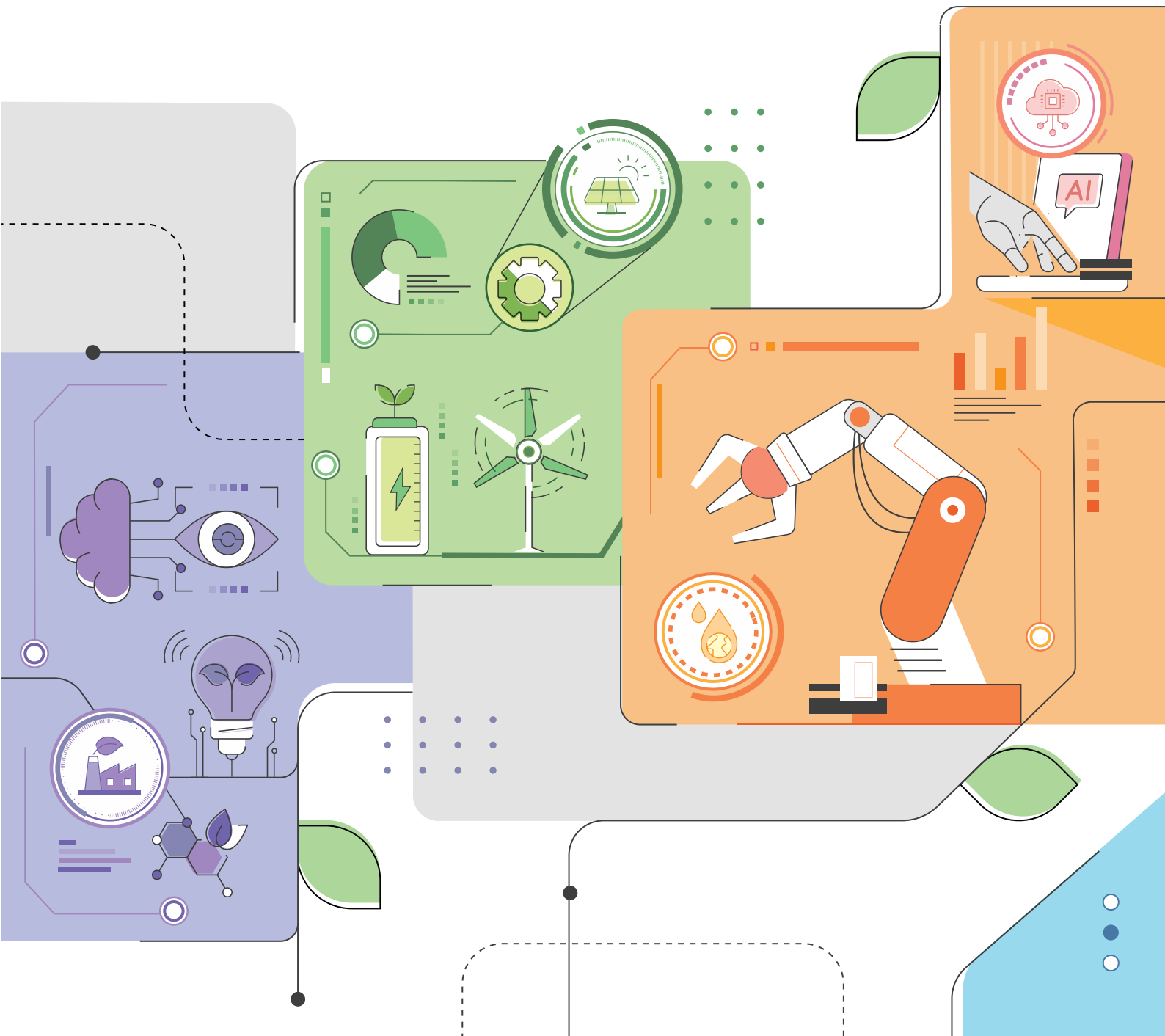
创新奇智
AInnovation

創新奇智科技集團股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號: 2121

環境、社會及管治報告
2024



目 錄

關於本報告 2

1. 永續管理，促進企業發展
   - 1.1. 鞏固公司治理 4
   - 1.2. 恪守商業道德 5
   - 1.3. 堅持合規營銷 7
   - 1.4. 篤行ESG治理 8
   - 1.5. 護航AI倫理 12

2. 創新驅動，堅持品質領航
   - 2.1. 創新研發驅動 14
   - 2.2. 維護知識產權 23
   - 2.3. 堅守卓越品質 25
   - 2.4. 塑造優質服務 26
   - 2.5. 信息安全管理 28

3. 協同共進，引領產業發展
   - 3.1. 協同生態發展 32
   - 3.2. 責任供應管理 36

4. 溫暖職場，助力員工成長
   - 4.1. 保障員工權益 40
   - 4.2. 聚焦人才發展 43
   - 4.3. 多元關懷福利 46
   - 4.4. 守護職業健康 48

5. 環境友好，踐行低碳運營
   - 5.1. 應對氣候變化 50
   - 5.2. 打造綠色職場 55

6. 公益回饋，共建美好社會
   - 6.1. 支持教育　傳遞溫暖 59
   - 6.2. 賦能青年科創視野 60

附錄：聯交所ESG報告守則索引表 63

2024年環境、社會及管治報告

關於本報告

創新奇智科技集團股份有限公司(「**本公司**」)特此發佈2024年的環境、社會及管治(ESG)報告(「**本報告**」),以介紹本公司及附屬公司在環境保護、社會責任及企業管治方面的理念、實踐及表現。這是本公司發佈的第四份ESG報告,旨在與各利益相關方分享創新奇智在ESG方面取得的進展與成果。

報告標準

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「**《ESG報告守則》**」)進行編製。

報告範圍

如無特別說明,本報告範圍與年度財務報告合併範圍一致。本報告的實踐覆蓋期為2024年1月1日至2024年12月31日(「**報告期**」),部分內容或追溯至此前年份或延伸至未來年份。

報告稱謂

本報告中,本公司及附屬公司稱為「**創新奇智**」「**本集團**」或「**我們**」。

報告原則

- 「重要性」:本集團通過利益相關方參與及實質性評估,識別出重要ESG事宜,並在ESG報告中進行針對性披露;
- 「量化」:本報告內所有數據均來自相關統計報告、本集團正式文件,並已匯報關鍵績效指標計算過程中使用的相關標準及方法,並附帶說明,以闡述其目的及影響;
- 「平衡」:本報告遵循平衡原則,不偏不倚地呈報本集團的ESG表現;
- 「一致性」:除特別說明,本報告採用的數據統計方法及披露的關鍵績效指標與往年保持一致,以確保與歷史數據具有可比性。

2024年環境、社會及管治報告

報告形式

本報告以繁體中文及英文發佈，如兩版本有任何差異，應以繁體中文為准。讀者可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站(http://www.hkexnews.hk)以及本集團網站(https://www.ainnovation.com/)瀏覽或下載本報告。

聯繫方式

我們歡迎各方對本報告提出寶貴意見或建議，具體聯繫方式如下。

郵箱：ir@ainnovation.com

電話：(86)1082169566

2024年環境、社會及管治報告

1. 永續管理，促進企業發展

穩健的企業治理是公司實現穩步發展、保障業務可持續的重要前提。創新奇智嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》等運營所在地相關法律法規及政策要求，始終高度重視企業治理規範。

根據本集團現行治理架構及管理流程，我們積極開展商業道德、合規營銷、ESG管治、人工智能(Artificial Intelligence, AI)倫理建設等工作，並與各利益相關方保持暢通、透明的交流渠道，持續探索企業自身及所處行業的可持續發展路徑。

1.1 鞏固公司治理

創新奇智以股東大會、董事會、監事會、高級管理層為主體結構，建立並持續完善公司決策與經營管理架構。我們在董事會下設3個委員會：審計委員會、薪酬委員會、提名委員會，各委員會各司其職，助力董事會以專業、嚴謹、負責的態度，完成有關本集團的重要決策。截至報告期末，本集團董事會由7名成員組成，其中執行董事1人、非執行董事3人，獨立非執行董事3人。報告期內，本集團共召開董事會會議5次。

我們相信，董事會多元化有助於提升企業決策質量，繼而保持集團的競爭優勢。創新奇智已制定並落實《董事會成員多元化政策》，由提名委員會每年審查董事會架構、人數及組成，並在必要時向董事會提出調整建議，以在滿足集團戰略需要基礎之上，幫助董事會維持平衡及多元化。提名委員會致力於多維度達致董事會的多元化，在選擇董事候選人時，將知識、技能、專業經驗、性別、年齡、文化、教育背景等維度納入考量，期望為企業提供更多創新思維及廣闊視野。截至報告期末，本集團董事會中共有2名女性成員。

完備及有效的風險管理體系是本集團實現戰略目標的重要保障，亦為公司穩步發展提供有力支持。本集團已建立由職能部門及業務單位、風險管理職能部門、內審部及審計委員會組成的風險管理三道防線管理體系。根據《內部審計制度》和《審計項目管理辦法》等內部制度文件，我們在業務運營、財務管理、人力資源以及信息技術等管理流程中，系統識別和評估各類風險，並根據需要採取相應的風險應對措施。

2024年環境、社會及管治報告

為進一步強化集團合法合規運營以及保障各利益相關方的合法權益，我們於報告期內新增制定《附屬公司管理制度》，對於本公司附屬公司的日常業務管理、人力資源管理、財務信息管理等均提出了具體要求，同時明確各方責任，旨在提升本集團於合規領域的管理效率。

1.2 恪守商業道德

商業道德是企業穩健發展的前提條件之一。創新奇智嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等運營所在地相關法律法規，並制定和落實《反舞弊管理制度》《反洗錢和反恐怖融資內部控制制度》等內部政策。

我們設立了反舞弊管理辦公室，負責本集團反舞弊體系的建立與維護，通過宣傳教育、規范統籌等方式，著力避免出現以權謀私、收受賄賂等有違商業道德及法律規範的行為。同時，作為風險管理的第一道防線，我們的職能部門與業務單位負責反舞弊體系的執行落地與日常監督。在內部審計與自我評估中，我們將舞弊風險的識別、評估和管理作為重要考量，旨在不斷強化各類預防及應對舉措的有效性。

➢ 廉潔意識建設

我們始終堅持守法合規、誠信經營、公平交易等原則，並已將反貪污、反賄賂、保密義務等與商業道德有關的條款明確納入《員工手冊》，要求所有員工熟悉並嚴格遵守這些規定，不斷強化員工的職業道德意識和行為規範。

我們已制定員工親屬回避相關制度，要求職級在L8及以上的管理層、L8以下的區域公司負責人、履職期間內新入職或職位變動後符合前述範圍的人員，每年簽署《履職確認函》，承諾在各類商業行為中，不存在行賄受賄、腐敗、職務侵佔等侵害公司利益的行為。

為進一步強化廉潔自律的企業氛圍，創新奇智積極開展各類與商業道德有關的培訓宣貫活動，持續向員工傳遞反腐敗、反貪污、反舞弊的要求及理念。對於高級管理層及董事會成員，我們則每月準備市場與行業動態月報，其中包括監管要聞、監管新規、境內外處罰案例等內容，幫助其了解違反商業道德所可能導致的嚴重後果，確保公司決策層能夠以身作則，引領公司向著更加健康、可持續的方向發展。

此外，為建立公正、透明和可持續的商業關係，本集團在採購合同模板中納入了反商業賄賂條款，確保供應商知曉商業道德的重要性，與創新奇智共同抵制違法違規情況。如供應商發生行賄、惡意棄標等重大違紀行為，我們將對其永不復用，並拉入黑名單。

➢ 舉報渠道與舉報人保護

我們鼓勵各方舉報任何實際或疑似違反商業道德的行為，員工、供應商均可通過電子郵件或舉報信函的方式，向公司反舞弊管理辦公室反映相關情況。在員工入職培訓中，我們詳細介紹舉報渠道，並強調員工的舉報權利和保護措施。在與供貨商簽署的合同中，我們也列明廉潔舉報郵箱，共同維護合作雙方的權益。

- 舉報郵箱：jubao@ainnovation.com
- 舉報信函受理地址：北京市海澱區海澱大街3號A座8層，內審部
- 舉報投遞地址：辦公區域舉報信箱

2024年環境、社會及管治報告

創新奇智已建立規範的舉報處理流程，一旦接收到涉及普通員工及中層管理人員的舉報信息，我們將收集整理初步線索和材料，並根據事件實際情況開展評估、審查與處理。若舉報或調查涉及重大問題或高層管理人員，我們將向董事會進行匯報，由其組織推進下一步行動，並在必要時聘請外部審計師或其他機構進行協助。

為了保護舉報人的合法權益，本集團明確規定，所有接受舉報或參與調查的工作人員不得擅自向任何部門及個人透露舉報人相關資料及舉報信息。若因工作需要必須查閱相關信息，相關人員必須對查閱內容和情況進行詳細登記，以確保信息的保密性和安全性。

