Analogue Holdings Limited
安樂工程集團有限公司
(於百慕達註冊成立的有限公司)
(股份代號：1977)

2024

環境、社會及管治報告

目錄

2 主席報告

4 關於安樂工程集團有限公司

6 2024年概覽

10 可持續發展方針

34 減少營運碳排放

46 推動智慧城市發展

60 共創可持續價值鏈

72 倡導人才

加強商業道德與誠信 92

關於本報告 97

主要統計數字 99

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引 113

主席報告

面對氣候變化及科技進步所帶來的挑戰和機遇，儘管全球局勢瞬息萬變，我們仍持續在業務營運中貫徹可持續發展的原則，既保持業務穩健增長，同時回應社會需求及積極應對環境挑戰。

我們的可持續發展策略，建基於四大核心範疇，分別是「減少營運碳排放」、「推動智慧城市發展」、「共創可持續價值鏈」及「倡導人才」。我們致力減少碳排放，打造更智慧和可持續的城市環境，與價值鏈中的夥伴深化負責任的協作，以及賦能員工團隊，並在此過程中，為所有持份者創造共享價值。

今年，集團新總部 — 安樂工程大廈啟用，這不僅是集團對未來的策略性投資，亦展現我們對可持續發展的堅定承諾。安樂工程大廈由原有工廈轉型成為智慧建築，本著「融合自然」及「以人為本」的設計原則，致力提升員工身心健康、營運效率和環境表現。原先分散在不同辦公室的業務及職能單位，現在可以於同一屋簷下工作，不單減少交通時間，更提高工作效率，及增進部門之間的協作交流。

與此同時，我們推行「Project Excellence」，重新構思並優化整合業務流程，裝備我們成為具韌性的企業，充份準備迎接未來挑戰。

作為領先的機電工程及智慧城市科技服務供應商，我們在安樂工程大廈設立「安樂工程設計研發及培訓中心」，致力推動創新科技發展及培育人才，讓我們能夠更好地服務香港及全球不同地區的客戶和社區。

另外，集團對於安樂工程大廈成為香港特別行政區政府「活化工廈計劃」下的成功案例，並獲得發展局的支持，實在深感榮幸。

我們與客戶攜手合作，推動更廣泛社區的可持續發展。今年，我們憑著採用創新建築技術的出色表現，在工程行業領導地位顯著提升，當中包括成功取得大型發展商旗下位於銅鑼灣的甲級寫字樓項目工程，並使其成為全港最高度採用機電裝備合成法（「MiMEP」）（高達85%）的項目，實現可持續發展；同時透過自主研發系統化的MiMEP指引及解決方案，不僅為持份者締造雙贏方案 — 既能減少工地的碳排放及物料浪費，同時提升質量、工期控制及安全性。除MiMEP以外，我們於不同項目採用建築信息模擬（「BIM」）技術、組裝合成建築法（MiC）及數碼分身解決方案等創新技術，協助客戶提升表現。

此外，我們提供多元化的解決方案，協助客戶實現聯合國可持續發展目標。這些解決方案涵蓋智慧屋宇、氣候、淨水、污水及廢物處理等範疇，不僅減少碳排放及廢棄物，更有助建設更環保及高效的基建設施，從而惠及整個社會。

麥建華博士
主席

香港，2025年3月28日

關於安樂工程集團有限公司

安樂工程集團有限公司(股份代號：1977)(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)成立於1977年，為領先的機電工程與智慧城市的資訊及通訊科技服務供應商，總部設於香港，業務遍及澳門、中國內地、美國及英國。本集團為不同行業，包括公共和私營的客戶提供跨專業、綜合性的機電工程和技術服務，涵蓋屋宇裝備工程、環境工程、資訊、通訊及屋宇科技(「ICBT」)，以及升降機及自動梯等四大業務板塊。

本集團同時製造及向全球銷售Anlev升降機及自動梯，並與美國紐約最大獨立升降機及自動梯公司之一Transel Elevator & Electric Inc.(「TEI」)達成夥伴關係。本集團的聯營公司南京佳力圖機房環境技術股份有限公司(603912.SS)專門製造精密空調設備。

本集團的願景、使命及核心價值

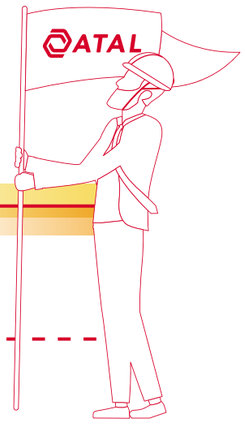
我們的願景、使命及核心價值塑造了我們的文化，指引我們履行對持份者的承諾，推動邁向卓越及創新，實現我們的目標。

願景

以創新及持續發展為原則，提供全面的機電工程及資訊及通訊科技服務，致力成為領先的機電工程集團

使命

成就卓越工程　重視培育人才
創造共享價值　滿足客戶需求



核心價值

互信
我們履行對僱員及客戶的承諾，建立內部及外部持份者之間的互信和尊重。

可持續發展
我們以對環境及社會負責的方式經營業務，同時加強對客戶的支持，共同邁向智慧低碳未來。

誠信
我們秉持誠信、公平競爭及商業道德行事。

安全
我們重視僱員及工人的健康及安全，致力提供安全的工作環境。

創新
我們鼓勵以創新理念，開拓新思維實現突破。

追求成果
我們致力與持份者合作，創造共享價值，實現長期增長。

以客為本
我們致力滿足客戶需求，令客戶稱心滿意，建立持久商譽。

2024年概覽

績效亮點

可持續發展管治

成立**氣候風險管理工作小組**，加強氣候治理

旗下**3**間子公司成功獲得**ISO 19650**（BIM相關）**認證**

透過「**Project Excellence**」優化營運流程

更新**可持續發展目標的進展**

減少營運碳排放

遷入**綠色智慧新總部—安樂工程大廈**

首次透過**CDP**披露重要的環境數據

首次報告與**已售產品的使用**相關的**範圍3**溫室氣體排放數據

推動智慧城市發展

為水處理過程提供專有且屢獲殊榮的**AlgoWater®**解決方案

在智慧屋宇解決方案和可持續水資源管理解決方案中採用**人工智能**技術

在智慧屋宇管理平台中引入**預測性保養功能**，以便及早發現和處理潛在問題

共創可持續價值鏈

設立第二間**「機電裝備合成法設計及建造中心」**及**「機電裝備合成法高效生產研發中心」**

客戶滿意度調查平均得分介乎**「良好」至「優秀」之間**

發布新**承判商風險管理政策**

推出**「安樂區區顯關愛」計劃**

倡導人才

>85%長期員工曾接受培訓

自1984年起，已培育逾**1,100位畢業見習生**與**見習技術員**

工作相關死亡人數（包括員工及承判商工人）為**0**

每1,000名員工和承判商工人的**工業意外率**[1]為**2.6**，遠低於香港建造業的工業意外率

加強商業道德與誠信

成功取得**ISO 27001資訊安全管理系統**認證

舉辦一系列**商業道德和誠信的強制性培訓**

[1] 可報告工業意外界定為導致3天或以上病假的事故。每千名員工及承判商工人的工業意外率=（可報告的員工或承判商工人工業意外次數／報告期內平均員工及承判商工人人數）x 1,000

主要獎項及嘉許

我們堅持不懈推動可持續發展，成功獲得多個著名獎項的肯定，彰顯我們對環境、社會及管治的出色表現，並反映出我們把可持續發展理念融入營運和企業文化。

聯合國可持續發展目標香港成就獎2024

環保促進會

- 可持續發展機構 — 金獎

2024香港可持續發展大獎

香港管理專業協會

- 傑出獎（大型機構組別）

「卓越人力資源獎」2023/24

香港人力資源管理學會

- 環保成就獎 — 金獎
- 管理培訓計劃獎 — 銀獎
- 學習及發展獎 — 銅獎
- 人才招聘獎 — 銅獎

ARC國際年報大獎2024

MerComm, Inc.

- 專題年報：可持續發展報告：香港特別行政區 — 金獎
- 文字編撰：可持續發展報告：香港特別行政區 — 銀獎
- 圖像：可持續發展報告：香港特別行政區 — 銅獎

傑出上市企業大獎2023

資本平台

- 企業管治大獎

上市公司年度大獎2024

香港股票分析師協會、HOY TV

- 上市公司年度大獎

可持續發展方針

本章內容

- 企業可持續發展策略
- 可持續發展管治
- 與持份者溝通
- 重要性評估
- 業務創新

可持續發展是我們的核心價值之一。我們透過將可持續實踐融入我們業務和營運的每個環節，為持份者創造共享價值，並支持更互聯和具前瞻性的未來。

可持續發展方針

企業可持續發展策略

我們的企業可持續發展策略旨在將業務營運的各個環節與可持續發展的未來緊密結合。我們的策略建基於四大核心範疇，並專注發展本集團能產生最大影響的領域，以確保我們的策略和行動與可持續發展的承諾保持一致。這四大核心範疇不僅指引我們的決策流程，還推動我們在與業務及持份者密切相關的議題上取得顯著進展。

支持聯合國可持續發展目標

本集團全力支持聯合國可持續發展目標。該等目標背後的倡議旨在向全球呼籲展開行動，消除貧窮、保護地球，並確保於2030年或之前全球和平繁榮。我們相信，本集團的業務營運及企業可持續發展策略與以下提及的聯合國可持續發展目標息息相關。我們已將推動全球可持續發展的優先事項融入我們的策略核心範疇、重點領域和主要行動計劃中。有關我們對特定可持續發展目標的貢獻以及本年度取得的進展的詳細資訊，請參閱本環境、社會及管治報告的相關章節。

可持續發展方針 減少營運碳排放 推動智慧城市發展 共創可持續價值鏈 倡導人才 加強商業道德與誠信

可持續發展核心範疇、重點領域及目標

減少營運碳排放

通過減少碳排放及負責任地運用資源，減少業務營運對環境造成的影響

低碳營運

減少業務營運的碳足跡，支持邁向低碳未來。

資源優化

確保有效運用資源，減少業務營運對環境的影響，提升營運效率及生產力。

氣候風險管理

識別並應對氣候變化對我們業務所構成的風險，加強我們對氣候變化的適應力和韌性。

減少溫室氣體排放目標

於2030年或之前，範圍1及2的溫室氣體排放量較2021年基線降低30%

進行中／符合預期進度

我們定期審查並詳細分析環境績效，以識別高碳排放的活動。我們已採取多項減少碳排放和資源節約的舉措，包括採用高性能設備、具能源效益的電器和微藻反應器。

能源效益目標

於2030年或之前，能源消耗量較2021年基線降低30%

進行中／符合預期進度

我們在工作場所採用高能源效益技術和設備。在安樂工程大廈，我們已採用多個先進的高能源效益系統，包括無油磁浮式高效水冷機組和中央照明控制系統。

綠色交通目標

於2030年或之前，淘汰燃油汽車

進行中／符合預期進度

我們盡量優先購買非內燃引擎汽車，並已成功獲得綠色貸款，用於購買電動車。

共創可持續價值鏈

通過與主要持份者緊密合作，於價值鏈融入可持續發展原則，利用卓越的工程技術、發揮專業精神，提供優質服務，滿足客戶需求

客戶

向客戶提供優質、可靠及卓越的產品及服務，同時保障客戶的權益。

承判商及供應商

管理及建立與承判商及其他供應鏈夥伴的合作關係，以確保項目質量、管理供應鏈風險及提升項目效益。

社區

透過企業社會責任活動及慈善，為社區的長遠發展創造長久的正面影響。

客戶滿意度目標

客戶滿意度調查的平均得分維持「良好」或以上

已達標

客戶滿意度建基於我們對品質和創新的承諾之上。我們遵循最新的行業標準，並採用先進技術，以達致卓越營運表現。我們致力提供以客戶為中心的解決方案，成果持續超越客戶期望。

承判商參與目標

邀請超過50%的一級承判商[2]參與年度承判商分享會「安樂•質安環可持續發展分享會」

需進一步改善

我們將承判商分享會推遲至2025年第一季度。此外，我們與主要的承判商進行兩場可持續發展焦點小組討論，以了解他們對於可持續發展相關議題的看法。

社區投資目標

於2030年或之前，義工總時數較2023年基線增加30%

進行中／符合預期進度

我們積極鼓勵各級員工參與義工服務，並培養回饋社會的文化，更與非政府組織合作，運用機電工程專業知識提供具影響力的社區服務。

2 一級承判商指全年累計合約金額超過5百萬港元的承判商。

推動智慧城市發展

改善生活質素，邁向智慧綠色城市

智慧健康生活

推廣應用創新科技，加強聯繫大眾生活，改善生活環境，打造智慧、健康及宜居的城市。

氣候解決方案

優化屋宇及基礎設施，降低能源消耗及碳排放。

淨水及衛生

應用先進的供水及污水處理技術，提升水質及水資源的韌性。

倡導人才

打造以人為本的共融工作環境，促進員工健康和福祉，營造終身學習及創新文化，提高企業能力

以人為本的工作環境

建立以人為本的企業文化，締造健康、具充足支援及高效的工作環境，讓員工為自己的工作感到自豪。

培育人才

培養各級別員工的持續學習文化及專業精神，支持其職業及個人發展。我們亦旨在培養於瞬息萬變的環境中亦能取得成功的專業工程人員及領袖。

健康與安全

提供安全及健康的工作環境，保障員工及所有相關人員的健康與安全。

綠色智慧解決方案目標

每年籌辦或參加15場或以上的大型活動，展示本集團的綠色智慧解決方案

需進一步改善

我們積極爭取機會，推進創新，促進與業界從業員的合作及知識交流。於2024年，我們參加了14場重點業界活動，例如數碼分身經驗分享會、Build4Asia會議2024及ReThink HK 2024可持續發展商貿博覽，以展示我們的綠色智慧解決方案。

先進建築技術目標

於2030年或之前，60%的屋宇裝備項目採用BIM及DfMA-MiMEP建築技術

進行中／符合預期進度

於2024年，我們成立了專門負責裝配式設計（「DfMA」）的新職能單位，並在珠海設立「機電裝備合成法設計及建造中心」及「機電裝備合成法高效生產研發中心」，以推動在工程項目中採用先進建築技術。

吸引人才目標

於2026年或之前，實習生、學徒及應屆畢業生的獲聘機會較2023年基線增加10%

進行中／符合預期進度

我們積極與學術機構合作，支持年輕人才成長和職業發展，尤其是建立系統化的職涯發展管道，如從暑期實習生晉升到畢業見習生的管道，及從高級文憑工作實習生晉升到助理工程師的管道。

多元共融目標

於2026年或之前加入香港工程師學會工程畢業生培訓計劃的女性比例增至20%

於2026年或之前，少數族裔員工數目較2023年基線增加30%

進行中／符合預期進度

我們為每個人提供平等機會、與少數族裔機構合作，並為不同文化和語言背景的員工提供適切支援，以提高日常營運的包容性。我們期望建立一支既熟練且多元的員工團隊推動本集團的卓越發展。

培訓及發展目標

維持每名員工每年平均最少15小時的培訓

已達標

我們採用系統化的「規劃、執行、檢查、行動」方法，確保培訓計劃得到有效的分析、設計、實施和評估。我們定期審查和更新培訓計劃，以滿足業務需求，並促進員工的專業成長。

良好健康與安全目標

維持低工業意外率，每1,000名員工及承判商工人不超過2宗

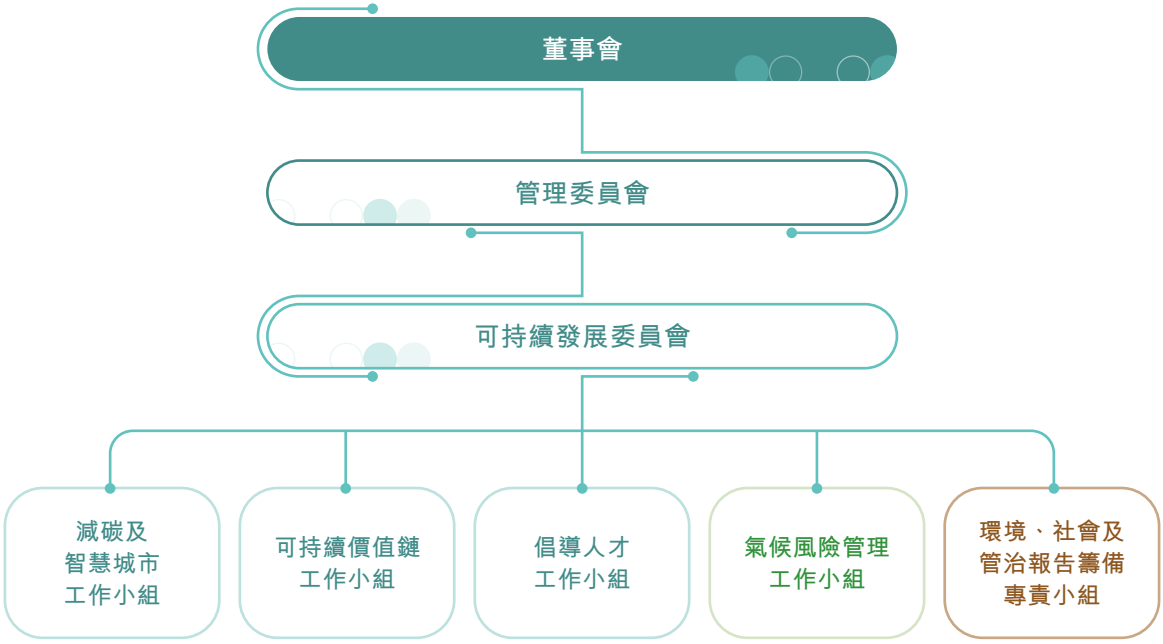
需進一步改善

我們透過制定適當政策、定期審核、進行各類檢查和工地巡查等管理健康與安全事宜。我們在工作場所倡導「坐言起行，實踐安全」的文化，並採用各種安全創新技術來提高安全水平。我們已進行意外審查和安全反思會，並已採取相應的改善措施。

可持續發展管治

本集團實施由上而下和由下而上的雙管齊下方法，將可持續發展管治融入所有業務層面，促進內部合作，以助集團制定行動計劃，並攜手實現可持續發展目標。

管治架構



董事會

董事會對我們所有的可持續發展工作(包括與氣候議題相關的工作)負有最終責任和問責性。董事會負責監督本集團在可持續發展方面的重大決策，包括整體方針、策略和績效。董事會在可持續發展委員會的協助下，監督我們的可持續發展策略的實施情況，並定期檢討可持續發展績效，以確保將重大可持續發展考慮因素全面納入本集團的策略流程，並確保實現所訂立的目標及指標。

我們相信，多元化的董事會對於完善與可持續發展相關的管治和決策至關重要。在設計董事會成員組合時，董事會成員多元化的考量涉及許多方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期等。

可持續發展委員會

可持續發展委員會由董事會於2020年成立，由執行董事擔任主席，成員均具備必要知識、專業技能和經驗的管理人員，為可持續發展委員會工作作出正面貢獻。可持續發展委員會負責就可持續發展策略提供洞見和建議，並將可持續發展融入策略計劃和日常營運中。可持續發展委員會由董事會任命，並由四個可持續發展工作小組和一個專責小組支持其運作。可持續發展委員會亦評估可持續發展議題的重要性，監督年度環境、社會及管治報告的編製，並向管理委員會匯報，管理委員會隨後向董事會匯報。

本年度，可持續發展委員會舉行了兩次會議，重點討論可持續發展績效及推動落實企業可持續發展策略四大核心範疇的具體行動計劃。

可持續發展工作小組

可持續發展委員會轄下設有四個可持續發展工作小組，負責監督和支持我們的企業可持續發展策略的四大核心範疇。這些工作小組包括減碳及智慧城市工作小組、可持續價值鏈工作小組、倡導人才工作組及氣候風險管理工作小組。在報告期內新成立的氣候風險管理工作小組致力於加強氣候管治、監督氣候相關策略的實施、識別、評估和管理氣候相關風險，以及增強我們應對氣候變化的適應力和韌性。

可持續發展工作小組的成員由來自不同業務及職能單位的代表組成。工作小組運用成員的專業知識、行業洞察力和對營運的理解，規劃和實施切實有效的可持續發展政策和舉措，檢視進度和影響，並定期向可持續發展委員會匯報。這確保我們的可持續發展目標和所實施的行動計劃具相關性、實用性、有效性，並能夠有效溝通其成果。

可持續發展風險管理

風險管理是企業上下的共同責任，從董事會到每位員工，風險管理意識已融入企業文化的各個層面，成為持續的過程。董事會在審核委員會及風險管理委員會的協助下，負責監督集團的風險管理流程，包括識別及評估主要風險，以及制定相應的緩解措施。我們將風險管理培訓納入入職簡介和入職培訓中，將風險意識融入企業文化、日常營運和決策過程中，讓員工以積極態度和一致的方法，應對潛在挑戰。

企業風險管理

我們的企業風險管理系統建基於國際公認的企業風險管理框架之上，旨在識別、評估、緩解和控制集團的主要風險，涵蓋策略、財務、營運、合規和可持續發展相關風險等多個風險類別。根據風險發生的可能性和潛在影響，我們會制定專門的風險緩解行動計劃。本年度，風險管理委員會檢討了氣候相關風險，包括物理風險和轉型風險，以及供應鏈風險和網絡安全威脅。

更多相關詳情，請參閱我們的年報中的「風險管理及內部監控」章節。

招標及項目風險管理

招標及項目風險管理系統評估與現行和潛在項目相關的風險，並促進制定適當的緩解措施，以盡量減少招標和合約執行各個階段不可預見的潛在影響。所有收到的標書和中標項目均需經過系統性的風險因素審查，這些風險因素涵蓋合約、財務、技術及營運以及環境及安全等方面。我們會將每項投標或項目劃分至五個風險等級，從低風險到超高風險。本年度，我們考慮各類重大突發風險的潛在影響，檢視並完善了招標及項目風險管理系統中風險維度的描述，並已修訂提升風險等級機制。

業務連續性與危機管理

為了確保業務無縫運作並有效應對緊急情況，我們在企業層面實施危機管理計劃以及項目持續性計劃，建立全面的框架來管理危機，同時保障員工和持份者的安全和福祉。

專責的危機指導小組負責監督和協調危機管理的各個方面，包括內外部溝通，以確保計劃順利執行。

一旦發生危機，我們將成立專門的危機溝通小組，負責應對所有相關事宜，包括制定及執行危機行動計劃、資訊發佈、傳媒關係、持份者溝通及事後檢討。危機溝通小組的主要目標是讓所有相關人士了解情況，並及時向危機指導小組提供最新資訊。

如果在項目層面發生災難或需要採取應急行動，項目的常規架構將轉為應急架構。應急架構的主要職責包括保護員工和資訊資產、建立有效應變能力、監督所有應變和修復工作、聯繫和通知持份者、有效恢復關鍵業務運作、履行監管義務，以及簡化進度報告等。

