

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

咸亨国际科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会、电话会议）
参与单位名称	排名不分先后： 民生证券、光大证券、开源证券、山证证券、甬兴证券、华福证券、东北电新、交银施罗德、海富通基金、上海耶诺资管、保银投资、华夏久盈、赤钥投资、东方证券、西部利得基金、前海联合基金、国泰海通、招商基金、国泰基金。
时间	2025年4月22日晚
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	总经理：夏剑剑先生 董事会秘书：叶兴波先生 财务总监：丁一彬先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、请简要介绍下公司2024年的业绩情况？ 答：尊敬的投资者大家好！报告期内，公司实现营业收入36.06亿元，同比增长23.15%，连续两年保持高增速，归属于上市公司股东的净利润2.23亿元，同比增长130.67%，扣非归母净利润2.25亿元，同比增长34.6%，收入和利润均创上市后的业绩新高。继2024年第二季度后，出现业绩反转趋势明显，并保持强劲增长。感谢您的关注，并注意投资风险。 2、2024年公司取得这么好的成绩，能否帮忙分析下各板块增长的情况

和原因？为什么公司可以保持高速增长？后续是否可以继续保持？

答：尊敬的投资者大家好！2024 年公司深耕电网领域，紧紧抓住国央企集约化采购和电商化采购的行业趋势，积极从电网领域向油气、发电等重点行业拓展，新增 10 余家国央企客户，进一步提升公司在国央企 MRO 集约化服务领域的市场影响能力。2024 年，公司对战略行业进行结构优化，在原有的油气、核工业、交通和政府应急的基础上，向发电行业有侧重地推进，形成五大新战略行业。公司 2024 年度五大新战略行业的销售额约为 10.91 亿元，同比增长 70.97%，业绩表现亮眼。其中发电行业，公司于 2023 年开始连续中标国电投、中国华能和中国华电等大型发电集团的 MRO 采购项目，营收规模在 2023 年忽略不计，2024 年营收规模增长至 2.33 亿元；公司的新兴电商 2024 年全年实现销售收入 4.46 亿元，同比增长 125.25%；公司的海外销售 3,181 万元，同比增长 41.65%。此外，2024 年，公司研发投入 6,764.78 万元，同比增长 21.49%；技术服务板块实现销售收入 3.92 亿元，同比增长 12.85%。

央国企集约化和阳光化进程的持续推进，有利于公司的开拓市场增长空间。

回顾 2024 年，公司通过持续加大研发和数字化投入，优化内部管理，提前规划布局，紧紧抓住了增量行业的市场机遇，在创新驱动、市场拓展等各方面都取得了显著业绩。感谢您的关注，并注意投资风险。

3、看到年报中公司重点研发内容涉及无人机、具身智能、电力鸿蒙以及垂直领域专用 AI 模型，请问下公司朝这些方向拓展的逻辑是什么？这些有具体的场景应用吗？

答：尊敬的投资者大家好！随着近年来在线上+线下模式的深耕细作，以及在自有产品与非标产品的不断升级，公司已经从传统的工器具、仪器仪表 MRO 集约化供应业务逐步衍生出具有高附加值的自主产品以及技术服务业务。凭借对工业场景的深度理解与现场服务经验，早在 2012 年，公司就留意到无人机这一科技产品在电网等领域的应用潜力，公司将无人机与数字化服务相结合，实现了高科技产品向传统工业领域的应用拓展。

公司始终将科技创新作为核心驱动力，坚持以创新理念为指引，不断探索发展路径与模式，持续推进国产替代与技术革新。后续，公司将深入客户应用场景，精准把握实际需求，直击痛点，提供针对性解决方案。未来，公司将依托智能制造、数字物联、具身智能等前沿技术，重点聚焦智能诊断、特种运维等专业领域，大力开展自主创新研发，加速

关键产品与技术的国产化替代步伐，推动产品技术水平持续提升。

此外，2024年，公司正式开工建设“智能制造中心”项目，借助杭州主城区的区位优势，吸引更多高端人才，推动高端装备制造的发展，亦希望通过实施“数字咸亨2.0”项目，进一步优化供应链管理、提高运营效率，逐步扩大公司在新型电商领域的市场占有率。

咸亨国际的核心优势在于对客户应用场景的深度洞察，凭借对客户需求的精准把握，围绕无人机、人工智能等相关产品，结合实际应用场景需求开展二次研发，实现产品的更新换代。这不仅有助于提高公司的盈利水平，更是公司顺应新质生产力发展趋势的必然举措。感谢您的关注，并注意投资风险。

4、公司的分红情况怎么样？

答：尊敬的投资者您好，公司上市后，每年的分红比例和金额均较高，近三个会计年度累计现金分红比例为200%。2024年分红预案为每股0.36元，现金分红和回购金额合计2.03亿元，本年度公司现金分红比例为91.24%。公司非常重视投资者回报，持续严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》和监管部门的要求，综合考虑与利润分配相关的各种因素，积极执行公司利润分配相关制度，与股东共享公司成长和发展的成果。感谢您的关注，并注意投资风险。

