

证券代码：300071

证券简称：福石控股

公告编号：2015-015

北京福石控股发展股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福石控股	股票代码	300071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱文杰	朱迪	
办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场 W2 座 901	北京市东城区东长安街 1 号东方广场 W2 座 901	
传真	010-58116070	010-58116070	
电话	010-58116070	010-58116070	
电子信箱	investor@fidsolid.com	investor@fidsolid.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司作为一家专业为企业日常经营提供整合营销传播全流程服务及品牌管理的科技传媒公司。属于传媒行业的广告营销子行业。根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》，公司所处行业为“L72 商业服务业”。

公司所在行业市场化程度较高，且随着客户对于传播效果和需求的多样化，数据分析、知识沉淀和场景应用能力的要求越来越高，与技术手段尤其是近年来兴起的 AI 大模型、AIGC 应用的结合越来越紧密，因此具备数字经济类行业的属性。在《数字中国建设整体布局规划》中，我国政府提出全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性，推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通等重点领域，加快数字技术创新应用，支持数字企业发挥壮大。在《数字经济 2024 年工作要点》等指导性文件中，相关部门提出适度超前布局数字基础设施、加快构建数据基础制度、深入推进产业数字化转型、加快推动数字技术创新突破等总体工作目标，从深入推进信息通信网络建设、

释放数据要素价值、大力推进重点领域数字化转型，营造数字化转型生态、大力培育新业态新模式、打造数字产业集群等诸多方面予以了充分指导。

国家规划整体建设目标明确，夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，紧紧围绕“数字基础设施”和“数据资源及数据要素”两部分构建了数字经济挂帅的新经济体系。对于本行业而言，在新经济体系中最重要的是场景的数字化转型、效果的数字化赋能、直接或间接的运用人工智能提高传播对于全社会的正向价值。在国家纲领性文件引领下，结合实际情况，我们认为本行业发展具备以下特点：

1. 政策对于整合营销传播行业数字化转型的影响进一步加大

从《“十四五”规划》提出迎接数字时代，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革的纲领性意见开始，至目前每年中央及地方政府围绕数字化赋能、数据要素的运用、数字基础建设几大领域的诸多引导性文件的落地，无不显示出政府对于数字赋能和数字经济的坚定不移的信心。本行业作为传播的渠道主体，需紧紧环绕传播的主线。

2. 技术驱动对整合营销传播服务行业重要性日益重要

本行业的使命之一是需要立足于场景，以传播实现目标、创造价值。创新型技术作为革命性生产工具，为行业带来了不可估量的推动作用。AIGC 技术快速发展，目前已经深入到传播链条的各个环节，为整合营销传播行业注入新能量。目前 AIGC 技术在介入洞察、内容生成等营销传播前链路形成了较为成熟的应用。AIGC 不仅能在文本、图像、视频、音频等单一模态上生成内容，还能实现跨模态生成，打通多模态间的壁垒，并且正在尝试建立基于场景的智能体或相类似产品。随着 AIGC 技术全面赋能营销服务全链路，AIGC 技术可以更好地为品牌主基于不同的场景带来更好的营销效果，对整合营销传播服务行业产生重要影响。

3. 传播及整合营销效率的提升从前链路向后链路延伸

以往的整合营销及传播效率主要依靠物料产生环节的降本增效实现，2024 年以来，传播及营销领域的头部公司在数智化领域纷纷发力，把智能筛选与投放、智能审核与经营作为新的发力点，同时更加重视垂类模型训练以及在场景落地中的实际效果，因此，本行业正在实现从“利用 AIGC 产出生产资料”向“利用 AIGC 进行垂类模型训练、智能创作及投放、实现受众超个性化体验”的革命性转变。

4. 整合营销传播服务市场趋于饱和，基于数智化能力的分化趋势明显

近年来数字营销在整合营销传播服务行业的重要性逐步提升，整合营销传播服务市场由于互联网流量增速放缓而趋于饱和。未来伴随激烈的市场竞争和行业的跨界融合，基于数智化能力的不同，行业分化趋势将进一步凸显。服务多领域客户、数字营销业务体系成熟且具有稳定客户群体的整合营销公司将做大做强，成为可提供多资源整合、全流程服务的综合性营销公司；专注于某一垂直领域的公司通过持续深耕，恰当的整合数据资源并优化盈利模式，基于细分领域数智化产品进行差异化运营，将进一步纵深发展成为技术性较强的专业性数智化服务公司；而部分不能根据市场变化及时做出调整的公司，未来则存在被淘汰出局的风险。