可持續發展政策

本集團的可持續發展相關政策不僅限於法規合規，還涵蓋負責任的營運。我們定期檢視這些政策並將其傳達給員工，期望他們均熟悉並遵守所有相關政策和準則。本環境、社會及管治報告介紹我們與可持續發展相關的政策細節重點，展示這些政策如何推動我們在可持續發展方面的工作。

可持續發展意識

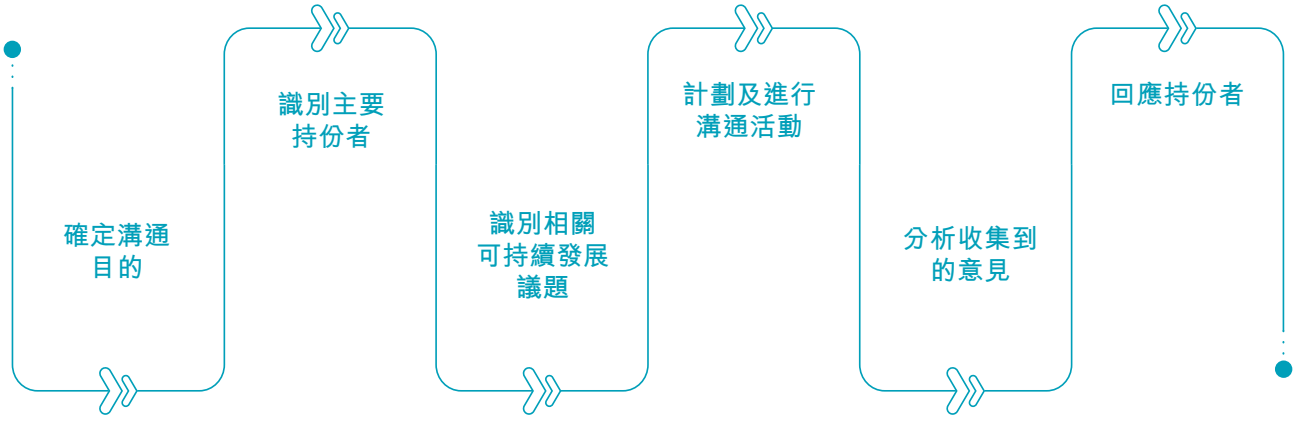
為擴大我們可持續發展工作的影響力，我們與價值鏈中的主要持份者建立緊密夥伴關係，支持實施相關策略和實現目標，並推出針對性的活動與持份者溝通、交流和合作，提高各方的可持續發展意識，培養共同肩負可持續發展的責任感，作出貢獻。通過集體協作，我們和持份者攜手推動可持續發展，邁向更可持續的美好未來。

主題	環境、社會及管治報告的有關章節
環境可持續發展	減少營運碳排放 – 氣候變化與韌性、環保意識
供應鏈可持續發展	共創可持續價值鏈 – 承判商及供應商
社區共享	共創可持續價值鏈 – 社區
多元共融	倡導人才 – 多元、公平與共融
安全	倡導人才 – 職業健康與安全
商業道德	加強商業道德與誠信 – 商業道德與誠信

與持份者溝通

我們致力追求營運及可持續發展的最佳實踐，並深信與本集團價值鏈中的持份者溝通，有助於雙方促進互信和合作。我們透過定期與持份者互動，深入了解他們的看法和期望。他們的寶貴意見可為我們的業務策略提供重要依據，並為所有持份者創造持久價值。

與持份者溝通過程



與主要持份者的溝通渠道

投資者和股東

- 可持續發展問卷調查
- 股東週年大會
- 財務報告
- 環境、社會及管治報告
- 公告及通函
- 投資者會議
- 投資者電子通訊
- 公司網站的「投資者關係」網頁
- 投資者電郵提示
- 新聞稿和公眾刊物
- 社交平台（例如領英及微信）
- 投資者查詢電郵地址

客戶

- 可持續發展問卷調查
- 客戶滿意度調查
- 招標和評估程序
- 外部通訊（例如《樂訊》及《Analogue》電子通訊）
- 公司網站
- 公開論壇及研討會
- 社交平台（例如領英及微信）
- 查詢熱線及電郵地址

社區、非政府組織及媒體

- 可持續發展問卷調查
- 社區活動及投資計劃
- 新聞稿及公眾刊物
- 外部通訊（例如《樂訊》及《Analogue》電子通訊）
- 公司網站
- 查詢熱線及電郵地址
- 公開論壇及研討會
- 社交平台（例如領英及微信）

專業機構和協會

- 可持續發展問卷調查
- 行業會議和現場參觀
- 會員分享
- 公開論壇及研討會
- 參與指導委員會
- 公司網站
- 社交平台（例如領英及微信）

員工

- 可持續發展問卷調查
- 員工心聲調查
- 焦點小組討論（例如可持續發展焦點小組討論）
- 員工刊物（例如《樂•道》）
- 內部意見反饋渠道（例如「回響」郵簡）
- 人力資源部門探訪及高級管理層溝通會議
- 表現評核
- 定期會議、培訓課程、研討會和工作坊
- 員工活動
- 內部電郵及內聯網
- 社交平台（例如領英及微信）

供應商和承判商

- 可持續發展問卷調查
- 焦點小組討論（例如可持續發展焦點小組討論）
- 招標和評估程序
- 定期會議及績效評估
- 工作坊
- 檢查及視察
- 外部通訊（例如《樂訊》及《Analogue》電子通訊）
- 公司網站
- 論壇及研討會（例如年度承判商分享會）
- 社交平台（例如領英及微信）

業務合作夥伴

- 產品研發會議
- 合作備忘錄
- 貿易展覽和會議展覽攤位

政府及監管機構

- 可持續發展問卷調查
- 定期會議及績效評估
- 現場檢查
- 公司網站
- 公開論壇及研討會

大專院校

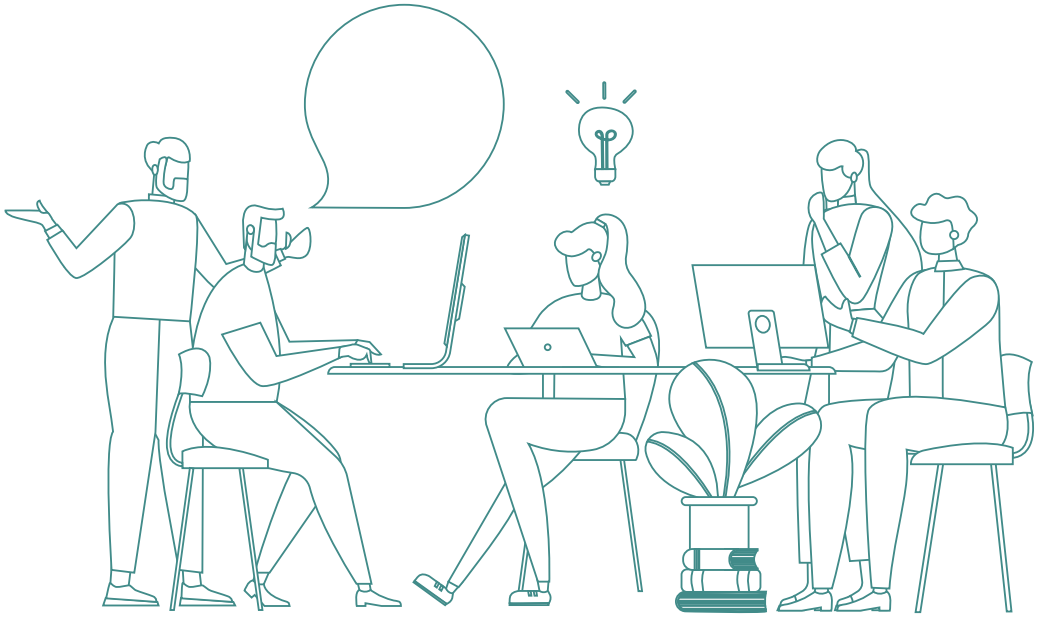
- 招聘會和職業講座
- 公開論壇及研討會
- 公司網站
- 社交平台（例如領英及微信）

重要性評估

本集團定期透過重要性評估，評估可持續發展優先事項，確保我們的方法保持相關性，並符合持份者期望和國際標準。我們在重要性評估工作中應用「雙重重要性」概念，即一方面評估可持續發展挑戰對業務的財務影響（財務重要性），另一方面評估營運對環境和社會的廣泛影響（影響重要性）。透過這種全面的評估方法，我們致力確保策略與商業目標和社會需求保持一致。

本年度，我們展開持份者交流及重要性評估工作。在持份者參與活動展開之前，我們透過桌面研究和比對同行基準，檢討本集團的重大可持續發展議題。我們與內部及外部持份者（即員工及主要承判商）舉行了四場焦點小組討論，以評估影響重要性的程度，並將結果提交至可持續發展委員會審議。另外，我們亦邀請了可持續發展委員會成員根據財務重要性評估可持續發展議題。

重要性評估使我們能夠識別和評估與業務和持份者最相關的可持續發展議題，從而考慮未來的重大風險和機遇，制定和完善可持續發展方針和日常實踐。透過將此評估結果整合到可持續發展框架中，我們不但提升透明度和加強主動風險管理，亦確保我們與國際最佳實踐接軌。這讓我們能夠靈活應對不斷變化的挑戰和期望，推動可持續增長，並為更廣泛的環境和社會進步作出貢獻。



重要性評估程序

1. 識別

本年度，我們透過桌面研究和比對同行基準，深入了解同行實踐和可持續發展大趨勢。該等結果顯示2023年所編製的27項可持續發展議題清單仍具相關性，並與可持續發展大趨勢保持一致。

根據上述結果，我們將可持續發展議題「私隱及資料安全」重新命名為「網絡安全、私隱及資料安全」，以強調網絡安全作為推動技術進步和創新的關鍵因素，及對集團業務的重要性。

2. 優先排序

影響重要性
本集團邀請內部持份者及外部持份者（即我們的員工及主要承判商）參加四場焦點小組討論，以評估集團對經濟、環境及社會的影響。

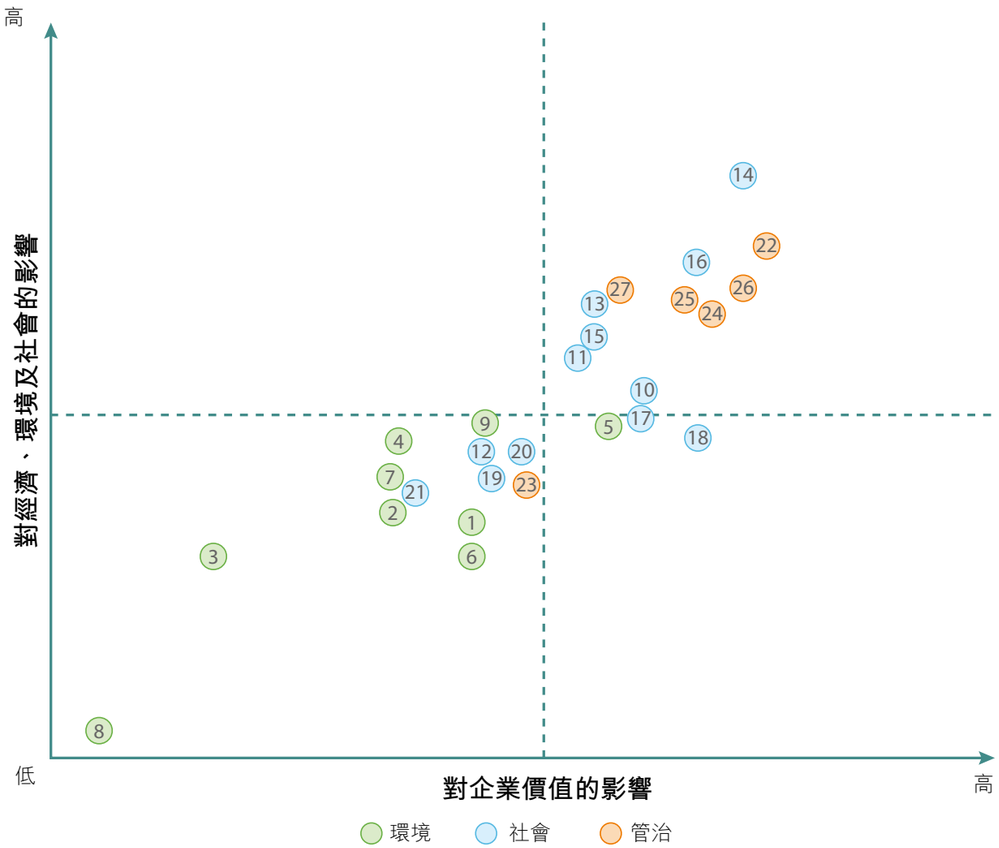
財務重要性
可持續發展委員會成員已評估每個議題對集團企業價值的影響。

根據去年的重要性評估以及本年度持份者參與活動所收集到的意見，我們已確定各議題的整體重要性程度。根據結果，我們已制定可持續發展議題優先排序清單及相應的重要性矩陣。

3. 驗證

重要性評估的結果已提交予可持續發展委員會作進一步評估。在考慮持份者的意見、與可持續發展大趨勢相關的潛在風險和機遇，以及其與集團業務目標和優先事項的一致性後，可持續發展委員會同意在2023年重要性評估中被確定為「非常重要」的可持續發展議題的重要性程度將維持不變。管理委員會和董事會隨後已確認最終評估結果。

重要性矩陣



重要性程度：非常重要^	環境、社會及管治報告的相關章節
14 職業健康、安全及福祉	倡導人才
22 商業道德與誠信	加強商業道德與誠信
26 風險管理	可持續發展方針
16 產品和服務的質量及安全	共創可持續價值鏈
24 合規管理	加強商業道德與誠信
25 創新及科技	可持續發展方針；推動智慧城市發展
27 應變計劃	可持續發展方針
13 培訓及發展	倡導人才
15 勞工標準	倡導人才
10 僱傭常規	倡導人才
11 員工參與	倡導人才
5 能源	減少營運碳排放
1 氣候變化及韌性	減少營運碳排放

重要性程度：重要
18 網絡安全、私隱及資料安全*
17 客戶參與

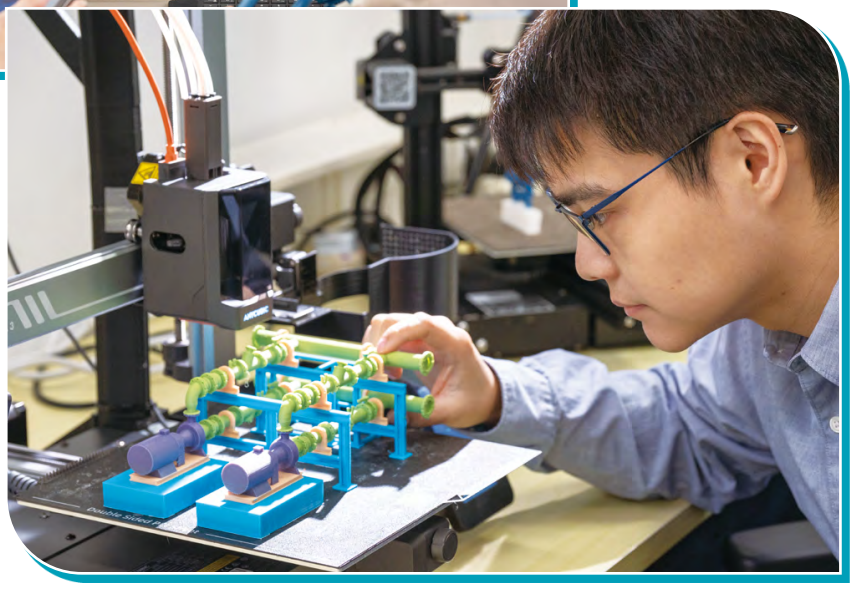
重要性程度：中等
20 負責任的供應鏈管理
9 項目週期管理
23 人權
12 多元及平等機會
19 負責任的市場推廣及標籤
4 廢棄物
7 物料
21 社區參與及投資
6 用水
2 溫室氣體排放
3 廢氣排放
8 生物多樣性

^ 在2023年的重要性評估中，被確定為「非常重要」的可持續發展議題的重要性程度維持不變。

* 基於上述考慮，由「私隱及資料安全」重新命名而來。

業務創新

我們一直視創新為可持續發展的基石。我們透過提升員工能力及培養創新文化，不斷研發各種改善流程的解決方案，滿足客戶和社區不斷變化的需求。我們一直積極投資創新建築科技、用於屋宇及工業廠房的智慧解決方案，以及嶄新環境工程技術的研究及開發及業務發展，同時配合我們的「新科技」、「新市場」及「新業務模式」策略支柱，不僅為集團發展帶來強勁增長動力，也鞏固我們的市場地位，為智慧城市發展和長期可持續發展作出貢獻。



研究及開發

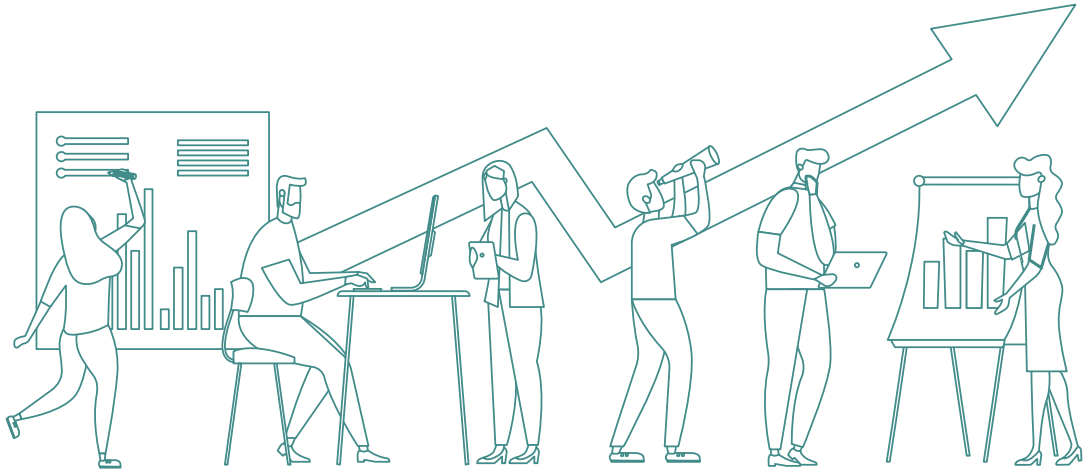
我們擁有由高技術專業人員組成的內部研發團隊，他們與主要的大學和各種合作夥伴緊密合作，共同推動創新，並充分掌握最佳行業實踐。我們積極投資數碼分身、物聯網、人工智能、大數據分析和其他先進技術的研發。我們在安樂工程大廈設立「安樂工程設計研發及培訓中心」，以繼續加強本集團在技術研發和人才培訓中的行業領導地位，並致力於創新及提高生產力，為工程業界的升級發展貢獻力量。

本集團成立了多個業務發展部門，確保我們始終處於最新技術趨勢的前沿，並為客戶提供先進的解決方案。我們新設立的智慧數據自動化業務發展部門，專注於投資自動化數據解決方案，以增強水處理廠、污水處理廠、數據中心和其他工業設施的智慧系統運作。為了滿足客戶在機械處理方面的各種需求，另一個業務發展部門亦推出創新的機械處理解決方案，包括綜合起重和吊裝系統，以及機電系統相關的智慧選項等。

建立能力

我們採用先進建築技術，促進行業數碼轉型，同時不斷提升項目管理效率。為提高和擴展我們在建築技術（尤其是BIM）方面的能力，我們已建立及維護適當的BIM環境、方法及設施。我們旗下三間子公司已成功獲得ISO 19650認證（使用BIM管理建築資產整個生命週期的國際標準）。透過這些舉措，我們將先進的建築技術融入屋宇裝備項目中。

我們深知專業發展對維持我們的解決方案的競爭優勢十分重要，因此，我們鼓勵工程人員和前線員工考取業界認可的資格，亦透過各種培訓計劃提升員工的專業能力和技能。本年度，我們的員工接受了超過5,000小時的培訓，涵蓋BIM理論、軟體應用及管理等範疇。



創新文化

我們歡迎各種創新的想法。為了鼓勵和表彰員工的創新思維，我們每兩年舉辦一次主席創意大獎。下屆獎項將於2025年頒發。通過這項獎項，我們希望鼓勵員工提出符合可持續發展理念和創新的解決方案，將創意轉化為實際成果。

在營運方面，我們在集團新總部配備各項智慧設施，並透過「Project Excellence」優化營運流程來實踐創新。安樂工程大廈是香港首棟配備Wi-Fi 7技術的智慧建築，提供快速可靠的網絡連接，不僅實現更高效的通訊，並支援物聯網和人工智能技術等高需求的應用。此外，我們在大廈充分運用智慧個人設備、智慧設施，及智慧進出管理系統。例如，我們先進的訪客管理系統能簡化訪客邀請、登記和出入控制的流程。員工可以使用二維碼進出大廈和各樓層，替代傳統員工卡，更為便捷。

案例：透過「Project Excellence」優化營運流程

我們推行的「Project Excellence」旨在優化業務營運流程，以實現提升效率、企業管治、悉時洞察以及無縫整合四個目標。我們已成立專責的Project Excellence工作小組，以確定需要持續實踐和梳理的核心議題，並監測目標進展。管理層以及各業務及職能單位的代表已攜手合作，制定行動計劃確保其成效。

我們相信，「Project Excellence」讓業務流程更有效率，創造更佳的工作環境，賦能員工及提高生產力。

減少營運碳排放

本章內容

- 環境管理系統
- 氣候變化與韌性
- 資源管理
- 環保意識

我們視負責任地管理碳足跡為重中之重，致力將營運對環境的影響減至最低。藉著減少業務營運的碳排放、管理氣候相關風險及把握低碳轉型帶來的機遇，我們增強本集團的氣候韌性，為本地以至全球應對氣候變化行動貢獻力量。

專題故事：「安樂 • 綠惜月」——「轉廢為寶」

「安樂 • 綠惜月」是我們自2023年起推出的年度旗艦可持續發展活動。2024年的活動主題為「轉廢為寶」，透過升級再造及高效資源運用啟發員工重新思考資源管理，將廢物轉化為有價值的資源。精心設計的活動內容涵蓋兩節「惜食體驗」義工活動、「廢事你理」攝影比賽、綠惜回收站、「參觀O•Park1」、「辦公室及建築工地環保4Rs座談會」及「升級再造廚餘首飾工作坊」等，均獲得同事的熱烈響應和正面反饋。

在「惜食體驗」義工活動中，我們的義工與小寶慈善基金旗下的惜食堂及香港婦女中心協會合作，巧妙利用過剩新鮮農產品準備了6,000個餐盒，並從街市收集了174公斤過剩食物，分送予社區。另外，我們聯同Ways Out Hong Kong舉行的「升級再造廚餘首飾工作坊」則展示廚餘也能轉化為精美首飾，突破傳統回收概念。

