

打造一流盐化工企业
奉献低碳多彩新生活



陕西北元化工集团股份有限公司

网址:<http://www.sxbychem.com>

电话:0912-8493288

邮箱:Byjt@sxbychem.com

地址:陕西省榆林市神木市锦界工业园区

陕西北元化工集团股份有限公司

2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report 2024

打造一流盐化工企业 奉献低碳多彩新生活



目录

Contents

关于本报告	01
责任寄语	03
走进北元集团	05
未来展望	105
附录	107

可持续发展治理 01

可持续发展目标与愿景	17
可持续发展治理	17
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19

坚守合规经营， 夯实发展根基 02

党建引领	23
三会运作	26
董监高薪酬管理	29
风险管理与合规经营	30
投资者关系管理	33
商业道德	35

践行环保责任， 守护生态家园 03

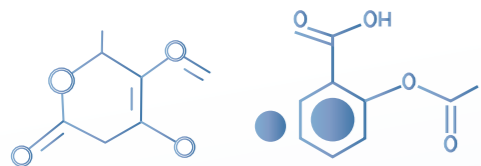
应对气候变化	39
环境合规管理	43
能源利用	53
水资源利用	59

深化品质管理， 铸就卓越品牌 04

创新驱动	65
产品和服务质量与安全	72
供应链安全	80
数据安全与客户隐私保护	86

厚植人文关怀， 共筑和谐社会 05

劳动关系管理	91
员工培训与发展	95
职业健康与安全生产	98
乡村振兴	103



关于本报告

报告简介

本报告是陕西北元化工集团股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），旨在向利益相关方全面展示2024年公司在环境、社会和公司治理方面的绩效，并对利益相关方重点关注的ESG议题做出回应。公司承诺对报告内容进行监督，确保不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

影响的时间范围

本报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

报告范围

本报告以陕西北元化工集团股份有限公司为主体部分，涵盖下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
陕西北元化工集团股份有限公司	北元集团、公司、我们
陕西煤业化工集团有限责任公司	陕煤集团
陕西北元化工集团股份有限公司化工分公司	化工分公司
陕西北元化工集团股份有限公司热电分公司	热电分公司
陕西北元化工集团股份有限公司锦源分公司	锦源分公司
陕西北元集团水泥有限公司	水泥公司
陕西北元新能源科技有限公司	新能源公司

报告获取

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或北元集团官方网站（<http://www.sxbychem.com>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

责任寄语



奋斗皆在目标，注定不平凡。2024年是公司全面完成“十四五”规划的攻坚之年，也是直面挑战、砥砺前行的奋斗之年。面对经济持续下行、产品价格下跌等严峻复杂的形势任务，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻各级政府及陕煤集团和股东会、董事会决策部署，认真践行陕煤集团“四种经营理念”，围绕“生产经营降本增效、项目建设合规推进”中心工作，全体北元人以自身工作的确定性积极应对市场的不确定性，实现了质的有效提升和量的合理增长。

党建工作提质增效

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，严格执行“第一议题”制度，召开第三次党代会完成换届选举，深入开展党纪学习教育，与党史党建专家合作开展《混合所有制企业党建引领与生产经营深度融合管理》项目研究，形成1个体系、2个案例、2本书籍，分别荣获中国工业企业党建品牌创新成果“一等奖”、陕煤集团2024年组织工作创新项目“一等奖”。开展第四届“企业文化月”系列工作，编印《北元故事2024》《北元力量2024》系列文化书籍、《思想政治工作研究成果2024》《工会理论研究论文汇编2024》理论成果，开展“企业文化大使”宣讲工作，推动企业文化新起来、活起来、兴起来。

安全环保稳中向好

重构“人本+物本+科学管理=本质安全”的顶层设计，形成“1+10”安全理念新体系，开展一级安全标准化达标培植，抓实安全管控体系落地，深化治本攻坚“三年行动”。节能环保水平持续提升，通过“5A级健康企业”复核、水泥环保A级绩效达标复审，217个班组实现“零三违”，化工电气二装置、包装装置2个班组获评全国“安全管理标准化一级班组”。首次实现全年二级及以上生产安全事故为“零”，事故等级和起数实现“双下降”。

科技创新多点发力

荣获国家级专利授权25项，聚合反应滴加消光剂研究项目使树脂凝胶含量提升40%以上。自主研发的“固碱包装线自动化应用项目”通过省石化联合会科技成果鉴定，达到国内领先。二氧化碳加氢制航空煤油项目取得关键技术突破。BY900、BYFP1500两种树脂成功开发，树脂牌号达到43种，定制化生产能力愈加强劲。

深化改革成效明显

扎实推进“五型”本部创建，全面完成“三定”改革，成立审计部与证券法务部合署办公，调整热电分公司与新能源公司合署办公，设置职能管理部门7个、生产经营部门6个，企业“瘦身塑形”成效显著，管理体系愈加精简高效，连续三年获评“双百企业”优秀等级。持续深化拓展陕煤集团“四种经营理念”落地实践，扎实开展“固根基、扬优势、补短板、强弱项”重点工作，推进“双增双节”工作，践行“四位一体”大成本管理体系，以全过程增收节支提升经营效益。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。2025年既是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇开局之年，面对严峻复杂的市场环境，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实陕煤集团“四个全面”“四个牵引”“四项保障”和陕西化工集团有限公司“谋、责、干、新、严、精”六字要求，以“抓管理、提效率、降成本、增效益”为基本导向，落实“讲实话、办实事、重实绩、求实效”的基本要求，紧紧围绕“安全生产稳中求进、转型发展勇于突破、作风建设持续提升”工作总要求，进一步巩固“三定”改革成效，落地深植“四种经营理念”，强化“五型”本部创建，以新征程新作为奋力开创北元高质量发展新局面。

合规管理更加完善

出台《合规管理办法》，围绕投融资、公司治理、项目管理等16个重点领域、8个关键环节，开展常态化监管。建立公司重大经营事项法律与合规论证机制，强化诉讼源头化解，召开案件讨论会30余次，新增诉讼案件同比下降32%。圆满完成第三届董监高换届工作，组织新任董监高完成合规培训，提高履职能力及合规意识。统一信披渠道和程序，提升信披质量，公司连续3年获得上交所信披A级最高评价。

发展成果惠及职工

持续完善职工福利机制，坚持开展“夏送清凉、金秋助学、困难帮扶”等关怀活动，组织“光荣在岗20年”员工研学，举办青年联谊、职工健身运动会、歌咏比赛等活动，丰富职工文化生活。更换公寓床上用品，降低厂前区光伏电站充电价格，协议酒店、折扣机票及油价惠及全体员工。持续做好汉阴县幸和村、米脂县高西沟村、神木市锦界镇南北沟村对口帮扶，彰显北元担当。

北元集团党委书记、董事长



走进北元集团

企业概况

北元集团成立于2003年5月，是由陕煤集团、民营企业、自然人股东和员工持股平台共同组建的大型化工企业。2020年10月，公司在上交所挂牌上市（简称“北元集团”，股票代码：601568），系榆林市首家主板上市企业。