公司在为广大客户提供全方位营销及传播服务的 20 年间，积累了大量的传播落地经验、数据及应用场景方案。近年来，有赖于数字经济的蓬勃发展及 AI 等新兴技术的快速发展，公司通过使用先进的 AI 工具、数据分析方法和大模型技术，使数据、方案、经验更好地服务于不同场景，同时正在通过数智化手段推动场景赋能与数据的语料化，通过提升客户市场影响力的方式提升客户核心价值。

公司目前主营业务主要包含 AIGC 数智化平台赋能的数字营销、体验营销、公关广告。

1. 数字营销：坚持“内容+技术+数据”三重飞轮驱动，利用数字技术、在线渠道和智能化优势，搭建内部智能化 AIGC 平台-“DS AI 智链”，所产出的产品用于为客户发布和推广产品、品牌和服务，智能化创作和发布图文、视频等相关内容；在社交平台上与用户开展互动，通过智能化数据分析和优化，提高营销活动的转化率和 ROI，建立和维护品牌私域流量池和用户池，形成各类分析及管理工具，通过个性化服务提升用户粘性，为客户的品牌营销和销售转化赋能。服务内容包括数字化内容营销、社交媒体营销、视频营销、直播营销、私域营销、效果营销、智能精准分发与达人投放等。

在数字营销业务上，公司的全链路智能营销平台 FlinkAI，整合多种模态的内容创作、智能编辑、媒介管理、内容分发、聚合展示及数据分析等环节，为不同用户群体提供一站式服务。还启动了全链路智能营销生态伙伴计划，构建开放、协同、智能的营销生态系统。在目前试运行阶段有超过 70 万的自媒体账号资源和平台媒体资源入驻平台，平台已具备智能内容创作、智能账号管理和渠道分发、智能数据反馈功能。

2. 体验营销:围绕客户的市场营销环节,通过 AI 创意辅助,精准洞察用户及市场特点,以创造独特的品牌及产品体验为策略出发点,通过设计和实施各种有吸引力的互动体验活动,吸引用户参与和分享,让用户在参与中感受品牌价值,并鼓励用户在社交媒体上分享自己的体验,形成口碑传播,提升品牌及产品价值和影响力。

3. 公关广告:为客户提供品牌战略咨询、公关活动与传播、内容营销、媒体关系管理、社会化营销、整合营销、危机管理、企业社会责任等服务,助力品牌与利益相关方实现良好沟通,构建和维护品牌形象、社会形象和公众信任度,提升品牌价值;利用人工智能等先进技术创造和分发真实、有价值的内容,助力客户提升品牌影响力,塑造品牌美誉度和忠诚度,赋能品牌价值增长和销售转化。

在本报告期内,公司的主营业务发展体现了以下特点:

(1) 核心业务能力持续提升,助力行业蓬勃发展

公司报告期内业务规模及客户基础较为稳定,在基础业务领域方面取得了较好口碑,且重点推动垂类 AIGC 平台和工具的开发建设,打造了营销传播领域具有鲜明特点的 AIGC 方法论及工具,与中国传媒大学广告学院共同组建了在营销产业、AI 技术等交叉领域均有所长的研究团队,访谈了几十家机构,基于对新营销趋势的持续跟踪和洞察,解析了 AI 营销时代的技术生态之变、媒介生态之变、营销运营之变、人才培养之变,形成了对 AI 营销的全面考察、清晰界定和未来预判,且共同编纂发布了《AI 时代全链路营销进化白皮书》。该《白皮书》描绘了当下国内 AIGC 营销发展的全景图,该类著作的发布在国内尚属首次。

