

Many Idea Cloud Holdings Limited
多想雲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6696



多想雲

MANY IDEA
CLOUD

2024 年報

目錄

2	公司信息
4	財務要點
7	主席報告
8	管理層討論與分析
26	董事及高級管理層
31	董事會報告
48	企業管治報告
66	環境、社會及管治報告
91	獨立核數師報告
98	綜合損益及其他綜合收入報表
100	綜合財務狀況報表
102	綜合權益變動表
103	綜合現金流量表
105	綜合財務報表附註
174	財務摘要

公司信息

董事

執行董事

劉建輝先生 (董事長兼首席執行官)

曲碩女士

陳善成先生

陳澤銘先生

非執行董事

劉紅女士 (於二零二四年一月十日委任)

獨立非執行董事

王穎彬女士

黃欣琪女士

田濤先生

肖慧琳女士

公司秘書

鄧穎珊女士 (於二零二四年二月二十六日辭任)

陳婉梅女士 (於二零二四年二月二十六日委任)

授權代表

劉建輝先生

鄧穎珊女士 (於二零二四年二月二十六日辭任)

陳婉梅女士 (於二零二四年二月二十六日委任)

審核委員會

黃欣琪女士 (主席)

王穎彬女士

田濤先生

薪酬委員會

王穎彬女士 (主席)

黃欣琪女士

田濤先生

提名委員會

田濤先生 (主席)

王穎彬女士

黃欣琪女士

開曼群島註冊辦事處

Ogier Global (Cayman) Limited

89 Nexus Way, Camana Bay

Grand Cayman, KY1-9009

Cayman Islands

主要往來銀行

上海浦東發展銀行股份有限公司廈門觀音山支行

中國福建省廈門思明區

台東路161號

101單元2號

香港主要營業地點

香港

中環

皇后大道中9號18樓

中國總部

中國

福建省

廈門市思明區

觀音山花蓮路11號

鴻星爾克集團大廈12樓

核數師

香港立信德豪

會計師事務所有限公司

香港

干諾道中111號

永安中心25樓

公司信息

香港法律顧問

蕭一峰律師行
香港
中環
皇后大道中9號18樓

開曼群島股份過戶登記總處過戶辦公室

Ogier Global (Cayman) Limited
89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

合規顧問

中泰國際融資有限公司
香港
中環
德輔道中189號
李寶椿大廈19樓

公司網址

www.manyidea.cloud

股票代碼

6696

財務要點

簡明綜合全面收益／（虧損）表

	二零二四年 (人民幣千元)	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年 (人民幣千元)	二零二零年 (人民幣千元)
收入	1,790,774	1,192,040	498,329	353,300	308,377
毛利	127,689	117,846	179,630	114,536	74,642
所得稅前（虧損）／利潤	(189,299)	30,015	90,731	79,368	36,944
本年度（虧損）／利潤	(185,572)	33,055	67,700	64,741	31,784
經調整EBITDA (註1)	(44,274)	50,717	138,573	100,676	41,204
經調整淨（虧損）／利潤 (註1)	(64,331)	33,055	89,883	73,396	31,784
盈利能力比率					
毛利潤率 (註2)	7.1%	9.9%	36.0%	32.4%	24.2%
淨利潤率 (註3)	-10.4%	2.8%	13.6%	18.3%	10.3%
股本回報率 (註4)	-38.6%	5.7%	12.5%	36.9%	11.5%

註：

1. 經調整EBITDA和經調整淨（虧損）／利潤是加回無形資產減值準備、無形資產核銷損失的本年度利潤計算。
2. 本年度毛利潤除以本年度收入，再乘以100%。
3. 本年度利潤除以本年度收入，再乘以100%。
4. 股本回報率計算方法：將年末歸屬於本公司擁有人應佔年內（虧損）／利潤除以年末本公司擁有人的權益合計，再乘以100%。

簡明綜合財務狀況表

	二零二四年 (人民幣千元)	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年 (人民幣千元)	二零二零年 (人民幣千元)
資產					
非流動資產	93,487	195,687	135,562	101,977	19,313
流動資產	744,963	579,342	580,990	247,762	352,162
資產總額	838,450	775,029	716,552	349,739	371,475
負債					
非流動負債	7,314	400	859	4,018	5,665
流動負債	348,731	196,613	170,833	192,212	89,958
負債總額	356,045	197,013	171,692	196,230	95,623
權益					
本公司擁有人應佔權益	480,973	576,515	543,347	151,972	229,288
非控股權益	1,432	1,501	1,513	1,537	46,564
權益總額	482,405	578,016	544,860	153,509	275,852
權益和負債總額	838,450	775,029	716,552	349,739	371,475
資產和營運資本數據					
流動比率(倍)(註5)	2.1	2.9	3.4	1.3	3.9
資本負債率(註6)	15.0%	9.1%	11.9%	47.5%	19.6%
總資產回報率(註7)	-22.1%	4.3%	9.5%	16.1%	7.1%

註：

- 流動比率計算方法：將年末流動資產總額除以流動負債總額。
- 資本負債率計算方法：將總債務除以總資本加上總債務，其中總債務包括借款、租賃負債、應付董事款項、應付關聯方款項和可換股債券，資本包括歸屬於本公司所有者的權益。
- 總資產回報率計算方法：將本年度本公司擁有人應佔年內(虧損)/利潤除以年末總資產，再乘以100%。

整體財務數據

本集團收入於二零二四年達人民幣1,790,774千元，同比增長50.2%。

經調整淨虧損於二零二四年達人民幣64,331千元，同比減少294.6%。

主席報告

尊敬的各位股東：

本人欣然代表多想雲控股有限公司（以下簡稱「多想雲」，「本公司」）董事會（以下簡稱「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」，「我們」）截至二零二四年十二月三十一日止年報（以下簡稱「報告期」）之年度經營業績，並向全體股東致以最誠摯的謝意，及對本集團全體員工之不懈努力表示感謝。二零二四年，為滿足客戶的多樣化需求，我們緊跟市場變化，加大了和垂直社交媒體抖音平台達成了深度的合作，幫助客戶降低獲客成本，實現多渠道的銷售增程目標，全力將企業集團打造成國內領先的一站式品效合一的營銷服務提供商。

回顧

二零二四年，我們的整體收入表現穩健，大客收入佔比不斷提升，抖音業務收入也進入可持續性發展軌道，預示著本集團業務二零二五年將應該全面加速發展。

展望

二零二五年，我們將重點圍繞以下幾個方向發力：加碼大客戶，通過優化運營能力，幫客戶降低獲客成本，提高ROI轉化。同時通過代運營、分銷、經銷等不同合作模式，最終通過短視頻、直播、達人分銷，幫助客戶提高銷量。

致謝

未來，我們將以科技為核心，真正實現AI賦能企業全鏈路營銷，不斷強化技術能力持續提高產品創新能力。本人謹借此機會向本集團股東、投資者及業務合作夥伴對本集團的全力信任及支持致以最衷心的感謝。感謝全體董事會同仁、高管及全體員工的不懈努力以及為本集團作出的貢獻。未來，我們將努力保持集團的發展，為股東謀求穩定的回報。

多想雲控股有限公司

董事會主席

劉建輝

二零二五年三月二十一日

管理層討論與分析

業務回顧及展望

行業回顧

在二零二四年這個多變的年份中，廣告行業繼續作為全球經濟增長的一個關鍵驅動力。我們也見證了數字廣告的蓬勃發展，尤其是當社交媒體、搜索引擎優化和視頻內容營銷的創新不斷促進行業前進。隨著5G和AI技術的不斷進步，廣告個性化和受眾定位達到了前所未有的精準度。

廣告市場的核心參與者，從傳統的廣告集團到科技巨頭，都在適應這一轉變，尋求創新的方法來吸引消費者並提高廣告效率。這一年中，我們也目睹了新冠疫情對消費者行為造成的影響，這迫使品牌需要在線上更加深入地了解用戶需求。內容營銷和影響力營銷繼續興起，隨著監管環境的逐漸收緊，行業也更加注重透明性和道德標準。

儘管面臨挑戰，廣告行業的創新精神並未減弱，新興技術如增強現實和虛擬現實正在開闢新的互動管道，並有潛力顛覆未來的廣告實踐。至於行業監管，數據隱私保護成為全球性的焦點，對廣告策略和運作模式產生深遠影響。然而，廣告市場所展現的韌性和創新能力，讓人對它未來的發展持樂觀態度。總的來說，二零二四年對廣告行業而言，是充滿挑戰與機遇並存的一年，這些經驗將為該行業未來的成長和演變奠定堅實基礎。

業務回顧

我們的產品及服務

二零二四年，我們聚焦新消費垂直新媒體，在原有的整合營銷服務的能力（其中我們的整合營銷服務是由五類營銷服務組成，即(i)內容營銷；(ii)數字營銷；(iii)公關活動策劃；(iv)媒介廣告）；(v)SaaS互動營銷能力的基礎上，為品牌提供內容電商效果類案例服務，通過直播運營能力、短視頻種草能力、達人分銷的綜合電商運營能力，幫助客戶圍繞抖音生態，降低獲客成本，提升品牌競爭力、知名度和市場佔有率。

我們的項目屢獲殊榮，如中國廣告長城獎（由擁有逾35年歷史的全國行業協會中國廣告協會授予的獎項）、中國廣告營銷大獎（由中國專業廣告雜誌中國廣告雜誌社授予的獎項）、虎嘯獎、科睿創新獎金獎等。

透過整合營銷解決方案服務，我們可為客戶提供線上+線下營銷解決方案服務，增強客戶品牌及產品的認知度及人氣。我們的客戶包括多個品牌及上市公司，我們已與其發展穩定的業務關係。

管理層討論與分析

業務回顧及展望 (續)

前景和展望

展望未來，隨著新冠肺炎後經濟逐漸復甦，預期中國就文化及體育活動建造的大型場地數目將會日益增加，很可能吸引更多人士參與演唱會、戲劇及運動賽事等。根據國務院《關於實施健康中國行動的意見》及成立《健康中國行動推薦委員會》的政策，中國政府及中國居民均開始更注重個人健康及推廣運動賽事，加大對線下賽事的步伐，快速擴張線下整合營銷賽事藍圖，把規模做到最大化，預期未來內容營銷服務將持續發展，同時我們會把握時代賦予的新機遇，重點圍繞社交性媒體繼續發力，拿下小紅書、騰訊一級代理商資質，提高品效合一解決方案服務，同時聚焦行業，提高行業專業度，提高媒體的運營能力，提高流量的優化能力，並且加大拓展我們AI科技賦能營銷的能力。

我們認為，以下競爭優勢有助我們取得成功，並將在未來推動我們增長：

我們是中國的活動內容營銷服務公司，集項目策劃、設計、運營與執行能力於一身，以此助力客戶提高營銷活動效能及提升品牌價值

我們相信，我們多年來的運營所累積的廣泛資源為我們向客戶提供整合營銷解決方案服務帶來競爭優勢。憑藉豐富的整合營銷解決方案服務經驗，我們對市場及客戶需求有深入了解。此外，憑藉我們對IP內容的策劃、設計、運營及執行能力，我們能協助客戶在其終端顧客中提高品牌認知度及加強與終端顧客的互動，透過活動內容營銷項目的成果尤其顯著。

我們具有整合「在線」及「線下」媒介管道資源的能力，能為客戶提供一條龍整合營銷解決方案服務，從而為客戶提升營銷活動的宣傳效果

經過多年於該行業的運營，我們已積累了豐富的資源，並與多家上下游行業參與者建立了長期合作關係。這使我們熟知不同廣告及營銷管道的運營特點，可為客戶提供更具針對性的廣告與營銷策略，使客戶取得更佳營銷效果。

業務回顧及展望 (續)

前景和展望 (續)

我們與大量客戶穩定合作，而大部分客戶來自快消品、鞋服及房地產行業

我們已與多名主要客戶建立強大的業務關係。我們亦擁有龐大的客戶群，包括從事鞋服、食品及飲料、日用品、房地產、時尚、電子產品及互聯網等各行各業的企業，亦包括政府及大學。

我們憑藉整合營銷解決方案服務，擁有IP內容運營及商業化能力

我們從多年來為客戶提供整合營銷解決方案服務的經驗中，透過內容營銷項目發展出IP內容運營及商業化能力。對於我們的內容營銷項目，我們將客戶的品牌及產品整合至內容營銷項目中，以推廣客戶的品牌及產品，並同時透過項目提高IP內容的知名度及商業價值。

我們有AI科技的賦能，提供「內容+科技」一體化平台服務

實現AI賦能企業全鏈路營銷，做到營銷賦能、資本賦能，雙遊驅動。令我們能與其他在線營銷競爭對手競爭。

我們擁有高瞻遠矚、經驗豐富的管理團隊

我們擁有具備全面經營及行業知識的強大管理團隊。本集團由創辦人兼董事會主席劉先生領導，劉先生於營銷行業擁有逾15年經驗，於業內銷售及業務管理領域有著極佳能力。本集團其他高級管理人員亦擁有紮實的營銷或相關經驗、深厚的行業背景及豐富的客戶經驗。

管理層討論與分析

財務回顧

概覽

我們主要於中國向龐大客戶群提供整合營銷解決方案服務，在快消品、鞋服及房地產行業取得突出成就。我們的總收入由整合營銷解決方案服務組成。

報告期內，我們的總收入約為人民幣1,790,774千元，同比增長約50.2%（二零二三年同期：約人民幣1,192,040千元），主要是由於我們的持續業務擴張及在現有和潛在客戶中的聲譽有所提高，以及來自抖音業務的收入大幅增長從而令數字營銷服務收入大幅上升。

收入

報告期內，我們的總收入約為人民幣1,790,774千元，同比增長約50.2%（二零二三年同期：約人民幣1,192,040千元）。收入總金額規模的增長是因為多年來服務客戶的經驗積累，推出更符合客戶營銷需求的方案和產品，獲得客戶的更多投入，以及為我們數字營銷服務的大幅增長做出貢獻的抖音業務的影響。

營銷服務所得收入於根據協議規定的完工進度提供相關服務期間確認。收入於我們向客戶交付服務（如交付設計及廣告計劃）時確認，並將繼續確認直至交付所有已承諾服務。

收入成本

報告期內，我們的銷售成本約為人民幣1,663,085千元，同比增長約54.8%（二零二三年同期：約人民幣1,074,194千元）。

營銷服務成本

營銷服務的成本主要包括媒介廣告資源成本、製作成本、設備租賃成本、員工成本、SaaS成本及其他成本。

財務回顧 (續)

收入成本 (續)

營銷服務成本 (續)

下表載列於所示年度營銷服務產品銷售成本的明細，分別以絕對金額及佔營銷服務成本的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二四年		二零二三年		漲跌幅(+/-)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
媒介廣告資源成本	1,605,109	96.5	976,604	90.9	64.4
製作成本	19,137	1.2	53,626	5.0	(64.3)
設備租賃成本	1,347	0.1	2,189	0.2	(38.5)
員工成本	14,474	0.9	9,966	0.9	45.2
SaaS成本	19,525	1.2	27,445	2.6	(28.9)
其他成本	3,493	0.2	4,364	0.4	(20.0)
合計	1,663,085	100.0	1,074,194	100.0	54.8

報告期內，營銷服務的銷售成本約為人民幣1,663,085千元，同比增長約54.8%（二零二三年同期：約人民幣1,074,194千元）。主要是因為本期數字營銷抖音項目收入增加，從而使得媒介廣告資源成本同比上漲所致。

毛利潤

下表載列於所示報告期毛利率分析和對應的毛利率，以及按收入類型劃分的明細。

	截至十二月三十一日止年度				漲跌幅(+/-) %
	二零二四年		二零二三年		
	人民幣千元	毛利率(%)	人民幣千元	毛利率(%)	
營銷服務	127,689	7.1	117,846	9.9	8.4

報告期內，公司的整體毛利潤約為人民幣127,689千元，同比上漲約8.4%（二零二三年同期：約人民幣117,846千元）。公司營銷服務毛利潤的上漲，主要是由於公司抖音一級代理，此部分業務同期對比毛利潤有所上漲。

管理層討論與分析

財務回顧 (續)

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括：(i)營銷及技術支持人員的薪金及員工福利；(ii)酬酢及差旅開支，主要指酬酢、住宿及差旅開支；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、汽車及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；及(iv)其他開支，其中包括廣告及推廣費用物業管理費、辦公開支及當地交通開支。報告期內，我們的銷售及營銷開支費用約為人民幣53,109千元，同比上漲約741.8%（二零二三年同期：約人民幣6,309千元）。本期公司增加投入廣告宣傳費用所致。

行政管理支出

行政開支主要包括：(i)員工成本及福利，主要指行政僱員薪金、培訓開支；(ii)法律及專業費用，主要指就集團業務運營產生的法律及專業費用；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、車輛及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；(iv)研發成本，主要指內容引擎平台研發僱員的薪金；(v)其他稅項，主要指城市維護建設稅及印花稅；以及(vi)其他開支。報告期內，我們的一般及行政開支費用約人民幣20,099千元，同比下降約16.6%（二零二三年同期：約人民幣24,104千元）。主要是本期研發費用的減少所致。

報告期應收賬款和其他金融資產減值虧損準備

報告期內，我們的應收賬款和其他金融資產減值虧損準備約人民幣128,837千元，同比增長約96.4%（二零二三年同期：約人民幣65,607千元）。主要是由於收入大幅上漲，故相應的貿易應收賬款同步上漲，使得本期的壞賬準備計提增加所致。

財務回顧 (續)

其他收入

下表載列於所示年度其他收入組成部分的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	漲跌幅(+/-) %
政府補助	6,317	4,443	42.2
銀行利息收入	46	418	(89.0)
其他金融資產的利息收入	379	997	(62.0)
增值稅進項加計扣除	970	4,636	(79.1)
其他	37	34	8.8
合計	7,749	10,528	(26.4)

報告期內，我們的其他收入約為人民幣7,749千元，同比下降約26.4%（二零二三年同期：約人民幣10,528千元），主要是本期增值稅進項加計扣除政策到期減少所致。

其他損益

報告期內，我們的其他虧損約為人民幣11,577千元（二零二三年其他收益約為人民幣642千元）。變動的主要原因是：報告期內公司無形資產核銷損失所致。

財務成本

財務成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；(ii)第三方貸款的利息開支；(iii)租賃負債的利息開支。

報告期內，我們的財務成本約人民幣3,208千元，同比上漲約7.6%（二零二三年同期：約人民幣2,981千元）。此上漲在很大程度上是因為本期增加借款所致。

管理層討論與分析

財務回顧 (續)

所得稅前 (虧損) / 利潤

由於以上情況，我們截止二零二四年十二月三十一日止的所得稅前虧損約人民幣189,299千元，同比下降約730.7% (二零二三年同期所得稅前利潤：約人民幣30,015千元)。

所得稅抵免

報告期內，我們的所得稅抵免同比上漲約22.6%，達約人民幣3,727千元 (二零二三年同期：約人民幣3,040千元)。

主要是由於報告期應收賬款增加同步計提的遞延所得稅所致，二零二四年和二零二三年的實際稅率 (所得稅費用 / 稅前利潤) 分別為2.0%和-10.1%。

淨 (虧損) / 利潤和淨 (虧損) / 利潤率

報告期內，本集團的淨虧損為人民幣185,572千元，同比下降約661.4% (二零二三年同期淨利潤約為人民幣33,055千元)，淨虧損率為10.4% (二零二三年同期淨利潤率為2.8%)。主要是由於報告期內計提的貿易應收賬款減值損失準備、無形資產減值損失準備所致。

非國際財務報告準則計量

為補充按照香港財務報告準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非香港財務報告準則規定或按其呈列的EBITDA (除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)，經調整EBITDA及經調整淨利潤作為附加財務計量指標。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們所呈列的EBITDA，經調整EBITDA及經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈列經營業績或財務狀況的分析。

財務回顧 (續)

非國際財務報告準則計量 (續)

EBITDA及經調整EBITDA

我們將EBITDA加回無形資產減值準備、無形資產核銷損失，以得出經調整EBITDA。下表載列於所示年度的EBITDA及經調整EBITDA的對賬：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	漲跌幅(+/-) %
經營利潤與經調整EBITDA			
所得稅前(虧損)/利潤	(189,299)	30,015	(730.7)
利息收入	(425)	(1,415)	(70.0)
利息支出	3,208	2,981	7.6
息稅前利潤	(186,516)	31,581	(690.6)
加：			
使用權資產折舊	2,688	2,876	(6.5)
物業、廠房及設備折舊	519	693	(25.1)
無形資產攤銷	17,794	15,567	14.3
EBITDA	(165,515)	50,717	(426.4)
加：			
無形資產減值準備	107,841	—	不適用
無形資產核銷損失	13,400	—	不適用
經調整EBITDA	(44,274)	50,717	(187.3)

管理層討論與分析

財務回顧 (續)

非國際財務報告準則計量 (續)

經調整淨 (虧損) / 利潤

下表載列於所示年度的淨 (虧損) / 利潤及經調整淨 (虧損) / 利潤的對賬：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	漲跌幅(+/-) %
淨 (虧損) / 利潤與經調整			
淨 (虧損) / 利潤的對賬			
年內淨 (虧損) / 利潤	(185,572)	33,055	(661.4)
無形資產減值準備	107,841	–	不適用
無形資產核銷損失	13,400	–	不適用
經調整淨 (虧損) / 利潤	(64,331)	33,055	(294.6)

資本公積及資本架構

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團的總權益為人民幣482,405千元 (截至二零二三年十二月三十一日同期：人民幣578,016千元人民幣)，其中，股本為人民幣123千元 (截至二零二三年十二月三十一日同期：人民幣72千元) 和儲備為人民幣480,850千元 (截至二零二三年十二月三十一日同期：人民幣576,443千元) 主要是由於本期公開發售及當年淨 (虧損) / 利潤所致。

流動性與資金來源

本集團的運營資金主要由經營活動產生。本集團的經營活動現金流入主要產生於客戶支付的整合營銷解決方案服務費用。本集團的經營活動現金流出主要包括支付的媒體廣告資源成本和經營費用。

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團的流動資產總額和流動負債總額分別為人民幣744,963千元（截至二零二三年十二月三十一日：人民幣579,342千元）和人民幣348,731千元（截至二零二三年十二月三十一日：人民幣196,613千元），流動比率為2.1倍（截至二零二三年十二月三十一日：2.9倍）。流動資產總額有所增加，主要是由於應收賬款的增加。截至二零二四年十二月三十一日止，本集團的現金和銀行存款為人民幣21,281千元（截至二零二三年十二月三十一日：人民幣26,131千元）。

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團銀行借款為人民幣73,123千元。截至二零二四年十二月三十一日止，集團的資本負債率（等於總債務除以總資本與總債務之和，其中總債務包括借款、租賃負債、應付被投資方金額、應付給董事的金額和應付給關聯方的金額，資本包括歸屬於公司所有者的權益）為15.0%（二零二三年十二月三十一日：9.1%）。

資本開支和承諾

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備（主要包括計算機設備、辦公設備、汽車及與我們物業裝修費用相關的租賃辦公室裝修）；(ii)使用權資產（主要包括我們的物業租賃）；以及(iii)無形資產（主要包括版權許可、外購軟件等）的開支。

我們截止二零二四年十二月三十一日止的資本開支約人民幣35,605千元。下表載列於所示年度的資本開支：

二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	
(1) 固定資產（包括計算機設備、辦公家具、汽車及租賃辦公室裝修）	613
(2) 無形資產（包括我們的商標、軟件著作、外購軟件、自主開發軟件及建築設計）的開支	32,267
(3) 使用權資產	2,725
合計	35,605

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團就物業、廠房及設備已簽約但未在綜合財務報表中撥備的總資本承諾為無（二零二三年十二月三十一日：人民幣11,090千元）。

管理層討論與分析

或然負債

截止二零二四年十二月三十一日止，我們並無任何未入帳重大或然負債、擔保或任何針對我們提起的訴訟。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外匯風險。

本集團對自己的財務政策採取謹慎態度。我們的資金職能主要涉及現金流量管理。現金主要以人民幣形式存入銀行，作為營運資金。報告期內，我們並未實質性持有任何金融證券或外匯（商業用途除外）。

信貸風險

信貸風險主要來自貿易應收款項及合同資產。我們已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶提供服務。我們亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，管理層將根據客戶的財務狀況，過往經驗及其他因素定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額做出足夠減值虧損撥備。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日止，我們並無質押任何資產。

重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售

於二零二四年四月三十日，本公司間接全資附屬公司廈門即刻互動文化傳播有限公司（「廈門即刻互動」）與安徽茲元控股有限責任公司（「安徽茲元」）、桐鄉坤泰股權投資基金管理有限公司（「桐鄉坤泰」）訂立合作協議（「合作協議」），據此，雙方同意與本集團成立合夥企業（「合夥企業」），本集團持有該合夥企業19.9996%的股權。報告期內，廈門即刻互動注資人民幣200萬元作為合夥企業的註冊資本。本公司擬通過成立合夥企業，與安徽茲元、桐鄉坤泰合作推行其投資計畫。根據投資計畫的進展情況，在必要和適當的時候，本公司將考慮進一步增加對合夥企業的投資。

除上述披露外，截至二零二四年十二月三十一日止，本集團無重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二四年十二月三十一日止，除公司二零二二年十月二十八日招股說明書中披露的內容外，本集團無任何重大投資計劃和資本資產計劃。

僱員

截止二零二四年十二月三十一日止，我們共有131名僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。員工的薪酬待遇根據市場情況和個人業績確定，並定期進行審查。董事會不時審查薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

報告期內，本集團董事及其他員工的員工成本總額（包括薪酬、其他員工福利及退休計劃繳費）為人民幣25,917千元（二零二三年同期：人民幣22,643千元）。員工成本的下降主要是由於人員數量浮動所致。

所得款用途

扣除承銷費以及與上市有關的其他相關費用後，上市募集資金淨額（以下簡稱「募集資金淨額」）約267.30百萬港元。

於二零二三年十二月十四日，董事會議決將未動用的所得款項淨額重新分配，改變未動用所得款項淨額的擬定用途，將約為51.6百萬港元（佔所得款項淨額約為19.3%及未動用所得款項淨額53.3%）重新分配予成立合營公司，以進一步推展招股書所披露的本公司業務策略，符合本公司及股東的整體最佳利益。

下表列出了截至二零二四年十二月三十一日止的募集資金淨額使用情況

	佔募集 資金淨額的比例	全球發行 募集資金淨額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 已使用的金額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 未使用的金額 百萬港元	預計期限
加強SaaS互動營銷平台研發	14.7%	39.2	39.2	–	不適用
擴大我們的知識產權內容組合， 擴大我們的綜合營銷解決方案業務	44.5%	119	119	–	不適用
投資於擴大我們的地理範圍及客戶群	16.0%	42.7	42.7	–	不適用
成立合營公司	19.3%	51.6	51.6	–	不適用
運營資金及一般公司用途	5.5%	14.8	14.8	–	不適用
合計	100.0%	267.3	267.3	–	

過去十二個月內的股權基金募集活動

在本報告發布之日前的十二個月內，本公司開展了以下股權基金募集活動：

二零二三年十二月二十八日，集團宣佈擬向股東公開發售合計400,000,000股股份，每股價格為0.15港元，每持有兩股股份獲配發一股公開發售股份。本次公開發售股份價格為每股0.15港元，其代表：(i)較股份於包銷協議及配售協議日期在聯交所所報收市價每股0.229港元折讓約34.50%；以及(ii)較股份於截至最後交易日（含該日）止最後連續五個交易日在聯交所所報平均收市價約每股0.218港元折讓約31.19%。詳情請參考本公司二零二四年三月二十一日的公告。扣除所有相關的認購成本和費用後，公開發售所得款項淨額約為53百萬港元，每股公開發售股份淨價約為0.1325港元。

