



青岛海泰科模塑科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

编号：2025-046

2025 年 04 月

目录

第一章	关于公司	3
	一、公司简介	3
	二、公司文化	3
	三、公司产品	4
	四、主要客户	5
	五、2024 年关键绩效指标	6
第二章	党建工作	7
第三章	公司治理	8
	一、治理架构	8
	二、内部控制	9
	三、信息披露	9
	四、投资者关系管理	9
	五、投资回报	10
	六、供应链管理	11
	七、生产和质量管理	11
第四章	研发创新	13
	一、可研平台及荣誉奖项	13
	二、研发队伍	13
	三、标准及知识产权	14
	四、2024 年度研发创新成果	15
第五章	以人为本	17
	一、规范的用工制度	17
	二、员工薪酬与激励	18
	三、员工培训	19
	四、关爱员工	19
第六章	绿色发展	21
	一、环境管理	21
	二、污染防治	22
	三、能源管理	23
第七章	职业健康与安全	25
	一、职业健康	25
	二、安全生产管理	25
	三、安全隐患排查及应急演练	26
第八章	社会责任评级	27
第九章	企业公益	27

第一章 关于公司

一、公司简介

青岛海泰科模塑科技股份有限公司（以下简称“公司”、“海泰科”，股票代码：301022）创立于 2003 年，注册资本 8,474.8746 万元。公司长期致力于汽车注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造、销售及项目管理服务。公司不断提升自动化和智能化水平，追求持续创新和环境友好，聚焦顾客关注点，提供全流程解决方案，为客户创造价值。经过 20 多年的不懈努力，公司发展成为行业内颇具影响力的企业。截至报告期末，公司有 5 家全资子公司，主要情况如下：

1、青岛海泰科模具有限公司（以下简称“海泰科模具”）成立于 2004 年，位于山东省青岛市，主要产品为汽车内外饰注塑模具，系公司主要生产经营基地；

2、海泰科模塑（泰国）有限公司（以下简称“海泰科（泰国）”）成立于 2019 年，位于泰国春武里府，主要产品为塑料零部件及模具维修，系公司在东南亚的生产基地；

3、青岛海泰科新材料科技有限公司（以下简称“海泰科新材料”）成立于 2022 年，位于山东省青岛市，主要从事高分子新材料的研发、制造和销售；

4、海泰科新材料科技（安徽）有限公司（以下简称“海泰科（安徽）”）成立于 2024 年，位于安徽省淮南市，系海泰科新材料全资子公司，服务安徽、辐射长三角经济一体化；

5、海泰科模塑（欧洲）简易股份公司（以下简称“海泰科（欧洲）”）成立于 2023 年，位于法国斯特拉斯堡，旨在实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙，为全球客户提供系统化解决方案与全面的优质服务系海泰科布局欧洲市场，为公司完成国际化布局的重要举措。

二、公司文化

公司名称中“海”是包容和学习，“泰”是稳健平安之意，“科”是创新与科学。

公司经营宗旨：追求卓越，精益求精。

公司愿景：做受人尊重的模塑品牌。

公司价值观：团队、学习、创新、匠心、环境、安全。

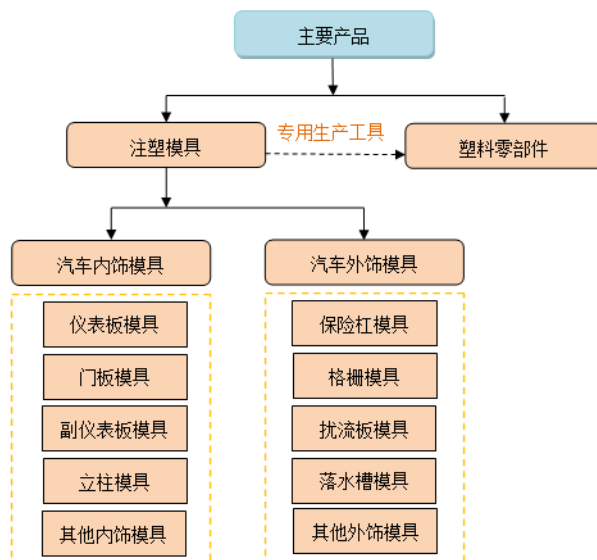
企业文化：在公司营造创新是我们保持差别化的唯一途径，用科学的方法去处理事情是我们品质和成本竞争的基石。

公司的质量方针：创新与科学，不断满足客户需求，做全球品牌汽车模具。

公司的环境、职业健康安全方针：在安全的、有益健康的工作场所制造我们的产品，合理使用资源，保护环境、持续改进我们的环境、安全绩效。

三、公司产品

公司主要产品为注塑模具及塑料零部件。公司注塑模具及塑料零部件产品目前主要应用于汽车行业等领域，注塑模具产品主要包括汽车内饰模具、汽车外饰模具。公司主要产品及关系图如下：



具体产品介绍如下：

1、注塑模具

注塑模具是塑料零部件注塑成型用的基础工艺装备，注塑成型是指注塑机将受热融化的塑料高压注入模具的模腔，经冷却固化，最终得到特定结构和尺寸的塑料零部件的过程。

公司注塑模具产品目前主要应用于汽车行业等领域。公司产品以汽车内外饰模具为主，具体包括汽车仪表板模具、保险杠模具、副仪表板模具、门板模具、格栅模具等。用汽车注塑模具生产出来的汽车内外饰件是汽车车身的重要组成部分。公司的模具所生产的主要汽车