同时,公司始终积极推动国内公关传播公司在国内外的影响力,2024 年,公司子公司迪思传媒在全球权威公关行业咨询机构 PRovoke Media 公布的 2024 年度全球公关机构排名(Global Top 250 PR Agency Ranking 2024)中位列第 21 位;在 2024 活动营销大奖(2024 Event Marketing Awards)上获得 2024 最佳 KOL 营销金奖(2024 EMA Best Use of Influencers/KOLs GOLD);在达人投放领域,取得“抖音巨量星图代理商”资质。此外,迪思传媒在多项行业赛事中屡获殊荣,包括中国广告风云榜“2023-2024 年度全球影响力传播公司”、中国创新传播大奖“公关代理商 TOP20”、TMA 大奖“年度 AI 创新服务商”、金鼠标数字营销大赛“年度数字营销影响力代理公司”、金匠奖“年度十大 AIGC 营销服务商”、虎啸奖“汽车行业年度十大营销服务商”、金轩奖“年度汽车服务营销机构奖”、TBI 杰出品牌创新奖“年度 AIGC 创新先锋企业”等奖项。同时,携手长安马自达、长安启源、福特、深蓝、五菱、荣耀、VIVO 等品牌在各项年度赛事上获得金奖 23 枚、银奖 18 枚、铜奖 15 枚、优秀奖 2 枚。

(2) 探索 AIGC 落地创新,推动客户结构优化

在新业务拓展领域,公司重点拓展了 AIGC 创新营销和重点新市场的开发。公司通过与百度智能云、科大讯飞、爱设计等企业携手深耕大语言模型技术与营销场景化落地应用的创新探索,持续优化 AI 智链平台、基于 AI 的全链路智能营销平台 FlinkAI 平台等,整合多模态内容创作、智能编辑、媒介管理等多个环节,为不同用户群体提供一站式服务,降低营销成本,提升销售转化率,助力品牌实现智能化营销。借此契机,公司也推动市场层面的结构调整。在目前汽车行业的基础上,公司重视新客户新市场的开发,在快消、游戏业务领域均有成功的探索和开端。

在试运行阶段,有超过 70 万的自媒体账号资源和平台媒体资源入驻 Flink 平台,该平台已具备智能内容创作、智能账号管理和渠道分发、智能数据反馈等功能,形成了一体化能力。

(3) 不断拓展合作边界和业务生态

公司通过多年全方位业务的积累,转化了大量场景落地的经验和方式方法,能够更为精准的帮助广告投放需求在各类场景中落地;同时深耕内容产业,采取内容+技术智慧运营模式,打造全链路内容营销智能化优势。高效利用大数据、大模型、AI 等新技术应用,通过大数据分析洞察,精准定位目标受众群体和内容触达,不断优化调整,提升内容生产效率,赋能传播精准化。在公司全链路研发、内容制作、渠道协作的能力加持之下,2024 年度上半年达人投放业务取得了新的进展,取得了“抖音巨量星图代理商”的资质,投放额度汽车行业领先,为公司在达人投放领域进一步发展奠定了较好的基础,也为行业在流量利用和业务拓展方面提供了新的思路和模式。

(4) 加强语料收集及训练,全面规划数智化建设

自财政部会计司发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定》后,本公司高度重视数据资源的价值,并将其视为公司核心竞争力的重要组成部分。通过 AIGC 数据训练平台(Data),训练公关传媒行业数据语料超 15 万条。我们的目标数据资源主要包括已开发及正在开发的大模型语料、垂直行业模型、垂直行业市场分析报告、营销方案、AIGC 数据产品等。这些资源对于我们的业务增幅、产品开发、市场定位和客户服务具有至关重要的作用。

依据北京中企华资产评估有限责任公司出具的中企华评报字(2025)第 1402 号,基于合理预测,公司子公司所持有的“AI 智链数据”和“FlinkAI 数据”相关数据资源在“一站式内容创作和营销管理的智能化交易”应用场景下评估价值为 1,492.53 万元。