下表列出了截至二零二四年十二月三十一日止的公開發售所得款項淨額的使用情況：

	佔公開發售 所得款項 淨額的比例	公開發售 所得款項淨額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 已使用的金額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 未使用的金額 百萬港元	預計期限
購買媒體資源（尤其是其線上流量）， 以供本集團客戶通過新的抖音分銷 渠道投放廣告，並推廣抖音分銷渠道 一般營運資本	90% 10%	47.7 5.3	47.7 5.3	— —	不適用 不適用
合計	100%	53.0	53.0	—	

過去十二個月內的股權基金募集活動 (續)

二零二四年六月十五日，集團宣佈與兩名認購人（以下簡稱「2024年認購人」）就總計160,000,000股認購股份（以下簡稱「2024年認購股份」）（每股認購價格為0.25港元（以下簡稱「2024年認購價格」））簽訂兩份認購協議（以下簡稱「2024年認購協議」）（以下簡稱「2024年認購事項」）。2024年認購價格為每股0.25港元，其代表：(i)較緊接2024年認購協議日期前最後交易日在聯交所所報每股收市價0.255港元折讓約1.96%；以及(ii)較股份於緊接2024年認購協議日期前最後交易日前最後五個連續交易日在聯交所所報平均收市價每股約0.23港元溢價約8.7%。2024年認購事項於二零二四年七月十五日完成，2024年認購事項所得款項總額約為40百萬港元。扣除相關成本及開支後，2024年認購事項所得款項淨額合共約39.9百萬港元，每股2024年認購股份淨發行價約為0.249港元。本公司擬將2024年認購事項所得款項淨額約75.19%（相等於約30百萬港元）用於購買媒體資源，特別是抖音分銷渠道，以及推廣抖音分銷渠道。認購所得款項淨額的其餘約24.81%（相當於約9.9百萬港元）將撥作集團的一般營運資金。

下表列出了截至二零二四年十二月三十一日止的2024年認購事項所得款項淨額的使用情況：

	佔2024年 認購事項 所得款項 淨額的比例	2024年認購事項 所得款項淨額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 已使用的金額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 未使用的金額 百萬港元	預計期限
購買媒體資源 (特別是抖音分銷渠道)， 以及推廣抖音分銷渠道	90%	30	30	–	不適用
一般營運資本	10%	9.9	9.9	–	不適用
合計	100%	39.9	39.9	–	

截至二零二四年十二月三十一日，上述款項均已使用。

關於2024年認購人及2024年認購事項的更多詳情和背景，請參考本公司於二零二四年六月十七日和二零二四年七月十五日發佈的公告。

過去十二個月內的股權基金募集活動 (續)

二零二五年三月十四日，董事會宣佈本公司（作為發行人）與六名認購人（以下簡稱「2025年認購人」）就總計12,000,000股認購股份（以下簡稱「2025年認購股份」）（每股認購價格為3.10港元（以下簡稱「2025年認購價格」））簽訂了六份認購協議（以下簡稱「2025年認購協議」）（以下簡稱「2025年認購事項」）。每名2025年認購人均為獨立私人投資者。

2025年認購事項的募集資金總額為37.2百萬港元。2025年認購事項的募集資金淨額（扣除所有相關的認購成本和費用後）約為37.1百萬港元，每股2025年認購股份的淨發行價格約為3.09港元。本集團擬將2025年認購事項的募集資金用於：(i)從抖音購買媒體資源（尤其是抖音分銷渠道），並推廣抖音分銷渠道；以及(ii)一般營運資本。

	大致分配情況 (單位：百萬港元)	預計使用時間
購買媒體資源（特別是抖音分銷渠道），以及推廣抖音分銷渠道	33.39	2025年12月31日 或之前
一般營運資本	3.71	2025年12月31日 或之前
總計	37.10	

2025年認購事項於二零二五年三月二十四日完成。2025年認購人的詳情及背景，請參考本公司於二零二五年三月十四日和二零二五年三月二十四日發佈的公告。

報告期後的重大事件

二零二五年一月六日，本集團宣佈擬實施股份合併、增加法定股本及更改每手買賣單位，基準為每二十(20)股每股面值0.0001港元的已發行及未發行現有股份合併為一(1)股面值0.002港元的合併股份。於股份合併完成後，本公司法定股本將為1,000,000港元（分為500,000,000股每股面值0.002港元的合併股份）。為使本公司日後能更靈活地籌集資金，集團擬透過增設500,000,000股合併股份，將本公司法定股本由1,000,000港元（分為500,000,000股每股面值0.002港元的合併股份）增至2,000,000港元（分為1,000,000,000股每股面值0.002港元的股份）。於聯交所買賣的每手買賣單位也由2,000股現有股份更改為1,000股合併股份。

下表載列股份合併及增加法定股本於實施股份合併及增加法定股本前後對本公司股本的影響：

	緊隨股份合併完成前	緊隨2025年2月12日股份 合併生效後	緊隨股份合併及 增加法定股本生效後
法定股本	1,000,000港元 (分為10,000,000,000股 現有股份)	1,000,000港元 (分為500,000,000股 合併股份)	2,000,000港元 (分為1,000,000,000股 合併股份)
已發行及繳足或入賬列作繳足股本	136,000港元 (分為1,360,000,000股 現有股份)	136,000港元 (分為68,000,000股 合併股份) (附註)	136,000港元 (分為68,000,000股 合併股份) (附註)
未發行股本	864,000港元 (分為8,640,000,000股 現有股份)	864,000港元 (分為432,000,000股 合併股份) (附註)	1,864,000港元 (分為932,000,000股 合併股份) (附註)

二零二五年三月十四日，董事會宣佈本公司（作為發行人）與六名2025年認購人就總計12,000,000股2025年認購股份（每股2025年認購價格為3.10港元）簽訂了六份2025年認購協議。每名2025年認購人均為獨立私人投資者。詳情請參考本公司於二零二五年三月十四日和二零二五年三月二十四日發佈的公告。

除已披露事項外，截至本報告日期，報告期後無重大事項。

證券的購買、出售或贖回

截至二零二四年十二月三十一日止，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券（包括庫存股的出售）。截至二零二四年十二月三十一日，公司未持有任何庫存股。

董事及高級管理層

執行董事

劉建輝先生（「劉先生」），39歲，為本集團的董事會主席、行政總裁、執行董事、主要股東之一兼共同創辦人。劉先生負責本集團的整體管理及策略規劃。劉先生為江西鎂塔、廈門第二未來、新疆喀什、北京多想及泉州多想各公司的董事。劉先生是曲碩女士的配偶。劉先生於二零零八年六月畢業於中國華僑大學，取得信息管理與信息系統學士學位，並在該大學透過使用信息管理系統獲取及累積整合營銷服務若干領域的知識及經驗。此外，自廈門多想成立以來，劉先生在整合營銷服務的業務運作方面獲得經驗，其中包括組織大型活動，例如流行歌手演唱會及其他營銷活動。劉先生已完成清華大學五道口金融學院的高級研修課程，包括(i)清華大學五道口產融CEO培養項目；及(ii)文創金融領袖項目。劉先生亦於清華大學五道口金融學院修讀另一項有關科學企業家課程的高級研修課程。

劉先生於二零一七年三月獲得中國公共關係行業區域聯盟的年度行業貢獻大獎。彼更於二零一七年十一月榮獲廣告主傳媒頒發2017社交網絡營銷領軍人物獎，嘉許其於國內社交網絡營銷領域的傑出成就及貢獻。

曲碩女士（「曲女士」），39歲，為執行董事及主要股東之一。曲女士主要負責監督本集團的日常運營。彼為劉先生的配偶。曲女士於二零零八年六月自中國華僑大學取得營銷學學士學位，在該大學獲取及累積營銷若干領域的知識及經驗，並於二零一七年七月自中國廈門大學取得國際投融資與資本運作證書。曲女士在整合營銷服務的業務運作方面獲得更多經驗，其中包括組織大型活動，例如流行歌手演唱會及其他營銷活動。

陳善成先生（「陳先生」），43歲，為執行董事。陳善成先生主要負責為本集團分析與規劃業務策略、物色投資及收購機遇。加入本集團前，陳善成先生於二零一一年八月至二零一四年六月擔任阿壩州眾和新能源有限公司（前稱阿壩州閩鋒鋰業有限公司）及阿壩州眾和新能源有限公司附屬公司馬爾康金鑫礦業有限公司的財務總監。陳善成先生獲得戰略規劃及投資經驗，例如參與若干投資項目，涉及磋商、建立財務模型以及審閱目標活動及資產的財務報表。

董事及高級管理層

執行董事 (續)

於二零一四年七月至二零一五年八月，陳善成先生於黃金生產商恒興黃金控股有限公司（一間於香港聯交所上市至二零二一年一月的公司（前股份代號：2303）擔任財務總監，負責（其中包括）探索商業及投資機遇以及審視投資項目，以建議合適的投資及規劃決策。於二零一五年八月至二零一七年二月，彼於投資管理合夥公司廈門市深度世紀投資管理合夥企業（有限合夥）擔任總經理。陳善成先生於二零零四年七月及二零一四年六月分別取得中國廈門大學的會計學學士學位及會計專業碩士學位。彼於二零二三年六月取得上海交通大學及新加坡管理大學*（Singapore Management University）在中國舉辦的聯合課程的工商管理博士學位。

陳澤銘先生，35歲，為執行董事。陳澤銘先生主要負責監督本集團的項目規劃及運營。陳澤銘先生於二零一一年六月取得中國泉州華光攝影藝術職業學院的廣告設計與製作文憑。畢業後，陳澤銘先生隨即於二零一二年五月加入本集團，負責項目管理。自加入本集團以來，陳澤銘先生在整合營銷服務的業務運作方面獲得更多經驗，其中包括組織大型活動，例如流行歌手演唱會及其他營銷活動。陳澤銘先生於二零二一年七月畢業於中國的中國傳媒大學，以遙距學習取得工商管理學士學位。

非執行董事

劉紅女士（「劉女士」），30歲，於二零二四年一月十日獲委任為非執行董事。劉女士擁有超過7年的公司和企業管理經驗。自二零一六年二月起，她一直擔任貴陽市登喜路旅業有限公司的執行董事及投資人，該公司於中華人民共和國（「中國」）成立，業務重點包括旅遊、餐飲及餐飲管理。她現為廣東華茗匯文化藝術有限公司的投資者，該公司於中國成立，主要業務包括文化藝術交流活動、管理文化場地及提供展覽及會議服務。彼自二零二三年七月起獲委任為凡爾賽連鎖酒店管理有限公司（一家於中國成立並在中國經營酒店的公司）中國區副總裁。劉女士於二零二四年一月獲得香港倫敦卓越書院（沙田）頒發的工商管理高級文憑。

獨立非執行董事

王穎彬女士 (「王女士」)，49歲，於二零二二年十月十二日獲委任為獨立非執行董事。王女士自二零一一年八月起一直擔任中國廈門大學生命科學學院高級工程師。自二零一八年十二月及二零一九年一月起，王女士分別擔任中國廈門大學公共衛生學院的部門工會主席及高級工程師。自二零一九年六月、二零二零年五月及二零二一年八月以來，王女士分別擔任福建三木集團股份有限公司（一間於深圳證券交易所上市的公司（證券代碼：000632）、廈門松霖科技股份有限公司（一間於上海證券交易所上市的公司（證券代碼：603992）及廈門延江新材料股份有限公司（一間於深圳證券交易所上市的公司（證券代碼：300658）獨立非執行董事。王女士於二零零一年八月畢業於中國自然資源部第三海洋研究所，取得海洋生物學碩士學位。

黃欣琪女士 (「黃女士」)，53歲，於二零二二年十月十二日獲委任為獨立非執行董事。黃女士是本公司審計委員會的主席以及薪酬委員會和提名委員會的成員。

黃女士於會計、審計、公司財務及資本市場方面擁有逾25年的經驗。黃女士自二零二三年十月起分別擔任河南金源氫化工股份有限公司（一間於聯交所上市的公司，股份代號：2502）及國鴻氫能科技（嘉興）股份有限公司（一間於聯交所上市的公司，股份代號：9663）的獨立非執行董事；彼於二零二一年一月起一直擔任貝達藥業股份有限公司（一間於深圳證券交易所上市的公司（證券代碼：300558）的獨立非執行董事。此前，黃女士於二零一三年三月至二零二一年二月曾任恒興黃金控股有限公司（一間於聯交所上市的公司，前股份代號：2303，於二零二一年二月私有化並退市）的獨立非執行董事；於二零一五年十一月至二零二三年四月，彼亦曾擔任BIT Mining Limited（前稱500.com Limited，一間於紐約證券交易所上市的公司，現股份代號：BTCM）的獨立董事。黃女士自二零零七年十一月起一直擔任匯財資本有限公司的總裁兼執行董事，在該崗位上，彼為上市公司及籌備上市的公司提供諮詢服務。

董事及高級管理層

獨立非執行董事 (續)

黃女士自二零二四年六月起獲認可為澳大利亞註冊管理會計師協會會員，二零二二年四月起獲認可為華人內部審計師公會會員，二零一七年十二月起獲認可為廣東省管理會計師協會會員，二零一七年五月起獲認可為澳洲會計師公會資深會員，自二零一六年一月起獲認可為香港獨立非執行董事協會創始會員，自二零一五年四月起獲認可為澳大利亞公共會計師協會資深會員，自二零一四年十一月起獲認可為香港董事學會會員，自二零零三年十一月起獲認可為香港註冊財務策劃師協會正式會員，並自二零零三年十月起獲認可為英國財務會計師公會資深會員。黃女士於一九九四年七月自中國廈門大學取得國際會計學士學位，於二零零零年十一月在香港獲得香港城市大學的專業會計學深造研究生證書，並於二零零九年十月在中國獲得長江商學院的高級管理人員工商管理碩士學位。

田濤先生 (「田先生」)，67歲，於二零二二年十月十二日獲委任為獨立非執行董事。田先生是本公司提名委員會的主席以及薪酬委員會和審計委員會的成員。

於一九九九年二月至二零一五年十一月，田先生擔任央視市場研究股份有限公司副總經理。於二零一五年十一月至二零一七年六月，彼擔任中廣信誠信息科技股份有限公司總裁。於二零一七年七月至二零一八年八月，彼擔任尼爾森網聯媒介數據服務有限公司北京分公司總裁。自二零一八年九月起，彼一直擔任中廣融信媒介諮詢(北京)有限公司總裁。田先生自二零一九年十二月起擔任天泓文創國際集團有限公司(一間於香港聯交所GEM上市的公司(股份代號：8500))獨立非執行董事。

肖慧琳女士 (「肖女士」)，46歲，於二零二三年二月十五日獲委任為獨立非執行董事。二零零二年獲得中國北京外國語大學文學學士學位，二零零五年和二零零八年分別獲得澳大利亞悉尼大學經濟學哲學碩士學位和國際商務哲學博士學位。之後，她於二零一零年至二零一一年在香港城市大學擔任博士後研究員，負責研究「一帶一路」沿線國際商貿和投資的巨大機遇。肖女士目前是西南財經大學工商管理學院的副教授。肖女士在國際商貿和投資方面有豐富的知識和經驗。她於二零二零年六月至二零二一年十一月擔任對外經濟貿易大學國際發展合作學院副院長。二零零四年三月至二零零六年三月及二零零八年三月至二零零九年十二月，她分別在經濟合作與發展組織(OECD)和澳大利亞紐卡斯爾大學商業與法律學院擔任兼職研究員和助理研究員。

高層管理人員

王碧風女士，37歲，是我們的財務總監，主要負責監督本集團的會計及財務管理。王碧風女士於二零一七年三月加入本集團，並於彼調任為財務總監一職前擔任財務副經理至二零二一年三月。於二零零九年九月至二零一六年八月，王碧風女士擔任華祥苑茶業股份有限公司（一間主要從事精製茶加工業務的公司）的財務經理。王碧風女士於二零零九年七月自中國廈門華天涉外職業技術學院取得會計電算化專科學歷。王碧風女士於二零一六年十二月畢業於中國廈門大學，以遙距學習取得會計學學士學位。王碧風女士過去三年內並無在任何上市公司擔任任何董事職務。

張燕女士（「張女士」），40歲，是我們的副總經理，主要負責本集團整體戰略規劃、業務方向及運營管理。張女士於二零一六年九月加入本集團，擔任廈門多想人力資源與一般行政副總監。張女士於二零二一年一月獲委任為本集團副總經理。加入本集團前，張女士於二零零六年七月至二零一三年十一月擔任廈門隆運船務有限公司船務部主管。張女士於二零一四年十二月至二零一六年四月在福建中外運船務代理有限公司廈門分公司任職，離職前為會計主管。張女士於二零零六年七月自中國廈門理工學院取得國際貿易大專文憑。

黃希煌先生（「黃先生」），43歲，是我們的研發主管，主要負責制定及實施本集團技術策略，以及管理研究團隊與體系。加入本集團後，黃先生自二零一八年十一月起獲委任為技術部總監。加入本集團前，黃先生於二零零六年四月至二零一一年三月擔任廈門雅迅網絡股份有限公司研發工程師。彼於二零一一年六月至二零一八年三月獲聘為摩托羅拉移動互聯科技（廈門）有限公司（前稱聯想移動互聯科技（廈門）有限公司）的研發工程師。黃先生於二零零三年六月及二零零六年三月自中國浙江大學分別取得通信工程學士學位及信息與通信工程碩士學位。其後，彼於二零一七年六月自中國廈門大學取得工商管理碩士學位。彼於二零一七年十月自福建省人力資源和社會保障廳取得電子工程專業高級工程師資格證書。黃先生過去三年內並無在任何上市公司擔任任何董事職務。

董事會報告

多想雲控股有限公司 (以下簡稱「本公司」) 董事會 (以下簡稱「董事會」) 欣然呈報本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二四年十二月三十一日止年度的年報連同經審核綜合財務報表。

一般信息

本公司為一間於二零二一年六月十日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司在中國的總部位於中國福建省廈門市思明區觀音山花蓮路11號鴻星爾克集團大廈12樓。本公司在中國香港的主要營業地點為香港中環德輔道中19號環球大廈2408室，並於二零二五年一月十三日起變更為香港中環皇后大道中9號18樓。本公司股份自二零二二年十一月九日 (「上市日期」) 起於香港交易所 (HKEx) 主板上市 (股票代碼：6696)。

主要業務

本公司是一家投資控股公司，本集團由本公司及其子公司組成，主要在中國提供內容營銷、數字營銷、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務等業務。

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的業務回顧，包括使用財務關鍵績效指標對集團年內業績的分析，以及對集團業務未來可能發展的說明，載於本年度報告的「主席聲明」和「管理討論與分析」部分。該討論構成本報告的一部分。

年度業績

本集團於報告期間的業績載於本年報第98頁至第99頁的合併損益表。

末期股息

董事會不建議分配截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息。

股本

本公司於報告期間的股本變動詳情及已發行股份詳情載於綜合財務報表附註33。

截止二零二四年十二月三十一日，公司的已發行股本為1,000,000港元，分為10,000,000,000股，每股0.0001港元。

儲備

截至二零二四年十二月三十一日止，根據開曼群島公司法（「公司法」）計算，本公司可供分配的儲備金約為人民幣413,593千元。本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度的儲備變動詳情載於本年報第102頁。

財務概要

本集團於過往五個財政年度的合併業績以及資產及負債概要乃摘錄自綜合財務報表，載於本年報第174頁。本概要並不構成綜合財務報表的一部分。

銀行貸款及其他借款

關於本集團截止二零二四年十二月三十一日之銀行借款的詳情載於綜合財務報表附註30。

物業、廠房及設備

本集團於報告期間的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註18。

足夠公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及據董事所知，於本公告日期，本公司已維持《上市規則》規定的公眾持股量百分比。

稅務減免及豁免

董事並不知悉我們的股東因持有我們的證券而享有任何稅務減免及豁免。

優先認購權

本公司公司章程或開曼群島的法律沒有規定優先購買權，要求公司按比例向現有股東發售新股。

董事會報告

業務回顧

本年度概覽及表現

本集團於報告期的業務回顧載於本報告的「主席報告」及「管理層討論及分析」一節。自報告期末後發生的影響本公司的事項載於本報告「管理層討論及分析－期後事項」一節。

與利益相關者的主要關係

本集團認可不同的利益相關者（包括僱員、客戶、供貨商及其他業務夥伴）為本集團取得成功的關鍵。本集團努力與彼等保持聯繫、合作和建立穩固關係，以實現企業可持續發展。本集團相信，吸引、招募及挽留優質僱員至關重要。為維持本集團員工的質素、知識及技能水平，本集團向僱員提供定期培訓以進一步提升員工的任職能力和水平，本集團相信，其與僱員維持良好關係，且並無發生任何重大勞資糾紛，亦無於其業務營運招聘員工時遇到任何困難。

我們重視客戶反饋，因為良好的客戶服務是我們關鍵的銷售動力之一。我們配有指定的客戶服務團隊，及時並有效地以個性化的方式解決各種售後客戶請求及提高整體客戶滿意度。我們龐大且不斷增長的客戶基礎亦為我們提供最佳行業實踐的寶貴見解，讓我們更好地了解客戶需求，以不斷改進我們的產品及提升客戶體驗。

主要客戶和供應商

在報告期內，

- i. 本集團最大的供應商佔其總採購額的73.5%（二零二三年：63.5%），五大供應商佔其總採購額的86.1%（二零二三年：79.3%）；及
- ii. 本集團最大的客戶佔其總收入的18.1%（二零二三年：9.0%），而五大客戶佔其總收入的42.5%（二零二三年：35.7%）。

據董事所知，在二零二四年度內，任何董事、其密切關聯人或股東（據董事所知，擁有超過5%的本公司已發行股本）均未在本集團五大供應商或客戶中的任何一家中擁有任何直接或間接權益。

業務回顧 (續)

社會責任、環保政策及表現

本集團承諾履行社會責任、促進僱員福利及發展、保護環境、回饋小區並達成可持續增長。本集團遵守國家環境保護的相關規定，並採取節約用電，加強用水設備的日常維護與管理，推進無紙化辦公等做法，降低本集團運營工作對環境的影響，與環境和諧共融，從而保障本集團的長期可持續發展。

有關環境、社會及管治報告的詳細信息，請參見本年報第66頁至第90頁。

遵守相關法律及法規

本集團就數據披露及企業管治等事項一直遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則的規定。本集團已採納標準守則。

主要風險與不確定因素

我們的營運涉及若干主要風險與不確定因素，其中一部分在我們掌控之外。下文載列我們面對的重大風險與不確定因素：

- 我們依靠來自快消品、鞋服及房地產行業的客戶，而該等行業的任何不利發展可能會影響我們；
- 倘我們未能成功獲取具有切合客戶及其終端顧客喜好的IP內容的項目營銷權或購買IP內容或成功將該等IP內容商業化，我們可能會失去客戶；
- SaaS互動營銷服務的運營歷史尚短，令我們難以評估SaaS互動營銷服務的前景及未來增長；
- 我們的毛利率出現波動，並可能於未來繼續波動；
- 業務取決於我們維持與客戶的現有業務往來的能力及吸引新客戶的能力，而我們一般不與客戶訂立長期業務合約；
- 本集團於競爭激烈的行業運營，倘我們不能有效競爭，我們的業務可能會受到不利影響；及
- 按攤銷成本計量的無形資產可能會減值，而所產生攤銷成本可能對經營業績及財務狀況產生重大不利影響。

董事會報告

展望

有關本公司未來業務發展的描述載於本報告「主席報告」及「管理層討論及分析」章節。

董事

於報告期及直至本報告日期的董事如下：

執行董事

劉建輝先生 (主席及行政總裁)

曲碩女士

陳善成先生

陳澤銘先生

非執行董事

劉紅女士 (於二零二四年一月十日委任)

獨立非執行董事

王穎彬女士

黃欣琪女士

田濤先生

肖慧琳女士

根據組織章程細則第108(a)條，在每屆股東週年大會上，當時三分之一董事（若人數並非三的倍數，則須為最接近但不少於三分之一人數）將輪值退任，惟各董事（包括有特定任期的董事）須於股東週年大會至少每三年退任一次。

根據組織章程第112條，由董事會任命以填補臨時空缺的任何董事，其任期僅至其被任命後的下一次公司股東大會，並在該會議上被重新選舉。任何被董事會任命為現有董事會成員的董事，其任期僅至其被任命後的下一次公司股東週年大會為止，屆時將有資格被重選。

陳善成先生、黃欣琪女士及肖慧琳女士將在股東周年大會上輪席退任。陳善成先生有資格並將在股東周年大會上參與重選。有關將於應屆股東週年大會上重選的董事詳情載於根據上市規則所規定方式於適當時候寄發予股東的通函內。

董事及高級管理層的履歷

董事及本集團高級管理層的履歷詳情載於「董事寄高級管理層」一節。除本報告所披露者外，於本報告日期，並無其他根據上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條須予披露的董事資料變動。

董事服務合約及委任書

各執行董事已於二零二二年十月十二日與本公司訂立服務合約，初步任期自上市日期起計為期三年，以其中一方發出不少於三個月的書面通知的方式予以終止。我們的獨立非執行董事均已於二零二二年十月十二日與本公司簽署委任書，初始任期三年，肖慧琳女士及劉紅女士已分別與本公司簽訂為期三年（分別自二零二三年二月十五日及二零二四年一月十日起算）的服務合同。可根據組織章程的要求進行改選。任何一方都有權發出不少於三個月的書面通知，以終止該委任。

於股東週年大會上膺選連任的董事概無與本公司或其任何附屬公司訂立尚未屆滿且無須作出賠償（法定賠償除外）則不能於一年內終止的服務合約或委任書。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已接獲獨立非執行董事王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生、肖慧琳女士各自根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的確認函。本公司已妥善審閱該等董事各自的獨立性確認函。我們認為，我們的獨立非執行董事王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生、肖慧琳女士自彼等獲委任日期起至二零二四年十二月三十一日止均為獨立人士。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

就本公司所知，於二零二四年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部分）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部分第7及第8分部須知會本公司及香港交易所(HKEx)的權益及／或淡倉（如適用）（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條的規定須登記於該條所述登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及香港交易所(HKEx)的權益及淡倉如下：

於股份中的好倉

董事姓名	身份／權益性質	擁有權益的股份數目	概約持股百分比 ⁽¹⁾
劉先生	受控法團權益 ⁽²⁾	133,280,614 (L)	9.80%
	受控法團權益 ⁽³⁾	189,496,327 (L)	13.93%
	配偶權益 ⁽⁴⁾	2,368,645 (L)	0.17%
曲女士	配偶權益 ⁽⁴⁾	133,280,614 (L)	9.80%
	配偶權益 ⁽⁴⁾	189,496,327 (L)	13.93%
	受控法團權益 ⁽⁵⁾	2,368,645 (L)	0.17%
陳澤銘	受控法團權益 ⁽⁶⁾	1,963,278 (L)	0.14%

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉 (續)

於股份中的好倉 (續)

附註：

(L) 表示好倉

1. 該計算是基於二零二四年十二月三十一日的1,360,000,000股已發行股份的總數。
2. 所述股份以Many Idea Liujianhui Limited (「Many Idea Liujianhui」) 的名義持有。Many Idea Liujianhui Limited (「Many Idea Liujianhui」) 的全部已發行股本由劉先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，劉先生被視為於Many Idea Liujianhui所持有關數目股份中擁有權益。
3. 所述股份以廈門夢想未來的名義持有。廈門市湖裏區夢想未來投資合夥企業 (有限合夥) (「廈門夢想未來」) 由張家界多想、劉先生及曲女士分別擁有90%、9.9%及0.1%權益。張家界樂見多想網絡科技中心 (有限合夥) (張家界多想) 由劉先生及曲女士分別擁有99%及1%權益。因此，根據證券及期貨條例，張家界多想被視為於廈門夢想未來所持有關數目股份中擁有權益。
4. 由於劉先生為曲女士的配偶 (反之亦然)，根據證券及期貨條例，彼等各自被視為於對方直接持有的股份中擁有權益。
5. 所述股份以Many Idea Qushuo Limited (「Many Idea Qushuo」) 的名義持有。Many Idea Qushuo的全部已發行股本由曲女士全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，曲女士被視為於Many Idea Qushuo所持有關數目股份中擁有權益。
6. 所述股份以Many Idea ChenZeming Limited的名義持有。Many Idea ChenZeming Limited的全部已發行股本由陳澤銘先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，陳澤銘先生被視為於Many Idea ChenZeming Limited所持有關數目股份中擁有權益。