公司专注于现代化工产品的研发与生产，构建起“煤、原盐、兰炭、电石、发电、聚氯乙烯、烧碱、水泥”一体化循环产业链，实现了经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。北元集团凭借资源、规模、循环产业链、区位、体制与品牌优势，实现了高质量跨越式发展。主要生产装置包括110万吨/年聚氯乙烯、80万吨/年烧碱、4×125MW煤电、220万吨/年工业废渣水泥、50万吨/年电石。每年可就地转化原煤约280万吨、原盐约130万吨。此外，公司持续推进“三品”战略，形成了具有北元特色的产品序列体系，产品出口网络覆盖亚洲、非洲、南美洲、欧洲等多个国家和地区。

公司连续多年入围中国石油和化工企业500强，目前排名第53位。公司先后荣获多项荣誉，包括全国“五一”劳动奖状、国务院国企改革“双百行动”优秀企业、上交所信息披露A级评价、国家循环经济标准化试点企业、全国安全文化建设示范企业、全国和谐劳动关系创建示范企业、工信部“绿色工厂”、国家知识产权优势企业、陕西省知识产权示范企业、陕西省智能制造试点示范企业、陕西省先进集体、陕西省国资委国有企业文明单位标兵、全国石化行业能效领跑标杆企业、全国煤炭行业“5A级健康企业”等。截至报告期末，公司拥有授权专利413项、注册商标84项，其中“北元”商标被评为“陕西省著名商标”，“北元”牌聚氯乙烯和高纯氢氧化钠被评为“陕西省名牌产品”。

未来，北元集团将继续聚焦国家“3060”双碳目标，积极践行新发展理念，推动产业能源革命，布局新能源、氢能、储能等新兴产业，打造“源网荷储”一体化能源体系。同时，依托榆林地区的优势资源，发展精细化学品、功能新材料等产业，持续延伸产业链、优化产业结构，努力打造现代一流化工企业。



企业愿景 | 打造一流盐化工企业
奉献低碳多彩新生活

企业核心价值观 | 精诚建业
共赢发展

企业口号 | 我们勇于担当
我们永不止步

企业文化
核心理念

企业精神 | 敢于负责
勇于创新

企业使命 | 提供优质产品
培养优秀人才

企业文化建设永远在路上，必须常抓不懈。从2021年开始，公司将每年5月份确定为“企业文化月”，每年编印《北元故事》《北元力量》文化作品、《思想政治工作研究成果》《工会理论研究论文汇编》理论成果，举办企业文化专题讲座、人物事迹报告会，召开重温企业文化理念座谈会，开展“企业文化大使”宣讲工作，开展“我的‘企业文化月’”专题报道，持续推进安全文化、质量文化、廉洁文化等子文化落地。



北元集团第四届“企业文化月”活动启动仪式

企业文化子理念

发展理念	发展企业 成就你我
建设理念	文化北元 人才北元 创新北元
经营理念	诚信为本 品质为先
竞争理念	文化引领 人才取胜
营销理念	诚信为客户 共赢求发展
品牌理念	责任成就品牌 品牌铸就未来
人才理念	人人都是一颗星
安全理念	安全生产 幸福生活
环保理念	低碳生产 高效利用
质量理念	客户的需求就是我们的标准
合作理念	共建 共赢 共享
廉洁理念	尚俭戒贪 清廉兴企
服务理念	想人所想 急人所急
工作理念	不为失败找理由 只为成功想办法
团队理念	“我们”比“我”更重要
道德观	诚实守信 仁德谦逊
事业观	磨砺品格 点亮自我
学习观	学以致用 持之以恒

发展历程

民企创业阶段

2003

神府经济开发区北元化工有限公司注册成立；

10万吨/年聚氯乙烯项目开工建设



10万吨/年聚氯乙烯项目建设期厂区一角

联手国企合作共赢

2007

与陕西煤业化工集团共同出资建设100万吨/年聚氯乙烯循环综合利用项目



与陕煤集团合作

2008

100万吨/年聚氯乙烯循环综合利用项目开工奠基



项目建设初期

2010

100万吨/年聚氯乙烯产品下线



剪彩仪式

改制上市做优做强

2015

北元集团启动IPO主板上市工作



启动IPO

2017

北元集团完成股份制改制



股改揭牌仪式

2020

北元集团成功在上海证券交易所主板挂牌上市



挂牌上市

2024

300MW光伏发电项目成功并网发电



300MW光伏发电项目并网仪式

2024年大事记

聚焦2024

300MW光伏发电项目（建成）

300MW光伏发电项目是北元集团在陕西省榆林市神木市锦界镇公袁村、瑶镇村投资16.75亿元建设的大型复合光伏工程，核心建设内容包括300MW光伏电站、110kV升压站1座及配套送出线路。项目采用复合光伏模式，配置610/615MWp组件、31°固定支架、组串式300kW逆变器以及2700kVA（7台）/4200kVA（64台）/4100kVA（3台）箱式变压器组，通过110kV升压站（配置2台150000kVA主变）以单回架空线路接入大保当石拉界330kV汇集站，实现并网发电。项目建成后，每年可提供绿电6亿度，相当于节约标准煤15.91万吨、减排二氧化碳55.87万吨，助推北元集团实现“零碳”转型，并为榆林市清洁能源转型与高质量发展注入绿色动能。



光伏项目

聚氯乙烯树脂再添BY1500、BY900两种新牌号

2024年，公司先后下线了BYFP1500、BY900等牌号聚氯乙烯树脂新产品，新牌号产品在优化成本结构、提升生产效率、实现产品高附加值与利润增长等方面成效显著，全方位推动公司在激烈的市场竞争中占据优势地位。



聚氯乙烯

首次参编国家强制性标准

2024年4月29日，北元集团参与编制的《烧碱、聚氯乙烯树脂和甲烷氯化物单位产品能源消耗限额》（GB 21257-2024）正式发布，并将于2025年5月1日起实施。该标准是公司首次参与国家强制性标准的编制，标志着公司在标准体系建设道路上迈出了关键一步，具有重要的里程碑意义。

在“双碳”战略深入推进的大背景下，该标准全面替代了GB 21257-2014《烧碱单位产品能源消耗限额》和GB 30527-2014《聚乙烯树脂单位产品能源消耗限额》两项现行标准，新增甲烷氯化物产品的能耗限额，推动行业能效水平不断提升，对促进氯碱行业绿色低碳转型发展具有重要意义。



两个班组获评全国安全管理标准化一级班组

2024年12月，北元集团化工分公司生产运营中心电气二装置303电气运行组和包装组顺利通过中国安全生产协会组织的“安全管理标准化一级班组”创建活动复审，综合评定成绩达到“安全管理标准化一级班组”标准。

近年来，公司大力开展安全生产标准化一级企业创建工作，以安全文化为引领，以安全生产管控体系为支撑，坚持将班组建设作为安全生产的“主战场”，深入推进“五懂五会五能”能力建设。公司制定并实施《安全管理标准化班组创建实施方案》，紧盯班组安全建设“五项基础”工作，聚焦班组安全管理“八大支柱”，强化班组安全管理“三大支撑”，创新构建“5831班组安全屋”管理模型，全面落实一线班组安全生产责任，有效提升了班组安全管理水平。