對於任何違規洩露舉報人信息或非法打擊報復舉報人的行為，創新奇智將採取嚴厲措施，包括但不限於撤職或解除勞動合同。若行為觸犯法律，我們將依法將其移送至司法機關進行處理，確保舉報人的合法權益得到充分保護，維護一個公正、透明的工作環境。

報告期內，未發生任何針對本集團或本集團僱員提出的、或未審結的或已審結的貪污訴訟案件。

1.3 堅持合規營銷

本集團高度重視和遵循合規營銷的原則，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等運營所在地相關法律法規。同時，我們制定了《創新奇智品牌管理制度》，對於創新奇智品牌商標的形式、使用範圍、授權等做出明確規定，以維護公司在市場上的良好品牌形象。

我們在日常工作中不斷強化員工關於合規營銷的意識建設。除在員工入職培訓中覆蓋相關內容外，我們亦開展日常的合規營銷培訓，通過系統的講解及生動的案例分析，確保員工不僅理解而且在實際工作中也能遵守相關規定及要求。

1.4 篤行ESG治理

➢ ESG策略

創新奇智持續在人工智能產品、服務及智慧商業解決方案中深耕，不斷在此領域中開拓並提升創新能力。我們始終堅持「人工智能賦能商業價值」的公司使命，對內夯實「技術產品」，對外深耕「行業場景」，為行業傳遞薪火，為技術拓展邊界，努力為各個利益相關方創造更多價值。同時，我們秉持「科技向善，賦能價值」的理念，致力於平衡ESG各維度的穩步發展，實現公司環境效益、社會效益和經濟效益的協同增進。

➢ 董事會聲明

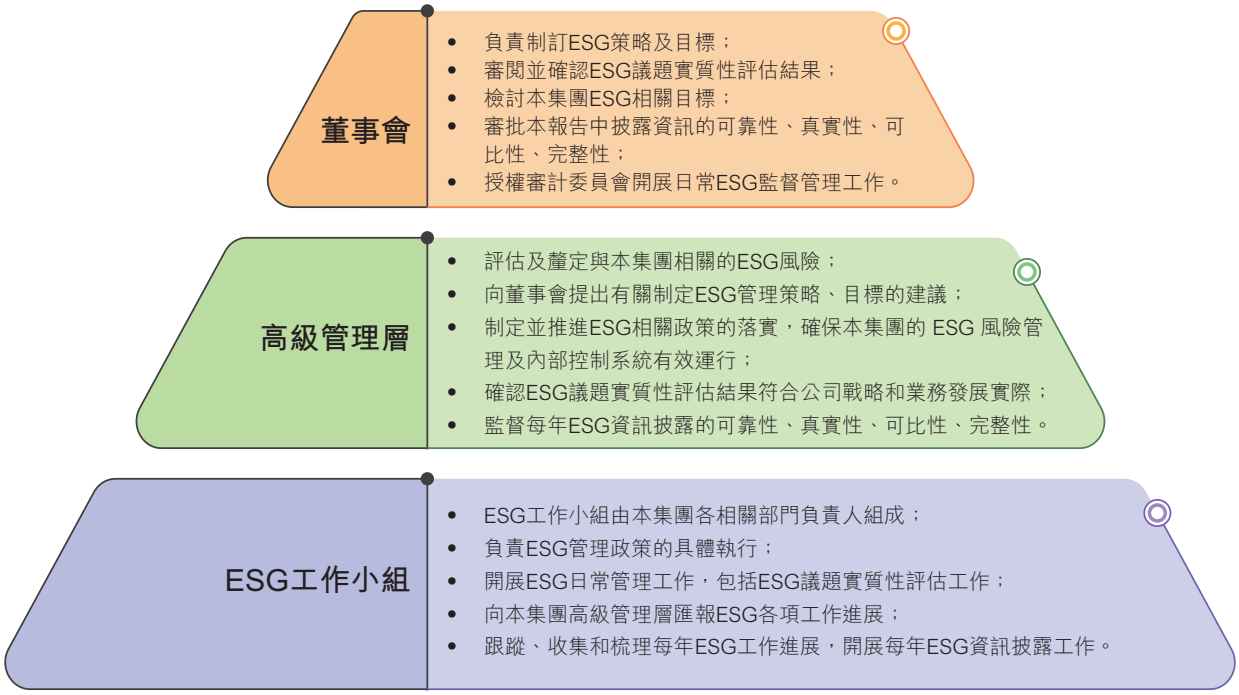
創新奇智董事會是負責集團ESG管理的最高責任機構，主要負責集團有關ESG管理方針及戰略相關內容的制定，並針對ESG事宜的執行與推進進行指導與監督。本集團董事會定期針對ESG相關風險開展識別、評估及優先級排序工作，密切與利益相關方、外部專家開展溝通並獲取反饋，從而考量集團發展戰略及運營現狀等因素，明確集團未來ESG發展目標及規劃。（詳情可見本章「利益相關方溝通」和「實質性評估」小節）。

董事會每年至少開展一次ESG相關事宜審閱流程，充分了解本集團ESG成熟度及項目實施情況，結合既定集團ESG相關目標、行業基準與最佳實踐，總結差距並完成相應評估工作。同時，董事會還負責對集團ESG工作進行適時調整，考量業務重點與策略，保障ESG目標與本集團業務緊密相關並具有實際意義。審計委員會受到董事會授權，負責執行ESG日常工作監督與管理。報告期內，審計委員會已經對集團的ESG目標進展和工作執行情況進行審核，整體與本集團ESG理念和策略相符，目標進度和完成情況良好，預期未來將持續達成既定目標。

2024年環境、社會及管治報告

➢ ESG管治架構

創新奇智不斷優化可持續架構與職責，旨在強化可持續治理水準，保障本集團環境、社會和經濟效益的協同增長。我們已建立三層級的ESG管治架構，董事會、高級管理層、ESG工作組各司其職，共同落實本集團ESG管理工作。此外，創新奇智每年聘請外部機構開展ESG相關主題培訓，以提升組織架構中成員的ESG管理意識與專業技能，助力其了解最新外部監管要求、業內ESG發展動向、同業優秀實踐等，期望持續提升本集團ESG管理能力、不斷優化本集團可持續表現。



創新奇智ESG管治架構

➢ 利益相關方溝通

利益相關方對公司的意見、建議及期待，是創新奇智不斷優化ESG表現的重要參考方向。針對政府／監管機構、股東／投資人、員工、客戶、商業合作夥伴及供應商、社區及公眾等重要利益相關方，我們積極通過會議交流、滿意度調查、郵件熱線等方式與之進行溝通與交流，以確保能夠及時、有效地了解他們的ESG相關訴求和期望，為本集團優化調整ESG發展計劃與工作重點提供重要指導。

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府／監管機構	• 遵紀守法 • 依法納稅 • 科技倫理治理 • 支持地方發展	• 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查
股東／投資人	• 回報股東 • 信息披露 • 投資者關係 • 公司治理 • 風險控制	• 股東大會 • 信息披露 • 投資者關係活動
員工	• 薪酬及績效評估 • 完善的培訓體系 • 福利保障 • 公平的晉升和發展機會 • 良好的工作環境	• 績效考核 • 人才培訓項目 • 員工關懷與活動 • 員工大會 • 日常溝通
客戶	• 信守承諾 • 創新產品 • 優質產品和服務 • 信息安全與隱私保護	• 合同履約 • 服務熱線及電子郵件 • 客戶滿意度調查 • 日常溝通

2024年環境、社會及管治報告

利益相關方	期望與要求	溝通機制
商業合作夥伴及供應商	• 信守承諾 • 公平、公開、公正採購 • 可持續供應鏈管理 • 共贏發展	• 合規採購 • 信守合同 • 行業交流 • 日常溝通
社區及公眾	• 社區技術賦能 • 支持青少年教育 • 推動環境保護 • 應對氣候變化	• 高技術人才培育 • 青少年培養 • 綠色辦公 • 識別氣候風險

➢ 實質性評估

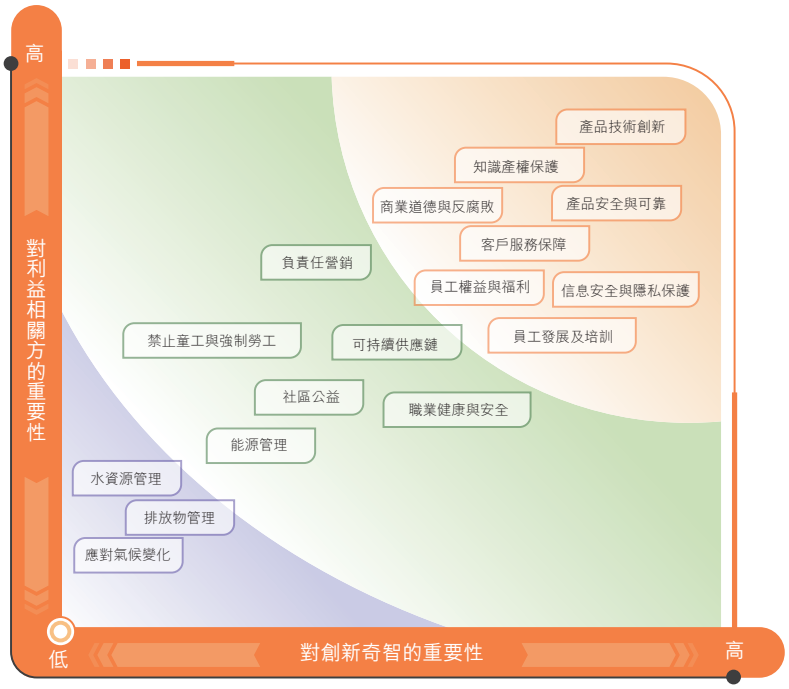
為確定對於本集團及各利益相關方而言重要的ESG議題，我們採取以下步驟對各相關議題開展重要性評估：

❖ **步驟一－初步識別ESG議題**：我們結合本集團的實際業務與行業特點，識別出與本集團相關的17項ESG議題；

❖ **步驟二－確認議題重要程度**：我們通過內部訪談研討和問卷調研等方式，從「對創新奇智的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，分析議題重要性，並形成實質性評估矩陣；

❖ **步驟三－驗證評估矩陣結果**：本集團董事會、高級管理層及ESG工作小組對實質性評估矩陣進行審閱，並確認實質性評估的結果。

報告期內，我們結合內部利益相關方溝通、外部專家意見等信息，對各議題進行綜合性分析與研判。結果表明，本集團2024年度ESG議題實質性評估結果與往年保持一致，具體矩陣如下：



創新奇智實質性議題矩陣

1.5 護航AI倫理

秉持對於人工智能倫理高度重視的態度，創新奇智始終致力於保障、推動人工智能的健康和可持續發展。2024年3月，我們正式成立人工智能倫理治理委員會(以下簡稱「AI倫理委員會」)，並制定《人工智能倫理委員會章程》，對於AI倫理治理工作進行全面指導。

2024年環境、社會及管治報告

我們的AI倫理委員會由治理委員會、顧問委員會構成。治理委員會由首席執行官(CEO，Chief Executive Officer)、技術負責人、產品負責人及董事會秘書等人員組成，並下設秘書處，顧問委員會則由本公司遴選的外部專家組成。AI倫理委員會全面主導多項關鍵事務，包括構建和完善AI倫理制度體系、關注運營所在地相關法律法規動態、監督本集團AI活動對於倫理規範的符合程度、為本集團相關爭議事件提供專業評估及諮詢等。

AI倫理委員會已設立專門的郵箱(alethics.committee@ainnoviation.com)，以接收涉及倫理問題的投訴舉報，並依據本集團的AI倫理投訴和申訴機制，自行開展或配合行業主管部門進行審查。該郵箱同時接收各方意見反饋，旨在代表創新奇智，與各利益相關方共同推進對於AI倫理的研究與探索。

倫理原則	• 確保技術可控，保護資料安全，尊崇社會道德。密切關注人工智能領域的倫理發展和技術進步，不斷更新和完善倫理審查的準則和標準，不斷完善人工智能研究、開發、應用中的倫理標準和責任規範。制定和更新關於人工智能的倫理指南和政策，以適應人工智能科技領域的迅速發展和新出現的倫理挑戰
文化建設	• 定期或不定期組織開展對員工的人工智能倫理審查業務培訓和科技人員的人工智能倫理知識培訓，提高創新奇智在人工智能設計、開發和使用中的倫理意識，提升員工對可能出現的倫理問題的識別和解決能力，推動形成倫理治理「人人有責」的企業文化
審查程序	• 建設完備的審查程式，審查及監測產品及服務的潛在倫理風險，涵蓋從項目審批、產品及服務的發佈，到持續運營監控及其後的產品及解決方案迭代的整個生命週期的審查規程，並據此對創新奇智所有涉及人工智能的項目進行全面的倫理審查，按要求跟蹤監督項目全過程
風險控制	• 建立倫理風險目標管理機制、倫理風險事件處置機制和倫理治理質量控制機制，保障人工智能治理體系的有效落實
技術工具	• 在內部開發一系列覆蓋數據治理、算法測評、模型體檢、倫理審查的流程工具和技術平臺，以支援倫理治理的實施
外部生態	• 聯動行業專家、高校學者、生態鏈合作夥伴等與科研機構、產業界、政府部門和社會公眾的溝通與合作，展開人工智能倫理的討論和實施，推動人工智能倫理的實踐和應用，並積極參與行業/國家標準的建設