除上述披露外，於二零二四年十二月三十一日，就本公司董事及主要行政人員所知，本公司董事及主要行政人員概無在本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債券中擁有任何須(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及香港交易所(HKEx)的權益或淡倉 (包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)。或(b)根據《證券及期貨條例》第352條，被要求列入該條所述的登記冊；或(c)根據《標準守則》通知本公司和香港交易所(HKEx)。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二四年十二月三十一日，按本公司根據證券及期貨條例第336條所存置登記冊內的記錄，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部分第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉：

於股份中的好倉

董事姓名	身份／權益性質	擁有權益的股份數目	概約持股百分比 ⁽¹⁾
Many Idea Liujianhui	實益擁有人 ⁽²⁾	133,280,614 (L)	9.80%
張家界多想	受控法團權益 ⁽³⁾	189,496,327 (L)	13.93%
廈門夢想未來	實益擁有人 ⁽³⁾	189,496,327 (L)	13.93%
李傑峰	實益擁有人	134,000,000 (L)	9.85%
王文雯	實益擁有人	80,000,000 (L)	5.88%
	受控法團權益 ⁽⁴⁾	1,828,344 (L)	0.13%
GOING INTERNATIONAL FINANCIAL GROUP LIMITED	投資經理	80,000,000 (L)	5.88%
Going Investment Fund SPC	實益所有人	80,000,000 (L)	5.88%

附註：

(L) 表示好倉

- 該計算是基於二零二四年十二月三十一日的1,360,000,000股已發行股份的總數。
- 所述股份以Many Idea Liujianhui的名義持有。Many Idea Liujianhui的全部已發行股本由劉先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，劉先生被視為於Many Idea Liujianhui所持有關數目股份中擁有權益。
- 所述股份以廈門夢想未來的名義持有。廈門夢想未來由張家界多想、劉先生及曲女士分別擁有90%、9.9%及0.1%權益。張家界多想由劉先生及曲女士分別擁有99%及1%權益。因此，根據證券及期貨條例，張家界多想被視為於廈門夢想未來所持有關數目股份中擁有權益。
- 所述股份以Many Idea Wang Wenwen Limited的名義持有。Many Idea Wang Wenwen Limited的全部已發行股本由王文雯全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，王文雯被視為於Many Idea Wang Wenwen Limited所持有關數目股份中擁有權益。

除上文所披露者外，董事們沒有收到任何人士的通知，他們在股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2和第3分部應向本公司披露的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條記錄在本公司保存的登記冊上的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除本報告中已披露事項外，本公司或其任何子公司在本報告期內任何事件，均不是使本公司董事可通過收購本公司或任何其他法人團體股份或信用債券的形式獲得利益的任何安排的當事方。亦無董事或其配偶或年齡未滿18歲的子女擁有任何權利認購本公司或任何其他法人團體的股權或債務證券，且概無行使任何有關權利。

不競爭契據

為避免上市後本集團與廈門多想視界廣告有限公司（多想廣告）或廈門多想視界文化傳媒有限公司（多想視界）之間可能存在的競爭，於二零二二年十月十二日，控股股東以本公司為受益人（為其本身及作為其不時各附屬公司的受託人）訂立不競爭契據，據此，各控股股東已不可撤回地無條件向本公司承諾，彼等將不會並將促使彼等各自的緊密聯繫人及／或彼等所控制的公司（本集團成員公司除外）不會於受限制期間（定義見下文）直接或間接（不論自行、聯同、代表或透過任何人士、商號或公司，且不論是否為營利）（其中包括）在中國及本集團任何成員公司可能不時營運的世界任何其他地區開展、參與、投資任何整合營銷解決方案服務業務，或開展、參與、投資本集團上市後可能不時進行的其他相關業務，或於有關業務中持有權益抑或涉及或參與有關業務、收購或持有有關業務的任何權利或權益（於各情況下，不論以股東、合夥人、代理、顧問、僱員或其他身份，亦不論是否為營利、報酬或其他利益）（「受限制業務」）。

經審閱廈門廣告及或廈門視界提供的年度報告及相關資料後，獨立非執行董事認為，就其所知，自上市日期至二零二四年十二月三十一日期間，不競爭承諾契約已得到適當遵守及執行。

不競爭契約中所述的「限制期」是指在以下期間：

- (a) 股份仍在香港證券交易所上市（因任何其他原因暫停股份交易除外）；或
- (b) 控股股東及其各自的密切聯繫人士，個別或共同地，仍被視為本公司的控股股東（按上市規則不時界定的含義）及／或董事。

有關不競爭契約的詳情，請參考本公司二零二二年十月二十八日的招股說明書。

董事會報告

董事於競爭業務中的權益

除本公司控股股東在本公司的權益外，在報告期內，除本集團的業務外，本公司控股股東或任何董事及他們各自的密切聯繫人士（本集團成員除外）在與本集團的業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中沒有任何權益，而這些權益需要根據上市規則第8.10條進行披露。

重要訴訟

二零二四年度，本公司未涉及任何重大訴訟或仲裁。二零二四年度，董事不知曉任何針對本集團的未決或潛在重大訴訟或索賠。

關連及持續關連交易

截至二零二四年十二月三十一日的年度，該等關聯方交易均不構成上市規則規定的報告、年度審查、公告和／或股東批准要求的關聯交易或持續性關聯交易。

董事於重大交易、安排或合約的權益

二零二三年十二月二十八日，董事會建議以公開發售的方式向股東提呈發售總計400,000,000股公開發售股份，價格為每股公開發售股份0.15港元。包銷商是一家由劉先生實益全資擁有的投資控股公司。根據《收購守則》，劉先生因持有包銷商的股份而成為包銷商的一致行動人士。根據證券及期貨條例，劉先生被視為在以包銷商名義登記的所有股份中擁有權益。截至二零二四年四月十六日（配售結束日期）下午4:00，配售代理已配售1,000,000股未獲認購股份。因此，包銷商根據包銷協議的條款認購了合計237,594,516股未配售的未獲認購股份。詳情請參考本公司二零二三年十二月二十八日及二零二四年四月十八日發佈的公告。

除本報告披露內容外，本公司概無董事或與彼等有關連之實體於本公司、其控股公司或其任何子公司或同系子公司為訂約方且於截至二零二四年十二月三十一日止年度內或結束時仍然生效之任何重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

重大合約

除本報告所披露者外，本公司或其任何附屬公司以及其控股股東或其任何附屬公司（如適用）概無於截至二零二四年十二月三十一日止年度訂立重大合約。

管理合約

除董事的服務合同外，本公司沒有簽訂或在報告期內存在有關本公司全部或任何重大部分業務的管理和行政的合同。

董事獲准許的彌償條文

根據組織章程細則，本公司須就董事因身為本公司董事而於任何最終獲判勝訴或宣告無罪的民事或刑事法律程序中作出辯護而產生或蒙受的一切損失或責任，以本公司資產向該董事作出彌償。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司已為董事安排適當的董事責任保險。

員工、薪酬政策及董事薪酬

截止二零二四年十二月三十一日，我們共有131名僱員（二零二三年同期：136名僱員）。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。員工的薪酬待遇根據市場情況和個人業績確定，並定期進行審查。董事會不時審查薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

報告期內，本集團董事及其他員工的員工成本總額（包括薪酬、其他員工福利及退休計劃繳費）為人民幣25,917千元（二零二三年同期：22,643千元人民幣）。員工成本的下降主要是由於研發人員減少所致。

購股權計劃

本公司已經股東於二零二二年十月十二日通過的決議案有條件採納的購股權計劃。

目的

本計劃的目的是使本集團能夠向選定的參與者授予期權，作為他們對本集團所做貢獻的激勵或獎勵。我們的董事認為，由於擴大了參與的基礎，購股權計劃將使我們的集團能夠獎勵員工、我們的董事和其他選定的參與者對我們集團的貢獻。鑒於本公司董事有權按個別情況決定須達到的任何表現目標，以及在行使購股權之前必須持有的最短期限，而購股權的行使價在任何情況下均不得低於上市規則規定的價格或本公司董事可能釐定的較高價格，預期購股權承授人將努力為本集團的發展作出貢獻，從而使股份的市場價格上升，以利用所授予的購股權的利益。

參與人士

董事可於採納購股權計劃之日起十年內的任何時間，根據購股權計劃及上市規則的條文，全權酌情向屬於下列任何一類參與者（「合資格參與者」）的任何人士提出要約，以接受可認購股份的購股權：

- (aa) 本公司、其任何附屬公司或本集團任何成員公司持有股權的任何實體（「被投資實體」）的任何僱員（「合資格僱員」）（不論全職或兼職，包括任何執行董事，但不包括任何非執行董事）；
- (bb) 本公司、其任何附屬公司或任何被投資實體的任何非執行董事（包括獨立非執行董事）；
- (cc) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何貨品或服務供貨商；
- (dd) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何客戶；
- (ee) 向本集團任何成員公司或任何被投資實體提供研發或其他技術支持的任何個人或實體；
- (ff) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何股東或本集團任何成員公司或任何被投資實體所發行任何證券的任何持有人；
- (gg) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何業務範疇或業務發展的任何專業或其他顧問或諮詢人；及
- (hh) 任何其他組別或類別的參與者，彼等已經或可能以合營企業、商業聯盟或其他業務安排的方式為本集團的發展及增長作出貢獻；

購股權計劃 (續)

可供認購的最高股份數目

根據購股權計劃，所有購股權可發行的最高股份總數為80,000,000股，占二零二二年十月十二日通過購股權計畫之日公司已發行股份的10%。根據本公司二零二五年一月六日之公告，集團宣佈擬實施股份合併、增加法定股本及更改每手買賣單位，待股份合併生效後，所有購股權可發行的最高股份總數將根據本公司股本中每二十(20)股每股面值0.0001港元的現有股份合併為一(1)股面值0.002港元的合併股份之比率，相應調整為4,000,000股。

截至二零二四年十二月三十一日，沒有根據股權期權計畫授出或同意授出股權期權。

各參與者可獲授數目上限

在任何12個月期間，因根據購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃授出的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）獲行使而發行及可能須發行予每名承授人的股份總數，不得超過本公司當時已發行股本的1%（「個人限額」）。於直至有關進一步授出日期（包括該日）的任何12個月期間，凡進一步授出超出個人限額的購股權，均須於本公司股東大會上由股東另行批准，而有關承授人及其緊密聯繫人（或倘承授人為關連人士，則其聯繫人）須放棄投票。本公司須向股東發送一份通函，其中載有上市規則規定的數據。擬授出購股權的數目及條款（包括行使價）須於股東批准前釐定，而就根據上市規則第17.03(9)條註(1)計算行使價而言，建議有關進一步授出的董事會會議日期應當作授出日期。

向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人授出購股權

- (aa) 根據購股權計劃向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人要約授出任何購股權，必須經獨立非執行董事（不包括身為或其聯繫人為購股權建議承授人的獨立非執行董事）批准。

購股權計劃 (續)

向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人授出購股權 (續)

(bb) 倘若向主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出購股權，將引致於直至該授出日期（包括該日）止12個月期間內，因所有已授出及將授出的購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使而發行及將予發行予有關人士的股份：

- (i) 合共佔已發行股份的0.1%以上；及
- (ii) 根據每次授出要約之日的股份收市價計算總值超過5百萬港元；

則有關進一步授出購股權須於股東大會上經股東批准。本公司須向股東發送一份通函，其中載有上市規則規定的數據。承授人、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須於該股東大會上放棄投贊成票，惟任何關連人士如已在該通函中註明意向，則可在股東大會上投票反對有關決議案。於大會上為批准授出有關購股權而進行的任何表決須以投票方式進行。向主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出的購股權的條款如有任何變動，須於股東大會上經股東批准。

股份的認購價及購股權的代價

購股權計劃項下的股份認購價將由董事釐定，但不得低於以下各項的最高者：(i)股份於要約授出購股權日期（必須為營業日）在香港聯交所每日報價表所列一手或以上股份買賣單位的收市價；(ii)股份於緊接要約授出購股權日期前五個營業日在香港聯交所每日報價表所列的平均收市價；及(iii)一股股份的面值。

於接納授出的購股權時，須支付名義代價1港元。

接納及行使購股權的時間

參與者可於要約授出購股權日期起21日內接納購股權。

購股權可於董事決定並通知各承授人的期間內，隨時根據購股權計劃的條款行使，該期間（「購股權期間」）可由要約授出購股權日期開始，但任何情況下均不得於要約授出購股權日期起計10年後結束，惟可根據其條文提前終止。除非董事另有決定，並在向承授人授出購股權的要約中說明，否則購股權計劃並無規定於行使購股權之前須持有購股權的最短期限。

購股權計劃的期限

購股權計劃將自購股權計劃獲採納日期起計有效10年（「終止日期」）。

截至二零二四年十二月三十一日止，根據購股權計劃授予的所有購股權被行使後，可發行的股份總數為80,000,000股（佔截至二零二四年十二月三十一日已發行股本總額1,360,000,000股的5.88%）。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司沒有根據購股權計劃授予購股權。

股權掛鈎協議

除上文「購股權計劃」章節所披露者外，截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司概無訂立股權掛鈎協議。

企業管治守則

董事會致力實踐良好企業管治準則。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納及應用《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。就董事所知，除下文所載守則條文C2.1外，本公司報告期內均遵守企業管治守則下所有適用的守則條文。

董事長和首席執行官的角色應該分開，不應由同一個人擔任。劉先生目前身兼兩職。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，一直深入參與本集團業務策略的制定及整體方向的決定。他還主要負責本集團的營運。考慮到本集團業務計劃的持續實施，本集團董事（包括本集團獨立非執行董事）認為劉先生是這兩個職位的最佳候選人，目前的安排對本公司及股東整體有利並符合其利益。本集團董事會將持續檢討及監察其企業管治措施，以確保遵守企業管治守則。

董事會報告

股東週年大會

股東週年大會將定於二零二五年六月二十七日（星期五）舉行（「股東週年大會」）。召開本公司股東大會的通知將在適當的時候發佈並寄給本公司的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為了確定出席股東大會並在會上投票的權利，本公司將於二零二五年六月二十四日（星期二）至二零二五年六月二十七日（星期五）（包括首尾兩天）期間停止辦理股東登記手續，在此期間將不會登記股份轉讓。所有本公司的轉讓文件連同有關股票必須在二零二五年六月二十三日（星期一）下午4時30分前送達本公司在香港的股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以便登記。

審計委員會

本公司已根據《上市規則》第3.21至3.23條及《企業管治守則》成立審計委員會，並制訂書面職權範圍。審計委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，黃欣琪女士（具備適當專業資格的獨立非執行董事）擔任審計委員會主席。

審計委員會已與本公司管理層一起審查了本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表以及本集團採用的會計原則和政策，並與獨立審計師香港立信德豪會計師事務所進行了會談。

審計師工作範圍

本集團審計師香港立信德豪會計師事務所已將初步公告中所載的本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的損益及其他綜合收益綜合報表、財務狀況綜合報表及其相關附註的財務數據與本集團該年度經審計的綜合財務報表中所載的數據進行了確認。香港立信德豪會計師事務所就此開展的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》進行的核數、審閱或其他核證工作。因此，審計師未對本公告作出任何保證。

企業管治報告

董事會很高興提交本公司二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「報告期」）的公司管治報告。

企業管治常規

董事會致力實踐良好企業管治準則。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納及應用《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。就董事所知，除下文所載守則條文C.2.1和C.1.6外，本公司自上市日期至二零二四年十二月三十一日期間均遵守企業管治守則下所有適用的守則條文。

董事長和首席執行官的角色應該分開，不應由同一個人擔任。劉先生目前身兼兩職。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，一直深入參與本集團業務策略的製定及整體方向的決定。他還主要負責本集團的營運，因為他直接監管本集團董事（除他本人外）及我們的高級管理層成員。考慮到本集團業務計劃的持續實施，本集團董事（包括本集團獨立非執行董事）認為劉先生是這兩個職位的最佳候選人，目前的安排對本公司及股東整體有利並符合其利益。本集團董事會將持續檢討及監察其企業管治措施，以確保遵守企業管治守則。

本公司支持為當地社區創造有效和持久利益的當地倡議，包括開展企業慈善活動、建立社區夥伴關係和動員員工參加志願者工作等倡議，與我們員工、客戶和商業夥伴建立可持續社區。此外，我們還致力於履行節能和可持續發展承諾，減少對環境的負面影響。我們還注重在組織內實現多元化，確保招聘、培訓、健康、專業發展和個人發展方面的公平，並尊重所有員工。我們盡量為每個人提供平等的職業發展機會，繼續促進工作與生活之間的平衡，並為我們所有員工在工作場所創造合議文化。這使本公司能夠實現長期可持續增長和成功。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載列的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司自上市日期起一直遵守標準守則。在報告期，未現董事和相關員工違反《標準守則》的事件。本公司持續確保遵守行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其在報告期貫徹遵守標準守則所載規定標準。

公司戰略

本公司計劃通過實施以下戰略，進一步提高我們的市場份額，增強我們作為綜合營銷解決方案提供商的整體競爭力：

- i. 通過提高我們的互動創意管理工具的多樣性和質量，投資於數據分析能力，以及升級平台的新功能，擴大我們的SaaS互動營銷業務。
- ii. 擴大我們的知識產權內容組合，擴大我們的綜合營銷解決方案業務。
- iii. 擴大我們的地理覆蓋面，擴大我們的客戶群。
- iv. 爭取投資和收購機會。

董事會

本公司由高效的董事會領導。董事會監督本集團的業務、策略決定及表現，並以本公司的最佳利益為依歸客觀地作出決策。

董事會應定期檢討董事向本公司履行職責所需付出的貢獻，以及董事是否付出足夠時間來履行該等職責。

董事會組成

董事會現由九名董事組成，包括四名執行董事、一名非執行董事及四名獨立非執行董事。五名女性董事及四名男性董事。

董事會 (續)

董事會組成 (續)

執行董事

劉建輝先生 (主席及行政總裁)

曲碩女士

陳善成先生

陳澤銘先生

非執行董事

劉紅女士 (於二零二四年一月十日委任)

獨立非執行董事

王穎彬女士

黃欣琪女士

田濤先生

肖慧琳女士

董事履歷載於本報告「董事及高級管理層」一節。

劉建輝先生和曲碩女士為彼此配偶。除本報告所披露者外，就董事會所知，董事會成員之間概無其他財務、業務、家屬或其他重大／相關關係。

董事會 (續)

董事會會議、委員會會議及股東大會

董事於報告期出席董事會會議及委員會會議的記錄概要載於下表：

董事姓名	董事會	薪酬委員會	提名委員會	審計委員會	股東大會
執行董事：					
劉建輝先生	8/8	0/0	0/0	0/0	1/2
曲碩女士	8/8	0/0	0/0	0/0	2/2
陳善成先生	8/8	0/0	0/0	0/0	2/2
陳澤銘先生	8/8	0/0	0/0	0/0	1/2
非執行董事：					
劉紅女士*	8/8	0/0	0/0	0/0	1/2
獨立非執行董事：					
王穎彬女士	8/8	1/1	1/1	2/2	1/2
黃欣琪女士	8/8	1/1	1/1	2/2	2/2
田濤先生	8/8	1/1	1/1	2/2	1/2
肖慧琳女士	8/8	0/0	0/0	0/0	1/2

* 劉紅女士於二零二四年一月十日被任命。

附註： 守則條文C.1.6規定，董事應出席股東大會，以獲取和發展對股東意見的均衡理解。由于其他商務事項，兩名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事未能參加2024年3月8日舉行的特別股東大會。

董事會 (續)

董事會會議、委員會會議及股東大會 (續)

根據企業管治守則的守則條文第C.5.1條，董事會應定期舉行會議，而董事會會議應每年至少舉行四次，約每季一次。本公司於報告期內舉行過八次董事會會議。所有董事都出席了會議。本公司已自覺遵守企業管治守則條文第C.5.1條的規定，每年至少召開四次定期會議，約每季一次，以討論本公司的整體戰略以及營運及財務表現。其他董事會會議將於有需要時舉行。

於報告期及直至本報告日期期間，本公司已舉行十三次董事會會議、三次審計委員會會議、二次提名委員會會議、二次薪酬委員會會議，三次股東大會會議。

所有董事都有機會將事項納入定期董事會會議議程。定期董事會會議的通知將在會議日期前至少14天發送給董事。對於其他董事會會議和委員會會議，通常會預留合理的時間。

議程及相關信息要在每次董事會／董事委員會會議前至少3天發送給所有董事，以便董事做出準確決定。必要時，董事會及各董事亦可單獨和獨立接觸高級管理層。董事可應合理要求，在適當情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會應做出向董事提供獨立專業意見的決議，協助相關董事履行其對本公司的職責。

每次董事會會議的會議記錄均由公司秘書或指定秘書起草，以記錄董事會會議上討論的事項和決議，並在每次會議後的合理時間內在董事會傳閱，徵求董事意見。最終董事會會議記錄可供董事查閱。

董事會 (續)

主席及首席執行官

主席及首席執行官由劉建輝先生兼任，負責本集團的整體管理及策略規劃。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，不應由一人同時兼任。劉先生目前兼任主席及行政總裁。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，深入參與制定本集團業務策略及釐定本集團整體方向。彼亦主要負責本集團的運營，直接監督董事（彼自身除外）及高級管理層成員。考慮到業務計劃的持續實施，董事（包括獨立非執行董事）認為，劉先生為該兩個職位的最佳人選，且當前安排有益於並符合本公司及股東的整體利益。

董事會將定期審查該管理結構的優點和缺點，並將在考慮到本集團業務的性質和範圍的情況下，在未來採取可能需要的適當措施。

獨立非執行董事的獨立性

於報告期及直至本報告日期期間，董事會始終符合《上市規則》關於至少委任三名獨立非執行董事的要求，該三名獨立非執行董事佔董事會三分之一，且其中一名具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長。董事會已接獲各獨立非執行董事根據《上市規則》第3.13條就其獨立性發出的年度書面確認，並認為他們均為獨立人士。

董事的委任、重選及罷免

董事的委任、重選及罷免程序及流程已載於《組織章程細則》。董事會提名委員會負責審核董事會組成、發展及制定提名及委任董事的有關程序，監管董事的委任及董事的繼任計劃，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在選擇和批准董事候選人時，董事會將考慮各種標準，如教育、資格、經驗、誠信和對集團的潛在貢獻。

每位執行董事都與本公司簽訂了為期三年的服務協議，可在當時的期限屆滿後續簽。每位獨立非執行董事都與本公司簽訂了任期三年的委任書，可在當時的任期屆滿後續簽。我們的非執行董事劉紅女士與公司簽訂了服務協定，自二零二四年一月十日起任期三年。根據本公司的組織章程，本公司的所有董事須至少每三年在股東週年大會上輪流退任一次。

董事會 (續)

董事的委任、重選及罷免 (續)

根據本公司的組織章程，本公司所有董事須至少每三年在股東週年大會上輪流退任一次。董事會為填補臨時空缺而任命的任何董事，其任期僅到其被任命後的下一屆公司股東大會為止，並可在該會議上重選。任何被董事會任命為現有董事會成員的董事，其任期僅至其被任命後的下一次公司股東週年大會為止，屆時將有資格被重新選舉。

董事會及管理層的職責、問責及貢獻

董事會應承擔領導及控制本公司的職責，並共同負責指導及監管本公司的事務。

董事會直接及間接透過其委員會制定策略及監督策略的執行以領導管理層並為其提供指引，監督本集團的營運及財務表現，以及確保內部監控及風險管理系統有效運作。

全體董事 (包括獨立非執行董事) 均為董事會帶來多個領域的寶貴業務經驗、知識及專長，使其高效及有效地運作。本集團的日常運作和業務計劃的執行被授權給本集團的管理層。在進行任何重大交易之前，應獲得董事會的批准。此外，董事會還設立了董事會委員會，並向這些董事會委員會委派了分別載於其職權範圍的各種職責。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有數據，及可在適當情況下經提出要求後尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。公司已經為可能掌握公司未公佈的內部信息的員工制定了不比《示範守則》寬鬆的書面準則。沒有發現不遵守準則的事件。

所有董事應確保他們在履行職責時真誠地遵守適用的法律和法規，並在任何時候都符合公司及其股東的利益。此外，每位董事應確保有足夠的時間和精力處理公司事務，並披露在上市公司或組織中擔任職務的數量和性質及其他重大承諾，以及上市公司或組織的身份和涉及的時間。董事們已同意及時向公司披露他們的承諾及其後的任何變化。

董事會 (續)

董事的持續專業發展

全體董事應參與持續專業發展，以深化及更新其知識與技能，確保對董事會作出知情及相關貢獻。要為新任命的董事安排全面、正式和有針對性的入職培訓，包括提供與其角色、職責和持續義務相關的重要指南、文件和出版物；簡介本公司的架構、業務、風險管理及其他管治做法，並與其他董事會面，以幫助新獲任董事熟悉本公司的管理、業務、管治政策及常規，並確保他們對本公司的營運及業務有適當的了解。董事應參加由專業機構或專業公司舉辦的持續專業發展課程和研討會，並閱讀相關主題的資料，不斷深化和提高其知識和技能。

本公司將在適當情況下為董事安排內部簡介會及向董事發出有關主題的閱讀材料。公司每一位新任命的董事都將由一位合格的專業人士介紹法律和監管規定下董事的一般和具體職責。劉紅女士於二零二四年一月十日獲得了《上市規則》第3.09D條所述的法律意見。劉紅女士已確認，了解自己作為公司董事的義務。報告期內，所有董事劉建輝先生、曲碩女士、陳善成先生、陳澤銘先生、王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生、肖慧琳女士均獲得了公司治理、董事職責、上市規則及其他相關條例的相關閱讀資料。

董事及高級職員的責任保險

根據公司章程和適用的法律和法規，每位董事應從公司的資產和利潤中獲得賠償，並確保其在執行其職務的職責時可能產生或遭受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害和支出不受影響。本公司已就本公司董事、高級職員及高級管理層因公司活動面臨的法律訴訟，為董事及高級職員的責任作出適當的投保安排。

董事委員會

董事會已成立三個委員會（即審計委員會、薪酬委員會及提名委員會），以監督本公司事務的特定方面。各委員會均制定書面職權範圍。這些職權範圍符合相關企業管治守則的規定，並刊登於公司網站和香港聯交所網站。各委員會要將其發現和決定報告給董事會，並向董事會提出必要建議。

委員會的會議記錄將由公司秘書或指定秘書起草，並在合理的時間內傳閱給委員會成員徵求意見。委員會會議記錄的最終版本可供任何董事查閱。所有委員會都有足夠的資源來履行其職責，並且在合理要求下，能夠在適當的情況下尋求獨立的專業意見，費用由公司承擔。各董事委員會主席及成員名單載於本年報「公司信息」一節。

各委員會詳細信息及其職責如下：

審計委員會

我們已根據《上市規則》第3.21至3.23條及《企業管治守則》成立審計委員會，並制訂書面職權範圍。審計委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，黃欣琪女士（具備適當專業資格的獨立非執行董事）擔任審計委員會主席。

審計委員會的主要職責主要是就外聘審計師的任命和解聘向董事會提出建議，審查財務報表和資料，提供有關財務報告的建議，並監督本公司的內部控制程序。審計委員會的職權範圍符合企業管治守則的規定，並可在公司和香港證券交易所網站上查閱。

