

证券代码：301353

证券简称：普莱得

公告编号：2025-002

浙江普莱得电器股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 73,937,499 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	普莱得	股票代码	301353
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭康丽		
办公地址	浙江省金华市金东区孝顺镇工业开发区		
传真	0579-89123969		
电话	0579-83793333		
电子信箱	pld@prulde.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务及产品

(1) 主营业务

公司一直从事电动工具研发、设计、生产和销售，是国内具有较强竞争力的电动工具专业制造商之一，致力于成为电动工具领域 ODM 专业制造商和 OBM 品牌商。公司紧跟市场需求，专注于电动工具领域的技术研发投入，保持并不断提高产品和技术的先进性，进而不断推出新的产品系列，经过多年技术积累和发展，产品系列持续增加，目前拥有电热类、喷涂类、吹吸类、钉枪类、冲磨类、电源类、其他类等七大系列、近 400 种规格型号，广泛应用于家庭装修、工业制造、

建筑施工、园林维护等多个领域。

凭借持续的技术创新、丰富的产品设计和生产经验、对客户需求的快速响应以及良好的售后服务等优势，公司服务了众多国际知名电动工具品牌商及零售商，进入了如 Stanley Black&Decker（史丹利·百得）、BOSCH（博世）、Makita（牧田）、Einhell（安海）、ADEO（安达屋）、Kingfisher（翠丰）、Harbor Freight Tools（HFT）、LOWE'S（劳氏）、Hikoki/Metabo（高壹/麦太保）等国际知名企业的供应商体系，为其提供 ODM 电动工具产品，建立了长期、稳定且良好的合作伙伴关系。目前，公司主要产品出口欧洲、美洲、亚太等市场的近百个国家和地区，在行业内享有较高的知名度和美誉度，客户粘性不断增强。同时，公司依托多年来积累的研发设计和生产制造优势，积极开展自有品牌建设，不断加强 OBM 产品的推广和销售，以实现品牌价值和竞争力的进一步提升。

（2）主要产品

公司产品按用途可分为电热类、喷涂类、吹吸类、钉枪类、冲磨类、电源类、其他类七大类，产品包括热风枪、电动喷枪、电动钉枪、吸尘器、吹风机、喷雾器、打胶枪、打气泵、螺杆切割机、电钻、角磨、清洗刷等，主要应用于家庭装修、工业制造、建筑施工、园林维护等场景。

公司主要产品对应分类和具体情况如下：

产品系列	产品名称	产品示例	主要用途	动力系统
电热类	热风枪		主要用于汽车保养贴膜、热收缩膜、弯曲塑料管材、清除旧漆、焊接镀锡、防水膜成型修补、解冻等用途。	交流类 (AC)、锂电池类 (DC)
	多功能烧草机		主要用于花园走道、砖面缝隙等小范围除草；还可以用于点炭、壁炉生火等用途，达到节能环保的作用。	交流类 (AC)
喷涂类	电动喷枪		主要用于室内装修、外墙喷涂、家庭护栏喷涂、金属喷涂、汽车改装喷涂、皮革染色等用途。产品节能环保、应用灵活方便。	交流类 (AC)、锂电池类 (DC)
	高压无气喷枪		主要用于室内装修、外墙喷涂、船舶喷涂、金属喷涂、汽车改装喷涂、皮革染色等用途。产品节能环保、结构简单、使用方便，适用于中大面积的喷涂场景。	

吹吸类	吸尘器		主要用于家庭家居、地毯、电器、车内、办公场所等的清洁。产品体型小巧，携带及使用方便。	锂电类 (DC)
	吹风机		主要用于工作台、工作间、庭院、设备或电器等的木屑、碎屑、粉尘、落叶用途。产品便于携带，使用方便。	锂电类 (DC)
钉枪类	电动钉枪		主要用于家具制作、手工艺品制作、桌椅加固、室内装潢、电缆固定等用途。产品灵活、轻便，使用广泛。	交流类 (AC)、锂电池类 (DC)
冲磨类	冲钻		主要用于混泥土地板、墙壁、砖块、石料、木板、金属、塑胶等的钻孔。	交流类 (AC)
	轻锤		主要用于一般环境条件下，对混凝土、岩石、砖墙等材料进行钻孔、开槽等作业活动。	交流类 (AC)
其他类	清洗刷		清洗刷是主要用于花园、房子、廊道、车道、人行道、房车、泳池、游艇等表面的刷洗，强力清除污渍污垢。	锂电类 (DC)
	多功能花园工具		多功能花园工具是利用其高频摆动刷头清除庭院、走道、私人车道、地砖缝隙中杂草，维护美观和质量，并消除化学除草剂对环境和健康的危害	锂电类 (DC)
	抛光机		抛光机主要用于汽车等金属表面的抛光，处理漆面划痕、氧化层及细小缺陷，恢复表面光泽	锂电类 (DC)
	金属切割锯		金属切割锯主要用于金属板材、管材、螺杆等高效和安全切割	锂电类 (DC)

