

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2025-001

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	广大投资者
时间	2025年4月22日
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员	公司董事长陈志强先生、董事会秘书李浩先生、财务总监罗曰佐先生、独立董事华小宁先生、保荐代表人郭小元先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2025年4月22日下午15:00-17:00, 公司董事长陈志强先生、董事会秘书李浩先生、财务总监罗曰佐先生、独立董事华小宁先生、保荐代表人郭小元先生通过全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net) 与广大投资者进行了在线互动交流, 本次投资者关系活动的主要问题和回复内容如下:</p> <p>问: 公司 2024 年持续保持高强度研发投入, 研发人员数量和研发费用均同比增长。请问公司在研发方面的具体投入方向和未来研发战略是什么?</p> <p>答: 您好, 公司始终坚持自主创新, 持续保持高强度研发投入, 不断丰富超声诊断设备、消化与呼吸内镜、微创外科产品和心血管介入产品等产品线。公司未来期间会持续加大研发投入, 在巩固现</p>

有技术优势的基础上开发新产品，公司将根据现阶段的发展要求稳步招聘并培养优秀的研发人才，将研发费用率会保持在合理范围内，谢谢。

问：公司 2024 年完成 2023 年度利润分配，分红金额占公司 2023 年净利润的 30%，派发现金股利 1.38 亿元。请问公司在未来如何平衡业务发展与股东回报之间的关系？

答：您好，公司的财务状况是制定分红方案的重要依据。公司高度重视股东回报，在扎实做好主业的同时，近几年均坚持稳定的利润分配政策，年均现金分红率在 20%以上。在未来期间，公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的平衡关系，在符合相关法律法规及《公司章程》的前提下派发现金股利，谢谢。

问：请问公司如何确保各项目按时推进并达到预期效果？

答：您好，公司持续多年保持高比例研发投入，每年研发投入占收入的比例达到 20%左右。公司研发团队规模较大，截至 2024 年末已达 841 人，其中硕士及以上学历占比超过 50%。公司通过大力引进人才、持续加大研发投入保证公司各类研发项目顺利落地，保证公司新产品具备较强的市场竞争力，谢谢。

问：公司加大国内两大新业务线的投入以及海外团队建设的背景下，怎么展望今明两年的费用率趋势？是会维持今年的水平还是可能进一步提高？渠道去库存进展如何？

答：您好，公司 2023、2024 两年每年新增员工几百人，主要是增加在研发和营销两个板块，按产品线主要是加在内窥镜和外科产线。2025 年公司将严控人员增长，严控各项费用，预计 2025 年公司研发及销售费用率会控制在 2023 年与 2024 年之间。为保持与代理商的长期良性合作，公司会控制渠道库存在合理水平，谢谢。

问：1、请问随着县域需求和集采的加快，公司预期未来 2-3 年内镜中县域的占比是不是可能提升？

2、请问目前医院的财务状况有没有改善迹象？如何展望未来 2-3 年高端内镜的增长趋势？谢谢

答：您好。目前县域与城市医院采购比大概是 3:7，县域集采会给中低端型号的毛利率持续带来压力，公司必须往高端化、专科化、多产品线战略发展，这些都需要长期高比例的研发投入做支撑才能实现。内镜在中国不论是从其保有量、临床的早筛早治疗特性等方面来看，中长期持续增长的逻辑还是比较强的，谢谢。

问：公司本期盈利水平如何？

答：您好，2024 年，受国内行业政策因素及公司逆势加大战略投入影响，公司经营数据面临阶段性承压。报告期内，公司实现营业收入 20.14 亿元，较去年同期下降 5.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.42 亿元，较去年同期下降 68.67%，谢谢。

问：公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好，公司目前有 4 条产品线：超声、消化与呼吸内镜、微创外科产品和心血管介入产品，其中微创外科和心血管介入是公司近几年新进入的领域。未来公司将聚焦以上四条产品线发展，坚持产品高端化、多元化的发展战略，争取每条线都能做到国内至少前三名的水平，为公司创造丰厚的利润，谢谢。

问：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好，近两年行业受国内政策影响较大，医院端招标数量锐减，医疗设备企业普遍承压。公司持续进行研发和市场投入，将产品不断推向高端化、专科化，同时多产品线战略逐渐显现，在中期相对行业有更好的韧性及增长，谢谢。