5、公司2025年的整体经营计划是怎样的？

答：尊敬的投资者您好！2025年处于公司“2023-2027五年战略规划”承前启后的重要节点，同时也是新三年规划目标与行动方案的开局之年。公司将紧密跟随市场动态，围绕深化既有业务、开拓新兴市场、增强研发创新力度、推进产品迭代升级、优化团队建设体系、提升交付保障能力等维度，编制2025-2027年新三年行动计划，以此推动公司实现稳定、持久的发展。

(1) 提质增效。继续坚持效益为先，回归以利润为中心的经营思路，稳中求进，提销售毛利，控成本费用。①电网行业坚持高利润、高质量的发展理念，加大自主产品推广和直销队伍的建设；②油气等战略行业要优化队伍，在扩规模和品类的同时组建项目型销售队伍，深耕细分市场，提高业务质量；③新兴电商板块，做好拓展关键客户、供应链能力建设和应收账款的管理；④海外市场以做大规模为近期目标，寻找重点的国家或区域市场，构建海外业务场景，联合出海企业共享资源；⑤自主产业板块，加快建设生产制造企业资质，加快产业直销步伐。关

注具身智能等新质生产力的发展和应用，培育专精特新企业和新质生产力企业；⑥技术服务板块，完善技术服务资质，加快技术服务能力提升，并拓展技术培训业务。

(2) 供应链交付支撑平台。积极向行业优秀企业学习，构建数智化、专业化的供应链平台；匹配前端业务发展速度，提高支撑水平；与优质供应商合作，提升整体议价能力。

(3) 组织和绩效优化。搭建优化高效型组织流程，部分区域朝扁平化协同方向发展，提升区域整合和协同能力。优化绩效考核，提升组织能效和激发组织战斗力。提升公司的数字化能力建设水平，借助 Deepseek 等 AI 工具，促进企业的高效运转。推进全面预算管理，优化薪酬结构，合理开支各项费用，优化配置。

(4) 加强人才队伍梯队建设：全员树立主人翁意识，强化个人与企业利益共同体的思想；从上至下企业经营理念保持一致性、企业文化保有统一性，延续好企业的根基和文化。借助股权激励等手段，实施激励创新，团队始终保持“能打、肯拼、忠实”的战斗精神。

(5) 根据公司战略规划，系统构建顶层设计，聚焦主业进行战略性外延扩张，实现企业快速增长。

2025 年，公司将秉持合规运营原则，以创新作为发展引擎，持续完善经营管理体系，全力增强市场竞争优势。我们将脚踏实地、锐意进取，向着绿色可持续发展目标稳步迈进。感谢您的关注，并注意投资风险。

6、未来公司是否会并购？

答：尊敬的投资者，您好！未来，公司将充分发挥资本市场平台优势，在再融资、外延并购及股权激励等领域积极探索合适机会。我们不排除开展外延并购的可能性，希望通过并购整合优质资源，同时借助上市公司平台优势吸引优秀人才，进一步提升公司综合实力，加快企业高质量发展步伐。后续如有相关计划，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，请您持续关注公司公告。感谢您的关注，并注意投资风险。

7、中美“关税”贸易战是否对公司有重大影响？

答：尊敬的投资者，您好！此次加税事宜对公司影响较小。因为：
(1) 咸亨国际目前的客户主要是能源、交通和应急等重资产的国央企。如果未来中国提高基础设施建设的投资力度，对公司来说，是长期的直

	<p>接利好。（2）电网是我国的战略命脉行业，其对于设备国产化和自主可控的要求一直较高。公司深耕电网，充分了解其内在逻辑，也参与了其部分设备国产化的发展之中。这20年来，公司的自主产品的发展一直走进口替代的发展道路，发现原有相关进口的有科技含量，且适用的产品，会进行自主研发和替代，如特种的电动工具、声纹探测仪、电缆故障检测等设备。2024年，公司还开发与电力鸿蒙相关的产品和设备。</p> <p>（3）2023年度，公司海外出口为2,000多万，营收占比小，市场主要为中高等发展中国家以及中等发达国家，如东南亚、中东、南美和东欧等。2024年，公司从美国采购的产品金额约为320万元人民币，出口美国的产品金额约为17万元人民币，占全年的营收比例较小。中美关税贸易战，对公司影响非常小。感谢您的关注！请注意投资风险。</p> <p>8、公司所在行业是人员密集型的，关注到2024年公司员工数量并没有显著增加？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>公司的员工人数会根据公司的业务推进情况变化。在2022年和2023年，公司已经预见到市场的发展，提前进行了人员的招聘和安排；同时公司比较关注存量员工的核心能力建设，公司通过数字化转型，科技赋能提升企业运转效率，降本增效，重点建设节约型企业。感谢您的关注，并请注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月23日