内外饰件示意图如下：



2、塑料零部件

公司生产的注塑模具为塑料零部件的专用生产工具。为实施国际化战略、积极拓展海外市场，紧密跟随客户业务发展需求，整合国际资源，2019 年公司在泰国设立控股子公司泰国海泰科，为客户提供汽车注塑模具和相应的汽车塑料零部件。

四、主要客户

公司客户主要为国内外知名整车厂和汽车零部件供应商，公司凭借强大研发实力、领先的技术水平、严格的质量管控和良好的服务，经过二十多年的稳健经营和快速发展，目前已经形成并拥有数量庞大的稳定、优质客户群体。公司是延锋（Yanfeng）、佛瑞亚（Foria）、埃驰（IAC）、劳士领（Röchling）、萨玛（SMG）、彼欧（Plastic Omnium）、格拉默（GRAMMER AG）、安通林（Grupo Antolin）、麦格纳（Magna）、安道拓（Adient）等国际知名汽车内外饰件企业的模具供应商，主要产品已广泛应用于通用、大众、奥迪、奔驰、宝马、保时捷、雷诺、福特、克莱斯勒、捷豹路虎、沃尔沃等国际知名品牌；上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌；长城、长安、吉利、比亚迪、奇瑞等国内主流自主品牌，以及理想、小鹏、蔚来、比亚迪、吉利、问界、小米等新能源汽车品牌。

依托强大的客户资源网络，公司在汽车模具行业树立了良好的品牌形象，享有较高的市场知名度和行业影响力。公司连续多年获评上汽通用的“最佳”或“优秀”模具供应商、一汽大众的“A 级模具供应商”或“众创楷模”奖、IAC 的“年度优秀供应商”或“最佳质量奖”、延锋的“协同共进奖”或“优秀模具质量奖”，2016 年起成为佛瑞亚（Foria）的“全球

战略供应商”。近年来，公司获评中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”、国家高新技术企业、山东省认定企业技术中心、省级“专精特新中小企业”、山东省制造业单项冠军企业等诸多荣誉奖项。公司系汽车注塑模具行业内的知名供应商。

五、2024 年关键绩效指标

类别	项目	2024 年
经济绩效	营业收入（万元）	67,885.20
	归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,575.60
	基本每股收益（元/股）	0.1879
	资产总额（万元）	192,178.86
	纳税总额（万元）	2,303.12
治理绩效	股东大会召开次数	3
	董事会召开次数	10
	监事会召开次数	7
	独立董事占比（%）	42.86
环境绩效	环境违规和处罚事件（起）	0
	污水、废气排放达标率（%）	100.00
	2 个生产基地通过环境管理体系认证	2
社会绩效	报告期末在职员工的数量合计（人）	901
	在职员工五项保险覆盖率（%）	100.00
	安全生产投入（万元）	177.22
	公益投入（万元）	11.00

第二章 党建工作

海泰科党支部于 2022 年 3 月成立，目前在册党员总数 9 人，党支部的成立系公司为进一步加强党的工作覆盖面，增强党的影响力和凝聚力，促进非公有制企业健康发展的重要举措。报告期内，海泰科支部按照党组织的有关规定，坚持党建引领一切的原则，从新形势下非公企业的特点和实际出发，积极开展各项工作。主要如下：

2024 年在党的引领下，海泰科党支部按时组织召开“三会一课”，组织生活会、民主评议会、党员之间谈心谈话、观看灯塔大课堂等活动，深入开展理论学习。党支部采取个人自学、研讨交流、党课辅导等方式，组织党员把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神贯穿党建工作中，学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于全面加强党的纪律建设的重要论述、关于全面深化改革的一系列新思想新观点新论断，学习领会习近平总书记最新重要讲话精神以及学习党章、《中国共产党纪律处分条例》等。

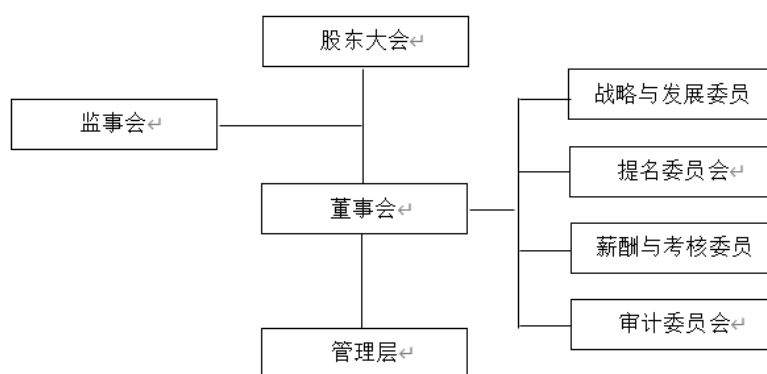
在遵规守纪、清正廉洁前提下，海泰科党支部勇于担当、敢于创新聚焦推动企业高质量发展，始终坚持着走进群众中去，我为群众办实事的原则。做好企业的后勤工作，优化餐厅环境，提供丰富菜品；调整班车线路，提供免费通勤服务；提供小型图书馆，丰富职工业余文化生活；同时，坚持党建带团建，开展趣味运动会、篮球赛、拔河等活动，节假日发放福利礼品，员工生日发送祝福和礼品，使党组织企业员工的关系紧密联系在一起。

