



甘肃银行
BANK OF GANSU



甘肃银行
BANK OF GANSU

於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司
股票代碼：02139



2024

環境、社會及管治報告

守護自然，共創未來

報告說明

關於本報告

《甘肅銀行股份有限公司 2024 年度環境、社會及管治報告》（「**本報告**」）是甘肅銀行股份有限公司（「**甘肅銀行**」或「**本行**」）自 2018 年在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市以來所發佈的第八份《環境、社會及管治報告》。

根據聯交所現行的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2 之《環境、社會及管治報告指引》（「**《ESG 指引》**」）中的披露要求，本報告將重點闡述甘肅銀行履行企業責任時所秉持的原則及開展的相關工作，以回應主要利益相關方的期望，並詳列本行於 2024 年內的可持續發展工作成果。為全面展示甘肅銀行的環境、社會及管治（「**ESG**」）表現，本報告應與《甘肅銀行 2024 年度報告》中的「公司治理報告」章節一併閱覽。

報告範圍

本報告審慎選擇披露的實體，以「是否有實際業務運營」為挑選標準，並綜合對甘肅銀行 ESG 方面整體影響程度等因素，過濾掉無實際影響，或影響微小的單位、公司。依據合理挑選，本報告的內容涵蓋甘肅銀行總行營業部、12 間分行、181 間支行、3 間小微企業支行及 1 間社區支行的相關業務。

本報告涵蓋的時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「**本年度**」或「**報告期**」）。為增強本報告的可比性，部分內容根據需要向其他年度適度延伸。

報告聲明

董事會已審閱並核准本報告的披露，對本報告信息的可靠性和真實性負責。本行希望通過發佈本報告，加強與利益相關方的溝通交流和顯示企業透明度，努力實現可持續發展。

除非另有說明，本報告的貨幣單位均為人民幣（元）。

報告準則

本報告嚴格按照《ESG 指引》的要求，以重要性、量化、平衡及一致性原則為報告編寫原則，並已遵守《ESG 指引》所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

- 重要性原則** 本行已通過利益相關方調查開展重要性評估，並於本報告中披露與各利益相關方相關以及會對其產生重要影響的 ESG 事宜。關於重要性評估的相關內容請參閱章節「完善管治 加強可持續溝通」。
- 量化原則** 本報告披露的主要關鍵績效指標均可予計量。所披露的量化數據已附帶說明以闡述其影響，部分數據也已在適當的情況下進行年度間的比較。
- 平衡原則** 本報告不偏不倚地呈報本行於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性原則** 在可行情況下本報告使用與過往報告一致的披露統計方法，並針對統計方法或關鍵績效指標的變更以及對任何其他影響有意義比較的相關因素進行說明或解釋。

報告發佈

本報告以中文繁體及英文進行發佈。報告內容如存在任何歧義，以中文繁體為準。本報告已上載於甘肅銀行官方網站（www.gsbankchina.com）以及聯交所披露易網站（www.hkexnews.hk），以供網上瀏覽及下載。



甘肅銀行官方網站
www.gsbankchina.com



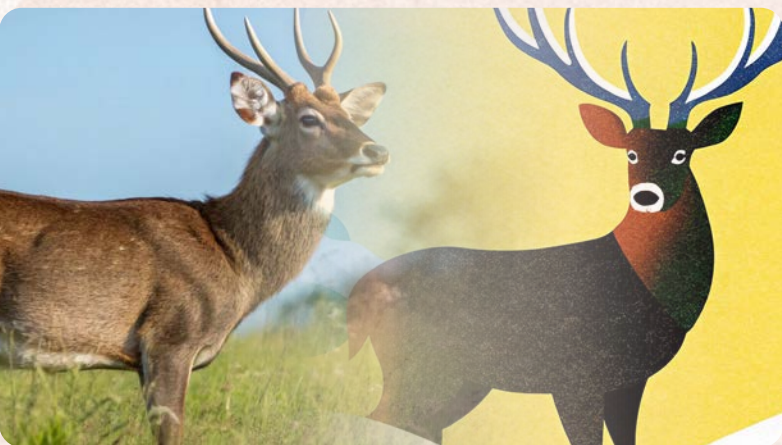
聯交所披露易網站
www.hkexnews.hk

聯繫方式

甘肅銀行十分重視讀者對報告及本行的意見及建議。如閣下對本報告或相關表現有任何意見，歡迎通過以下方式與本行聯絡：

地址：中國甘肅省蘭州市城關區東崗西路 525-1 號甘肅銀行大廈
郵箱：dsbgs.zh@gsbankchina.com
電話：+86 931 877 0491
傳真：+86 931 877 1877

目錄



00	報告說明
01	董事長致辭
03	公司概況

01 完善管治，加強可持續溝通

07	董事會聲明
08	可持續發展管治
09	利益相關方溝通
10	重要性評估

02 以穩求勝，持續推動發展

15	風險管理與內部控制
17	反腐倡廉
19	供應鏈管理

03 加速創新，優化服務水平

23	優化服務品質
23	保護客戶權益
25	保護知識產權
26	提升適老服務
27	金融科技創新



04 助力實體，增強民生福祉

31	攜手共建美好甘肅
33	持續助力鄉村振興
35	積極服務實體經濟及「三農小微」
36	宣傳普及互利共贏

05 以人為本，促進和諧共處

39	維護員工權益
41	保障員工健康
42	員工培訓與發展

06 關注環境，深化綠色發展

45	服務「雙碳」戰略
47	綠色金融
49	綠色辦公

55	展望未來
57	獨立審驗聲明
59	附錄：聯交所《ESG指引》內容索引

董事長致辭

回顧 2024 年，甘肅銀行在變革與發展中穩步前行，迎來成立第十三個年頭。本行始終堅持高質量發展理念，圍繞國家發展戰略，深化與各利益相關方的協作，持續推進業務創新和經營升級，為實現「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」的目標不懈努力。本行不忘初心，穩步推進新發展格局，持續提升公司治理能力與可持續發展水平，在穩健經營的同時，不斷增強盈利能力與風險管理效能，推動各項業務向更高層次發展。

2024 年，我們著力提升治理效能，深化風險管理體系，夯實可持續發展基礎。本行以五年戰略規劃為指引，強化落地執行，凝聚全行力量推動改革與創新。報告期內，本行全面推進 ESG 與氣候風險管理，進一步優化風險防控機制，確保業務發展的穩健性與長期可持續性。此外，本行積極與利益相關方保持緊密溝通，通過開展重要性評估，深入了解市場需求與期望，並在本報告中詳細呈現，以提高透明度並促進相互理解。

2024 年，我們發揮金融機構優勢，推動數字化與綠色金融深度融合，加速高質量發展進程。本行積極響應國家及地方金融政策，持續推動綠色金融創新，優化綠色信貸結構，打造區域綠色金融標桿機構。同時，本行將綠色發展納入戰略規劃，強化治理架構，由董事會定期審議綠色金融工作，全面監督綠色業務發展，從戰略層面明確授信支持方向，助力區域經濟實現綠色低碳轉型。

2024 年，我們堅持低碳運營，積極踐行「雙碳」目標，持續推動綠色辦公文化。通過落實節能減排措施，提升資源使用效率，本行積極構建可持續發展運營模式。本年度，本行大力推行無紙化辦公，成功實現廢棄紙張產生量的減少。同時，本行亦加強公務用車的管理，實現 2024 年度大氣污染物及範圍一溫室氣體排放量的明顯降低，切實做到節能降碳。

2024 年，我們秉持共生共榮理念，持續提升金融服務品質，推動企業與社會和諧共贏。本行堅守「金融為民」初心，積極優化數字化金融服務，推進適老化、便捷

化產品創新，提升普惠金融可及性，助力「三農小微」發展，促進普惠金融落地見效。同時，本行持續關注員工發展，優化培訓與福利機制，營造積極向上的工作環境。此外，本行積極履行社會責任，在公益慈善、鄉村振興、災害救助等方面發揮金融支持作用，為甘肅經濟社會發展貢獻更大力量。

2024 年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，甘肅銀行堅定不移高舉習近平新時代中國特色社會主義思想偉大旗幟，著力推動高質量發展，堅守「行穩致遠」的發展理念，做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融，持續助力鄉村振興以增進民生福祉，務求實效，亦實際行動回應人民對美好生活的期待，在隴原大地續寫絢麗篇章。

劉青
董事長
2025 年 3 月 28 日



公司概況



公司簡介

甘肅銀行經由原中國銀行業監督管理委員會批准，通過合併重組原平涼市商業銀行和原白銀市商業銀行及聯合其他發起人共同設立。截止至報告期末，本行營業機構覆蓋甘肅省所有市州和 95% 的縣域，形成了以蘭州為軸心、以市州和縣域為輻射的營業體系。甘肅銀行的公司銀行客戶包括世界五百強以及中國五百強企業，客戶所處行業範圍廣泛，覆蓋了基礎設施、綠色環保、文化旅遊和「三農」、科技、民生等領域。

作為甘肅省唯一一家省級法人城市商業銀行，本行把價值創造擺在突出位置，不斷提升盈利能力，進一步做好資產負債管理，更加注重規模和效益的平衡，將本行打造為「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」。截止至報告期末，本行錄得總營業收入 5,953.9 百萬元，較 2023 年的 6,665.1 百萬元減少 10.7%；淨利潤由 2023 年的 646.6 百萬元減少 9.6% 至 2024 年的 584.7 百萬元。

2024年全球銀行1,000強
排名331位，中資銀行排名66位

英國《銀行家》雜誌

第六屆「鐵馬-中小銀行」評選榮獲
「鐵馬-最佳數字中小銀行」獎

當代金融家

第七屆BANKDIGITAL數字銀行峰會
榮獲「中小銀行創新獎」

青文諮詢

2023年中國融資大獎榮獲
「最佳ESG表現獎」

《中國融資》雜誌社

第九屆智通財經上市公司評選榮獲
「最具社會責任上市公司」獎項

智通財經

2024年度獲得「最具市場引領力」
「最具市場凝聚力」獎及
「市場社會責任機構」榮譽

北京金融資產交易所

2024年度城市金融服務支付清算
創新優秀案例

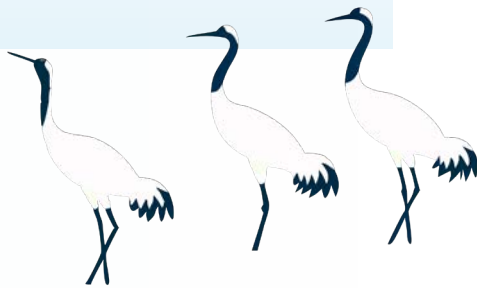
城銀清算服務有限責任公司

2024金融科技年會暨第十五屆金融科技創新獎頒獎典禮上獲得
「金融科技應用創新獎」

《金融電子化》雜誌社

2024數位金融金榜獎評選榮獲「手機銀行通路融合創新獎」

中金金融認證中心有限公司、數字金融聯合宣傳年、中國電子銀行網



完善管治 加強可持續溝通

01

1.1 董事會聲明

甘肅銀行堅持完整準確全面貫徹新發展理念，堅定落實「碳達峰、碳中和」（「雙碳」）戰略，積極投身構建更綠色、更普惠的新金融體系；制定並實施《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》，堅持「立足甘肅，服務隴原」的戰略定位，踐行國家和區域戰略，服務省內實體經濟，堅持服務普惠、服務中小的市場定位，堅持城商行本源；以高質量發展為核心，圍繞從速度向品質，分散向凝聚兩個方向轉型，實現規模、盈利、風險、資本的平衡發展，推動業務高質量、可持續性發展；以「價值創造」為文化使命，以「穩健、創新、協作、誠信」為核心價值觀，為社會、為客戶、為股東、為員工、為本行積極創造價值，致力於成為「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」。

在此戰略引領下，本行踐行綠色發展理念，履行社會責任，助推綠色金融發展，支援鄉村振興戰略，立足中小企業，扎實服務地方實體經濟，將 ESG 理念融入經營管理各環節。本行深知良好公司治理的重要性，包括對於可持續發展及 ESG 相關事宜的治理。本行董事會積極參與 ESG 治理工作，具體情況如下：



本年度，董事會審閱並確認了 ESG 重要性議題評估結果，持續審視對本行及利益相關方重要的 ESG 事宜，並積極與各利益相關方進行交流與溝通。同時，本行積極開展對包括氣候風險在內的 ESG 風險的識別與評估，共識別出五類重要 ESG 風險，包括數據安全、傳染病、反貪污及反洗錢、政策及法律變化以及氣候相關轉型風險。本行將針對重要的 ESG 風險持續推進相關應對措施的制定和完善，並將其融入現有的風險管理體系中。

報告期內，本行針對溫室氣體排放、廢棄物產生及水資源使用等三個環境範疇擬定的環境目標採取了一系列措施，並回顧了目標完成進展，內容詳見本報告「綠色辦公」章節。未來，本行將持續檢討所設定環境目標的實現進度，並根據實際情況對目標進行調整，不斷降低本行可能會對環境產生的負面影響，提升生態保護能力。