AI倫理治理委員會治理策略

2024年環境、社會及管治報告

2. 創新驅動，堅持品質領航

創新奇智始終堅持將技術創新作為核心競爭力，以技術創新帶動產品迭代，為客戶打造卓越的產品並提供優質的服務。我們亦持續優化質量管理體系，確保產品的穩定性與高效性，提升客戶滿意度水平。同時，我們建立了知識產權保護機制以及信息安全管理體系，旨在保護自身及合作夥伴的知識成果。

2.1 創新研發驅動

創新奇智致力於打造行業領先的AI模型，深化技術研發，強化核心競爭力，力爭保持行業前部地位。為奠定穩固的創新基礎，我們持續完善研發創新管理機制，組建高素質研發團隊，培育創新文化，推動產品的更新與迭代。同時，我們積極與供應商及行業協會合作交流，為行業的發展進步貢獻力量。

技術創新成果

➢ **年度亮點進展**

創新奇智在2024年繼續「AI+製造」發展路徑，升級發佈「奇智孔明AInnoGC工業大模型」技術平台及AIGC產品矩陣，為製造行業打造能真正落地的生成式AI解決方案及應用，為關鍵業務流程進行賦能。

報告期內，創新奇智推出了以AInno-75B為核心的AInnoGC工業大模型技術平台，在ChatX系列生成式AI應用、工業大模型、大模型服務引擎以及AI Agent智能體開發平台四大方面均實現了顯著提升，不斷打造差異化優勢。在ChatX系列生成式AI應用方面，公司持續推動業務落地，基於大模型服務引擎以及AI Agent應用開發平台所開發的ChatX滿足了工業企業多場景、多維度的智能化轉型需求。如針對文檔類型數據的ChatDoc知識問答能力、針對結構化表格類型數據的ChatBI數據分析能力和針對視頻／圖像類視覺數據的ChatVision視覺洞察能力；針對企業核心生產相關的應用場景，如場內物流、零部件裝配等環節，我們提供了ChatRobot Pro智能調度與控制能力，並在上游工業設計環節提供了ChatCAD輔助工業設計能力。2024年4月，ChatRobot、ChatCAD等大模型相關應用獲得中央電視台《科技推動力》欄目報道。

2024年環境、社會及管治報告

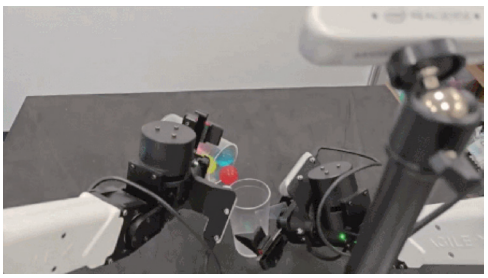
ChatX系列產品矩陣

ChatCAD

首次推出Text-to-CAD類應用，通過對話描述設計需求，即可自動生成參數化的工業設計模型，降低對傳統複雜工業設計軟件的依賴

ChatRobot

ChatRobot用工業大模型實現長序列任務編排和複雜決策驅動，賦予工業機器人強大的智能操控和決策能力



ChatRobot Pro

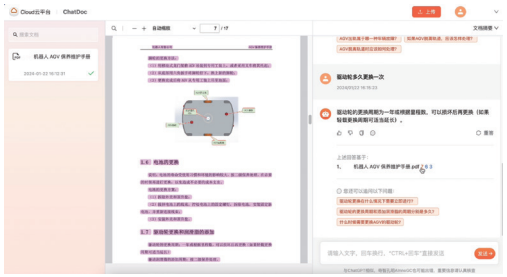
ChatRobot Pro採用端到端的VLA策略模型，具有更強的理解能力、學習能力和響應速度，適用於需要實時處理複雜情境的任務場景

ChatVision

通過自然語言交互的方式，實時分析監控畫面，精準識別不合規的圖片或視頻，並利用Agent功能，對歷史視頻圖片深度分析，進一步發現潛在不合規行為

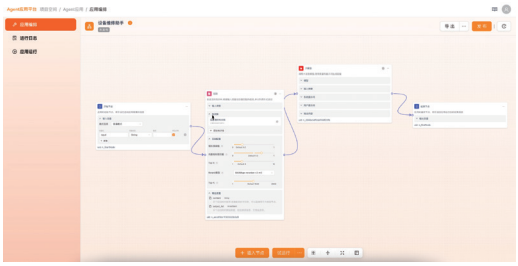
交互式可視化報表生成和數據分析，讓數據分析更智能和人性化

ChatBI



產業級知識問答產品，能夠敏捷地從海量文檔中篩選、定位並精準概括信息並迅速給出答覆

ChatDoc



通過深度整合工業場景需求與技術研發能力，構建了面向工業領域的AI Agent智能體開發平台。

該平台以智能體應用編排引擎為核心架構，通過模塊化封裝知識庫管理模塊、工具插件框架、大－小模型協同推理組件等核心功能模塊，打造了「流程編排－知識注入－工具調用－模型調度」四位一體的開發範式。平台支持通過可視化拖拽方式快速構建覆蓋設備運維、工藝優化、質量檢測等工業場景的生成式AI應用，將生成式AI應用的開發週期縮短60%以上。

AI Agent

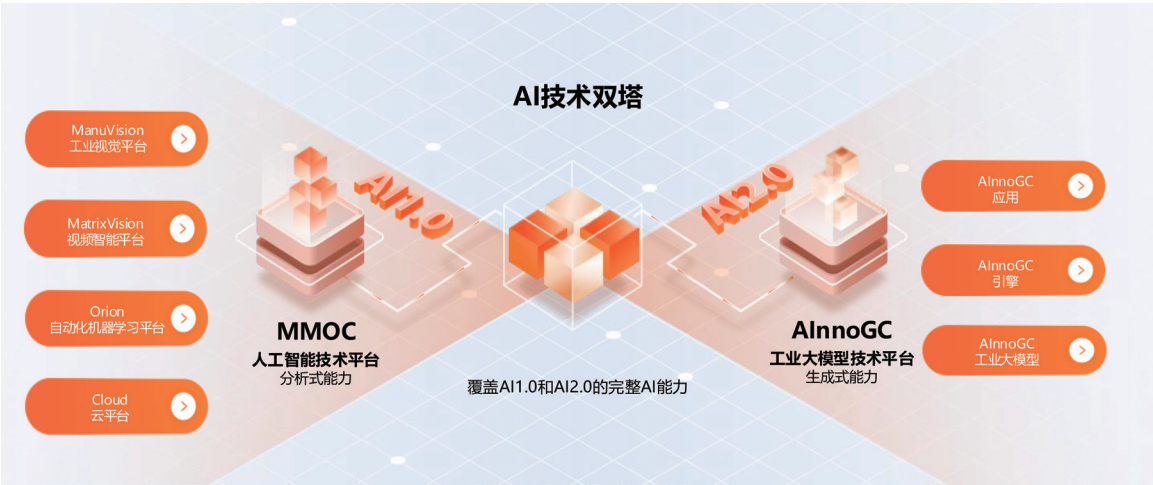
2024年環境、社會及管治報告

2024年，我們的技術與商業化能力受到多家機構認可：根據IDC發佈的中國AI應用市場份額報告，創新奇智位居中國計算機視覺應用市場份額第3和中國機器學習平台市場份額第4，在中國AI賦能的工業質檢解決方案市場份額攀升至第1名，在中國製造業MES市場份額食品飲料領域蟬聯市場第2的位置；榮登「2024福布斯中國人工智能科技企業TOP 50」主榜單和「2024福布斯中國人工智能創新技術TOP10」榜單；榮獲工信部直屬單位中國工業互聯網研究院頒發的「通用人工智能與工業融合AI大模型潛力服務商」認定，並作為牽頭單位與中國信息通信研究院合作撰寫《人工智能+製造業應用落地研究報告》；作為青島市人工智能產業鏈鏈主企業，創新奇智承建的「人工智能工業大模型山東省工程研究中心」成功獲得山東省發展和改革委員會認定的2024年山東省工程研究中心，還獲評全國博士後科研工作站、山東智能製造工業大模型重點實驗室、山東民營企業創新100強、山東省軟件百強、青島市民營領軍標杆企業等。

同時，我們以AInnoGC工業大模型為基點，持續擴容行業生態圈，與等多家機構達成戰略合作，並舉行「大模型+」－大模型應用的無限可能主題高峰對話，深化行業交流。我們堅持將國家戰略作為企業戰略發展方向，積極參與和深入開展人工智能及新型工業化相關活動，憑藉在技術研究領域獲得多方高度認可，為實體經濟高質量智能化發展提供穩固支撐。

➢ **AI技術雙塔**

創新奇智專注於「AI+製造」和「AI+金融服務」兩大業務板塊，已建立起由「MMOC人工智能技術平台」和「AInnoGC工業大模型技術平台」組成的AI技術雙塔。



創新奇智AI技術雙塔

「MMOC人工智能技術平台」為本集團自研的人工智能技術平台，包含ManuVision機器視覺智能平台、MatrixVision邊緣視頻智能平台、Orion分布式機器學習平台和Cloud雲平台，為上百家客戶成功打造數字化、信息化、智能化轉型項目。

2024年，我們對「MMOC人工智能技術平台」下的四大平台迭代升級，提升平台性能，解決行業痛點問題。

ManuVision機器視覺智能平台	新增工業缺陷庫，能夠高效智能化生成工業缺陷圖片，解決工業缺陷數據收集難的痛點問題。同時，推出面板半導體行業專屬行業版本，大幅提升面板行業項目交付效率，降低成本。
MatrxVision邊緣視頻智能平台	大幅優化後端推理架構，將業務模塊與功能模塊進行區分，實現兩者間的解耦，使得算法模型推理效率提升超過30%。
Orion分布式機器學習平台 Cloud雲平台	優化完善智能標注功能，提升模型訓練的便捷性。

2024年環境、社會及管治報告

「奇智孔明AInnoGC」是創新奇智打造的生成式AI平台，依託AInnovation Cloud基礎設施構建，主要由工業大模型、引擎和應用三層構成。

AInnoGC工業大模型	AInnoGC引擎	AInnoGC應用
針對工業、智能製造打造的行業大模型，已更新至AInno-75B版本。支持文本生成，數據分析，知識問答等多項功能。	中間服務層，連接工業大模型會和生成式AI應用，提供數據處理、大模型精調、大模型服務、提示工程等全生命周服務，助力工業大模型落地業務場景。	面向製造業眾多細分場景打造的ChatX系列生成式AI應用，包括ChatBI、ChatRobot、ChatDoc、ChatVision、ChatCAS。

憑藉在多個細分領域的領先技術應用實踐，創新奇智在核心技術研發、行業解決方案創新及生態合作佈局等方面表現卓越，於報告期內連續獲得多項行業權威機構與專業媒體授予的榮譽獎項，具體如下：

序號	評獎機構	獲評獎項
1	中國信息通信研究院	深度學習平台功能檢驗證書； 首批工業大模型標準符合性驗證，獲得迄今最高評級4+級
2	中國工業互聯網研究院	《人工智能大模型工業應用準確性測評》AInno-75B工業大模型綜合排名第6，AInno-75B的文檔生成能力排名第1
3	中國工業互聯網研究院	通用人工智能與工業融合AI大模型潛力服務商
4	全國博士後管委會辦公室	全國博士後科研工作站
5	山東省發展和改革委員會	創新奇智承建的「人工智能工業大模型山東省工程研究中心」獲2024年山東省工程研究中心認定
6	山東省工業和信息化廳	2024年山東省「一企一技術」研發中心認定

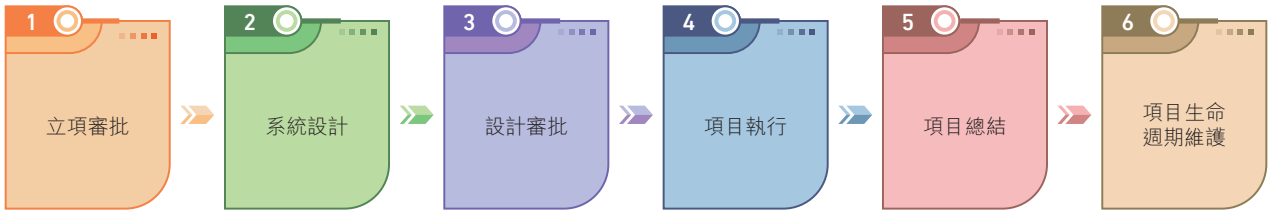
序號	評獎機構	獲評獎項
7	山東省科學技術廳	獲批牽頭籌建「山東省智能製造工業大模型重點實驗室」
8	山東省兩化融合促進中心	2024年山東省兩化融合優秀企業
9	山東省軟件行業協會	山東省軟件百強企業
10	青島市民營經濟發展局	2024青島市民營領軍標杆企業
11	青島市科學技術局	青島市科學技術進步獎
12	《麻省理工科技評論》(全球最大科技商業化智庫之一)	15個中國AI大模型先進應用案例
13	福布斯(全球著名商業雜誌)	「福布斯中國人工智能科技企業TOP50」、「人工智能創新技術TOP10」
14	SuperCLUE(中文通用大模型綜合性測評基準)	中文原生的工業大模型測評基準(SC-Industry)國內第1和卓越領導者象限，總分65.2
15	IDC(國際數據公司)	《中國人工智能軟件市場份額，2023：大模型帶來新生機》計算機視覺和機器學習平台市場分別蟬聯市場份額第3和第4
16	IDC(國際數據公司)	《中國AI賦能的工業質檢解決方案市場份額，2023》中國第1大AI工業質檢解決方案廠商
17	IDC(國際數據公司)	《IDC中國製造業MES市場分析及廠商份額，2023：行業聚焦，AI賦能》食品飲料領域蟬聯市場份額第二
18	弗若斯特沙利文(企業增長諮詢貴公司)	中國生成式AI工業製造最佳案例
19	格隆匯(全球投資研究平台)	「金格獎」年度卓越公司評選年度卓越數字科技企業
20	中國科技產業智庫「甲子光年」	入選「2024中國AI大模型產業應用場景創新實踐」榜單