未来，海泰科党支部将一如既往的在党的正确指引下领导全体员工团结合作，齐心协力，继续狠抓产品质量，降低生产成本，在市场经济的大潮中努力拼搏，用我们辛勤的汗水和智慧，创造出良好的社会效益和经济效益。

第三章 公司治理

一、治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章、规范性文件的要求，建立了以股东大会、董事会、监事会和专门委员会为核心的公司治理架构，各主体权责明晰、规范合理、充分履职，保障公司合法合规运营。公司治理架构图如下：



1、股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召开股东大会，股东大会的会议提案、会议召开、会议表决和决议严格按照相关规定要求执行。股东大会决议符合法律法规的规定和全体股东，特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司共召开 3 次股东大会，审议 18 项议案。

2、董事会

公司董事会由 7 名董事会成员组成，其中独立董事 3 名，女性董事占比 28.57%。公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》相关规定审议董事会议案，作出决策。报告期内，公司共召开 10 次董事会，审议 43 项议案。

3、监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名职工代表监事。监事会中职工代表监事由公司通过职工代表大会选举产生。监事会在《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规

则》等规定的范围内行使职权，对公司财务和公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性与有效性进行监督。报告期内，公司共召开 7 次监事会，审议 30 项议案。

二、内部控制

报告期内，公司董事会根据《企业内部控制基本规范》等相关法规规定，结合公司实际经营情况，通过完善内部控制制度，组织开展内部控制自查，提高内部审计的独立性，对公司经营风险进行持续跟踪、评估与报告，提出风险控制管理建议，促进公司不断提高内部控制有效性，逐步建立全面风险管理体系，提高公司风险管理水平和经营管理质量。公司内控制度健全，法人治理水平不断完善，规范运作水平不断提升。

三、信息披露

报告期内，公司严格《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等的有关要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类信息，忠实履行了信息披露义务。2024 年公司共披露 209 份公告及文件。在合规披露的基础上，公司自愿性披露了《2023 年度社会责任报告》，进一步增强投资者对公司的了解与信心。公司对信息披露工作秉承认真、严谨原则，在创业板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作中荣获深圳证券交易所“B 级”评价。

公司信息披露指定渠道为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。未来，公司将继续坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，高度重视投资者关系管理工作，按照信息披露相关法律、法规、规章和规范性文件的规定，不断提高公司信息披露管理水平。

四、投资者关系管理

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件的相关规定，公司制定了《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》，公司高度重视投资者关系管理工作，持续健全完善投资者沟通机制。

公司重视与投资者的沟通，通过投资者热线、“互动易”在线互动平台，保障与投资者的沟通交流。公司通过定期召开业绩说明会，接待机构线下调研，举办电话会议，积极参加机构大型投资策略会等活动，与广大投资者开展交流互动，将公司发展规划、经营状况、财

务情况、重大事项等信息及时、公开、透明地传达给市场参与各方，传递公司经营理念，展示公司的发展前景和长期投资价值，通过有效充分的交流，增进资本市场对公司的了解，树立公司良好的资本市场形象。

报告期内，公司共接待投资者调研 13 次，包含 1 次年度业绩说明会、1 次“2024 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”；公司总经理、董事会秘书、财务负责人、独立董事（一位）及保荐代表人线上参加了年度业绩说明会。互动易收到提问 65 条，均在 2 个工作日内回复；公司投资者电话设专人专岗负责，全年畅通；证券部及时处理答复投资者邮箱邮件。通过聆听投资者反馈及股东建议，公司治理能力和经营水平持续提高。公司投资者接待图片如下：



五、投资回报

公司坚持通过稳定的现金分红，积极回报投资者，与投资者共享公司发展成果。公司每三年制定一次《未来三年股东分红回报规划》，积极实施现金分红。基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，结合公司发展战略、发展阶段，充分考虑中小投资者的利益和合理诉求，在保证公司健康持续发展的情况下，公司制定 2024 年度利润分配预案为：以公司 2024 年 12 月 31 日总股本 84,757,008 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。公司剩余未分配利润结转下一年度。自 2024 年 12 月 31 日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行相应调整。2024 年度利润分配预案尚需经 2024 年年度股东大会审议通过后方可实施。

自 2021 年 7 月上市至今，公司连续三年实施现金分红，稳定回报投资者，已累计现金分红 6,003.20 万元，本年度公司提出了每 10 股派发 3.00 元（含税）现金的分红预案，如获

股东大会批准，公司上市以来现金分红总额达到 8,545.91 万元，占期间累计净利润的 55.59%。

公司董事会制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，该规划尚需提交公司 2024 年度股东大会审议。未来，公司将继续根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续提升广大投资者的获得感。