本報告詳盡披露了本行於報告期內的 ESG 工作進展與成效、重要性議題評估結果、ESG 風險評估結果，並經董事會審議通過。



1.2 可持續發展管治

本行已建立層級分明、責任明晰的可持續發展管治架構，以加強對 ESG 事宜的管理工作。經董事會批准，本行於 2018 年成立 ESG 領導小組，從此建立了 ESG 管理及 ESG 信息披露的長效治理機制。為進一步將 ESG 及可持續發展的理念融入甘肅銀行的戰略規劃，本行亦於 2021 年對董事會戰略發展委員會工作規則進行了完善，增加了其在制定本行 ESG 相關目標和監督目標實施情況，以及審議 ESG 相關重大事宜方面的職責。本行將持續關注國際與國內 ESG 發展趨勢及要求，檢討現時 ESG 管治情況，並不斷完善 ESG 及可持續發展架構。



1.3 利益相關方溝通

為持續優化與利益相關方的溝通，及時響應利益相關方的訴求，確認未來可持續發展聚焦重點，甘肅銀行於報告期內開展了利益相關方重要性評估問卷調查（「問卷調查」）。通過「受企業的影響程度」和「對企業的影響程度」兩個維度，確認了主要利益相關方範圍，邀請包括董事、管理層、員工、股東、客戶、供應商、社會大眾、監管機構在內的共 8 類利益相關方參與問卷調查，成功回收 3,047 份有效問卷。

01

回顧前次問卷調查工作

02

識別參與調查的利益相關方

03

篩選 ESG 重要議題

04

擬定調查問卷並派發

05

回收問卷並分析結果

► 對 2023 年度進行的利益相關方調查的各個環節進行全盤回顧，分析總結出現的不足以及本次調查的重點提升方向。

► 從「對企業的影響程度」及「受企業的影響程度」對本行於 2023 年度已識別的利益相關方進行再評估，並最終確認問卷調查所需覆蓋的主要利益相關方。

► 在 2023 年度甘肅銀行 ESG 議題庫的基礎上，積極響應聯交所現行披露要求，參考國家戰略導向及政策趨勢，「雙碳」目標、鄉村振興等國家戰略，結合銀行業同行重點關注議題及發展趨勢，建立 2024 年度 ESG 議題庫，並經由本行管理層及 ESG 相關負責人確認。

► 基於確認的主要利益相關方和 ESG 議題庫，設計調查問卷，並組織人員通過與主要利益相關方的溝通渠道邀請各主要利益相關方參與線上問卷調查。

► 以「對甘肅銀行的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度為評估基準，選出在環境、社會及經營責任三個層面下於兩個維度都處於重要性較高的議題作為重要性議題。

1.4 重要性評估

為全面披露甘肅銀行在可持續發展方面的表現，本行沿用 2023 年所採用的問卷題型結構及議題劃分方法，將議題劃分為環境、社會及經營責任三個層面，並由主要利益相關方以排序的方式選出各層面下重要性較高的議題。

利益相關方問卷中各議題的得分經過分析形成了重要性評估矩陣。本年度，本行共識別出 4 個環境責任層面、10 個社會責任層面及 6 個經營責任層面重要性議題，並經由董事會審閱確認。該等重要性議題將在本報告隨後各章節中進行詳細披露，並作為本行今後 ESG 工作開展的重要方向參考。

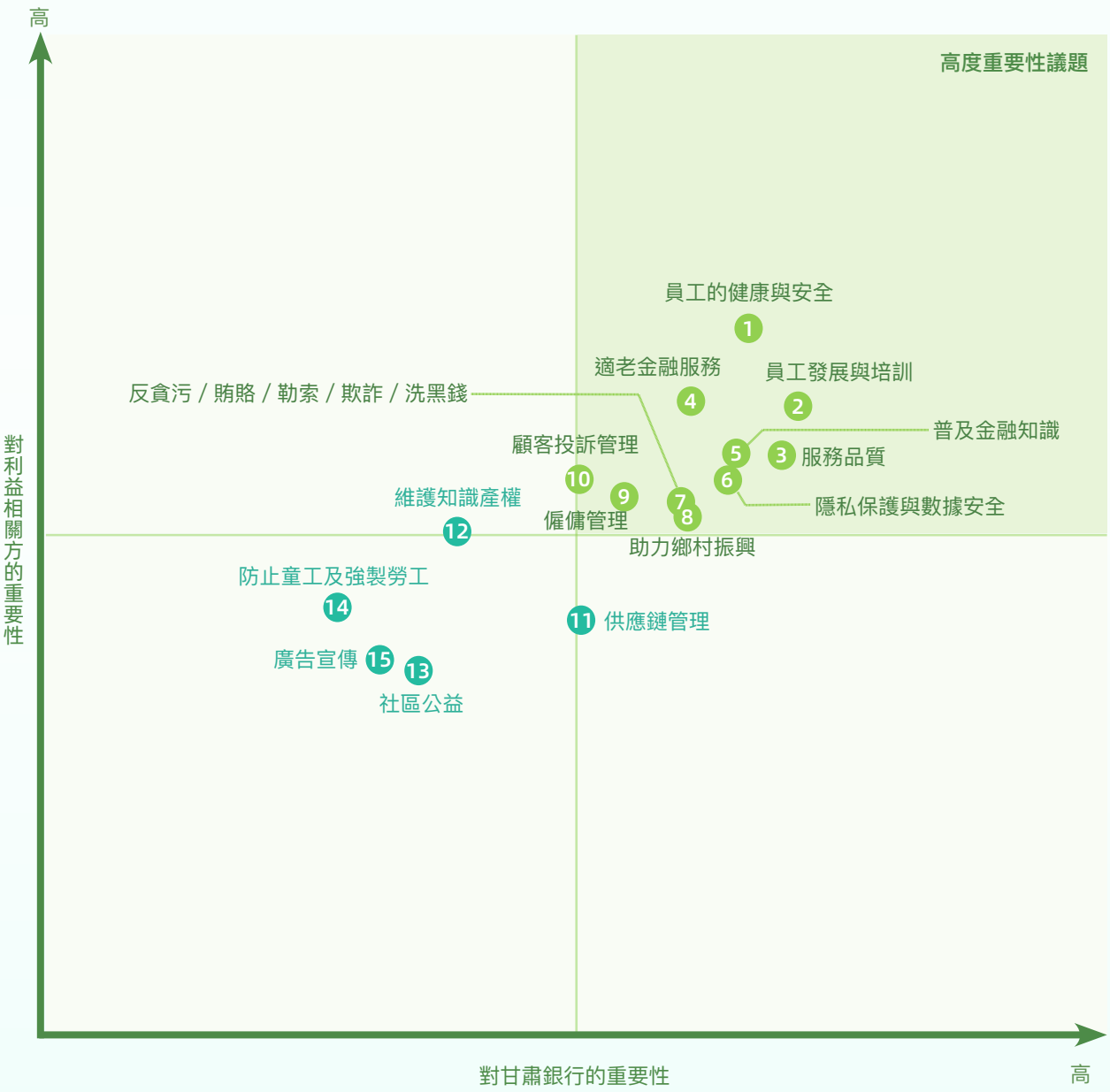
環境責任重要性議題評估矩陣

議題	對利益相關方的重要性	對甘肅銀行的重要性
1. 綠色金融	高	高
2. 服務「雙碳」戰略	高	高
3. 應對氣候變化	中	高
4. 資源使用	中	高
5. 環保行動	高	中
6. 污染物排放管理	中	中

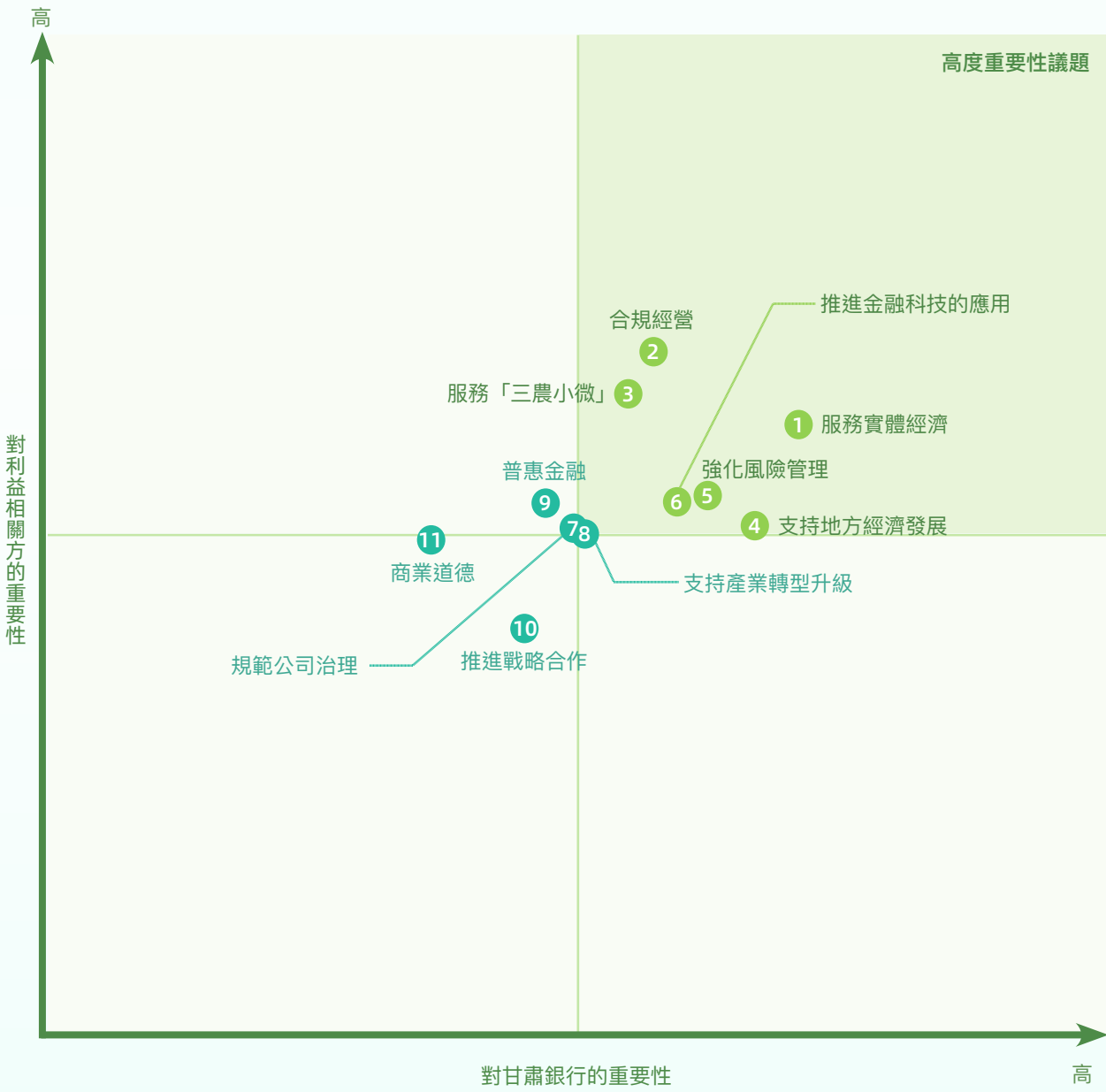
9

10

社會責任議題重要性評估矩陣



經營責任議題重要性評估矩陣



穩中求勝 持續推動發展

02

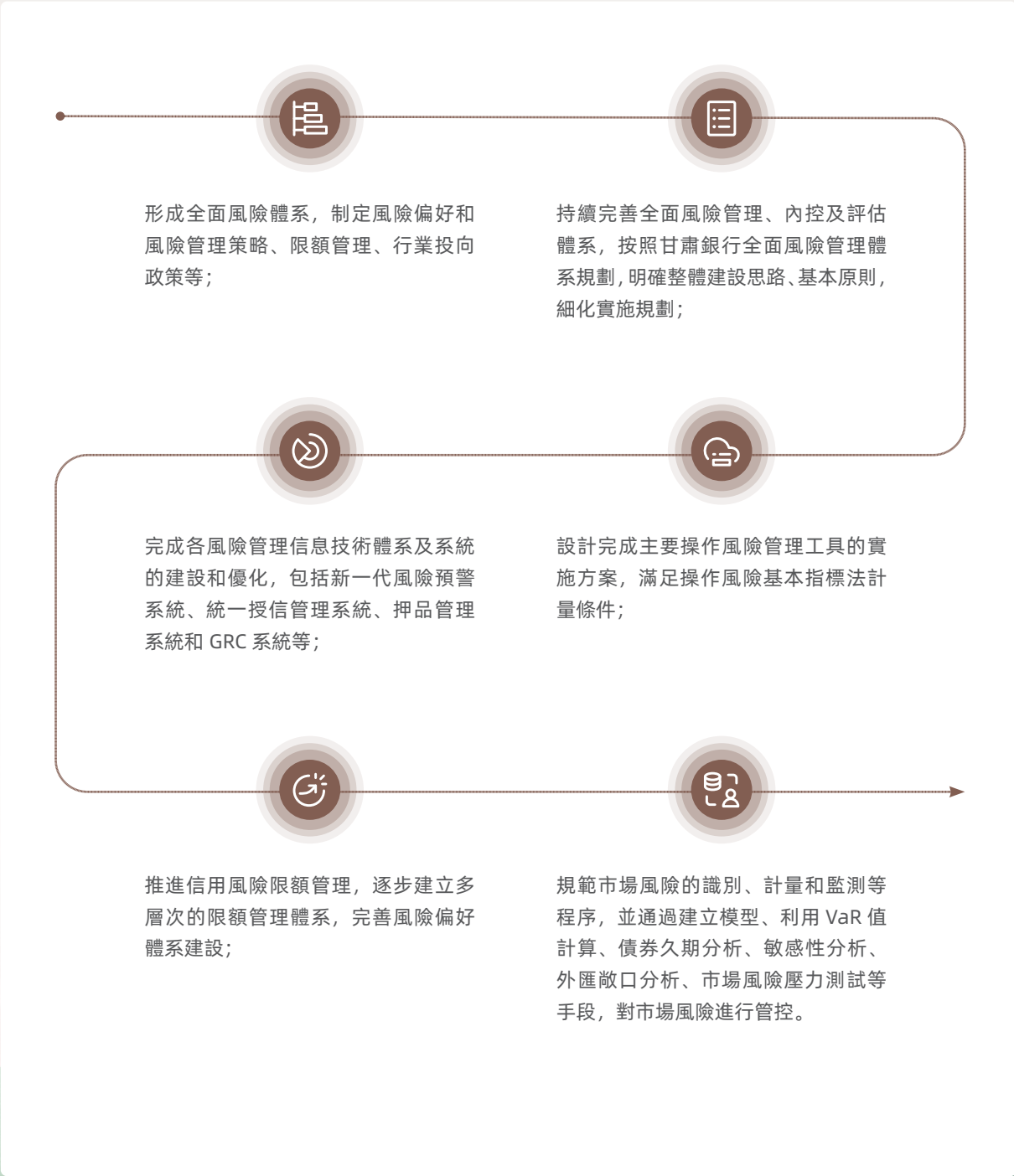
2.1 風險管理與內部控制

甘肅銀行持續推進全面風險管理體系建設，穩步推進落實 2021-2025 年甘肅銀行全面風險管理體系規劃，並在本年度積極開展 ESG 風險評估。本行的全面風險管理體系主要涉及信用風險、流動性風險、市場風險、操作風險、聲譽風險、信息科技風險、國別風險、戰略風險及其他風險的管理。