问：行业以后的发展前景怎样？

答：您好，公司所在的医疗设备行业，属于基础民生类产品，市场需求稳定。医疗器械与人类生命健康息息相关，在条件允许的范围内，患者天然倾向于获得更优的医疗服务，为提高检查、手术和治疗的效率与效果，医生亦积极接纳更先进、更安全、更有效的医疗设备。随着国内人口老龄化加剧，对医疗资源的需求将持续增长，谢谢。

问：今年一季度行业中标同比大幅增长，请问其中有多少比例是去年延迟到1季度招标的？

答：您好，公司无法统计终端医院的具体招标动态。今年一季度医院中标数据同比大幅提升有去年基数的原因，也有市场回暖的因素，谢谢。

问：公司2024年海外市场营收9.70亿元，同比增长3.27%，在海外市场有哪些具体的拓展计划？对于国内市场，设备更新政策落地和采购回归常态化，公司如何把握机遇扩大市场份额？

答：您好，公司超声业务在海外经历二十多年发展，已建立较为完善的营销网络渠道，海外超声收入近几年稳健增长趋势，公司未来会持续加大本地化团队建设进一步提高公司产品的品牌和市场覆盖。目前国内设备更新政策侧重医学影像领域，与公司相关的主要是超声，公司销售人员将密切关注各地的项目动态，争取获得更多份额，设备更新政策将有助于促进终端医院采购恢复正常，过去的需求将逐渐得到释放，公司看好未来的市场复苏，谢谢。

问：2024年公司综合毛利率同比下降至63.78%，在成本控制方面有哪些举措？如何应对会计准则调整、海外业务占比提高、设备县域集采等因素对毛利率的影响？

答：您好，企业会计准则解释第18号的调整不会影响公司整体

的净利润，只是销售费用和营业成本的重分类。公司会持续优化产品销售结构，提高高端产品占比，严格控制各项费用，另外通过提高存货周转率，减少不必要的运营成本，进而提高整体盈利能力水平，谢谢。

问：公司在社会责任方面有哪些具体的举措，如公益事业、环保措施等？公司如何平衡商业利益和社会责任？

答：您好，公司积极履行医疗设备公司的社会责任，2024 年度公司参与的社会公益活动主要有以下几项：

2024 年 3 月，开立医疗联合甘肃、青海、四川、新疆等地的全国近百家医院，启动肝包虫病超声公益诊疗西部联盟项目，旨在为肝包虫病患者提供精准、专业的医疗服务。

2024 年 3 月，开立医疗跟随来自中国的第 16 批援厄医疗队前往厄立特里亚参与援非援助工作，装机当地首台支气管镜，开展厄立特里亚首例气管镜检查。期间，开立医疗用服工程师通过实操演示、场景示范等为当地医护人员和援厄医疗队员开展培训讲解，为共建人类卫生健康共同体做出贡献。

2024 年 6 月，由首都医科大学附属北京友谊医院主办、开立医疗协办的第六届“一带一路‘友谊’高级消化内镜学国际大讲堂”暨“‘友谊’一带一路开立国际内镜学院”在北京举办，为推动各国之间的交流与合作、提升全球医疗水平注入新活力。

2024 年 7 月 19 日，开立医疗携手“连心工程”项目，向杂多县人民医院捐赠高端内镜设备，旨在改善医院硬件设施条件，推动消化疾病的早诊早治。捐赠当日，开立医疗工程师完成装机，并为当地的医护人员进行实操培训，针对实际操作中遇到的难点和疑点进行详细的讲解和示范。

2024 年 10 月，“一带一路‘友谊’国际消化内镜学院”系列活动在成都举办，旨在推进消化内镜技术的交流与合作，为“一带一路”沿线国家和地区人民提供更优质、更高效的医疗服务。开立

	<p>医疗的 HD-580 系统、凸阵超声内镜系统等内镜产品覆盖此次培训全过程，以优质的图像质量、稳定的操控性能和高效的功能体验，在实际应用中赢得海内外专家的一致肯定。</p> <p>2024 年 11 月，公司向新疆喀什市妇幼保健计划生育服务中心捐赠高端智能妇产超声梦溪™P80，捐赠正值立冬之日，这意味着在即将到来的寒冷冬季里，当地居民无需远行，就能够在家门口享受到更加先进和优质的医疗服务。</p> <p>未来公司将持续履行作为医疗设备公司的社会责任，谢谢。</p>
附件	无
日期	2025.04.23