2024年所获荣誉

授奖单位	荣誉名称
陕西北元化工集团股份有限公司	
陕西省科学技术厅	分子催化工程科技创新团队陕西省科技创新团队
陕西省科学技术厅	二氧化碳加氢制航空煤油关键技术陕西省秦创原“科学家+工程师”队伍
国家统计局榆林调查队	2023年度工业生产者价格调查工作先进单位
中国石油和化学工业联合会	2023年度水效领跑者标杆企业（烧碱、聚氯乙烯）
中国石油和化学工业联合会	2023年度能效领跑者标杆企业（烧碱、聚氯乙烯）
中国化工企业管理协会	第十七届全国石油和化工企业管理创新成果：煤化工建设项目文档管控体系的实践与创新等级二等
中国化工企业管理协会	第十七届全国石油和化工企业管理创新成果：基于业财融合的价值创造型财务管理体系创建等级一等
中国上市公司协会	2024年度上市公司董事会优秀实践案例
中国上市公司协会	2024年度上市公司文化建设优秀实践案例
中国上市公司协会	2024年度上市公司董事会办公室最佳实践
中国煤炭工业协会	煤炭行业职业安全健康优秀实践案例
中国化工职工思想政治工作研究会	石油和化工行业思想政治工作优秀单位
陕西省应急管理厅	陕西省危险化学品应急救援技能竞赛最佳拼搏奖
陕西煤业化工集团有限责任公司	安全生产先进企业
陕西省企业家协会	2024—2025年度陕西企业企业文化建设优秀成果
陕西省盐业协会	2021—2023年度信息宣传工作先进单位
榆林市生态环境局	2023年度榆林市环境应急管理先进单位
榆林市公安局	榆林市“HW2024”网络安全攻防演习优秀防守单位
神木市消防安全委员会	2024年度119消防奖先进集体
神木市反恐工作领导小组	2023年度全市反恐工作先进单位
中共神木高新技术产业开发区工作委员会	2023年度优秀企业
中共陕西北元化工集团股份有限公司委员会	
中国工业报社	第五届现代工业企业党建品牌创新成果“一等级”
中国国际科技促进会创新工作委员会	



“一等级”党建品牌



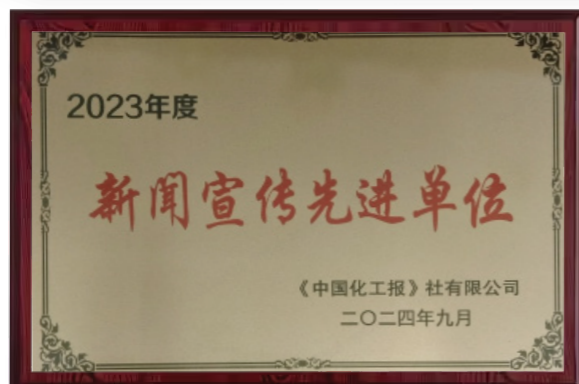
2023年度工业生产者价格调查工作——先进单位



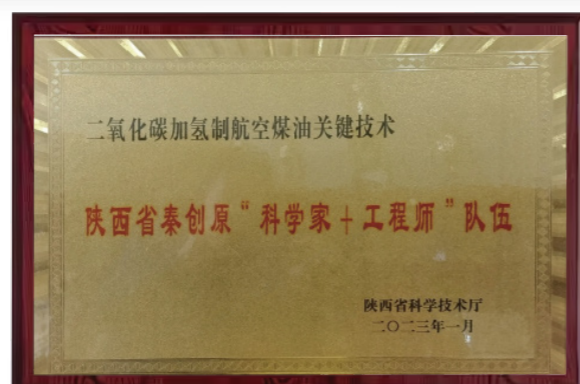
陕西省危险化学品应急救援技能竞赛——最佳拼搏奖



2023年水效领跑者标杆企业



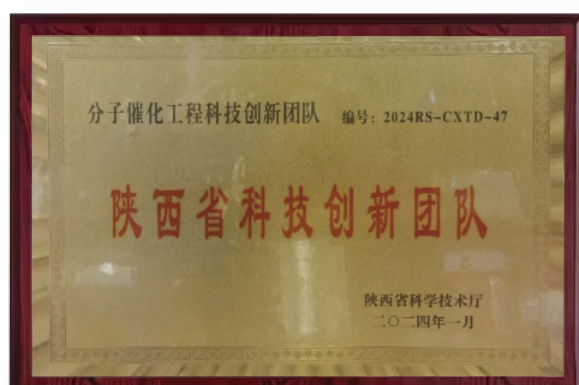
2023年度新闻宣传先进单位



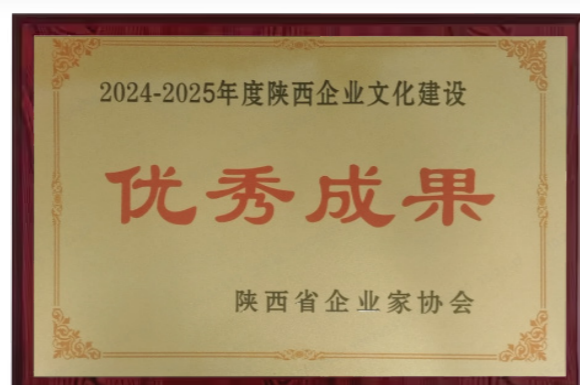
陕西省秦创原“科学家+工程师”队伍



2023年度能效领跑者标杆企业



陕西省科技创新团队



2024-2025年度陕西企业文化建设



2024年亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于母公司股东的净利润	每股收益
100.78 亿元	2.31 亿元	0.06 元

治理绩效

股东大会召开次数	董事会召开次数	监事会召开次数
2 次	7 次	5 次
独立董事占比	获上海证券交易所信息披露等级	贪污腐败事件
36%	A 级	0 起

环境绩效

环保投入	全年光伏发电量	有害废弃物回收利用率
2,628.81 万元	62,768,805 千瓦时	74.7 %
能源消耗总量	温室气体排放总量	环保领域违法违规事件
1,748,774 吨标准煤	5,071,690 吨二氧化碳当量	0 起
废水排放量	各部门、模块、班组均开展环保培训	
316,831 吨	4 次	

社会绩效

研发投入	研发人员	新产品开发项目
13,082.77 万元	295 人	2 项
截至报告期末累计授权有效专利	发表论文	公益投入
413 项	97 篇	388.44 万元
志愿活动参与人次	志愿活动时长	劳动合同签订率
531 人次	854 小时	100%
社会保险覆盖率	员工培训投入	培训总人次
100%	206.05 万元	110,254 人次
安全培训总投入	安全培训参与人次	安全培训总时长
338.20 万元	50,750 人次	140,544 小时
接触职业病危害因素人员职业健康检查率(包括劳务派遣、承包商)	特种作业人员持证上岗率	
100%	100%	



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

北元集团秉持可持续发展理念，积极响应联合国可持续发展目标及中国“双碳”目标，以“打造一流盐化工企业，奉献低碳多彩新生活”为愿景，在可持续发展征程中精心布局、主动作为，为推动社会可持续发展持续奋进。