六、供应链管理

1、供应链风险管控

为维护公开、公平、公正的市场竞争环境，有效防范经营风险，保证采购质量，公司建立了《采购控制程序》《可持续采购政策》，就供应商的开发、准入、评审、履约能力等方面对供应商进行全流程管理，最大限度地管控供应链风险。此外，公司为鼓励供应商积极履行社会责任，提供高质量的产品和服务，共同营造公平、公正、透明的交易环境，公司制定了《供应商行为守则》，该守则包括商业道德、环境保护、劳工与安全等相关社会责任议题的具体要求，并组织供应商签署了《供应商行为守则履行承诺书》、《供应商廉洁承诺书》。

2、建立合格供应商目录

为了更好的加强供应商评估、开发与管理，公司采购人员主动学习有关环境、职业健康安全相关知识，充分认识到保护环境和个人健康安全的重要性。

采购过程中严格遵守环保原则，优先采购使用无污染、无危害的生产工艺及方法产生的产品或服务，确保供应商提供的原材料、零部件能够满足工厂的环保要求，满足绿色供应链的评价要求，根据《采购控制程序》《可持续采购政策》要求，公司采购部、质量部、制造部定期开展年度供应商评价，对供应商的质量、交付、服务、社会责任履行等方面进行评估，建立《合格供应商名录》，以实现供应商供应评估与管理，经评审合格的供应商列入合格供应商档案。

七、生产和质量管理

1、相关制度和运行情况

公司产品注塑模具为非标准定制化产品，产品质量需满足客户标准。公司高度重视产品质量管理，建立了《生产管理制度》《生产和服务控制程序》《过程、产品监视和测量控制程

序》《不合格品控制程序》《顾客满意度监视和测量控制程序》等生产、质量管理相关的控制程序和制度，实施全过程质量检测管理，涵盖了原材料入厂检验、过程检测、试模测试验证、产品合格出厂核验、客户满意度评价各个环节。

报告期内，公司强化质量管理，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，公司在山东青岛、泰国春武里府的 2 个生产基地均已取得 ISO9001、IATF16949 质量管理体系认证证书。各项体系文件在公司内部得到较好的执行，通过体系运行，从原材料采购质量、生产过程控制、销售环节控制、售后服务等各环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全的产品和优质的服务。公司质量体系证书如下：



2、精细化管理

2024 年，面对行业竞争日趋严重的局面，公司提出继续深化“精细化管理”，要求各部门根据自身特点，深入研究细化各项操作规程与管理规范，将“精细化”与班组创新管理结合起来，将“精细化”与员工小发明、小创造结合起来，将“精细化”与过程控制结合起来，不能把降本增效的工作流于形式。

(1) 2024 年，公司继续升级标准件库，新标准件库可以根据客户标准、产品类型、产品尺寸等信息自动推理生成标准化模架，简化了模架设计，大大提高了设计研发效率和质量。

(2) 2024 年，公司启动海泰科知识管理平台二期项目，二期项目建设主要内容包括模具卡片、问题卡片、售后服务单三个卡片的实施和对接、技术门户独立搭建、模具基础信息从帮采通调取，数据对接后实时更新、原子知识、知识问答、知识专辑、专家网络模块的部署；知识管理平台二期的优化将提高全公司各部门及员工的组织沉淀、知识应用与组织赋能，提升海泰科整体组织能力；通过对知识的体系化梳理，切合具体的应用场景和不同角色的员工需求，以知识增强组织的竞争力和员工的成长速度、工作效率。

第四章 研发创新

公司以产品和技术创新为核心，以市场需求为导向，形成了以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，建立了较为完善的研发管理体系、研发投入核算体系和研发人员培养体系。

一、可研平台及荣誉奖项

公司专攻汽车注塑模具设计研发 20 多年，技术实力雄厚。公司拥有中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”、国家高新技术企业、山东省认定企业技术中心、省级“专精特新中小企业”、山东省制造业单项冠军企业等诸多荣誉奖项。报告期内，公司荣获中国模具工业协会“优秀模具供应商”等荣誉奖项。公司获得部分奖项展示如下：



二、研发队伍

公司高度重视人才的培养与队伍建设，公司制定了《研发管理制度》《技术中心研发人员绩效考核奖励制度》《科技成果转化奖励办法》《职工技能培训制度》《优秀人才引进管理办法》等完善的研发考核和激励机制，充分发挥公司每个员工的聪明才智进行技术创新，并对员工及科研人员在设备技改、产品开发、课题攻关、科技成果转化等方面提出了切实可行的奖励机制，为公司持续创新提供了良好的制度和氛围基础。未来，公司将进一步扩大人员规模、优化薪酬体系和激励机制，引进部分高级人才，提高公司综合竞争力。截至报告期末，公司研发人员情况如下：

项目	2024 年
研发人员数量（人）	164

研发人员数量占员工总人数比例	18.20%
本科及以上学历占研发人员数量比例	62.80%
40 岁以下占研发人员数量比例	94.51%
研发投入（万元）	2,833.12
研发投入占总营业收入的比例	4.17%