甘肅銀行建立了以前台業務部門、各類風險管理部門以及內部審計部門和紀檢監察部門為主體的風險管理三道防線的風險管理組織體系，並在業務上嚴格遵循「匹配性」「全面性」「獨立性」「有效性」的指導原則，以妥善進行風險管理。



本行精準把握相關法律法規、監管規定以及國家宏觀政策、產業政策變化，在風險管理措施上，通過優化風險管理策略、信息技術系統、風險管理工具等方面對風險的識別、計量、監測及控制進行完善。具體措施包括：



2.2 反腐倡廉

本行高度重視反腐倡廉工作並嚴格遵守《中國共產黨紀律處分條例》《中華人民共和國公職人員政務處分法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》等法律法規，對本行從業人員可能出現的違規、違紀、違法問題進行嚴格預防及管控。為此，本行制定並不斷完善《甘肅銀行信訪管理及查處工作實施辦法（試行）》《甘肅銀行黨風廉政建設工作考核辦法》等有關信訪、黨員幹部報備及廉政工作、違規失職行為問責、黨風廉政建設及案件防控辦法的六項內部制度。

除內部制度外，本行亦建立了「來信、來訪、來電、網絡」四位一體的信訪工作機制，按照相關要求受理查處問題線索，有效遏制貪污腐敗等違法行為的發生。在信訪管理工作中，派駐紀檢監察組制定了相應工作制度，按照統一管理、分類處置、限期辦理的原則，嚴格審批流程，按照登記受理、分析研判、調查核實、問題處理的工作要求，依規依紀依法核查信訪舉報等問題線索。



針對反洗錢，本行根據《中華人民共和國反洗錢法》及中國人民銀行頒佈的法規建立了全面的反洗錢制度及程序。董事會監管本行反洗錢政策的實施，在反洗錢制度及程序的制定和實施方面對高級管理層進行監督，審查高級管理層就任何重大反洗錢事宜和本行洗錢風險情況所作報告並及時調整反洗錢政策。此外，本行亦在總行及分（支）行建立了反洗錢工作領導小組。

報告期內

甘肅銀行嚴格遵守了上述各類法律法規對於貪污腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等違法行為的嚴格監管要求。本年度，甘肅銀行未曾接獲任何與本行及本行員工相關的貪污訴訟案件。

案例：甘肅銀行警示教育大會

2024年6月4日，總行召開警示教育大會。甘肅銀行董事長、派駐甘肅銀行紀檢監察組組長、行領導參加會議。會議要求進一步穩固建立紀律意識和規矩意識，做到學紀、知紀、明紀、守紀。黨員、幹部要深入領會加強紀律建設。各級黨組織要推動紀律教育常態化，加強宣傳教育力度，把遵規守紀刻印在心。

會議觀看了警示教育片，以案明紀、以案說法，採用「現場+視訊」方式進行，總行各部門副經理級以上人員和黨員代表現場與會；分支機構及縣支行經理級以上人員和黨員代表、出差人員使用線上視頻方式與會。



案例：甘肅銀行紀檢監察工作會議暨警示教育大會

本行積極面向董事成員及員工組織開展反腐警示教育活動，報告期內，總行召開兩次警示教育大會。2024年2月1日，總行召開2024年紀檢監察工作會議暨警示教育大會。會上派駐甘肅銀行紀檢監察組組長對於2023年紀檢監察工作進行了總結，對於2024年重點任務和開展警示教育進行了安排部署。甘肅銀行董事長、行長、黨委班子成員及各相關部門負責人出席會議。



2.3 供應鏈管理

甘肅銀行高度重視供應鏈的環境及社會風險管理，並通過加強相關政策和管理措施減小供應鏈中的環境及社會風險，旨在避免供應鏈風險對本行的經營造成負面影響，同時將本行對環境及社會的潛在影響降至最低。

在供應商聘用方面，本行制定《甘肅銀行集中採購管理辦法》《甘肅銀行集中採購供應商管理規程》，從需求計劃、立項採購到生產實施方面明確管理規定，致力於提高供應商服務水準和降低採購成本節約資源。在具體執行上，依據集中採購目錄和限額標準確定了本行集中採購範圍，按照集中採購管理辦法中的集中採購程序進行供應商准入或選取，評審過程中對供應商的商務資質、納稅、財務狀況、案例執行、信用等方面進行綜合考量，最終選取資質和能力均符合本行需求的供應商。

《甘肅銀行供應商管理辦法》具體措施



供應商的准入和退出

對供應商的文件材料進行審核，並組織現場考察與產品檢測，審查通過後給予准入；對出現未按要求履約、出現重大不良社會影響、引發供應風險等違反管理規定的供應商，進行審核並提出供應商退出建議。



供應商評估

由採購管理部門通過質量檢測和服務評價等方式對供應商在合作期內的表現進行綜合評估。



供應商溝通管理

根據供應商分級建立完善的溝通及投訴處理的機制，從而加強雙方的合作互信。



供應商信息管理

在供應商信息庫中規範化管理供應商的產品、價格以及基本數據信息。



供應商誠信檔案管理

建立誠信檔案管理供應商的誠信狀況，並要求供應商統一簽署廉潔承諾書。



在評估供應商對環境及社會的影響上，本行嚴格按照《國有金融企業集中採購管理暫行規定》要求，在集中採購時優先採購節能環保產品，對貨物及工程採購時，注重新能源、新技術、新工藝等內容考評，施工過程中注重安全文明施工等措施考評。此外，本行在購買貨物或服務時，亦考慮減少對環境的影響，在尋找高品質產品及服務時，將環保納入考量，考慮後續回收或排放影響，選用具備資質的環保回收商等。本行在購買車輛時將排量控制在 1.8L 以內（含），在擬建工程項目時要求供應商提供環保施工方案。同時，本行亦對供應商開展日常評價和年度評價，並在評價內容中加入關於環保和節能減排等環境及社會風險方面的考量。

報告期內



本行供應商總計為 **2,837** 家，其中來自甘肅省內的供應商共 **2,450** 家，來自甘肅省外的供應商共 **387** 家。本行對全體供應商按照上述規定進行了嚴格管理，所有採購流程均已遵守廉潔從業規定，未發生任何商業賄賂和不正当交易。

加速創新 優化服務水平

03



3.1 優化服務品質

甘肅銀行始終秉持「以客戶為中心」的服務理念，嚴格遵守《中華人民共和國銀行業監督管理法》《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《銀行業消費者權益保護工作指引》等法律法規，持續規範並提升本行服務質量。同時，甘肅銀行總行及各分支機構建立了服務質量「一把手」專人責任制，由第一負責人負責實施本行或部門服務品質督查，開展內部自查督導，對本行員工實際服務情況進行自糾自查，針對不足及時督促改進。本行亦通過對外持續開展滿意度評價，收集滿意度情況分析當前客戶反饋的服務情況；亦在內部設置專崗對客戶中心座席員評分與考核，對在綫客服人員會話記錄進行質檢及考核；通過定期開展檢查工作，全力保障服務水平。

在客戶投訴管理方面，本行依據《關於加強銀行業客戶投訴處理工作的通知》《關於完善銀行業金融機構客戶投訴處理機制切實做好金融消費者保護工作的通知》等監管規定，結合自身實際制定了《甘肅銀行消費者投訴管理實施細則》《甘肅銀行客戶問題處理管理辦法》《甘肅銀行客戶問題處理管理操作程序》等內部管理政策，旨在規範客戶問題處理工作，完善問題信息傳遞流程，確保客戶問題能得到及時、有效地處理，從而提升客戶滿意度，切實保護消費者合法權益。報告期內，本行制定《2024年旺季消費者權益保護與服務重點工作指引》，規範全行投訴處理。同時針對投訴較高的部門按月開展調度會，實現重點業務重點治理。此外，本行亦制定了《甘肅銀行金融糾紛多元化解和小額補償管理辦法》，旨在提高本行消費者糾紛投訴處理效率，提升消費者服務體驗，有效化解矛盾糾紛。

3.2 保護客戶權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，並制定了《甘肅銀行消費者權益保護工作實施辦法（2022年修訂）》《甘肅銀行董事會消費者權益保護委員會議事規則》《甘肅銀行個人產品與服務售前管理及信息披露規定》等內部政策，明確消費者權益保護工作的最高決策機構，並在董事會下設消費者權益保護委員會，旨在強化消費者權益保護工作的組織管理。董事會是本行消費者權益保護工作的最高決策機構，承擔消費者權益保護工作的最終責任。報告期內，本行制定《甘肅銀行消費者權益保護審查管理辦法》，對於面向金融消費者提供的產品和服務從多維度進行評估和審查，對相關風險進行識別和提示，並提出明確、具體的審查意見，旨在切實建立健全本行消費者權益保護工作的全流程管控機制，確保在金融產品開發或者服務的各個環節有效落實金融消費者權益保護理念。

在產品及廣告宣傳方面，本行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，通過實行總行及分行（直屬支行）兩級管理，辦公室作為廣告宣傳工作的主管部門，統一歸口管理廣告宣傳工作。同時，制定《甘肅銀行廣告宣傳工作管理辦法》，明確規定廣告宣傳相關工作的職責分工、計劃、預算、審批及內部控制等流程，有力確保產品、服務及活動等宣傳合法合規，信息真實可靠。本行嚴格要求產品及服務銷售人員按照總行規範話術進行銷售，堅決杜絕隱瞞風險，不得通過附加限制性條件的方式要求金融消費者購買協議中未作明確要求的產品和服務。報告期內，本行制定《甘肅銀行金融營銷宣傳管理辦法》，進一步規範了本行金融營銷宣傳行為，旨在充分保障消費者合法權益，促進業務健康發展。其中，該管理辦法亦明確金融營銷宣傳行為不得損害金融消費者知情權以及自主選擇權。

此外，本行亦視消費者資料及隱私保護為客戶權益的重中之重，已根據《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，制定了《甘肅銀行個人金融信息保護工作管理辦法（2023年修訂）》《甘肅銀行信息安全管理辦法》《甘肅銀行個人客戶信息洩露突發事件應急預案實施細則》等內部管理政策，對個人金融信息的收集、保存、使用及管理進行規範，確保個人金融信息安全，防止信息洩露和濫用，明確了本行信息安全總體策略、管理職責、管理內容，包括數據安全、運維安全、系統網絡安全管理等，以提高信息安全事件處置能力。報告期內，本行已嚴格遵守各項與客戶隱私安全保障相關的法律法規，並未發生客戶信息洩露事件。

報告期內



報告期內，甘肅銀行共接獲客戶投訴 1,198 宗，所有投訴事項均已妥善處理。按投訴業務類別劃分，貸款 858 件，銀行卡 287 件，人民幣儲蓄 26 件，支付結算 5 件，自營理財 3 件，其他 19 件。按投訴地區劃分，蘭州市 1,092 件，天水市 16 件，平涼市 14 件，定西市 11 件，武威市 11 件，慶陽市 10 件，白銀市 9 件，酒泉市 8 件，臨夏市 7 件，嘉峪關市 6 件，隴南市 6 件，張掖市 6 件，金昌市 2 件。

此外，本行客服中心亦開展了本年度客戶滿意度調查，共計收到 **137,718** 份反饋，滿意度為 **98.58%**，維持在較高水平。



報告期內



本行積極履行社會責任，承擔金融責任，始終將消費者權益保護宣傳教育工作作為踐行「金融為民」理念的關鍵抓手，致力於提升消費者金融素養，創造和諧共進的金融消費環境，為金融高質量發展夯實根基。報告期內，本行營業網點均設立公眾金融教育專區，通過發放宣傳資料、設立金融知識流動宣傳員等形式，面向不同金融消費人群，主動提供金融知識普及服務。