「安樂 • 綠惜月」活動體現我們的信念——「勿以善小而不為」，即使是有意識的微小行動亦可帶來重大環境變化，有效啟發員工減少廢棄物及優化資源使用。

減少營運碳排放

環境管理系統

為有系統地管理本集團營運對環境的影響，我們在香港、澳門、中國內地及英國的營運中，推行符合ISO 14001:2015標準（國際公認的環境管理系統標準，2015年更新）的綜合環境管理系統。該系統提供堅實的法律及規管框架，指引本集團如何制定預防及緩解潛在環境風險的措施。本集團環境、健康及安全委員會負責監察該系統，以促進環境策略的實踐和達標。該系統緊貼新興的環境、健康及安全以及可持續發展趨勢、行業最佳實踐以及本地及國際標準，並接受嚴格的內外部審核。

我們的環境、健康及安全政策旨在減少營運對環境及人類健康的負面影響，並提倡資源優化，包括高效利用能源、水及其他自然資源。相關程序及工作指引詳載於我們的品質、安全及環境手冊中。

氣候變化與韌性

氣候變化對世界各地社區的影響日益增加，凸顯出限制全球氣溫上升及加速向低碳經濟轉型的迫切需求。作為堅守可持續發展承諾的跨專業機電工程集團，我們已採取積極措施，不僅減少氣候變化對營運的影響，亦盡力降低業務對環境的潛在不利影響。根據我們的氣候變化政策，我們通過識別及應對氣候相關風險及機遇，採取符合本地及國際最佳實踐的策略，致力於減緩氣候變化的影響，同時提升我們的適應力和韌性。

我們正積極強化氣候管治、管理策略、實踐，以及氣候相關披露，使相關績效更符合持份者期望。於本年度，我們根據國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露要求進行差距分析和評估合規情況，並據此制定全面的行動計劃彌補差距，以滿足香港聯合交易所關於氣候相關披露的最新要求。此外，我們提交了首份CDP氣候變化調查問卷，表明我們對此議題保持高度透明，並建立了完善的問責機制。

減碳進程

為推進減碳進程，我們制定了清晰、可量度的目標，並採取相應策略。我們的減碳目標是根據S.M.A.R.T.（具體、可計量、可行、相關及有時限的）方法制定，確保定義明確且便於有效追蹤進度。我們的減碳措施包括轉用電動車、提高辦公室能源效率、採用可再生能源系統，以及升級工場設備以減少逸散性排放。我們定期檢討及詳細分析環境績效，識別及了解高碳排放的營運活動，並制定針對性的減碳及資源節約措施。目標是增強氣候韌性，支持香港低碳轉型及全球氣候目標。

可持續發展方針 減少營運碳排放 推動智慧城市發展 共創可持續價值鏈 倡導人才 加強商業道德與誠信

案例：透過創新加速我們營運的減碳進程

我們秉承負責任及創新文化，持續以身作則，推行可持續發展措施並擁抱創新技術。集團新總部安樂工程大廈採用先進高能源效益系統及環保設計，體現對可持續發展的堅定承諾。

安樂工程大廈外牆採用特殊塗層並配搭低反射玻璃，控制陽光反射並盡量減少熱量吸收，從而顯著降低室內溫度和對空調的能源需求。

此外，安樂工程大廈採用先進的高能源效益技術及可再生能源設施，包括無油磁浮式高效水冷機組、光伏地板及太陽能板等，大幅降低能源消耗及碳排放。同時，大廈採用冷樑送風技術確保室內舒適之餘，大大提高能源效益，加上採用集中照明控制系統及節能的發光二極管燈具，進一步提高照明能源效率。

我們亦在安樂工程大廈採用微藻反應器，該創新系統透過物聯網感應器實時監測大廈室內環境質素，同時吸收二氧化碳，改善空氣質素。

我們的減碳措施彰顯了我們致力打造低碳、高能源效益工作場所的決心，並努力為實現可持續發展的未來創造深遠影響。

氣候管治

管治

我們建立了全面穩健的管治架構應對氣候相關事宜，並由董事會承擔最終責任及問責。集團的可持續發展委員會由一名董事會成員擔任主席，負責管理、實施及監察可持續發展策略、目標、績效、行動計劃及報告。我們於本年度在可持續發展委員會下成立了專門的氣候風險管理工作小組，旨在加強氣候風險管理，其主要職責包括兩方面：識別氣候相關風險及機遇和其影響，並制定相應策略及行動計劃以增強氣候韌性。在2024年，我們向董事會成員介紹了最新的氣候相關議題資訊，提升他們監督氣候相關事宜的能力。

策略

我們相信，積極應對氣候變化不僅促進業務發展，亦對社區產生正面影響。除詳盡的文獻綜述外，我們亦展開全面的業界檢討，以識別各業務板塊及營運環節中潛在的氣候相關風險及機遇。管理層亦在一系列的深度訪談中深入剖析，就相關的氣候風險及機遇給予見解。在氣候相關風險方面，監管變化及對現有產品及服務的嚴格要求，可能導致項目管理面臨挑戰及限制供應商選擇，以致成本上漲；而在機遇方面，採用先進技術能滿足日益增長的低碳解決方案需求，響應消費者轉向可持續發展替代品的趨勢，從而在競爭激烈的市場中保持優勢。

展望未來，我們計劃進行氣候情境分析，評估業務的轉型風險及主要營運地點（包括安樂工程大廈及位於南京的升降機及自動梯生產設施）的物理風險。物理風險評估將涵蓋各種氣候災害，包括急性風險及慢性風險，結果將被納入氣候風險登記冊，幫助我們完善應對氣候相關風險及機遇的方法，並評估優先風險及機遇的財務影響，量化對經營成本、收益、資本開支與分配、收購與撤資及資金融通的潛在影響。透過這些舉措，我們制定全面的企業氣候策略及氣候相關轉型計劃，增強我們對氣候變化的韌性。

風險管理

董事會負責確保本集團維持穩健有效的風險管理系統及內部控制機制，並指派轄下的審核委員會及風險管理委員會監控企業風險管理系統。氣候風險管理已被納入風險管理流程。在招標及項目層面，「氣候變化」是招標及項目風險管理系統的風險維度之一，這種綜合方法增強了我們有效管理氣候風險的能力。

指標及目標

我們主要的氣候相關指標包括範圍1及2的溫室氣體排放，以及實現減碳目標的進展。為更全面了解我們的溫室氣體排放情況，我們聘請外部顧問對我們的範圍3溫室氣體排放進行篩查。我們已確定所售產品的使用階段溫室氣體排放（類別11：已售產品的使用）佔我們範圍3溫室氣體排放的最大份額（逾90%）。2024年起，我們披露與所售產品使用相關的範圍3溫室氣體排放數據，為持份者提供更完整的溫室氣體排放資訊。

有關我們減碳目標及環境關鍵績效指標的更多詳情，請分別參閱上一節「減碳進程」及「主要統計數字 — 環境關鍵績效指標」。

資源管理

我們在營運中優化資源使用，提高營運效率及生產力。透過全面的策略並堅持最佳實踐，我們有效地使用物料、水及其他自然資源，並確保負責任地管理廢棄物。

廢棄物

本集團推行可持續的廢棄物管理，奉行「4Rs」(減少使用、物盡其用、循環再用、替代使用)廢棄物層級管理原則，以推廣物盡其用、循環再用和從源頭減少廢棄物。

我們實施嚴格的廢棄物管理政策，確保妥善處理有害及無害廢棄物。我們聘請持牌廢棄物承判商收集及處理廢墨盒、廢碳粉盒、電池及廢機油等有害廢棄物。我們將無害廢棄物分類，以便進行適當處理。可回收物會優先被重用、循環再用或捐贈給慈善機構，而不可回收物則會被妥善棄置。

辦公室

- 委託The Loops Hong Kong在安樂工程大廈收集超過40種可回收物品，如利樂包裝、鋁、塑膠、玻璃及電子設備。
- 安樂工程大廈配備廚餘堆肥機，並在每個茶水間放置廚餘收集箱。

生產設施及建築工地

- 重用生產設施生產用的冷板及不鏽鋼托盤

物料

我們透過數碼轉型、可持續採購及採用先進建築技術，提高在業務及營運中的物料使用效益。

辦公室

- 採用電子通訊平台及數碼化工作流程，建立無紙化工作場所。
- 使用人力資源資訊系統簡化營運流程及自動化恆常工作。

生產設施及建築工地

- 採用高效的包裝方法及改良生產升降機及自動梯所使用的鈑金件設計，從而減少使用包裝物料及原材料。
- 採用先進建築技術，例如BIM及DfMA-MiMEP，以盡可能減少材料使用。
- 採用安樂工程的DfMA系統，以簡化安裝及組裝流程並減少機械、電氣及管道(「MEP」)組件的物料浪費。

水

我們積極推廣負責任的用水管理，包括實施節約用水策略。通過監測用水情況並分析，我們識別高用水的業務活動，探討提升用水效益的方案。

辦公室

- 於安樂工程大廈安裝已評定為自願參與用水效益標籤計劃第1級用水效益級別的供水及水廁設備。
- 於安樂工程大廈的所有水缸及泵房安裝漏水偵測感應器，並連接至大廈的屋宇管理系統，以便在發生漏水時立即發出警報。

生產設施及建築工地

- 於生產設施的生產工序中重用中水。
- 分析生產設施用水情況，以識別漏水處，並在必要時安排維修工程。
- 使用掃地機械人，提高清潔及用水效益。

環保意識

我們非常重視提高環保意識，透過定期及主動安排員工及持份者參與活動，培養本集團的可持續發展文化。

除了為不同員工提供多元化的可持續發展及環保意識培訓計劃外，我們更推出「可持續發展達人挑戰」系列，旨在透過互動小測驗及遊戲，加深員工對本集團的可持續發展目標，以及漂綠概念、潔淨能源及氣候變化等重要可持續發展議題的理解。當中，「安樂・綠惜月」是我們推廣可持續發展及環保的旗艦活動，這個為期一個月的標誌性年度活動旨在提高員工的環保意識，鼓勵他們實踐可持續發展。我們亦出版內部宣傳刊物，例如《邁向可持續發展》電子通訊系列，鼓勵集團上下攜手，提升整體環境保育的能力。

除內部活動外，我們更積極參與其他機構舉辦的環保活動，包括香港綠色建築議會及建造業議會合辦的「香港綠色建築週2024」，以及世界自然基金會舉辦的「地球一小時2024」活動等。

辦公室及建築工地
環保4Rs座談會

參觀O•Park1

「輕•型」上班日

安樂工程大廈綠建環評培訓

升級再造廚餘首飾工作坊

推動智慧城市發展

本章內容

- 智慧健康生活
- 氣候解決方案
- 淨水及衛生

本集團引進先進技術，推動智慧和可持續城市發展，塑造城市發展的未來。我們配合香港特別行政區政府的智慧城市願景，致力採用創新技術，建構智慧、高效、符合可持續發展理念的城市系統，支持城市發展並提升居民的生活質素。

專題故事：業界交流

我們積極推進創新，促進與業界及持份者的合作及知識交流，為社區、客戶及環境創造價值。

本年度，我們參加了多個業界活動，例如數碼分身經驗分享會、Build4Asia會議2024及ReThink HK 2024可持續發展商貿博覽等，體現我們致力於將創新及技術融入建築環境的承諾。在活動中，我們展示了推動智慧城市發展的跨專業解決方案，包括數碼分身、智慧屋宇管理平台、能源優化解決方案、智慧淨水及污水處理系統以及BIM等，該等方案透過創新科技協助提高環境績效、降低成本，並優化各領域的營運模式。

我們透過不同研討活動，促進區域及全球合作，幫助推動建築、工程及城市發展領域的可持續發展轉型。

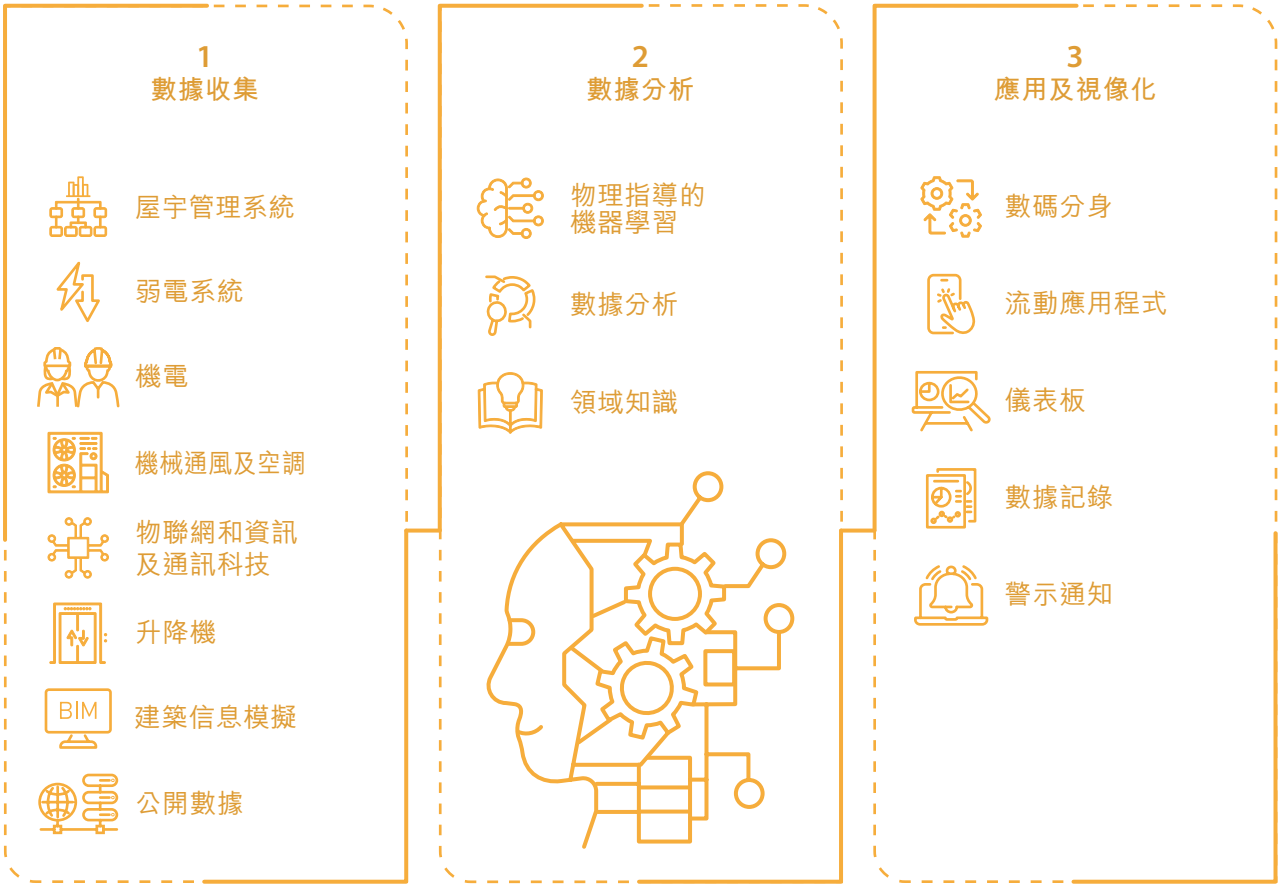
推動智慧城市發展

智慧健康生活

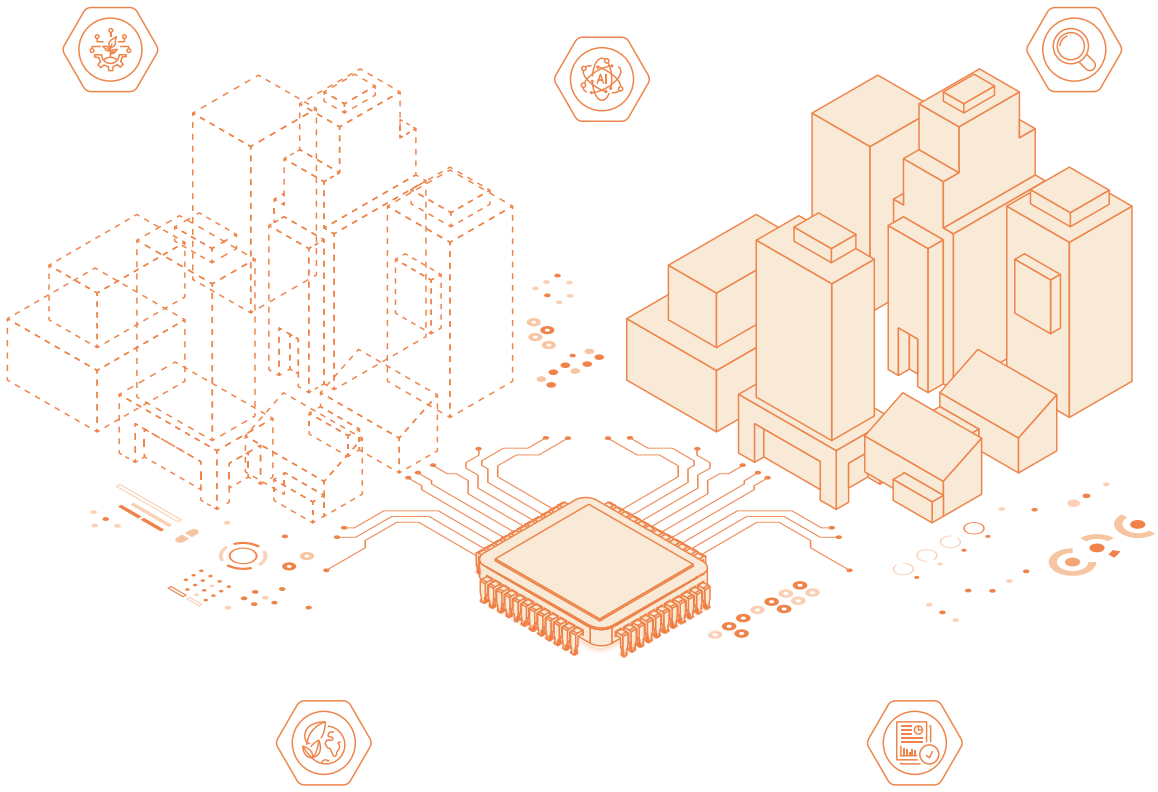
本集團透過物聯網解決方案、資訊及通訊科技系統、智能系統及屋宇科技系統等，推動智慧健康生活創新。我們所設計、安裝和維護的各種系統，構成發展智慧城市的技術基礎，並實現無縫及智慧連接，協助客戶以先進控制方式自動化管理屋宇裝備的功能，提高便利程度和效率。我們的創新解決方案可為客戶打造舒適健康的室內環境，確保處所安全，提高生活質素。

智慧屋宇解決方案

我們憑藉強大的內部研發能力，研發智慧屋宇解決方案，促進建築環境數碼化。我們內部研發的「智慧屋宇管理平台」結合人工智能技術及不同領域知識，全面優化屋宇配備的功能。該平台將物聯網設備及所有屋宇系統整合至中央雲端平台，實現卓越的屋宇表現及簡化設施管理，並提升用戶體驗。智能感應器所收集的室內環境參數及屋宇運作數據，將被輸入至演算法，經深度學習及人工智能技術分析後，能為客戶提供度身設計的應用程式和模塊，用戶可根據實時數據，隨時掌握物業的狀況，運作細節一目了然。



以環境、社會及管治為中心的數碼分身解決方案是我們內部研發的「智慧屋宇管理平台」之核心。該解決方案利用人工智能技術評估屋宇對環境的影響，提出洞見，以提高環境、社會及管治方面的績效。透過整合設備、設施數據及用戶反饋，並以動態互動介面呈現資訊，用戶能夠探索屋宇表現的趨勢和模式，從而就屋宇保養、能源管理及用戶體驗作出有效決策。



智慧屋宇管理平台

影像分析

應用程式可用作預防犯罪、事故管理，以及分析顧客族群和購物行為，提升人群安全及營運效率

能源優化

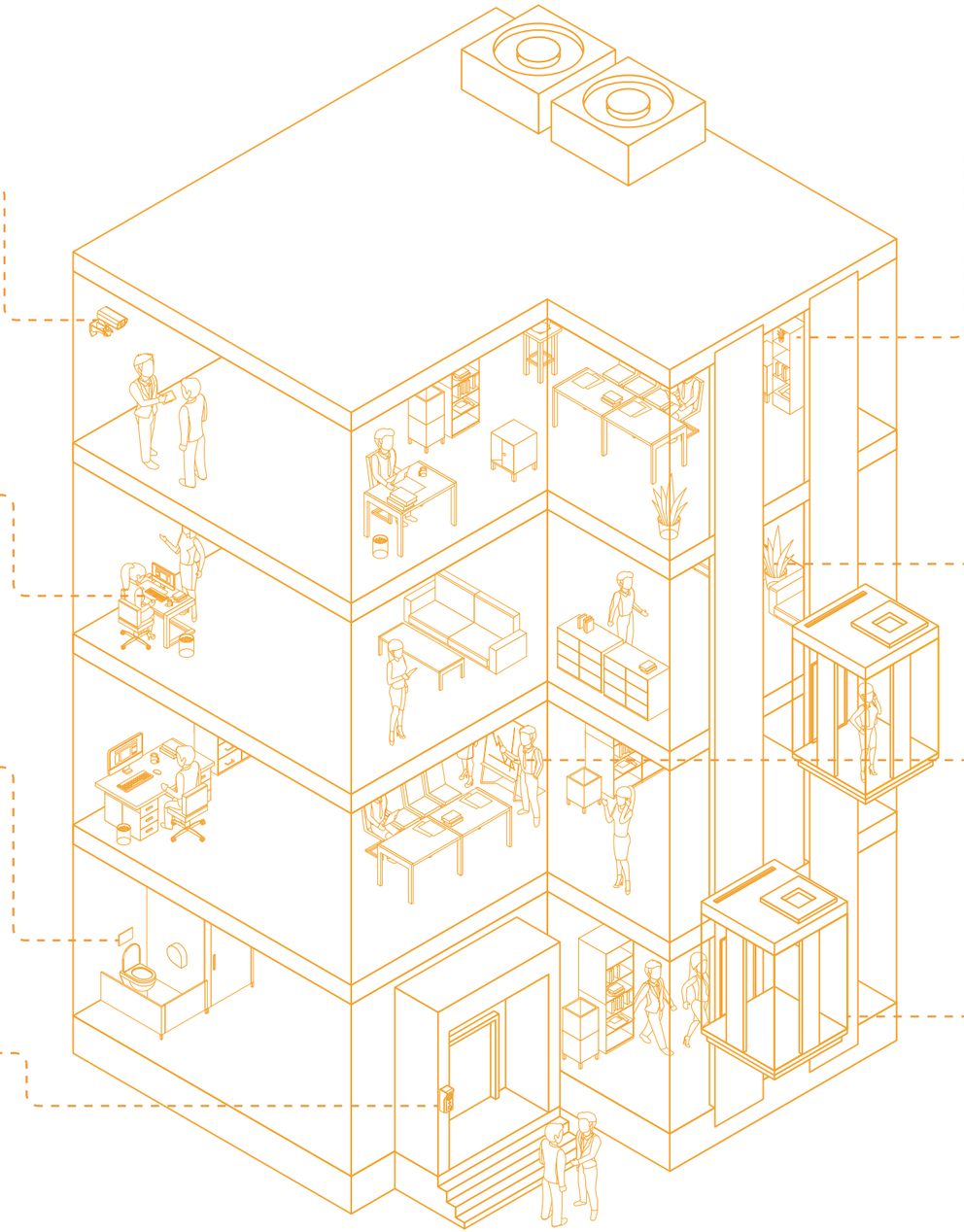
多合一智能系統具備大數據分析及機器學習功能，提升能源效益

智能衛生間

整合物聯網網絡及設備，實時管理人手、空氣質素、清潔程度、物品消耗和洗手間的使用情況，改善整體用戶體驗

訪客管理

透過身份掃描、訪客預先登記及簡單認證，簡化訪客登記流程，讓用戶倍感便利，同時提高安全水平



實時定位追蹤系統

透過處所內實現全方位追蹤，可即時查看處所的營運情況，從而減少搜索時間及優化處所的使用率

自動故障檢測與診斷

自動檢測與診斷系統基於模型進行演算，可實時發現故障，並提供行動建議

室內環境質素監測

提供處所的室內環境質素的洞見，確保舒適度，同時收集環境、社會及管治報告所需的數據

升降機監測

實時追蹤設備狀態，協助全面了解營運表現，並支援預測性保養

數碼分身

我們的中央控制平台利用互動式立體圖像提供實時監測、分析、警報及建議預測性保養，該平台專為智慧設施管理而設，不僅可提高租戶滿意度，亦支持環境、社會及管治方面的管理，從而打造能迅速應變、高效且符合可持續發展目標的建築環境。

