

证券代码：839981

证券简称：ST 华洪

主办券商：华英证券

淮安华洪新材料股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，淮安华洪新材料股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-11,577,444.63 元，未弥补亏损 11,577,444.63 元，达到公司股本总额 9,300,000.00 元。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2025 年 4 月 21 日召开第三董事会第九次会议审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，该议案将提请公司 2024 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

主要原因是原有五大主营产品实现销售规模 1205 万元，虽然同比增长 21.8%，但总体规模依然偏低，达不到盈亏平衡点所需规模。而毛利总额 103.8 万元，总体毛利率不到 10%，还需要继续提升。

1、最大销售额的活性白土产品因市场竞争激烈，公司主动降价，导致产品毛利率降低，虽然总销售额同比上升，依然未能实现毛利总额的增长。

2、销售额本期排第二的高粘凹土，因盱眙与明光两地的高粘矿

源几年来一直没有开采，现有可开采的矿源粘度很低，难以继续生产原有高粘客户订单。公司只能利用现有低粘度矿源恢复部分老客户和开拓新客户，同时开发进口高粘货源，辅助低粘度产品开拓和恢复市场。下半年逐步上量，销售额同比上涨 9 倍，成为排名第二的品种，同时毛利率达到 22%以上，是毛利额最高的产品。年内还没有形成足够大的销售规模，难以承担更多的扭亏重任。未来是扭亏的希望所在。

3、销售额本期排第三的脱色凹土，前两年因同行销售过度竞争，毛利率严重下降，同时销售额大幅下滑。今年虽然已经通过技术创新提升性价比，开始恢复部分客户订单，同比去年有 3 倍的销售增长，但因刚起步，还没有恢复到几年前原有销售规模。同时毛利率还是偏低，需要想办法增加毛利率。

4、食品干燥剂产品因市场变化等原因，订单大幅减少。

5、高岭土产品今年因仍然缺少合格优质矿源而难以完成石化催化剂方面的大额客户订单。这两年新开发的分子筛高岭土业务还没有上规模。

三、拟采取的措施

1、活性白土：在尽力保持主要客户的销售规模的同时，开拓国内外食用油行业的客户，提升销售规模、平均毛利率和利润总额。

2、高粘凹土：继续拓展低粘度凹土客户，同时准备好在明光和盱眙高粘矿点完成各项手续开采后，迅速恢复原有高粘客户业务，成为今年公司利润与规模的最大增长点。

3、脱色凹土：在持续改进产品性价比的基础上，恢复原有客户

的订单规模，提升毛利率，成为今年公司利润与规模第二大增长点。

4、食品干燥剂：努力恢复原有销售规模。

5、高岭土：继续开拓分子筛行业客户，提升销售规模。

6、猫砂等新增业务：配合好国外客户的市场新品拓展工作，努力实现量的突破，力争成为公司利润与规模第三大增长点。

7、公司投资的江苏华弘钠电科技有限公司，其沥青基、生物基和树脂基三大硬碳负极材料产品的小试生产阶段工作，在 2024 年继续进行指标优化实验工作后，于近日圆满完成。今年将争取完成天使轮投资，开展中试生产线的建设，力争早日形成销售，实现利润。

8、在 2024 年已经严格控制各项费用支出的基础上，公司将继续强化岗位责任制，控制管理费用，同时强化销售工作，今年公司销售额将确保达到 1600 万元，争取实现 2000 万元，实现彻底扭亏。

四、备查文件目录

（一）《淮安华洪新材料股份有限公司第三届董事会第九次会议决议》。

淮安华洪新材料股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 23 日