截至報告期，審計委員會已舉行兩次會議。以審閱再次委任香港立信德豪會計師事務所有限公司擔任集團核數師、風險管理和內部控制系統的有效性和充分性、審查和監督外部審計師的獨立性和客觀性以及審計程序的有效性、外部審計師的審計工作範圍和報告義務、二零二三年度獨立核數師審計報告的預期形式和內容、集團截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績綜合財務報表、年度報告及年度業績報告等事宜。

董事委員會 (續)

薪酬委員會

我們已根據《上市規則》第3.25至3.27條及《企業管治守則》成立薪酬委員會，並訂有書面職權範圍。薪酬委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，王穎彬女士擔任薪酬委員會主席。薪酬委員會的主要職責是就本集團所有董事和高級管理人員的整體薪酬政策和結構向董事會提出建議，審查本集團董事及高級管理層的合約條款，就個別董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提出建議，審閱及批准獎勵計劃及基於績效的薪酬，並確保沒有任何董事能夠決定自己的薪酬。薪酬委員會的職權範圍符合企業管治守則的規定，並可在本公司及聯交所的網站上查閱。

截至報告期，薪酬委員會已舉行一次會議，以審閱審查集團全體董事及高級管理人員的薪酬政策、薪酬待遇及架構等事宜，並向董事會提出建議。

董事截至二零二四年十二月三十一日止年度的薪酬詳情載於綜合財務報表附註14。

董事和高級管理人員的薪酬

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團支付給董事的總薪酬（包括薪金、津貼、酌情獎金、退休金計劃供款）約為人民幣4,182千元。董事薪酬的詳情載於綜合財務報表附註14。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團支付給五位最高薪酬人士（不包括董事）的薪酬總額約為人民幣1,330千元。本集團五位最高薪酬人士的詳情載於綜合財務報表附註14。

薪酬水平主要基於經驗、職責範圍、工作表現和對公司的投入時間、現行市場價格、可比公司支付的薪金以及集團內其他地方的薪酬方案。二零二四年支付給公司董事和高級管理人員的薪酬屬於以下範圍：

	人數
0港元至1,000,000港元	11
1,000,000港元至2,000,000港元	1

董事委員會 (續)

提名委員會

我們已根據《上市規則》第3.27A條成立提名委員會，並訂有書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，田濤先生擔任提名委員會主席。提名委員會的主要職責是至少每年審查一次董事會的結構、規模和組成 (包括技能、知識和經驗)，並就任何為配合本公司的企業戰略而對董事會提出的變動建議向董事會提出建議；物色具有適當資格的潛在董事會成員，並選擇或向董事會建議選擇被提名擔任董事的人員；評估本公司獨立非執行董事的獨立性；並就董事的任命或重新任命以及董事 (特別是主席和首席執行官) 的繼任計劃向董事會提出建議。提名委員會的職權範圍符合企業管治守則的規定，並可通過本公司和香港證券交易所的網站查閱。

截至報告期，提名委員會已舉行一次會議，以審閱董事會的架構、人數及組成、評估獨立非執行董事的獨立性，並考慮於下一屆股東週年大會上退任董事等事宜。

董事會多元化政策

本公司採納董事會多元化政策，制定提升董事會效率並維持高水平的企業管治和董事會多元化的目標及方式。根據董事會多元化政策，本公司力求通過考慮多項因素實現董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

董事會目前由五名女董事及四名男董事組成，具備平衡的知識與技能組合，包括但不限於信息技術、創意媒體、商業和業務管理、投資管理、會計和財務管理等領域。董事會認為，董事會已符合董事會多元化政策的要求。

二零二四年十二月三十一日，集團的全職員工 (包括高級管理層) 中，男性佔比約37%，女性佔比約63%。

本公司亦致力於採用類似方式促進促進本公司從董事會開始的其他層面的多元化，以提高我們整體公司治理的有效性。

提名委員會負責每年審閱董事會的多元化。提名委員會不時監察並評估董事會多元化政策的實施狀況，確保一直有效。

現時，提名委員會認為董事會已充分多元化，而董事會並無設定任何可計量目標。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，提名委員會還審查了各機制的實施情況和成效，以確保董事會可獲得獨立意見和投入。

企業管治報告

董事委員會 (續)

企業管治職能

本公司沒有設立企業管治委員會，董事會負責履行企業管治守則第A.2.1條所規定的職能。董事會在審計委員會的幫助下，審查了本集團的企業管治政策和做法、董事和高級管理人員的培訓和持續專業發展、本集團遵守法律和監管規定的政策和做法、遵守示範守則的情況以及遵守企業管治守則和企業管治報告中的披露要求。

風險管理及內部監控

董事會確認其負責本公司的風險管理及內部監控制度並審核其有效性。風險管理及內部監控措施旨在管理而非消除未能遵守作業體系和實現業務目標的風險，且僅可合理而非絕對保證不會出現重大錯誤陳述或損失。

董事會通過既定的內部審計職能，根據適用的法律要求和其他內部控制監管要求，對包括風險管理和內部控制，以及公司財務和會計報告部門資源等集團內部控制體系的有效性進行年度審查。

於報告期間，董事會審核了本公司風險管理內部監控制度的有效性，並認為該系統有效且充分。年度審核亦涵蓋財務報告及內部審計職能以及員工資質、經驗及相關資源。

本公司認同風險管理對業務運營的成功至關重要。本公司面臨的主要經營風險包括整體市場狀況以及快消、鞋服、地產行業的監管環境變動。

董事會持續監控本集團的風險管理框架，審查本集團的重大風險，並對風險管理系統的有效性進行年度審查。董事會決定其在實現本集團戰略目標時願意承擔的重大風險的性質和程度。

風險管理及內部監控 (續)

為監督風險管理政策及企業管治措施的持續實施情況，我們已採取以下風險管理措施：

- 設立審計委員會，以檢討並監督我們的財務報告流程及內部控制系統。我們的審核委員會由三名成員組成，包括黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，並由黃欣琪女士擔任主席（彼等均為獨立非執行董事）；
- 就（其中包括）反貪污、反洗錢、財務報告、固定資產及銀行賬戶管理、信息系統維護及利益衝突管理採取各種政策及制度；及
- 為員工、客戶和供應商建立舉報機制，以舉報及處理貪污行為。董事會已指定審計委員會代表其接收任何此類報告，監督後續調查進展情況，並向審計委員會提供包括建議在內的調查結果，供審計委員會審議。

為確保遵守中國廣告法，我們已採取以下內部控制措施：

- 我們已落實與客戶合約中的若干條款，要求其向我們提供有關廣告內容的相應資質，以確保合法及遵守相關法律法規。我們亦要求客戶保證委託我們的廣告內容遵守中國廣告法及相關法律法規。倘違反合約的有關條款，客戶須承擔責任。
- 我們將審閱供貨商經營資質，以確保其遵守相關法律法規。
- 我們已落實與供貨商合約中的若干條款，要求其保證所提供的服務或產品符合中國廣告法及相關法律法規。對於部分供應商，我們要求其根據合約向我們提供相關廣告資質證明。

風險管理及內部監控 (續)

為確保防止侵犯第三方的軟件知識產權，我們已採取以下內部控制措施：

- 我們的信息科技部門作為中央部門，負責審批僱員的所有軟件購買請求，亦負責管理計算機系統及軟件使用；及
- 我們已建立有關本集團軟件的集中數據系統，且就（其中包括）所購買許可證的適當性及軟件的使用及管理進行定期檢討及檢查。

董事會在審計委員會和外部諮詢公司的幫助下，已就本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之內部監控及風險管理系統之有效性進行年度檢討，檢討的工作程序包括但不限於聽取業務管理團隊以及外聘核數師的彙報，審閱管理層內部監控系統自我評價及風險評估結果，以及與本集團高級管理層討論重大風險。董事會認為報告期內本集團的內部監控及風險管理系統有效及足夠，而本集團亦已遵守企業管治守則有關內部監控和風險管理之守則條文。

本公司有處理和傳播內幕消息的程式和內部控制。在實踐中，集團員工如果發現他／她認為可能屬於內幕消息的任何事件和／或事項，將向公司指定人員報告，如果指定人員認為合適，他們將相關資訊傳遞給董事會，以考慮和決定該資訊是否構成內幕資訊並應當立即披露此類資訊。

董事就財務報表須承擔的責任

董事會確認其編製本公司各財政年度財務報表的責任，並確保財務報表乃根據法定規定及適用會計準則編製。董事會亦確保根據法定及／或監管規定及時刊發財務報表。

董事不知曉可能導致本公司持續經營能力受到重大質疑的與事件或情況相關重大不確定性。本公司核數師就其對財務報表的呈報責任及意見作出的聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。

獨立核數師酬金

截至二零二四年十二月三十一日止年度，就核數服務及非核數服務支付予本公司獨立核數師香港立信德豪會計師事務所酬金載列如下：

服務類別	已付／應付費用 人民幣千元
核數服務	1,470
非核數服務	0
總計	1,470

公司秘書

本公司聘請了外部服務提供商提供公司秘書服務。陳婉梅女士於二零二四年二月二十六日已獲委任為本公司的公司秘書。陳女士是中央證券登記有限公司企業實體解決方案部經理。所有董事都可以獲得公司秘書關於公司治理和董事會慣例和事項的建議和服務。

本公司的主要聯絡人為本公司執行董事陳善成先生。

審核年度內，陳女士已遵守《上市規則》第3.29條接受不少於15個小時的相關專業培訓。

股息政策

《企業管治守則》的守則條文F.1.1規定，發行人應制定支付股息的政策，並在年度報告中披露該政策。本公司沒有任何股息政策。我們支付的任何股息數額將由我們的董事酌情決定，並將取決於我們未來的經營和盈利情況、取決於我們的未來運營和盈利，我們的發展管道，資本需求和盈餘，一般財務狀況，合同限制和我們董事認為相關的其他因素。任何股息的宣佈和支付以及金額都將受到公司章程和相關法律的約束。

董事會不建議分配截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息。

股東權利及通訊

本公司通過多種通訊渠道與股東溝通。

為保障股東的權益及權利，本公司會就各項重大個別事宜（包括選舉個別董事）於本公司股東大會上提呈獨立決議案。根據上市規則，於本公司股東大會上提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果公告將於各股東大會結束後於本公司網站及聯交所網站登載。

召開股東特別大會

任何一位或多位在遞交請求書之日持有不少於本公司實收資本十分之一且有權在本公司股東大會上投票的股東（「合資格股東」）在任何時候都有權通過向董事會或本公司的公司秘書提出書面請求，要求董事會召開股東特別大會，以處理該請求書中指定的任何事務，包括在股東特別大會上提出建議或動議決議。

合資格股東如欲召開股東特別大會以提出建議或在股東特別大會上動議決議案，必須向總辦事處或其在香港的主要營業地點遞交由有關合資格股東簽署的書面要求（「要求」）。

請求書必須清楚地說明有關合資格股東的姓名、他／她在本公司的持股情況、召開股東特別大會的原因、擬列入的議程和擬在股東特別大會上處理的事務的細節，並由有關合資格股東簽署。

如果在遞交請求書後的21天內，董事會沒有告知合資格股東任何相反的結果，也沒有著手召開臨時股東大會，則合資格股東本人可根據本公司的章程和組織結構召開臨時股東大會，而有關合資格股東因董事會未能召開而產生的所有合理費用應由本公司向有關合資格股東償付。

股東權利及通訊 (續)

向董事會提出查詢及聯絡詳情

本公司的股東可以通過郵寄或送達總辦事處或其在香港的主要營業地點，以書面形式向董事會提出其詢問和關注。本公司通常不處理口頭或匿名查詢。

收件人：	多想雲控股有限公司董事會
地址：	中國福建省廈門市思明區花蓮路11號鴻星爾克大廈12樓
香港主要營業地點：	香港中環皇后大道中9號18樓

為免生疑問，股東須將經妥善簽署的書面要求、通知或聲明或查詢（視乎情況而定）的正本送交上述地址，並提供其全名、聯絡詳情及身份，方為有效。股東資料可能根據法律規定被披露。

股東在股東大會上提出建議

公司股東如要提出決議案，可要求公司按照前款規定的程序召開股東大會。關於股東提名董事候選人的權利，請參閱本公司網站上的「股東提名董事人選的程序」

與股東溝通及投資者關係

本公司認為與股東有效溝通對加強投資者關係及投資者對本集團業務表現和策略的了解相當重要。本公司致力維持與股東的持續對話，尤其是透過股東週年大會和其他股東大會。董事或其代表（如適用）將於即將舉行的股東週年大會上與股東會面，並答覆問詢。

為促進有效溝通，本公司設有網站<https://www.manyidea.cloud/>，該網站載有本公司業務發展及運營的資料及最新情況、財務資料、企業管治常規及其他數據，以供公眾人士查閱。本公司認為，當前搭建的股東溝通渠道在二零二四年度內（截至二零二四年十二月三十一日止）行之有效，本公司能夠通過上述渠道了解股東的意見、

企業管治報告

章程文件變動

本公司於二零二二年十月十二日修訂和重述公司章程，自上市日期起生效。於報告期及直至本報告日期期間，本公司概無就其章程文件作出任何重大變動。最新版本的組織章程大綱及《組織章程細則》可於本公司及聯交所網站查閱。

環境、社會及管治報告

1 關於本報告

多想雲控股有限公司（下稱「本公司」）及其附屬公司（下稱「本集團」或「我們」）欣然發佈我們的環境、社會及管治報告（下稱「ESG報告」或「本報告」），展示我們履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，並總結本集團於環境、社會及管治（下稱「ESG」）方面的工作情況及實踐，讓持份者更加了解本集團在可持續發展議題上的進展和發展方向。

- **報告範圍**

本報告覆蓋本公司及其附屬子公司。報告時間範圍為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「本彙報期」）。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標覆蓋我們位於廈門、新疆及海南的主要辦公場所。

- **報告準則**

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG指引》」）編寫。本報告符合《ESG指引》中「不遵守就解釋」的披露要求，並對不適用的披露條文進行了解釋。本報告的編製遵守以下彙報原則：

「重要性」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題，利益相關方參與和實質性評估已在報告中披露；

「量化」：彙報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已在報告中披露；

「一致性」：除非另有說明，否則我們在收集與環境和社會關鍵績效指標相關的數據時，採用與集團內部記錄一致的報告方法和框架，並努力提高跨各報告年度的相似性。

「平衡」：本報告做出客觀公正的披露，以坦誠的方式向利益相關方報告我們在可持續發展方面的表現和挑戰，並向利益相關方提供做出投資決策所需的信息。

1 關於本報告 (續)

- 報告準則 (續)

反饋

有關我們的財務業績和企業管治的詳細信息，請訪問我們的網站<https://www.manyidea.cloud/>和查看我們的年度報告。我們也非常重視您對我們可持續發展表現的反饋和意見。請將您的反饋和其他可持續發展問題通過info@many-idea.com發送到我們的總部。

董事會負責監控集團長期的環境、社會和管治相關風險，並確認已建立適當有效的環境、社會和管治風險管理和內部控制系統。

1.1 關於多想雲

多想雲控股集團成立於二零一二年，並於二零二二年十一月於香港聯交所主板上市（股票代碼：6696），是國內領先的一站式數字化智慧營銷服務提供商。

在2012年，多想雲開啟了公關活動策劃服務業務，隨著產業的不斷更新而發展至數字營銷服務及媒介廣告服務，於2016年，多想雲拓展了內容營銷的相關業務，這也是企業在營銷行業居領先地位數十年來的基礎。隨著市場的需求不斷提高，用戶在線上私域的呼聲也變得極高，多想雲在2018年啟動開發SaaS互動營銷服務，終於在2021年正式上線SaaS互動營銷（內容引擎）平台，2023年正式成為巨量引擎全國一級代理商。

多想雲控股集團業務模式聚焦於整合營銷+內容電商兩大塊，其中整合營銷包括內容營銷、數字營銷、公關活動策劃、媒介廣告，通過整合「線上」及「線下」媒介渠道資源，為客戶提供整合營銷解決方案服務，從而提升客戶營銷活動的宣傳效果。

在整合營銷版塊：我們長期與頭條、抖音、快手、網易、小紅書、百度等知名頭部媒體達成戰略合作夥伴，為客戶提供「媒體+創意」的一站式線上+線下整合營銷解決方案。

在內容電商版塊：通過直播運營能力、短視頻種草能力、達人分銷的綜合電商運營能力，幫助客戶圍繞抖音生態，降低獲客成本提高銷售。

1 關於本報告 (續)

1.2 ESG管治架構

我們深知提升自身的環境及社會效益對可持續營運的重要性，已將ESG的風險與機遇因素納入經營戰略中，建立職責明確的ESG管理組織架構指導日常業務營運。我們將定期檢討ESG政策及策略，確保當中內容切合及適用於自身業務。

我們建立了ESG管理體系，明確各層級的管理職能和責任，通過各職能部門相關負責人組成的ESG工作小組開展具體工作，協助本公司董事會（「董事會」）及時了解我們的ESG風險和工作，以更好地在公司規劃和日常運營中納入ESG因素。

董事會

- ESG管理的最高決策機構；
- 負責監管本集團的ESG事宜，並對本集團ESG策略及彙報承擔全部責任；
- 負責制定ESG管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對公司業務的風險；
- 定期審閱本集團的ESG表現及目標達成進度；
- 定期監管及審批年度ESG報告。

1 關於本報告 (續)

1.2 ESG管治架構 (續)

管理層

- 負責根據董事會制定的方針和策略安排ESG工作小組開展相關工作；
- 向董事會彙報ESG相關的風險與機遇；
- 為董事會提供本集團年度ESG工作表現及年度ESG報告。

ESG工作小組

- 指定專人負責開展日常ESG工作、編製年度ESG報告；
- 向管理層彙報日常ESG工作表現；
- 進行信息和數據的收集，完成年度ESG報告並向管理層彙報。

1 關於本報告 (續)

1.3 持份者溝通

我們高度重視持份者的意見和建議，並將其作為業務策略制定的重要參考。為了更好地了解持份者的期望和訴求，我們通過多種渠道與持份者展開密切的溝通。

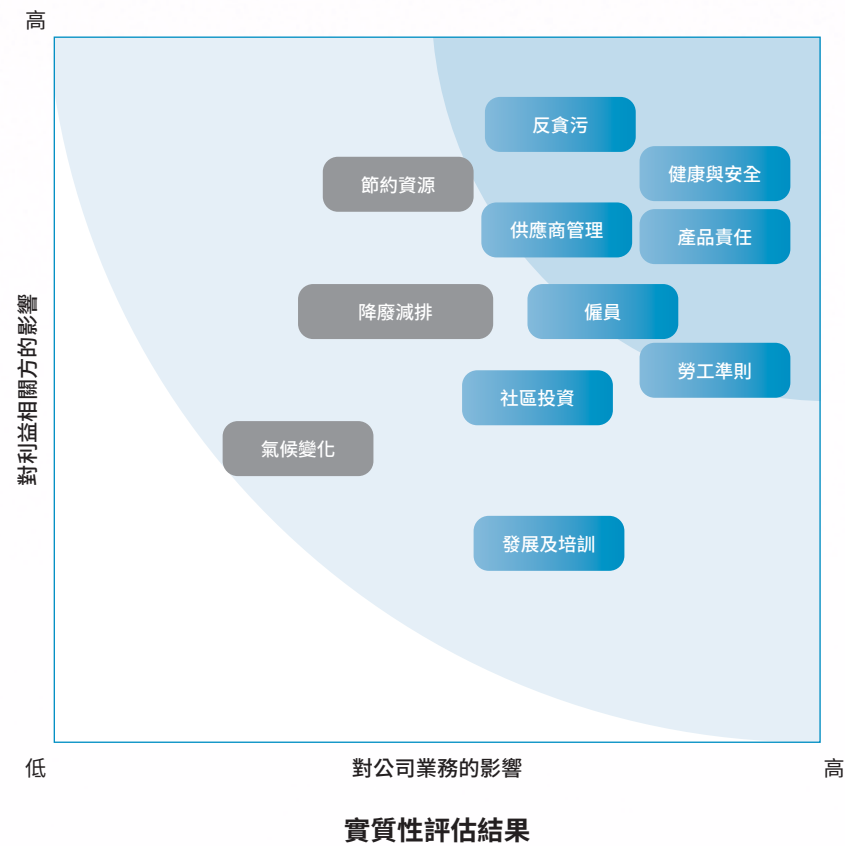
主要持份者	溝通渠道
客戶	• 客戶服務中心 • 提升客戶忠誠度的活動 • 日常營運、交流 • 網上服務平台 • 電話 • 郵箱
員工	• 工作表現評核及晤談 • 小組討論 • 會議面談 • 特別諮詢委員會、專題討論小組 • 員工溝通大會 • 員工內網
股東／投資者	• 股東週年大會與其他股東大會 • 季度報告、中期報告與年報 • 企業通訊，如致股東信件、通函及會議通知 • 業績公告 • 投資者會議
業務夥伴	• 會議 • 訪談 • 報告
供應商	• 供應商、承辦商評估制度 • 會議
監管機構	• 會議
傳媒	• 新聞稿 • 業績公告
社區／非政府團體	• 義工活動 • 捐獻
同業	• 集團通告

1 關於本報告 (續)

1.4 實質性評估

二零二四年，我們通過以下步驟開展實質性評估，確定了重要ESG議題，並以此指導本集團的ESG工作：

1. ESG議題識別：根據《ESG指引》的要求，結合我們的業務發展策略、行業動態以及內外部利益相關方的關注，識別出與本集團相關的11個ESG議題；
2. 打分排序：根據識別出的ESG議題進行打分與排序，從「對公司業務的影響」和「對利益相關方的影響」兩個維度對議題進行評估與調整，編製實質性評估矩陣；
3. 評估結果：本集團管理層、ESG工作小組對初步結果進行討論和確認，最終確定本集團的重要ESG議題，並在本報告中進行重點披露。



2 塑造卓越產品

2.1 產品迭代升級

對疫情常態化的膝跳反應逐漸成為一種常規商業節奏，而SaaS市場是推動企業數字化轉型的內在動力之一，我們在SaaS互動營銷於內部IP發打造方面，以客戶視角持續審視形勢變化，從產品、品牌、渠道等場景切入，升級營銷策略，加速數字化的發展進程。

2.2 優化服務質量

我們將客戶視為立業之本，並持續地為客戶提供服務並創造價值，實現與客戶共贏。我們不斷加強現有客戶的變現能力，從龐大的客戶群中持續受益。我們通過不同產品及服務之間的交叉營銷和交叉銷售，以及產品與服務迭代升級實現訂閱解決方案和商家解決方案的變現。

我們以SaaS服務為根基，在了解了商家真正需求的基礎上，為商家提供包括系統服務、流量訂單、經營建議、人才服務等在內的綜合性服務，以協助商家在經營過程中每個環節的順利對接，讓商家擁有更高效率的交易流程、更優質的體驗、更健康的生態環境，從而為商家帶來長遠利益。

我們從客戶實際需求出發，時刻與客戶保持緊密的聯繫，並充分發揮自身資源與優勢，為客戶的提供高質量的服務。同時，我們積極履行各項責任和義務，秉承合規、誠信營銷的可持續發展理念，持續優化投訴管理機制並定期開展客戶滿意度調查和回訪活動，及時響應客戶的反饋與意見，保障客戶的合法權益。

我們始終堅持以開放式、扁平化、平等性的形式服務客戶，提供一系列的智慧商業解決方案，持續為客戶創造價值，助力企業向數字化轉型，讓商業變得更智慧。

2 塑造卓越產品 (續)

2.3 保護信息安全

作為國內領先的一站式數字化智慧營銷服務提供商，公司在提高客戶服務質量，提升工作效率，推出優質數字化產品的同時，嚴格遵守國家法律法規，實施嚴格的信息管理流程，梳理優化信息安全管理體系，明確安全體系責任分工，為數據管理及客戶信息保密保駕護航。

我們視客戶及其消費者的數據隱私為公司機密。本集團通過SaaS技術研發保護客戶及其消費者的個人信息。本集團嚴格遵守《中華人民共和國信息保護和國計算機信息系統安全保護條例》、《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網安全保護技術措施規定》、《互聯網信息服務管理辦法》及《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等相關法律法規。

由於我們的業務會涉及到私人信息，所以我們十分重視信息安全，我們還為員工提供相關的培訓，加強員工維護數據安全的意識和責任。

為確保防止侵犯第三方的軟件知識產權，我們已採取以下內部控制措施：

- 我們的信息科技部門作為中央部門，負責審批僱員的所有軟件購買請求，亦負責管理計算機系統及軟件使用；及
- 我們已建立有關本集團軟件的集中數據系統，且就 (其中包括) 所購買許可證的適當性及軟件的使用及管理進行定期檢討及檢查

2 塑造卓越產品 (續)

2.4 供應商管理

公司高度重視供應鏈的健康與穩定，制定供應商篩選、准入、認證、評估、優化、刷新各環節的管理要求，為實施供應商全生命週期管理提供標準化指引。我們採用主動招募、供應商自薦評估兩種方式招募供應商。採購部門根據公司各部門的採購需求，通過主動招募方式與供應商聯繫，進行信息收集和多維度評估；而供應商亦可通過自薦評估方式主動提交信息，由有關部門根據公司評估維度進行綜合審視。公司制定了嚴格的供應商准入流程，將符合採購需求的供應商分為合格供應商與潛在供應商，統一納入供應商庫。針對供應商庫中的供應商，公司將進行合作前的資格審查以及合作過程中的履約合作評估。評估包括供貨商資質、公司規模、方案需求匹配、價格合理性、服務標準清晰度、技術人員能力等方面，以審核供貨商資質，保證產品的持續供應與質量穩定。

同時，我們持續完善與供應商的溝通與反饋機制，針對未來年度的合作服務計劃、產品升級、內部訴求等進行定期規劃。在項目進展過程中，我們與供應商採取多種交流方式，定期反饋項目進展，落實進度，梳理項目需求，為後續合作奠定良好基礎。

於可行情況下，我們採購更為環保的產品及服務，以盡量減低對環境及人體健康造成的負面影響，同時保護天然資源。

二零二四年		
供應商數量	大陸	196
	海外及港澳臺地區	8
合計		204

3 重視員工關愛

3.1 人才培養

公司的穩步發展離不開高質量的人才隊伍。我們充分意識到人才的吸納對本集團的發展至關重要，為加強本集團的競爭力，我們不斷檢討和完善本集團的培訓體系，制定年度培訓計劃，以高效提升員工的專業技能，其表現如下：

		受訓僱員 百分比 (%)	人均受訓時數 (小時) 二零二四年
按性別劃分	男	37%	14
	女	63%	14
按職級劃分	高管	14%	22
	中層管理	15%	14
	普通員工	71%	14

我們亦根據不同層級的員工的需求，制定了相應的培訓計劃。因此，我們不斷完善人才團隊建設方案，致力使員工在一個健康、安全、平等、共融的環境中工作，杜絕任何有關性別、婚姻狀況、年齡、種族、膚色、殘疾、國籍、宗教等任何形式的歧視，實現與員工共同成長。

3.2 僱員管理實踐

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等運營當地的法律法規。

招聘與解僱

我們的人力資源部會根據各個業務部門的實際需求制定每季度的招聘計劃，並通過多種渠道廣招人才。我們以教育背景、工作經驗等作為招聘的考慮因素，並通過多種方式考核應聘者，從而選擇合適的人才。考核過程中，人力資源部會核查應聘者的身份證明文件，以確保所錄取的員工符合法律規定。我們會與所有獲錄取的員工在平等自願和協商一致的基礎上簽訂具有法律效益的勞動合同，從而保障雙方的權益。

3 重視員工關愛 (續)

3.2 僱員管理實踐 (續)

招聘與解僱 (續)

公司嚴禁聘用童工或強制勞工，在招聘過程中對候選人的身份信息進行嚴格審查以確保合規僱傭。我們嚴格規範招聘流程的管理工作，在各個環節仔細核驗應聘人員的背景信息，確保信息真實有效，堅決抵制僱傭童工行為，並拒絕任何形式的強迫勞動現象。