物聯網系統架構建設

我們的物聯網系統架構建設解決方案連接智慧城市中的設備及系統，以最新的物聯網無線通訊標準有效地收集及分析數據，進行實時監測及自動化設施管理，從而提高城市生活質素。

「智慧屋宇管理平台」中的預測性保養功能

我們在「智慧屋宇管理平台」中引入了預測性保養功能，該功能結合實時性能追蹤及運作狀態評分系統，持續監測屋宇設備的性能及狀態，讓物管人員可根據實際需要安排維修保養。與傳統的定期維修保養相比，狀態監察維修保養不僅可減少對日常營運的干擾，同時亦降低整體維修保養的成本。此功能亦可讓物管人員及早發現潛在問題，防止問題惡化，從而減少故障次數，提高營運效率。

案例：利用智慧屋宇技術改變住宅生活方式

我們參與的其中一項智慧住宅項目，採用一系列創新設施管理技術，為住宅發展樹立全新標準。該項目採用我們研發的「智慧屋宇管理平台」、屋宇系統數碼化以及多項先進功能，包括智慧中水灌溉、鼠害偵測、水位監測與水泵控制系統、智慧儀表及停車場監控。這些解決方案促進重要系統的遙距實時監測及控制，提高營運效率，盡量減少服務中斷及干擾，同時提高衛生標準。對未來的智慧住宅項目而言，該項目產生的大數據將成為有價值的參考基礎，提供寶貴的洞見。

案例：利用人工智能影像分析解決方案提高安全性及營運效率

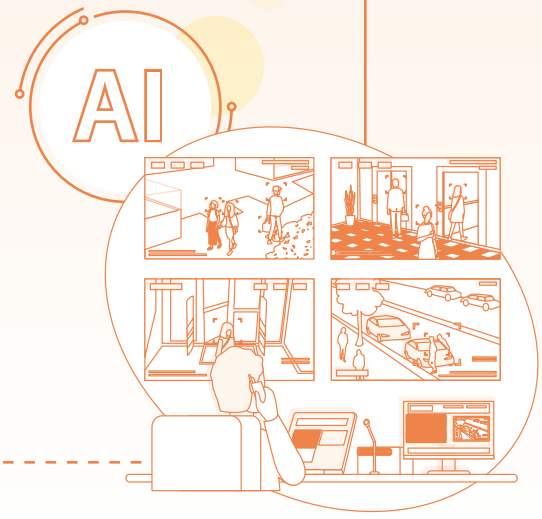
本集團為商場提供人工智能影像分析解決方案，具備全面的功能，旨在支持實時監測及實現數據驅動決策。主要功能包括入侵及徘徊偵測、人臉識別、人數及車輛計量、人群及打鬥偵測以及熱圖分析，從而提供全方位的安全保障及主動風險管理。此外，該解決方案具備滑倒偵測、體溫監控、鼠害偵測及遺失物品警報等其他功能，協助客戶迅速應對各種突發情況。

主要功能：

- 入侵及徘徊偵測
- 人臉識別
- 人數及車輛計量
- 熱圖及體溫監控
- 人群及打鬥偵測
- 滑倒偵測
- 鼠害偵測
- 遺失物品偵測

好處：

- 將安全風險減至最低
- 改善事件回應措施
- 優化資源分配及管理
- 提供數據驅動的見解，作為營運決策參考
- 提升客戶體驗



氣候解決方案

我們為客戶及自身營運提供減少碳排放及應對氣候變化的工具，以實現符合可持續發展理念的未來。透過提供一站式的能源優化及可再生能源解決方案，我們幫助客戶減少碳足跡，推動低碳轉型。

能源優化

我們提供多元化、度身設計的能源優化解決方案，協助客戶實現節能目標，其中包括語義人工智慧能源盒、能源分析模塊、人工智能驅動自動故障檢測與診斷、重新校驗及能源審核等。

利用語義人工智慧能源盒實現能源管理轉型

為滿足對多合一智慧能源優化系統日益增長的需求，我們針對不同客戶的需要，分別提供能源分析模塊及語義人工智慧能源盒。

我們「智慧屋宇管理平台」的能源分析模塊屢獲殊榮，能提供故障檢測與診斷，並運用大數據分析及物理指導機器學習，提供可行的智慧建議，以實現最佳能源控制設定。該解決方案已於寫字樓、商場及數據中心等建築物中應用，提供相關能源使用的分析資訊。

語義人工智慧能源盒則是能源分析模塊的離線版本，具備類似功能，並可提供非雲端的現場裝配的選項。它運用物理指導機器學習方法，能夠適應現場環境，且不受限於特定的屋宇管理系統的供應商，亦不需要額外的伺服器。無論採用任何現有系統，具充分靈活性的語義人工智慧能源盒能幫助客戶大幅提高能源效率，節省高達25%的能源，惟實際效果取決於屋宇類型及其當前能源表現。

好處：

- **節省能源及成本**：透過優化性能及減少消耗來節省能源。
- **靈活裝配**：適用於任何系統，確保兼容性。
- **可行的智慧建議**：將原始數據轉化為建議，以提高能源效率及改善營運決策。

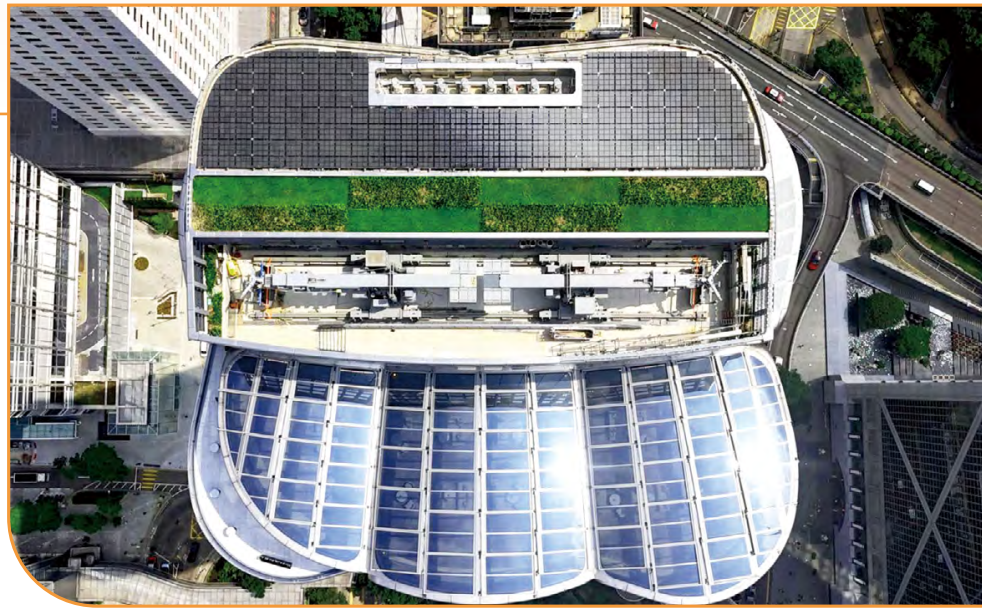
可再生能源

我們提供各種度身設計的可再生能源解決方案，以助客戶減少碳足跡及營運成本，包括太陽能光伏系統、建築物附設光伏系統、太陽能光熱系統、燈柱可再生能源供應、太陽能路面裝置、太陽能冷卻系統及風力發電系統等。

案例：利用太陽能路面裝置發電

The Henderson是位於香港中環核心商業區的可持續商業大廈。作為值得信賴的合作夥伴，本集團提供先進解決方案，協助客戶實現智慧屋宇目標。本集團提供的解決方案包括人工智能能源管理平台、故障檢測與診斷系統、人工智能影像分析解決方案及頂級監控系統、數碼分身解決方案，以及智能衛生間等支援物聯網的設施等。我們亦在天台鋪設太陽能路面裝置，採用可再生能源產生電力。

太陽能路面系統乃建基於光伏行人路的解決方案，不單利用太陽能發電，亦可提升空間使用率。它採用防滑路面設計，以超低電壓運作，可以確保行人安全。系統佔地面積小且設計美觀，因此可低調地融入建築環境。其模塊化的設計使安裝過程快速簡便，且較傳統地磚更具應用靈活性。



淨水及衛生

可持續水資源管理

潔淨及安全的水資源對於人類健康和環境可持續性至關重要。為滿足對潔淨及安全的水資源不斷上升的需求，我們不斷探索靈活、高效的供水及污水處理解決方案。我們揉合先進技術，包括AlgoWater®、好氧顆粒污泥處理方法、安樂工程高功率超聲波技術及陶瓷膜技術，以創新方法提供高質素的供水及污水處理服務。這些解決方案體現了我們對可持續水資源管理及追求更好的生活質素的承諾。

案例：率先在香港的濾水廠採用陶瓷膜技術

本集團與賓尼斯工程顧問有限公司合作，並在水務署的荃灣濾水廠展開陶瓷膜技術先導試驗項目。

本集團參與由賓尼斯工程顧問有限公司監督的先導試驗項目的設計、建造、安裝及調試，以評估陶瓷膜技術在香港的可行性及應用效果。

與傳統的濾水技術相比，陶瓷膜技術在濾水效率、成本效益以及無需絮凝所帶來的靈活性方面具備獨特優勢。陶瓷膜過濾系統不僅可以去除原水中的雜質，還可以減少4-log的隱孢子蟲及賈第鞭毛蟲(C&G)，展現出更大的潛在污染物處理潛力。憑藉其耐用性、強大的耐化學性／耐熱性以及多層結構，陶瓷膜系統能在高壓、高通量及不同的水質條件下運行，確保持續提供清潔安全的飲用水。由於佔地面積較小，系統非常適合城市或空間有限的環境。我們預計此先導試驗項目可進一步驗證該新技術在香港應用的優勢。

案例：AlgoWater® – 檢測污水處理過程中的異常進水污水

我們自主研發、專有的人工智能數碼分身解決方案AlgoWater®屢獲殊榮，可被應用於供水及污水處理，旨在優化及預測水及污水處理過程中的主要操作。我們目前正擴展該解決方案至涵蓋水、雨水和污水分配網路。AlgoWater® 現有模塊包括：

- 智慧化學加藥
- 智慧曝氣
- 智慧過濾器反沖洗
- 智慧石灰飽和
- 人工智能影像分析水質
- 水泵及離心機預測性保養
- 用於水和污水處理的機器人應用
- 水泵能源優化
- 水浸預測及偵測

該解決方案已獲得香港工程師學會頒發的「香港工程師學會大獎2024」(分組II – 創新應用)的優異獎、英國特許水務及環境管理學會香港分會頒發的「2023創新獎」的優異獎，以及國際城市信息學會頒發的智慧城市技術創新獎的銀獎。我們於本年度成功註冊AlgoWater®商標。

廢棄物管理

本集團投資於廢棄物管理基礎設施，專門為各種用途設計和安裝固體廢棄物處理及操作系統。我們與工程師及製造商合作，利用先進減廢技術（包括回收、廚餘及污泥共厭氧消化、焚化及球粒化）設計相應的應用方案。此外，我們透過轉廢為能技術，為廢棄物處理及操作過程中產生的沼氣及餘熱增添價值。

案例：利用轉廢為能技術實現可持續廢棄物管理

我們提供全面的轉廢為能解決方案，促進可持續廢棄物管理及可再生能源的使用，服務包括涵蓋在香港及中國內地設計、建造及營運各種轉廢為能系統。

在香港，我們參與將堆填區產生的氣體及污水處理廠產生的餘熱轉化為能源的項目。在污水處理廠項目中，我們安裝發電系統，利用現有熱電聯產發電機產生的餘熱發電，不單令處理廠的能源供應自給自足，亦將剩餘電力回饋至電網，從而將轉廢為能的效益提升至最高。

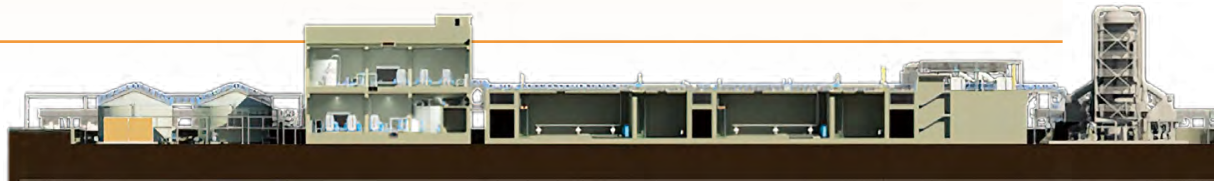
在另一個中國內地的工程項目中，我們負責安裝沼氣發電系統，採用資源化利用中心的廚餘無氧消化過程中產生的沼氣發電，所產生的電力優先供現場使用。為進一步減少對外部能源的依賴，我們更收集沼氣燃燒過程中釋放的煙
氣，產生蒸汽提供熱力。

案例：環境友善的廢棄物管理設施

本集團已獲委聘為香港堆填區擴建工程滲濾污水處理廠進行機電工程的設計及建造。該項目依據本地及國家的排放標準協助香港堆填區以生態友好的方式持續提供廢棄物處理服務。

為滿足嚴格的排放要求，我們在滲濾污水處理過程中採用了一系列尖端技術，包括除氨塔、兩級缺氧－帶氧生物反應器系統、超濾及納濾系統以及濃縮液蒸發系統。處理後的滲濾污水無需經進一步處理即可排出大海，且不會對環境產生不利影響。

除滲濾污水處理採用的技術外，我們在設計階段使用BIM技術，觀察固有元素及新元素的整合、設計變更及工地物流，促進跨專業領域緊密合作，確保工程精確並準時完成。



共創可持續價值鏈

本章內容

- 客戶
- 承判商及供應商
- 社區

本集團與持份者建立互信及發展互惠的合作關係，以建立可持續價值鏈。我們憑藉工程專業、專業精神及對品質的承諾，致力為客戶提供稱心滿意的方案，推動社區發展，創造長遠價值。

專題故事：設立MiMEP中心提高項目效益

2024年，我們透過加強監察工地場外預製，進一步提升優勢，務求向客戶提供高標準的MEP模組。我們與業務合作夥伴於珠海設立了「機電裝備合成法設計及建造中心」及「機電裝備合成法高效生產研發中心」。擁有自設的MiMEP中心，使我們能有效管理預製模組的時間，提高項目效益、工程品質及安全，並減少物料浪費。

新設立的MiMEP中心為本集團位於銅鑼灣的商業大廈項目製造及預先裝嵌MEP模組。該項目是香港首個在通風與冷氣系統、消防安全、供水排污及供電網絡廣泛應用MiMEP的大型私人發展項目。MiMEP的採用率高達85%，有效降低工地勞動成本和減少建築廢棄物，從而節省大量成本。

共創可持續價值鏈

客戶

成就卓越的產品及服務

本集團致力提供卓越品質及可靠的產品及服務。我們通過提供創新和定制的方案，滿足客戶特定需求，以展現我們對堅持追求卓越和客戶長期滿意度的承諾。

本集團的品質管理系統基於ISO 9001:2015標準，並貫徹於所有核心營運。我們已制定品質政策與品質計劃及程序，將品質要求融入營運的每一環節。為了令客戶稱心滿意，我們定期在建築工地進行跨業務單位檢查，促進單位之間交流有關品質的最佳實踐經驗，並提高工藝標準。我們亦進行內部及外部合規審核，確保本集團合規且持續改進。

為保障客戶權益，我們已制定系統化的產品質量問題處理程序，包括產品回收及品質追蹤，以識別任何不合格情況的根本原因，防止問題再次發生。此外，我們已採納負責任的市場推廣及標籤常規，與客戶建立互信關係。

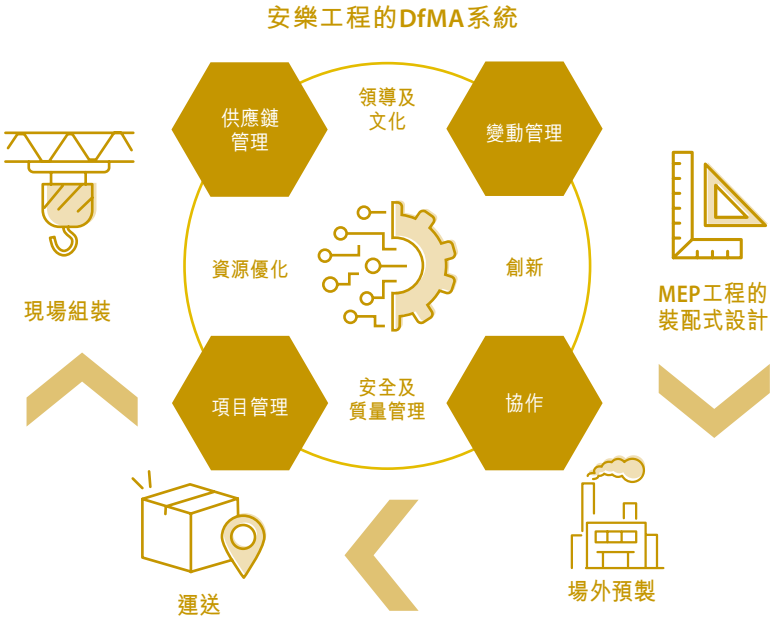
案例：以獲取能力成熟度模型整合成熟度第三級認證為目標

能力成熟度模型整合(「CMMI」)是一套改善流程的方法，將業務目標直接與營運及能力掛鈎，從而在時間、質量、預算、客戶滿意度及其他主要驅動因素方面取得可衡量的績效改善。我們已獲取CMMI成熟度第二級認證，反映本集團的項目規劃、執行、測量及控制均處於可控水平。展望未來，我們的目標是獲取CMMI成熟度第三級認證，即按預設標準積極主動改善本集團的流程。

我們已委派多名同事考取CMMI Certified Associate資格，他們將擔任內部評估團隊成員，協助評估工作。我們相信，透過獲頒CMMI認證，本集團可減低軟件及產品研發的風險，提高流程效率和能力，提供始終如一的優質產品和服務。

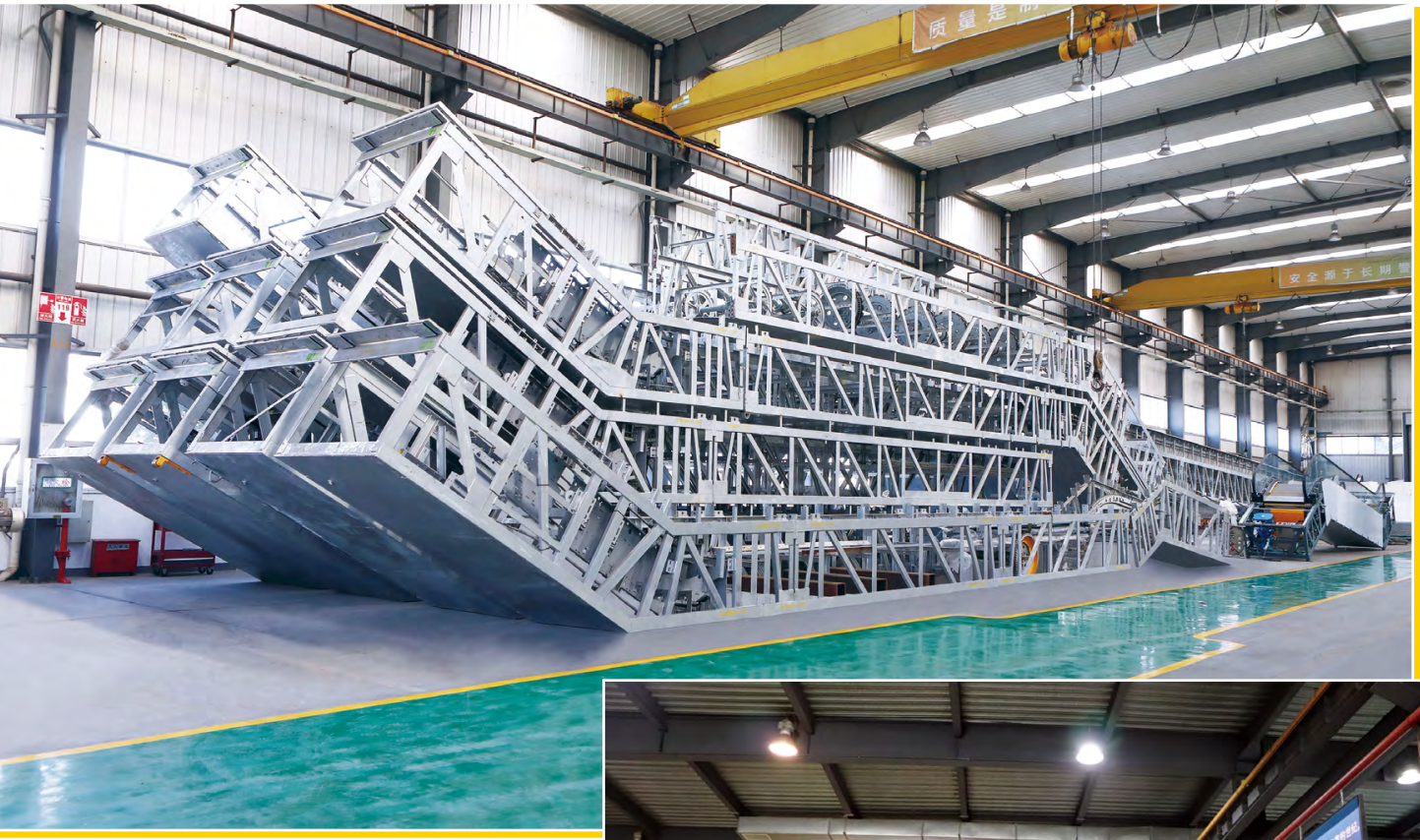
善用先進技術

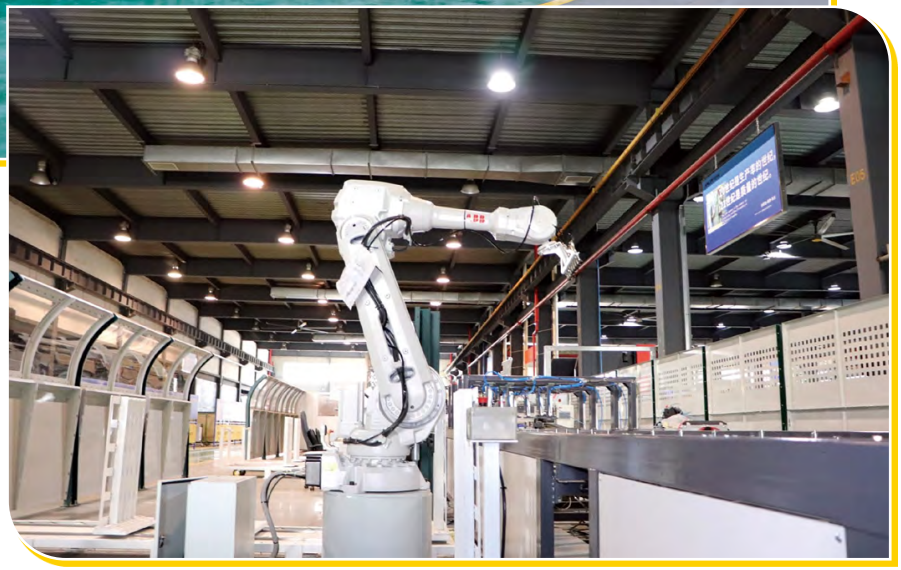
我們積極探索在項目及營運中應用先進技術的機會，這些技術不僅提升整體效率及質量，更讓我們能夠提供卓越的產品及服務。