2024年環境、社會及管治報告

本集團依託核心技術積累，積極參與國家及行業標準體系的建設，旨在助力產業技術規範與成熟化進程，並持續強化企業在數字化轉型升級與雲計算智能化領域的專業競爭力及行業影響力。作為重要參編單位，本集團參與制定了我國首部數字化轉型領域國家標準《信息化和工業化融合數字化轉型價值效益參考模型》(GB/T 23011-2022)。報告期內，我們參與編製了中國通信標準化協會(CCSA)發佈的《面向行業的大規模預訓練模型通用要求》系列首批8項團體標準中的T/CCSA 561.8-2024《面向行業的大規模預訓練模型通用要求第8部分：工業》；作為第一起草人編寫T/AIA 012-2024 T/QDAIIA 007-2024《生成式人工智能(AIGC)大模型功能測試指標體系》；參與編製了T/QDSIA 0001-2024《信息技術應用創新產品應用軟件評估指南》。

➢ 提升研發水平

創新奇智重視深化知識創新與成果轉化效能，不斷提升技術研發實力與人才創新活力。我們通過優化創新激勵機制，明確覆蓋不同階段和類別的專利對應的現金獎勵，有效激發人才創新潛能。同時，本集團遵循《研發產品管理制度》等內部制度，構建標準化研發管理體系，明確全流程管控節點，保障研發項目文檔的合法性、規範性、準確性和完備性，有力支撐企業核心競爭力的不斷提升。



創新奇智產品研發流程

➢ 可持續產品開發

本集團始終致力於將ESG理念融入項目的開發管理過程中，在項目立項和完成後開展環境影響、安全生產表現及社會責任的評估和總結。秉持著作為高科技企業特有的社會責任，我們依託AI產品及解決方案，持續為各行業客戶提供數字化轉型解決方案，精準解決運營痛點，實現效率提升與可持續價值的創造。

案例 **助力煤炭礦區建立智慧能源管理系統**

創新奇智基於自研AInnoGC工業大模型為山西某煤炭礦區構建智慧能源管理系統，通過三大核心模塊解決傳統礦區數據洞察不足與管理低效的難題：Agent應用平台深度集成IOC（Intelligent Operation Centre，園區智能運營中心應用平台），能夠實現安防巡檢、設備監控等流程的自動化；ChatBI接入數十萬條多維度能源數據，能夠根據用戶提出的問題生成SQL（Structured Query Language，結構化查詢語言）查詢與可視化分析，支持能耗、碳足跡等指標動態追蹤及智能歸因；ChatDoc整合安全生產知識庫與應急預案體系，提供安全事件智能診斷與應急預案自動化生成能力。該方案大力推動礦區實現運營效率提升、安全管理優化及低碳轉型，形成了智慧化管理範式。

案例 **助力全球領先的啤酒生產工廠建立智能生產製造數據分析平台**

創新奇智為一家全球排名前五位的啤酒生產廠商（該廠商也是全球首家獲得啤酒飲料行業「可持續燈塔工廠」稱號的企業）定制了一套智能生產製造數據分析解決方案。該方案基於奇智孔明AInnoGC工業大模型的ChatBI生成式AI應用，從各個MES（Manufacturing Execution System，製造執行系統）、WMS（Warehouse Management System，倉庫管理學習通）、能源、設備等業務系統中抽取數據並梳理形成指標體系，通過集成數據分析智能體，實現簡單對話即可理解管理者意圖，實時生成報表、快速構建數據看板，從而優化了能源使用效率，提高了管理生產和生產運營決策效率。

2024年環境、社會及管治報告

2.2 維護知識產權

知識產權保護是夯實本集團技術優勢的重要保障，也是構建企業長遠競爭優勢的護城河。創新奇智嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規。同時，我們設置專人對知識產權相關法律法規更新情況進行持續跟進，確保內部制度與之及時同步。

本集團已建立健全完整的知識產權管理架構，我們特別設立技術評審委員會，對公司的技術方案和產品的法律合規性進行嚴格評估，確保其在合法合規的基礎上進行開發和推廣，維護公司的創新成果和知識產權，保障公司的商業利益與核心競爭力。報告期內，我們對《創新奇智知識產權管理制度》進行完善，進一步明確管理體系、規範管理範圍、申請流程及署名規範、獎金規則等事項，夯實本集團的知識產權佈局規劃與執行。同時，本公司及本集團下屬兩家公司均已通過國家知識產權貫標認證，並獲得《知識產權管理體系認證證書》。

知識產權管理體系認證證書

我們激勵員工在產品研發項目的各個階段進行潛在專利挖掘，規定在項目各階段，若積累的技術創新性符合申請國內外專利或項目成果具備申請軟件著作權條件的，由發明人或項目負責人主動聯繫知識產權管理部門，共同推進完成專利申請。此外，報告期內，我們開展了4場知識產權相關培訓，包括「研發成果專利化賦能培訓」「知識產權管理人員培訓」等，不斷強化員工的知識產權保護和管理意識。

案例 **員工知識產權培訓**

2024年，我們開展創新奇智專利基礎知識培訓，為員工提供全面的專利知識與實踐指導。培訓涵蓋了專利權的法律特性、專利申請流程以及技術交底書撰寫等多個關鍵環節，提升員工對具有專利價值的技術點的識別能力，為企業的專利佈局提供有力支持。

截至2024年12月31日，本集團圍繞AI和工業大模型累計申請專利1,365項，其中發明專利1,118項，佔比82%；確權專利605項，其中發明專利383項。此外，本集團已累計獲得著作權474項。報告期內，我們持續聚焦大模型領域的專利申請，新增相關專利申請13項，累計授權數量達到22項。我們於報告期內設定了年度AI相關發明專利授權目標為66件，實際完成79件，超額達成目標。

在品牌商標使用與管理方面，本集團已制定《創新奇智品牌管理制度》，確保商標使用的規範性和一致性。同時，我們主動開展商標侵權的監測，通過自主搜索的方式對商標進行月度監控，一旦發現相關侵權情況，立即向工商局進行投訴，並配合後續查處過程及法律程序。為培養新員工商標保護與維護意識，本集團於新員工培訓中加入有關創新奇智品牌使用規範與制度等內容，旨在確保每位員工都能充分理解並遵守品牌管理規定，共同維護公司的品牌形象和知識產權。

此外，我們亦積極採取各項舉措避免侵犯他人知識產權，維護公平競爭的商業環境。在技術方案設計和產品研發各階段，我們使用專業的專利檢索系統對行業內公司專利相關數據和佈局情況進行全面的了解。一旦識別涉及侵犯他人專利的潛在風險，我們將開展與專業機構的研討會以分析侵權風險，並依據結果調整自身專利佈局。

2024年環境、社會及管治報告

2.3 堅守卓越品質

在人工智能產業加速迭代進程中，創新奇智持續完善全鏈路質量管控體系，賦能產業智能化升級，助力企業發展行穩致遠。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，持續完善內部質量管理體系，並已通過了CMMI三級認證和ISO9001質量管理體系認證。同時，我們制定《項目管理流程規範》等內部制度，對項目過程中的質量管理程序和舉措的實施進行嚴格監控，確保項目能夠以高質量要求和標準推進以及交付。

ISO9001質量管理體系認證

CMMI三級認證

我們在產品設計階段、採購階段及測試階段對項目質量進行全流程嚴格管控，保障產品質量。

設計階段

- 要求設計文檔須由開發技術負責人主導進行質量相關的文檔評審，以避免設計中存在重大品質風險

採購階段

- 本集團卓越中心（COE，Centre of Excellence）團隊對篩選後的供應商進行資格評估，確認其技術專長
- 針對定制化項目供應商，我們將考察技術交付能力、與技術指標測試，部分供應商需要前往實地進行生產能力與技術實力考察
- 我們僅從准入供應商處採購產品及解決方案開發過程中所用的軟件、硬件組件及數據標注服務

產品測試階段

- 我們對於產品樣品及其各組件進行全面檢查，以確保其滿足相關技術要求
- 由於硬件組件交付需於項目現場進行裝配，我們通常於向客戶移交項目前，在現場進行測試

我們以產品質量全流程管控作為產品質量保障的基礎，依據高定制化的項目特點制定專項的質量控制管理流程，通過對設計方案及實施計劃進行事前評審，事中管控以及事後複盤進行管理和持續優化。同時，項目涉及的所有設計文檔和測試記錄均會被歸檔存儲，以供後續查閱。報告期內，創新奇智未發生任何因質量與安全問題而召回產品的事件。

此外，我們持續提升團隊的專業知識及專業能力。報告期內，本集團組織了包括「如何更好地使用Manuvision平台並支持項目交付」「ManuVision算子如何應用到項目」在內的多場質量培訓，提升員工對於項目交付的質量。

2.4 塑造優質服務

創新奇智致力於不斷提升服務品質，確保每一位客戶的需求都能得到及時、有效的滿足。本集團已通過ISO 20000信息技術服務管理體系標準認證，已建立、實施、運作、監控、評審、維護和持續改進的IT服務管理體系，致力於為客戶提供高質量的信息技術服務，確保業務連續性，增強客戶滿意度，並推動組織內部流程的持續優化和效率提升。

信息技术服务管理体系认证证书

证书号：0392025ITSM03R0C

兹证明

创新奇智科技集团股份有限公司

山东省青岛市即墨区经济开发区振武路939号海尔国际广场A座501室

统一社会信用代码：91440300MA5F0CAJ1C

建立的信息技术服务管理体系符合标准：

ISO/IEC 20000-1:2018

通过认证范围

工业软件的开发

所涉及的信息技术服务管理活动

颁证日期：2025年1月15日　有效期至：2028年1月14日

证书的有效性需经EWC通过定期的监督审核确认保持；在一个监督周期后，本证书必须与EWC签发的《监督审核合格通知书》合并使用方可有效，查询证书有效状态请登陆www.ewqcc.org；

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网(www.cnca.gov.cn)上查询。

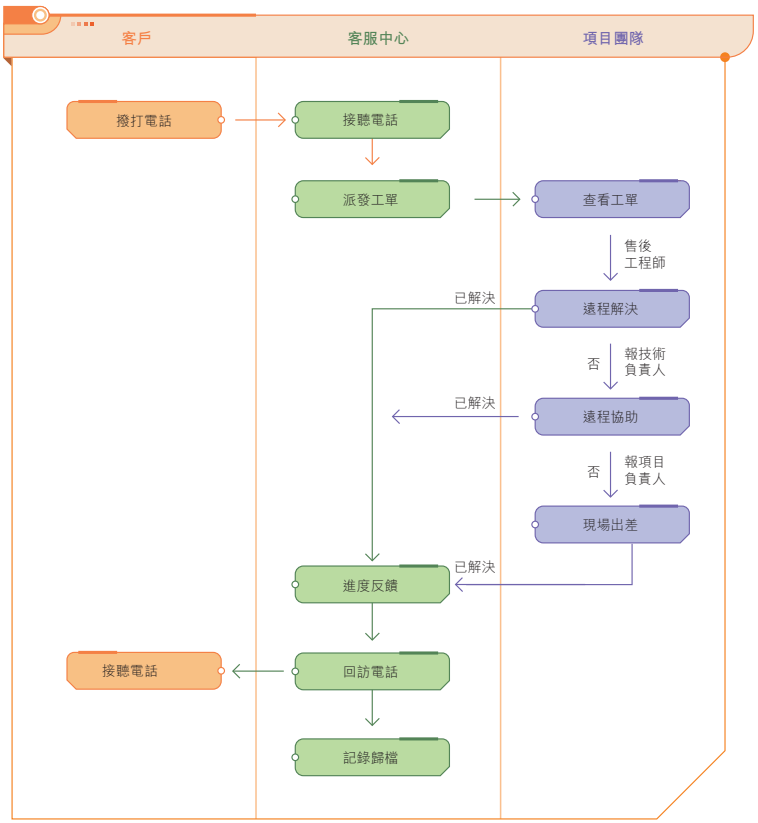
EWC授权人：

中国认可 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C039-M

信息技術服務管理體系認證證書

2024年環境、社會及管治報告

我們制定並執行《創新奇智售後服務管理制度》，對售後問題優先級、售後服務管理流程以及包括售後服務滿意度調查表在內的相關文檔進行規範，旨在為客戶提供高效、專業且一致的服務體驗。對於合同質保期內的項目，我們提供專業優質的售後服務，對於合同質保期外的項目也設立相關售後服務流程進行售後服務支持與客戶回訪。