三、标准及知识产权

截至报告期末，公司已累计获得专利证书 98 项，其中，发明专利 26 项，实用新型专利 72 项，公司自主研发的物理微发泡模具技术、化学微发泡模具技术、低压注塑模具技术、CoreBack 注塑技术、Corein 注塑技术、高光模具技术、多色模具技术、IMD 模具技术、INS 模具技术、气辅模具技术、碳纤维板复合模具技术、模内装配模具技术、内/外分型保险杠注塑模具技术、麻纤维及其表皮复合模具技术、汽车模具智能化设计技术、薄壁注塑技术等多项核心技术处于国内领先水平，具有较强的行业竞争力，目前均已应用于模具制造，注塑产品已批量生产。报告期内，公司获得专利证书 29 项，其中，发明专利 19 项，实用新型专利 10 项，部分专利证书如下：



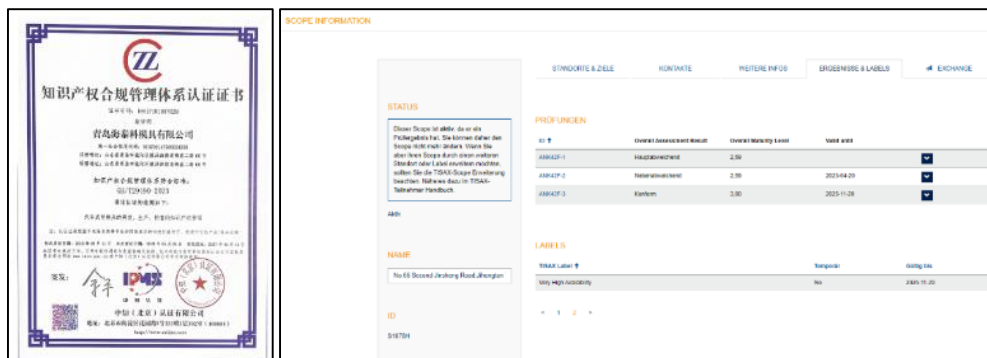
公司拥有专业的模流分析团队、标准化管理团队，公司在模流分析和模具设计软件基础上自主进行二次开发，建立标准化数据库并不断提升优化，极大提升了模具设计效率和设计精度，有效降低了模具成本。

公司高度重视知识产权保护，建立了《知识产权手册》及《知识产权信息资源控制程序》《知识产权实施、许可、转让控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等控制程序，于 2018 年通过了 GB/T29490 知识产权管理体系认证。

随着企业信息化程度的提高，信息安全成为公司近年来高度关注的事项，为了确保公司信息安

并于 2023 年取得了 TISAX 标签(注:TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange)是一项专为汽车行业设计的信息安全评估标准,由德国汽车工业协会(VDA)制定)。

知识产权管理体系证书、TISAX 标签如下:



四、2024 年度研发创新成果

1、大型精密叠层+微发泡注塑模具技术。该技术处于国内领先水平,该技术将为高精度、大批量的注塑生产提供更为高效和经济的解决方案。该技术可广泛应用于汽车、电子、家电、医疗器械等多个行业。

2、大型精密注压模具技术拓展。该技术处于国内先进水平,通过该技术生产的模具生产出的产品成型周期短、产品质量稳定、生产效率高;能显著降低成型压力和锁模力,提高尺寸精度和表面质量。该技术可广泛应用于航空航天、汽车制造、光学、电子电器、医疗器械等领域。

3、Tandem Mold(一机双模)注塑模具技术。该技术处于国内先进水平,该技术主要特点:生产高效、成本节约 40%左右、适用性强、产品质量控制优秀,可广泛应用于生产汽车内外饰件、在电子产品的外壳、医疗光学透镜、医疗制品等多领域的产品。

4、玻璃纤维板一体注塑成型技术。该技术达到国内领先水平,是一种创新的复合材料制造注塑模具技术,实现了材料与工艺的双重创新,所生产的产品在轻量化与高性能之间达到了完美平衡。该技术广泛应用于汽车行业(如电池包壳体、前端模块支架)、消费电子行业(如电脑中框、手机中框)以及航空航天行业(如无人机机翼)等多个领域和产品中。

5、带海绵层低压注塑模具技术。该技术达到国内先进水平,该技术解决了海绵压缩变形,两种塑料结合力弱,溶体渗透不均等技术难点,其生产出的零件在减震、密封、轻量化场景中优势显著,可广泛应用于汽车内饰零件,医疗设备消费电子等行业。

6、PC+IME+PUR 复合成型技术。该技术达到国内领先水平，解决了 IME 电路注塑易损伤、PC-PUR 界面分层、透光率不匹配等诸多技术难题。未来在柔性电子、绿色制造领域潜力巨大。该技术成型的产品可广泛应用于智能汽车透明显示屏、智能中控台等零件，消费电子领域智能家居面板，医疗器械领域器械操作面板等等多个行业。

7、高光泽 PC+ABS 塑料合金技术。该技术达到国内先进水平，此项技术可使零件在呈现高光钢琴黑表面的同时还具有优异的流动性、高冲击强度、优异的流速和尺寸稳定性，适用于汽车柱护板、座椅护板等零件。已用于改性塑料产品。

8、耐热耐水解玻璃纤维增强尼龙技术。该技术达到国内先进水平，使用该技术可使零部件具有较高的强度、刚性、耐热性，同时具有优异的耐水解、耐腐蚀的性能。已用于改性塑料产品。