管理维度	管理措施	对应的SDGs
坚守合规经营，夯实发展根基	<ul style="list-style-type: none"> 三会运作 风险管理与合规经营 商业道德 投关管理 党建引领 	 
践行环保责任，守护生态家园	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 资源利用 	    
深化品质管理，铸就卓越品牌	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 数据安全与客户隐私保护 	  
厚植人文关怀，共筑和谐社会	<ul style="list-style-type: none"> 劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全生产 社会公益 	     

可持续发展治理

北元集团积极响应可持续发展理念，严格遵循国家及行业相关法规政策，紧密结合自身产业特性、运营模式与发展战略，构建可持续发展治理体系。在环境管理方面，北元集团通过优化生产流程、采用环保技术等措施，降低生产运营活动对生态环境的影响，推动绿色低碳发展；在社会责任履行方面，积极投身公益事业，助力社区建设，切实保障员工权益，促进社会和谐发展；在公司治理优化方面，持续完善内部管理机制，提升信息披露透明度，增强公司运营的规范性与稳健性。

利益相关方沟通

北元集团持续优化与利益相关方的沟通机制，搭建起日常交流与专项沟通的多元渠道。报告期内，公司定期开展沟通活动，及时且有效地回应各利益相关方的意见、诉求与期望，并将这些关切融入公司经营决策之中，致力于与社会各界相互促进、协同发展。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望	沟通回应
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 投资者现场调研 投资者服务热线 股东大会 E互动 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 保障股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告与公告 多元化投资者沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会 意见反馈 工会 公司慰问走访 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益与福利 良好的工作环境 畅通沟通渠道 健全职业发展通道 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 组织各类员工活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 集团网站及邮箱 客户座谈 官方微信平台 日常运营沟通 专业销售团队 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户合法权益 提供优质产品服务 保持长期良好合作 诚信交易 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品质量管理体系
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题会议 市场调研 供应商交流会 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> 保持长期良好合作 遵守商业道德 公开、公平采购 诚信互惠 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 供应商培训 积极开展项目合作 公开、公平招标
 行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展协会活动 参与行业会议
 公益组织/社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传走访 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 倡导环保公益 可持续发展 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 推进精准扶贫 公益慈善事业 乡村振兴 倡导环保公益
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公众媒体平台 媒体采访 媒体见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露准确 保持良好合作 专题采访 	<ul style="list-style-type: none"> 加强日常沟通
 政府/监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 走访、信息报送 工作汇报 现场检查 	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 定时披露经营信息 加强日常沟通及汇报

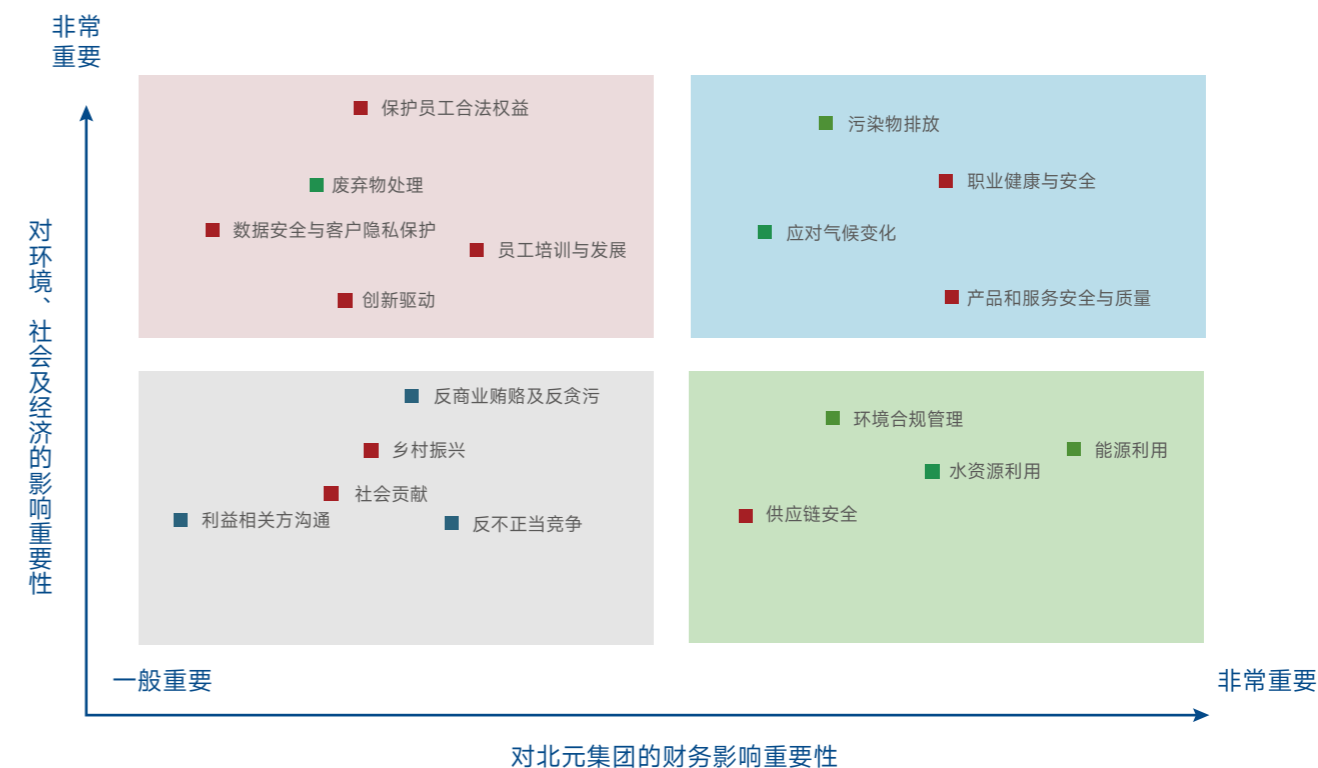
重要性议题管理

重要性议题评估流程与方法

北元集团参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准的评估方法，结合双重重要性原则，开展重要性议题识别与评估工作。

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	深度剖析公司内部的运营流程与业务关联，调研外部环境的客观状况，梳理公司运营各环节所涉及的ESG影响、潜在风险与机遇，同时洞察利益相关方的诉求和期望。
建立议题清单	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB，以及国内外同行业相关议题，结合公司自身发展战略和市场需求，并参考行业内优秀企业的实践，建立出与公司发展紧密相关的重要性议题清单。
进行利益相关方调研	公司采用在线问卷调研形式，积极邀请内外部利益相关方参与ESG议题的重要性评估，共回收问卷1,371份，并据此开展是实质性议题分析与评估。
议题重要性评估	<p>影响重要性评估： 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，根据问卷结果识别9项影响重要性议题。</p> <p>财务重要性评估： 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合问卷结果、专家判断以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出8项具有财务重要性的议题。</p>
议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

议题评估结果



- 环境合规管理
- 能源利用
- 应对气候变化
- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 利益相关方沟通
- 供应链安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

ESG培训

案例

ESG专题培训

2024年6月25日，公司参与线上培训“上市公司《可持续发展报告》（ESG）专题培训（第二期）”。通过参与此次培训，公司汲取了丰富的专业知识与实践指导，为后续在可持续发展领域的深入探索与信息披露工作的优化升级奠定了坚实基础，助力公司在资本市场中树立更为负责的良好形象。