合同質保期內項目售後服務流程圖

創新奇智客戶服務團隊為客戶提供全天候24小時的支持，並將需要處理的工單派發至售後工程師，由工程師依據客戶需求提供遠程或現場的技術援助。我們為所有基於雲的解決方案提供系統維護服務，並在服務等級協議中依據事故的重要性和緊急性規定了各級故障的響應時間，及時處理客戶問題。對於售後期間需要提供巡檢服務的客戶，我們安排工程技術相關人員依據規定的巡檢頻率前往現場或通過遠程方式對系統進行檢查，並向客戶反饋檢查結果。對於巡檢中發現的故障或故障風險，我們則安排相關人員進行專業後續維修，保障客戶系統高效穩定運行。

在各項售後服務完成後，我們向客戶開展滿意度調查，調查內容涵蓋交付質量、交付人員服務態度、交付人員技術水平及專業性、項目進度等多個維度。對於客戶的反饋意見，我們將調查結果反饋給相關售後服務提供人員，以不斷優化客戶服務質量，提升客戶滿意度。同時，我們持續優化客戶反饋渠道和投訴處理流程，確保客戶投訴能夠迅速且妥善地得到處理。截至報告期末，我們未收到有關於產品及服務的投訴。

2.5 信息安全管理

創新奇智深刻認知信息安全在人工智能產業生態中的重要性，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規。同時，我們依據《信息安全技術信息系統安全管理要求(GB/T20269-2006)》《信息安全技術網絡安全等級保護基本要求(GB/T22239-2008)》等有關標準，制定持續優化《信息安全管理制度》《創新奇智數據獲取與服務的合規合法指引》等內部制度，構建持續改進的信息安全管理體系，實施監督檢查、降低企業面臨的信息安全風險、保障創新奇智業務正常有序的運行。同時，築牢AI發展的安全基底，確保合規收集和使用數據，盡可能地降低信息安全風險。

報告期內，我們優化《信息安全管理制度》，基於原有的信息保密管理、數據庫安全管理、網絡安全管理、物理安全管理、供應商安全管理、安全事件以及處置管理、應急預案管理等規範要求，進一步完善了員工賬號的新增及變更管理。

2024年環境、社會及管治報告

➢ 強化信息安全管理

本集團致力於不斷強化信息安全管理水平，已獲得ISO27001信息安全管理體系認證，並依據該認證標準，持續強化信息安全監管工作，確保本集團信息安全管理體系穩定運行。同時，我們已建立信息安全委員會作為本集團信息安全管理的最高決策機構，並任命首席技術官為信息安全委員會主任，負責領導、決策及監督信息安全及數據保護相關事宜。同時，我們於信息安全委員會下設置實施部門，負責執行相關決策與日常信息安全及數據保護相關工作。

信息安全管理体系认证证书

证书号： 056024IS

兹证明

创新奇智科技集团股份有限公司

山东省青岛市即墨区经济开发区振武路 939 号海尔国际广场 A 座 501 室

统一社会信用代码：91440300MA5F0CAJ1C

建立的信息安全管理体系符合标准：

ISO/IEC 27001:2022

通过认证范围

工业软件的开发及销售

相关的信息安全管理活动

（适用性声明版本：V1.0）

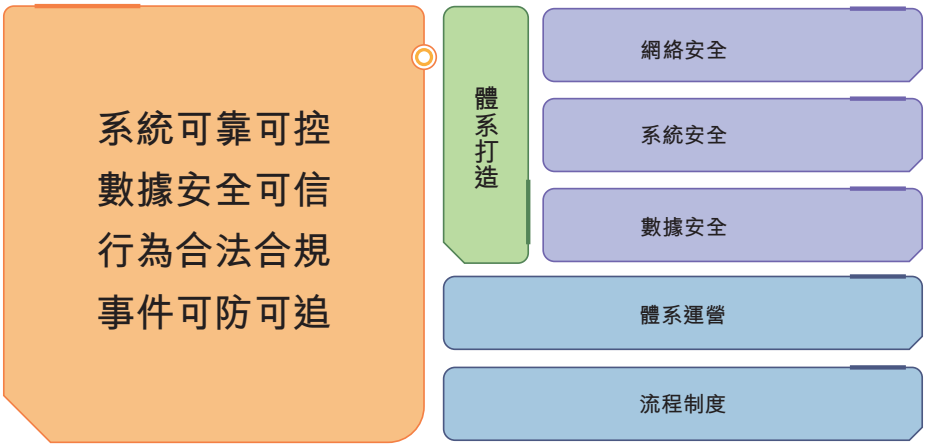
颁证日期：2025 年 1 月 15 日　　有效期至：2028 年 1 月 14 日

EWC 授权人：

IAF　CNAS　CNAS C039-M

信息安全管理體系認證證書

為了進一步提升信息安全管理的效能，我們制定了信息安全管理體系的整體目標「系統可靠可控、數據安全可信、行為合法合規、事件可防可追」，構建涵蓋網絡安全、系統安全、數據安全的管理體系，持續完善體系運營與流程制度管理。



創新奇智信息安全體系整體目標

2024年環境、社會及管治報告

➢ 全面保護信息安全

我們以信息安全目標作為指引，確立「進不來、看不懂、拿不走、改不了、跑不掉、打不垮」的信息安全保障路徑。本集團在安全物理環境、安全通信環境、安全區域邊界、安全計算環境、安全管理中心五大領域設立一系列安全控制點。我們基於安全體系制定方法論，聯通信息安全體系建設實施路徑，開展有效具體的安全技術措施實踐，築牢信息安全防線。

信息安全方法論	信息安全保護具體措施
進不來	採取包括物理安全管理、網絡安全管理、訪問控制等措施進行入侵防護等
看不懂	對數據及其傳輸過程進行加密處理等
拿不走	設置網絡安全監控與報警系統，配置防火牆、行為管理設備，實施數據丟失防護策略、訪問控制策略等
改不了	部署防病毒設備，定期掃描與查殺惡意代碼等
跑不掉	部署堡壘機，建立日誌系統，部署行為日誌設備，定期進行信息安全審計等
打不垮	在系統架構、數據安全方面實施災難備份與恢復等

創新奇智始終將客戶數據安全保護放在首位，確保客戶數據處理安全合規，建立集團與客戶之間的信任。在對客戶數據進行分析處理時，我們嚴格遵守客戶協議中所規定的授權條款及使用範圍。對內我們進行了IDC（Internet Data Center，互聯網數據中心）的權限設置，包括建立物理隔離，對員工實施最小權限訪問原則，審計訪問日誌等。在與合作夥伴的往來合同中，我們亦對數據保護做出詳細約定，以確保本集團數據安全工作的有效開展。在向第三方提供對於任何信息系統的訪問權限前，我們與其簽署安全責任條款或保密協議，並完成書面審批流程。我們亦開展多樣化的信息安全相關培訓，包括新員工入職培訓、信息安全委員會組織的全員定期培訓，持續提升員工信息安全意識。

2024年環境、社會及管治報告

3. 協同共進，引領產業發展

本集團積極參加行業交流活動，通過深化與行業內企業、高校等機構的戰略合作，推動行業技術創新和產品升級。同時，我們持續強化對於供應商的管理，致力於與其構建廉潔、誠信、公平、公正的商業關係，並聯合促進持久向上、可持續發展的行業生態。

3.1 協同生態發展

創新奇智始終積極開展與外部各方的交流合作，一方面與高校推進交流聯動、強化人才培養，一方面與產業夥伴開展戰略合作、加速研發成果落地。報告期內，我們與山東大學、釘釘(中國)信息技術有限公司(「釘釘」)、華潤數科控股有限公司(「華潤數科」)等外部利益相關方簽訂戰略合作協議，期望通過技術共享，進一步深化產學研融合，構建開放、共贏的創新生態體系。

➢ 校企協力

案例 **山東大學學生就業實踐基地**

2024年6月，創新奇智與山東大學簽署戰略合作協議，獲得「山東大學學生就業實踐基地」正式授牌。我們計劃通過雙方優勢互補和資源共享，實現校內科研成果與企業生產力的有效轉化，針對生成式AI、大語言模型、前沿算法、數學模型等技術課題展開科研項目合作，推動校企深入交流，為高校的學科發展提供數據和案例支持，助力形成一批新的學科增長點。同時，也為學生提供實踐平台，鼓勵學生深入思考自主開展科研創新，為企業經營輸送高質量人才和資源，實現「教育鏈、人才鏈」與「產業鏈、創新鏈」的有效銜接，共同推進產學研深度合作，助力科技創新不斷前進。

創新奇智獲得「山東大學學生就業實踐基地」正式授牌

2024年環境、社會及管治報告

➢ 產業合作

案例 **機器人創新中心人才培育計劃**

2024年3月，創新奇智與成都市成華區人民政府共同打造的成都機器人創新中心正式啟用，一期規模約5,000平方米。作為西部高技能人才培育的重要基地，我們致力於高技能人才培育及人工智能和工業製造的深度融合，發揮產教融合聯合優勢，主導建設了人工智能和大數據工業互聯網創新工作室，融合了工業機器人、物聯網、虛擬仿真、人工智能等前沿技術，投用智能製造設備300餘套，利用「奇智孔明AInnoGC工業大模型」為實訓項目開發課程，打造生成式問答培訓平台，旨在用AI技術推動我國西部新型工業化和實體經濟的高質量發展。

創新奇智與成都市成華區人民政府共同打造的成都機器人創新中心

案例

創新奇智與釘釘達成戰略合作

2024年6月，創新奇智與釘釘在北京簽署戰略合作協議。雙方將充分利用各自的技術、生態優勢及資源，共同探索和研發AI原生創新性產品及「AI+製造」的解決方案，並通過資源互通、創新融合，實現優勢互補、推動企業服務軟件智能化升級，助力各行業企業級客戶加速數字化轉型進程。

創新奇智與釘釘戰略合作簽約現場

2024年環境、社會及管治報告

案例

創新奇智與華潤數科達成戰略合作

2024年10月，創新奇智與華潤數科達成戰略合作。雙方將依託創新奇智「AInnoGC工業大模型技術平台」，以及華潤數科的大模型平台能力，開展聯合研發，共同打造工業大模型平台，針對工業智能領域客戶需求，協同輸出以大模型技術為核心的場景解決方案，並通過共建標杆項目，推動工業智能化發展。

未來，創新奇智和華潤數科還將在申報國家級重大科技項目、打造AI應用示範案例、舉辦具有影響力的品牌活動等方面展開合作，持續為生態圈內的各參與方創造價值。

創新奇智與華潤數科戰略合作簽約現場

3.2 責任供應管理

本集團通過COE(Center of Excellence，採購卓越中心)機制實施供應商全流程管理，全面覆蓋供應商入庫資質收集、審核、後續跟蹤評審、分級等環節。為保障採購合規性與效率，我們已制定一系列指導性文件，並嚴格執行供應商准入、履約評價與退出機制。報告期內，我們對於《供應商管理制度》開展修訂更新，進一步規範供應商入庫流程，同時強化了針對部分供應商的約束條款。

創新奇智基於「五適」原則(適價、適時、適地、適量、適質)對供應商進行篩選，並優先與滿足成本效益、能夠準時交付、位置距離較近、滿足供貨量要求、供貨質量上乘的企業建立合作關係。針對新供應商，除重點核查企業經營資質、服務能力及財務健康程度，我們亦高度關注國際標准化組織(ISO，International Organization for Standardization)體系認證情況，以及其質量管理體系的完備性。針對已入庫供應商，我們實施年度動態評價，並對於綜合得分較低或存在違規行為的企業進行清退。

報告期內，創新奇智更啟用供應商數字化管理平台，將各附屬公司的供應商統一納入管理範疇，通過自動化、智能化的手段，重點強化對於供應商資質審核、績效評估方面的管理，同時提高相關工作開展時的效率與質量，有助於實現集團層面供應鏈的整合與優化。

2024年環境、社會及管治報告

供應商入庫

- 入庫前對供應商進行考察，確保其滿足本集團對於供應商資質的基本要求（註冊時間 2 年以上，註冊資本大於人民幣200 萬元），向供應商發放《供應商資格審查登記表》，並獲取相關資料，資料審核通過後方可入庫；