本年度，集團未發生任何有關僱傭童工或強迫勞動的違法違例事件。

我們在《勞動合同》及《員工手冊》中列明了對員工解除勞動合同的具體條件和流程，不隨意解僱員工。

以下是報告期內僱員總數及流失比率情況明細

		員工人數 (人)	佔比 (%) 二零二四年
按性別劃分	男	48	37
	女	83	63
按僱傭類型劃分	全職	127	97
	實習	4	3
按年齡組別劃分	30歲以下	74	56
	31-40歲	47	36
	41-50歲	8	6
	50歲以上	2	2
按地區	中國大陸	131	100
	海外及港澳臺地區	0	0
員工總人數			131

3 重視員工關愛 (續)

3.2 僱員管理實踐 (續)

招聘與解僱 (續)

		離職人數 (人)	離職率 (%) 二零二四年
按性別劃分	男	56	37
	女	94	63
按年齡組別劃分	30歲以下	112	75
	31-40歲	34	23
	41-50歲	2	1
	50歲以上	2	1
按地區	中國大陸	150	100
	海外及港澳臺地區	0	0

3.3 員工生活關愛

我們明白工作和生活平衡的重要性。因此，我們制定了《福利體系》，除了法定的五險一金和節假日，我們還為員工提供帶薪年假、病假、婚假、產檢假、產假、陪產假、工傷假、喪假等。每逢法定節假日以及員工生日，我們均會提供禮品以表慶祝，福利眾多，例如中秋博餅，尾牙宴等。為了加強員工之間的溝通與聯繫，我們也會不定期舉辦多種團建活動和俱樂部活動。

3 重視員工關愛 (續)

3.4 保障健康安全

本集團嚴格遵從《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及《工商保險條例》等法律法規的要求，努力為僱員打造安全、健康的工作環境。我們為員工提供職業安全健康的必要培訓和指導，除此之外，我們也會對新員工進行一般性安全教育，讓新員工了解本集團的安全規定及應急措施。

我們高度重視僱員的身體健康，特此推出了一系列健康福利方案。我們與街道辦合作，為員工配備社區醫生；並積極組織各類文體活動，幫助員工勞逸結合的同時，塑造更加強健的體魄。此外，我們不斷完善職業健康安全管理體系，加強對職場和業務過程中的風險識別與評估，積極做好各項預防和應對工作。

為了讓員工養成檢查身體的習慣，我們為入職員工提供免費的年度體檢。我們會不斷審視和完善本集團的健康安全管理制度，提升員工的健康生活質量，表現如下：

二零二四年	
因工死亡的人數	0 (過往三年均未發生因公亡故事件)
因工傷損失的工作日數	0

4 踐行綠色發展

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規。

儘管本集團的業務並不涉及對天然資源的重大影響，我們仍積極採取相應的環保措施，提升本集團環境方面的表現。同時，我們亦通過宣傳和鼓勵員工參加環保活動的方式，提升員工的環保意識。

4 踐行綠色發展 (續)

4.1 綠色辦公

我們積極推行綠色辦公理念，鼓勵員工從小事做起，逐步增強環保節能意識。2023年，本集團採取一系列節能減排措施：

- 定時對垃圾進行清運，並對廢棄物進行嚴格分類管理，重點回收可再次利用的廢棄物，並鼓勵進行循環利用；
- 鼓勵無紙化辦公，盡量減少文件複印及打印，提倡雙面打印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費；
- 在主樓辦公室內裝有空調面板鎖盒，辦公區域溫度由保安統一控制在26攝氏度；
- 嚴格遵守《廈門市生活垃圾管理條例》，加大垃圾分類宣傳力度，加速垃圾分類知識普及，在辦公區域黏貼垃圾分類標識海報，並在樓層內統一放置垃圾桶；
- 鼓勵電話會議和網絡會議，倡導綠色會議模式；
- 公司照明系統全部採用LED燈，並充分利用自然光。

本集團的排放物包括溫室氣減少排放物體和本集團旗下的車輛（除溫室氣體外的廢氣），其中溫室氣體範圍1的排放主要來自車輛油耗，範圍2則來自本集團營運時的電力消耗。為了減少排放物的產生，我們除了會定期保養車隊、鼓勵員工使用公共交通工具、優化行車路線，我們亦推動低碳技術創新，積極追蹤了解行業的低碳技術和新產品。

4 踐行綠色發展 (續)

4.1 綠色辦公 (續)

本年度，我們繼續參考由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》，為本報告的環境範疇覆蓋範圍進行了溫室氣體盤查，其表現如下：

資源消耗	二零二四年
購電 (千瓦時)	147,375.85
車用油(L)	15,850.34
排放物	二零二四年
溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	128.13
範圍1 (噸二氧化碳當量)	12.44
範圍2 (噸二氧化碳當量)	115.69
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量／收入 (千元))	0.0003

註：

溫室氣體排量以二氧化碳當量呈列，核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

集團溫室氣體主要排來源是用電和車用燃油，因此，集團將繼續在日常運營中加強節能措施。鼓勵員工關閉閒置電器，使用節能電器。也鼓勵經營場所進行自然採光。除這些措施外，集團還將對車輛進行定期檢查和維護，以確保能效，最大限度減少溫室氣體產生量。

本集團深知減少廢棄物排放的重要性。於報告期內，本集團未產生任何有害廢棄物。本集團主要營運場所為辦公室，因此無害廢棄物的主要來源為生活垃圾及廢紙，其中生活垃圾主要為辦公用品廢棄物及食物殘渣等。在無害廢棄物的處理方面，本集團產生的無害廢棄物由物業統一收集處理，再轉送至垃圾中轉站，按照國家處理標準進行處置。為了保持無害廢物量處於低位水平，提倡無紙化辦公，鼓勵員工使用電子系統，而非打印文件。辦公室內也放置了回收箱，用於收集紙製品，包括紙盒、信封和可重複使用的紙張。為進一步減少紙張浪費，集團提倡盡量節約自然資源，提醒員工減少紙張浪費的重要性。

4 踐行綠色發展 (續)

4.1 綠色辦公 (續)

廢棄物產生	單位	排放量	
		二零二四年	二零二三年
無害廢棄物產生量	噸	0.6	0.6
無害廢棄物產生密度	噸／員工	0.004	0.004

4.2 節約資源

本集團以合理使用電、水等資源為目標，積極推行各項節能措施，杜絕資源浪費現象的發生。以下是報告期內集團耗電、耗水情況明細。

耗電	單位	消耗量 2024年
耗電	千千瓦時	147.4
耗電密度	千千瓦時／員工	1.1

耗水	單位	消耗量 2024年
耗水	噸	665.7
耗水密度	噸／員工	5.1

本集團重視在資源合理使用方面的管理，集團採取多種措施減少辦公室的能源消耗，包括採用高能效設備，不使用時關閉照明設備、空調設備及其他電子設備，定期清潔電器以使其盡可能保持高效率運作，定期檢查電器並做必要的維修和保養等。我們亦每月統計用電量，以監控用電情況，發現異常及時查明原因並做必要改善。

4 踐行綠色發展 (續)

4.2 節約資源 (續)

集團制定並採取多項節約用電、節約用水方面的規定，在日常辦公中貫徹節能環保意識教育，努力提高員工的節能意識。集團要求員工每天下班前關閉所有電源及電氣設備、空調系統，每天最後離開的員工需確保所有電源關閉，從而節約用電量。同時，我們逐步引進並更新節能節水設備及技術，響應國家「雙碳」目標，推行綠色發展。本集團具備穩定的用水供應源，不存在求取適用水源方面的問題。此外，本集團在營運過程中不涉及任何產品的製造，因此不使用任何包裝材料。

4.3 應對氣候變化

本集團明白氣候變化和本集團的業務發展息息相關。因此，本集團持續監測氣候變化對本集團帶來的影響。通過諮詢專業顧問，參考國際相關研究，結合本集團已有的風險管理政策，我們於本年度評估和識別了有關氣候變化的物理風險和轉型風險。

被識別為高風險的為轉型風險方面的市場風險。我們了解到越來越多持份者對企業在氣候變化方面有著越來越高的要求。若未能滿足持份者的期望，我們可能會聲譽受損，流失客戶，甚至失去競爭優勢。對此，我們會參考氣候相關財務信息披露工作組的（「TCFD」）要求，完善氣候變化風險和機遇識別。

因本集團所處的地理位置較小概率受極端天氣（如颶風、強降雨、水浸等）或慢性風險（如海平面上升）的影響，業務亦不涉及高強度碳排放，因此物理風險方面的規管風險被評估為低風險。

5 反貪污

本集團秉持高標準的誠信和道德原則開展業務。要求員工以誠信為本、恪守職場道德、秉持專業精神。員工須遵守本集團業務所在國的適用法律和法規。本集團已制定相關內部條例監督員工行為。

在聘任員工之前，本集團可適當對其進行反洗錢調查，並聯繫其之前的僱主對其進行背景調查。

儘管本集團未制訂適當的反洗錢政策，但在將所有收款存入銀行前，都會核實所有收款和客戶發票；在處理付款之前，也會核實所有付款和有效供應商發票。本集團致力於進一步改進反貪污體系，制定反洗錢政策，並在未來為員工提供定期培訓。

任何與本集團業務相關的不道德行為均應向管理層報告。我們為員工提供舉報渠道，讓他們舉報他們認為不道德或違反本集團政策的行為。本集團的舉報政策允許員工匿名舉報可疑情況。

本年度內，本集團未發現任何對集團有重大影響的與賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢有關的重大違反法律法規的行為。

6 科技服務公益

我們明白，公益不應該是簡單的「捐贈」和「行善」，公益需要有可持續的自我發展、自我再生能力。因此，我們致力於幫助公益機構降低渠道成本、系統開發成本，增強他們的獨立性，讓其有更多精力投入到公益事業當中。在未來，我們也將參與社會公益和慈善事業，打造最具有影響力的企業。

6 科技服務公益 (續)

ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
A1排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	4.1 綠色辦公
KPIA1.1	排放物種類及相關排放資料。	4.1 綠色辦公
KPIA1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色辦公
KPIA1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色辦公
KPIA1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色辦公
KPIA1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 綠色辦公
KPIA1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 綠色辦公

6 科技服務公益 (續)

ESG指引索引表 (續)

層面	要求	報告索引
A2資源使用	一般披露 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	4.2 節約資源
KPIA2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個 千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2 節約資源
KPIA2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2 節約資源
KPIA2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 節約資源
KPIA2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及 為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 節約資源
KPIA2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔 量。	4.2 節約資源

6 科技服務公益 (續)

ESG指引索引表 (續)

層面	要求	報告索引
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2 節約資源
KPIA3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2 節約資源
A4氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.3 應對氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.3 應對氣候變化
B1僱傭	一般披露 有關招聘與解僱政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規律的資料。	3.2 僱員管理實踐
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.2 僱員管理實踐
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.2 僱員管理實踐

6 科技服務公益 (續)

ESG指引索引表 (續)

層面	要求	報告索引
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 保障健康與安全
KPI B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比例。	3.4 保障健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	3.4 保障健康與安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 保障健康與安全
B3發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，例如職業培訓活動。	3.1 人才培養
KPI B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	3.1 人才培養
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.1 人才培養

6 科技服務公益 (續)

ESG指引索引表 (續)

層面	要求	報告索引
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 僱員管理實踐
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.2 僱員管理實踐
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.2 僱員管理實踐
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 供應商管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4 供應商管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	2.4 供應商管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 供應商管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 供應商管理

6 科技服務公益 (續)

ESG指引索引表 (續)

層面	要求	報告索引
B6產品責任	一般披露	2.2 優化服務質量
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	2.3 保護信息安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。我們的核心業務並不涉及安全健康風險。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 優化服務質量
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.3 保護信息安全
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 保護信息安全

6 科技服務公益 (續)

ESG指引索引表 (續)

層面	要求	報告索引
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5 反貪污
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5 反貪污
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5 反貪污
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5 反貪污
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6 科技服務公益
KPI B7.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6 科技服務公益
KPI B7.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	6 科技服務公益

獨立核數師報告



Tel : +852 2218 8288
Fax: +852 2815 2239
www.bdo.com.hk

25th Floor Wing On Centre
111 Connaught Road Central
Hong Kong

電話 : +852 2218 8288
傳真 : +852 2815 2239
www.bdo.com.hk

香港干諾道中111號
永安中心25樓

致：多想雲控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

審計意見

我們審計了載於第98頁至第173頁的多想雲控股有限公司(以下簡稱「公司」)及其子公司(以下統稱「集團」)的綜合財務報表，包括公司截至2024年12月31日的綜合財務狀況報表，2024年度的綜合損益及其他綜合收益報表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息。

我們認為，綜合財務報表根據《香港公司條例》的披露要求恰當編製，並根據香港會計師公會(「HKICPA」)頒佈的《香港財務報告準則》真實、公允地反映了集團截至2024年12月31日的綜合財務狀況，以及集團2024年度綜合財務業績和綜合現金流量。

形成審計意見的基礎

我們根據香港會計師公會發佈的《香港審計準則》(HKSA)進行審計。審計報告的「審計師對綜合財務報表審計的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。根據香港會計師公會的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「《守則》」)規定，我們獨立於集團，並根據《守則》履行了其它道德責任。我們相信，我們獲取的審計證據是充分、適當的，為發表審計意見提供了基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據職業判斷，認為對本期綜合財務報表審計最為重要的事項。這些事項的應對以對綜合財務報表整體進行審計並形成審計意見為背景，我們不對這些事項單獨發表意見。

應收賬款的預期信用損失

參見綜合財務報表附註22

截至2024年12月31日，集團的應收賬款淨額約為人民幣561,841,000元，約佔集團總資產的67%。截至2024年12月31日，集團確認的應收賬款預期信用損失約為人民幣240,675,000元。

管理層在預期信用損失模型下，評估應收賬款虧損撥備時，需要作出判斷。集團管理層採用簡化方法，計算按相等於全期預期信用損失的金額計量的預期信用損失。該方法以管理層就應收賬款作出的估計虧損率為依據。估計虧損率考慮了應收賬款的賬齡、未清餘額、債務人支付能力和意圖的信息、違約率歷史數據以及帶有固有不確定性的前瞻性信息。

由於應收賬款對集團綜合財務狀況具有重大意義，而且在評估集團報告期末應收賬款預期信用損失時需要作出主觀判斷和使用管理層估算數據，我們將應收賬款的預期信用損失評估確定為關鍵審計事項。

我們的回覆：

我們執行了與管理層的應收賬款減值評估相關的審計程序，其中包括：

- 必要時，與管理層討論預期信用損失評估：
 - 評估管理層在評估預期信用損失時採用的方法和關鍵假設，並與管理層進行了討論；
 - 根據我們對業務和行業的了解，質疑了關鍵假設的合理性；
 - 抽樣檢查管理層在獲取賬齡時使用的輸入數據的準確性和相關性；
- 抽樣檢查應收賬款的後續結算情況，以審查預期信用損失的合理性。

關鍵審計事項 (續)

數字營銷服務的收入確認

參見綜合財務報表附註7

集團在截至2024年12月31日止年度內確認的與數字營銷服務相關的收入約為人民幣1,440,291,000元，約佔截至2024年12月31日止年度總收入的81%。

由於收入是集團的一個關鍵業績指標，對收入的準確確認會對集團的財務報表數據和各項財務指標產生重大影響，因此我們將數字營銷服務的收入確認確定為關鍵審計事項。

關於收入確認政策的信息披露，請參見附註4(i)(ii)；關於收入的信息披露，請參見附註7。

我們的回覆：

我們執行了與數字營銷服務收入確認相關的審計程序，其中包括：

- 了解與數字營銷服務相關的收入確認政策，並對數字營銷服務收入確認的適當性進行評估；
- 對收入合同、項目竣工報告和其他相關文件進行抽樣檢查，以便對收入確認時間和過程進行評估；
- 進行交易測試，即：通過對收入合同、發票、項目竣工報告及其他相關文件進行檢查，審查收入是否真實存在；
- 通過將與數字營銷服務相關的實際收入與預算收入進行比較，審查收入的合理性；以及
- 對與數字營銷服務收入確認相關的綜合財務報表信息披露情況以及收入披露信息的列報情況進行審查。

關鍵審計事項 (續)

與SaaS業務相關的非流動資產減值

參見綜合財務報表附註20

截至2024年12月31日止年度，集團在SaaS業務方面產生的總虧損為12,059,000元人民幣。

集團管理層聘請了外部估值專家，在有跡象表明物業、廠房和設備、無形資產及使用權資產可能已發生減值的情況下，協助其確定這些資產的可收回金額。所述可收回金額根據使用價值的計算確定，進行計算時需要使用諸如未來現金流和折現率等估計值。這些估計值的使用涉及重大的管理層判斷，因此可能會對該年度內記錄的任何減值產生重大影響。

由於管理層在預測未來現金流量時採用了重大的判斷和關鍵假設，這可能會影響集團物業、廠房和設備、無形資產及使用權資產的可收回金額，因此我們將物業、廠房和設備、無形資產及使用權資產的減值評估視為審計中最重要的事項。

我們的回覆：

我們執行了與所確認的SaaS業務非流動資產減值損失相關的審計程序，其中包括：

- 通過將管理層對未來年度現金流量的預測與集團的歷史業績及其他相關信息進行比較，對該預測的合理性以及該預測中所使用的關鍵假設進行評估；
- 對協助管理層估算和確定使用價值的外部估值專家的專業能力、技能和客觀性進行評估；
- 進行敏感性分析，以便對關鍵假設中可能出現的負面變化的潛在影響進行評估；
- 通過審查使用價值的計算基礎並將其輸入數據與市場來源信息進行比較，評估使用價值計算中所使用的折現率；以及
- 測試管理層基本計算的數學準確性。

獨立核數師報告

年度報告的其他信息

全體董事對其他信息負有責任。其他信息包括公司年報中的信息，但不包括綜合財務報表和我們的審計報告。

我們對綜合財務報表的審計意見並未包括其他信息在內，並且我們未對其他信息發表任何形式的保證結論。

就綜合財務報表審計工作而言，我們的責任僅限於閱讀其他信息，並由此判斷其他信息與綜合財務報表或我們在審計過程中獲得的信息是否存在重大不一致之處，或是否存在重大錯報。根據我們已開展的工作，若我們認為其他信息存在重大錯報，則我們需要匯報這一情況。我們未發現這一情況。

董事對綜合財務報表的責任

董事須負責按照香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及《香港公司條例》的披露要求，編製能真實公允地反映財務狀況的綜合財務報表，並且還須負責其認為為確保編製無重大錯報（無論此類錯報是由於舞弊或錯誤所導致）的綜合財務報表而必須進行的內部控制。

編製本綜合財務報表的過程中，除非董事意圖對集團進行清算處理或停止營業或被迫進行清算和停止，否則董事負責評估集團的持續經營能力，適用時，披露持續經營相關事項並使用會計處理的持續經營基礎。

董事也負責監督集團的財務報告程序。審計委員會將協助董事履行其在這方面的責任。

審計師對綜合財務報表的審計責任

我們的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證，並出具包含審計意見的審計報告。本報告乃根據審計業務約定書並僅向整體成員作出報告。除此之外，本報告本無其他用途。我們對本報告的內容不承擔責任，也不向其他任何人就本報告的內容承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但並不能保證按照《香港審計準則》執行的審計在某一重大錯報存在時總能發現該錯誤。錯報可能由於舞弊或錯誤導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依據綜合財務報表作出的經濟決策，則通常認為其屬於重大錯報。

審計師對綜合財務報表的審計責任 (續)

在按照《香港審計準則》執行審計工作的過程中，我們運用職業判斷，並保持職業懷疑。同時，我們也執行以下工作：

- 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的綜合財務報表重大錯報風險，設計和實施審計程序以應對這些風險，獲取充分、適當的審計證據，作為形成審計意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計恰當的審計程序，但目的並非對集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時，根據獲取的審計證據，就可能導致對集團持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況是否存在重大不確定性得出結論。如果我們得出結論認為存在重大不確定性，審計準則要求我們在審計報告中提請報表使用者注意綜合財務報表中的相關披露；如果披露不充分，我們應當發表非無保留意見。我們的結論基於截至審計報告日可獲得的信息。然而，未來的事項或情況可能導致集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的總體列報、結構和內容 (包括披露)，並判斷綜合財務報表是否公允反映相關交易和事項。
- 計劃並執行集團審計，以就集團內實體或業務部門的財務信息獲取充分、適當的審計證據，作為對集團財務報表形成審計意見的基礎。我們負責對為集團審計而開展的工作進行指導、監督和審查。我們對我們的審計意見承擔全部責任。

獨立核數師報告

審計師對綜合財務報表的審計責任 (續)

我們與審計委員會就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通，包括溝通我們在審計中識別出的值得關注的內部控制缺陷。

我們還就已遵守與獨立性相關的職業道德要求向審計委員會提供聲明，並與審計委員會溝通可能被合理認為影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及相關的防範措施 (如適用)。

從與董事溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在審計報告中描述這些事項，除非法律法規禁止公開披露這些事項，或在極少數情形下，如果合理預期在審計報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，我們確定不應在審計報告中溝通該事項。

香港立信德豪會計師事務所有限公司

執業會計師

周德升

執業證書編號：P04659

中國香港，二零二五年三月二十一日

綜合損益及其他綜合收益報表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
收入	7	1,790,774	1,192,040
收入成本	7	(1,663,085)	(1,074,194)
毛利潤		127,689	117,846
其他收入	8	7,749	10,528
其他收益及虧損	9	(11,577)	642
銷售及營銷開支		(53,109)	(6,309)
管理費用		(20,099)	(24,104)
應收賬款和其他金融資產減值損失準備金淨額	11	(128,837)	(65,607)
無形資產減值損失	20	(107,841)	—
聯營公司虧損份額	23	(66)	—
財務成本	10	(3,208)	(2,981)
所得稅費用前 (虧損) / 利潤	11	(189,299)	30,015
所得稅抵免	15	3,727	3,040
本年度 (虧損) / 利潤		(185,572)	33,055
歸屬於以下人士的本年度 (虧損) / 利潤：			
公司所有者		(185,503)	33,067
非控股權益		(69)	(12)
		(185,572)	33,055

綜合損益及其他綜合收益報表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
本年度(虧損)/利潤		(185,572)	33,055
其他綜合(費用)/收益(稅後淨額)			
可能在隨後重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具預期信用損失		(356)	356
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具的公允價值變動		255	(255)
本年度其他綜合(費用)/收益		(101)	101
本年度綜合(費用)/收益合計		(185,673)	33,156
歸屬於以下人士的本年度綜合(費用)/收益總額：			
公司所有者		(185,604)	33,168
非控股權益		(69)	(12)
		(185,673)	33,156
歸屬於公司所有者的每股(虧損)/收益(人民幣)			
—基本	17(a)	(0.158)	0.041
—稀釋	17(b)	(0.158)	0.040

綜合財務狀況表

截至2024年12月31日

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
非流動資產			
物業、廠房和設備	18	961	1,057
使用權資產	19	10,695	1,535
無形資產	20	3,355	110,123
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	21	2,000	10
聯營公司權益	23	48,934	47,000
遞延所得稅資產	27	26,877	21,898
預付款、存款和其他應收款	24	665	14,064
非流動資產合計		93,487	195,687
流動資產			
應收賬款	22	561,841	313,495
預付款、存款和其他應收款	24	161,738	220,905
合同成本	25	103	100
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	21	-	18,711
現金及現金等價物	26	21,281	26,131
流動資產合計		744,963	579,342
資產合計		838,450	775,029
流動負債			
應付帳款	28	51,108	18,483
其他應付款和應計費用	29	75,028	48,803
合同負債	31	110,328	36,452
借款	30	73,123	56,555
租賃負債	19	2,548	459
應付所得稅		36,596	35,861
流動負債合計		348,731	196,613
淨流動資產		396,232	382,729
總資產減流動負債		489,719	578,416

綜合財務狀況表

截至2024年12月31日

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
非流動負債			
租賃負債	19	7,314	400
非流動負債合計		7,314	400
淨資產		482,405	578,016
歸屬於公司所有者的權益			
股本	33	123	72
儲備	34	480,850	576,443
		480,973	576,515
非控股權益		1,432	1,501
權益合計		482,405	578,016

第98頁至第173頁所載的綜合財務報表已於2025年3月21日獲董事會審批及授權發佈，並由以下代表簽署：

劉建輝先生
(執行董事)

陳善成先生
(執行董事)

綜合權益變動表

截至2024年12月31日止年度

歸屬於公司所有者									
	股本 (人民幣千元) (附註33)	股份溢價 (人民幣千元) (附註34)	法定儲備 (人民幣千元) (附註34)	合併儲備 (人民幣千元) (附註34)	以公允價值 計量且其變動 計入其他 綜合收益的 儲備(可收回) (人民幣千元) (附註34)	留存收益/ (累計虧損) (人民幣千元) (附註34)	合計 (人民幣千元)	非控股權益 (人民幣千元)	權益合計 (人民幣千元)
截至2023年1月1日	72	323,582	4,457	139,821	-	75,415	543,347	1,513	544,860
本年度利潤									
其他綜合收益	-	-	-	-	-	33,067	33,067	(12)	33,055
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的債務工具預期信用損失	-	-	-	-	356	-	356	-	356
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的債務工具的公允價值變動	-	-	-	-	(255)	-	(255)	-	(255)
綜合收益合計	-	-	-	-	101	33,067	33,168	(12)	33,156
留存收益轉撥至法定儲備	-	-	138	-	-	(138)	-	-	-
截至2023年12月31日和2024年1月1日	72	323,582	4,595	139,821	101	108,344	576,515	1,501	578,016
本年度虧損									
其他綜合收益	-	-	-	-	-	(185,503)	(185,503)	(69)	(185,572)
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的債務工具預期信用損失轉回	-	-	-	-	(356)	-	(356)	-	(356)
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的債務工具的公允價值變動	-	-	-	-	255	-	255	-	255
綜合收益合計	-	-	-	-	(101)	(185,503)	(185,604)	(69)	(185,673)
留存收益轉撥至法定儲備	-	-	97	-	-	(97)	-	-	-
以公開發售方式發行股份 (附註33(i))	36	54,550	-	-	-	-	54,586	-	54,586
股份發行 (附註33(ii))	15	36,472	-	-	-	-	36,487	-	36,487
新股發行開支	-	(1,011)	-	-	-	-	(1,011)	-	(1,011)
截至2024年12月31日	123	413,593	4,692	139,821	-	(77,256)	480,973	1,432	482,405

綜合現金流量表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
經營活動產生的現金流量			
所得稅費用前 (虧損) / 利潤		(189,299)	30,015
對以下各項的調整：			
物業、廠房和設備折舊	11	519	693
使用權資產折舊	11	2,688	2,876
無形資產攤銷	11	17,794	15,567
財務成本	10	3,208	2,981
利息收入	8	(425)	(1,415)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的應收賬款和 債務工具確認的減值損失準備 (淨值)	11	128,837	65,607
物業、廠房和設備出售產生的 (收益) / 虧損	9	(153)	3
提前終止租賃產生的收益	9	(120)	—
聯營公司虧損份額	23	66	—
無形資產減值損失	11	107,841	—
無形資產沖銷	9	13,400	—
外匯匯率變動的影響		(1,868)	785
營運資本變動前的營業利潤		82,488	117,112
應收賬款增加		(375,961)	(225,331)
預付款、存款和其他應收款減少 / (增加)		59,522	(143,278)
合同成本增加		(3)	(59)
應付帳款增加 / (減少)		32,625	(3,269)
其他應付款和應計費用增加		24,216	29,205
合同負債增加		73,876	8,273
經營活動使用的現金		(103,237)	(217,347)
已繳所得稅		(517)	(1,238)
經營活動使用的淨現金		(103,754)	(218,585)