第五章 以人为本

公司严格遵守劳动者权益保护相关法律法规的规定,完善企业用工制度,健全员工晋升、激励机制,加强人才梯队建设,依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金,保障员工的合法权益;并依据国家政策、物价水平等宏观因素的变化、行业及地区竞争状况、公司发展战略的变化以及公司整体效益情况,结合员工绩效表现,每季度为员工调整薪酬。同时公司还为员工提供技能培训、年度旅游、节日礼品、免费体检等福利。

一、规范的用工制度

公司实行劳动合同制,按照《中华人民共和国劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定,制定了《员工手册》《招聘管理制度》《离职管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等内部制度,保障员工的劳动报酬、休假、职业健康安全等权益。

公司严格按照国家及当地主管部门的规定、要求,为企业员工缴纳医疗保险金、养老保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金和公积金。保障职工享有劳动权利和履行劳动义务,促进劳资关系的和谐稳定。

截至报告期末,公司员工数量、专业构成及教育程度如下:

报告期末在职员工的数量合计(人)	901
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	637
销售人员	57
技术人员	164
财务人员	15
行政人员	28
合计	901
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	5
本科	192
大专、中专、职高、高技	536
高中及以下	168
合计	901

二、员工薪酬与激励

1、薪酬政策

公司按照员工与公司共成长，收益与贡献相匹配的原则，同时结合行业及公司经营特点，为员工提供稳定且具有竞争力的薪酬。公司严格执行国家及地方有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，依法为员工缴纳五险一金，员工薪酬由基本工资和绩效工资组成，并按照部门和工作岗位制订了相适应的薪酬体系和绩效考核标准。公司依据公司发展情况、当地薪酬标准、行业市场情况等适时调整相关薪酬标准，确保薪酬体系的持续性、公平性和竞争力。公司的薪酬体系和相关政策旨在充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

2、股权激励实施情况

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司核心管理、业务和技术人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司于 2023 年推出限制性股票激励计划。

2024 年度，经公司董事会相关会议审议，上述激励计划有序开展并实施，具体实施情况如下：

(1) 归属情况：董事会于 2024 年 8 月同意公司向第一个归属期符合条件的激励对象归属股份，公司于 2024 年 9 月为 116 名激励对象办理了 558,720 股限制性股票的归属；

(2) 价格调整情况：因公司完成 2023 年年度权益分派事项，董事会于 2024 年 8 月根据相关规定及股东会授权对限制性股票的价格进行相应调整，调整后的授予价格为 15.36 元/股；

(3) 作废情况：因 1 名激励对象离职，不再具备激励对象资格，董事会于 2024 年 8 月审议通过，其已获授但尚未归属的限制性股票 14,500 股作废失效；在办理本激励计划第一个归属期归属股份登记期间，有 3 名激励对象因个人原因全额放弃出资，对应作废其已授予尚未归属的 5,040 股限制性股票。

三、员工培训

公司将培训作为提升员工素质和职业发展的推动力，公司制定了《员工手册》《培训管理制度》，培训的开展紧密围绕公司发展规划和发展战略，通过加强与国内高职院校、大学的合作与交流，利用内外部优势资源，建立理论和实践相结合的培训机制。新员工入职后，通过专岗技能课程的培训，配合定期考评，促进新员工的岗位技能提升。

公司行政人事部每年制订培训计划，建立内部讲师团队，持续开展企业文化、安全、专业技能、综合素养等各类培训，提供现场培训、知识管理平台自主学习等多种培训方式和渠道，满足各部门员工培训需求，截至报告期末，知识管理平台累计收录知识 416 条，包括标准规范、作业规范、经验总结等。知识管理平台如下：



四、关爱员工

1、员工福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关规定，制定了《员工手册》《培训管理制度》《防止强迫性劳动管理程序》《反歧视、反骚扰、反虐待管理规定》等，保障员工各项权益。公司依法为员工缴纳各类社会保险，包含养老、医疗、失业、工伤和生育保险，以及缴存住房公积金，为员工提供基础生活保障。公司为员工提供的基础福利如下：

公司福利	简述
班车	为员工提供上班、下班免费班车服务，员工可凭个人工卡免费乘
工作餐	公司设有食堂，为员工免费提供工作餐
休闲活动室	为员工免费提供桌球、乒乓球等休闲活动室
员工公寓	为新入职员工免费提供公寓，配备洗衣机、热水器，无线网覆盖

生日礼物	公司在员工生日当月送一张 10 寸蛋糕券
通讯补助	公司为涉及外联工作人员提供通讯费补助
交通补助	公司为乘坐公共交通工具员工提供交通补助
燃油补助	公司为开车上班员工提供燃油费补助
结婚礼金	公司为员工准备结婚礼金
三八妇女节礼物	公司在三八妇女节为女性员工准备节日礼物、鲜花、蛋糕等
六一儿童节礼物	公司在六一儿童节为公司职工子女（14 岁以下）准备儿童节礼物
中秋节礼物	公司在中秋节为全体职工准备中秋节礼品
教师节礼物	公司在教师节为公司讲师准备节日鲜花和贺卡
年度表彰	公司设立优秀员工、金牌员工、成长潜力奖、质量标兵、特殊贡献奖等多项奖，授予与获奖员工荣誉证书、奖杯及奖金。
春节开门红包	公司春节后第一个工作日为员工发放开门红包