供應商信息維護

- 對供應商庫的信息（名稱、聯繫方式等）進行定期維護和更新；

供應商評定與審核

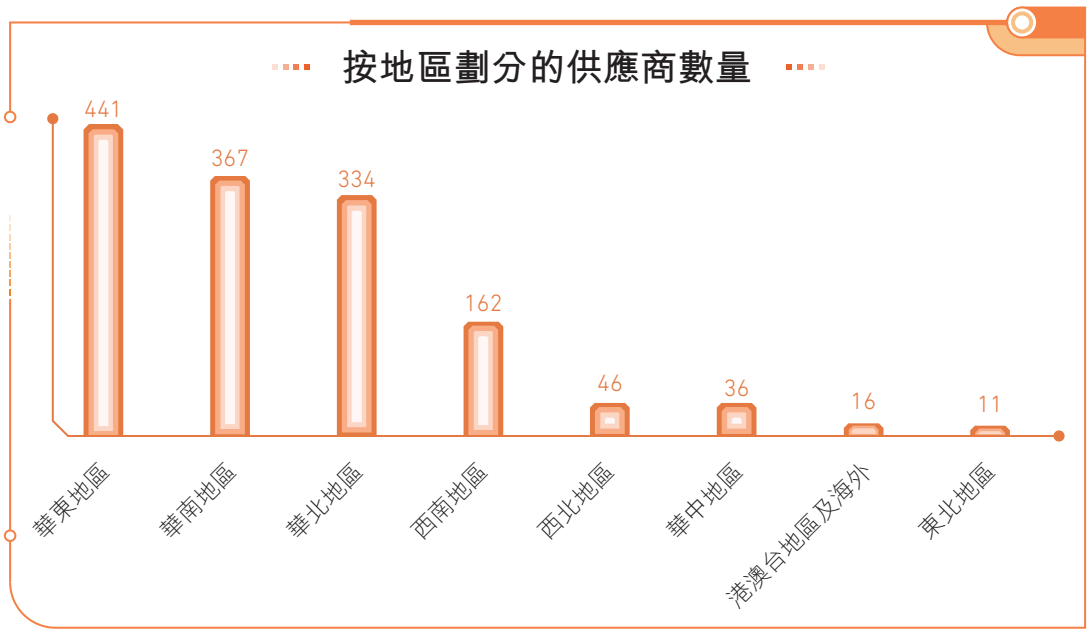
- 每年從商務、技術兩個維度，公司基礎資質、財務狀況、品質、成本、交貨、服務、技術等幾個方面進行供應商年終考核，如若綜合得分在60分以下，將被認定為不合格供應商，兩年內不得參與所有專案投標；

供應商休眠或清退

- 2 年內未有合作，且在更新供應商狀態時未滿足現行供應商管理制度入庫條件的供應商，將其轉入清退狀態；
- 如需複用，參照現行供應商管理制度重新辦理入庫；
- 入庫材料齊全，但 2 年內未合作者，則轉入休眠狀態。

我們致力於建設可持續、有韌性的供應鏈條，並期望以自身ESG實踐經驗，賦能供應鏈ESG建設。基於採購物資的性質，本集團對於供應鏈各環節中所可能面臨的ESG風險進行識別與評估，並督促相關供應商落實風險防控舉措。同時，我們優先與具備社會責任感及綠色環保意識的企業建立合作關係，旨在以實際行動助力價值鏈上游企業的可持續發展。

報告期內，本集團共有1,413家供應商，按地區劃分的供應商數目如下表所示：



註：

華東地區包括：上海，江蘇，浙江，山東，安徽；華南地區包括：廣東，廣西，海南，福建；華北地區包括：北京，天津，河北，山西，內蒙古；西南地區包括：四川，重慶，貴州，雲南，西藏；西北地區包括：陝西，甘肅，新疆，青海，寧夏；華中地區包括：湖南，湖北，河南，江西；東北地區包括：遼寧，吉林，黑龍江

2024年環境、社會及管治報告

4. 溫暖職場，助力員工成長

創新奇智將人才視為公司可持續發展的重要驅動力。我們倡導以人為本，為員工創造多元、平等、包容的職場氛圍，並以豐富的培訓資源與清晰的晉升通道，持續激發員工學習意識與進步動力。我們還為員工提供具有競爭力的薪酬福利，以及暢通的溝通體系，確保工作環境的溫暖、舒適、安心。

員工培訓現場

2024年12月，國發信用研究院聯合獵查查職場安全研究院，將創新奇智評為「中國2024年度職場信用最佳僱主」，以表彰本集團在人才聚焦、員工體驗方面的卓越表現。

創新奇智獲評「中國2024年度職場信用最佳僱主」

4.1 保障員工權益

➢ 合規僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等運營所在地相關法律法規，已制定《員工手冊》等內部管理制度，依法與所有員工簽署勞動合同，切實保障本集團僱員的基本權益。

在創新奇智運營的各個環節中，我們對任何形式的童工及強制勞動採取堅決的「零容忍」態度，並採取恰當舉措以避免此類情況的發生。我們在員工入職流程中收集其個人證件及學歷證書，以有效鑒別員工年齡。一旦發現誤招童工的情況，我們將立刻與相關人員解除勞動合同，並將其交予法定監護人。同時，我們致力於幫助員工協調工作與個人生活，嚴格遵守法定工作時間的要求，一旦出現強制勞動情況，我們將依據相關法律要求嚴格處理，並通過教育批評等方式，避免相關事件再次發生。報告期內，本集團未發生任何與童工、強制勞動有關的違規事件。

➢ 多元、平等與包容

「公平就業」是創新奇智所一貫遵循的用人原則，致力於讓每位員工均可在本集團獲得公平、公正的對待，並在充滿尊重的工作環境中充分發揮自身潛力。我們已將多元、平等、包容的理念融入企業文化中，並將相關規定納入《員工手冊》等內部制度中。在招聘、錄用、培訓、薪酬、晉升、調動等環節，我們始終將人員專業技能與崗位實際需求作為評判標準，承諾不因民族、種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、宗教信仰、身體狀況、國籍等因素，歧視任何候選人及員工，或限制、打壓其職業發展。

2024年環境、社會及管治報告

➢ 薪酬福利

參照行業情況與公司定位，創新奇智制定了具有外部競爭性與內部公平性的薪酬福利體系。我們的薪酬政策以績效作為導向，旨在激發員工主觀能動性，同時優化企業資源配置。報告期內，我們對於《創新奇智薪酬管理制度》進行了修訂更新，以更好順應市場變化，同時滿足員工需求。

員工入職時，我們即綜合考量崗位類別、職級、員工能力等因素並形成人才薪酬方案，確立員工基本工資及獎金績效，調動員工工作積極性。同時，我們全面採納OKRs（Objectives and Key Results，目標與關鍵成果）績效管理工具，將績效考核指標拆分為業務目標、業務管理與團隊管理三大模塊，於每季度末按照實際情況進行評估，並以評估結果作為薪酬調整、晉升任免的重要依據。報告期內，我們根據《2024年績效考核方案》開展相關工作，並向各部門公佈建議的績效考核結果，以此確保績效考核結果的公平性與合理性。

同時，本集團始終關心員工福祉，並踐行「以人為本」的管理方針。除依法享有病假、婚喪假、生育類假、工傷假等假期外，我們的員工還享有由法定年假與福利年假組成的帶薪年假體系。在以上假期權益的基礎上，我們的女性員工還享有其他專屬福利，例如婦女節半日假期、生育一年內每天1小時的哺乳時間等。我們亦為員工的生活、工作提供多重保障，為員工購買養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金、補充醫療保險、意外險等社會及商業保險項目。

截至報告期末，創新奇智共有員工962人，全職員工比例為100%，員工結構和員工流失率的具體情況如下：

	類別	僱員人數	僱員流失率[1]
性別	男性員工	678	34%
	女性員工	284	31%
年齡組別	＜30歲的僱員總人數	338	35%
	30-40歲之間的僱員總人數	479	14%
	>40歲的僱員總人數	145	60%
地區	華東地區	618	34%
	西南地區	125	19%
	華北地區	94	39%
	華中地區	70	29%
	華南地區	39	33%
	西北地區	14	63%
	港澳台及海外地區	2	0%
學歷	博士	5	—
	碩士	114	—
	本科	762	—
	本科以下	81	—

註：

1. 僱員流失率＝年度累計該類別離職人數／(年度最終該類別在職人數＋年度累計該類別離職人數)*100%

2024年環境、社會及管治報告

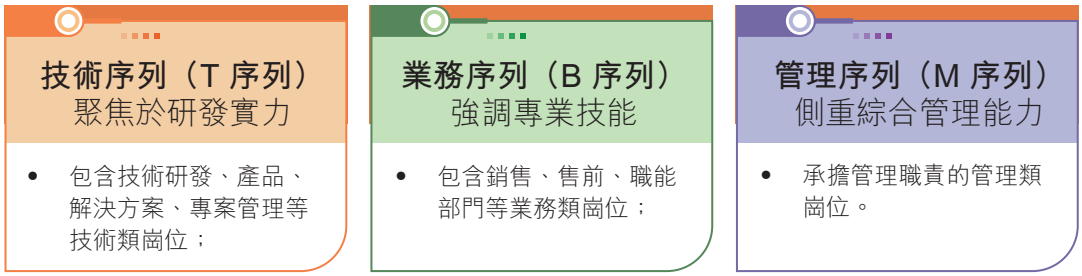
4.2 聚焦人才發展

創新奇智重視人才發展與培養，致力於持續發掘員工潛力，打造高質量人才梯隊。我們已為員工搭建豐富多元、適配個人特質的職業發展通道，並根據員工需求及意願，提供各類培訓課程及項目，提升員工專業技能及職業素養。

➢ 晉升發展

本集團致力於打造一個公平、透明且完善的職業發展環境，為每一位員工提供清晰的晉升通道。所有員工都可以通過《員工手冊》獲取詳細的職位信息以及全面的管理機制體系，確保每一位員工都均有自己的明確職業發展方向。

根據企業業務特點及既有崗位性質，我們將職業體系橫向分為專注於員工不同潛質和能力的三大序列，包含技術序列(T)、業務序列(B)及管理序列(M)，並在縱向上根據資深程度，將三大序列分別劃分為13個層級。所有員工均可根據自身技能與偏好，選擇合適發展通道，充分發揮個人價值。

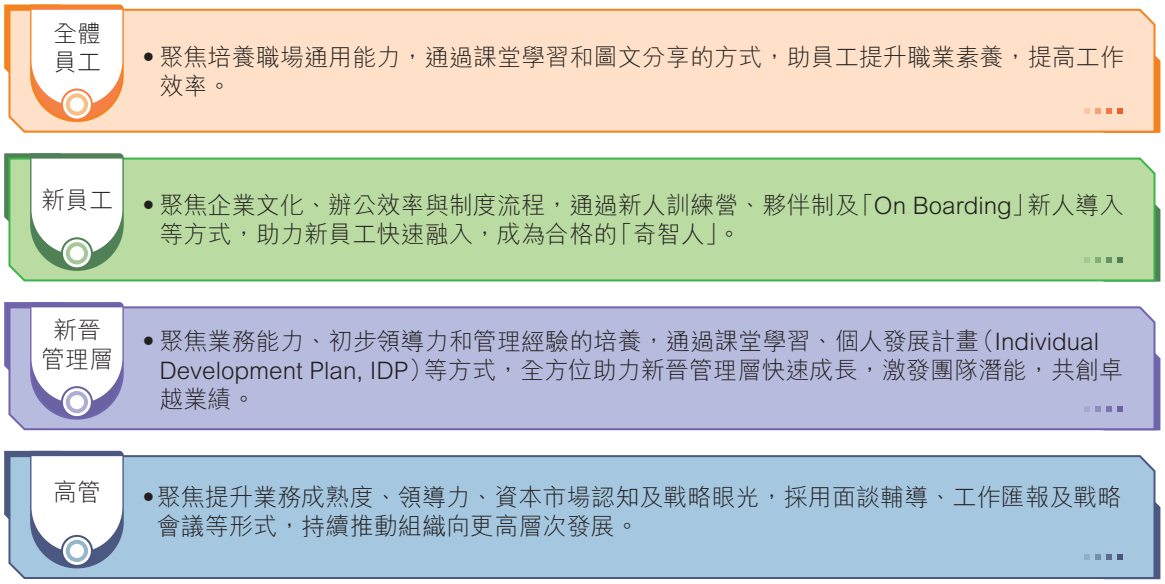


創新奇智晉升通道體系

此外，為了提升員工勝任力、增強崗位適配度、全面激活人才隊伍，我們定期開展人才盤點項目，綜合考慮員工績效、潛力(包括體力、腦力、心力)、經驗等因素，全面梳理人才隊伍，努力構建更為完備且具有系統性的人才儲備池，實現公司價值和員工價值的共同成長。

➢ 人才培育

我們為各層級、各職能的員工提供與其需求相匹配的培育資源，打造多元培訓項目以提升員工能力。項目課程覆蓋工作效率提升、管理能力修煉、業務經驗積累等實用主題，並通過線下集訓、面談輔導、戰略會議等趣味方式開展，全方位提升員工的工作能力及綜合素養。



創新奇智人才培養框架

2024年環境、社會及管治報告

案例 **「新人訓練營」**

以助力新員工融入並成為合格的「奇智人」為目標，創新奇智定期組織開展「新人訓練營」，傳遞創新奇智發展歷程和文化、目標和方向、產品技術、規章制度等內容，幫助新員工快速了解企業、融入企業。