報告期內，本行共舉辦金融消費者教育宣傳活動 **1,430** 餘場，參與員工 **3,000** 餘人，發放宣傳摺頁 **20** 萬餘份，累計發佈簡訊 **700** 餘篇，累計受眾人群超 **100** 萬餘人次。



案例：甘肅銀行消費者權益保護相關案例

2024 年 9 月 14 日，本行緊扣「金融教育宣傳月」主線，面向入伍新兵群體開展專項消費者保護宣傳活動。通過主題講座、典型案例情景再現、發放反詐手冊等形式，為新兵解析網絡詐騙、個人信息保護等風險點，並於現場建立金融諮詢綠色通道。本次活動不僅強化了金融消費者權益保護意識，更加彰顯了本行服務國防建設的社會責任。



3.3 保護知識產權

甘肅銀行嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律，制定並完善了《甘肅銀行知識產權保護管理辦法（2023 年修訂）》《甘肅銀行商標管理辦法（2023 年修訂）》《甘肅銀行商標管理操作程序（2023 年修訂）》等規章制度，旨在依法依規進行知識產權保護及管理工作，做到知識產權保護有章可循。

為有效管理知識產權相關工作，防控知識產權風險，本行建立職責明確的管理體系。總行法律合規部作為牽頭部門進行制度擬定並指導各部門，總行各部門作為具體經辦部門負責本部門知識產權的管理及保護，各分支機構負責知識產權的申請及註冊。

除通過加強制度建設，做到知識產權保護有章可循外，本行亦積極通過注冊證書、著作權登記等方式，切實加強自身商標、網絡域名、計算機軟件著作權等知識產權的保護管理，做到產權明晰；對可延期的知識產權註冊期滿及時續登，加強清理維護，防止失效造成的損失。同時，對侵犯本行知識產權的行為通過訴訟依法維權。報告期內，為進一步完善對於保護知識產權的管理體系，法律合規部牽頭梳理知識產權情況，形成《關於知識產權管理工作情況的報告》並向本行領導層匯報。

報告期內

本行已變更 **120** 件已註冊商標註冊地址、續登 **3** 件到期商標，並未發生任何知識產權相關違規事件。

案例：甘肅銀行成功舉辦「甘養樂」養老金融示範網點揭牌儀式

2024 年 10 月 10 日，為深入貫徹落實中央、省委省政府關於「養老金融」工作安排部署，做好「養老金融」金融大文章，本行 19 家「甘養樂」養老金融網點揭牌儀式同步舉辦。甘肅銀行始終秉持為民情懷，把發展「養老金融」理念作為踐行金融工作的內在要求，在「養老金融」領域深耕細作，不斷提高服務質效。



3.4 提升適老服務

報告期內，甘肅銀行始終堅持以客戶為中心，積極貫徹落實「養老金融」理念，聚焦多樣化養老需求，堅持傳統服務與智能創新相結合，積極打造「綫上＋綫下」「行內＋行外」「金融＋非金融」的「適老」金融服務，結合老年人生活場景開展有針對性的金融宣傳教育活動，幫助老年消費者在信息化、智能化社會發展的道路上順利搭上「數字快車」。同時，本行於 2024 年 10 月 10 日成功舉辦省內城商行中首批養老示範網點啓動揭牌儀式。

此外，本行營業網點成立流動宣傳小組，上街道、進社區、進商鋪、下鄉鎮，加大農村、邊遠地區和少數民族群眾（簡稱「五進入」）的金融教育輻射和覆蓋面，共計開展「五進入」活動共計 500 余場。本行亦積極開展「擔當新使命 消保縣域行」專項活動，確保所有群體，特別是農村、偏遠地區及弱勢群體都能獲得必要的金融知識和風險防範能力，累計開展縣域活動 32 次。

優化服務設施，踐行「便民惠民」

加強網點服務基礎設施建設，設置無障礙基礎服務建設的網點總數 193 個，網點內配備愛心專座、輪椅、老花鏡、放大鏡、免費雨具、血壓儀及醫藥箱等服務設施

金融科技賦能，打造「適老服務」

為了讓老年客戶盡快適應銀行智能化轉型，本行在廳堂增強大堂經理的配置與服務，對需要幫助的老年客戶進行專門引導及全程陪同，悉心指導有使用意願的老年客戶使用自助類業務並注意保護客戶隱私，同時保留傳統櫃檯以供老年客戶選擇

第三道防綫：內部審計部門和紀檢監察部門

- ▶ 在各營業網點開設特殊人群愛心通道，有需要時增設老年人服務窗口
- ▶ 開通綠色服務通道，延伸服務半徑，打通金融服務的「最後一公里」
- ▶ 報告期內，本行為老年人上門辦理支付結算業務 1,142 次

第三道防綫：內部審計部門和紀檢監察部門

- ▶ 堅持傳統服務與智能創新相結合，積極打造「綫上＋綫下」「行內＋行外」「金融＋非金融」的「適老」金融服務，結合老年人生活場景開展有針對性的金融宣傳教育活動
- ▶ 報告期內，本行累計開展老年人專場宣教活動 600 餘場次，受眾人數 50 萬餘人

3.5 金融科技創新

甘肅銀行高度重視金融科技及數字化轉型發展，致力於金融產品、金融服務及金融渠道的創新。報告期內，甘肅銀行依據《金融科技發展規劃（2022-2025）》和《中國銀保監會辦公廳關於銀行業保險業數字化轉型的指導意見》，制定了《甘肅銀行2024年數字化轉型實施方案》。數字化轉型工作聚焦標準化、場景化和智慧化，圍繞「業務經營管理」「產品創新體系」「數字化風控」「數字化應用」「科技基礎」五大能力建設，深化數字化轉型。

本行將緊緊圍繞高質量發展，嚴格執行科技與數字化戰略，不斷強化信息系統運維管理、網絡和數據安全、信息科技管理，全力確保「兩地三中心」安全穩定運行，全面提升金融科技创新能力。

數字化業務經營管理

- 1

積極發展產業數字金融：
運用金融科技手段重塑對公端業務流程和管理模式，圍繞企業、政務、醫療、教育等客群，把客群、場景和金融服務、非金融附加功能深度綁定，構建「行業＋金融」的綜合化、定制化服務模式；
- 2

個人金融服務數字化轉型：
圍繞線上零售活動主陣地建設、零售客戶名單制營銷能力提升、零售客戶綜合評價指標建設等任務推動，以數字化、智能化的手段構建「線上＋綫下＋遠程」的營銷服務閉環；
- 3

同業業務數字化轉型：
建設同業業務綜合管理系統，構建前、中、後台協同的數字化交易管理體系，實現本行資金業務的新功能的擴展以及業務量級的增長和規範化管理機制，提升交易效率和合規風險管理水平；
- 4

數字化運營服務能力提升：
圍繞客戶資金流向分析、總行無紙化辦公、分支機構數字化轉型樣板間建設等，以數字化、標準化的手段持續提升數字化運營服務能力；
- 5

金融服務生態數字化建設：
建設商戶營銷數字化動態地圖、隴銀商城綜合化智能服務平台、商戶智慧經營平台，在「1+N」生態場景建設上實現新突破，實現精準商戶拓展，打造以網點為圓心的商圈生態，豐富商戶自主營銷的服務手段，提升客戶體驗。

產品創新體系建設

- 1

舉辦產品創新大賽：
2024年4月至8月，本行舉辦了「甘銀智創」產品創新大賽，充分調動員工創新熱情和服務意識，達到以賽促學、以學促練、以練促用、以用促進的良性循環，截至報告期末獲獎產品轉化率已達60%；
- 2

優化產品創新工作機制：
依據《商業銀行金融創新指引》及本行相關制度，並結合實際經營情況，對《甘肅銀行產品創新工作管理辦法》作出修訂，旨在強化產品創新過程管理，優化產品創新工作流程及考核激勵機制，實現創新產品從入庫到退出的全流程閉環管理。

數字化風控能力建設

- 1

數字化風控能力提升：
為提升渠道防攻擊能力、賬戶管理能力及預警監測能力，建設生物識別認證系統、智能交易監測平台、人民幣結算賬戶分類分級項目等項目，以及對風險控制流程進行綫上化管理，實現數字化風控能力整體提升，並有效降低風險及運營成本；
- 2

數據安全及隱私保護：
對於《數據分類分級安全管理實施細則》《甘肅銀行數據安全管理辦法》進行修訂，採取必要的技術和管理措施，確保個人金融信息的保密性、完整性和可用性；建立個人金融信息保護的監督和檢查機制，確保個人金融信息保護工作的有效執行。

數字化應用能力建設

- 1

數據應用能力提升：
通過「一報告」、「兩平台」、「三融合」等任務，充分運用數據可視化技術，挖掘數據潛能，釋放數據價值；
- 2

數字化人才培養：
圍繞數字化轉型的應用現狀和數字化人才能力培養，組建零售數字化產品敏捷運營團隊和數據賦能服務團隊，完善數據分析流程，提升人員能力，優化人才隊伍結構。

科技基礎能力建設

- 1

數據基礎設施建設：
全面推進信息系統信創工作，不斷加大信創基礎軟硬件採購投入及提高應用系統新建或改造率，重點搭建滿足信創要求的基礎環境，用以承載信創系統運行；
- 2

數據架構支撐能力提升：
從信創建設規劃與設計、大數據平台與資料倉儲建置兩個面向，逐步夯實科技架構支援能力，旨在提升業務創新支援力道、促進創新成果轉換；
- 3

網絡安全防護能力提升：
建設終端數據防洩漏平台及安全運營中心項目，並定期開展安全培訓，實現網絡安全風險的精細化管理，提升網絡安全防護及信息科技安全，提升本行內部安全管控能力。

案例：甘肅銀行成功舉辦2024年「甘銀智創」產品創新大賽決賽暨頒獎儀式

2024年8月7日，甘肅銀行總行舉辦了2024年「甘銀智創」產品創新大賽決賽暨頒獎儀式。甘肅銀行行長、副行長、業務總監、風險總監、首席信息官及合規總監出席頒獎儀式，並為獲獎團隊頒獎，35支參賽團隊圍繞選題背景、焦點分析、創新思路、可行性分析等方面對方案進行了詳細彙報。



助力實體 增強民生福祉

04



▲ 藍馬雞 國家二級重點保護野生動物、中國特有種

4.1 攜手共建美好甘肅

甘肅銀行深化本行「以蘭州為中心，輻射全甘肅」的經營體系，積極融入到甘肅的區域發展中，通過不斷加強與監管機構及政府的戰略合作，支持全省鄉村振興及產業融資，推動甘肅經濟高質量發展，為建設美好甘肅貢獻金融力量。本年度，本行緊繞甘肅省經濟發展重點領域，制定了「兩個意見」「四個行動」方案，主動對接財政、發改、國資、商務、國土、林業等部門和省重點企業，大力支持在甘央企、異省國企重點項目。

報告期內

🏠

本行向 36 個招商引資重點項目投放貸款 **32.8** 億元，儲備項目 152 個，總金額達 **419.3** 億元；投放公司貸款 **589.8** 億元，支持全省市場主體 1,179 家，承銷省內非金融企業債券 **23.6** 億元。

此外，本行向積石山地震災區投放各類貸款 3 億元，其中「重建貸」超過 **6,000** 萬元，有效激活群眾自身重建能力。

在產業合作方面，本行全面貫徹落實《甘肅銀行關於做好綠色金融工作的行動方案》，圍繞省委、省政府發展規劃，充分利用甘肅省風光電、傳統產業升級在河西、隴東南的區域分布特色，統籌好綠色金融發展資源要素，建立健全綠色項目營銷跟進的長效對接機制，積極創新和應用綠色低碳發展產品，分行業、分區域構建特色化、示範化的綠色低碳項目及重點企業模式，打造業務亮點。同時，本行聚焦新能源產業鏈、高碳企業轉型升級等綠色低碳轉型細分領域，通過與當地綠色金融智庫、政府部門、研究諮詢機構等多維度合作，圍繞綠色金融和轉型金融有效銜接、綠色金融和普惠金融融合發展、支持新能源產業發展，創新開發具有針對性、代表性的屬地化綠色金融和轉型金融產品。



案例：甘肅銀行參與金融支持普惠型科創企業發展現場推進會並簽訂戰略合作協議

2024 年 8 月 7 日，甘肅銀行總行副行長在蘭州參與國家金融監管總局甘肅監管局和蘭州高新區管委會聯合舉辦的金融支持普惠型科創企業發展現場推進會並代表本行與蘭州高新區管委會簽訂戰略合作協議雙方將緊密圍繞省委、省政府支持科技金融創新和實施「強科技」行動決策部署，進一步拓寬政銀合作領域、深化政銀合作關係，推進甘肅省「科技+金融+產業」良性循環和深度融合發展。



案例：甘肅銀行參加甘肅省金融支持積石山地震災後重建產業振興推進會

2024 年 5 月 15 日，甘肅銀行董事長到積石山縣參加全省金融支持積石山地震災後重建產業振興推進會，並現場見證臨夏分行與 2 戶擬授信企業簽約。甘肅銀行將貫徹落實習近平總書記對臨夏積石山縣 6.2 級地震重要指示精神和省委省政府統一部署，持續深化與臨夏州政府的戰略合作，強化信貸支持確保金融服務不斷檔，緊盯重點項目持續加大金融供給，創新專屬產品保障災區資金需求，主動減費讓利全力支持災後重建，以實際行動助力受災地區復工復產和恢復重建。