DfMA-MiMEP是一種創新設計方法，能夠優化MEP組件的製造及組裝工序。我們已研發出安樂工程的DfMA系統以及一系列的指引，作為本集團實施DfMA-MiMEP的藍圖。本集團已於屋宇裝備項目採用BIM技術、DfMA及MiMEP，簡化工作流程，提高品質及安全。

在本集團位於南京的升降機及自動梯生產設施，我們採用自動化生產及加工系統，提供優質的方案並提高生產力。我們透過採用數碼控制系統，優化產品規格、減少浪費資源，以及提高產品生產的靈活性。這些創新科技結合本集團穩健的品質管理系統，使我們可以因應客戶需求，度身訂造優質的方案。





擁抱行業趨勢及提升專業意識

時刻緊貼最新的科技發展和行業趨勢對提供創新且優質的產品及服務至關重要。我們為管理層及工程專業同事提供全面而多元的學習機會，協助他們掌握最新資訊。例如，我們定期舉辦培訓課程，分享投標要求、市場趨勢及如何有效應用BIM的最新資訊。

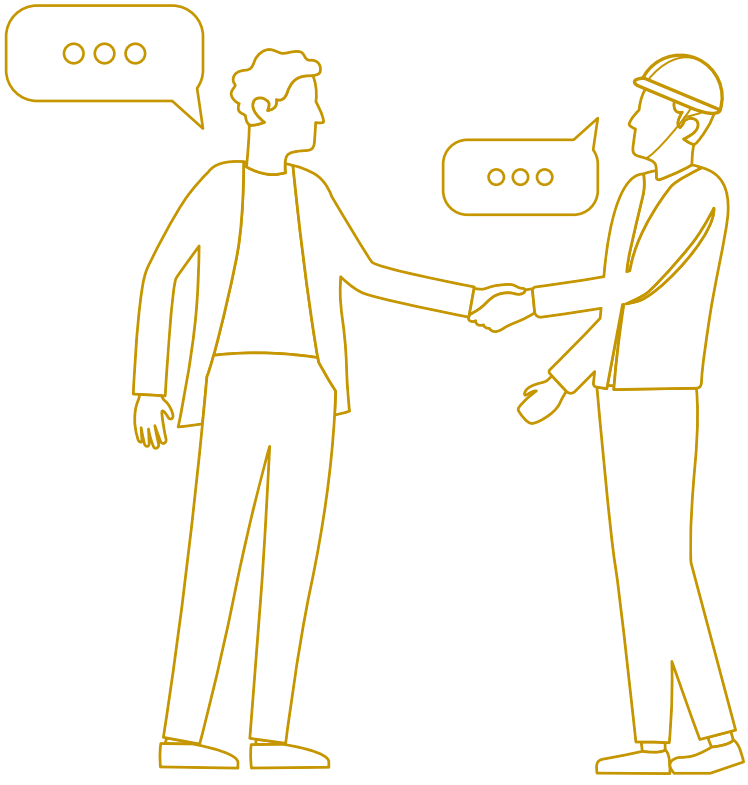
我們定期刊發《品質貼士》通訊，分享品質相關資訊及最佳行業實踐範例，提高施工工藝及品質水平。我們亦為工程項目員工提供度身訂造的培訓課程，專注提升客戶服務。

提升客戶滿意度

我們致力提供創新及具附加價值的解決方案，並以客戶體驗為先。本集團定期與持份者交流，提升產品及服務質素，並定期收集客戶反饋，以作回應及進一步發展參考之用。

為衡量客戶滿意度，我們在合約完成後進行客戶滿意度調查。我們更會對合約期較長的項目進行中期調查。本年度，客戶滿意度調查的平均得分介乎「良好」與「優秀」之間，反映客戶對我們的產品及服務感到滿意。

我們已建立系統化的投訴處理程序，並在品質、安全及環境手冊詳細訂明有關詳情，以有效解決客戶的疑慮及提升其滿意度。投訴處理程序包括歸類、確認、調查、改善行動、跟進及分析等工作，確保問題得到妥善處理。



承判商及供應商

我們與承判商及供應商建立長期合作關係，促進共同成長。我們的商業契約乃建基於行業的最佳實踐，與承判商及供應商建立具有前瞻思維的合作關係，攜手推動履行環境及社會責任的營運實踐模式，共創可持續發展的未來。

負責任的供應鏈管理

我們致力以負責任的態度管理承判商及供應商，建立穩健可靠的供應鏈。我們的採購流程遵循本集團的行為守則，體現我們秉持最高道德標準。本集團品質、安全及環境手冊列明全面的供應鏈管理程序，涵蓋採購及承判的各個環節，包括承判商及供應商的甄選及績效評估等。本集團從事採購的人員必須遵守行為守則、品質、安全及環境手冊以及內部採購政策的規定。

本集團的供應商及承判商營商行為守則清晰訂明供應商及承判商的責任，確保其遵守我們的道德、法規及可持續發展的標準。守則嚴禁僱用強制勞工或童工，並列明我們在道德操守、健康與安全、人權、工時、薪酬及環保方面的要求。供應商及承判商必須確保其僱員知悉該等標準以及其相應權利與責任。

為保持公平及防止利益衝突，我們區分採購職責，向所有潛在承判商及供應商提供一致的採購規定及規格指引，包括技術説明。此外，我們實施雙重申報制度，要求員工、供應商及承判商除申報個人利益外，亦必須簽署聲明，確認其遵守商業道德、不串通和保密規定。

我們成立了加強承判商管理及採購專責小組，負責改善現行的建造工程承判商管理及採購機制，專注於強化承判商甄選、溝通、監察及評估過程。本年度，專責小組改善對表現未如理想的承判商的通知及匯報機制，並在合約履行過程中更嚴格控制及監察各種承判商風險因素。

我們執行嚴格的合約條件，包括強制遵守安全、環保、管理制度約章及綠色建築要求，以緩解施工活動的健康與安全及環境風險，並確保承判商以負責任的方式營運。

為緩解承判商風險，我們於本年度頒布新的承判商風險管理政策，嚴禁未經批准的「判上判」行為及聘用經批核名單以外的承判商。我們亦加強評估與承判商相關的主要風險因素，包括勞動力和設備、工作負載能力、健康與安全、財務能力、工程品質及其他影響業務持續性的風險因素。此外，項目團隊定期檢視及更新針對承判商風險的緩解措施。

供應商及承判商溝通

我們積極與供應商及承判商接觸及溝通，強化供應鏈管理。我們透過定期舉行會議及工作坊，促進開放的對話，提供知識交流和共同成長的平台。本年度，我們與主要承判商舉行一系列可持續發展焦點小組討論活動，深入了解他們對可持續發展議題的看法及期望。

社區

本集團非常重視社會責任，致力推動服務社區的轉型和支持其長遠發展。我們積極了解社區需要，並精心設計滿足社會需求的倡議，涵蓋攜手共建可持續發展城市、培育下一代人才，以及服務社區等主題。我們積極參與社區活動、義工服務及慈善事業，回饋一直支持我們的社區，為社會進步作出貢獻。我們多年來在參與社區工作方面不遺餘力，更於香港社會服務聯會主辦的商界展關懷計劃中榮獲「15年Plus『商界展關懷』標誌」。

攜手共建可持續發展城市

於「渠務署開放日2024」向公眾推廣創新污水處理科技

我們參加渠務署以「科技治水」為主題的2024年開放日，向公眾推廣本集團如何運用創新科技，提升香港的污水處理效能。環境工程部畢業見習生設計了互動遊戲，深入淺出地向參與者介紹污水及固體廢物處理的知識。本集團亦在攤位展示了我們運用先進的用水及污水處理科技的環境解決方案。

我們向參與者派發可生長成植物的環保種子鉛筆作為特別紀念品，鼓勵他們在日常生活中實踐可持續發展理念。我們透過參與這些活動加強與社區的聯繫，並鼓勵社區人士共同努力邁向可持續發展的未來。

在「綠在馬灣」活動與學生分享可持續用水概念

本集團連續第三年與非牟利組織Rainbow Foundation合辦「綠在馬灣」活動。本年度的活動以「水資源及可持續發展」為主題，我們的畢業見習生向超過30名小學生帶來一場生動有趣的講座，分享可持續用水的概念以及我們在環境工程項目中採用的創新解決方案。學生們亦與我們的義工參與於香港挪亞方舟舉辦的工作坊，了解淨水及蒸餾過濾的過程。我們透過寓教於樂的知識分享和戶外活動，激發學生對可持續水資源的好奇心，並啓發他們考慮將來投身工程行業。

培育下一代人才

啓發下一代工程師

我們致力啓發年輕一代，為其裝備有關技能和知識，讓他們在工程領域盡展所長。我們透過提供多元化的培訓計劃，包括香港工程師學會工程畢業生培訓計劃及職業訓練局學徒訓練計劃，為培養下一代工程師打穩根基。自1984年起，我們已培養超過1,100名畢業見習生及見習技術員，為本集團及業界作出貢獻。為培養畢業見習生的社會責任感，我們正在改進我們的香港工程師學會工程畢業生培訓計劃，以鼓勵他們參與社區服務。我們亦為新生代工程人員提供參與各種外展活動的機會，讓他們發揮所長、聯繫社區及培養共同價值觀。

此外，我們鼓勵年輕一代參與各種外展活動，激發其對工程專業的熱情。我們有超過30名畢業見習生參加香港工程師學會舉辦的「香港工程師週2024」。本年度的活動以「不一樣•Be the Change」為主題，本集團的畢業見習生負責設計及統籌互動遊戲攤位，將STEM（科學、科技、工程及數學）教育元素結合實際經驗，展示年輕工程師在屋宇裝備工程、環境工程、資訊、通訊及屋宇科技，以及升降機及自動梯方面的專業知識。他們分享對工程領域的見解，以及本集團在香港基礎設施發展中的重要角色。我們期望藉此激發廣大市民對工程的興趣，支持下一代探索工程領域的職業道路，推動行業走向可持續發展和創新的未來。

服務社區

為慈善開跑—「公益慈善馬拉松2024」

我們逾50名同事參加「公益慈善馬拉松2024」，包括半馬拉松及10公里賽事。這項賽事不僅是一場體育競技，更是一次傳遞關懷的機會，為有需要的人士提供支援。活動所籌得的善款全數撥捐香港公益金旗下的復康及善導服務。我們希望藉此意義非凡的活動推動社會關愛及共融。

賀年食品收集活動「膳心貫全城」

我們繼續參與食物回收機構食德好舉辦的賀年食品收集活動「膳心貫全城」，活動旨在提倡可持續食物管理和社區關懷，把過剩食物轉贈弱勢社群。在員工的熱心支持下，我們共收集84件食品，重15.3公斤，包括餅乾、糖果和罐頭食品等。所收集的食物均轉送至食德好，並派發至有需要的家庭，展現我們對社區的承諾。

「安樂區區顯關愛」

為響應本集團與平等機會委員會簽署的《種族多元共融僱主約章》，我們於2024年推出「安樂區區顯關愛」計劃，特別開設兼職工地助理職位，提供彈性工時及具競爭力的薪酬，讓女性在工作和家庭責任之間取得平衡，於和諧的工作環境中充分發揮潛能，賦權女性，並推動職場多元共融。

倡導人才

本章內容

- 人才管理
- 人才發展
- 職業健康與安全

員工是本集團取得成功的重要基石。
我們一直致力建立以人為本、安全、健康共融、具充足支援及賦能員工的工作環境。

3 良好健康與福祉
4 優質教育
5 性別平等
8 體面工作和經濟增長

專題故事：提升安樂工程大廈使用者的幸福感

我們非常重視集團新總部安樂工程大廈的使用者體驗。透過融合自然的設計和以人為本的設施，營造充滿活力的工作環境，促進使用者的身心健康。

安樂工程大廈四周環繞宜人的綠色景觀，讓使用者與自然環境緊密聯繫。我們設計多個綠意盎然的休息區，鼓勵員工踏出工作間放鬆身心，享受自然美景。除了戶外景觀和垂直綠化牆外，我們特意在室內放置各種盆栽，促進員工心理健康。為照顧員工身體健康，我們提供健身設備，歡迎員工在工餘時間鍛煉身體，提倡健康好動的生活方式。

倡導人才

人才管理

本集團採用全面的人才管理方法，積極培育各級別積極進取且能力出眾的員工團隊。我們的人力資源政策、指引及常規涵蓋業務及員工在職生命週期的所有範疇，包括由策略性人力規劃、招攬人才，以至專業發展及員工福利與福祉，確保各方面的員工體驗均得到全面管理。通過員工手冊及公司內聯網等清晰的溝通渠道，員工能夠了解最新資訊並參與其中，共同朝著公司目標的進發。

吸納及留住人才

我們的人才策略，旨在吸引、留住及培養頂尖人才，同時鞏固我們在競爭激烈的人才市場中的地位。透過建立互助關愛且熱衷於職業發展的僱主品牌，我們致力創造一個吸納廣泛優秀人才的工作場所。

為吸引更多人才，我們將潛在僱員分類，包括年輕專業人士、已離職員工及其他已識別的專業人才來源。我們制定積極招聘策略吸納年輕專業人士，包括與大學和學術機構合作，舉辦就業講座、校園招聘計劃及招聘會。我們透過員工引薦計劃、ATAL Alumni伯樂會以及在社交媒體和招聘平台上刊登廣告，擴大招聘對象範圍。上述策略配以人力資源與業務單位的緊密協作，使集團得以建立一支優秀而多元化的團隊，並強化可持續人才管道的建設能力，確保本集團在吸引和留住頂尖專業人才方面保持敏捷性、前瞻性及競爭力。

在留住員工方面，我們提倡讚賞和積極參與的文化。我們每年推出不同獎項和表彰計劃，表揚員工在個人和團隊層面的成就，包括傑出員工獎、最佳畢業見習生獎、最佳學徒獎、服務之星獎及長期服務獎等。我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇及全面的福利，包括醫療、人壽及個人意外保險，並因應市場趨勢、業務和個人表現定期調整薪酬，確保公平性並予以鼓勵。

員工關係及參與

職場溝通

本集團鼓勵開放的對話與合作，以建立緊密聯繫及包容的工作文化。我們鼓勵員工透過不同溝通渠道，例如「回響」郵簡、本集團的企業刊物、通訊及員工心聲調查等分享意見及想法。此外，我們會透過定期的人力資源部門探訪、員工焦點小組討論及高級管理層溝通會議等，協助員工處理工作上的疑慮。我們會及時跟進相關事項，並重視員工滿意度和參與度。

本集團秉持以人為本的理念。為進一步增強溝通與協作，人力資源部與各業務及職能單位緊密合作，通過實地視察及路演等活動，收集員工體驗的寶貴意見，並找出改善方案。我們鼓勵員工與人力資源部溝通，分享他們的見解並尋求所需的支持，致力營造關愛員工和賦能員工成長的工作環境。

員工福祉

我們相信，員工的卓越表現源於良好的身心健康和幸福感。因此，本集團設有綜合醫療保險等多項福利計劃，旨在為員工提供及時、有力的支持。

我們亦推行家庭友善計劃，例如安樂工程集團員工子女教育獎學金。該獎學金於2021年推出，旨在以教育資助形式嘉許員工子女的傑出學業表現。在2024年共有30名員工子女獲頒該獎學金。

皮革工作坊

龍舟隊

康樂事務會(「ARWA Club」)在提升員工歸屬感及促進工作與生活平衡方面發揮重要作用。ARWA Club為員工舉辦一系列的體育、康樂及福利活動。於報告期內，我們已成立多支運動隊伍，並安排不同聚會、友誼賽及訓練活動。部分活動更歡迎家庭成員參加，鼓勵員工與家人共度休閒時光。

案例：慶祝母親節

適逢母親節，我們為同事、其母親和孩子悉心安排母親節特備節目，答謝母親們的寶貴貢獻。活動現場洋溢著溫暖和歡樂，為大家留下美好回憶。我們亦為每位母親準備了心意卡及小禮物表達愛和謝意。

多元、公平與共融

本集團致力營造一個多元共融的工作環境，讓所有僱員均受到尊重及公平對待。在培養共融文化方面，本集團確保營運符合法律規定並落實問責機制。我們對任何形式的歧視、侵犯或不公平待遇持零容忍態度，並為所有人提供平等機會，無分種族、膚色、族裔、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、性取向、宗教信仰或政見。我們亦已制定內部政策及營運程序，以防止出現任何形式的歧視。

為確保每位員工及訪客都能暢通無阻進出辦公室，我們在集團總部安樂工程大廈的設計中，加入一系列的無障礙設施，包括可供輪椅使用者使用的寬敞接待區、各樓層出入口及洗手間的自動門系統，以及在電梯大堂設有專為殘疾人士而設的電梯面板按鈕。通過貼心的無障礙設計元素，我們致力打造包容和通達的工作環境，讓所有員工及訪客都感到被尊重和歡迎。

我們定期邀請平等機會委員會的代表分享反歧視的資訊，包括香港的反歧視條例，以及如何避免和應對歧視和侵犯行為。所有員工都必須參加此培訓，共同建立一個互相尊重的工作環境。透過引入多元化和包容性培訓以及推動反歧視實踐，我們致力打造一個具充足支援和公平的環境。

多元化的員工團隊

本集團相信不同世代的員工都擁有獨特的專業價值，並為處於職業生涯各階段的僱員創造發展機會。例如，我們為已達退休年齡但仍充滿工作熱誠的僱員提供就業機會，支持他們繼續發揮所長。

我們致力打造尊重及包容所有文化背景的工作環境。我們透過與少數族裔機構合作及參與由香港平等機會委員會推出的《種族多元共融僱主約章》等計劃，積極推動種族共融。為確保在日常營運中展現包容性，我們為來自不同文化及語言背景的員工提供適切支援，包括定期為少數族裔員工提供廣東話交流課程，為來自中國內地的員工提供英語課程，幫助他們更好地適應在香港的工作和日常生活。我們亦製作雙語版本的活動宣傳材料，促進多元化員工團隊的參與和交流。

本集團近期推出多項新措施，為弱勢社群創造就業機會，包括與教育中心或非政府組織合作，為有特殊需要的學生提供就業機會，體現我們不遺餘力打造一個包容、具充足支援和多元化的工作場所，讓不同背景人士都能發揮所長。

人權及勞工準則

本集團嚴格堅守在營運及整個供應鏈中對人權的承諾，對於童工、非法或強制勞工以及販運人口等不道德的僱傭行為採取零容忍態度。

為確保工作場所符合道德標準，我們已實施嚴格的內部政策及營運程序，規定所有僱員均須遵守行為守則及相關的人力資源政策。我們在招聘過程中進行徹底而全面的身份核實和資格評估等，以防止不道德的行為。我們亦已明確界定各類工作模式、休息日、假期、休假及離職程序，以維護員工權益。我們設有申訴處理政策，以處理任何潛在違規個案。僱員若有疑慮，應先向其直屬上司或經理申訴；如有必要，亦可向業務／職能單位主管、人力資源或高級管理層上報問題。我們高度重視員工的申訴，致力為他們提供及時和公平的解決方案。

人才發展

我們極其重視員工培育和職涯發展。透過提供全面的培訓計劃及發展機會，我們營造創新及追求卓越的文化，使團隊在機電工程行業中始終保持領先地位。這份承諾不僅局限於本集團的員工，還延伸至為整個行業積極培育人才，務求對員工個人及廣大社群產生深遠影響。

投資青年

為培育未來的機電行業專業人才，我們投放資源於年輕人才的成長與發展，鼓勵他們建立新視野及創新思維，從而孕育充滿活力且具前瞻性的團隊。我們提供就業講座、暑期實習計劃及工作實習計劃的機會，讓年輕人獲得寶貴經驗，激勵及培育下一代行業專業人才。我們建構完善的職涯發展管道，例如從暑期實習生晉升為畢業見習生，以及從高級文憑工作實習生晉升為助理工程師等，支持青年職業發展。

案例：與本地教育機構合作培養年輕專業人才

自本集團與香港高等教育科技學院（「高科院」）於2023年簽署合作備忘錄以來，本集團一直為高科院學生提供實習及工作機會。表現優秀的暑期實習生畢業後，將獲得有條件取錄為本集團的畢業見習生。同時，我們推出安樂工程獎學金計劃，旨在表彰在本集團完成實習或兼職工作的優秀學生，支持機電工程行業年輕專業人才持續發展。

培育人才

本集團致力營造持續學習及成長的文化。透過系統化的培訓及發展框架、培訓及發展系統，以及培訓及發展諮詢委員會，我們設計及實施廣泛的專業發展及培訓計劃，以滿足各職級員工獨特的個人及職業發展需求，並與工作要求及我們的業務目標保持一致。

我們支持員工的職涯發展，定期與各業務單位及部門主管會面，發掘具潛質的人才及識別其發展需求。在安排與他們展開職涯對話以了解其發展需要後，我們制定合適的管理培訓計劃，包括工作輔導、職位輪調、外部社交發展等，協助他們獲得所需的技能及經驗。合資格員工亦可享有培訓資助，支持他們修讀兼讀制學士學位課程、參與公司資助的培訓及海外培訓課程。