虽然该部分数据价值在会计处理上基于谨慎性原则尚未进行资本化,但对于公司未来数据资产的蓬勃发展打下了坚实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,177,114,703.00	1,273,387,238.65	-7.56%	1,174,555,509.83
归属于上市公司股东的净资产	143,968,977.72	253,471,032.72	-43.20%	185,126,089.79
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,220,997,730.64	1,379,722,119.99	-11.50%	1,213,966,864.34
归属于上市公司股东的净利润	-130,520,481.87	-21,452,912.27	-508.40%	29,224,703.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-148,794,354.34	-35,096,622.29	-323.96%	-15,312,891.55
经营活动产生的现金流量净额	-107,023,748.06	3,218,051.15	-3,425.73%	144,458,671.93
基本每股收益(元/股)	-0.14	-0.02	-600.00%	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.14	-0.02	-600.00%	0.03
加权平均净资产收益率	-68.48%	-9.04%	-59.44%	28.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位: 元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	363,053,156.67	363,000,506.93	319,224,151.36	175,719,915.68
归属于上市公司股东的净利润	-1,552,491.25	5,718,834.86	-34,059,096.65	-100,627,728.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-935,161.72	-1,130,163.22	-33,669,270.27	-113,059,759.13
经营活动产生的现金流量净额	-55,465,860.63	-45,353,484.83	-29,031,014.73	22,826,612.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	69,029	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杭州福石资产管理有 限公司	境内非国有法人	7.86%	75,725,147.00	0.00	质押	74,702,909.00 ⁰⁰¹			
					冻结	75,725,147.00			
宋春静	境内自然人	7.36%	70,915,328.00	0.00	不适用			0.00	
刘伟	境内自然人	6.93%	66,832,653.00	0.00	质押	66,493,997.00			
					冻结	66,832,653.00			
东方证 券股份 有限公 司	国有法人	3.20%	30,867,855.00	30,862,955.00	不适用			0.00	
北京文 投九州 鼎盛科 技发展 有限公 司	境内非国有法人	2.12%	20,417,363.00	0.00	质押			20,417,363.00	
北京华 谊嘉信 整合营 销顾问 集团股 份有限 公司破 产企业 财产处 置专用 账户	境内非国有法人	1.79%	17,295,597.00	0.00	不适用			0.00	
倪正龙	境内自然人	1.36%	13,076,900.00	0.00	不适用			0.00	
北京福 石初喜 管理咨 询合伙 企业 （有限 合伙）	境内非国有法人	1.30%	12,491,266.00	0.00	质押			4,550,000.00	
陈永亮	境内自然人	0.89%	8,552,600.00	6,414,450.00	质押	2,766,000.00 ⁰⁰²			
					冻结	5,786,600.00 ⁰⁰³			
张敏华	境内自然人	0.49%	4,738,300.00	0.00	不适用			0.00	

上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州福石资产管理有限公司、北京福石初喜管理咨询合伙企业（有限合伙）、倪正龙、陈永亮、张敏华为一致行动关系。
------------------	---

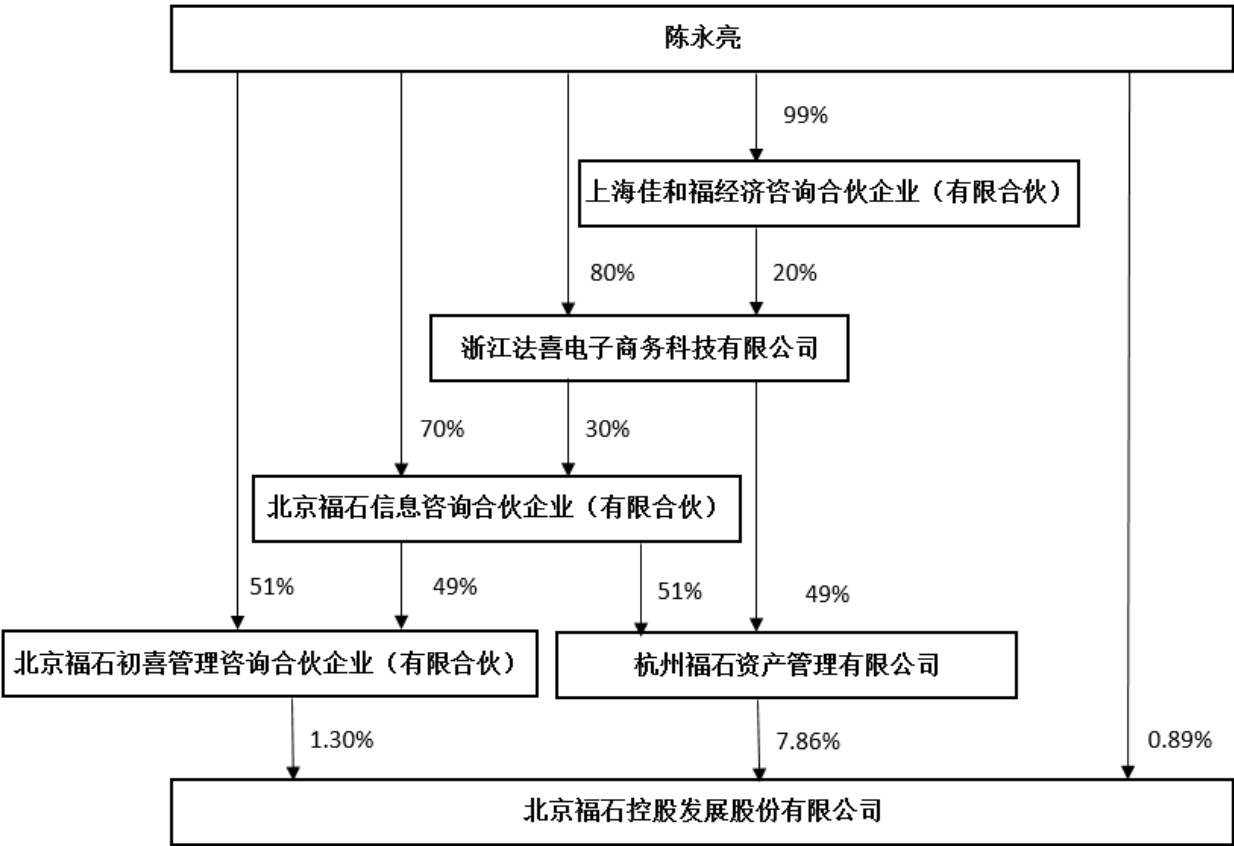
注：001 其中 3846.20 万股对应债务已履行完毕，正在办理解除质押手续。
002 相应债务已履行完毕，正在办理解除质押手续。
003 相应债务已履行完毕，正在办理解除冻结手续。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☐适用 ☒不适用
前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
☐适用 ☒不适用
公司是否具有表决权差异安排
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）公司与北京快友世纪科技股份有限公司、林*、张*宁、北京会友世纪科技有限公司合同纠纷案，北京市朝阳区人民法院一审判决被告林*、张*宁、北京会友世纪科技有限公司于判决生效之日起七日内向公司支付股权回购款 9,230 万元及相应逾期利息；北京市第三中级人民法院终审判决：维持原判。公司已申请强制执行。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于重大诉讼的进展公告》（公告编号：2024-077）。