4.2 持續助力鄉村振興

甘肅銀行自 2023 年度成立由黨委書記、董事長為組長的鄉村振興工作領導小組，在總行設立鄉村振興金融部，制定了《甘肅銀行支持全省鄉村振興戰略的實施意見》《關於全面做好鄉村振興金融服務加快縣域業務高質量發展的意見》，建立分析研究、產品創新、通報督導等一系列工作機制，切實強化了支持鄉村振興的金融服務體系和組織保障體系。作為甘肅省金融服務的鄉村振興戰略的主力軍，本行在持續完善農村金融服務體系的同時，亦高度重視對對口鄉鎮及鄉村的幫扶工作，以鄉村振興戰略為契機，主動研究幫扶政策，有效充實幫扶力量，積極落實幫扶項目。本年度，本行與省供銷社簽訂《戰略合作協議》，聯合制定《關於深化合作助力鄉村振興戰略實施的通知》，建立和供銷社定期溝通協調工作機制，指導各機構與當地供銷社及社有企業開展工作對接。

本行堅持「為群眾辦實事」，圍繞鄉村振興、助學活動、志願服務、適老金融服務、關愛員工等方面，結合自身行業特點，確定了多重點項目活動，積極組織員工作為志願者參與到活動中來，踐行企業公民的擔當。在結對幫扶方面，本行持續為鄉村振興活動中所幫扶的東鄉縣在關愛困難群眾及特殊群眾，幫助解決困難家庭的操心事、煩心事、揪心事等方面實施實踐與幫扶，作為負責任的企業切實履行社會責任。

報告期內

本行大力推進脫貧攻堅和鄉村振興有效銜接，探索縣域「一縣一業一品一策」特色化差異化經營模式，形成特色產品方案 48 款，支持客戶 475 戶，資金達 5.4 億元，投放涉農貸款 165.7 億元。

報告期內，本行在社會公益的投入總額為 173.40 萬元。

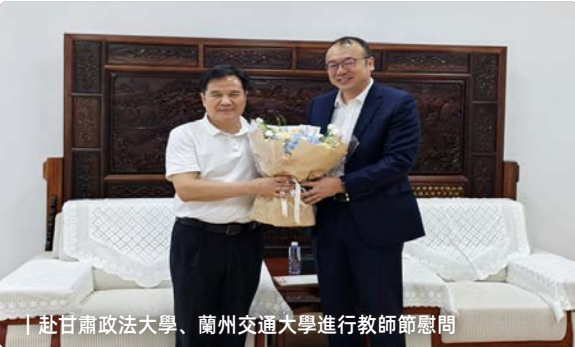
在志願服務方面，本行主動履行社會責任，成立多個志願者服務隊，深入開展多次關愛教師及植樹造林等志願者服務活動。



赴甘肅警察學院進行教師節慰問



攜手客戶植樹播綠



赴甘肅政法大學、蘭州交通大學進行教師節慰問



赴蘭州財經大學進行教師節慰問

案例：甘肅銀行兩次赴東鄉縣開展「結對關愛」幫扶、走訪探視活動

2024 年 1 月 13 日，甘肅銀行總行董事長帶隊赴東鄉縣開展「結對關愛」活動，一行共 32 名幹部職工一同開展「結對關愛」活動，送上了米、麵、油等慰問品，詳細瞭解了家庭成員、收入來源、務工和子女上學等存在的困難，鼓勵他們堅定信心，積極樂觀面對生活，自力更生，構建幸福生活，切切實實把甘肅銀行的溫暖傳遞到困難群眾身邊。2024 年 8 月 30 日，甘肅銀行總行行長帶隊赴東鄉縣開展「結對關愛」走訪探視和幫扶活動。一行共 26 名幹部職工一同開展「結對關愛」活動，為幫扶戶送上米、面、油等慰問品，並與困難群眾就其家庭生產生活、身體健康、經濟收入等方面進行深入交流，表達了甘肅銀行的親切關懷。

案例：甘肅銀行赴東鄉縣龍泉鎮開展「結對關愛」教育幫扶、慰問活動

甘肅銀行總行董事長帶隊來到龍泉鎮那楞溝小學調研，瞭解學生學習生活情況、學校整體運行情況和存在的困難問題等，龍泉鎮黨委書記詳細介紹了甘肅銀行在龍泉鎮的整體幫扶情況，特別是在教育上的幫扶投入，期望甘肅銀行能進一步加大關心支持力度，幫助更多貧困學子走出大山。

隨後，一行隊伍走訪了東鄉縣兒童福利院，開展慰問活動，為孩子們送去水果、牛奶和零食等慰問品，與福利院師生親切交流，參觀了宿舍、活動室和食堂等場所，瞭解他們的學習生活情況。甘肅銀行鼓勵孩子們認真學習，早日成長為對國家、社會有用的人才，體現了高度的社會責任感並獲得福利院校的由衷致謝。



4.3 積極服務實體經濟及「三農小微」

甘肅銀行致力於解決針對小微企業等領域的融資難題，大力推進普惠金融。本行為建立鄉村振興金融服務體系，於 2023 年在總行及各分行設立鄉村振興金融部，出台鄉村振興金融服務實施意見，積極推進普惠金融與鄉村振興金融服務。

本年度，甘肅銀行制定《普惠金融條綫特色化、差異化經營工作措施》，從經營體系、管理體系、風控體系、科技體系、服務體系、隊伍體系、文化體系等七大體系形成了本行獨有的普惠金融特色化、差異化經營理念，為今後普惠金融工作指明瞭發展道路。

- 業務條線上下思想統一，堅持完成「兩增」指標
- 客戶基礎不斷夯實，管理效能持續提升
- 產品優化系統迭代，貸款定價持續優化
- 數字轉型速度加快，發展規劃更加清晰
- 業務拓展不斷突破，特色化經營初見成效

報告期內

普惠金融部錨定市場營銷拓展和普惠貸款投放，推進存量產品優化和信貸結構調整，緊盯數字化轉型和風險資產管控，有力推進各項工作取得明顯進步。截至報告期末，本行累計投放普惠小微貸款 **109.71** 億元，較上年增長 **6.51** 億元；投放涉農貸款 **180.61** 億元。

案例：甘肅銀行助力天水經濟持續「熱辣滾燙」

甘肅銀行積極開展普惠金融實踐，始終堅持服務地方實體經濟，聚焦甘肅省經濟社會發展重點領域，全面提升金融服務實體經濟效率和水平。本年度，「天水麻辣燙」火爆全網，吸引大量外地遊客慕名而至。其中，麥積花椒、甘谷辣椒等相關農產品銷量與日俱增，文化旅遊等相關產業發展勢頭迅猛。為進一步助力天水地區普惠金融業務發展，甘肅銀行對於熱點快速反應，開啓「總分聯動」金融助力模式。在充分考慮天水地區商戶經營特點及資金需求的前提下，本行特別推出「龍城·商戶貸」專項產品，通過靈活的貸款模式和優惠的利率，為商戶提供了便捷高效的金融服務，助力天水經濟持續「熱辣滾燙」。

甘肅銀行天水分行持續走訪轄內從事蔬菜和辣椒種植、銷售、儲藏的小微企業、酒店旅遊和收單商戶，僅用兩天時間發放「龍城·商戶貸」達 6 筆，共計 1,020 萬元；達成意向 23 筆，總金額為 4,650 萬元。甘肅銀行將以推出「龍城·商戶貸」產品為契機，深耕普惠金融服務，不斷優化創新產品和服務模式，為區域經濟發展注入新活力。



4.4 宣傳普及互利共贏

甘肅銀行長期致力於提高金融知識普及，加大反詐、反假防騙、征信知識宣傳，促進與金融切實保護消費者互利共贏權益。通過宣傳教育，使廣大金融消費者對金融基礎知識和風險防範有更深刻的認識，促進金融知識面向更多的金融消費群體有更進一步的普及。

本年度，本行通過甘肅銀行官網及微信公眾號等渠道進行線上反詐宣傳 62 次，開展綫下宣傳活動 675 次，組織其他特色宣傳活動 73 次，反詐宣傳覆蓋人次 60,500 餘人。本行總行《絲綢之路反詐錦囊》榮獲第二屆全國反詐短視頻大賽「全國 10 大精品短視頻」。在反假防騙方面，本行統一印發反假幣宣傳摺頁 2 萬份，宣傳活動過程中累計發放 1.9 萬份，開展反假主題宣傳 320 餘次，累計受眾群眾 15.6 萬餘人。此外，本行面向農村居民、務工人員、青少年、老年人等重點人群，開展「多層次」、「多角度」、「接地氣」的反假幣宣傳活動，累計組織集中宣傳活動 160 余次。本年度，本行組織各機構於「3·15 消費者權益日」、「6·14 信用記錄關愛日」等重要時間節點，以及清明節、端午節等傳統節日設置集中宣傳點，開展以「愛徵信、惠民生、助發展」等為主題的宣傳活動。通過向客戶發放徵信知識宣傳折頁，以及組織宣傳人員進行現場講解徵信知識等方式，向本行客戶及社會大眾普及徵信知識，累計宣傳現場發放宣傳折約 16,000 餘份，受益客戶達到 19,000 餘人。

案例：甘肅銀行成功舉辦出租車行業「零錢包」集中兌換活動

2024 年 5 月 20 日，在人民銀行甘肅省分行的指導下，由本行主辦的蘭州市出租車行業「零錢包」集中兌換活動在蘭州吉祥出租車有限公司舉行。至此，本行成為甘肅省首家在出租車行業等重點行業實現大規模「零錢包」集中落地兌換的金融機構，旨在落實支付便利化，不斷拓展特色化服務場景，持續豐富現金服務手段，廣泛開展宣傳引導，切實滿足社會公眾多元化、個性化支付需求，為提升全省支付便利化水平、改善公眾金融服務獲得感、服務全省經濟高質量發展做出應有的貢獻。



以人為本 促進和諧共處

05

5.1 維護員工權益

報告期內，本行共有 4,595 名員工，以下表格分別為按照性別、年齡、地區、僱傭類型、學歷及管理層級劃分的員工人數及佔比，以及按照性別、年齡及地區劃分的員工流失人數及比率。

分類	員工人數	佔比	流失人數	流失比率 ¹
男性	2,272	49.45%	18	0.79%
女性	2,323	50.55%	26	1.12%
30 歲及以下	1,196	29.03%	25	2.09%
31 歲至 40 歲	2,491	54.21%	16	0.64%
41 歲至 50 歲	548	11.93%	3	0.55%
51 歲及以上	360	7.83%	0	/
甘肅省內	4,595	100.00%	44	0.96%
甘肅省外	0	0	0	/
碩士及以上	414	9.01%		
本科	3,836	83.48%		
大專	281	6.12%		
中專	12	0.26%		
其他	52	1.13%		
全職員工	4,595	100.00%		
兼職員工	0	0.00%		
基層員工	4,351	94.69%		
中層員工	238	5.18%		
高層員工	6	0.13%		

¹ 按相關類別劃分的員工流失比率 = 該類別員工流失人數 / 該類別員工總數 *100%

本行持續以系統化、規範化的方式進行僱傭管理，保障員工的合法權益，杜絕任何歧視行為，實現人才隊伍的多元化建設。

- 1

招聘：按照《甘肅銀行員工招聘與錄用管理辦法》等內部政策要求，科學甄選和審核應聘人員的品德以及學歷、經驗、技能等專業能力，杜絕因性別、民族、信仰、年齡等差異而導致的歧視行為，充分保障招聘工作的公平公正，同時規定嚴禁聘用未滿十八歲的未成年人士，杜絕聘用童工的情況發生。
- 2

解僱：依法根據《中華人民共和國勞動法》的規定，合法審批解僱員工的相關流程，杜絕違規解僱的情形發生。
- 3

薪酬：按照《甘肅銀行員工薪酬管理辦法》《甘肅銀行工資支付管理辦法》《甘肅銀行股份有限公司企業年金實施細則（修訂版）》等規定，根據本行業務發展、崗位類別及市場數據合理規範員工薪酬結構。
- 4

晉升：根據《甘肅銀行管理崗位職務人員任職管理辦法》《甘肅銀行專業技術崗位職務聘任管理辦法》等文件明確晉升資格條件及審核審批流程，確保全行員工職務晉升的公平公正性。
- 5

工作時數：按照《甘肅銀行員工管理辦法》，本行實行每週工作五日，每天八小時工作制，並通過辦公系統執行員工休假、考勤管理等程序，避免強制勞動的情況發生。
- 6

假期：根據《甘肅銀行員工休息休假管理辦法》中的規定，員工可享受法定假期及甘肅銀行給予的其他類型假期。本行鼓勵員工合理休假，保證在繁忙的工作中得到充分的休息。

報告期內



本行嚴格遵守國家及地方相關法律法規對招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期等僱傭管理工作方面的規定，以及《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國刑法》《禁止使用童工規定》等法律法規中對禁止童工和強迫勞動的規定，期間並未出現違反上述法律法規的案件。

5.2 保障員工健康

本行嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國社會保險法》《工傷保險條例》等與保障員工職業健康安全相關的法律法規要求，完善了《甘肅銀行營業網點安全管理辦法》《甘肅銀行營業網點保安管理辦法》《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行視頻報警聯網中心管理辦法》等管理制度，以及一系列針對緊急情況和突發事件的操作程序，以確保為員工提供安全的工作環境。