企业概况

坚守合规经营， 夯实发展根基

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

党建引领

党组织建设

北元集团根据《中国共产党章程》设立党组织机构，把党的政治建设摆在首位，坚持党的领导，加强党的建设，发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，牢固树立“党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力”的理念，开展《混合所有制企业党建引领与生产经营深度融合管理》项目研究，总结形成“12335”特色党建工作体系，编印了《党建引领混合所有制的北元模式》和《混合所有制企业党建工作指导手册》，申报的党建研究项目荣获中国工业企业党建品牌创新成果优秀案例“一等成果”、陕煤集团2024年组织工作创新项目“一等奖”，打造党建引领混合所有制上市企业高质量发展的特色样本。

公司始终坚持党建引领不动摇，加强党组织建设，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度结合，不断优化党员队伍，夯实人才后备力量，用党的思想为公司发展注入强大动力。公司党支部自成立以来持续作为，围绕公司的改革发展，聚力党建与业务的融合，以党建引领企业高质量发展，党员队伍不断壮大。目前，公司下设直属党工委1个、基层党委4个，党支部58个，党员827名。

在陕煤集团党委的坚强领导和各级政府的大力支持下，公司党委积极探索混合所有制企业党建工作新方法、新路径，企业步入健康可持续发展的快车道。公司先后获得“全国五一劳动奖状”“中国企业文化建设先进单位”“中华全国总工会职工之家”“全国石油和化工行业党建思想政治工作先进单位”“全国国有企业党建课题研究成果一等奖”“陕西省先进集体”“省国资委先进基层党组织”“省国资委文明单位标兵”“陕煤集团先进基层党组织”等荣誉。



关键绩效

报告期内，公司召开党委会议**24**次。

党建活动

公司积极推动党建工作，坚持把开展好党纪学习教育作为深入推进全面从严治党的实际行动，及时召开启动会，制定实施方案，逐级传达党纪学习教育工作要求，认真学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，严格执行“第一议题”制度，通过党委会议、党委理论学习中心组学习会、旁听督导等，落实“领导带头学、融会贯通学、知行合一学”等学习要求，不断提升各级党员干部政治理论素养。

案例

北元集团学习贯彻党的二十届三中全会精神专题培训班开班

2024年11月27日，北元集团学习贯彻党的二十届三中全会精神专题培训班在集团办公楼209会议室开班。北元集团党委书记、董事长史彦勇作开班动员讲话。党委副书记、工会主席范智宏主持开班式。

史彦勇指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议，学习好、贯彻好、落实好全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。公司各级党员干部要以此学习为契机，认真把握全会精神精髓和要义，做到学思践悟、以知促行。

范智宏在主持开班式中强调，一是统一思想，迅速传达会议精神。二是精心组织，压紧压实责任。三是务求实效，推动落地落实。



专题培训班开班

案例

锦源分公司党委召开理论学习中心组学习会议暨专题研讨会议

2024年10月24日，锦源分公司召开2024年第二十次党委理论学习中心组学习会议暨第十一次学习研讨会议。北元集团党委书记、董事长史彦勇到会旁听督导。锦源分公司党委书记、执行董事、总经理李鹏智主持会议，锦源分公司班子成员，各模块、装置负责人参加会议。

会议集中学习了习近平总书记对国家级经济技术开发区工作作出的重要指示精神，习近平总书记关于意识形态的相关重要论述，陕煤集团党委书记、董事长张文琪在全省国资国企高质量发展大会上的讲话精神。学习研讨环节，锦源分公司综合管理中心、设备管理中心机务检修负责人结合自身工作实际，以“践行‘四下基层’优良传统，汲取智慧力量，坚持依靠职工增强企业发展凝聚力”为主题，进行了研讨交流。



党委理论学习中心组学习会暨学习研讨会

案例

北元集团召开迎“七一”暨纳新党员宣誓大会

2024年6月27日上午，北元集团召开迎“七一”暨纳新党员宣誓大会，陕西化工集团党委副书记、副总经理张小军，公司党委书记、董事长史彦勇及在家领导，中层管理人员、业务主管、支部书记、党员代表、纳新党员及受表彰的先进个人和集体代表参加了会议。

大会在雄壮的国歌声中拉开帷幕。工作人员宣读了2024年纳新党员名单，21名纳新党员面向鲜红的党旗，进行了庄严宣誓。纳新党员代表作了表态发言。

会上，宣读了《关于表彰企业文化建设工作先进单位及个人的决定》，20名“先进个人”、4个“先进单位”受到表彰。



北元集团召开迎“七一”暨纳新党员宣誓大会

案例

规划发展部党支部举办党纪学习教育读书班

2024年6月4日，规划发展部党支部举办党纪学习教育读书班，党支部所有党员、积极分子参加。

此次读书班采取集中学习、个人自学、党员领学、专题教育、观看警示教育片等形式，深入学习了习近平总书记关于党风廉政建设相关的重要论述、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，原原本本学习了《中国共产党纪律处分条例》，观看了工程领域警示教育片，紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律进行交流研讨，推动《中国共产党纪律处分条例》入脑入心。