我們深知，在不斷變化的行業中，保持培訓計劃的相關性及適用性至關重要。本集團採用「規劃、執行、檢查、行動」的方法，確保培訓計劃得到有效分析、設計、實施及評估。我們亦會定期檢視及更新培訓計劃及課程材料，以符合最新行業發展及標準。

案例：改進培訓計劃以滿足特定的專業發展需要

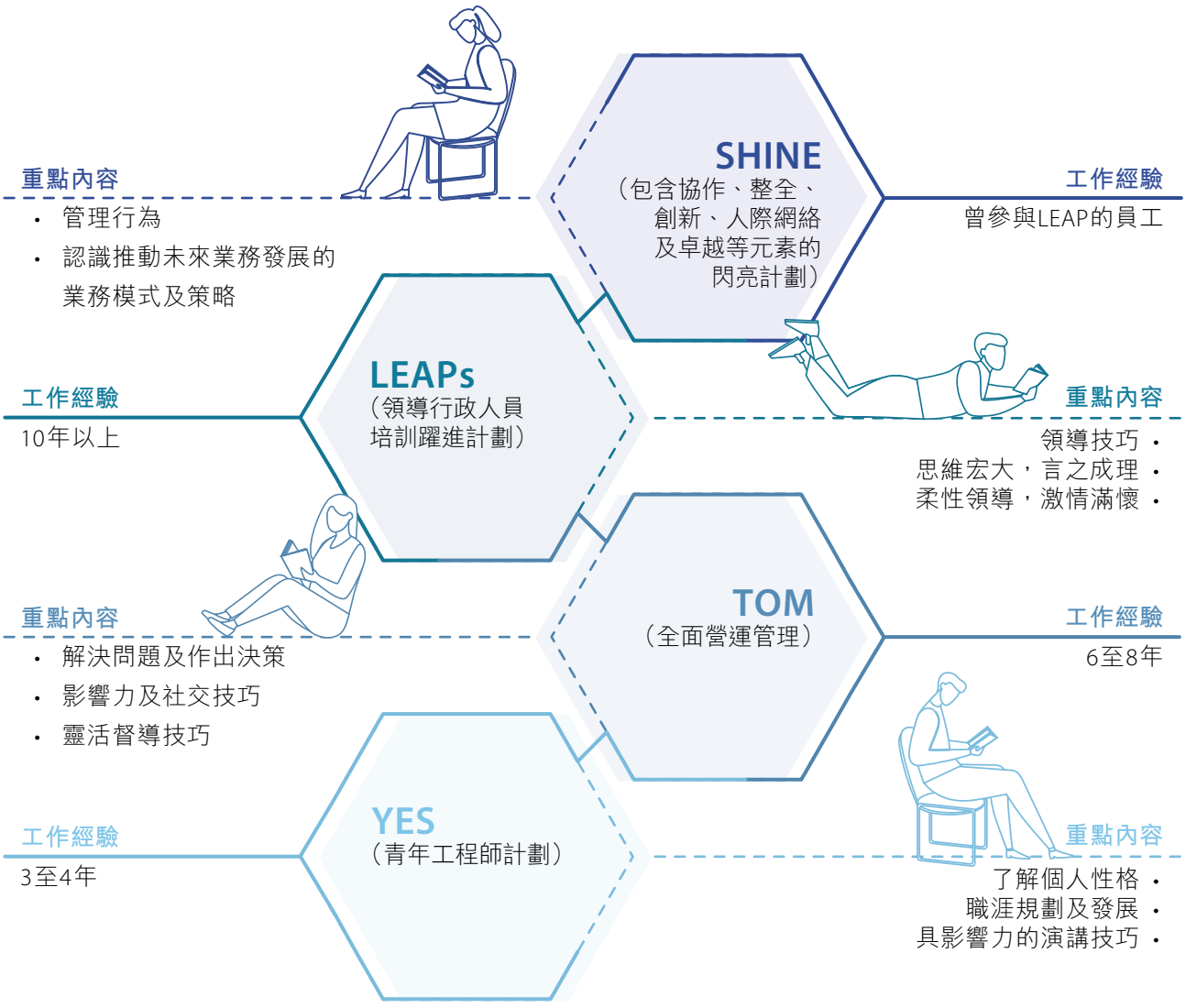
在2024年，我們就現有培訓計劃進行全面檢討，並將我們的屋宇裝備工程技術人員技能提升課程修訂為安樂工程卓越機電維修保養文憑課程。修訂後的課程融合系統性理論及實踐培訓，旨在裝備專責員工掌握各類建築物（包括數據中心、水處理廠及醫院）的機電工程維修保養服務的關鍵技能及技術專長。

隨著我們的業務與中國內地的聯繫日益頻繁，我們亦推出一系列針對中國內地最新發展的培訓課程，以加強年輕工程師的前瞻性視野，了解行業趨勢。

此次針對培訓計劃的改進措施及推出新培訓系列反映了我們透過系統化及適切的培訓方法來支援專業發展的承諾。我們相信，定期檢視和改善培訓計劃不僅能提高團隊的整體能力，亦能培育出具備卓越專業水準的人才，為客戶提供優質服務及產品。

發展性培訓課程

我們提供度身訂造的培訓計劃，旨在支持處於職業生涯各個階段的工程師發展所需的技能及知識，協助其職涯成長。



結構性培訓課程

我們提供結構性培訓課程，旨在滿足員工需求，提升技能及支持專業成長。

香港工程師學會工程畢業生培訓計劃

對象：畢業見習生

讓畢業見習生掌握成為專業工程師所需的技術、管理知識和技能。該課程透過各類培訓活動及導師指導，為畢業見習生投身工程事業及未來發展奠定穩固基礎。

本集團的香港工程師學會工程畢業生培訓計劃，不僅涵蓋現有的機械、電氣、環境、屋宇裝備及能源工程界別，近期更成功申請開辦控制、自動化及儀器儀表與電子等新專業範疇。

職業訓練局學徒培訓計劃

對象：學徒

透過在職培訓、導師指導及教育支持（包括培訓資助），培育具專業素養及多項技能的技術員。

12個培訓系列

對象：所有員工

為全體員工提供全面的工作相關知識及技能培訓。

這些培訓系列按明確分類設定學習目標，並由培訓及發展諮詢委員會定期審視，確保該等學習目標緊貼行業知識及市場趨勢。

技術技能	項目管理	合規	認識安樂
建築信息模擬	管理層分享	人事管理	合約管理
品質、安全、環境及可持續發展	企業職能	軟性技巧	企業資源規劃、資訊科技

合作性培訓課程

我們提供由培訓及發展團隊與各業務單位共同設計的合作性培訓課程，旨在度身訂造滿足特定需求的課程，並確保以目標為導向的專業發展方針。

安樂工程卓越機電維修保養文憑

對象：從事機電維修保養服務的員工

計劃年期：1.5年

重點內容：屋宇裝備工程的營運及維修保養的不同部份，如消防、機械通風及空調、電氣、給排水等，屋宇管理系統維護以及數據中心、水處理廠及醫院的屋宇裝備工程的關鍵元素

目標：提升從事機電維修保養服務員工的專業技能、知識及能力。

屋宇裝備工程專才技術培訓計劃

對象：屋宇裝備工程部工程人員

計劃年期：2年

重點內容：暖通空調、電氣、給排水、消防及合約管理

目標：栽培工程人員成為全面發展的專業人員，使其具備必要的屋宇裝備知識以滿足工作要求。

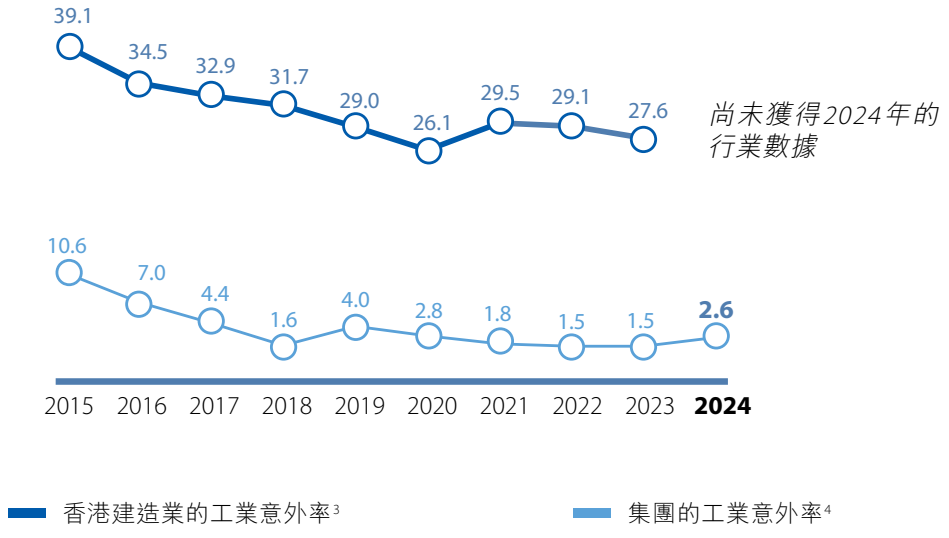
ATALent：網上培訓資訊平台

我們的網上培訓資訊平台ATALent使員工能按其步伐自行計劃職涯成長。該平台直觀易用，提供大量最新的培訓資訊及課程材料，方便員工隨時和輕易地提升技能及知識，促進自我增值及持續學習的文化。

職業健康與安全

我們堅信，強而有力的安全領導、穩健的安全管理以及創新科技，對保障所有員工及承判商的健康與安全至關重要。多年來，我們一直保持零死亡個案，且工業意外率亦低於香港建造業的平均水平。

香港建造業及集團的工業意外率



死亡人數及經證實為職業病個案數字：

0

工業意外率[4]：

2.6

[3] 資料來源：香港特別行政區政府勞工處

[4] 可報告工業意外界定為導致3天或以上病假的事故。每千名員工及承判商工人的工業意外率=（可報告的員工或承判商工人工業意外次數／報告期內平均員工及承判商工人人數）x1,000

安全領導與責任

我們明確劃分一般員工、環境、健康及安全專業人員、營運管理人員、高級行政人員以至董事會的職責，確保職業健康與安全工作得到有效領導。透過開放的對話及積極參與，我們將安全第一的文化貫徹於本集團各個層面。

健康與安全管理

我們的環境、健康及安全政策致力於將潛在危險降至最低，並確保工作場所的安全與健康。為有效管理健康與安全事宜，我們在整個營運過程中推行根據ISO 45001: 2018標準認證的綜合管理系統，當中包含了詳細的政策、目的、目標及評估機制。基於該系統，我們的品質、安全及環境手冊提供了清晰的健康與安全管理標準、實用指引及措施。此外，為保護員工及持份者並確保業務持續性，我們的危機管理計劃亦涵蓋了職業健康與安全事宜。

本集團品質、安全及環境部負責監督實施、維護及改良品質、安全及環境管理系統。本集團環境、健康及安全委員會以及橫跨不同業務單位的工地環境、健康及安全委員會則監察工地的執行情況。我們定期檢討安全目標、指標及成效，以提高安全性。我們亦確保品質、安全及環境文件與適用法例及標準的最新修訂保持一致。例如，我們於本年度更新了我們的程序及工作指引，以符合修訂後的《密閉空間工作的安全與健康工作守則》。

作為供應鏈管理的一部分，我們同樣高度重視承判商的安全，我們的供應商及承判商營商行為守則要求所有承判商遵守我們嚴格的安全標準。透過持續與承判商溝通與合作，我們能夠評估及改善前線工人的安全，防範潛在事故，並提升安全意識。

風險管理及表現監察

我們採取積極主動及系統化的方法來管理風險及監察安全表現。通過工作隱患識別及風險評估，我們制定及實施適當的職業健康與安全緩解措施。我們採用動態風險評估來實施強制性的安全措施改進，在施工前簡報會上了解項目不同階段的風險，並要求工人在簡報會上展示所識別的隱患、安全工作程序及控制措施的資訊，以確保他們了解工作流程及安全要求。

為評估日常營運的健康及安全表現，我們指派內部團隊及獨立第三方進行定期檢查及審核。我們亦定期及突擊巡查工地，以確保安全措施得以有效實施。透過跨業務單位品質、安全及環境檢查計劃及指派高級管理人員視察營運等日常措施，我們的管理層及不同業務單位能互相交流意見及分享良好的實踐經驗，以促進建築工地的安全。此外，我們分析事故報告及現場觀察所得的安全表現數據(包括匯報的受傷人數、危險事故、險失事件及承判商事故等)，並在定期的工地環境、健康及安全委員會會議上匯報數據及結果，再交由本集團環境、健康及安全委員會進行檢討，以評估安全措施的有效性。

健康與安全意識

我們堅持在建築工地上維持安全標準並宣揚安全文化。我們為員工及承判商舉辦培訓及宣傳活動，以提高他們的工作安全意識，並強調他們在維持工作安全中擔任的角色和責任。我們也透過將安全元素融入香港工程師學會工程畢業生培訓計劃，在年輕工程師職涯早期提高其安全意識。

除強制性的基本安全培訓課程外，我們定期舉辦針對特定安全主題的研討會及工作坊，例如高空工作安全、預防工作時中暑以及假天花工作安全，旨在提供全面的健康與安全資訊。

案例：「一齊做好安全」推廣活動

2024年，本集團發起「一齊做好安全」推廣活動，宣揚「安全是每個人的責任」的理念和增強安全意識。此次由管理層帶領的推廣活動，強調要把安全置於營運過程的首位，呼籲所有員工一齊做好安全措施。

今年的推廣活動重點在於減少高處工作危害及風險的方法。我們為員工提供一系列全面的指引及培訓，教導他們正確及安全使用各類設備，包括輕便工作台、動力及手攪式操作升降台、流動式鋁質通架、懸空式竹棚架及防墜設施與裝備。

管理層及工程團隊會進行突擊巡查，以評估高處工作的安全管理，並要求項目經理及保養經理於巡查後提交安全措施實施報告。我們亦與員工及承判商分享活動成果，進一步在價值鏈中宣揚安全文化。

我們定期刊發通訊，包括關注近期事故案例及最佳安全實踐的《安樂警示》及《安全由我做起》，以及分享健康資訊的《健康生活》。目標是鼓勵員工及承判商攜手負起安全責任，培養視安全為共同義務的文化。

安全創新

我們重視並推動安全創新，採用安全技術及智能裝置，以提升建築工地的安全運作。這些技術有助於預防事故發生，並在緊急情況下迅速反應，從而保護生命。我們成立安全智慧工地系統專責小組，聚集各領域專家，針對存在工作隱患的項目，共同研發、實施和維護安全智慧工地系統，以利用創新科技提高工作場所的安全水平。

安樂工程安全智慧工地系統

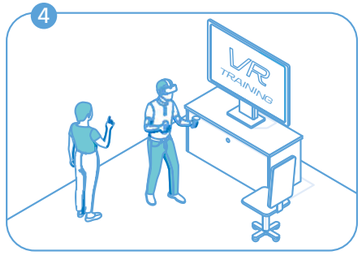
辦公室

1 集中管理平台

- 管理從安全智慧工地系統發出的訊號或警報，並在網上監控工地安全表現。

2 數碼工程監督系統

- 可以電子方式呈交、檢視及批准工程及檢查文件，以改善工程監督效率。



3 施工實境軟件

- 實現遙距監控工地安全和工作流程，並有助進行有效的動態風險評估及分析。

4 虛擬實境安全培訓

- 讓參與者體驗高風險活動和事故的嚴重後果。

5 機械人焊接

- 利用配備焊接頭的機械手臂，實現焊接過程自動化。

MiMEP中心

採用DfMA-MiMEP技術，使我們能在可控的工廠環境中預製MEP模組，減少與工地工作相關的安全風險。

6 智能安全帽

- 監察工人的身體狀況及實時位置，並偵測意外跌倒。

7 智能安全帶系統

- 利用實時監控、警報及匯報系統，偵測在升降工作台及棚架上的工人有否不妥當使用安全帶。

8 輔助防護裝置

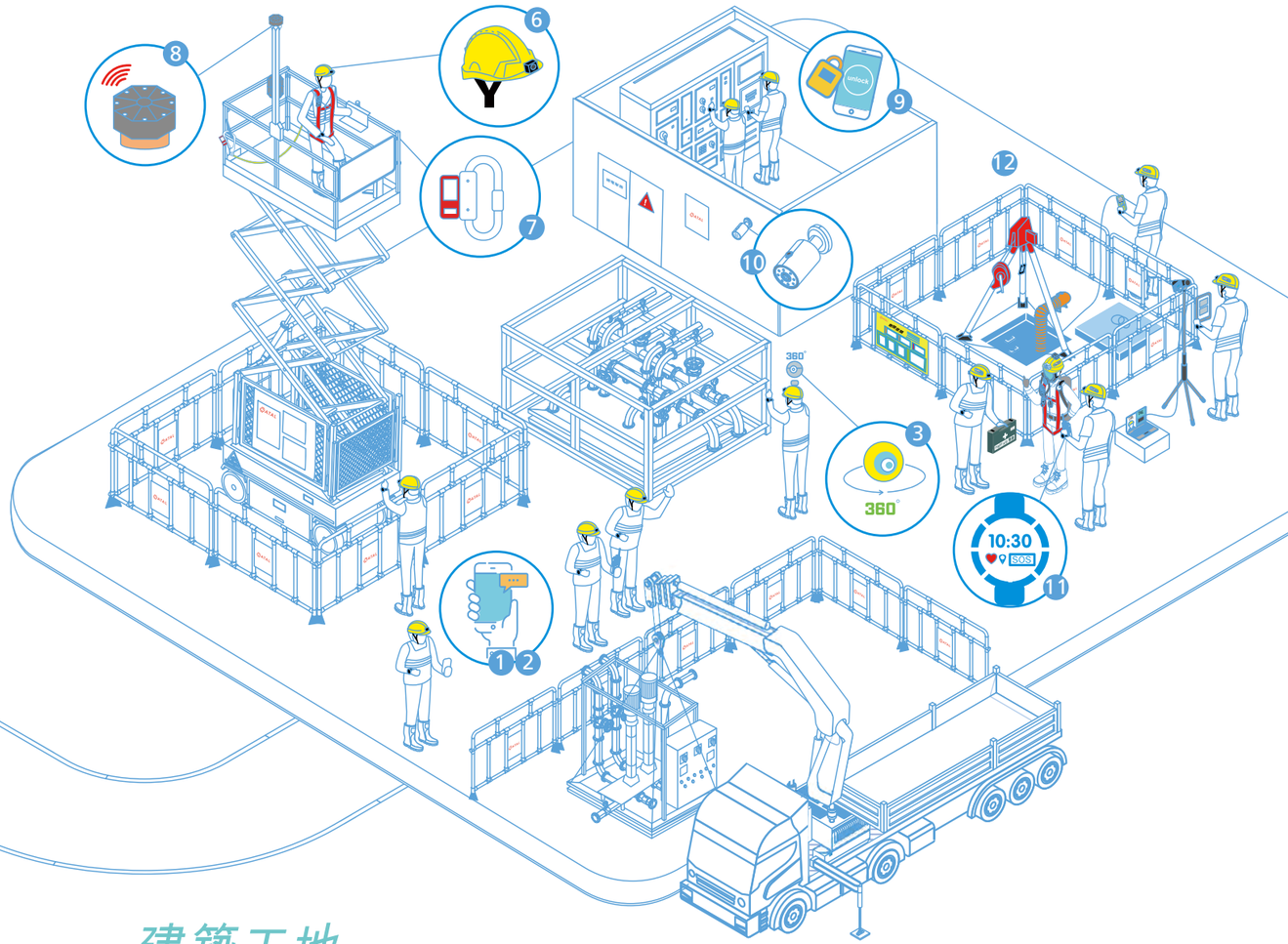
- 發出早期預警訊號，避免工人使用流動升降工作台時任何被困的危險。

9 藍牙智能鎖

- 控制人員進出機電設施房及打開或操作電掣櫃，並儲存相關記錄以供監控。

10 人工智能安全監控系統

- 偵測預定的違規行為，並監測工人的肢體活動情況。



建築工地

11 智能手錶

- 實時監測工人的關鍵健康指標及位置，並配備異常生命體徵即時警報。

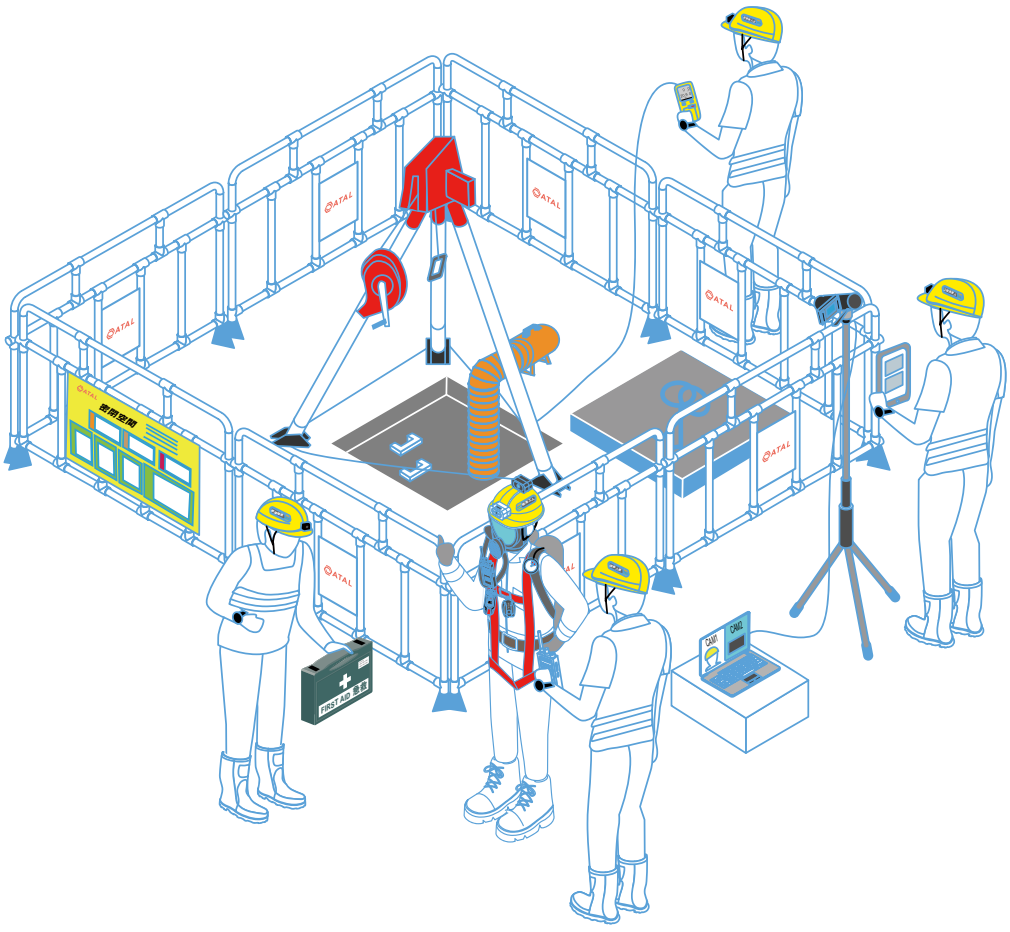
12 密閉空間監控系統

- 涵蓋各項智能裝置，限制進入密閉空間，監測環境風險，並對於任何超過預定安全等級的監控參數發出實時警報。

密閉空間監控系統

此全方位的智能監測系統涵蓋各項智能裝置，例如空氣監測警報器，來提高密閉空間工作的安全性，並在緊急情況下作出即時救援行動。

- 保留進出密閉空間工作人員的詳細記錄。
- 核准工人需要佩戴具備無線射頻識別的智能安全帽，才可進入密閉空間。
- 監測密閉空間內的常見空氣危害的濃度及其他環境參數。
- 當任何監控參數超出預定安全等級，或偵測到工人狀況異常時，系統會發出實時警報。