為滿足新員工的不同學習需求與偏好，我們在新人培訓中採取了多元培訓方式，包括線下課堂、線上課程、圖文分享等。我們亦注重培訓的持續性和有效性，通過定期的評估和反饋機制，不斷優化培訓內容和方法，以確保新員工培訓始終與本集團的戰略目標和實際需求保持同步。

案例 **個人發展計劃(IDP)**

個人發展計劃，是創新奇智為新晉管理層量身打造的培訓項目之一，目的是為員工提供個性化、且符合員工所在崗位序列需求的培訓資源。符合條件的員工在與上級協商後，可以制定符合個人職業發展路徑的IDP，人力資源部門將根據員工的IDP提供相應的定制化培訓課程。為了保障該計劃在促進員工個人成長和能力提升方面的有效性，我們將以年度和季度為週期，對計劃的實施效果進行回顧和迭代優化。

本集團強調學習型組織氛圍，並持續推動培訓資源線上化建設。我們已在企業資源計劃(ERP，Enterprise Resource Planning)系統中建立面向所有員工的線上學習平台，員工可隨時訪問所有培訓課程，靈活吸收並掌握相關知識，已有課程覆蓋了人力資源管理、組織建設發展、專業技能提升等多個方面。為更好滿足員工學習需求，報告期內，我們進一步優化在線課程配置，持續建設面向公司管理團隊和高潛人員的「學習雲」平台，一方面沉澱和積累企業內部知識精華，推出經理人角色認知、影響力提升等創新奇智原創課程，另一方面，則引入1,000餘節外部標準課程，覆蓋領導力與管理、營銷與銷售等六大板塊，持續提升線上培訓的效率及豐富度。

同時，我們亦聚焦於企業內部教育資源的挖掘，持續開展內部導師選拔與培養工作，以更好地傳遞經驗，使得培訓內容和方式更為貼合業務實際情況。我們規定內部導師需至少每3個月與學員交流一次，通過交流會、迷你講座等形式，為學員傳遞知識、答疑解惑，幫助他們更好地理解和應用所學內容，鼓勵每位員工都能在實踐中不斷成長。

報告期內，本集團員工受訓總時長達17,358小時，具體員工受訓百分比和員工平均受訓小時數據如下表所示：

	類別	受訓僱員百分比	僱員平均受訓時數
性別	男性員工	69%	18
	女性員工	31%	19
職級類別	管理層(8級及以上)	5%	59
	基層員工(8級以下)	95%	16

4.3 多元關懷福利

在創新奇智，我們始終堅信每一位員工都是公司大家庭中不可或缺的一員。我們盡心為員工營造一個充滿關愛與溫暖的氛圍。我們為員工提供通訊費補助、午餐費補助、加班補貼等日常福利，並在特定場合發放家庭慰問金及生育祝賀金。報告期內，我們開展了豐富多彩的節日活動，如開工儀式暨新年慶典，端午節「奇智家宴」等。在員工入職周年紀念日時，我們也會向其送上誠摯的祝賀和精心準備的紀念禮品，以此表達我們對員工一路相伴的感激之情，同時增強員工對創新奇智的歸屬感和認同感。

2024年環境、社會及管治報告

開工儀式暨新年慶典

端午節「奇智家宴」

員工入職周年祝賀

本集團積極聆聽員工心聲，並已建立多元、暢通、有效的員工溝通平台，旨在促進員工與企業間的意見交換，構建平等交流氛圍。我們堅持實施民主管理，對於與員工利益切實相關的政策與決策，均需經由各附屬公司職工代表審議和監督。2024年6月，我們組織召開了一年一度的職工代表大會，通過書面議案傳簽的形式，共同審議並表決通過了《創新奇智2024年績效考核方案》《創新奇智薪酬管理制度(2024年修訂)》等文件及具體事宜。

同時，我們積極營造一個互相支持和協作的工作環境，期望所有「奇智人」以積極的精神面貌面對工作與生活。為此，公司人力資源部門定期與新入職員工、轉正員工及核心員工等開展一對一的交流溝通，以便了解其工作狀況及潛在需求，及時發現員工所面臨的問題及困難，繼而提供必要的幫助與支持。

4.4 守護職業健康

員工的安全與健康是企業順利開展運營活動、實現戰略目標的關鍵基礎。創新奇智嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等運營所在地相關法律法規，致力於科學、有效地保障員工職業健康安全。

為了確保員工能夠及時了解自身的健康狀況，我們為所有在職員工安排了年度健康體檢項目，讓員工能夠全面了解身體健康狀況。對於新進員工，我們亦為其安排入職體檢，對於常規疾病進行預防性篩查，使其能夠更好地開展健康管理。此外，我們深知健康的身體是高效工作的保障，並已為員工在辦公空間設立配備一系列專業器械的健身區域，鼓勵員工利用工作間歇進行適度鍛煉，助力其緩解工作壓力，促進身心健康。

辦公室健身活動專區

2024年環境、社會及管治報告

為有效預防和管理員工職業健康與安全風險，我們已建立職業健康安全事故預防控制程序，制定並落實《應急準備和響應控制程序》，以妥善處理各類突發事件，守護生命和財產安全。同時，我們向員工開展常態化知識普及、定期安全培訓以及專業實操演練，以持續強化員工對於職業健康安全危害相關意識，以及針對突發事件的應對能力。例如，報告期內，我們組織了針對北京和上海職場的消防演習活動。此外，過去三年內，本集團未曾發生因工亡故事件，報告期內，亦未發生因工傷而損失工作日的情況。

案例 **消防演習活動**

創新奇智北京、上海子公司分別於2024年6月、11月，協同所在大廈物業開展了消防演練活動。我們向員工講解、展示了火災發生時的疏散路線，並介紹了滅火器、水槍等消防設備的種類及使用方法，有效提升了員工的消防安全意識以及火災自救能力。

創新奇智消防演習現場

2024年環境、社會及管治報告

5. 環境友好，踐行低碳運營

創新奇智均嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》等與環境保護相關的運營所在地法律法規。

5.1 應對氣候變化

近年來，極端天氣事件頻發，氣候變化已成為全球重大挑戰之一。儘管創新奇智所處的行業和業務特性決定了我們幾乎不涉及傳統工業的污染物排放和化石能源消耗，但我們深知作為科技企業肩負的社會責任。我們充分發揮自身在行業領先的AI技術模型優勢，為客戶量身定制綠色轉型相關的解決方案，助力客戶在可持續發展的道路上穩步前行。

在報告期內，我們通過調研與氣候情景分析，識別與評估氣候變化對本集團可能帶來的風險和機遇。結果顯示，暫無氣候變化風險與機遇對本集團產生顯著影響。然而，我們依然積極踐行綠色運營舉措，致力於實現低碳高效的運營模式，為緩解全球氣候變化的進程貢獻力量。

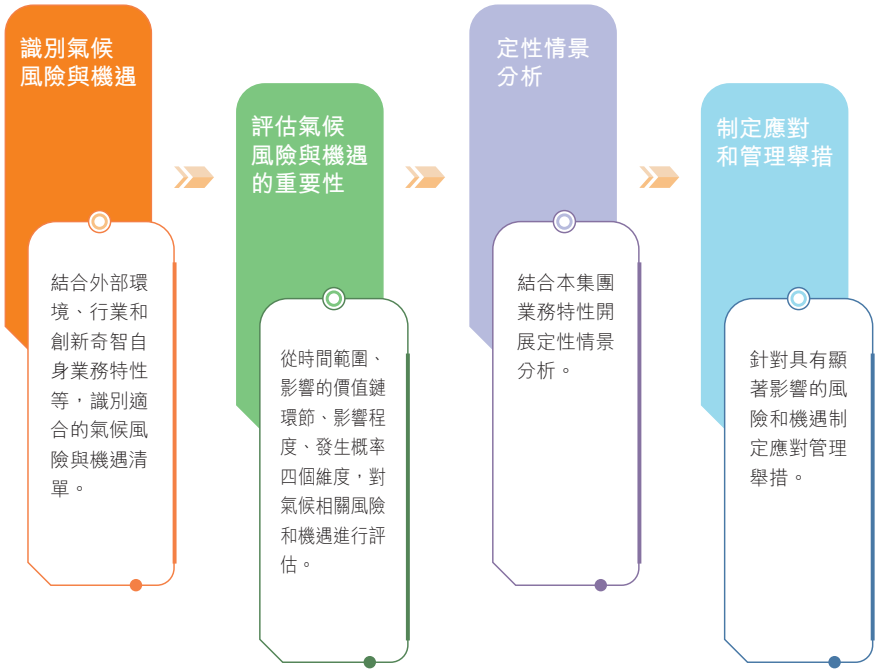
➢ 治理

創新奇智搭建了完整的ESG三級治理架構，由董事會、高級管理層以及ESG工作小組共同組成。我們始終關注氣候變化議題，並將其全面融入ESG治理架構的管理職能與流程之中。通過政策分析、同業對標，吸納外部專家的專業意見等行動，我們將定期識別與本集團相關的氣候風險與機遇，並針對可能面臨的各類影響開展現狀審視、策略制定、風險管理以及指標、目標制定等行動，旨在提高公司氣候變化韌性與適應力。

➢ 風險管理

報告期內，本集團根據《ESG報告守則》中的「氣候相關披露」要求，全面識別與業務相關的氣候相關風險與機遇，並開展定性情景分析。通過系統性評估，我們深入分析各類氣候因素對運營及策略可能產生的影響，為對本集團產生顯著影響的風險和機遇制定相應的預防、減損及復原舉措奠定基礎。

2024年環境、社會及管治報告



維度	維度描述
時間範圍	短期(0-3年)、中期(3-10年)、長期(10年以上)
價值鏈影響環節	內向物流、營運、外向物流、營銷及銷售、服務
影響程度	微不足道、次要、中等、主要、嚴重
發生概率	稀有、不常、可能、非常可能、預計會發生

氣候風險和機遇重要性評估維度

發生概率	影響程度				
	微不足道－1	次要－2	中等－3	主要－4	嚴重－5
預計會發生－5	低	中	高	高	高
非常可能－4	低	低	中	高	高
可能－3	低	低	中	中	高
不常－2	低	低	低	低	中
稀有－1	低	低	低	低	低

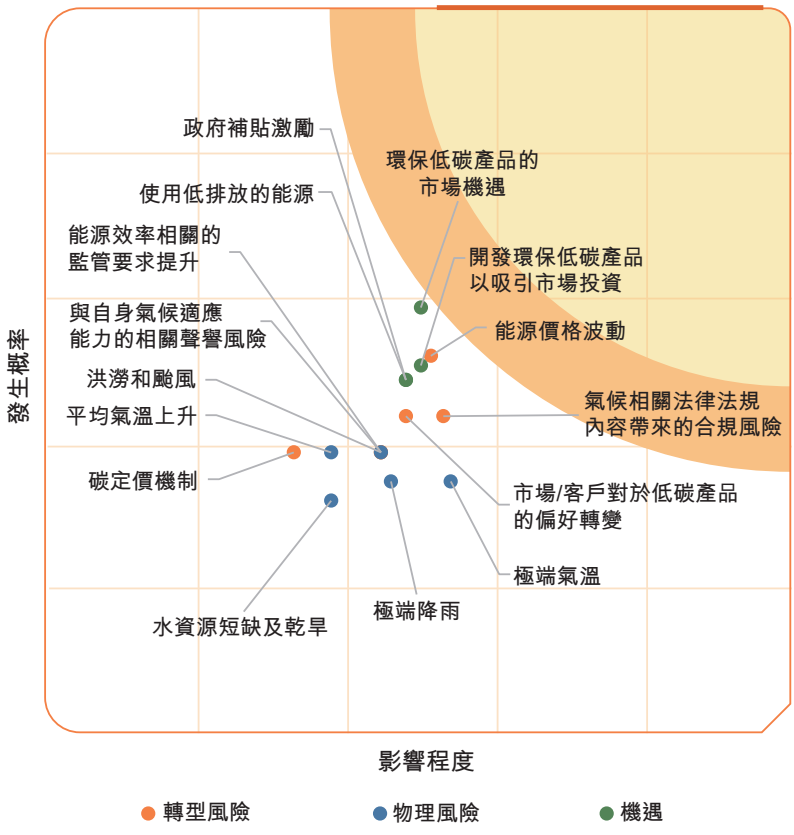
氣候風險和機遇重要性等級表

風險等級	描述
高風險	高層管理層需要注意在不久的將來制定和啟動緩解計劃。
中風險	職能部門需要注意。
低風險	按例行程序管理。

分級管理舉措

➢ 策略

我們在充分考量外部政策法律、技術、市場、聲譽以及自然因子等因素的基礎上，結合本集團自身業務特性和行業調研結果，識別出11項相關的氣候風險以及4項氣候機遇。根據發生概率和影響程度兩個維度的問卷調研結果，我們將氣候風險和機遇分為高、中、低三個等級，並繪製氣候風險與機遇重要性矩陣圖。結果顯示，在NGFS（Central Banks and Supervisors Network for Greening the Financial System，央行與監管機構綠色金融網絡）發佈的不同氣候情境「Net Zero 2050」「Fragmented World」與「Current Policies」下，暫無氣候變化風險與機遇對本集團產生顯著影響。