电源类	电池包		锂电池电池包，18V 或 12V，是通过高容量电芯和智能电池管理系统，为锂电类产品提供动力	锂电类（DC）
	充电器		充电器为锂电电池包提供智能化的恒流恒压充电管理，确保安全、高效、可重复的电能补给。	

结合行业发展趋势，公司从横向和纵向全方位开发新产品、拓展产品系列。电动工具大都是手持进行操作，要求产品使用轻巧舒适、安全性高，因此，锂电类（DC）电动工具更具优势。随着锂电池技术的不断发展，锂电类（DC）电动工具是未来发展的趋势。在保持交流类（AC）电动工具的市场竞争力的同时，公司积极研发锂电池动力产品，拓展锂电类（DC）电动工具市场。同时，公司在现有细分产品领域做精做强，将现有产品系列覆盖通用级、专业级和工业级，以满足不同类型消费群体需求。

2、主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化，持续发展 ODM 业务的同时积极推广自有品牌，拓展 OBM 业务以提升品牌价值，实现“ODM+OBM”业务双驱动。

3、市场地位

公司一直专注于电动工具产品的研发、生产和销售，积极对标国际水平，持续提升产品的技术先进性和核心竞争力，经过多年的沉淀，与近三百名客户建立了广泛、稳固的合作，产品畅销近百个国家和地区，得到了广泛认可和接受，多次获得国际知名电动工具品牌商如 Stanley Black&Decker（史丹利·百得）的最佳供应商奖项，在电动工具行业建立了良好的市场形象和品牌知名度。

根据中国电器工业协会电动工具分会出具的证明，公司热风枪系列产品连续 5 年（2019-2023）销量在国内同类企业中位居全国第一。

4、业绩驱动

（1）全球电动工具市场规模不断扩大

详见本节“一、报告期内公司所处行业情况”。

（2）自有品牌业务持续增长，品牌影响力逐渐提升

依托公司较强研发设计能力和生产制造能力，借助与国际知名品牌商及零售商合作积累的品牌运作经验，公司结合不同国家和地区市场成熟度、产品性能要求、应用场景等市场差异，建立了“恒动”、“纽迈特（NEUMASTER）”、“PRULDE”、“邦他”、“BATAVIA”、“PHALANX”等全系列差异化的品牌组合。公司紧跟行业发展趋势，积极主动布局销售渠道，借助电商平台在电动工具领域销售的兴起，开设天猫（T-Mall）、亚马逊（Amazon）、沃尔玛（Walmart）、Temu、Tik Tok 等线上平台品牌旗舰店，产品销往美国、欧洲、澳洲和印度等市场，自有品牌业务收入占比不断提高，品牌影响力逐渐提升。

（3）锂电类高价值产品销售占比提高

公司始终高度重视研发，持续加大研发投入，报告期内研发投入 3,539.72 万元，较上年同期增长 33.76%。凭借自身的研发实力及自主创新能力，公司不断推出新产品、丰富产品品类，开发和提升产品的功能及性能、提高产品附加值。报告期内，锂电喷枪、锂电喷雾器等高价值产品销售占比不断提高，助力公司的营收规模持续增长。

（4）重要部件自制，生产制造方式转型

电机、电池包、PCB 电控是电动工具产品的三个重要部件，公司通过自主研发、外部合作、产业链纵向整合等，构建起电动工具重要部件的自主研发与制造能力，在提升技术附加值、优化成本控制、增强供应链弹性、加快市场响应速度等方面具有显著的优势，推动公司从 ODM 向技术引领的转型。

（5）打造智能工厂、建设智慧企业

公司“年产 800 万台 DC 锂电电动工具”项目通过引进热风枪自动装配线、锂电流水线等一系列国内领先的生产设备及其控制系统，采用数字孪生工厂、智能仓储及智慧物流、MES 系统和 WMS 系统等国内先进的工业互联网平台，形成完整的智能生产体系。依托自动化设备提升生产效率的同时，系统可实时监测生产全流程、采集分析关键数据，实现精细