案例：安全智慧工地系統標籤

安全智慧工地系統標籤計劃由香港特別行政區政府發展局與建造業議會攜手推出，旨在推動應用先進科技，提升建築工地安全表現。成功及適當應用安全智慧工地系統並通過評審的項目，將獲得具有獨特認證的標籤。

我們其中一個環境工程項目，成為首批榮獲安全智慧工地系統標籤的項目之一。該項目實施多項智慧舉措，包括監測工人健康狀況並提供緊急警報的智能手錶、用於監控移動設備危險區域以防碰撞的實時360度鏡頭，以及用於實時偵測不安全行為及不妥當使用個人防護裝備的人工智能安全監控系統。此安全智慧工地系統為確保安全提供額外保障，在該項目施工期間並無安全事故發生。

此外，我們還有其他項目獲得安全智慧工地系統標籤。未來，我們將繼續透過創新科技提高建築工地安全。

加強商業道德與誠信

本章內容

- 商業道德與誠信
- 私隱及網絡安全
- 遵守法規

本集團堅定恪守商業誠信與道德，並與合作夥伴、客戶、員工及廣大社區之間保持透明、具問責性和負責任的互動。我們採取防止不道德商業行為的措施，確保我們始終合規和奉公守法。

加強商業道德與誠信

商業道德與誠信

我們確保營運各方面保持透明及具問責性，並嚴格遵守道德行為。我們的行為守則明確闡述內部標準，以指導我們在商業互動中遵循最高的道德標準。我們對勒索、欺詐、洗黑錢、貪污及反競爭行為等非法活動採取零容忍態度。

我們支持建造業持續推行反貪污管理，並已簽署「誠」建約章2.0。我們透過一系列研討會及培訓計劃，提升本集團的道德管理、反貪污能力及員工意識。本集團有至少一名高級管理人員每年完成平均至少一小時的誠信培訓，彰顯我們的管理層對道德標準的承諾。

在入職培訓中，我們特別向新員工強調反貪污措施及利益衝突管理的重要性，讓其了解本集團的行為守則以及本集團對不道德行為的零容忍立場，以主動的方式幫助他們在職涯初期提高道德意識。此外，現有員工需要每年確認其對行為守則的認識及遵守相關標準。

反貪污

我們的行為守則列明了有關賄賂、貪污、欺詐及利益衝突的原則。所有員工加入本集團時須申報潛在利益衝突，並需定期更新申報情況。我們透過自動化人力資源資訊系統改善申報流程，摒棄傳統的紙本方式，讓員工可及時申報。

我們採取實質性措施加強反貪污工作，並提高全集團相關意識。為確保由上而下的承諾，董事會成員定期參加反貪污培訓。於本年度，我們邀請香港特別行政區廉政公署為香港員工舉辦兩節網上培訓課程，重點介紹與建造業相關的貪污風險及預防措施。所有業務及職能單位員工均須通過培訓後的評核，以確保他們熟悉有關知識。

於本年度，並無任何針對本集團或其員工的涉嫌或已審結的貪污訴訟案件。

防止反競爭行為

本集團採取主動措施，確保嚴格、持續及全面遵守競爭法。除行為守則中闡述的競爭及採購政策外，我們的香港競爭法合規手冊亦載列了與競爭對手、供應商、分銷商及間接轉銷商進行道德交易的規定及指引。

我們定期向員工傳遞有關競爭法的資訊，將防止反競爭行為培訓納入入職培訓中，並定期舉辦有關競爭條例的培訓，以提高員工的合規意識及遵守相關法規。於本年度，競爭事務委員會為所有業務單位員工舉辦了三節防止反競爭行為的網上培訓課程。此外，本集團於2024年5月委聘一家外部律師事務所提供有關競爭法執法的最新發展之法律培訓。所有業務單位的員工均須通過培訓後的評核，以確保他們掌握相關資訊。

舉報

我們已制定舉報政策並提供保密舉報渠道，以鼓勵舉報潛在違規及不當行為。本集團會迅速和公正地調查所有舉報，並採取適當行動，包括紀律處分、終止僱傭關係並採取其他預防措施，同時確保舉報人免遭不公平解僱、受迫害及不公正的紀律處分。

私隱及網絡安全

網絡安全

我們建立了資訊安全管理系統，並成功獲得ISO 27001認證。我們旨在以更穩健的系統盡可能降低潛在網絡安全事件風險，並加強處理數據的安全性和完整性。

我們明白員工的網絡安全意識和合作是確保資訊安全管理系統有效運行的關鍵，舉辦網絡安全意識培訓課程，並定期向所有員工發出網絡安全提示。這些培訓計劃旨在向員工灌輸必要的知識及技能，以識別和應對潛在網絡安全威脅。網絡安全提示則持續強化培訓效果，以助員工保持警覺並做好準備。

資料私隱及知識產權

本集團深明保護資料私隱及遵守網絡安全法律及法規的責任，以保障全集團的專有知識產權及機密資料。我們的運作手冊詳述規管知識產權的具體程序，包括根據營運所在國家的法律及法規，要求對所有產品及軟件相關發明採取專利保護。

我們實施了全面的個人資料及私隱政策，以防止委託予我們的任何機密、授權或個人資料被誤用，當中概述了資料收集、保留、存取及更正相關的責任和程序。所有員工入職時必須簽署《知識產權、員工發明及機密資料協議》以及《有關安樂工程集團軟件政策之員工聲明》。違規者可能面臨紀律處分，包括被解僱。

遵守法規

我們遵守所有法律及法規，任何違規均可能會對營運、業績、財務狀況及聲譽造成影響。我們制定嚴格的政策、指引及慣例以確保合規性，並定期進行內部檢討，密切關注業務相關的現行及新法律規定。我們會立即向員工傳達重大更新或修訂。為提高合規意識，我們推出內部通訊系列《同「理」守規》，分享與合規相關的資訊。

下表總結我們在本年度內在合規管理方面的表現：

合規類別	2024年違法或違規的重大須予報告事件[5]
營商手法 （涉及貪污及反競爭行為）	沒有須予報告事件
員工及承判商 （涉及僱傭慣例、勞工準則及職業健康與安全）	沒有須予報告事件
產品責任 （涉及客戶私隱、產品及服務資料以及客戶健康與安全）	沒有須予報告事件
環境 （涉及廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及廢棄物產生）	沒有須予報告事件

5 指違反相關法律法規的重大須予報告事件數目。不合規事件的重大程度視乎其對本集團或對環境和社會的重大影響以及相關罰款額（即50,000港元以上罰款視為重大）而定。

關於本報告

本環境、社會及管治報告載列了我們與持份者相關的可持續發展策略、政策、措施以及在重大可持續發展議題的主要績效。本報告的匯報期由2024年1月1日至12月31日(「本年度」或「報告期」)。

本環境、社會及管治報告以英文及中文編製，如有不相符之處，應以英文版本為準。

匯報範圍

本環境、社會及管治報告重點介紹我們在香港、澳門、中國內地及英國的主要業務營運(不包括本集團擁有少於50%股權的業務當中之營運)的重大可持續發展績效。本集團始終致力於定期評估我們的業務活動及其可持續發展影響，並視乎需要根據重要性原則對匯報範圍作出必要調整[6]。

匯報標準

本環境、社會及管治報告遵照香港聯合交易所證券上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告守則而編製。在撰寫本環境、社會及管治報告時，我們遵從「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」四大匯報原則，確保所呈現資訊的準確性及可靠性。

匯報原則	本集團的應用
重要性	本報告強調本集團營運的重大經濟、環境及社會影響。通過與持份者的持續溝通及重要性評估，我們已識別重大可持續發展議題以供披露。
量化	在可行的情況下，本報告提供量化且可作比較的數據。計算所使用的標準、方法及假設亦已披露。
一致性	我們已採用一致方法來衡量及計算所披露數據，從而能夠對我們多年來的環境、社會及管治績效進行有意義的比較。為確保所披露資訊的質量及準確性，我們已進行盡職審查，並在出現變動時提供具體資料。
平衡	本報告是以客觀及具透明度的方式呈列，並不偏不倚地概述本集團的環境、社會及管治績效。

6 環境績效指標所收集的數據範圍已延伸至包括所有集團業務營運所在地的辦公室、保養站、工場、倉庫、員工宿舍及建築工地，以及中國內地的生產設施及MiMEP中心。

報告的批准

我們有責任確保本環境、社會及管治報告中所呈列資訊的準確性及可靠性。本環境、社會及管治報告的所有資料均基於我們的內部政策文件及統計資料。本環境、社會及管治報告的內容已經董事會審議及批准，反映我們對透明度及問責性的重視。

報告發佈及聯絡方式

本環境、社會及管治報告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.atal.com)發佈。

我們歡迎並重視　閣下就本環境、社會及管治報告及我們的環境、社會及管治績效提出的反饋及建議。

電郵： sustainability@atal.com

主要統計數字

環境關鍵績效指標

環境關鍵績效指標[7]	2021年	2022年	2023年	2024年	單位
廢氣排放					
氮氧化物(NO_x)[8, 9]	816.3	670.4	854.8	1,379.4	千克
硫氧化物(SO_x)[8]	4.0	3.6	14.7	21.3	千克
顆粒物(PM)[8, 10]	294.2	577.5	677.7	119.8	千克
非甲烷總烴[10]	33.0	107.1	9.8	70.1	千克
二甲苯[10]	0.0	1.9	0.0	0.0	千克
揮發性有機化合物(VOC)[10]	0.0	39.9	0.0	0.0	千克
溫室氣體排放					
範圍1直接排放					
固定源的燃料燃燒[11]	0.0	5.2	20.2	52.0	公噸二氧化碳當量
移動源的燃料燃燒	591.3	523.6	537.5	605.1	公噸二氧化碳當量
設備及系統的逸散性排放[12]	17,206.5	10,467.0	1,399.3	10,376.5	公噸二氧化碳當量
焊接及切割的逸散性排放[13]	1.0	1.1	0.5	0.6	公噸二氧化碳當量
範圍1合計	**17,798.7**	**10,996.9**	**1,957.6**	**11,034.2**	**公噸二氧化碳當量**

7 由於四捨五入緣故，個別項目的數量總和與總量之間可能存在輕微的差異。
8 來自車輛耗用的無鉛汽油及柴油，以及建築工地內發電機耗用的柴油。
9 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施的製造過程及位於珠海的員工宿舍耗用的天然氣。2022年及2023年的數據已更新，以更準確地反映實際NO_x排放。
10 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施的製造過程。已根據2024年環境績效指標披露的擴展範圍披露以往年度的數據。
11 來自建築工地內發電機耗用的柴油，以及位於南京的升降機及自動梯生產設施的製造過程及位於珠海的員工宿舍耗用的天然氣。2022年及2023年的數據已更新，以更準確地反映固定源的燃料燃燒產生的實際溫室氣體排放。
12 99.9%設備及系統的逸散性排放來自為香港客戶滅火系統的壓力容器所進行的水壓測試。由於行業技術限制，水壓測試期間排放若干滅火劑。
13 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施的焊接及切割。2023年的數據已更新，以更準確地反映焊接及切割的實際逸散性排放。

環境關鍵績效指標	2021年	2022年	2023年	2024年	單位
溫室氣體排放					
範圍2能源間接排放					
外購電力	1,179.8	1,396.9	1,184.2	1,449.7	公噸二氧化碳當量
外購製冷[14]	338.7	363.1	374.2	335.5	公噸二氧化碳當量
範圍2合計	**1,518.5**	**1,760.0**	**1,558.4**	**1,785.2**	**公噸二氧化碳當量**
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	**19,317.3**	**12,756.9**	**3,516.0**	**12,819.5**	**公噸二氧化碳當量**
溫室氣體密度(範圍1及2,以面積計)	**41.5**	**21.8**	**6.0**	**19.7**	**公噸二氧化碳當量／千平方呎**
範圍3其他間接排放[15]					
廢紙棄置[16]	142.8	138.8	51.2	0	公噸二氧化碳當量
淡水使用[17]	1.4	1.8	1.6	1.2	公噸二氧化碳當量
污水排放[17]	0.7	0.9	0.8	0.6	公噸二氧化碳當量
商務航空差旅	10.9	8.7	68.3	228.5	公噸二氧化碳當量
已售產品的使用[18]	不適用	不適用	不適用	7,287.5	千公噸二氧化碳當量

14 僅包括向設施管理公司為位於香港的中央空調系統購買製冷。
15 並未全面涵蓋我們價值鏈中屬範圍3的活動。
16 僅適用於香港及英國業務。2023年的數據已更新，以更準確地反映廢紙棄置產生的實際溫室氣體排放。
17 僅適用於香港業務。
18 本集團於2024年首次披露範圍3溫室氣體排放類別11：已售產品的使用排放數據。我們並未記錄以往年度的數據。所披露的數據包括已售的空調及處理系統以及照明設備於其使用階段的溫室氣體排放。根據範圍3溫室氣體排放篩查結果，這些排放合共佔我們範圍3溫室氣體排放總量的80%以上。

環境關鍵績效指標	2021年	2022年	2023年	2024年	單位
有害及無害廢棄物產生量					
有害廢棄物產生量[19]					
廢電器及電子設備[20]	8.1	9.9	10.0	8.1	公噸
廢墨盒	0.1	0.2	0.2	0.2	公噸
廢碳粉盒	0.01	0.16	0.06	0.09	公噸
廢過濾棉[21]	0.077	0.106	0.003	0.010	公噸
廢油漆桶[22]	0.7	3.2	1.6	1.2	公噸
廢活性炭[23]	0.0	4.0	5.1	4.4	公噸
廢油漆渣[24]	0.7	3.5	3.0	1.5	公噸
廢液壓油／潤滑油及油包裝桶[25]	0.7	0.2	1.5	0.8	公噸
廢抹布[26]	0.03	0.02	0.00	0.00	公噸
廢木糠[27]	0.0	0.0	0.1	0.0	公噸
有害廢棄物總量	**10.3**	**21.3**	**21.6**	**16.3**	**公噸**
有害廢棄物密度（以面積計）	**0.02**	**0.04**	**0.04**	**0.03**	**公噸／千平方呎**

19 以往年度的數據已更新，以更準確地反映有害廢棄物的實際產生量。
20 來自個人電腦、筆記本電腦、液晶顯示屏、打印機、伺服器、交換器及網絡附加儲存裝置、硬盤、平板電腦、光碟及其他電子設備（均已捐贈）的估計重量，以及廢棄電池的產生量。
21 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施產生的廢過濾棉。其他業務營運不涉及產生該等廢棄物。
22 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施產生的廢油漆桶。其他業務營運不涉及產生該等廢棄物。
23 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施產生的廢活性炭。其他業務營運不涉及產生該等廢棄物。
24 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施產生的廢油漆渣。其他業務營運不涉及產生該等廢棄物。
25 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施、在香港提供屋宇裝備工程和升降機及自動梯維修服務以及在英國提供升降機及自動梯安裝及維修服務所產生的廢液壓油／潤滑油及油包裝桶。其他業務營運不涉及產生該等廢棄物。
26 來自在香港提供升降機及自動梯維修服務所產生的廢抹布。其他業務營運不涉及產生該等廢棄物。
27 來自在香港提供升降機及自動梯維修服務所產生的廢木糠。其他業務營運不涉及產生該等廢棄物。

環境關鍵績效指標	2021年	2022年	2023年	2024年	單位
有害及無害廢棄物產生量					
無害廢棄物產生量					
回收					
金屬	1.7	1.1	0.9	0.9	公噸
紙張	10.3	8.4	11.1	36.2	公噸
塑膠	0.3	0.1	0.2	0.3	公噸
玻璃	0.00	0.00	0.00	0.05	公噸
乾混合廢棄物[28]	0.00	0.00	1.44	0.01	公噸
其他可回收物品[29]	不適用	不適用	不適用	0.03	公噸
棄置					
一般廢棄物	38.0	38.1	39.9	42.3	公噸
建築廢料[30]	0.0	0.0	1,839.4	589.4	公噸
厭氧消化					
廚餘[31]	0.0	0.0	0.5	1.3	公噸
無害廢棄物總量	**50.4**	**47.6**	**1,893.3**	**670.6**	**公噸**
無害廢棄物密度(以面積計)	**0.1**	**0.1**	**3.2**	**1.0**	**公噸／千平方呎**
能源用量					
汽油	1,447.2	1,272.2	1,321.7	1,242.4	兆瓦時
柴油	704.5	602.6	642.6	980.7	兆瓦時
電力	2,274.6	2,874.1	2,309.8	3,149.3	兆瓦時
製冷[32]	614.3	723.1	709.4	665.8	兆瓦時
乙炔[33]	2.3	3.0	1.9	1.2	兆瓦時
天然氣[34]	0.0	26.4	75.2	218.1	兆瓦時
總能源用量	**5,043.0**	**5,501.4**	**5,060.6**	**6,257.4**	**兆瓦時**
能源密度(以面積計)	**10.8**	**9.4**	**8.6**	**9.6**	**兆瓦時／千平方呎**

28 來自英國業務產生的乾混合廢棄物。
29 來自香港總部產生的其他可回收物品，包括泡沫板、木材、利樂包裝、冰袋、泵頭、化妝品及其他受污染可回收物品。The Loops Hong Kong對收集到的受污染可回收物品進行清洗並循環再用。
30 來自建築工地內產生的一般垃圾、破碎混凝土、混合廢棄物及惰性廢棄物。混合廢棄物和惰性廢棄物分別被送往篩選分類設施和公眾填土區。2023年的數據已更新，以更準確地反映建築廢料的實際產生量。
31 來自香港及英國業務以及位於南京的升降機及自動梯生產設施產生的廚餘。
32 來自設施管理公司為位於香港的中央空調系統提供的製冷。
33 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施的焊接及切割。2023年的數據已更新，以更準確地反映乙炔的實際使用量。
34 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施的製造過程及位於珠海的員工宿舍。已根據2024年環境績效指標披露的擴展範圍披露以往年度的數據。

環境關鍵績效指標	2021年	2022年	2023年	2024年	單位
用水量					
淡水	8,516.1	11,548.8	14,159.2	13,296.9	立方米
再造水[35]	0.0	19.0	83.0	81.0	立方米
總用水量	**8,516.1**	**11,567.8**	**14,242.2**	**13,377.9**	**立方米**
用水密度(以面積計)	**18.3**	**19.8**	**24.1**	**20.6**	**立方米／千平方呎**
用紙[36]					
總用紙量	**41.9**	**38.8**	**34.2**	**28.3**	**公噸**
包裝材料使用量[37]					
楊木多層板	116.9	60.7	82.2	100.9	公噸
熱縮膜	5.7	2.6	3.4	3.4	公噸
拉伸膜	0.3	0.3	0.6	0.4	公噸
氣泡膜	0.6	0.2	0.1	0.5	公噸
包裝帶	0.7	0.4	2.1	0.6	公噸
瓦楞紙	0.1	0.1	0.1	0.1	公噸
聚乙烯泡棉(EPE珍珠棉)	0.150	0.068	0.040	0.004	公噸
包裝材料消耗總量	**124.4**	**64.3**	**88.5**	**105.9**	**公噸**
包裝材料密度(以百萬銷售收益計[38])	**1.4**	**1.0**	**0.9**	**1.1**	**公噸／百萬港元**

35 來自位於南京的升降機及自動梯生產設施。已根據2024年環境績效指標披露的擴展範圍披露以往年度的數據。
36 數據來自採購記錄。
37 僅涉及位於南京的升降機及自動梯生產設施使用的包裝材料。其他業務營運不涉及包裝材料的使用。已根據2024年環境績效指標披露的擴展範圍更新以往年度的數據。
38 僅涉及位於南京的升降機及自動梯生產設施的銷售收益。

社會關鍵績效指標

社會關鍵績效指標[39]

僱傭

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	人數	分佈(%)	人數	分佈(%)	人數	分佈(%)	人數	分佈(%)
於報告期末的員工概況	**2,770**	不適用	**2,701**	不適用	**3,010**	不適用	**3,149**	不適用
按性別劃分								
男性	2,305	83.2%	2,234	82.7%	2,515	83.6%	2,625	83.4%
女性	465	16.8%	467	17.3%	495	16.4%	524	16.6%
按合約類型劃分								
長期	2,231	80.5%	2,273	84.2%	2,378	79.0%	2,428	77.1%
合約	108	3.9%	84	3.1%	101	3.4%	130	4.1%
特別合約	246	8.9%	205	7.6%	268	8.9%	251	8.0%
兼職	74	2.7%	53	2.0%	79	2.6%	83	2.6%
臨時	111	4.0%	86	3.2%	184	6.1%	257	8.2%
按年齡劃分								
30歲以下	818	29.5%	704	26.1%	747	24.8%	807	25.6%
30-50歲	1,381	49.9%	1,459	54.0%	1,606	53.4%	1,654	52.5%
50歲以上	571	20.6%	538	19.9%	657	21.8%	688	21.8%
按職級劃分								
管理層	6	0.2%	7	0.3%	9	0.3%	8	0.3%
高級行政人員	30	1.1%	38	1.4%	40	1.3%	41	1.3%
行政人員	269	9.7%	276	10.2%	317	10.5%	343	10.9%
專業技術人員	876	31.6%	916	33.9%	961	31.9%	996	31.6%
一般員工	1,589	57.4%	1,464	54.2%	1,683	55.9%	1,761	55.9%
按地理位置劃分								
香港	2,458	88.7%	2,340	86.6%	2,570	85.4%	2,707	86.0%
澳門	26	0.9%	31	1.1%	28	0.9%	57	1.8%
中國內地	282	10.2%	325	12.0%	295	9.8%	275	8.7%
英國	4	0.1%	5	0.2%	117	3.9%	110	3.5%