⚙️ 三重醫療保障體系

01

在保障員工避免職業性危害方面，本行除為員工繳納法定社會保險外，還為員工建立了補充醫療保險制度，減輕醫療負擔。本行亦已建立重大疾病醫療費用救助基金，進一步為罹患重大疾病的員工提供醫療保障，形成了以基本醫療保險為根據，補充醫療保險為協助，重大疾病醫療費用救助基金為保障的三重醫療保障防綫。本年度，本行總行安排全體員工進行全面體檢。

🛡️ 全面的安全防護措施

02

甘肅銀行高度重視日常安全檢查及突發事件應對，通過加強硬件設備和制度管理最大程度保障員工安全。本行制定《甘肅銀行消防安全管理辦法》，要求所有營業網點均配備保安人員和防衛器械，在總行設立監控報警聯網中心，覆蓋全行營業網點和自助銀行。在消防安全方面，本行所有營業網點的消防設施和器材均符合國家安全標準及要求，並按期進行檢驗檢測及更換。此外，本行亦積極開展安全教育，組織員工學習安全保衛制度及消防安全知識，開展滅火、防搶劫演練等安全培訓活動，增強員工突發事件處置能力。

報告期內

🛡️ 本行嚴格按照內部管理政策執行與健康和安全管理相關的工作，並未出現違反相關法律法規的案件。本行過去三年（包括本年度）均未發生因工死亡事故，報告期內 2 人因工傷損失工作日數共計 84 天。

🔗 案例：甘肅銀行總行開展消防疏散綜合演練

2024 年 3 月 28 日，甘肅銀行總行開展本部辦公大樓 2024 年消防綜合演練，旨在加強總行本部辦公樓消防安全管理，強化員工消防安全意識和提升突發事故應急處置能力。總行本部、總行營業部、物業及消防公司共 200 餘人參加了演練。



5.3 員工培訓與發展

甘肅銀行將人才視為重要資產，致力在為員工提供良好工作環境的同時，幫助員工發展自身專業技能和領導能力。本行制定了《甘肅銀行培訓項目管理辦法》《甘肅銀行員工業餘進修管理辦法》《甘肅銀行培訓經費管理辦法》《甘肅銀行內部培訓師管理辦法》等培訓管理政策，為培訓活動的設計、執行提供規範與指引，並針對不同業務內容提供定制化的職業技能培訓，進而推動員工與本行的共同進步。報告期內，本行共開展 138 個培訓項目，參加培訓總人次為 25,665 人次。

分類	男性	女性	基層員工	中層員工	高層員工
受訓比例 ²	49.45%	50.55%	94.69%	5.18%	0.13%
平均受訓時數(小時) ³	33	33	30	80	119

² 按相關類別劃分的受訓員工比例 = 特定類別員工受訓人數 / 受訓員工 *100%
³ 按相關類別員工平均受訓時數 = 特定類別員工的總受訓時數 / 特定類別的員工人數

- 業務條綫員工培訓
根據不同層級及不同崗位的員工績效與行為作為基礎建立崗位勝任力組織模型。通過對崗位勝任力進行分析，本行按照各業務條綫的技能差異，提供分類分級的崗位培訓項目。
- 經營管理人員培訓
重點加強管理人員的政治思想、道德品質、黨性修養教育，並突出對參訓人員的領導能力、執行能力、創新能力、營銷能力和管理能力的開發與提升。
- 風險控制培訓
圍繞風險評價及授權管理制度與政策開展培訓。在培訓中著重分析甘肅銀行業務發展過程中需要解決的重點問題，加強參訓人員的風險控制意識，幫助他們了解風險管理的重要性，從而確保本行風險管理程序的有序執行。

🔗 案例：甘肅銀行開展管培生交流座談會

2024 年 3 月 13 日下午，甘肅銀行召開 2023 年總行管培生交流座談會，與管培生們進行了面對面的座談交流。會上，14 位管培生們暢所欲言，逐一分享了在縣域支行工作期間的工作經歷、工作收穫、工作感悟以及工作中的困惑和對我行業務、產品、流程等方面的一些建議。甘肅銀行人力資源部總經理轉達了總行黨委的親切問候和關懷，勉勵大家要扎根基層踏實鍛鍊，在學習中進步，在實踐中成長，在思考中提升。



🔗 案例：甘肅銀行舉辦校園招聘新員工崗前培訓班開班式

2024 年 7 月 20 日，甘肅銀行 2024 年校園招聘新員工崗前培訓班在蘭州大學榆中校區開班，本行行長出席開班式並授課。會上，本行行長結合自身經歷，從城商行和甘肅銀行發展歷史、現在和未來以及如何做好從學生向銀行人的轉變等方面進行了精彩授課，並對新員工提出了殷切期望。



關注環境 深化綠色發展

06



6.1 服務「雙碳」戰略

甘肅銀行積極響應國家「雙碳」目標，將氣候風險納入全面風險管理，持續推進信用風險、市場風險、戰略風險等各類風險中涉及的氣候風險管理，亦深刻理解氣候風險將會對各行各業產生深遠影響，努力將氣候風險要素嵌入各行業投融資政策及業務管理流程，對氣候風險較為突出的高碳排行業採取合理的風險管控措施，持續加強氣候風險識別和管理工作。

本行參考氣候相關財務信息披露工作組發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》，將氣候風險識別為實體風險和轉型風險，建立了甘肅銀行氣候風險清單，通過識別影響業務活動的重大氣候變化相關事宜及同行實踐分析，識別本行重大氣候風險，並分析其可能給本行帶來的潛在影響，進一步梳理氣候風險應對方面的措施，逐步加強氣候風險的識別和管理。報告期內，本行重新審視了氣候相關風險，持續完善自身可持續發展及氣候風險管理，積極回應利益相關方的關注。

氣候風險類別	對甘肅銀行的潛在影響
實體風險	
 急性風險 極端天氣事件頻發帶來的不利影響	如遇水災、火災等影響，營業網點或面臨無法正常開門營業的風險
 慢性風險 長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	降雨模式的改變可能會造成處於地勢較低的營業網點及自助機器被淹的可能性，造成網點關門或者設備故障
轉型風險	
 政策及法律風險 - 對現有產品和服務更嚴格的政策監管 - 更嚴格的排放披露要求 - 面臨法律訴訟風險	▶ 若客戶出現能耗超標導致不符合國家政策而影響經營，可能會影響本行資產品質 ▶ 如本行未能及時開展披露，可能會為公司經營帶來一定壓力 ▶ 如本行未能遵守環境領域的法律法規要求，可能面臨訴訟風險，帶來罰款和判決導致的成本增加
 技術風險 - 用低碳方案替代現有產品與服務 - 低碳技術轉型開支 - 低碳技術投資項目盈利的不確定性	▶ 若出現信貸支持項目失敗，則會導致信貸資金回收困難
 市場風險 - 消費者行為變化 - 氣候變化增加金融和資本市場的系統性風險 - 氣候變化影響市場風向	▶ 客戶可能會選擇同業更具有綠色消費理念的產品 ▶ 若未來某些行業面臨氣候定價而造成的市場份額及收入的減少，本行投資的債券等金融產品可能面臨重新定價風險 ▶ 氣候變化可能對能源、農業、交通、旅遊、材料和建築等氣候敏感行業的運營和資產造成長期不利影響，進而對本行授信業務造成一定影響
 聲譽風險 - 消費者偏好轉移 - 因商業行為導致污名化 - 利益相關方對負面反饋日益關切	▶ 如本行在經營過程中長期對氣候和環境造成破壞性影響，可能會面臨聲譽風險，難以維護與客戶、員工、投資者等利益相關方的關係



本行根據《中國人民銀行甘肅省分行辦公室關於開展甘肅省地方法人金融機構環境信息披露工作的通知》，深刻認識到環境、氣候等因素對於經濟與社會發展以及自身經營的影響，意識到環境相關風險是金融風險來源之一，積極響應國家「雙碳」目標，將環境及氣候相關風險納入全面風險管理。同时，通過對氣候風險識別的結果進行分析，本行進一步梳理了目前在氣候風險應對方面的措施，未來亦將進一步提高自身風險控制實踐以減低氣候風險帶來的負面影響並把握相關氣候風險帶來的機遇。

甘肅銀行目前採取的氣候相關風險應對措施
1 組織各營業網點定期開展火災應急演練，提高網點員工應對火災等突發事件的能力；
2 如遇水災等極端天氣，各營業網點根據《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行重大風險和突發事件報告管理辦法》《甘肅銀行業務連續性總體應急預案》等，做好分層報告，確保迅速、有效、穩妥地加以處置；
3 制定《甘肅銀行年度行業授信政策指引》等政策，密切關注能耗企業的環保政策執行情況，嚴控「兩高一剩」行業的貸款投放，嚴禁介入環保不達標項目及淘汰落後產能項目；
4 嚴格遵循環境相關政策制度，宣導綠色低碳，創新推出包含綠色低碳元素的產品，滿足客戶對綠色低碳生活的追求，增強產品競爭力；
5 積極發行綠色金融債券，逐步提升綠色金融業務佔比，促進以綠色信貸為主體的綠色金融業務持續健康發展。

6.2 綠色金融

甘肅銀行積極響應國家和地方金融的決策部署，踐行可持續發展的綠色理念。本行制定的《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》已明確響應政策號召，持續推進綠色金融工作，打造區域性綠色金融引領者，構建綠色金融品牌體系的目標。本行將綠色發展納入公司治理，持續優化組織架構，由董事會負責定期審議綠色金融情況，全面監督、評估本行綠色信貸發展戰略執行情況，並在總部設立綠色金融部。

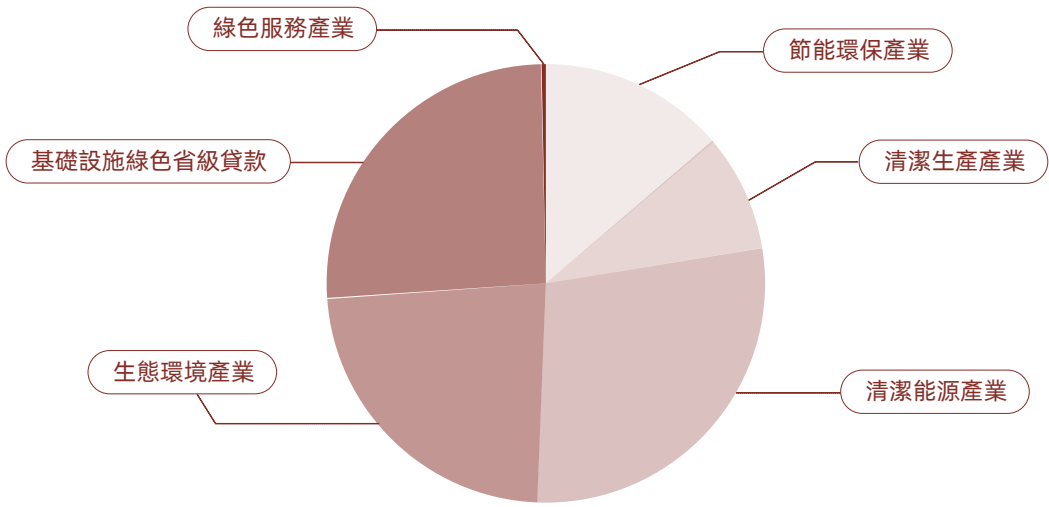
本行從戰略規劃、綠色金融產品和服務創新、授信和風險管理方面制定相關制度和規範性文件，主要包括《甘肅銀行股份有限公司綠色信貸政策》《甘肅銀行股份有限公司綠色信貸政策實施細則》《甘肅銀行股份有限公司綠色金融債券募集資金管理辦法》《甘肅銀行股份有限公司年度行業授信政策指引》。通過這些指引，本行堅決貫徹國家級監管部門提出的環境經濟要求，從戰略高度明確了授信業務支持方向及重點領域，促進綠色信貸等業務的發展。

本行強化綠色信貸全流程管理，嚴把項目與客戶准入關，探索差異化審批流程與差別化授信授權，及時對環境友好型綠色項目開闢快速通道。本行實施差異化管理，嚴控向「兩高一剩」領域提供融資。對不符合環保要求的企業及項目實行「環保一票否決制」；在業務審查方面，業務人員對項目的立項、環評、四證等情況進行合規性審核；同時，本行亦將環境風險防範於管理嵌入風險預警系統和貸後管理環節，建立動態跟蹤機制，對環保不達標的企業和項目進行及時的識別並採取相應措施。

報告期內

本行加大綠色金融創新力度，重點支持清潔能源產業、高效節能環保、清潔生產、循環農業等綠色項目建設，持續探索試點新型綠色金融產品與服務。此外，本行通過發行綠色金融債券等方式，籌集資金用於支援污染防治、清潔能源、節水、生態保護等綠色領域，助力打好污染防治攻堅戰。

截至報告期末，本行綠色貸款餘額為 **194.12** 億元，較年初淨增 **33.78** 億元，增速 24%。其中節能環保產業 27.3 億元、清潔生產產業 16.3 億元、清潔能源產業 54.84 億元、生態環境產業 45.45 億元、基礎設施綠色省級貸款 50.21 億元、綠色服務產業 0.03 億元。



聚焦区域绿电产业，助力产业集群发展——甘肃银行张掖分行

項目背景：

根據《山丹縣十四五規劃和二〇三五年遠景規劃綱要》，「山丹東樂灘 10 萬千瓦光伏項目」為河西走廊張掖段兩個「百萬千瓦級」光電基地注入強大動力。甘肅銀行張掖分行結合自身經營優勢，在貸款申報效率、利率優惠定價等方面予以最大限度支持，最終確定貸款執行利率為 3.0%，有力支持項目建設的同時，亦極大限度減輕了項目的財務成本。此舉體現了甘肅銀行「惠企讓利 服務實體經濟高質量發展」的，為甘肅綠電注入金融活水。