化生产管理。通过打造智能化生产基地，公司整体运营效率显著提升，在优化成本控制的基础上推动降本增效目标的落地。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,499,774,843.48	1,490,484,262.38	0.62%	877,572,249.32
归属于上市公司股东的净资产	1,263,426,163.83	1,271,757,356.53	-0.66%	573,134,626.95
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	871,981,236.11	713,147,712.97	22.27%	703,638,674.44
归属于上市公司股东的净利润	62,999,663.25	78,623,868.94	-19.87%	99,194,078.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,201,008.73	70,269,186.11	-22.87%	89,274,659.13
经营活动产生的现金流量净额	34,830,717.51	88,881,898.90	-60.81%	148,707,459.53
基本每股收益（元/股）	0.84	1.15	-26.96%	1.7400
稀释每股收益（元/股）	0.84	1.15	-26.96%	1.7400
加权平均净资产收益率	4.99%	8.05%	-3.06%	19.06%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	183,480,002.29	227,849,433.43	235,247,975.46	225,403,824.93
归属于上市公司股东的净利润	16,956,221.49	23,009,058.04	15,440,008.71	7,594,375.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,781,421.81	20,816,088.71	10,777,800.75	6,825,697.46
经营活动产生的现金流量净额	4,478,427.90	39,840,744.07	-30,641,193.78	21,152,739.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨伟明	境内自然人	17.02%	12,938,190	12,938,190	不适用	0			
韩挺	境内自然人	13.93%	10,585,560	10,585,560	不适用	0			
金华市诚昊电器有限公司	境内非国有法人	10.66%	8,099,310	8,099,310	不适用	0			
金华科隆塑胶有限公司	境内非国有法人	8.72%	6,626,940	6,626,940	不适用	0			
金华卓屹企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.39%	6,375,000	6,375,000	不适用	0			
金华亿和企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.39%	6,375,000	6,375,000	不适用	0			
海南盛富丽创业投资合伙企业（有限合伙）（曾用名：共青城盛富丽投资合伙企业（有限合伙））	境内非国有法人	3.08%	2,338,767	0	不适用	0			
金华市金投集团有限公司	国有法人	1.18%	900,360	0	不适用	0			
杨婧雯	境内自然人	1.13%	857,556	0	不适用	0			
金华市金东国有资产经营有限公司	国有法人	0.87%	662,640	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中杨伟明通过直接持有及通过金华市诚昊电器有限公司、金华卓屹企业管理合伙企业（有限合伙）、金华亿和企业管理咨询合伙企业（有限合伙）合计控制公司 44.46% 的股份；韩挺通过直接持有及金华科隆塑胶有限公司合计控制公司 22.65% 的股份；两人合计控制公司 67.11% 的股份，为公司共同的控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

 适用 不适用

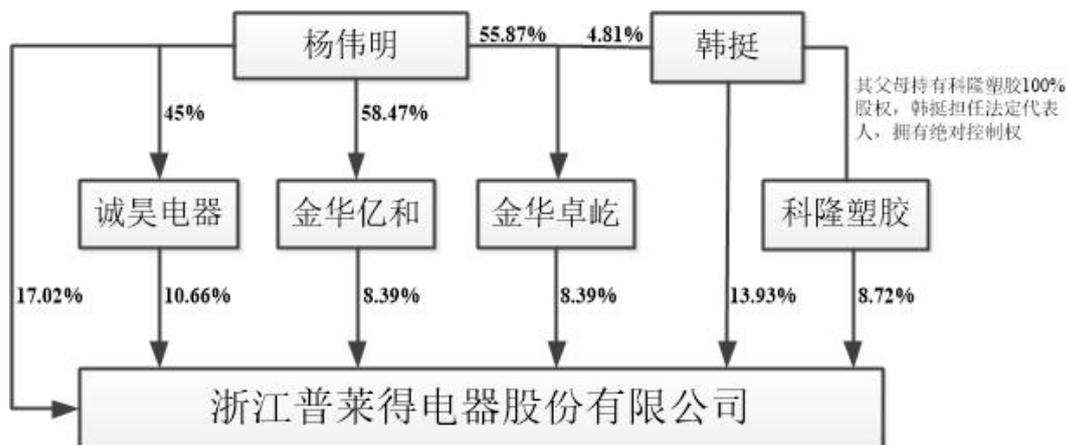
公司是否具有表决权差异安排

 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无