綜合現金流量表
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
投資活動產生的現金流量			
購置物業、廠房和設備		(613)	(231)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資		—	(10)
對聯營公司的出資		(2,000)	(47,000)
無形資產購置		(18,867)	(19,556)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具贖回所得收益		17,900	—
出售物業、廠房和設備的收益		351	9
收到的利息		1,146	1,101
投資活動使用的現金淨額		(2,083)	(65,687)
籌資活動產生的現金流量			
銀行借款所得款項	40	65,000	70,000
償還銀行借款	40	(41,988)	(52,000)
第三方貸款所得款項	40	13,140	16,450
償還第三方貸款	40	(19,590)	(10,000)
償還可轉債	40	—	(33,813)
租賃負債本金部分的償還	40	(2,725)	(3,159)
以公開發售方式發行股份所得款項		54,586	—
發行新普通股所得款項		36,487	—
支付新股發行交易費用		(1,011)	—
已付利息	40	(3,202)	(5,167)
籌資活動產生／(使用)的現金淨額		100,697	(17,689)
現金及現金等價物的淨減少額		(5,140)	(301,961)
年初的現金及現金等價物		26,131	329,188
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響		290	(1,096)
年末的現金及現金等價物		21,281	26,131
現金及現金等價物餘額分析：			
現金和銀行結餘		21,281	26,131

綜合財務報表附註

2024年12月31日

1. 基本信息

多想雲控股有限公司(Many Idea Cloud Holdings Limited) (以下簡稱「本公司」) 於2021年6月10日在開曼群島註冊成立，是根據開曼群島《公司法》第22章（1961年第3號法律，經整合及修訂）獲豁免的有限責任公司，公司股份已於2022年11月9日在香港聯合交易所有限公司（「港交所」）主板上市。

本公司的註冊辦公地址位於：89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於：中華人民共和國（「中國」）福建省廈門市思明區觀音山花蓮路11號鴻星爾克大廈12樓。

本公司是一家投資控股公司，本集團由本公司及其子公司組成，主要在中國提供內容營銷、數字營銷、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和軟件即服務（「SaaS」）互動營銷服務等業務。

2. 採用《香港財務報告準則》（「HKFRS」）

(a) 採用新版或修訂版HKFRS - 自2024年1月1日起生效

HKAS 1修正案	負債分類為流動負債或非流動負債
HKAS 1修正案	附有契約條件的非流動負債
HKAS 7和HKFRS 7修正案	供應商融資安排
《香港詮釋第5號》（修訂版）修正案	財務報表的列報—包含需按還款條款的定期貸款借款人分類

這些新版或修訂版HKFRS均不會對本集團本期或上期的業績和財務狀況產生重大影響。本集團未提前應用任何在本會計期間尚未生效的新版或修訂版HKFRS。

2. 採用《香港財務報告準則》(“HKFRS”) (續)

(b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS

以下新版或修訂版HKFRS已經發佈，但尚未生效，且尚未被本集團提前採用。本集團目前打算在這些變更生效之日實施這些變更。

HKAS 21和HKFRS 1修正案	缺乏可兌換性 ¹
HKFRS 9和HKFRS 7修正案	金融工具的分類和計量 ²
HKFRS 9和HKFRS 7修正案	涉及依賴自然能源產生的電力的合同 ²
HKFRS 1、HKFRS 7、HKFRS 9、 HKFRS 10和HKAS 7修正案	對HKFRS會計準則的年度改進—第11卷 ²
《香港詮釋第5號》修正案	財務報表的列報—包含需按還款條款的定期貸款借款人分類 ³
HKFRS 18	財務報表的列報和披露 ³
HKFRS 19	無公共問責制的子公司：披露 ³
HKFRS 10和HKAS 28修正案	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或出資 ⁴

¹ 在會計年度始於2025年1月1日或其後的期間開始生效。

² 在會計年度始於2026年1月1日或其後的期間開始生效。

³ 在會計年度始於2027年1月1日或其後的期間開始生效。

⁴ 生效日期待定。

有關尚未生效且預計適用於本集團的HKFRS的進一步詳情如下：

HKFRS 9和HKFRS 7 修正案

HKFRS 9和HKFRS 7修正案澄清了與金融資產和金融負債的確認及終止確認日期相關的要求，但對通過電子轉帳結清的金融負債的終止確認除外。所述修正案還明確了評估金融資產合同現金流特徵的要求，並提供了關於評估或有特徵、無追索權貸款特徵和合同關聯工具的額外指引。此外，該修正案還對歸類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具和具有或有特徵的金融工具提出了額外的披露要求。

2. 採用《香港財務報告準則》(“HKFRS”) (續)

(b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS (續)

HKFRS 18

HKFRS 18將對實體提交財務報表(重點是財務業績報告)的方式產生重大影響。將受到重大影響的領域包括損益表中的分類和小計、信息的匯總／分解和標籤以及管理層定義的績效指標的披露。

本集團目前正在對新要求進行分析，評估這些修正案對本集團財務報表的影響。

3. 編製依據

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃按照香港會計師公會發佈的所有適用的《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「HKASs」) 和《香港詮釋》(以下統稱為「HKFRSs」) 以及《香港公司條例》的披露要求編製。此外，綜合財務報表還包括《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」) 要求的適用披露信息。

(b) 計量依據

綜合財務報表按歷史成本法編製，但以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外，這些金融資產以公允價值進行計量，具體說明見以下會計政策。

(c) 功能貨幣和列報貨幣

綜合財務報表以人民幣(「RMB」) 列示，即本公司所採用的功能貨幣。除另有說明外，綜合財務報表中的所有數值均四捨五入至最接近的千位數。

3. 編製依據 (續)

(d) 持續經營

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團虧損為人民幣185,572千元。儘管截至該日期，本集團淨流動資產為人民幣396,232千元，但由於本集團所處當前經濟環境下客戶結算時間延長 (如附註22所示)，截至二零二四年十二月三十一日的貿易應收款賬面總值由人民幣424,977千元 (截至二零二三年十二月三十一日) 增至人民幣802,516千元。

鑒於上述情況，本公司董事在評估本集團是否有足夠的財務資源以持續經營時，已謹慎考慮本集團未來的流動性、業績及可用的融資來源。為緩解流動性壓力並改善本集團的財務狀況及運營，本集團已採取一系列計劃和措施，包括：

- (i) 本集團已積極與銀行及其他金融機構溝通，以確保獲得必要的借款並獲取新的融資額度，以支持本集團的資本支出及運營；
- (ii) 本集團已加強信用控制政策，並積極採取措施加快從客戶處收取大額款項；
- (iii) 本集團將繼續努力維持運營，以應對潛在的經濟環境變化；
- (iv) 本集團將繼續通過多種渠道採取積極措施控制行政及財務成本，包括優化債務結構、建立預算及控制標準以及限制資本支出。

基於上述情況，本公司董事認為本集團擁有足夠財務資源以持續經營，因此按持續經營基礎編製合併財務報表是恰當的。

4. 重大會計政策

(a) 合併依據

本公司對被投資單位擁有控制權時，該被投資單位將被歸類為子公司。當本公司擁有對被投資單位的權力、有權從被投資單位那里獲得可變回報且有能力運用其權力影響這些可變回報時，本公司即擁有對被投資單位的控制權。當有事實或情況顯示任何該等控制因素可能出現變動時，控制權會被重新評估。

在自取得控制權之日起至控制權終止之日止的期間內，子公司的財務報表將被納入到綜合財務報表中。

4. 重大會計政策 (續)

(b) 物業、廠房和設備

物業、廠房和設備按成本減去累計折舊以及累計減值損失列報。

物業、廠房和設備在其預計使用壽命內使用直線法折舊，以將其成本 (扣除預計剩餘價值) 沖銷。主要年費率如下：

租賃資產改良	3年或相關租賃期限 (以時間較短者為準)
裝置和設備	20% – 33.33%
機動車輛	12.5%

於各報告期末，使用壽命、剩餘價值及折舊法會予以審閱及調整 (如適合)。

(c) 無形資產

單獨收購的無形資產初步按成本確認。隨後，具無限使用壽命的無形資產按成本減任何累計減值損失列賬。其後開支僅於其增加有關特定資產的未來經濟利益時予以資本化。所有其他支出，包括內部產生的商譽和品牌支出，在發生時計入損益。

攤銷按有關使用壽命使用直線法計提撥備。主要年費率如下：

計算機軟件	10% – 33.33%
許可證	許可協議期限內

於各報告期末，使用壽命和攤銷方法會予以審閱及調整 (如適合)。

業務運營過程中收購的SaaS相關軟件確認為計算機軟件。SaaS相關軟件的使用壽命有限，具體取決於本集團的SaaS互動營銷業務，並按成本減去累計攤銷和任何累計減值損失列賬。在SaaS相關軟件的預計使用壽命 (估計為10年) 內，使用直線法計算攤銷。預期使用壽命主要根據以下因素予以確定：(1)服務合同的典型期限；(2)管理層制定的關於SaaS互動營銷業務的業務拓展計劃；(3)SaaS相關軟件的能力和功能；以及(4)技術陳舊程度。

4. 重大會計政策 (續)

(d) 金融工具

(i) 金融資產

金融資產 (無重大融資部分的應收賬款除外) 首次按公允價值加上收購或發行該金融資產 (倘屬不以公允價值計量且其變動計入當期損益 (「FVTPL」) 的金融資產) 所產生的直接交易成本計量。無重大融資部分的應收賬款首次按交易價格計量。

債務工具

債務工具的后續計量取決於本集團資產管理的經營模式和資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分為兩個計量類別：

以攤餘成本計量：為收取合同現金流量而持有的資產，其中資產的現金流量僅代表本金和利息的支付的，以攤餘成本計量。以攤餘成本計量的金融資產隨後使用實際利率法計量。利息收入、外匯損益和減值確認為損益。終止確認的損益確認為損益。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 (「FVOCI」)：為收取合同現金流量和出售金融資產而持有的資產，其中資產的現金流量僅代表本金和利息的支付的，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資隨後以公允價值計量。利息收入使用實際利率法計算，外匯損益以及減值確認為損益。其他淨收益及虧損確認為其他綜合收益。終止確認時，其他綜合收益中累計的收益及虧損重新分類至損益。

權益工具

初始確認某股權投資並非交易性股權投資時，本集團可以不可撤銷地選擇在其他綜合收益中列報該投資公允價值的後續變動。該選擇按投資逐項作出。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資以公允價值計量。股息收入確認為損益，但股息收入明確指收回部分投資成本的除外。其他淨收益及虧損確認為其他綜合收益且不予重新分類至損益。所有其他權益工具分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，其公允價值變動、股息及利息收入確認為損益。

4. 重大會計政策 (續)

(d) 金融工具 (續)

(ii) 金融資產減值損失

本集團將確認應收賬款和其他債務金融資產的預期信用損失 (「ECL」) 的虧損撥備。

預期信用損失是信用損失的概率加權估計。信用損失以根據合同應付本集團的全部合同現金流量與本集團預計收到的全部現金流量之間的差額計量。然後，該差額按與資產原有實際利率相近的利率進行折現。

本集團使用HKFRS第9號的簡化方式計量應收賬款虧損撥備，並根據全期預期信用損失計算預期信用損失。本集團已根據其歷史信用損失經驗建立計提矩陣，並根據特定於債務人及經濟環境的前瞻性因素進行調整。

對於其他債務金融資產，預期信用損失基於全期預期信用損失，除非自初始確認以來信用風險沒有顯著增加，在這種情況下，撥備將基於12個月的預期信用損失。

在確定自初始確認及估計預期信用損失後金融資產的信用風險是否顯著增加時，本集團會考慮相關且可獲得的合理且可支持的信息，且獲得該信息無需過度成本或努力。這包括定量和定性信息及分析 (基於本集團的歷史經驗和知情信用評估，並包含前瞻性信息)。

如果金融資產逾期超過30天，則本集團認為該金融資產的信用風險已顯著增加。

本集團認為金融資產於下列情況下已出現違約：債務人不大可能在本集團無追索權採取變現抵押 (如持有) 等行動的情況下向本集團全額支付其信用債務；或金融資產已逾期90天以上。

根據金融工具的性質，對信用風險顯著增加的評估按個別基準或共同基準進行。當按共同基準進行評估時，金融工具按共同信用風險特徵 (如逾期狀況及信用風險評級) 分組。

4. 重大會計政策 (續)

(d) 金融工具 (續)

(ii) 金融資產減值損失 (續)

本集團認為金融資產於下列情況下已發生信用減值：

- 債務人重大財務困難；
- 違反合同，如違約或逾期90天以上；
- 本集團根據其他情況下不會考慮的條款重組貸款或墊款；
- 債務人很可能破產或進行其他財務重組；或者
- 由於財務困難而導致活躍的證券市場不復存在。

本集團在損益中確認所有金融工具的減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對其賬面價值作出相應調整，但以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具除外，其虧損撥備在其他綜合收益中確認並在「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的儲備 (可收回)」中累計。

當有數據顯示債務人陷入嚴重財務困難及無實際收回可能時，本集團會沖銷金融資產。已沖銷的金融資產仍可能會受到本集團追償程序下的強制執行活動的約束 (在適當的情況下考慮採納相關的法律建議)。收回的任何款項在損益中予以確認。

已發生信用減值金融資產的利息收入根據金融資產的攤餘成本 (即：賬面價值總額減虧損撥備) 計算。就尚未發生信用減值的金融資產而言，利息收入根據賬面價值總額計算。

(iii) 金融負債

以攤餘成本計量的金融負債初步按公允價值並扣除產生的直接應佔成本計量。隨後採用實際利率法按攤餘成本對它們進行計量。相關利息開支確認為損益。

當負債終止確認時，收益或損失通過攤銷流程確認為損益。

4. 重大會計政策 (續)

(d) 金融工具 (續)

(iv) 終止確認

本集團在與金融資產有關的未來現金流量合同權利屆滿或金融資產已轉讓且該轉讓符合HKFRS第9號的終止確認標準時，終止確認金融資產。

當相關合同規定的義務被解除、取消或到期時，終止確認金融負債。

(e) 聯營公司權益

聯營公司是指本集團會對其財務和經營政策產生重大影響但對此類政策不擁有控制權的實體。

聯營公司權益按權益法進行核算。這些權益最初按成本(包括任何交易成本)進行確認。完成初始確認後，綜合財務報表將包含本集團在重大影響終止之日前應享有的被投資單位損益和其他綜合收益份額。

(f) 租賃

本集團作為承租人

所有租賃在財務狀況表中均作為使用權資產和租賃負債予以資本化，但(i)短期租賃和／或(ii)其相關資產價值較低的租賃除外。與該等租賃相關的租賃付款已於租賃期內按直線法支銷。

使用權資產

使用權資產初始按成本確認並將包括：

- (i) 初步計量租賃負債的金額(見下文有關租賃負債入帳的會計政策)；
- (ii) 在租賃開始日當日或之前支付的任何租賃付款(扣除收到的租賃激勵相關金額)；

4. 重大會計政策 (續)

(f) 租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

使用權資產 (續)

- (iii) 承租人產生的任何初步直接成本；及
- (iv) 承租人根據租賃條款及條件規定的情況下分解及移除相關資產時將產生的估計成本，除非該等成本是為生產存貨而產生的。

本集團按成本減任何累計折舊及任何減值損失計量使用權，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。使用權資產在租賃期和相關資產的預計使用壽命 (以較短者為準) 內按直線法折舊。

租賃負債

租賃負債按於租賃開始日未支付的租賃付款現值確認。租賃付款將採用租賃暗含的利率折現 (若該利率可輕易確定)。如果該利率無法輕易確定，本集團將使用承租人增量借款利率。

在租賃開始日後，本集團通過下列方式計量租賃負債：

- (i) 增加賬面價值以反映租賃負債的利息；
- (ii) 減少賬面價值以反映所支付的租賃付款；及
- (iii) 重新計量賬面價值，以反映任何重新評定或租賃修改，或反映經修改的實質固定租賃付款。

4. 重大會計政策 (續)

(g) 外幣

本集團實體以其經營所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)以外的貨幣進行的交易按交易進行時的匯率入帳。外幣貨幣資產及負債按各報告期末當時的匯率換算。因未結算的貨幣資產和負債的重新換算而產生的匯兌差額應立即在損益中予以確認。

貨幣性項目結算和折算產生的匯兌差額確認為差額發生期內的損益。以公允價值計量的非貨幣性項目重新換算產生的匯兌差額計入當期損益，但非貨幣性項目重新換算產生的差額除外，其損益計入其他綜合收益，匯兌差額也計入其他綜合收益。

(h) 短期員工福利

短期員工福利指預計在員工提供相關服務的各報告期末後十二個月以前將全數結付的員工福利(離職福利除外)。短期員工福利於員工提供相關服務的期內確認。

(i) 收入確認

(i) 內容營銷服務收入

內容營銷主要包括策劃、設計製作和實施各種互動內容及營銷材料(例如：文字、圖片、音頻、視頻和迷你遊戲等)，其目的在於對客戶的品牌和產品進行廣告宣傳。由於各種任務的高度整合形成了隨着時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於內容營銷服務的合同中確定單獨的履約義務。然而，如果合同中涉及兩項或多項可單獨區分並在合同範圍內確實是不同的服務，則將這些服務作為獨立的履約義務進行會計處理，並根據各項基於相對獨立銷售價格的履約義務進行收入分配。獨立銷售價格採用預期成本加利潤法進行估算，考慮到履行履約義務的預期成本，需為該服務添加適當的利潤率。

每個內容營銷項目的持續時間通常在一個月內到十個月不等。客戶通常會採用分期付款方式，其中第一期付款會在協議簽署後不久進行，最後一期付款則會在項目報告交付之後或客戶確認已履行完其在協議項下的義務之後進行。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

4. 重大會計政策 (續)

(i) 收入確認 (續)

(i) 內容營銷服務收入 (續)

由於在終止的情況下，本集團需向客戶提供截至目前為止已完成的設計信息，並定期向客戶提供交互式內容和營銷材料（這些材料的詳細程度不需要客戶與其他實體簽訂合同來實質性地重新執行工作），因此根據產出法，內容營銷服務所產生的收入將隨時間予以確認。

(ii) 數字營銷服務收入

數字營銷通常涉及在各種網絡媒體渠道上直接營銷和宣傳客戶的品牌和產品。本集團主要負責：提供戰略廣告投放策略及計劃；提供設計服務（可能通過本集團聘請設計和第三方服務提供商製作創意廣告內容和材料）；採購並在網絡媒體渠道上投放廣告內容；以及管理並與參與項目的第三方服務提供商進行協調。此外，本集團的工作還包括通過利用其員工製作創意廣告內容和材料。在提供此類服務的過程中，為了換取某些廣告資源的使用權，本集團會定期支付一筆固定費用。在大多數情況下，合同中所承諾的服務不被視為不同的服務，或者這些服務代表一系列實質上相同的服務，由於其向客戶轉移的模式相同，因此這些服務作為單一履約義務進行核算。這些承諾並無明顯區別，這是因為各種任務高度整合形成合併的產出，或者是因為本集團無法通過獨立轉移每項服務來兌現其承諾。

每個數字營銷項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，數字營銷服務所產生的收入將隨時間予以確認。

4. 重大會計政策 (續)

(i) 收入確認 (續)

(iii) 公關活動策劃服務收入

公關活動策劃服務旨在為客戶提供專屬營銷解決方案，以滿足其特定的線下營銷和推廣需求（包括活動的主辦和執行）。一般情況下，本集團負責舉辦整個活動，具體工作內容可能包括為活動提出創意和互動主題、制定詳細的工作計劃、採購場地租賃和裝飾用品等物資、聘請第三方服務提供商協助搭建活動場地、對工作計劃進行微調以及對整個活動進行監督管理以確保活動的順利開展。由於各種任務的高度整合形成了隨着時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於公關活動策劃服務的合同中確定單獨的履約義務。

每個公關活動策劃服務項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，公關活動策劃服務所產生的收入將隨時間予以確認。

(iv) 媒體廣告服務收入

媒體廣告服務旨在通過提供媒體策劃服務和通過傳統廣告渠道投放廣告，在單個項目中向客戶提供專屬的精准營銷解決方案。一般情況下，本集團負責制定廣告策略及廣告投放計劃，設計廣告內容和材料，親自製作或聘請第三方服務提供商製作廣告內容和材料，採購並協調通過傳統廣告渠道（例如：電視和戶外公共廣告資源等）投放廣告。由於各種任務的高度整合形成了隨着時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於媒體廣告服務的合同中確定單獨的履約義務。

4. 重大會計政策 (續)

(i) 收入確認 (續)

(iv) 媒體廣告服務收入 (續)

每個媒體廣告服務項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，媒體廣告服務所產生的收入將隨時間予以確認。

(v) SaaS互動營銷服務收入

SaaS互動營銷服務以本集團的平台訂閱服務、定制營銷內容和材料等形式提供。在訂閱服務下，本集團將為客戶提供平台上相應功能及營銷運營工具的使用權限。一般情況下，訂閱服務為年度訂閱服務，服務期限為一年。就定制營銷內容和材料而言，已根據客戶的具體要求將定制營銷內容和材料提供給客戶供其專門使用一段時間。合同中通常包含一項履約義務。

由於通過向客戶提供服務，客戶可以同時獲得並享受利益，因此在向客戶提供服務的訂閱期內，本集團將採用直線法隨時間確認訂閱服務收入。

當客戶能夠使用定制營銷內容和材料並從中受益時，本集團將確認因提供定制營銷內容和材料而產生的收入。從那時起，不會再進行任何會顯著影響定制營銷內容和材料的活動。

4. 重大會計政策 (續)

(i) 收入確認 (續)

合同資產和負債

合同資產指本集團因本集團已轉移服務予客戶而對所換得之對價的權利 (尚未成為無條件權利)。相對而言，應收款項指本集團就對價的無條件權利，即：支付該對價僅須經過時間流逝就會到期。合同資產須按與應收賬款相同的基礎進行減值評估，減值評估結果詳見金融資產減值會計政策。

合同負債指本集團就本集團已從客戶收取的對價 (或到期的對價金額) 而向該客戶轉移服務的責任。

合同成本

本集團在符合以下全部標準後將履行合同產生的成本確認為資產：

- (a) 有關成本與本集團可明確識別的合同或預期訂立的合同有直接關係；
- (b) 有關成本讓本集團將用於履行 (或持續履行) 日後履約責任的資源得以產生或有所增加；
- (c) 預計成本將能夠收回。

以此方式確認的資產其後有系統地攤銷至損益，該基準與向客戶轉讓該資產相關的商品或服務一致。資產須進行減值審查。

4. 重大會計政策 (續)

(j) 政府補助

政府補助在合理保證本集團將遵守附加條件並收到補助後確認。

政府補助於本集團將擬用作補償的補助相關成本確認為開支的期間內，有系統地確認為損益。

作為已產生開支或虧損的補償的應收政府補助，或就向本集團提供實時財務支持（並無日後相關成本）而言而應收的政府補助，於有關補助成為應收的期間計入損益並確認為其他收入，而非扣減相關開支。

(k) 所得稅

本年度所得稅包括當期所得稅及遞延所得稅。所得稅在損益中確認，除非所得稅涉及已確認為其他綜合收益的項目，在這種情況下，所得稅也確認為其他綜合收益，或者如果所得稅涉及直接確認為權益的項目，則所得稅也直接確認為權益。

當期所得稅基於日常業務中的損益，並就無須課所得稅或不可抵免所得稅的項目作出調整後，採用各報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算。應交或應收當期所得稅的金額為預期將支付或收取稅額的最佳估計，該金額反映與所得稅有關任何不確定性。

根據暫時性差額，確認遞延所得稅。除不可扣稅商譽及初始確認不屬企業合併組成部分而不影響入帳或應納稅利潤、亦不會產生相等的應納稅及可抵扣暫時性差額的資產及負債，以及因投資於子公司和聯營公司而產生的應納稅暫時性差額（倘本集團能夠控制暫時性差額的撥回，且暫時性差額可能不會於可預見未來撥回）外，本集團就所有應納稅暫時性差額均確認遞延所得稅負債。遞延所得稅資產在應納稅利潤很可能用於抵銷可抵扣暫時性差額之情況下予以確認，惟可抵扣暫時性差額並非由於在企業合併以外且不影响應納稅利潤或會計利潤、亦不會產生相等的應納稅及可抵扣暫時性差額的交易中初始確認資產及負債而產生。遞延所得稅按適用於資產或負債賬面價值變現或結算的預期方式及於各報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量，且可反映與所得稅有關的任何不確定性。

4. 重大會計政策 (續)

(l) 資產減值 (金融資產除外)

於各報告期末，本集團審查下列資產的賬面價值，以確定是否有任何跡象顯示該等資產已出現減值損失，或先前確認的減值損失不復存在或可能已減少：

- 物業、廠房和設備；
- 使用權資產；
- 無形資產；
- 聯營公司權益；以及
- 預付非流動資產

若資產的可收回金額 (即：公允價值減出售成本與使用價值兩者的較高者) 估計少於其賬面價值，則該項資產的賬面價值將降至其可收回金額。減值損失將立即被確認為費用。在減值測試中，資產將被歸類為最小的資產組 (資產組中的資產在持續使用過程中會產生現金流入，這些現金流入在很大程度上獨立於其他資產所產生的現金流入)。

(m) 研發成本

所有研發費用在發生時計入損益。

開發新產品項目發生的支出，只有當本集團能證明以下各項時，才予以資本化並遞延：完成無形資產使其可供使用或銷售在技術上可行，有完成該無形資產的意圖以及使用或出售該資產的能力，該資產能產生未來經濟利益，有足夠的資源完成該資產，以及有能力可靠計量開發階段的支出。不符合上述標準的產品開發支出在發生時確認為開支。

5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源

在應用本集團的會計政策時，本公司董事須就並未在其他來源輕易獲得的資產及負債的賬面價值作出判斷、估計及假設。這些估計和相關假設基於歷史經驗以及其他被認為相關的因素。實際結果與這些估計值有所不同。

持續對這些估計值和相關假設進行審查。如果對會計估計值的修訂僅會對修訂期產生影響，則在修訂期內確認對會計估計值的修訂；如果對會計估計值的修訂會同時對當前和未來週期產生影響，則在修訂期及未來週期內確認對會計估計值的修訂。

(a) 會計政策實施過程中的關鍵判斷

(i) 功能貨幣的確定

本集團以本公司及其子公司的功能貨幣計量其外幣交易。確定本集團各實體的功能貨幣時，須判斷確定主要影響商品及服務銷售價格的貨幣，以及其競爭力及法規主要決定商品及服務銷售價格的國家的貨幣。本集團實體的功能貨幣根據管理層對該等實體經營的經濟環境的評估和該等實體確定銷售價格的過程確定。

(b) 估計不確定性的主要來源

(i) 物業、廠房和設備的使用壽命及剩餘價值

本集團管理層確定物業、廠房和設備的預計使用壽命以及剩餘價值。此類估計以類似性質和功能的物業、廠房和設備的歷史實際使用壽命為根據。如果使用壽命短於先前估計，則管理層會提高折舊費用。管理層會將已報廢或出售的技術上過時或非策略資產沖銷或沖減。實際經濟壽命可能與預計使用壽命不同；實際剩餘價值可能與預計剩餘價值不同。定期審查可使上述資產的折舊年限和剩餘價值出現變動，因而引致本集團在未來期間的折舊費用。

5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源 (續)

(b) 估計不確定性的主要來源 (續)

(ii) 應收賬款、存款和其他應收款以及其他金融資產的減值

根據HKFRS第9號計量減值損失時，需要作出判斷，特別是在確定減值損失時，需要對未來現金流量和抵押品價值的金額和時間作出估計，以及需要對信用風險顯著增加作出評估。該等估計受許多因素影響，包括經濟衰退。由於該等因素，該等估計的判斷在很大程度上具有主觀性，從而可能導致撥備水平不同。

於各報告期末，本集團通過比較報告日期到初始確認日期之間的預期使用壽命內發生的違約風險，評估自初始確認以來信用風險敞口是否顯著增加。本集團將相關、無需過高費用或過度努力即可獲得的信息視為合理和可支持信息。這些信息包括定量和定性信息，以及前瞻性分析信息。