項目案例：

甘肅輝通新能源開發有限公司（以下簡稱「甘肅輝通」）成立於 2024 年 1 月，主要從事集中式太陽能發電。甘肅輝通於 2024 年 3 月申報並成功獲批「山丹東樂灘 10 萬千瓦光伏項目」，計劃在甘肅省張掖市山丹縣東樂灘利用戈壁荒灘架設太陽能光伏板，實現集中式光伏發電。該項目總投資 5.3 億元，設計裝機容量為 100MW，設計光電轉化效率為 21.29%，綠色產業效益顯著，是本年度張掖市重點建設項目。

主要做法及成效：

《甘肅省「十四五」能源發展規劃》明確提出，甘肅省立足能源資源稟賦和發展條件，推動可再生能源持續快速發展，開發建設河西走廊新能源重點開發區，打造金張武（指金昌市、張掖市及武威市）千萬千瓦級風光電基地。2024 年 4 月，甘肅銀行張掖分行多次主動上門對接營銷，貼身跟進相關項目手續辦理進展和開工計劃，並根據項目公司及其股東出資比例，成立專門的項目營銷團隊，合理制定綜合授信方案，於 2024 年 5 月下旬完成授信審批工作，給予甘肅輝通「山丹東樂灘 10 萬千瓦光伏項目」授信 2.44 億元。截至 2024 年 6 月底，甘肅銀行張掖分行已向該項目發放固定資產貸款 1.46 億元，有力保障了項目的順利開工。此舉有效緩解了企業的項目投資壓力，有力保障了項目的順利開工建設。該項目的建成進一步合理有效地開發和利用甘肅河西走廊地區光照資源，是響應國家「雙碳」目標政策號召的重要舉措，同時也為優化區域能源結構提供了甘肅力量。

6.3 綠色辦公

甘肅銀行的主要運營場所包括辦公室和各分支行營業網點。為減少經營活動對環境產生的影響，本行持續完善對資源消耗和污染排放情況的統計制度，提升相關人員的統計能力。本行提出一系列措施來降低能源、紙張、水等資源的損耗，對於建築物、照明和辦公設備進行節能改造及升級，同時積極推廣電子賬單的使用，倡導無紙化辦公、移動辦公、網絡視頻會議及綠色公共出行等理念，以實現綠色辦公的可持續發展目標。

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求，並制定《甘肅銀行有害廢棄物管理規定》《甘肅銀行辦公區域無害廢棄物管理規定》等指引文件，規範資源及排放管理，務求實現提高資源使用效率、減少廢氣及溫室氣體排放等目標，以及有效管理向水及土地的排污，以及有害和無害廢棄物的產生等事宜。報告期內，本行嚴格按照相關法律法規的要求管理自身污染排放，並未發生與環境污染相關的違規事件。

本年度，本行針對 2023 年度設定的溫室氣體排放、廢棄物產生及水資源使用的的環境目標已採取如下措施，並對於目標完成的進展進行回顧。未來，本行將持續對環境目標的行動計劃及實現進度進行跟蹤及檢討。對 2023 年度設定的環境目標的檢討與進展如下，環境目標的設定適用範圍及計劃完成時間為總行及分（支）行及中期（3-5 年）：

環境目標分類及衡量指標	2024 年度完成情況	2024 年度為完成該環境目標已採取的措施
🌱 溫室氣體排放		
減少汽車溫室氣體排放 - 公務車整體油耗或公務車使用次數	進行中	▶ 嚴格執行公務用車管理規定，加強公務用車日常管理，實行台賬登記制度，及時記錄公務用車出行記錄； ▶ 報告期內，公務用車較 2023 年度減少； ▶ 新購置車輛嚴格執行國有金融企業配置標準，優先選用國產及新能源汽車。
提升員工低碳辦公意識 - 碳達峰、碳中和宣傳活動 / 培訓次數	進行中	▶ 總行辦公室、信息技術部向本行全行發送《倡議書》，倡議全行員工積極運用線上化、數字化辦公模式，積極使用線上流程； ▶ 倡導綠色理念，推行綠色辦公、無紙化辦公，減少資源消耗，降低碳排放； ▶ 開啓辦公終端定時關機策略。每日 20:30 執行關機操作，真正達到節能降耗的目的。 ▶ 邀請外部專家開展 ESG 方面培訓，培訓課程涵蓋本行總行及分（支）行； ▶ 參加綠色金融及 ESG 發展論壇。

環境目標分類及衡量指標	2024 年度完成情況	2024 年度為完成該環境目標已採取的措施
🌱 廢棄物產生		
完善廢棄物統計體系 - 廢棄物統計覆蓋率	進行中	▶ 加強組織管理: 總行及分(支)行指定專人負責廢棄物統計和管理工作; ▶ 組織統計人員參與培訓，提升其統計能力及準確性。
做好廢棄物分類管理 - 垃圾分類普及率	已完成	▶ 在辦公區設置垃圾分類示範角及實物展示，展示分類標準和可回收物處理流程； ▶ 於食堂設置廚余垃圾、其他垃圾兩類專用收集桶，張貼醒目標識。
減少廢棄物 - 減少使用一次性物品	已完成	▶ 本行明確規定「不主動提供塑料袋和一次性餐具」，並建立監督機制及匿名反饋渠道，開通員工意見箱和綫上反饋平台。
減少廢棄物 - 實施無紙化辦公百分比	已完成	▶ 推進辦公流程綫上化，實現資金調撥等 21 個綫上化應用和 41 個綜合服務管理平台綫上化流程，節約紙張 9.8 萬張； ▶ 優化電子審批路徑，縮短流程時間，例如通過預設模板和自動歸檔功能減少人工操作。
🌊 水資源使用		
減少水資源使用量 - 設備水資源消耗情況	進行中	▶ 在總行及分（支）行衛生間安裝感應式水龍頭及低流量節水器具，減少日常用水浪費； ▶ 完善設備管理制度，建立設備台賬，記錄設備能耗數據、維修歷史及責任人。
減少水資源使用量 - 用水量	進行中	▶ 制定節水管理工作計劃，明确节水目标，並分解至各分支機構； ▶ 推廣節水技術與管理手段，改造節水設施，更換老舊水龍頭為感應式或節水型龍頭； ▶ 開展節水知識培訓，覆蓋全行員工；張貼節水標識，提醒減少浪費。
提升水資源使用效益 - 節水宣傳普及率或節水宣傳活動次數	進行中	▶ 制定節水規範，明確用水設備檢查、漏水報修、用水數據記錄等要求; ▶ 在洗手間、食堂等區域安裝感應水龍頭、節水型衝水裝置，全行覆蓋率超 80%。

排放管理

► 廢氣

報告期內，甘肅銀行的廢氣排放主要來自於煮食採用的天然氣的燃燒及車輛燃料的使用。為減少對空氣污染帶來的影響，本行積極通過加強公務車輛管理來降低廢氣排放。

- 1 加強車輛使用管理，嚴格批准和登記公務車輛使用，實行公務車憑IC卡加油管理制度，按月對賬，降低汽車燃油用量；
- 2 合理安排全年用車計劃，事先制定公務用車出行路線，減少車輛出行頻率和里程，降低油耗；
- 3 購置公務車時選擇低油耗、環保的汽車，並控制公務車的數量；
- 4 鼓勵公共交通出行及共享自行車通勤，減少汽車尾氣排放。

► 溫室氣體

本行堅定落實「雙碳」戰略，明確了降低碳排放的目標。報告期內，本行溫室氣體總排量為12,184.51公噸，外購電力所產生的間接溫室氣體排放為本行的主要排放來源，佔總排放量的84.35%。為進一步減少排放，助力實現「雙碳」目標，本行主要通過節能改造、規範用電設備使用，節約能源，進而減少溫室氣體排放。

- 1 優先購買節能空調，選擇應季行服，減少空調使用，合理設置空調溫度，杜絕空調和門窗同時打開的浪費現象，提倡下班前30分鐘關閉空調；
- 2 提高員工節電意識，提醒員工對電腦、飲水機、打印機等電器設備在不使用的情況下及時關閉；
- 3 組織相關人員定期檢查、及時維修全行辦公場所的設備設施，減少運行損壞及耗能；
- 4 在現代化辦公設備設施上推行視頻會議、電話會議模式。

► 廢棄物

本行已制定針對有害及無害廢棄物管理的規定，要求各部門對廢棄物的排放管理劃分責任區及落實到人，並對執行情況進行檢查及考核。對於廢墨盒和廢墨粉、打印機廢硒鼓、廢電池以及數據中心所產生的報廢蓄電池等有害廢棄物，本行規定需全部返還至供應商處進行統一處理；對於其他有害廢棄物，本行會聯繫供應商或按環保部門要求，對廢棄物進行分類及無害化處理。

針對無害廢棄物的管理與處置，本行各部門及辦公室設有廢棄點，每天由物業清潔員負責收集放置到垃圾中轉站，交當地環衛部門外運處置。在廚餘垃圾的處理上，本行員工食堂的廢水排放系統設有沉澱池、濾油池等設施，對食物加工區的廢料、食物殘渣等定期清理，嚴禁倒入下水道。

此外，為減少廢棄物產生，本行大力推行無紙化辦公，採用郵件傳輸日常報表和文件，減少紙張打印。本行亦加強對可回收廢棄物的循環利用，積極開展垃圾分類，在辦公場所及營業網點設置了可回收垃圾桶，將可回收利用物品送到正規的廢品回收站，其中包括廢棄的紙張、報紙和書刊雜誌等。

資源使用管理

► 能源

報告期內，本行最大的能源消耗來自外購電力，達18,022.28兆瓦時。為達到減少能源使用、提高能效的目標，本行採取了以下措施：

- 1 更換節能燈具，並在採光好的情況下，不開啟或少開啟照明燈；
- 2 倡導員工節電意識，在辦公室開關上粘貼「節約用電」標識；
- 3 每天下班後由保安負責巡查辦公室關電情況，並將浪費能源的情況做好登記上報。

針對本行數據中心，本行主要採用了以下的措施節約能源使用：

- 採用帶自然冷卻功能的風冷冷凍水系統，通過自然冷卻降低系統能耗；
- 提高水冷系統供回水溫度，減少冷凍機組容量，提升運行效率；
- 在機櫃區域採用冷通道封閉，提升空調系統製冷效率，實現節能降耗。

► 水資源

甘肅銀行的用水均來自市政供水管網，故在求取適用水源上無遇到任何問題。本年度，本行耗水總量為14.08萬公噸。本行主要通過以下措施，實現對水資源的節約。

- 1 使用節水設備，安裝水計量裝置，監控水資源消耗，減少水資源使用；
- 2 提倡節約用水，在衛生間及洗手池張貼節水標語，樹立正確的節約用水好習慣；
- 3 倡導員工將乾淨的廢水再利用，如用於澆花、洗抹布；
- 4 每日安排人員對洗手台、衛生間排水閥等進行檢查，如存在漏水及時維修，並確保下班後關閉辦公區域閥門。

環境層面關鍵績效指標匯總表 ⁴				
統計項	2024	2023	2022	單位
🌀 大氣污染物 ⁵				
氮氧化物排放	538.66	554.56	987.07	千克
硫氧化物排放	102.25	103.06	123.00	千克
顆粒物排放	187.24	189.55	261.91	千克
☁️ 溫室氣體				
範圍一排放量 ⁶	1,536.94	1,616.15	1,572.45	公噸二氧化碳
範圍一排放密度	6.04	6.51	6.42	千克二氧化碳 / 平方米
範圍二排放量 ⁷	10,278.11	8,633.52	8,638.60	公噸二氧化碳
範圍二排放密度	40.38	34.80	35.25	千克二氧化碳 / 平方米
範圍三排放量 ⁸	369.46	466.07	418.37	公噸二氧化碳
總排放量	12,184.51	10,715.74	10,629.42	公噸二氧化碳
總排放密度	47.87	43.19	43.37	千克二氧化碳 / 平方米
🗑️ 無害廢棄物				
廢棄紙張產生量	48.79	58.39	57.33	公噸
廢棄紙張產生密度	0.19	0.24	0.23	千克 / 平方米
廢棄辦公室廢物產生量	62.21	67.06	66.77	公噸
廢棄辦公室廢物產生密度	0.24	0.27	0.27	千克 / 平方米
無害廢棄物產生量	110.99	-	-	公噸
無害廢棄物產生密度	0.44	-	-	千克 / 平方米
⚠️ 有害廢棄物				
廢棄墨水匣產生量	1,939.74	1,753.77	1,916.06	千克
廢棄墨水匣產生密度	7.62	7.07	7.28	千克 / 千平方米
廢棄硒鼓產生量	3,270.71	2,886.82	2,776.20	千克
廢棄硒鼓產生密度	12.85	11.64	11.33	千克 / 千平方米
電子廢棄物產生量	2.34	2.34	2.43	公噸
電子廢棄物產生密度	9.19	9.41	9.93	千克 / 千平方米
有害廢棄物產生量	7.55	-	-	公噸
有害廢棄物產生密度	29.66	-	-	千克 / 千平方米
💧 水資源				
用水量	140,816.14	96,880.38	95,388.31	公噸
用水密度	0.55	0.39	0.39	公噸 / 平方米