2、员工活动

报告期内，公司开展了节日主题活动、趣味运动会等员工活动，激发员工的工作热情，实现员工工作与生活的动态平衡。以下为职工趣味运动会照片：



第六章 绿色发展

一、环境管理

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规，报告期内未发生重大环保事故，亦不存在因违法违规而受到重大行政处罚的情形。

公司高度重视环境保护工作，制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》、《资源、能源管理程序》等环境控制程序，通过进行环境因素识别、定期监测及制度完善等各项工作，不断提高公司环境绩效，提高公司的绿色、智能化制造水平。公司已于 2017 年取得 ISO14001 环境管理体系认证证书。报告期内，公司被认定为 2024 年青岛市绿色工厂。ISO14001 体系证书如下：



公司对报告期内主要子公司海泰科模具的碳排放情况进行了盘查，取得了《温室气体核查声明》，报告期内，海泰科模具温室气体排放情况：直接温室气体排放 275.78 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放 24,253.48 吨二氧化碳当量，经量化的总排放量为 24,529.26 吨二氧化碳当量。取得证书如下：



二、污染防治

公司主要从事注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造及销售，主要生产工序为加工、装配和试模，公司经营中主要污染物为少量的生活污水、噪音、废气和固体废弃物，不存在高危险、重污染的情形。报告期内，公司的生产经营行为不存在因违反环境保护方面的规定而被相关主管部门禁止生产或处以行政处罚的情形。具体防治措施如下：

1、污水及治理措施

公司生产过程中无污水排放，排放的主要是员工日常生活污水和食堂废水，食堂废水经隔油沉渣处理后同生活污水一起经市政管网。达到《污水排入城镇下水道水质标准》（CJ343-2010）表 1 中的 B 等级标准。

2、噪音及治理措施

公司生产过程中加工设备和空压机房会产生少量噪音，通过对采取隔音、减震等处理措施，设立独立空压机房等，确保厂界外 1 米处噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 2 类标准。

3、废气及治理措施

公司生产过程中的注塑试模工序有少量废气无组织排放，达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表 2 无组织排放监控浓度限值要求；公司食堂有油烟废气经高效净化设施处理后由专用烟道排放，达到《饮食业油烟排放标准》（DB37/597-2006）中型规模要求。

4、固体废弃物及治理措施

公司生产经营产生的主要废弃物为生活垃圾和生产过程的废机油、废切削液、废油抹布

等固体废物。生活垃圾交环卫部门处理；废机油、废切削液、废油抹布等危险废物规范集中收集后，交由具有危险废物经营资质的单位处置利用，杜绝二次污染。场内危险废物暂存符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）要求。

三、能源管理

1、能源管理

报告期内，公司根据 GB/T23331-2020/ISO50001:2018 & RB/T 119-2015 建立了能源管理体系，并于 2025 年 1 月取得了能源管理认证证书，如下：



2、节能降耗

公司高度重视环境保护工作，积极推进清洁生产和循环经济的绿色发展战略，秉持技术节能的发展思路，在生产中不断进行工艺改进以提高能源的循环使用。公司在办公楼及车间规划时综合考虑了使用清洁能源、节能降耗的设计，配置了完善的节能设备设施，具体如下：

序号	措施	节能效果评估
1	发光二极管 (LED)	公司生产车间、办公楼及员工宿舍的照明已全部采用 LED 灯，取代白炽灯，相比白炽灯可减少用电。
2	安装 LED 感应照明灯	公司在办公楼走廊、员工宿舍都安装了 LED 感应照明灯，当有人进入开关感应范围时，专用传感器探测到人体红外光谱的变化，开关自动接通。人离开探测范围后，开关自动关闭，减少电力消耗。
3	太阳能供热系统	公司在员工宿舍天台安装太阳能供热设备，连接地暖装置，为员工宿舍、提供热水和冬季取暖，节省热水器、空调的电力消耗。

4	综合利用清洁能源及生产余热的冷热连供系统（注 1）	公司在生产车间、办公楼规划建设时引进了该系统，包括供暖、制冷供回水系统和生活热水供回水系统，本系统改变现有单一的供暖、制冷及生活热水供应模式，将太阳能、空气压缩机冷却水余热、空气能、生产厂房空气余热有机整合在同一系统中。运行过程中优先使用太阳能、生产余热等廉价能源，利用 PLC 自动控制系统、蓄热蓄冷装置，并结合当地峰谷电价时段，在此系统中将常规应用中作为主要耗能设备的空气源热泵，仅作为能源补充或改变其运行时间，达到节能的目的。另外，系统中设置电动阀门，根据不同工况进行切换。整个过程使各种能源取长补短，优化配置，满足建筑物供暖、制冷的需求。极大的减少了车间、办公楼供热、供冷的电力消耗。
5	保温墙、隔热窗	公司生产车间、办公楼墙面采用保温涂层，窗户采用真空双层玻璃设计，有效隔热、隔冷。有效减少车间、办公楼供热、供冷的电力消耗。
6	用水	公司在生产车间、办公楼及员工宿舍张贴“节约用水”标识，并严格控制清洁用水的使用量及清洁频率，节约了大量用水。
7	用电	公司在生产车间、办公楼及员工宿舍张贴“节约用电”“人走灯灭”标识，并严格控制开放空调室温及设置温度，节约了大量用电。
8	电力驱动运输工具	公司厂内运输、转移物料用的叉车、行车均为电力驱动，不使用柴油、汽油的等高污染的能源，减少了温室气体的排放。
9	无纸化办公	公司生产、办公过程使用 E-MAN 系统、ERP 系统、钉钉办公软件、共享数据品台、标准网站、知识管理平台等，实现线上、无纸化办公。大量节约了纸张用量。