39 除非特別註明，包括於香港、澳門、中國內地及英國的長期、合約、特別合約、兼職及臨時員工。

社會關鍵績效指標

僱傭

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)
新員工[40]	**685**	**25.1%**	**660**	**24.1%**	**1,047**	**36.7%**	**993**	**32.2%**
按性別劃分								
男性	558	24.6%	552	24.3%	899	37.9%	861	33.5%
女性	127	27.9%	108	23.2%	148	30.8%	132	25.9%
按合約類型劃分								
長期	425	19.2%	467	20.7%	564	24.3%	496	20.6%
合約	57	57.6%	30	31.3%	60	64.9%	67	58.0%
特別合約	26	10.9%	111	49.2%	101	42.7%	66	25.4%
兼職	42	59.2%	15	23.6%	40	60.6%	54	66.7%
臨時	135	126.2%	37	37.6%	282	208.9%	310	140.6%
按年齡劃分								
30歲以下	381	49.0%	274	36.0%	466	64.2%	454	58.4%
30-50歲	228	16.2%	288	20.3%	390	25.4%	387	23.7%
50歲以上	76	13.9%	98	17.7%	191	32.0%	152	22.6%
按職級劃分								
管理層	0	0.0%	1	15.4%	2	25.0%	0	0.0%
高級行政人員	1	3.5%	3	8.8%	4	10.3%	3	7.4%
行政人員	23	9.0%	25	9.2%	40	13.5%	36	10.9%
專業技術人員	148	17.2%	184	20.5%	197	21.0%	178	18.2%
一般員工	513	32.5%	447	29.3%	804	51.1%	776	45.1%
按地理位置劃分								
香港	610	25.2%	576	24.0%	974	39.7%	908	34.4%
澳門	4	16.0%	6	21.1%	2	6.8%	9	21.2%
中國內地	68	24.5%	77	25.4%	63	20.3%	43	15.1%
英國	3	75.0%	1	22.2%	8	13.1%	33	29.1%

40 新員工比率=(報告期內加入本集團的員工人數／報告期內的平均員工人數)x 100%

社會關鍵績效指標

僱傭

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)
員工流失[41]	**426**	**19.3%**	**560**	**24.9%**	**568**	**24.4%**	**376**	**15.6%**
按性別劃分								
男性	343	18.8%	466	25.2%	455	23.9%	312	15.9%
女性	83	21.6%	94	23.5%	113	26.8%	64	14.4%
按年齡劃分								
30歲以下	207	44.2%	215	87.4%	207	53.1%	116	18.3%
30-50歲	190	13.2%	292	17.3%	294	18.8%	217	16.0%
50歲以上	29	9.5%	53	16.9%	67	17.8%	43	10.4%
按職級劃分								
管理層	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%
高級行政人員	0	0.0%	1	3.2%	7	20.3%	3	8.3%
行政人員	31	12.2%	40	14.5%	41	13.8%	45	14.0%
專業技術人員	173	20.5%	239	27.8%	241	26.5%	183	19.0%
一般員工	222	20.6%	280	25.9%	278	25.7%	145	13.5%
按地理位置劃分								
香港	383	20.1%	503	26.3%	466	24.2%	307	15.7%
澳門	0	0.0%	2	7.0%	3	10.2%	1	1.9%
中國內地	43	26.4%	55	18.1%	94	30.3%	35	12.2%
英國	0	0.0%	0	0.0%	5	8.3%	33	29.6%

41 已更新2022及2023年度的數據，以更精準反映年度內的員工流失比率。員工流失比率=（報告期內自願離開本集團的長期員工人數／報告期內平均長期員工人數）x 100%

社會關鍵績效指標

育嬰假[42]

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	數量	比率(%)	數量	比率(%)	數量	比率(%)	數量	比率(%)
享有育嬰假的員工[43]	**2,669**	**96.4%**	**2,701**	**100.0%**	**2,899**	**100.0%**	**3,149**	**100.0%**
按性別劃分								
男性	2,214	96.1%	2,234	100.0%	2,423	100.0%	2,625	100.0%
女性	455	97.8%	467	100.0%	476	100.0%	524	100.0%
實際放取育嬰假的員工[44]	**34**	**1.3%**	**50**	**1.9%**	**41**	**1.4%**	**43**	**1.4%**
按性別劃分								
男性	19	0.9%	43	1.9%	34	1.4%	37	1.4%
女性	15	3.3%	7	1.5%	7	1.5%	6	1.1%
育嬰假後復職的員工[45]	**33**	**97.1%**	**48**	**98.0%**	**41**	**100.0%**	**41**	**95.3%**
按性別劃分								
男性	19	100.0%	41	97.6%	34	100.0%	35	94.6%
女性	14	93.3%	7	100.0%	7	100.0%	6	100.0%
育嬰假後留任的員工[46]	**33**	**82.5%**	**24**	**72.7%**	**29**	**60.4%**	**38**	**92.7%**
按性別劃分								
男性	31	83.8%	14	73.7%	24	58.5%	31	91.2%
女性	2	66.7%	10	71.4%	5	71.4%	7	100.0%

42 育嬰假指侍產假及產假。這些數字反映本集團全年擁有超過50%股權的所有核心業務的營運。
43 享有育嬰假的員工比率=(於報告期末享有育嬰假的員工人數／於報告期末的員工人數)x 100%
44 實際放取育嬰假的員工比率=(報告期內實際放取育嬰假的員工人數／於報告期末享有育嬰假的員工人數)x 100%
45 育嬰假後復職比率=(報告期內育嬰假後復職的員工人數／報告期內育嬰假後應復職的員工人數)x 100%
46 育嬰假後留任比率=(育嬰假後為本集團工作十二個月的員工人數／於上一個報告期育嬰假後復職的員工人數)x 100%

社會關鍵績效指標

健康與安全

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	數量	發生率	數量	發生率	數量	發生率	數量	發生率
死亡(員工及承判商工人)	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
經證實為職業病個案(員工及承判商工人)	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**	**0**	**0.0**
工業意外[47]	**9**	**1.8**	**8**	**1.5**	**8**	**1.5**	**14**	**2.6**
員工[48]								
香港	0	0.0	3	1.3	2	0.8	2	0.8
澳門	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中國內地	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
英國	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
承判商工人[49]								
香港	9	5.2	4	2.4	6	3.6	12	7.6
澳門	0	0.0	1	3.5	0	0.0	0	0.0
中國內地	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
英國	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

47 可報告工業意外界定為導致3天或以上病假的事故。每千名員工及承判商工人的工業意外率=(可報告的員工或承判商工人工業意外次數／報告期內平均員工及承判商工人人數)x 1,000

48 每千名員工的工業意外率=(可報告的員工工業意外次數／報告期內平均員工人數)x 1,000

49 每千名承判商工人的工業意外率=(可報告的承判商工人工業意外次數／報告期內平均承判商工人人數)x 1,000

社會關鍵績效指標

健康與安全

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	數量	發生率	數量	發生率	數量	發生率	數量	發生率
因工業意外損失工作日[50]	**980**		**900**		**676**		**1,765**	
員工								
香港	0		100		90		167	
澳門	0		0		0		0	
中國內地	0		0		0		0	
英國	0		0		0		0	
承判商工人								
香港	980		545		586		1,598	
澳門	0		255		0		0	
中國內地	0		0		0		0	
英國	0		0		0		0	
非工業意外(員工)[51]	**0**	**0.0**	**2**	**0.7**	**1**	**0.4**	**5**	**1.6**
按地理位置劃分								
香港	0	0.0	2	0.8	1	0.4	5	1.9
澳門	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中國內地	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
英國	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
非工業意外損失工作日(員工)[50]	**0**		**404**		**260**		**329**	
按地理位置劃分								
香港	0		404		260		329	
澳門	0		0		0		0	
中國內地	0		0		0		0	
英國	0		0		0		0	

50 因報告期內發生意外而損失的工作日數。

51 可報告非工業意外界定為導致3天或以上病假的事故。每千名員工的非工業意外率=(可報告的員工非工業意外次數／報告期內平均員工人數)x 1,000

社會關鍵績效指標

培訓及發展

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	人數	百分比(%)	人數	百分比(%)	人數	百分比(%)	人數	百分比(%)
受訓員工[52]	**1,750**	**63.2%**	**2,084**	**77.2%**	**2,210**	**73.4%**	**2,283**	**72.5%**
按性別劃分								
男性	1,397	60.6%	1,687	75.5%	1,810	72.0%	1,874	71.4%
女性	353	75.9%	397	85.0%	400	80.8%	409	78.1%
按合約類型劃分								
長期	1,674	75.0%	2,032	89.4%	2,136	89.8%	2,151	88.6%
合約	26	24.1%	24	28.6%	23	22.8%	55	42.3%
特別合約	42	17.1%	0	0.0%	44	16.4%	63	25.1%
兼職	3	4.1%	6	11.3%	6	7.6%	9	10.8%
臨時	5	4.5%	22	25.6%	1	0.5%	5	1.9%
按職級劃分								
管理層	6	100.0%	7	100.0%	7	77.8%	7	87.5%
高級行政人員	23	76.7%	32	84.2%	33	82.5%	34	82.9%
行政人員	243	90.3%	242	87.7%	263	83.0%	312	91.0%
專業技術人員	682	77.9%	736	80.3%	739	76.9%	861	86.4%
一般員工	796	50.1%	829	56.6%	863	51.3%	1,069	60.7%
按地理位置劃分								
香港	1,539	62.6%	1,846	78.9%	1,905	74.1%	2,095	77.4%
澳門	12	46.2%	12	38.7%	25	89.3%	39	68.4%
中國內地	195	69.1%	221	68.0%	276	93.6%	148	53.8%
英國	4	100.0%	5	100.0%	4	3.4%	1	0.9%

52 受訓員工百分比=(完成培訓課程並於報告期內留任本集團的員工人數／報告期末的員工人數)x 100%

社會關鍵績效指標

培訓及發展

	2021年	2022年	2023年	2024年
	時數	時數	時數	時數
總培訓時數[53]	**51,453.9**	**67,062.0**	**46,727.3**	**68,477.6**
平均培訓時數[54]	**17.5**	**23.0**	**14.2**	**20.7**
按性別劃分				
男性	16.8	23.5	14.4	21.5
女性	20.8	20.7	13.2	16.5
按合約類型劃分				
長期	21.5	27.3	17.8	26.3
合約	3.1	2.2	1.6	3.9
特別合約	1.0	0.0	1.1	2.8
兼職	0.1	0.3	0.8	0.5
臨時	0.1	0.2	0.1	0.1
按職級劃分				
管理層	26.0	12.3	8.6	12.7
高級行政人員	30.0	36.4	17.4	15.4
行政人員	21.7	25.3	15.3	21.2
專業技術人員	20.6	24.9	15.5	27.7
一般員工	14.8	21.1	13.3	16.7
按地理位置劃分				
香港	18.2	24.5	16.1	23.0
澳門	8.1	2.7	6.9	4.0
中國內地	12.1	14.5	3.3	9.5
英國	32.0	24.0	2.1	0.0

53 報告期內員工接受培訓的總時數（包括報告期內離開本集團的員工）。
54 平均培訓時數=報告期內員工接受培訓的時數（不包括報告期內離開本集團的員工）／於報告期末的員工人數

社會關鍵績效指標

盡責營運

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	承判商數量	供應商數量	承判商數量	供應商數量	承判商數量	供應商數量	承判商數量	供應商數量
承判商及供應商	**898**	**1,991**	**925**	**2,084**	**1,008**	**2,209**	**1,407**	**3,216**
按地理位置劃分								
美洲	1	33	2	32	2	32	2	27
亞太(不包括香港及中國內地)	24	35	24	35	24	36	3	37
歐洲及中東	1	72	1	83	68	159	79	712
香港	812	1,083	814	1,080	802	1,070	1,159	1,390
中國內地	60	768	84	854	112	912	164	1,050

	2021年	2022年	2023年	2024年
	數量	數量	數量	數量
因健康與安全問題而需回收的產品	**0**	**0**	**0**	**0**
客戶投訴	**86**	**74**	**47**	**81**

社區投資

	2021年	2022年	2023年	2024年
	港元	港元	港元	港元
捐贈	**746,000**	**705,000**	**459,000**	**194,000**

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

強制披露規定

範疇	描述	章／節	頁數／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	可持續發展方針	10-33
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；		
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及		
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。		
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： • 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 • 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 • 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	匯報標準	97
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	匯報範圍	97

「不遵守就解釋」條文[55]

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章／節	頁數／備註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	減少營運碳排放、遵守法規	34-45, 96
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	主要統計數字	99-112
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。		
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。		
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	企業可持續發展策略、氣候變化與韌性	12-17, 36-41
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理	42-43 我們目前沒有與廢棄物相關的目標。我們在工作場所實施可持續的廢棄物管理措施，推廣物盡其用、循環再用和從源頭減少廢棄物。

55 關鍵績效指標A1.2及層面A4：氣候變化已於2025年1月1日刪除。本集團已在「主要統計數字」一章中披露其範圍1及範圍2溫室氣體排放及密度，並在「減少營運碳排放」一章中詳細介紹本集團為應對氣候相關事宜而採取的行動。

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章／節	頁數／備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	減少營運碳排放	34-45
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	主要統計數字	99-112
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。		
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	企業可持續發展策略、氣候變化與韌性	12-17, 36-41
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理	42-43 於2024年，本集團在求取水源時並無遇到問題。我們目前沒有用水效益目標。為提高用水效益，我們會定期監測用水情況及進行分析，以識別高用水的業務並加以改善。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	主要統計數字	99-112
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	減少營運碳排放	34-45 於2024年，本集團於其營運過程中並無對環境及天然資源造成重大影響。
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才管理、遵守法規	74-78, 96
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	主要統計數字	99-112
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章／節	頁數／備註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全、遵守法規	84-91, 96
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全、主要統計數字	84-91, 99-112
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	主要統計數字	99-112
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	84-91
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展	79-83
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	主要統計數字	99-112
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才管理、遵守法規	74-78, 96
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才管理	74-78
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章／節	頁數／備註
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	承判商及供應商	66-67
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	主要統計數字	99-112
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	承判商及供應商	66-67
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	客戶、私隱及網絡安全、遵守法規	62-65, 95-96
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	主要統計數字	99-112
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	私隱及網路安全	95
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶	62-65
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱及網路安全	95

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章／節	頁數／備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德與誠信、遵守法規	94-96
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。	遵守法規	96 於2024年，並沒有任何針對我們或我們員工的已審結貪污訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德與誠信	94-95
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區	68-71
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。		
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區、主要統計數字	68-71, 99-112

氣候相關披露[56]

披露描述	章／節	頁數／備註
管治		
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：		
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	可持續發展管治、氣候變化與韌性	18-22, 36-41
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		

56 根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》，主板發行人（除大型股發行人外）須強制披露其範圍1及2溫室氣體排放，以及在2025年1月1日或之後開始的財政年度按「不遵守就解釋」的原則披露除範圍1及2溫室氣體排放以外的氣候相關披露。本年度，本集團致力於加強我們的氣候風險管理，為新規定做好準備，並提高我們的氣候韌性。

披露描述	章／節	頁數／備註
策略		
20. 氣候相關風險和機遇	氣候變化與韌性	36-41 更多相關資訊將在未來的環境、社會及管治報告中披露。
21. 業務模式和價值鏈		
22-23. 策略和決策		
24-25. 財務狀況、財務表現及現金流量		
26. 氣候韌性		
風險管理		
27. 發行人須披露以下資訊：		
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	可持續發展管治、氣候變化與韌性	18-22, 36-41 更多相關資訊將在未來的環境、社會及管治報告中披露。
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及		
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		
指標及目標		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：		
(a) 範圍1溫室氣體排放；	主要統計數字	99-112
(b) 範圍2溫室氣體排放；及		
(c) 範圍3溫室氣體排放。		

披露描述	章／節	頁數／備註
29. 發行人須：		
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	請參考備註。	我們根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》來計量我們的溫室氣體排放。
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；		我們採用營運控制方法來計量溫室氣體排放量。這種方法有助於我們了解我們的營運產生的排放，從而實現有效的管理和減少碳排放的工作。於報告期內，我們沒有對計量方法、輸入資料及假設進行任何變更。
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	主要統計數字	99-112 在「主要統計數字」一章中披露的範圍2溫室氣體排放是以地域為基準。於報告期內，我們沒有使用有關排放的任何合約文書。
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		99-112 本集團披露的範圍3溫室氣體排放涵蓋淡水使用（類別1：外購的商品及服務）、廢紙棄置（類別5：營運產生的廢棄物）、商務航空差旅（類別6：商務旅行），以及已售空調和處理系統及已售照明設備的使用（類別11：已售產品的使用）。於2024年，我們首次披露了與已售產品的使用相關的排放量。根據篩查結果，所披露的排放量佔我們範圍3溫室氣體排放總量的80%以上。

披露描述	章／節	頁數／備註
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	請參考備註。	我們將評估氣候相關風險和機遇的財務影響，並在未來的環境、社會及管治報告中披露相關資訊。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。		
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。		
34. 發行人須披露如下：		
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價；及	請參考備註。	我們目前沒有在決策中應用碳定價。
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。		
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。		我們將探討將氣候相關考慮因素納入薪酬政策的可行性。
36. 交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。		我們將考慮行業指標在未來報告中的適用性。

披露描述	章／節	頁數／備註
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
(a) 用以設定目標的指標；	請參考備註。	我們的減少溫室氣體排放目標是於2030年或之前，範圍1及2的溫室氣體排放量較2021年基線降低30%。
(b) 目標的目的；		制定該目標是為了讓我們能夠有效地追蹤我們的減碳進程。
(c) 目標的適用範圍；		該目標適用於我們在香港、澳門、中國內地及英國的主要業務營運（不包括本集團擁有少於50%股權的業務當中之營運）。
(d) 目標的適用期間；	可持續發展方針	10-33 該目標的基準年為2021年，目標年為2030年。目標的適用期為2021年至2030年。
(e) 衡量進度的基準期間；		
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	請參考備註。	我們沒有制定階段性目標或中期目標。
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及		該目標是一個絕對目標。
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。		制定該目標是為了讓我們能夠有效地追蹤我們的減碳進程，為全球及本地應對氣候變化的行動作出貢獻。
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	請參考備註。	該目標及制定目標的方法尚未經第三方驗證。
(b) 發行人審核目標的程序；	可持續發展方針	10-33
(c) 用於監察達標進度的指標；及	請參考備註。	我們檢視範圍1及2的絕對溫室氣體排放量，以監察我們實現目標的進展。
(d) 任何修訂目標的內容及原因。		我們並沒有對該目標進行任何修訂。
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	可持續發展方針、主要統計數字	10-33, 99-112

披露描述	章／節	頁數／備註
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：		
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	請參考備註。	該目標涵蓋二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；		該目標涵蓋範圍1及範圍2的溫室氣體排放。
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		該目標是一個溫室氣體排放總量目標。
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及		我們的行業分類尚未有針對特定行業制定溫室氣體減排目標的指引。我們的目標不是透過行業脫碳方法得出的。
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素。		我們目前沒有計劃購買碳信用來抵銷我們的排放。
41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。		我們將考慮行業指標在未來報告中的適用性。

ATAL 網站

ANLEV 網站

ATAL領英

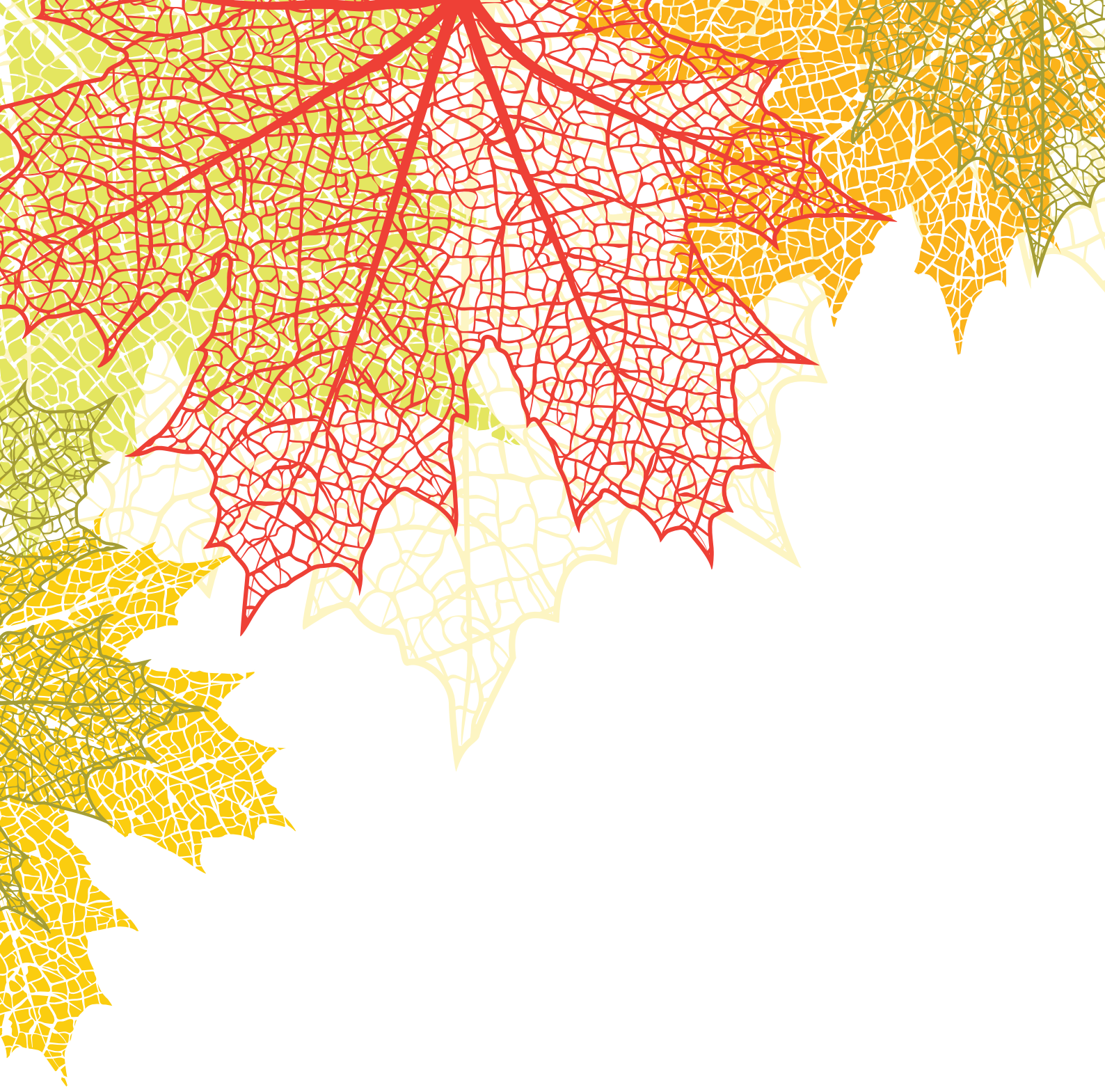
ANLEV領英

ATAL 微信

ATAL YouTube

混合產品
紙張 | 支持
負責任的林業
FSC® C021898

PRINTED WITH SOY INK™



安樂工程集團有限公司

香港新界葵涌國瑞路45-51號安樂工程大廈

電話: (852) 2561 8278 | 傳真: (852) 2565 7638 | 電郵: info@atal.com | 網站: www.atal.com