(iii) 所得稅和遞延所得稅

確定所得稅撥備時，本集團需要對某些交易的未來稅務處理作出判斷。本集團根據現行稅務法規仔細評估交易的稅務影響，並據此作出所得稅撥備。此外，遞延所得稅資產的確認應以未來期間很可能取得的用來抵扣可抵扣暫時性差額的應納稅利潤為限。這需要對某些交易的稅務處理進行重大判斷，並評估未來是否有足夠的應納稅利潤，可用於收回遞延所得稅資產。

(iv) 無形資產的使用壽命

本集團管理層參考本集團計劃通過使用本集團無形資產獲得未來經濟利益的預計期限，確定該等無形資產的預計使用壽命和相關攤銷費用。如果使用壽命與先前估計的不同，則管理層將修改攤銷費用，或將已報廢或出售的技術上過時或非策略資產沖銷或沖減。實際經濟壽命可能與預計使用壽命不同。定期審查可使上述資產的折舊年限出現變動，因而引致本集團在未來期間的攤銷費用。

5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源 (續)

(b) 估計不確定性的主要來源 (續)

(v) 物業、廠房和設備、無形資產和使用權資產的減值

有跡象顯示發生減值時，將對物業、廠房和設備、無形資產和使用權資產進行減值測試。減值損失按資產賬面價值超過其可收回金額（即：公允價值減去出售成本或使用價值）的金額確認。評估減值時，資產按可單獨辨認的最小現金流分組。

6. 分部信息

經營分部

本集團的業務主要包括在中國提供內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務。

為資源分配和績效評估之目的，向作為首席運營決策者（「CODM」）的公司董事會報告的信息不包含離散的經營分部財務信息，CODM對整個集團的財務業績進行了審查。因此，未提供關於經營分部的進一步信息。

地理信息

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，本集團從外部客戶獲得的收入基本上都歸屬於中國，且基於集團產生此類收入的相關業務地點獲得。

非流動資產（不包括遞延所得稅資產和金融資產）的地理位置基於資產的實際位置。截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，本集團的所有非流動資產（不包括遞延所得稅資產和金融資產）均在中國境內。

主要客戶信息

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，本集團的最大客戶達到集團總收入的18.1%。

7. 收入和收入成本

收入和收入成本的分析如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
整合營銷服務		
—內容營銷服務	317,557	315,113
—公關活動策劃服務	1,440,291	772,758
—數字營銷服務	16,458	20,382
—媒體廣告服務	8,941	50,125
	1,783,247	1,158,378
減：收入成本	(1,643,499)	(1,046,468)
	139,748	111,910
SaaS互動營銷服務	7,527	33,662
減：收入成本	(19,586)	(27,726)
	(12,059)	5,936
毛利潤	127,689	117,846
收入確認時間		
於某一時間點	2,242	16,794
隨時間轉移	1,788,532	1,175,246
	1,790,774	1,192,040

7. 收入和收入成本 (續)

本集團已將實用權宜之計應用於其內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務的銷售合同項下的履約義務，因此上述信息不包括本集團在履行合同項下剩餘履約義務時有權獲得的收入信息，因為履約義務是原預計期限為一年或一年以內合同的一部分。

8. 其他收入

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
政府補助 (附註i)	6,317	4,443
銀行利息收入	46	418
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具利息收入	379	997
增值稅 (「VAT」) 進項稅額抵扣 (附註ii)	970	4,636
其他	37	34
	7,749	10,528

附註：

(i) 政府補助主要是指從中國地方政府部門收到的補助金，作為對本集團的補貼，用於以下目的：

- (a) 推動文化和創意產業的高質量發展；和
- (b) 高科技和先進技術的可持續商業發展。

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，不存在與政府援助相關的未滿足條件和其他或有事項。

(ii) 由於增值稅改革，額外的增值稅進項扣除在損益表中確認。根據增值稅改革第39條，如果本集團符合所有適用標準，則2019年4月1日至2024年12月31日期間，本集團可獲得10%的增值稅進項加計扣除的增值稅抵免。

綜合財務報表附註

2024年12月31日

9. 其他收益及虧損

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
匯兌收益淨額	1,561	645
提前終止租賃產生的收益	120	—
物業、廠房和設備出售產生的收益／(虧損)	153	(3)
無形資產沖銷 (附註20)	(13,400)	—
其他	(11)	—
	(11,577)	642

10. 財務成本

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
銀行借款的利息開支	2,401	1,871
第三方貸款的利息開支	607	496
可轉債的推算利息開支 (附註32)	—	490
租賃負債的推算利息開支 (附註19)	200	124
	3,208	2,981

11. 所得稅費用前(虧損)/利潤

扣除(計入)以下項目後得到本集團的所得稅費用前(虧損)/利潤：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
審計師薪酬	1,386	1,531
(附註20) 中包括的無形資產攤銷：		
—管理費用	280	37
—收入成本	17,495	12,708
—銷售及營銷開支	19	75
—研究費用	—	2,747
	17,794	15,567
收入成本 (附註)	1,658,708	1,074,194
確認為費用的存貨成本	2,410	9,215
收取的折舊費：		
—物業、廠房和設備 (附註18)	519	693
—使用權資產 (附註19)	2,688	2,876
僱員成本 (附註12)	25,917	22,643
應收賬款確認的淨減值損失準備金 (附註22)	129,193	65,761
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具確認的減值損失準備撥回	(356)	(154)
	128,837	65,607
無形資產減值損失 (附註20)	107,841	—
計入管理費用的研究費用	—	6,724
短期租賃費用	1,939	3,371

註：

收入成本包括14,474,000 元人民幣 (2023 年：9,966,000 元人民幣) 的僱員成本、1,610,000元人民幣 (2023年：3,237,000元人民幣) 的短期租賃費用、2,410,000元人民幣 (2023年：9,215,000元人民幣) 確認為費用的存貨成本，該等費用亦分別包括在上述各類費用披露的總額中。

12. 僱員成本

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
僱員成本 (包括董事酬金 (附註14)) 包括：		
工資和薪金	23,309	20,522
退休福利計劃繳款	2,303	1,921
其他員工福利	305	200
	25,917	22,643

13. 退休福利計劃

根據中國政府的相關規定，本集團參與了由當地市政府運營的集中養老金計劃（「計劃」），根據該計劃，本公司的中國子公司須向該計劃供款其僱員基本薪資的若干百分比率，為彼等退休福利提供資金。當地市政府承諾承擔本公司子公司所有現有和未來退休僱員的退休福利義務。本集團有關該計劃的唯一責任為支付該計劃項下的持續所需供款。該計劃項下的供款於產生時計入損益。

14. 董事薪酬和高級管理層酬金

(i) 董事薪酬

根據《上市規則》及《香港公司條例》(香港法例第622章) 附表11第78(1)條披露的董事酬金如下：

		截至2024年12月31日止年度			
		費用	薪金、津貼和 實物福利	退休福利 計劃繳款	酬金總額
附註		(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
執行董事					
		—	1,486	133	1,619
		—	782	14	796
	(ii)	—	—	—	—
		—	733	13	746
		—	324	13	337
		—	3,325	173	3,498
獨立非執行董事					
		137	—	—	137
		164	—	—	164
		137	—	—	137
	(i)	139	—	—	139
		577	—	—	577
非執行董事					
	(iii)	107	—	—	107
		107	—	—	107
		684	3,325	173	4,182

14. 董事薪酬和高級管理層酬金 (續)

(i) 董事薪酬 (續)

		截至2023年12月31日止年度			
		費用	薪金、津貼和 實物福利	退休福利 計劃繳款	酬金總額
	附註	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
執行董事					
劉先生		—	948	115	1,063
曲碩女士		—	780	14	794
黃婷婷女士	(ii)	—	91	3	94
陳善成先生		—	748	12	760
陳澤銘先生		—	267	13	280
		—	2,834	157	2,991
獨立非執行董事					
王穎彬女士		135	—	—	135
黃欣琪女士		162	—	—	162
田濤先生		135	—	—	135
肖慧琳女士	(i)	119	—	—	119
		551	—	—	551
非執行董事					
劉紅女士	(iii)	—	—	—	—
		—	—	—	—
		551	2,834	157	3,542

14. 董事薪酬和高級管理層酬金 (續)

(i) 董事薪酬 (續)

附註：

(i) 肖慧琳女士於2023年2月15日獲委任為獨立非執行董事。

(ii) 黃婷婷女士於2023年3月29日辭去執行董事職務。

(iii) 劉紅女士於2024年1月10日獲委任為非執行董事。

截至2024年12月31日止年度及截至2023年12月31日止年度，無董事放棄或同意放棄任何薪酬，本集團也未向董事支付任何酬金，作為誘使加入本集團或加入本集團時之獎勵或離職之補償。

(ii) 五名薪酬最高的個人

本集團五名薪酬最高的個人包括三名董事 (2023年同期：三名)，其酬金見附註14(i)。

剩餘兩名薪酬最高的個人 (2023年同期：兩名) 的酬金分析如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
工資和其他福利	1,276	1,144
退休福利計劃繳款	54	42
	1,330	1,186

在以下薪酬範圍內，非董事最高薪酬個人的人數如下所示：

	2024年	2023年
零至1,000,000港元	2	2

14. 董事薪酬和高級管理層酬金 (續)

(ii) 五名薪酬最高的個人 (續)

五名薪酬最高的個人中無人 (2023年同期：無人) 放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團也未向五名薪酬最高的個人支付任何酬金，作為誘使加入本集團或加入本集團時之獎勵或離職之補償。

(iii) 高級管理層酬金範圍

薪酬屬於以下範圍的高級管理層人員人數如下：

	2024年	2023年
零至1,000,000港元	4	4

15. 所得稅抵免

綜合損益及其他綜合收益報表中的所得稅抵免組成如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
當期稅款－中華人民共和國企業所得稅 (「中國企業所得稅」)		
－本年度	1,004	8,997
－往年撥備不足	248	25
遞延所得稅 (附註27)		
－本年度	(4,979)	(12,062)
所得稅	(3,727)	(3,040)

本集團對在本集團成員註冊和經營所在的稅務管轄區產生或衍生的利潤徵收實體所得稅。根據開曼群島和英屬維爾京群島的法規和條例，在開曼群島註冊成立的本公司和在英屬維爾京群島註冊的本公司之子公司無需繳納企業所得稅。

本公司在中國香港成立的子公司的香港利得稅稅率為16.5%，應稅部分為估計應評稅利潤 (如有)。

15. 所得稅抵免 (續)

根據中華人民共和國所得稅法規和條例，本集團子公司的中國企業所得稅準備金按25%的法定稅率計算，但以下子公司除外，這些子公司根據中國國家稅務總局頒佈的企業所得稅優惠政策享有優惠稅率。

根據《財政部國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的新疆子公司從2022年開始運營起5年內，可免征企業所得稅。根據中華人民共和國政府的批准，免征企業所得稅待遇將於2026年12月31日結束。

根據《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本集團在新疆設立的另一家子公司不再享受企業所得稅(EIT)免稅待遇。根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，自2021年1月1日起，子公司可享受15%的優惠稅率。

根據自2022年1月1日起實施的《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》，對於本集團下中國境內的某些子公司，如果其年應納稅利潤不超過100萬元人民幣，減按12.5%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅；而如果年應納稅利潤超過100萬元人民幣但不超過300萬元人民幣，則減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。但是，如果他們的年應納稅利潤超過300萬元人民幣，則全部計入應納稅所得額，按25%的稅率繳納企業所得稅。

根據《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的海南子公司可享受15%的優惠稅率。

15. 所得稅抵免 (續)

所得稅抵免與綜合損益及其他綜合收益報表所列的所得稅費用前 (虧損) / 利潤對賬如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
所得稅費用前 (虧損) / 利潤	(189,299)	30,015
按中國25%的法定稅率計算的稅款	(47,324)	7,503
子公司運營所在其他司法管轄區稅率差異的影響	5,927	497
稅務上不可扣減的開支	2,500	813
不徵稅收入	(250)	(274)
未確認可抵扣暫時性差異的稅務影響	44,371	-
授予中國子公司的稅收優惠影響	(10,125)	(11,465)
未確認稅務虧損的影響	926	28
未確認稅務虧損的使用	-	(167)
往年撥備不足	248	25
所得稅抵免	(3,727)	(3,040)

加權平均適用稅率為1.97% (2023年：-10.13%)。

16. 股息

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，本公司沒有支付或宣派任何股息。

17. 每股(虧損)/收益

(a) 基本

本公司所有者應得的基本每股(虧損)/收益根據以下數據計算得出：

	2024年	2023年
用於計算基本每股(虧損)/收益而歸屬於本公司所有者的年度 (虧損)/利潤(人民幣千元)	(185,503)	33,067
用於計算基本每股(虧損)/收益的普通股加權平均數	1,170,491,803	800,000,000
基本每股(虧損)/收益(人民幣元)	(0.158)	0.041

截至2024年12月31日止年度，用於計算基本每股虧損的普通股加權平均數基於以下內容：

- (a) 截至2024年1月1日發行的800,000,000股普通股；
- (b) 於2024年4月17日以公開發售方式發售的400,000,000股普通股；
- (c) 本公司於2024年6月15日發行的160,000,000股新股。

(b) 稀釋

本公司發行的可轉債對截至2023年12月31日止年度的每股收益具有潛在稀釋作用。稀釋每股收益的計算方法是，假設本集團發行的所有可轉債均可轉換，調整已發行普通股的加權平均數(共同構成計算稀釋每股收益的分母)。

17. 每股(虧損)／收益(續)

(b) 稀釋(續)

此外，歸屬於本公司所有者的本年度(虧損)／利潤(分子)已根據可轉債對因其轉換而產生的利潤或虧損的影響進行調整。

	2024年	2023年
用於計算基本每股(虧損)／收益而歸屬於本公司所有者的年度 (虧損)／利潤(人民幣千元)	(185,503)	33,067
對因本集團發行的可轉債的轉換而產生的利潤或虧損的影響 (人民幣千元)	—	(645)
用於計算稀釋每股(虧損)／收益而歸屬於本公司所有者的年度 (虧損)／利潤(人民幣千元)	(185,503)	32,422
用於計算基本每股(虧損)／收益的普通股加權平均數	1,170,491,803	800,000,000
本集團發行的可轉債的調整情況	—	95,281
用於計算稀釋每股(虧損)／收益的普通股加權平均數	1,170,491,803	800,095,281
稀釋每股(虧損)／收益(人民幣元)	(0.158)	0.040

18. 物業、廠房和設備

	租賃資產改良 (人民幣千元)	裝置和設備 (人民幣千元)	機動車輛 (人民幣千元)	合計 (人民幣千元)
成本				
截至2023年1月1日	5,762	2,394	1,913	10,069
增加費用	—	231	—	231
出售	—	(13)	—	(13)
截至2023年12月31日和2024年1月1日	5,762	2,612	1,913	10,287
增加費用	—	210	403	613
出售	(98)	—	(1,151)	(1,249)
截至2024年12月31日	5,664	2,822	1,165	9,651
累計折舊				
截至2023年1月1日	5,357	1,925	1,256	8,538
本年度扣除	242	220	231	693
出售時對銷	—	(1)	—	(1)
截至2023年12月31日和2024年1月1日	5,599	2,144	1,487	9,230
本年度扣除	101	222	196	519
出售時對銷	(39)	—	(1,020)	(1,059)
截至2024年12月31日	5,661	2,366	663	8,690
賬面淨值				
截至2024年12月31日	3	456	502	961
截至2023年12月31日	163	468	426	1,057

19. 租賃

本集團作為承租人

本集團經營中使用的物業及建築物，已經簽訂租賃合同。物業及建築物的租賃期限通常為3至7年。該租賃僅包含租賃期內的固定租賃付款，不包含延期和終止選擇權。

(a) 使用權資產

合計 (人民幣千元)	
截至2023年1月1日	4,411
本年折舊	(2,876)
截至2023年12月31日和2024年1月1日	1,535
租賃修改	12,187
提前終止租賃	(339)
本年折舊	(2,688)
截至2024年12月31日	10,695

(b) 租賃負債

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
年初賬面價值	859	4,018
租賃修改	12,187	—
提前終止租賃	(459)	—
租賃付款	(2,925)	(3,283)
利息支出	200	124
年末賬面價值	9,862	859

19. 租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(b) 租賃負債 (續)

未來租賃付款的付款期限如下：

	未來租賃付款 (人民幣千元)	利息 (人民幣千元)	現值 (人民幣千元)
截至2024年12月31日			
一年以內 (含一年)	2,883	335	2,548
一年以上 (不含一年)、兩年以內 (含兩年)	2,930	236	2,694
兩年以上 (不含兩年)、五年以內 (含五年)	4,887	267	4,620
	10,700	838	9,862
截至2023年12月31日			
一年以內 (含一年)	486	27	459
一年以上 (不含一年)、兩年以內 (含兩年)	102	19	83
兩年以上 (不含兩年)、五年以內 (含五年)	346	29	317
	934	75	859

未來租賃付款的現值分析如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
流動負債	2,548	459
非流動負債	7,314	400
	9,862	859

綜合財務報表附註

2024年12月31日

20. 無形資產

	計算機軟件 (人民幣千元)	許可證 (人民幣千元)	建築施工設計 (人民幣千元)	合計 (人民幣千元)
成本				
截至2023年1月1日	102,903	23,321	—	126,224
增加費用				
—外部獲得	19,556	—	—	19,556
截至2023年12月31日和2024年1月1日	122,459	23,321	—	145,780
增加費用				
—外部獲得	18,867	—	13,400	32,267
沖銷 (附註9)	—	—	(13,400)	(13,400)
截至2024年12月31日	141,326	23,321	—	164,647
累計攤銷				
截至2023年1月1日	12,705	7,385	—	20,090
本年度扣除	10,903	4,664	—	15,567
截至2023年12月31日和2024年1月1日	23,608	12,049	—	35,657
本年度扣除	13,130	4,664	—	17,794
本年度確認的減值損失	101,326	6,515	—	107,841
截至2024年12月31日	138,064	23,228	—	161,292
賬面淨值				
截至2024年12月31日	3,262	93	—	3,355
截至2023年12月31日	98,851	11,272	—	110,123

20. 無形資產 (續)

本集團已進行審查，以便根據本集團運營管理層所獲得的更多經驗，重新評估計算機軟件和許可證的預計使用壽命，並將計算機軟件和許可證的預計使用壽命從3-10年變更為1-10年，以更好地反映它們的實際使用壽命。根據自2025年1月1日起生效的HKAS 8《會計政策、會計估計變動及錯誤》，該變更已被預期視為會計估計變動。

該變更已被預期應用，並將導致截至2025年12月31日止年度的攤銷減少約16,900,000元人民幣。

無形資產減值評估

截至2024年12月31日，從SaaS互動營銷服務中產生收入的許可證和計算機軟件的賬面價值為109,379,000元人民幣。由於人工智能（作為本集團所提供的SaaS互動營銷服務的替代品）的快速發展，導致本集團的SaaS業務收入在截至2024年12月31日止年度中遭受了意外下降，總虧損額達到了12,059,000元人民幣。因此，管理層認為存在減值指標，並進行了減值評估，以估計上述無形資產的可收回金額。

在編製截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表時，本集團聘請了一名外部估值師協助其確定與SaaS業務相關的無形資產（「SaaS無形資產」）的可收回金額。SaaS無形資產的可收回金額根據使用價值的計算確定。使用價值的計算採用SaaS無形資產使用壽命的稅前現金流預測（該預測基於管理層批准的一年期財務預算）。管理層對預算期的預測考慮了當期SaaS業務的業績，並結合了管理層對SaaS業務的最新計劃（預計截至剩餘一年使用壽命結束時的年收入增長率為0%）。用於確定可收回金額的稅前折現率為13.52%。

本集團採用的折現率反映了貨幣時間價值以及SaaS無形資產特定風險的當前市場評估。收入增長率是基於過去的實踐以及對市場和運營發展的預期。

因此，本公司董事估計SaaS無形資產的可收回金額約為1,538,000元人民幣。因此，SaaS無形資產的減值金額（約為107,841,000元人民幣）已在損益中確認。

無形資產沖銷

在截至2024年12月31日止年度內，本集團從外部獲得了金額為13,400,000元人民幣的建築施工設計經費，用於實施本集團總部的原始開發計劃，然而該計劃隨後被放棄，並在截至2024年12月31日止年度內提供了13,400,000元人民幣的全額沖銷。

21. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
非流動		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的非上市公司權益工具	2,000	10
流動		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	—	18,711
	2,000	18,721

截至2023年12月31日，非流動餘額為本集團持有的對一家在中國境內設立的非上市公司的非上市股權投資金額，本集團持有該公司5.0%的股權。

截至2024年12月31日，非流動餘額為本集團持有的對一家在中國境內設立的非上市公司的非上市股權投資金額，本集團持有該公司9.09%的股權。

這些公司不採用權益法核算，因為本集團無權參與其經營和財務政策（在董事會層面沒有任何直接或間接的參與就證明了這一點）。

由於本集團認為非上市股權投資具有戰略性質，因此本集團不可撤銷地將非上市股權投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

截至2023年12月31日，流動餘額為資本保護基金投資金額，其初始賬面價值為17,900,000元人民幣，按5.50%的固定年利率計息，自購買之日起有一年的鎖定期。

債務工具被歸類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，這是因為債務工具是在一種通過收取合同現金流量和出售債務工具來實現其目標的商業模式中持有的，其合同現金流量僅為本金和利息的支付。

本集團在截至2024年12月31日止年度內已贖回該投資。

關於本集團公允價值計量的更多詳情，請參見附註38(f)。

22. 應收賬款

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
應收賬款	802,516	424,977
減：已確認減值損失準備	(240,675)	(111,482)
	561,841	313,495

本集團與客戶的貿易條件主要為賒銷。賒銷期一般為180天。

截至報告期末，基於提供服務日期的賬齡分析如下所示（提供服務的日期接近相應的收入確認日期（減值前））：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
1至6個月	436,627	240,387
6個月以上12個月以下	139,784	76,605
1年以上2年以下	135,840	65,414
2年以上	90,265	42,571
	802,516	424,977

本集團應收賬款減值準備的變動如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
年初	111,482	45,721
應收賬款淨減值損失 (附註11)	129,193	65,761
年末	240,675	111,482

關於本集團信貸政策和應收賬款產生的信用風險，詳情請參見附註38(a)。

23. 聯營公司權益

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
非上市投資 (按成本計)	49,000	47,000
虧損份額	(66)	—
	48,934	47,000

本集團的聯營公司 (非上市公司) 權益詳情如下：

聯營公司名稱	註冊／成立地點和日期以及 業務結構形式 (人民幣千元)	所有權益比例		已發行及 繳足的普通股股本 或註冊資本 (人民幣千元)	主要業務及 主要營業地點 (人民幣千元)
		2024年	2023年		
廈門聿刻投資 有限公司* (「廈門聿刻」)	中國， 2023年12月20日， 有限責任公司	31.33%	31.33%	註冊資本： 150,000,000元人民幣	投資控股，中國
宿松數智產業基金 合夥企業 (有限合夥)* (「宿松數智」)	中國， 2024年5月13日， 有限責任公司	19.99%	—	註冊資本： 50,001,000元人民幣	投資控股，中國

* 英文名稱系其相應官方中文名稱的直譯。

以上聯營公司在綜合財務報表中採用權益法進行核算。

23. 聯營公司權益 (續)

(a) 重要聯營公司的財務信息匯總

(i) 廈門聿刻

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
流動資產	149,800	150,000
淨資產	149,800	150,000
集團份額 (%)	31.33%	31.33%
集團份額 (金額)	46,936	47,000
賬面價值	46,936	47,000
收入	—	—
本年度稅後虧損和綜合費用總額	(200)	—
本集團在本年度稅後虧損和綜合費用總額中所佔的份額	(63)	—

(ii) 宿松數智

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
流動資產	9,996	—
淨資產	9,996	—
集團份額 (%)	19.99%	不適用
集團份額 (金額)	1,998	—
賬面價值	1,998	—
收入	—	—
本年度稅後虧損和綜合費用總額	(14)	—
本集團在本年度稅後虧損和綜合費用總額中所佔的份額	(3)	—

24. 預付款、存款和其他應收款

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
流動			
預付款		127,989	194,713
存款	<i>a</i>	1,026	904
可收回增值稅		32,591	25,124
其他應收款	<i>a</i>	132	164
		161,738	220,905
非流動			
存款	<i>a</i>	614	—
其他預付款		51	664
無形資產預付款		—	13,400
		665	14,064
		162,403	234,969

註：

存款和其他應收款主要以人民幣計價，由於自報告日起短期內會到期，其賬面價值接近其公允價值。截至2024年12月31日止年度和截至2023年12月31日止年度，本集團未對存款和其他應收款計提減值撥備。

(a) 截至2024年12月31日和2023年12月31日的存款和其他應收款所涉及的交易對手沒有近期違約記錄，也沒有任何逾期金額，且經管理層評估的相應虧損撥備金額極小。該等餘額不計利息，預計將在各自到期日收回。

25. 合同成本

截至2024年12月31日和2023年12月31日的資本化合同成本涉及因客戶與本集團簽訂服務協議而產生的履約成本。合同成本在確認相關服務收入期間確認為損益中「收入成本」組成部分。資本化合同成本的餘額預計將在一年內收回。

26. 現金及現金等價物

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
現金和銀行結餘	21,281	26,131

銀行存款按每日銀行存款利率浮動利率計息。銀行結餘存放在近期無違約記錄、信譽良好的銀行。

27. 遞延所得稅資產

	預期信用 損失撥備 (人民幣千元)	合計 (人民幣千元)
截至2023年1月1日	9,836	9,836
計入本年度損益 (附註15)	12,062	12,062
截至2023年12月31日和2024年1月1日	21,898	21,898
計入本年度損益 (附註15)	4,979	4,979
截至2024年12月31日	26,877	26,877

(a) 未在綜合財務報表中確認的已結轉未用稅務虧損如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
未用稅務虧損	5,105	2,647

綜合財務報表附註

2024年12月31日

27. 遞延所得稅資產 (續)

(a) (續)

中國的稅務虧損最多僅能結轉五年。未確認遞延所得稅資產的未用稅務虧損的到期時間如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
稅務虧損將於2024年到期	—	4
稅務虧損將於2025年到期	5	5
稅務虧損將於2026年到期	100	100
稅務虧損將於2027年到期	2,425	2,425
稅務虧損將於2028年到期	113	113
稅務虧損將於2029年到期	2,462	—
	5,105	2,647

由於這些未用稅務虧損不太可能用於抵扣應納稅利潤，因此本集團尚未確認這些未用稅務虧損。

- (b) 根據《企業所得稅法》及其《實施條例》，中國預扣所得稅適用於應付「非居民企業」投資者的利息及股息，而該等非居民企業在中國並無機構或營業地點，又或其在中國有機構或營業地點但有關收入實際上與該機構或營業地點無關，則以該等利息或股息源自中國為限。在這種情況下，中國子公司派付給境外集團實體的股息須繳納10%或較低協定稅率的預扣稅。本集團適用稅率為10%。綜合財務報表中未就中國子公司累計利潤約2,122,000元人民幣（2023年：196,183,000元人民幣）的應納稅暫時性差額計提遞延所得稅。

本公司董事會確認，中國子公司截至2024年12月31日和2023年12月31日的未分派盈利將預留作業務拓展之用。因此，本集團並未就本集團中國實體的餘下未分派盈利的預扣稅產生的遞延所得稅負債作出撥備，這是因為本集團能掌控有關暫時性差額撥回的時間，且有關暫時性差額在可預見將來很可能不會撥回。

28. 應付帳款

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
應付帳款 (附註(a))	51,108	18,483

註：

(a) 根據發票日期，截至報告日期的應付帳款賬齡分析如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
六個月內	43,609	10,119
6個月以上12個月以下	1,193	3,324
1年以上2年以下	4,897	4,310
2年以上	1,409	730
	51,108	18,483