2024年創新奇智氣候風險與機遇重要性評估矩陣

2024年環境、社會及管治報告

即使如此，創新奇智始終秉持對環境與社會高度負責的態度，積極參與應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，合理安排業務佈局，持續關注AI技術在提升企業能源使用效率、降低碳排放等氣候相關領域的技術開發，探索AI產品在應對氣候變化領域的潛在應用價值與創新解決方案。通過不斷的技術創新與突破，提升AI產品在應對氣候變化相關場景中的性能與效果，滿足市場對此類產品日益增長的需求。（具體請見本報告「2.1創新研發驅動」小節。）

內部運營方面，我們在公司內部積極推行節能減排系列措施，將綠色發展理念融入日常運營環節。我們踐行多樣舉措以降低能源消耗、減少資源浪費，提升整體運營效率，切實降低公司自身運營活動所產生的碳排放。（具體請見本報告「5.2打造綠色職場」小節。）

同時，為確保生產運營的穩定性免受極端天氣衝擊，我們持續優化風險管理流程，推進氣候風險管理工作。我們已構建應急預案體系，覆蓋大雨、大霧、大雪、雷電、冰凍等異常天氣狀況。通過密切監測運營所在地的天氣動態，利用郵件、微信等即時通訊工具，及時向全體員工發佈預警提醒。我們認亦真開展預防措施與應急物資儲備工作，確保在災害性極端天氣來襲時，能夠迅速響應，嚴格遵循運營所在地政府的天氣應急政策，保障員工的人身安全與財產安全。

➢ 指標及目標

由於行業特性，創新奇智在經營過程中基本不涉及傳統工業的污染物排放和化石能源消耗，但我們仍然加強綠色運營模式的推進，並統計運營中產生的碳排放。

關鍵績效指標[1,2,3,4,5]	**2024年**	2023年
溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）[6,7]	**422.86**	522.26
其中：範疇二（噸二氧化碳當量）[6,7]	**422.86**	522.26
溫室氣體排放總強度（噸二氧化碳當量／平方米）[8]	**0.02**	0.03
能源總耗量（兆瓦時）[7]	**749.53**	932.08
其中：間接能源總耗量（兆瓦時）[7]	**749.53**	932.08
能源消耗密度（兆瓦時／平方米）[8]	**0.04**	0.05
耗水量（噸）[9,10]	**1,833**	2,711
耗水密度（噸／平方米）[10]	**0.10**	0.14

報告期內，我們首次將溫室氣體排放數據的統計及核算工作擴展至範疇三維度，涵蓋部分員工差旅(交通)、部分員工通勤，以及外購電力產生的上游溫室氣體排放(不包括在範疇二中)，上述活動共計於報告期內產生溫室氣體排放392.62噸二氧化碳當量[6]。

注：

1. 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放數據)在本報告中不作披露。

2. 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓及墨盒，均由供應商回收處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。

3. 我們運營過程中產生的無害廢棄物主要是少量的辦公垃圾。辦公垃圾交由物業管理公司統一處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.4(所產生無害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。

4. 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

5. 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對我們不適用。

6. 基於運營特性，我們的範疇二溫室氣體排放均為外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範疇二)。報告期內的溫室氣體排放數據依據中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》、中國生態環境部最新公佈的全國電網平均二氧化碳排放因子、英國能源安全與淨零排放部發佈的《溫室氣體報告：2024年換算因子》計算得到。同時，為保障數據的可比性，我們亦按照更新的排放因子，對於2023年度相關數據進行了重新計算和呈現。

7. 報告期內，本集團溫室氣體排放總量、能源消耗總量減少，這是由於我們職場辦公面積降低、員工數量下降，以及本集團持續採取節能舉措、提升整體能源使用效率等原因所致。

8. 為保障數據的可比性，2024年度溫室氣體排放總強度僅以範疇二排放量為基礎進行計算，不包含範疇三排放量。

9. 我們使用的水源來自市政供水，因此在獲取適用水源上無任何問題。上述總耗水量僅涵蓋位於西安、重慶、青島、合肥、深圳和上海的辦公場所，其他辦公場所的水費由物業管理公司承擔，無法單獨計量用水量。

10. 報告期內，本集團水資源消耗總量及密度較2023年減少，原因如下：2024年本集團持續採取節水舉措、提升了整體水資源的使用效率等原因所致；廣州職場於2024年初搬遷，不再能夠提供耗水量數據，故未被納入報告期相關數據統計範疇。

2024年環境、社會及管治報告

5.2 打造綠色職場

創新奇智以「保護環境、節能減排、節約用水」為目標，積極推行綠色辦公理念，倡導全體員工參與環境保護，共同推進低碳社會價值創造。我們已成功通過ISO14001環境管理體系認證，並建立《環境因素識別與重要程度控制程序》等程序文件，有效分析和控制重要環境因素，確保經營過程對環境影響最小化。

環境管理体系认证证书

兹证明

创新奇智科技集团股份有限公司

环境管理体系符合

GB/T24001-2016/ISO14001:2015

该环境管理体系认证所覆盖的范围为：

工业管理软件的开发及销售所涉及的相关环境管理活动

颁证日期：2024 年 12 月 24 日　　有效期：2027 年 12 月 23 日

北京中创兴认证有限公司　　签发人：

創新奇智ISO14001環境管理體系認證證書

我們期望打造綠色職場，並已在設備管理、資源循環、員工意識提升方面採取如下舉措：

設備管理

- 在辦公場所廣泛採用LED燈具，並在非工作時間關閉不必要的照明，進一步減少電力消耗；
- 為中央空調系統設定恒定溫度，確保其在低功耗模式下運行，減少能源浪費。

資源循環

- 設立分類垃圾箱，促進垃圾分類和資源回收，推動循環利用的實現；
- 倡導雙面打印和廢紙二次利用，減少紙張浪費。

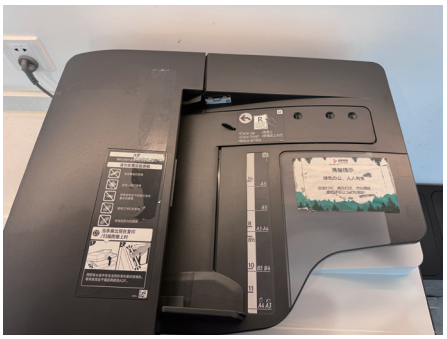
意識塑造

- 在辦公室內多處張貼環保告示，時刻提醒員工節約資源。

辦公室內隨手關燈告示

分類垃圾箱

2024年環境、社會及管治報告



辦公室內節約用紙、雙面打印提示貼紙

同時，本集團優先選擇具有綠色建築屬性的樓宇作為辦公場所，多地職場所在建築已獲LEED（Leadership in Energy and Environmental Design，領先能源與環境設計評級）、WELL（健康建築標準）等綠色建築相關認證。

- 北京辦公室所在建築獲得LEED、WELL金獎認證；
- 上海辦公室所在建築獲得LEED金獎認證；
- 新加坡辦公室所在建築獲得LEED鉑金認證；

- 香港辦公室所在建築獲得LEED預先認證金獎、BEAM Plus(Building Environmental Assessment Method-Plus，英國建築研究院環境評估方法)新建築臨時白金認證、中國綠色建築CGBL-2(CGBL，China Green Building Label)星級建築、WELL健康建築認證。

創新奇智北京辦公室所在建築獲得綠色建築認證證書

2024年環境、社會及管治報告

6 公益回饋，共建美好社會

創新奇智始終將社會責任融入企業的發展進程中，秉持「科技向善」的理念積極投身公益事業，開展人工智能專業知識普及和行業發展趨勢的分享普惠活動，通過一系列舉措賦能社會可持續發展，為教育公平、科技創新和產業升級貢獻力量。

6.1 支持教育 傳遞溫暖

我們深知教育對於個人成長和社會發展的重要性，致力於通過公益慈善活動，為貧困地區的兒童提供教育支持和關懷。

案例 **燕山鄉中心小學學習用品捐贈公益活動**

2024年5月，在「六一」兒童節前夕，創新奇智開展了貧困學子慰問和無償捐贈學習用品的公益活動，向蚌埠市蚌山區燕山鄉中心小學兒童提供學習用品。我們致力於推動教育資源的均衡分配，改善貧困地區學生的教育條件，助力貧困地區兒童的教育發展，傳遞社會溫暖和支持關懷。

創新奇智慰問蚌山區燕山鄉中心小學

6.2 賦能青年科創視野

創新奇智依託自身在人工智能行業領域的技術優勢，組織多場人工智能創新賦能展示中心參觀活動，為青年提供接觸前沿科技發展的窗口，促進科技與教育的深度融合，助力拓寬科創視野，激發科技創新潛能，為培養未來的科技創新人才奠定了堅實基礎。

案例 **山東大學港澳台僑青年師生企業參觀實踐活動**

2024年4月，創新奇智與山東大學聯合舉辦企業參觀實踐活動，帶領40位港澳台同胞和華僑青年師生參觀創新奇智人工智能創新賦能展示中心，展示AI技術與行業場景結合實現降本增效的實踐成果，分享業內領先經驗和技術優勢，增強廣大師生對科技創新的認同感。

山東大學港澳台僑青年師生參觀創新奇智人工智能創新賦能展示中心

2024年環境、社會及管治報告

案例 **青島第四實驗初級中學科創實踐基地**

2024年5月，創新奇智與青島第四實驗初級中學正式達成戰略合作並簽約建設科創實踐基地。我們響應國家「科教興國」重大戰略，借此平台以人工智能助力青少年科研啟蒙。未來，我們計劃舉辦一系列科技創新實踐活動，提供數字化信息化科技時代的探索平台，鼓勵青少年發揮創新創造能力，培養邏輯思維能力和社會責任感，持續探索科技創新人才培養的新機制。

案例 **清北學子企業尋訪實訓活動**

2024年8月，創新奇智向清華大學和北京大學學子敞開校企實訓訪學大門，帶領清北學子參觀創新奇智人工智能創新賦能展示中心，通過技術原理講解與科研案例分享，搭建校企溝通合作橋樑，推動科技創新模式的深度探索。

清北學子聆聽創新奇智科研案例分享

案例 **北京一零一中學企業參觀實踐活動**

2024年11月，我們與北京一零一中學直升部聯合舉辦社會實踐活動，帶領60余位學生參觀創新奇智人工智能創新賦能展示中心，展示人工智能技術的前沿應用與發展前景，助力學生提升創新思維與科學探索能力。

創新奇智與北京一零一中學聯合舉辦社會實踐活動

附錄：聯交所ESG報告守則索引表

C部分

層面	描述	對應章節
A1	**排放物**	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 應對氣候變化 5.2 打造綠色職場
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.1 應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 應對氣候變化
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 應對氣候變化
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 應對氣候變化 5.2 打造綠色職場
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2 打造綠色職場
A2	**資源使用**	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	5.1 應對氣候變化 5.2 打造綠色職場
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 應對氣候變化
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 應對氣候變化
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 應對氣候變化 5.2 打造綠色職場
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 應對氣候變化 5.2 打造綠色職場
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用

附錄：聯交所ESG報告守則索引表

C部分

層面	描述	對應章節
A3	**環境及天然資源**	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	不適用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用
B1	**僱傭**	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1保障員工權益 4.2聚焦人才發展
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1保障員工權益
B2	**健康與安全**	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4守護職業健康
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.4守護職業健康
B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4守護職業健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4守護職業健康

附錄：聯交所ESG報告守則索引表

C部分

層面	描述	對應章節
B3	**發展及培訓**	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2聚焦人才發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	4.2聚焦人才發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2聚焦人才發展
B4	**勞工準則**	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	4.1保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1保障員工權益
B5	**供應鏈管理**	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.2責任供應管理
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	3.2責任供應管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目以及相關執行及監察方法。	3.2責任供應管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任供應管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任供應管理

附錄：聯交所ESG報告守則索引表

C部分

層面	描述	對應章節
B6	**產品責任**	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3堅守卓越品質 2.5信息安全管理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.3堅守卓越品質
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.4塑造優質服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2維護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.3堅守卓越品質
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.5信息安全管理
B7	**反貪污**	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2恪守商業道德
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2恪守商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2恪守商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2恪守商業道德

附錄：聯交所ESG報告守則索引表

C部分

層面	描述	對應章節
B8	**社區投資**	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6 公益回饋，共建美好社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6 公益回饋，共建美好社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6 公益回饋，共建美好社會

D部分	**氣候相關披露**	
管治	發行人用於監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序；	5.1 應對氣候變化
策略	發行人管理氣候相關風險和機遇的策略；	5.1 應對氣候變化
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並持續監察的流程；及	5.1 應對氣候變化
指針及目標	發行人用於瞭解自己在氣候相關風險和機遇方面表現的指針及目標，包括達致所設定氣候相關目標的進度，以及法例規定須達致的目標。	5.1 應對氣候變化

创新奇智
AInnovation

人工智能
賦能商業價值

Empower Businesses
with AI Technology