注 1：“综合利用清洁能源及生产余热的冷热连供系统”技术已授权中国发明专利，专利号：201810715207.5，专利权人：青岛福格节能环保工程有限公司，授权日期：2018.11.09。我公司为该项技术应用在厂房实际建设、规划的首家公司。

3、光伏发电

公司积极引进清洁能源发电项目，2018 年 8 月，公司在 1#、2#车间屋顶铺设安装的光伏发电系统开始并网发电；2022 年 12 月，公司在新建 3#车间屋顶铺设的光伏发电系统开始并网发电，光伏发电系统组串总容量达到 2,824.3kWp。报告期内，光伏发电系统发电量为 3,448,072.51 度，等效二氧化碳减排量为 1,637.84 吨。公司光伏电站管理界面如下：



第七章 职业健康与安全

公司高度重视安全生产与员工职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等在内的法律法规，制定了《质量、环境、职业健康安全管理手册》《安全生产管理制度汇编》《消防安全管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等制度文件，建立了完善的安全生产与职业健康管理体系，致力于为全体员工提供安全健康的工作场所。

一、职业健康

公司对生产过程中会涉及的职业健康安全危害因素进行识别，并每年请第三方机构进行职业病危害因素监测，按照相关法律法规要求为员工配备安全防护保护用品，公司每年组织员工进行医疗健康检查及职业健康体检，确保员工职业健康安全、生产安全受控。公司于 2017 年取得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，如下：



二、安全生产管理

为保证公司正常、安全生产，有效控制生产场所火灾、触电、机械伤害等事故的发生，全面降低各类事故导致的人员伤亡及财产损失，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规的规定，并结合实际情况，公司建立《生产安全综合应急救援预案》《生产安全事故现场处置方案》《火灾事故专项应急预案》《特种设备安全事故专项应急预案》，以期通过预案的实施，使得本公司应急预案工作协调统一、紧急有序，从而达到迅速控制事态发展，减少或消除人员伤亡和各种经济损失的目的。

报告期内，公司持续开展安全培训，通过安全三级教育以及安环部门根据公司风险识别

制定的专项安全培训提高员工安全意识，增加员工应急处置知识，减少安全事故发生风险。报告期内，公司组织安全培训 9 次，参加员工 1,394 人次，公司安全培训开展图片如下：



三、安全隐患排查及应急演练

公司设置了多项安全应急设施，定期开展安全生产专项检查，通过隐患排查确保闭环改善。公司通过应急演练、举办主题培训等方式，着重提高全员安全意识和应急技能，培养全员安全素养，确保各项安全管理措施得到有效落实。报告期内，公司进行安全大检查 12 次，开展综合应急演练 1 次，开展消防安全演练 1 次。随附为消防演练现场照片：



第八章 社会责任评级

报告期内，全球领先的企业可持续性评级机构 EcoVadis 公布了海泰科模具公司的最新评级，授予海泰科模具公司银牌，标志着公司跻身全球参评企业的前 15% 公司，是对海泰科多年来持续深入践行可持续发展理念，不断提升可持续发展表现的肯定。

EcoVadis 是全球公认的企业社会责任评级服务提供商，自 2007 年成立以来，已经为全球超过 180 个国家与地区的 15 万家企业提供 ESG 评级服务。EcoVadis 评估体系是以国际企业社会责任标准为核心，涵盖环境、劳工与人权、可持续采购及商业道德四个可持续发展关键领域，在衡量企业整体可持续发展表现中具有重要参考价值。

报告期内，公司参加 EcoVadis 评估获评 70 分，领先于参与 EcoVadis 评估的 92% 的企业。且公司在环境、劳工与人权、可持续采购及商业道德四个可持续发展关键领域评分均领先于参加 EcoVadis 评估企业的平均分。具体如下：



(注: 百分比排名显示为获评的分数与其他公司分数的对比情况。例如, 假设公司的百分比排名是第 43 名, 这表示, 在 EcoVadis 评估的所有公司中, 该公司的分数高于或等于 43% 的公司分数。百分比排名是公布分数时的计算结果。)

第九章 社会公益

一、报告期内，公司荣获“慈心善行大爱城阳”城阳区首届慈善颁奖晚会“慈善爱心奖”。

二、报告期内，公司支持山东省轻工工程学校模具专业教研工作，捐赠教研用模具 6 套。

三、报告期内，公司冠名参加青岛工程职业学院运动会，为运动会提供服装、奖品等合计 10 万元。

四、报告期内，公司积极参加青岛市城阳区棘洪滩街道慈善会组办的“慈善一日捐”活动，捐款 1 万元。

社会公益相关图片如下：



青岛海泰科模塑科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 23 日