本集團的應付帳款不計息，付款期限一般為30-90天。

29. 其他應付款和應計費用

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
應計薪金	2,834	3,089
應計費用	5,081	3,332
應計上市費用	319	319
應付被投資單位的款項	2,000	—
其他應繳稅費	64,794	42,063
	75,028	48,803

其他應付款和應計費用不計息，預計將在報告期末後十二個月內支付。

30. 借款

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
流動			
有擔保銀行貸款	a	53,103	50,105
無擔保銀行貸款	b	20,020	—
其他有擔保借款	c	—	6,450
		73,123	56,555
實際年利率		3.0%至4.9%	4.3%至14%

附註：

- (a) 銀行貸款將通過本公司的子公司提供的公司擔保以及本公司董事劉先生和曲女士提供的個人擔保 (附註37) 進行擔保，並且此類貸款以人民幣計價。
- (b) 銀行貸款無擔保，以人民幣計價。
- (c) 其他借款將通過本公司的特定子公司提供的公司擔保以及本公司董事劉先生和曲女士提供的個人擔保 (附註37) 進行擔保，並且此類借款以人民幣計價。

報告期末，計劃償還的當期借款總額如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
按要求立即償還或在一年內償還	73,123	56,555

31. 合同負債

合同負債主要涉及已收客戶的預付對價。本集團已確認以下合同負債：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
整合營銷服務	110,256	36,291
SaaS互動營銷服務	72	161
	110,328	36,452

下表顯示了報告期初計入合同負債的本年度確認的收入金額：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
年初	36,452	28,179
因確認年初計入合同負債的年度收入而導致的合同負債減少	(36,452)	(28,179)
因收到客戶預付對價而導致的合同負債增加	110,328	36,452
年末	110,328	36,452

32. 可轉債

2022年1月26日，本公司發行了8%的可轉債，本金總額為5,000,000美元（截至發行日相當於約31,750,000元人民幣）。每份債券均授權持有人以每股4.4569美元的轉換價格轉換為本公司普通股，轉換價格可根據本公司的資本化發行進行調整，到期日為2023年1月25日。

可轉債包含兩個組成部分：負債部分和轉換權衍生工具。初始確認時，負債部分的實際年利率為18.29%。可轉債的轉換權衍生工具已由具備資質的獨立估值師在CB1發行日和2022年12月31日進行了估值，估值時分別使用了Black-Scholes期權定價模型和二叉樹期權定價模型。可轉債已於2023年1月30日全額償還。

32. 可轉債 (續)

綜合財務狀況表中確認的負債部分和轉換權衍生工具如下：

	負債部分 (人民幣千元)	轉換權衍生工具 (人民幣千元)	合計 (人民幣千元)
截至2023年1月1日	37,187	—	37,187
估算利息 (附註10)	490	—	490
償還可轉債	(33,813)	—	(33,813)
已付利息	(2,729)	—	(2,729)
匯兌差額	(1,135)	—	(1,135)
截至2023年12月31日、2024年1月1日和2024年12月31日	—	—	—

關於本集團公允價值計量的更多詳情，請參見附註38(f)。

33. 股本

	股數	金額 (千港元)	金額 (人民幣千元)
每股面值0.0001港元的普通股			
法定股本			
截至2023年1月1日、2023年12月31日、 2024年1月1日和2024年12月31日	10,000,000	1,000	887
已發行及繳足的股本			
截至2023年1月1日、2023年12月31日和2024年1月1日	800,000,000	80	72
以公開發售方式發行股份 (附註(i))	400,000,000	40	36
股份發行 (附註(ii))	160,000,000	16	15
截至2024年12月31日	1,360,000,000	136	123

附註：

- (i) 截至2024年4月17日，董事會以每股0.15港元的價格、通過公開發售方式向現有股東發售了共計400,000,000股股份，該公開發售按本公司股東所持每兩股現有股份獲配一股公開發售股份之基準進行。
- (ii) 2024年6月15日，本公司與兩名認購人簽訂了兩份認購協議，同意以每股0.25港元的認購價格認購總計160,000,000股認購股份。

34. 儲備

(a) 本集團

關於本集團儲備在報告期內的變動情況，詳情載於綜合權益變動表。

(b) 本公司

	股份溢價 (人民幣千元)	累計虧損 (人民幣千元)	以公允價值 計量且其變動 計入其他 綜合收益的儲備 (可收回) (人民幣千元)	合計 (人民幣千元)
截至2023年1月1日	323,582	(33,886)	—	289,696
本年度虧損	—	(2,023)	—	(2,023)
其他綜合收益				
—以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具 預期信用損失	—	—	356	356
—以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具的 公允價值變動	—	—	(255)	(255)
截至2023年12月31日和 2024年1月1日	323,582	(35,909)	101	287,774
以公開發售方式發行股份 (附註33(i))	54,550	—	—	54,550
股份發行 (附註33(ii))	36,472	—	—	36,472
新股發行開支	(1,011)	—	—	(1,011)
本年度虧損	—	(139,376)	—	(139,376)
其他綜合收益				
—以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具 預期信用損失轉回	—	—	(356)	(356)
—以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具的 公允價值變動	—	—	255	255
截至2024年12月31日	413,593	(175,285)	—	238,308

34. 儲備 (續)

(c) 以下描述了所有者權益中各項儲備的性質和用途：

儲備	說明和目的
股份溢價	股份溢價指發行本公司股份和視作股東出資所收到的對價 (扣除交易成本後) 超出其面值的部分。
法定儲備	根據中國相關法律法規以及公司章程，中國子公司須將根據會計規則和條例確定的淨利潤的10%轉撥至法定儲備，直至儲備達到註冊資本的50%。向權益股東分派之前，須完成向法定儲備的轉撥。該儲備可用於抵消累計虧損或增加資本，除清算外，不可分派。
合併儲備	該儲備表示本公司發行的股份面值與根據本集團重組收購的中國子公司的已繳足註冊資本以及控股股東額外出資總額之間的差額。
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的儲備 (可收回)	餘額為公允價值儲備，包括報告期末根據HKFRS第9號以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的累計公允價值淨變動。
留存收益／(累計虧損)	餘額指在損益中確認的累計淨損益。

35. 控股公司財務狀況表

	附註	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
非流動資產			
子公司權益		—*	—*
應收子公司款項		241,250	256,723
物業、廠房和設備預付款		—	13,400
非流動資產合計		241,250	270,123
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		—	18,711
其他應收款		—	129
現金及現金等價物		66	160
流動資產合計		66	19,000
資產合計		241,316	289,123
流動負債			
其他應付款和應計費用		2,885	1,277
流動負債合計		2,885	1,277
淨流動(負債)/資產		(2,819)	17,723
總資產減流動負債		238,431	287,846
淨資產		238,431	287,846
歸屬於公司所有者的權益			
股本	33	123	72
儲備	34	238,308	287,774
權益合計		238,431	287,846

* 表示金額低於1,000元人民幣。

劉建輝先生
執行董事陳善成先生
執行董事

36. 主要子公司詳情

子公司名稱	註冊／成立地點和 日期以及 業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行及繳足 的普通股股本或 註冊資本	主要業務及 主要營業地點
		2024年		2023年			
		直接	間接	直接	間接		
Many Idea Interactive Limited (以下簡稱“Many Idea BVI”)	英屬維爾京群島 (“BVI”)，2021年7月9日，有限責任公司	100%	–	100%	–	已發行及繳足股本1美元	投資控股，BVI
多想互動科技(香港)有限公司(以下簡稱「香港多想」)	中國香港 (“HK”)，2021年7月26日，有限責任公司	–	100%	–	100%	已發行及繳足股本1港元	提供內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務和媒體廣告服務，中國香港
廈門多想互動雲科技有限公司(以下簡稱「廈門多想雲」)	中國，2021年11月26日，有限責任公司	–	100%	–	100%	註冊資本：200,000,000元人民幣	投資控股，中國

36. 主要子公司詳情 (續)

子公司名稱	註冊／成立地點和 日期以及 業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行及繳足 的普通股股本或 註冊資本	主要業務及 主要營業地點
		2024年		2023年			
		直接	間接	直接	間接		
廈門即刻互動文化 傳播有限公司* (以下簡稱 「廈門即刻互動」)	中國， 2021年5月11日， 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 300,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動策 劃服務和媒體廣告服 務，中國
北京多想雲科技 有限公司* (以下簡稱 「北京多想雲」)	中國， 2021年11月24日， 有限責任公司	-	99%	-	99%	註冊資本： 1,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國
上海森昱廣告有限 公司* (以下簡稱 「上海森昱」)	中國， 2012年12月12日， 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 30,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國

36. 主要子公司詳情 (續)

子公司名稱	註冊／成立地點和 日期以及 業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行及繳足 的普通股股本或 註冊資本	主要業務及 主要營業地點
		2024年		2023年			
		直接	間接	直接	間接		
江西鎂塔文化傳播 有限公司* (以下簡稱 「江西鎂塔」)	中國， 2016年6月6日， 有限責任公司	—	100%	—	100%	註冊及繳足資本： 15,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國
廈門第二未來科技 有限公司* (以下簡稱「 廈門第二未來」)	中國， 2016年7月14日， 有限責任公司	—	100%	—	100%	註冊資本： 50,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動策 劃服務、媒體廣告服務 和SaaS互動營銷服務， 中國
新疆喀什聯界文化 傳播有限公司* (以下簡稱 「新疆喀什」)	中國， 2016年4月5日， 有限責任公司	—	100%	—	100%	註冊及繳足資本： 5,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國

36. 主要子公司詳情 (續)

子公司名稱	註冊／成立地點和 日期以及 業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行及繳足 的普通股股本或 註冊資本	主要業務及 主要營業地點
		2024年		2023年			
		直接	間接	直接	間接		
泉州多想互動文化 傳播有限公司* (以下簡稱 「泉州多想」)	中國， 2018年7月2日， 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊及繳足資本： 5,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國
海南多想未來文化 傳播有限公司* (以下簡稱 「海南多想」)	中國， 2021年3月19日， 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 5,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國
新疆多想雲文化傳播 有限公司* (以下簡稱 「新疆多想雲」)	中國， 2022年5月9日， 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 5,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國

36. 主要子公司詳情 (續)

子公司名稱	註冊／成立地點和 日期以及 業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行及繳足 的普通股股本或 註冊資本	主要業務及 主要營業地點
		2024年		2023年			
		直接	間接	直接	間接		
廈門看好網絡科技 有限公司* (以下簡稱 「廈門看好」)	中國， 2023年3月27日， 有限責任公司	—	100%	—	100%	註冊資本： 10,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國
看好智造 (廈門) 網絡 科技有限公司* (以下簡稱 「看好智造」)	中國， 2023年12月26日， 有限責任公司	—	100%	—	100%	註冊資本： 30,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國
多想互動 (廈門) 企業 管理有限公司* (以下簡稱 「多想企業」)	中國， 2024年1月30日， 有限責任公司	—	100%	—	—	註冊資本： 150,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動策 劃服務、媒體廣告服務 和SaaS互動營銷服務， 中國

36. 主要子公司詳情 (續)

子公司名稱	註冊／成立地點和 日期以及 業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行及繳足 的普通股股本或 註冊資本	主要業務及 主要營業地點
		2024年		2023年			
		直接	間接	直接	間接		
武漢多想雲科技 有限公司* (以下簡稱 「武漢多想」)	中國， 2024年3月22日， 有限責任公司	—	99%	—	—	註冊及繳足資本： 1,000,000元人民幣	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國
多想重力有限公司 (以下簡稱 「多想重力」)	中國香港， 2024年11月21日， 有限責任公司	—	60%	—	—	已發行及繳足股本： 10,000,000港元	提供內容營銷服務、數字 營銷服務、公關活動 策劃服務、媒體廣告服 務，中國

* 子公司英文名稱系其相應官方中文名稱的直譯。

37. 關聯方披露

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員為本集團董事及其他高級管理人員。關於本集團截至2024年12月31日止年度和2023年12月31日止年度向主要管理人員支付的薪酬，詳情載於綜合財務報表附註14。

(b) 關聯方提供的擔保

在截至2024年12月31日止年度內，為了使本集團獲得一般銀行貸款，本集團的董事向某些銀行提供了個人擔保（附註30）。

38. 財務風險管理

本集團的主要金融資產為應收賬款、存款和其他應收款、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具以及業務經營直接產生的現金及現金等價物。本集團的主要金融負債包括應付賬款、其他應付款和應計費用、借款、租賃負債、應付被投資單位的款項以及可轉債。這些金融負債的主要用途是為本集團的運營提供資金。

於報告期末，本集團未發行亦不持有任何交易性金融工具。本集團金融工具產生的主要風險為信用風險、流動性風險、利率風險和外幣風險。一般而言，本集團在風險管理上採用保守策略。

(a) 信用風險

信用風險指交易對手不能履行金融工具或客戶合同所規定義務而導致財務損失的風險。本集團面臨因經營活動（主要為應收賬款）、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具和銀行存款而產生的信用風險。

本集團的客戶主要為信譽良好的公司，因此信用風險被視為較低。由於本集團對其債務人的財務狀況進行持續的信用評估，並密切監察應收款餘額的賬齡，因此其他應收款和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具產生的信用風險極小。如有逾期餘額，本集團會採取後續行動。此外，管理層在每個報告日單獨和集體審查應收款項的可收回金額，以確保對無法收回的金額計提足夠的減值損失。本集團在報告期內一直遵循信貸政策，且該等信貸政策被認為有效地將本集團的信用風險敞口限制在理想水平。

38. 財務風險管理 (續)

(a) 信用風險 (續)

本集團採用簡化方法作出HKFRS第9號規定的應收賬款預期信用損失撥備，HKFRS第9號允許按照HKFRS第15號規定，為交易產生的所有應收賬款作出全期預期信用損失撥備。管理層已評估交易對手的違約風險，附註22詳細說明了報告期內確認的虧損撥備。

為計量預期信用損失，根據共同信用風險特徵和逾期天數對應收賬款進行了分組。撥備確定如下：

	尚未逾期	逾期少於 6個月	逾期超過 6個月但 少於12個月	逾期超過 12個月但 少於18個月	逾期超過 18個月但 不超過 24個月	逾期超過 24個月	總計
截至2024年12月31日							
預期損失率	7.12%	24.25%	45.47%	100.00%	100.00%	100.00%	29.98%
賬面價值總額 (人民幣千元)	436,626	139,784	92,473	41,138	28,596	63,899	802,516
虧損撥備 (人民幣千元)	31,093	33,898	42,051	41,138	28,596	63,899	240,675
截至2023年12月31日							
預期損失率	6.07%	17.57%	48.02%	100.00%	100.00%	100.00%	26.23%
賬面價值總額 (人民幣千元)	240,387	76,605	47,243	18,171	25,603	16,968	424,977
虧損撥備 (人民幣千元)	14,591	13,463	22,686	18,171	25,603	16,968	111,482

38. 財務風險管理 (續)

(a) 信用風險 (續)

截至2024年12月31日和2023年12月31日，應收賬款的公允價值接近其賬面價值。報告日的最大信用風險敞口為上述各類應收款項的賬面價值。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

本集團的信用風險集中，因為本集團的某些應收賬款來自以下所詳述的本集團五大客戶。

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
五大客戶	178,659	218,794

本集團的主要銀行結餘存放在信譽良好、具有國際信用評級機構評級較高的銀行，因此管理層預計不會因該等銀行不履約而發生任何虧損。

(b) 流動性風險

流動性風險管理方面，本集團的政策是定期監察其流動資金需要及其對貸款契約的遵守情況，以保持充足的現金儲備和主要銀行的充足承諾融資額度，從而滿足其短期和長期的流動資金需要。本集團在報告期內一直遵循流動資金政策，該等流動資金政策被認為有效管理了流動性風險。

下表詳述了本集團非衍生金融負債的剩餘合同期限。該表的編製依據是基於本集團可能被要求償付金融負債的最早日期計算的金融負債未折現現金流。其他非衍生金融負債的到期日期根據約定的償還日期確定。該表包括利息和本金現金流。如果利率是浮動利率，則未折現金額按報告期末的利率計算。

38. 財務風險管理 (續)

(b) 流動性風險 (續)

	利率	賬面價值 (人民幣千元)	合同				
			未折現現金 流量總額 (人民幣千元)	1年內或 按要求 (人民幣千元)	1年以上 2年以下 (人民幣千元)	2年以上 5年以下 (人民幣千元)	5年以上 (人民幣千元)
截至2024年12月31日							
應付帳款	不適用	51,108	51,108	51,108	-	-	-
其他應付款和應計費用	不適用	7,400	7,400	7,400	-	-	-
借款	3.00%-4.90%	73,123	75,055	75,055	-	-	-
租賃負債	3.70%-3.95%	9,862	10,700	2,883	2,930	4,887	-
		141,493	144,263	136,446	2,930	4,887	-
截至2023年12月31日							
應付帳款	不適用	18,483	18,483	18,483	-	-	-
其他應付款和應計費用	不適用	3,651	3,651	3,651	-	-	-
借款	4.30%-14.00%	56,555	58,112	58,112	-	-	-
租賃負債	4.60%-5.29%	859	934	486	102	346	-
		79,548	81,180	80,732	102	346	-

(c) 利率風險

利率風險指金融工具的公允價值或未來現金流量因利率變動而發生波動的风险。浮動利率工具將導致本集團面臨現金流利率風險，固定利率工具將導致本集團面臨公允價值利率風險。

除附註26中的銀行存款和附註21中以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具外，本集團無重大計息資產。銀行不時公佈的任何利率變動不會被視為對本集團產生重大影響。

38. 財務風險管理 (續)

(c) 利率風險 (續)

本集團的公允價值利率風險主要來源於附註30中所披露的借款、附註32中所披露的可轉債以及附註21中以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具。該等工具以固定利率發行，使本集團面臨公允價值利率風險。由於沒有按浮動利率計息的借款，因此本集團不存在現金流利率風險。本集團未使用任何金融工具對沖利率的潛在波動。

本集團的借款、可轉債以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的利率和償還期限如附註30、附註32和附註21中所示。

(d) 外幣風險

由於本集團的銀行結餘和可轉債以各種不同貨幣計價，因此本集團面臨外幣風險，主要涉及美元(“USD”)和港元(“HKD”)。本集團並未訂立任何衍生工具對沖其外匯風險。

截至2024年12月31日，倘在所有其他變量保持不變的情況下，美元和港元對人民幣貶值／升值0.5%，則本年度的虧損將會減少／增加44,000元人民幣（2023年同期：增加／減少3000元人民幣），同時本年度的權益將會上漲／下降44,000元人民幣（2023年同期：下降／上漲3000元人民幣），主要原因是以美元和港元計價的銀行結餘和可轉債出現了匯兌淨損益。本集團管理層通過密切監察匯率變動以及可能對經營和財務業績產生重大影響的市場行情變化，管理外幣風險。

(e) 資本風險管理

本集團的資本管理目標是保障本集團持續經營的能力，為股東提供回報，並保持最佳的資本結構，降低資本成本。

38. 財務風險管理 (續)

(e) 資本風險管理 (續)

本集團負責管理其資本結構，並根據經濟狀況的變化對其資本結構進行調整。為維持或調整資本結構，本集團可調整股東股息支付，向股東返還資本，發行新股或出售資產以減少債務。報告期內，本集團的目標、政策或流程未發生任何變更。

本集團利用資產負債率(即：債務總額除以資本總額與債務總額之和)監測資本。債務總額按借款、租賃負債、應付被投資單位的款項和可轉債進行計算。資本包括歸屬於本公司所有者的權益。

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
債務總額	84,985	57,414
歸屬於本公司所有者的權益	480,973	576,515
債務及權益總額	565,958	633,939
資產負債率	15%	9%

(f) 公允價值

不以公允價值計量的金融工具

不以公允價值計量的金融工具主要包括應收賬款、存款和其他應收款、現金及現金等價物、應付賬款、其他應付款和應計費用、借款、應付被投資單位的款項以及可轉債負債部分。由於其短期性質，此類金融工具的賬面價值接近公允價值。

38. 財務風險管理 (續)

(f) 公允價值 (續)

以公允價值計量的金融工具

以公允價值計量的金融工具包括以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和以公允價值計量且其變動計入當期損益的可轉債的轉換權衍生工具。本集團於2023年按公允價值計量的金融工具，根據用於公允價值計量的估值方法輸入值層次進行分類。該等輸入值在公允價值層次結構中分為以下三個層次：

- 相同資產或負債在活躍市場上 (未經調整) 的報價 (第一層次)。
- 除第一層次中包括的報價外相關資產或負債直接 (即：作為價格) 或間接 (即：從價格中) 可觀察的輸入值 (第二層次)。
- 非基於可觀察市場數據的資產或負債輸入值 (即：不可觀察輸入值) (第三層次)。

下表列示了本集團截至2024年12月31日和2023年12月31日以公允價值計量的資產。

	第一層次 (人民幣千元)	第二層次 (人民幣千元)	第三層次 (人民幣千元)
2024年12月31日			
資產			
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	—	—	2,000
2024年12月31日			
資產			
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	—	—	18,721

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產為非上市股權投資和債務工具 (附註21)。根據獨立估值專家出具的估值報告，採用市場法確定截至2024年12月31日的非上市股權投資公允價值。

38. 財務風險管理 (續)

(f) 公允價值 (續)

根據獨立估值專家出具的估值報告，採用收入法確定截至2023年12月31日的債務工具公允價值。

非上市股權投資和債務工具的公允價值是根據某些不可觀察的參數 (例如：缺乏市場性的折扣率和債券收益率) 確定的。重大不可觀察輸入值如下所示：

	2024年	2023年
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		
缺乏市場性的折扣率	22.10%	不適用
債券收益率	不適用	0.14%

截至2024年12月31日，缺乏市場性的折扣率升高1%將會導致以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值減少28,000元人民幣；債券收益率降低1%則會導致以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值增加28,000元人民幣。

截至2023年12月31日，債券收益率升高1%將會導致以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值減少89,000元人民幣；債券收益率降低1%則會導致以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值增加89,000元人民幣。

根據重大不可觀察輸入值 (第三層次) 按公允價值列賬的金融工具的對賬如下：

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
資產		
年初	18,721	17,390
增加費用	2,000	10
金融資產的贖回	(17,900)	—
利息收入	379	1,576
收到的利息	(1,099)	—
預期信用損失的轉回	(356)	—
在其他綜合收益中確認的公允價值變動	255	(255)
年末	2,000	18,721

綜合財務報表附註

2024年12月31日

39. 按類別劃分的金融資產及金融負債概要

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
金融資產		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產—非流動		
權益工具	2,000	10
以攤餘成本計量的金融資產—非流動		
存款	614	—
	2,614	10
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產—流動		
債務工具	—	18,711
以攤餘成本計量的金融資產—流動		
應收賬款	561,841	313,495
存款和其他應收款	1,158	1,068
現金及現金等價物	21,281	26,131
	584,280	359,405
	586,894	359,415
金融負債		
以攤餘成本計量的金融負債—流動		
應付帳款	51,108	18,483
其他應付款和應計費用	7,400	3,651
借款	73,123	56,555
租賃負債	2,548	459
	134,179	79,148
以攤餘成本計量的金融負債—非流動		
租賃負債	7,314	400
	7,314	400
	141,493	79,548

40. 綜合現金流量表附註

	借款 (附註30) (人民幣千元)	租賃負債 (附註19) (人民幣千元)	可轉債 (附註32) (人民幣千元)	應付被投資 單位的款項 (附註29) (人民幣千元)	合計 (人民幣千元)
截至2023年1月1日	32,052	4,018	37,187	–	73,257
現金流量變動：					
銀行借款所得款項	70,000	–	–	–	70,000
償還銀行借款	(52,000)	–	–	–	(52,000)
第三方貸款所得款項	16,450	–	–	–	16,450
償還第三方貸款	(10,000)	–	–	–	(10,000)
償還本金部分	–	(3,159)	–	–	(3,159)
償還可轉債	–	–	(33,813)	–	(33,813)
已付利息	(2,314)	(124)	(2,729)	–	(5,167)
	22,136	(3,283)	(36,542)	–	(17,689)
其他變動：					
利息開支 (附註10)	2,367	124	490	–	2,981
匯兌差額	–	–	(1,135)	–	(1,135)
	2,367	124	(645)	–	1,846
截至2023年12月31日和2024年1月1日	56,555	859	–	–	57,414
現金流量變動：					
銀行借款所得款項	65,000	–	–	–	65,000
償還銀行借款	(41,988)	–	–	–	(41,988)
第三方貸款所得款項	13,140	–	–	–	13,140
償還第三方貸款	(19,590)	–	–	–	(19,590)
償還本金部分	–	(2,725)	–	–	(2,725)
已付利息	(3,002)	(200)	–	–	(3,202)
	13,560	(2,925)	–	–	10,635
其他變動：					
利息開支 (附註10)	3,008	200	–	–	3,208
提前終止租賃	–	(459)	–	–	(459)
租賃修改	–	12,187	–	–	12,187
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的確認	–	–	–	2,000	2,000
	3,008	11,928	–	2,000	16,936
截至2024年12月31日	73,123	9,862	–	2,000	84,985

綜合財務報表附註

2024年12月31日

41. 資本承諾

	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
已簽約但未列入財務報表的物業、廠房和設備資本支出	–	11,090

42. 報告日期後事項

2025年1月6日，本公司董事會建議實施股份合併，基準為每二十(20)股每股面值0.0001港元的已發行及未發行現有股份合併為一(1)股面值0.002港元的股份（以下簡稱「合併股份」）。於股份合併完成後，本公司法定股本將為1,000,000港元（分為500,000,000股每股面值0.002港元的合併股份）。

在建議股份合併的當日，本公司董事會建議，通過增設500,000,000股合併股份，將本公司法定股本由1,000,000港元（分為500,000,000股每股面值0.002港元的合併股份）增至2,000,000港元（分為1,000,000,000股每股面值0.002港元的股份）。更多詳情載於公司2025年1月6日及2025年1月21日發佈的公告。

2025年3月14日，董事會宣佈公司（作為發行人）與六名認購人分別簽訂了六份認購協議，以每股3.10港元的認購價格合計認購12,000,000股。每名認購人均為獨立私人投資者。更多詳情載於公司2025年3月14日發佈的公告。

財務概要

以下是本集團過去五個財政年度公佈的業績和資產及負債的摘要。截至二零二二年、二零二三年、二零二四年十二月三十一日的財務信息摘自本年度報告中的財務報表，而二零二零年、二零二一年的財務信息則摘自本公司二零二二年十月二十八日的招股說明書。

簡明綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度				
	2024 (人民幣千元)	2023 (人民幣千元)	2022 (人民幣千元)	2021 (人民幣千元)	2020 (人民幣千元)
收入	1,790,774	1,192,040	498,329	353,300	308,377
毛利潤	127,689	117,846	179,630	114,536	74,642
所得稅前利潤	(189,299)	30,015	90,731	79,368	36,944
本年度利潤	(185,572)	33,055	67,700	64,741	31,784
經調整EBITDA	(44,274)	50,717	138,573	100,676	41,204
經調整淨利潤	(64,331)	33,055	89,883	73,396	31,784

簡明合併財務狀況表

	截至十二月三十一日				
	2024 (人民幣千元)	2023 (人民幣千元)	2022 (人民幣千元)	2021 (人民幣千元)	2020 (人民幣千元)
資產					
非流動資產	93,487	195,687	135,562	101,977	19,313
流動資產	744,963	579,342	580,990	247,762	352,162
資產合計	838,450	775,029	716,552	349,739	371,475
負債					
非流動負債	7,314	400	859	4,018	5,665
流動負債	348,731	196,613	170,833	192,212	89,958
負債合計	356,045	197,013	171,692	196,230	95,623
權益					
歸屬於本公司所有者的權益	480,973	576,515	543,347	151,972	229,288
非控股權益	1,432	1,501	1,513	1,537	46,564
權益總額	482,405	578,016	544,860	153,509	275,852
權益和負債合計	838,450	775,029	716,552	349,739	371,475