（二）公司与霖澍投资（上海）有限公司业绩补偿纠纷案，北京市朝阳区人民法院一审判决被告霖澍投资于判决生效后七日内支付公司违约赔偿金 35,048,137 元。公司已申请强制执行。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于重大诉讼的进展公告》（公告编号：2024-088）。

（三）因公司收到中国证券监督管理委员会《行政处罚决定书》【（2019）14 号】而引发的投资者民事诉讼索赔案均已撤诉或结案，公司无需支付赔偿。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于重大诉讼暨投资者民事诉讼索赔进展的公告》（公告编号：2025-008）。

（四）2021 年 11 月 15 日，公司与控股股东杭州福石资产管理有限公司（以下简称“福石资产”）签订《北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司重整投资协议》（以下简称“《协议》”）。具体内容详见公司于 2021 年 11 月 16 日在巨潮资讯网披露的《关于确定重整投资人暨签订重整投资协议的公告》（公告编号：2021-260）。根据《协议》约定福石资产承诺“华谊嘉信（公司）2022 年、2023 年、2024 年三年扣除非经常性损益后的净利润合计不低于 3.6 亿元；若最终实现的 2022 年、2023 年、2024 年三年扣除非经常性损益后的净利润合计未达到该标准，未达到部分由福石资产在 2024 年会计年度审计报告公布后三个月内向华谊嘉信（公司）以现金方式予以补足”。

根据立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）出具的业绩承诺实现情况的专项审核报告【立信中联专审字[2025]D-0270 号】，公司 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的扣非净利润为-19,920.39 万元，未达到业绩承诺 36,000 万元的指标，触发了业绩补偿义务。公司已督促福石资产按照《协议》约定向公司履行补偿义务，福石资产表示将积极安排资金，履行补偿承诺。为了切实保障最终补偿到位，公司实际控制人陈永亮先生将积极配合。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于控股股东业绩承诺完成情况的专项说明公告》。

（五）公司二级全资子公司迪思公关与合众新能源汽车股份有限公司服务合同纠纷案，迪思公关诉请被告合众汽车向原告迪思公关支付合同款 5,355.07 万元及利息、诉讼费、保全费、保函费。浙江省桐乡市人民法院已裁定即日起冻结被告银行存款 5,355.07 万或查封相应价值的财产，该案正在审理中，尚未判决。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于重大诉讼的公告》（公告编号：2024-085）。