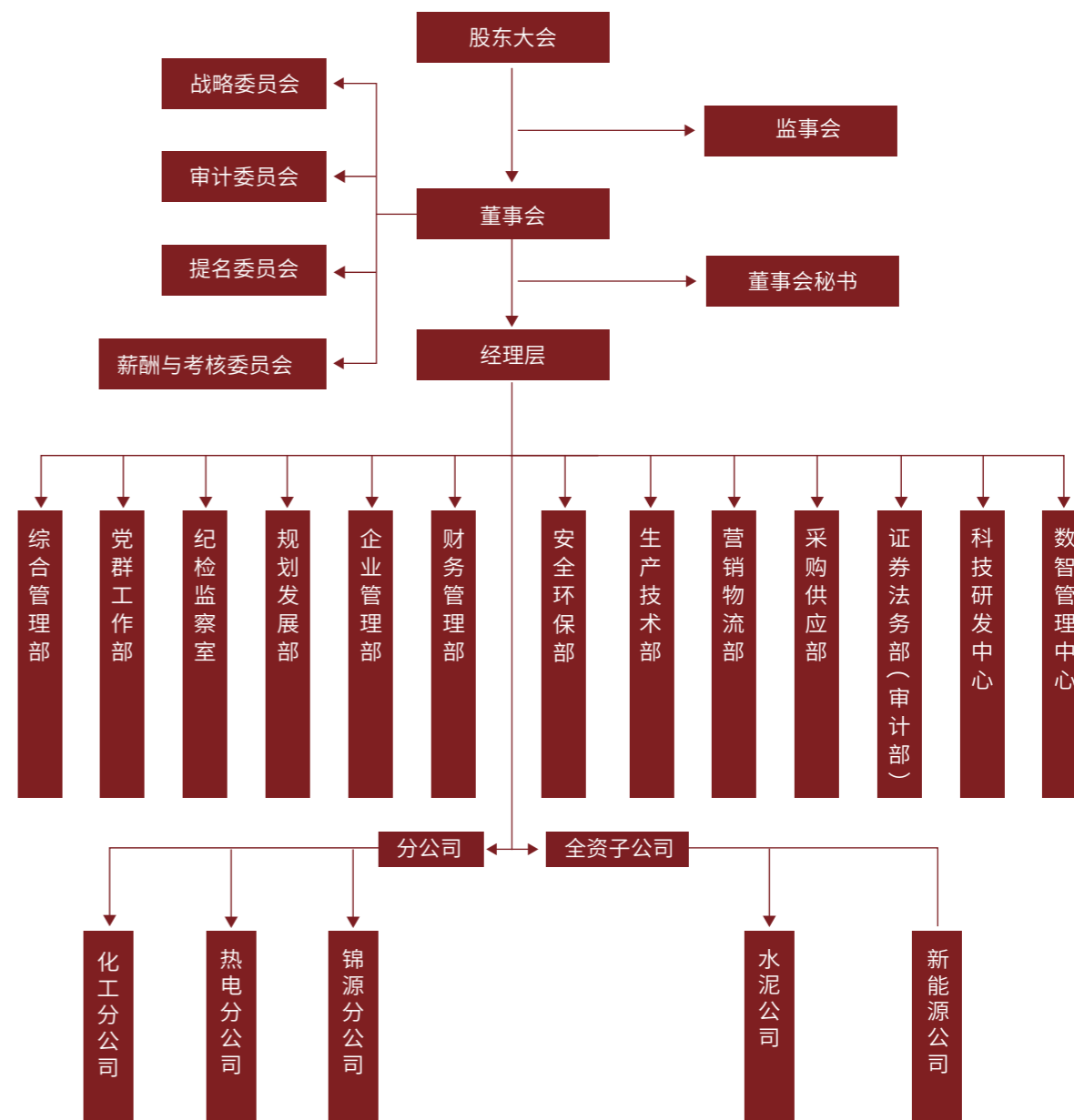


规划发展部党支部举办党纪学习教育读书班

本次读书班不仅是一次全面深刻的政治教育、理论熏陶、精神洗礼，也是一次严肃的党内政治生活。学员们对照《中国共产党纪律处分条例》，把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去，进一步凝聚干事创业精气神，为推动公司的高质量发展贡献力量。

三会运作

北元集团严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）和《上市公司章程指引》等相关法律法规，制定《陕西北元化工集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及三会议事规则等完善的规章制度，设置股东大会、董事会、监事会和经理层，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间的科学分工、权责分明、相互制衡的法人治理结构。同时，公司在实践中推动治理制度不断完善、治理水平不断提升，保障公司稳健经营与高质量发展。



北元集团组织架构图

股东大会

股东大会是公司权力机构。北元集团严格按照《公司法》《公司章程》以及《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会。股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式，为股东参与公司治理提供便利。此外，股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，充分保障其合法权益。为确保股东大会的流程和决策符合法律规定，公司聘请律师参与股东大会，律师对股东大会的合法性出具法律意见书。

公司控股股东一直以来严格规范股东行为，按规定行使股东权利，未超越股东大会、董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动；不存在违规占用公司资金，要求公司为其提供担保等情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持独立。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会**2**次，审议通过**15**项议案。

董事会

北元集团严格遵守《公司法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度，制定了《董事会议事规则》，规范公司董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责。董事会对股东大会负责，在法律、行政法规、《公司章程》和股东大会授予的职权范围内行使决策权。

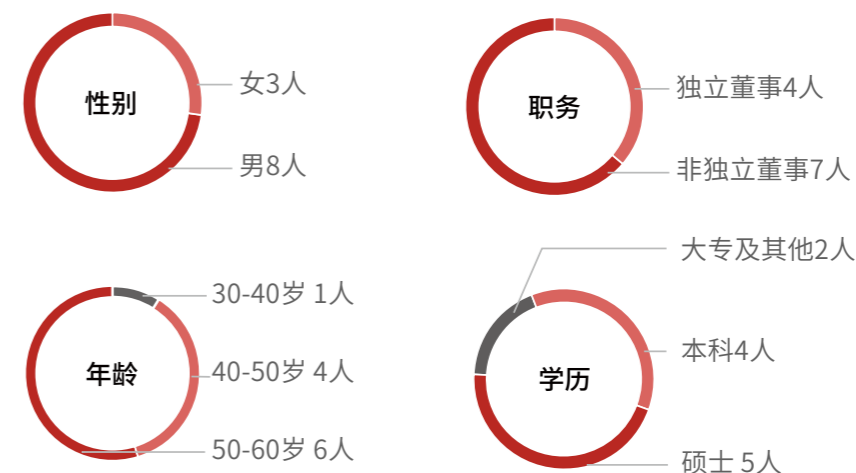
关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**7**次，审议通过**51**项议案。

董事会多元化

北元集团致力于促进董事会的多元化，在组建董事会的过程中，充分考量了成员的学历、性别等因素，建立了多元化的董事会结构。董事会成员拥有财务会计、经济学、工商管理、化工、氯碱等多领域的专业能力，并均具备丰富的行业经验，确保以更加全面综合的视角和观念来提高公司的决策水平。董事会成员中有4名独立董事，其中包括3名女性独立董事。公司独立董事积极参与公司的日常经营和重大决策，勤勉尽职地履行相关职责，认真审议公司事项并发表独立意见，维护中小股东与投资者的权益，并提出了一些具有前瞻性的建议，促进公司可持续发展。

董事会多元化构成



董事会专门委员会

董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四大专门委员会，董事会专门委员会成员全部由董事组成，由董事会选举产生，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的召集人均均为独立董事，且成员中独立董事占到半数以上，符合《上市公司独立董事管理办法》的相关规定。

公司董事会各专门委员会按照各自工作细则的规定，以认真负责、勤勉诚信的态度忠实履行各自职责，按时出席会议，详实听取相关人员汇报，获取做出决策所需要的情况和资料，并进行认真监督和核查，对需要发表意见的事项进行了认真的审议并发表了独立、客观的意见，促进了董事会规范运作。

委员会名称	主要职责	人员构成
战略委员会	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议	共7位董事，其中独立董事占1/7
审计委员会	审核公司的财务信息及其披露；协调公司内、外部审计的沟通；监督和评估内部控制	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
提名委员会	研究公司董事、高级管理人员的选择标准、程序及方法，向董事会提出建议；搜寻合格的候选人；考察总经理提出的其他高级管理人员人选	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
薪酬与考核委员会	研究董事、经理人员考核的标准、薪酬政策与方案；审查董事、高级管理人员的履行职责情况	共3位董事，全部为独立董事

关键绩效

报告期内，战略委员会召开**1**次会议，审议通过**5**项议案；审计委员会召开**4**次会议，审议通过**10**项议案；薪酬与考核委员会召开**2**次会议，审议通过**2**项议案；提名委员会召开**2**次会议，审议通过**5**项议案。

监事会

北元集团严格遵守《公司法》《证券法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度，制定了《监事会议事规则》，保障了监事会依法独立行使监督权，确保监事会能够高效规范运作和科学决策。

公司监事会由11名监事组成，其中职工代表监事4名，由职工大会选举产生，符合《监事会议事规则》中职工代表的比例不低于1/3的要求。监事会对股东大会负责，充分发挥监督作用，审慎检查公司财务及审核公司定期报告，对公司依法经营情况和董事及高级管理人员履行职责情况进行监督检查，防止其滥用职权，维护股东的合法权益，保证公司规范运作。