環境層面關鍵績效指標匯總表 ⁴				
統計項	2024	2023	2022	單位
🔌 能源資源 ⁹				
用電量	18,022.28	15,138.56	15,147.47	兆瓦時
氣態天然氣用量	3,957.99	3,784.96	3,613.02	兆瓦時
液化天然氣用量	-	-	-	兆瓦時
煙煤用量	-	-	-	兆瓦時
無煙煤用量	34.05	34.05	40.86	兆瓦時
柴油用量	17.75	22.60	41.00	兆瓦時
汽油用量	2,956.40	3,435.66	3,012.76	兆瓦時
液化石油氣用量	-	8.32	19.06	兆瓦時
燃料油用量	-	0.03	0.20	兆瓦時
直接能源資源總用量	6,966.18	7,285.63	-	兆瓦時
間接能源資源總用量	18,022.28	15,138.56	-	兆瓦時
能源資源總用量	24,988.46	22,424.18	21,874.35	兆瓦時
直接能源資源總用量密度	0.03	0.03	-	兆瓦時 / 平方米
間接能源資源總用量密度	0.07	0.06	-	兆瓦時 / 平方米
能源資源總用量密度	0.10	0.09	0.09	兆瓦時 / 平方米

⁴ 除非特殊說明，報告期內環境層面關鍵績效指標的統計口徑包括本行共254,529.88平方米的辦公面積，並將以此作為所有密度計算的分母。

⁵ 甘肅銀行所排放的大氣污染物主要源於車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。大氣污染物的排放計算根據中華人民共和國生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和係數手冊》、《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》、《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算得出。

⁶ 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。溫室氣體排放的計算方法及相關排放系數計算參考中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出。

⁷ 溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括中國內地外購電力在生產過程中造成的間接排放。本年度溫室氣體排放的計算參考中國生態環境部發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中2022年度全國電網平均排放因子。

⁸ 溫室氣體排放（範圍三）的計算範圍包括本行因航空商務差旅與廢棄紙張所造成的間接溫室氣體排放。因航空差旅產生的溫室氣體排放根據世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会發佈的《溫室氣體核算體系：移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》計算得出；廢棄紙張造成的溫室氣體排放根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算得出。

⁹ 本年度，甘肅銀行能源與資源使用的變化主要來自於固定源設備使用的變化，其中本年度未使用煙煤，而無煙煤的使用量有所增加，同時未使用液化天然氣。能源消耗數據換算標準參考自《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

展望未來

甘肅銀行將持續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹習近平經濟思想和生態文明思想，完整、準確、全面貫徹新發展理念，立足《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》，堅持「立足甘肅，服務隴原」的戰略定位，深化金融供給側結構性改革，持續提升金融服務質效，助力構建現代化產業體系，推動區域經濟高質量發展。本行將穩步拓展金融業務，強化數字化轉型，加快金融科技創新，完善智慧金融服務體系，同時持續提升風險管理能力與資產質量，全面提高經營韌性，以打造「甘肅人民自己的銀行」為使命，為建設幸福美好新甘肅貢獻更優質、更高效的金融力量。

黨的二十大報告明確指出，要貫徹新發展理念，推進高質量發展，深化供需兩端改革，構建新發展格局。作為省屬國有金融企業，甘肅銀行將勇擔時代使命，緊跟國家發展戰略，持續推進五年戰略規劃落地實施。在「雙碳」目標加快推進的背景下，綠色金融已成為金融業發展的重要方向。本行將進一步鞏固和深化綠色金融戰略，一方面，不斷完善ESG與氣候風險管理體系，強化風險識別與應對能力，在運營層面推行綠色辦公，落實節能減排措施，確保環保目標穩步推進；另一方面，加快構建綠色金融創新體系，豐富綠色信貸與投融資產品，拓展碳金融業務領域，提升對綠色產業、可再生能源及環保技術創新的支持力度，助力企業綠色低碳轉型。

在數字經濟蓬勃發展的時代背景下，甘肅銀行將堅持「科技興行」，持續推進數字化轉型，深化金融科技應用，提升數智化金融服務能力。在提升運營效率與風險防控能力的同時，本行將加強數字普惠金融建設，優化適老化服務與便捷化產品，推動金融服務更加智能化與普惠化，滿足客戶日益增長的個性化需求。此外，作為負責任的企業公民，甘肅銀行將持續參與公益慈善事業，積極投身鄉村振興與共同富裕進程，發揮城商行的地方特色與優勢，促進社會與經濟協同發展。

2025年是「十四五」規劃的收官之年，也是為「十五五」規劃發展謀劃的重要一年。站在新發展階段，甘肅銀行將繼續秉持高質量發展理念，深化業務創新與改革升級，鞏固在區域金融市場的競爭優勢，推動科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融等領域的協同發展。本行將與各利益相關方攜手共進，積極響應國家戰略需求，助力區域經濟高質量發展，共同譜寫隴原大地金融服務創新與可持續發展的新篇章。



獨立審驗聲明

致甘肅銀行股份有限公司董事會：

中國節能皓信（香港）諮詢有限公司（「中國節能皓信（香港）」、「我們」）接受甘肅銀行股份有限公司（「甘肅銀行」）的委託，對甘肅銀行《2024 年度環境、社會及管治報告》（「《ESG 報告》」）中披露的有關可持續發展的信息及數據執行獨立有限審驗工作（「審驗工作」），並以發表獨立審驗聲明的形式向《ESG 報告》的使用者披露審驗結果。

中國節能皓信（香港）根據《AA1000 審驗標準 v3》（「AA1000AS v3」），對甘肅銀行包容性、實質性、回應性及影響性這四項 AA1000 審驗原則的遵循情況進行審驗。同時，中國節能皓信（香港）亦對《ESG 報告》中按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）選定的特定績效信息的可靠性及質量開展有限的審驗工作。

此獨立審驗聲明備有中文和英文版本，如有任何歧義，請以中文版本為準。

一、獨立性與能力

中國節能皓信（香港）沒有參與收集和計算《ESG 報告》內的數據或編撰《ESG 報告》。中國節能皓信（香港）進行的審驗工作獨立於甘肅銀行。除了審驗合約訂明的合適服務，中國節能皓信（香港）與甘肅銀行沒有其他聯繫。中國節能皓信（香港）的審驗團隊由行業內經驗豐富的專業人士組成。相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI 可持續發展報告標準》、AA1000AS v3、香港聯交所《ESG 報告指引》、ISO 14064、ISO 9001 等可持續發展相關標準的專業培訓。中國節能皓信（香港）的審驗團隊擁有進行審驗工作的豐富經驗，並且對 AA1000AS v3 具有充分的理解和實踐能力，同時依據中國節能皓信（香港）的內部審驗規定開展可持續發展事宜的審驗工作。

二、甘肅銀行的責任

甘肅銀行的責任是依照香港聯交所發佈的《ESG 報告指引》編制其《ESG 報告》。甘肅銀行亦負責並實施相關內部控制程序，以使《ESG 報告》不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。

三、審驗機構的責任

中國節能皓信（香港）的責任是根據 AA1000AS v3 及香港聯交所發佈的《ESG 指引》向甘肅銀行董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對下列甘肅銀行《ESG 報告》中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論，而不作為其他之用途。中國節能皓信（香港）確保參與審驗工作的人員符合專業資格、培訓和經驗要求，並具有實施審驗的能力。所有核實和認證審核的結果均由資深人員進行內部評審以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

四、審驗範圍

- 審驗的範圍限於《ESG 報告》涵蓋的甘肅銀行及其附屬公司的數據和信息，不包括甘肅銀行的供應商、承包商以及其他第三方的數據和信息；
- 採用 AA1000AS 類型 2 中度審驗等級用以評估甘肅銀行遵循 AA1000AS v3 闡明的四項 AA1000 審驗原則（包容性、實質性、回應性及影響性）的性質和程度；
- 對甘肅銀行《ESG 報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標對於香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露的符合程度進行審驗；
- 甘肅銀行與中國節能皓信（香港）達成了一致協議，選定了《ESG 報告》中的特定績效信息作為部分審驗內容，選定的特定績效信息如下：
 - 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量
 - 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數
 - 因工傷損失工作日數
- 審驗的時間範圍僅限於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日並載於《ESG 報告》內的資料，對於《ESG 報告》中所包括的任何其他時間範圍內的資料均不在我們的審驗工作範圍內，因此我們不就此等信息發表任何結論；以及
- 審驗範圍乃基於並局限於甘肅銀行所提供的信息及數據。對於本獨立審驗聲明所載內容或相關事項之任何疑問，將由甘肅銀行一併回覆。

五、審驗方法

中國節能皓信（香港）僅對甘肅銀行總行開展審驗工作，工作內容包括：

- 評估甘肅銀行的利益相關方參與過程的合適性；
- 與可持續性管理、《ESG 報告》編制及提供有關信息的人員進行線上訪談；
- 審驗《ESG 報告》的編制與管理流程是否按照 AA1000AS v3 闡明的包容性、實質性、回應性及影響性原則進行；
- 對選定的特定績效信息的支持性證據進行審查、對選定的特定績效信息有關數據可靠性及質量的證據進行抽樣檢查；
- 對選定的特定績效信息進行重新計算；
- 評估《ESG 報告》對《ESG 報告指引》的符合程度；以及
- 我們認為必要的其他工作。

審驗工作基於甘肅銀行提供予中國節能皓信（香港）的相關信息所作成之結論，並確保其所提供的信息是完整及準確的。

六、局限性

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準，故此不同但均為可接受的評估方式和計量技術應用或會影響與其他機構的可比性。

七、結論

針對 AA1000AS v3 中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則，特定績效信息，以及對《ESG 報告指引》的符合程度的審驗發現和結論如下：

- 包容性

甘肅銀行識別了主要利益相關方，透過不同的方式持續與主要利益相關方溝通，並了解其期望與關注重點。甘肅銀行亦透過此基礎充分考慮了主要利益相關方的期望和對主要利益相關方的影響以制定政策。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循包容性原則。

- 實質性

甘肅銀行基於主要利益相關方的期望和關注重點，並按自身的行業特點、法律法規要求、對外經濟及社會影響等，透過合適的方法，識別及披露可持續發展重大性議題。同時，甘肅銀行亦在其《ESG 報告》中披露重要性議題評估過程及結果。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循實質性原則。

- 回應性

甘肅銀行通過《ESG 報告》披露了企業可持續發展戰略及目標、管理體系、管理要點和主要利益相關方的參與活動，並就可持續發展相關的重大議題對主要利益相關方作出了回應。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循回應性原則。

- 影響性

甘肅銀行以可能平衡和有效的方式識別及呈現可衡量和可披露的影響。甘肅銀行在營運層面已考慮監控、測量、評估和管理影響，從而在組織內實現更有效的決策和基於結果的管理。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循影響性原則。

- 特定績效信息

基於中國節能皓信（香港）執行的程序及取得的證據，對於《ESG 報告》中選定的三項特定績效信息：能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量、按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數，以及因工傷損失工作日數，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其可靠性及質量或未能符合列於《ESG 報告》中的編制基礎。

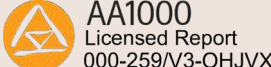
- 香港聯交所《ESG 報告指引》

《ESG 報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標，在所有重大方面，乃按照香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露。甘肅銀行披露了其 main 利益相關方參與重要性議題評估過程；客觀地描述其業務所帶來的影響；對相關環境及社會數據進行了統計及披露。有關《ESG 報告》的改善意見已於本審驗聲明發出前被甘肅銀行採納或回應。

建議

我們建議甘肅銀行可考慮在未來進一步加強以下工作：

優化數據收集系統，具體列明指標的收集範圍及定義，從而有效地監督、管理、衡量各個指標及其相關政策或措施的實施情況。



2025 年 4 月 15 日
中國香港特別行政區

附錄：聯交所《ESG 指引》內容索引

強制披露規定		披露章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： （i）披露董事會對 ESG 事宜的監管； （ii）董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 （iii）董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	「可持續發展管治」
匯報原則	描述或解釋在編備 ESG 報告時如何應用下列匯報原則： 重要性、量化、一致性	「報告準則」
匯報範圍	解釋 ESG 報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	「報告範圍」

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節或解釋
A. 環境			
層面 A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		「綠色辦公」
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「綠色辦公」
	關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節或解釋
A. 環境			
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		「綠色辦公」
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色辦公」
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		「綠色金融」
	關鍵績效指標 A3.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色金融」
層面 A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		「服務「雙碳」戰略」
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「服務「雙碳」戰略」

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節或解釋
B．社會：僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面 B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「保障員工健康」
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	「保障員工健康」
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面 B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。		「員工發展與培訓」
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	「員工發展與培訓」
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面 B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	甘肅銀行在招聘階段及日常用工階段已杜絕所有童工及強制勞工發生的可能，故不會發生違規情況。

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節或解釋
B．社會：營運慣例			
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		「供應鏈管理」
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
層面 B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「保護客戶權益」
			由於甘肅銀行的業務性質，有關所提供產品和服務的健康與安全、標籤事宜對本行不適用。
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於甘肅銀行業務不涉及產品生產，故此項不適用。
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「優化服務品質」
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「保護知識產權」
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	由於甘肅銀行業務不涉及產品生產，故此項不適用。
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「保護客戶權益」

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節或解釋
B. 社會：營運慣例			
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「反腐倡廉」
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反腐倡廉」
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
B. 社會：社區			
層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		「助力實體 增強民生福祉」
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	「助力實體 增強民生福祉」
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	