关键绩效

报告期内，公司共召开监事会**5**次，审议通过**21**项议案。

董监高薪酬管理

公司董事的报酬由公司董事会薪酬与考核委员会提出，股东大会审议决定；公司监事的报酬由股东大会审议决定；公司董事、监事报酬结合企业实际经营情况，参考同行业标准确定。公司实行经理层成员任期制和契约化管理，制定了《经理层成员任期制和契约化管理工作方案》，建立了经营业绩目标与高级管理人员业绩相结合的考核指标体系。公司经理层成员签订《岗位聘任协议》《年度经营业绩责任书》《任期经营业绩责任书》，明确考核内容及指标，实现“管理契约化”，实行“基本年薪+绩效年薪+超额利润共享+任期激励”的绩效考核模式。业绩评估方法实行年度、任期“两期考核”，年度经营业绩考核以年度为周期进行考核，一般在当年年末或次年年初进行；任期经营业绩考核一般结合任期届满当年年度考核一并进行。公司通过任期制和契约化管理，激发高级管理人员的工作热情，提升治理水平和持续发展竞争能力。

风险管理与合规经营

合规管理

北元集团以“有效适宜、全面覆盖、权责清晰、协同联动、务实高效”为原则，以有效防控合规风险为目的，开展合规管理工作。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《陕西省省属企业合规管理指引（试行）》等有关法律法规，制定了《合规管理办法》，将法律法规要求融入公司经营管理全过程，全面提升公司合规管理水平。

北元集团合规管理组织架构	
部门	职责
企业管理部	负责组织、协调和监督合规管理工作。
党群工作部	监督公司管理人员的选拔任用及合规管理情况。
纪检监察室	依照《中国共产党章程》《中华人民共和国监察法》等法律法规，开展全流程监督检查；受理举报并对举报受理情况进行分类处置；受理各单位移交的应由纪检监察室作出党纪处分的合规管理问题线索。
证券法务部	负责三会规范运作，保证各项决策合法合规；依法防范在信息披露、投资者关系管理及内幕信息管理等方面的合规风险。负责对重大事项是否符合法律法规进行合法性审查；参与对重大问题和违规事项的调查，并提供法律意见和建议。

合规风险管理

北元集团依据相关法律法规及标准要求，对各类合规风险进行全面、系统、动态地识别和评估，确保符合法律法规和监管规定。企业管理部建立相关风险识别评审表，每年集中组织各单位填报，并对各单位风险识别评估表进行总体评估，形成公司级识别评估表。公司从风险严重程度等级、风险频度等级、风险系数三方面进行合规风险辨识与评价。

公司合规审查主要围绕公司重点领域、重点环节、重点人员相关的规章制度制定、经营事项决策和合同签订等经营管理行为，主要以各业务审批流程为主，各单位为合规审查责任主体。当发生风险等级为非常严重的合规风险事件时，责任单位须立即向分管领导汇报，并形成书面报告材料抄报企业管理部。接到合规风险事件报告后，企业管理部立即协同证券法务部及主责单位制定应急措施，并推动主责单位组织实施。

合规文化培育

北元集团定期组织合规相关培训，强化员工合规意识，有效降低运营风险，保障业务有序开展。报告期内，公司组织董事、监事、高级管理人员等完成股份增减持、短线交易、内幕交易等合规培训10次；聚焦重大法律风险领域，制定2024年度专项法律培训计划，举办知识产权、劳动纠纷实务等法律专项培训4次，全面提高了职工法治意识，培育全体员工牢固树立依法合规经营意识，强化底线思维，提升公司合规风险防控能力。

案例

知识产权法律宣传培训

2024年4月20日至26日,公司为深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述精神,全面加快知识产权强国建设,推动落实公司2024年知识产权的相关要求,提升员工的知识产权意识,营造尊重知识产权、保护知识产权、善用知识产权的企业氛围。证券法务部在易思平台对公司全体员工开展关于专利知识、专利挖掘、交底书撰写等知识产权专利法律培训及《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》的法律宣传。



案例

建筑工程法律培训

2024年7月25日,公司为贯彻落实习近平法治思想,提升企业防范化解工程建设重大安全风险能力和隐患排查治理能力,提高公司工程建设业务人员法律水平,证券法务部对工程合同终止相关问题、工程合同索赔相关问题进行了探讨,并分享了工程合同实际案例。



案例

劳动用工法律培训

2024年6月25日,为了扎实推进法治企业建设,进一步规范劳动用工行为,从源头预防和减少劳动纠纷的发生,证券法务部开展劳动法律专项培训,培训内容包括劳动合同管理、薪酬社保、工时休假、离职风险等全流程合规要点,以及劳动争议处理和最新政策解读,助力企业防范用工风险。



风险管理

北元集团将风险防控作为一项常态化工作,成立由公司主要领导任组长的重大风险防控领导小组,建立风险管理台账,定期上报风险化解情况总结报告。公司不定期排查、研判公司各类风险隐患,针对梳理出的各类风险明确责任单位和责任人,制定针对性措施予以防范化解。此外,公司设立证券法务部、安全督查模块、纪检监察室等机构,持续加大对法律风险、安全风险、政治风险等各类风险的监督、防范力度,确保公司不发生系统性、重大性风险。

北元集团高度重视内部控制制度建设,防范因制度缺失带来的经营风险,制定了涵盖财务管理、采购销售、安全生产、资产管理、人力资源等业务制度,严格把控制度起草、讨论、会签、宣贯、执行5大环节,形成了较为完备的制度体系。同时根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等有关规定,每年对各类业务活动的内部控制制度运行情况进行评价。

税务管理

北元集团坚持诚信经营和依法纳税的原则,严格遵守《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规,制定《财务会计管理办法》《发票管理办法》,明确财务管理部进行纳税筹划,负责整个公司的税费管理和培训、发票管理工作,办理日常税务业务,切实防范纳税风险。报告期内,公司严格遵守国家法律法规的相关规定,依法履行纳税职责和义务。

指标	单位	2024年
纳税金额	万元	26,656.08



投资者关系管理

信息披露

公司建立健全多元、透明、畅通的信息披露渠道，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》《重大信息内部报告制度》等信息披露制度，明确规范信息披露的基本原则、职责界定、披露流程以及相关保密措施，以加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益。公司及其董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规及中国证监会、上海证券交易所的相关规定，忠实、勤勉地履行职责，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司按时发布定期报告，向资本市场及时、准确地传递经营业绩和核心竞争力，增进投资者对公司发展的了解。公司以《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》为信息披露渠道，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告**4**份，临时报告**50**份，未受到因信息披露违规处罚，获得上海证券交易所2023-2024年度信息披露工作**A**级评价。

投资者关系管理

北元集团高度重视股东的各项合法权益，持续开展投资者关系管理工作，加强与投资者交流与沟通，制定《投资者关系管理办法》，规范了公司与投资者的互动交流和诉求处理等工作，努力提高投资者对于公司的了解程度。公司积极通过股东大会、公司网站、业绩说明会、e互动、现场参观、路演、媒体采访和报道等多种途径，及时回应投资者的关切和诉求，加强与监管部门、投资者和媒体的沟通交流，向市场传递企业信息，切实保障投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开**4**次业绩说明会，在线回复投资者问题**55**个，回复率**100%**；接听投资者电话**119**次，e互动回复投资者问题**77**次，接听率和答复率**100%**；接待投资者现场调研**4**次，接待投资者现场调研**60**余人。

股东权益保护

北元集团根据《公司章程》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定，规范利润分配行为，建立科学、持续、稳定的股东回报机制。同时公司制定了《陕西北元化工集团股份有限公司未来三年（2023年—2025年）股东分红回报规划》，明确了公司三年（2023年—2025年）的利润分配计划，增强利润分配的透明度，保证公司可持续发展，切实保障中小投资者合法权益。公司始终重视对投资者的合理投资回报，自上市以来每年进行现金分红。

权益分派实施年度	2024年	2023年	2022年
现金分红(万元)	39,722.22	158,888.89	103,277.78

注：2024年度利润分配预案已经公司第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第六次会议审议通过，尚需提交公司2024年度股东大会审议批准。

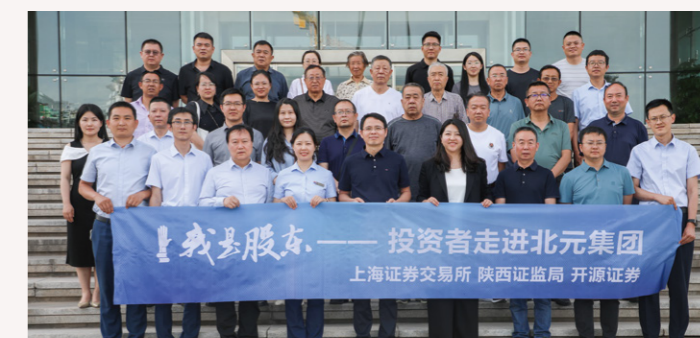
案例

上交所2024年“我是股东——走进上市公司北元集团”活动

2024年6月12日，由上海证券交易所、陕西证监局联合开源证券主办，上交所投教基地、开源证券投教基地承办，陕西证券期货业协会支持的2024年上交所投资者服务周·陕西榆林站暨“我是股东——走进上市公司”活动在北元集团举办。

在此次活动中，投资者一行在公司高管的陪同下参观了公司展厅，生产集控中心和包装车间。了解了北元发展历程、生产实时监控、应急广播系统、人员定位系统和工艺装置。

活动设置了“投资者提问互动环节”，投资者就公司经营业绩、未来发展规划等重点事项进行踊跃提问，公司相关负责人在严格遵守有关信息披露规定的前提下，耐心回答投资者提问，回应投资者关切，营造了“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的良好氛围。



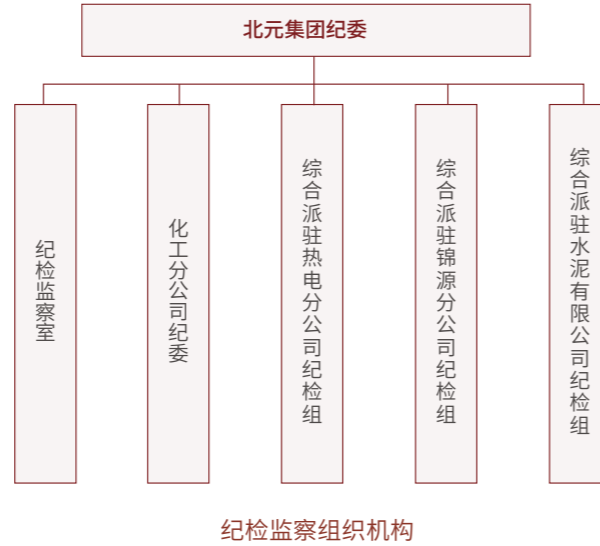
上交所2024年“我是股东——走进上市公司北元集团”活动

商业道德

反商业贿赂与反腐败

北元集团一贯注重商业道德管理和反贪腐建设，践行“尚俭戒贪、清廉兴企”廉洁理念，不断完善岗位廉洁风险防控体系，加强公司廉洁文化建设，提高公司全体干部职工廉洁风险防范意识。公司设立由纪委领导的纪检监察组织机构，加强对公司及分、子公司廉政管理工作。

公司建立完善的党风廉政建设责任制领导体系和工作机制，定期研究部署党风廉政建设和反腐败工作，根据《关于实行党风廉政建设责任制的规定》，认真落实党风廉政建设责任制，切实担负主体责任和监督责任，党委（直属党工委）书记履行第一责任人职责，领导班子其他成员履行“一岗双责”，根据工作分工对职责范围内的党风廉政建设负重要领导责任。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。



管理举措

公司根据《北元集团“3356”廉洁风险防控体系建设实施方案》编制了《北元集团“3356”廉洁风险防控体系手册》（试行）内容涵盖了公司全体干部职工各个工作岗位，同时根据廉洁风险行为发生的频率和危害程度高低，从重点人员、重要岗位、重大事项3个维度，把风险点由高到低依次划分为A（重大风险）、B（较高风险）、C（一般风险）3个等级，通过自己找、上级点、群众帮、互相查、组织审5种方法，界定出思想道德、岗位职责、业务流程、管理环节、制度机制、外部环境6类风险，并有针对性地制定了相应防控措施。



廉洁风险防控体系

公司纪委以“建设清风北元，打造廉洁品牌”为目标，以“五个一”为工作主线，持续丰富廉洁文化内容与形式，深耕厚植廉洁文化理念，加强全员崇廉向善廉洁从业理念教育引导，切实加强全员日常思想教育，形成覆盖全员，多点开花的良好廉洁文化创建氛围，常态长效做好廉洁文化建设。

报告期内，公司开展“廉洁警示教育”“家风建设助廉”“廉洁寄语”征集、“翰墨扬正气 清风催奋进”廉洁文化作品展等系列活动，持续营造崇廉向善的良好风气，不断增强员工的廉洁意识和法纪观念。

关键绩效

报告期内，参加反贪污培训的董事**2**人，培训总时长**12**小时，董事接受反贪污培训的平均时长**6**小时/人；参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层**60**人，培训总时长**360**小时，管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长**2**小时；参加反贪污培训的员工**3,912**人，培训总时长**15,648**小时，员工接受反贪污培训的平均时长**1**小时/次。

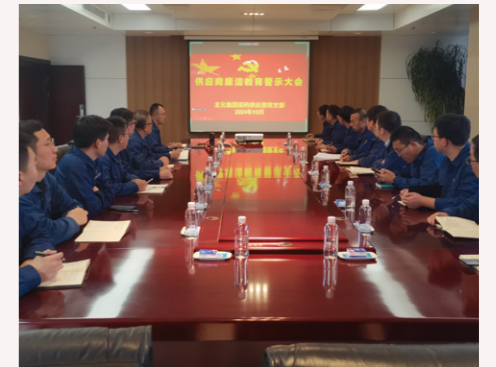
案例

采购供应部组织召开供应商廉洁警示教育会议

10月25日，采购供应部召开“强化廉洁自律，共筑诚信供应链”为主题的供应商廉洁警示教育会议。全体采购员和200余户供应商参加了会议。

会议以“线上+线下”相结合的方式，通过邮件、电话会议等多种形式，向供应商提前发送了会议通知及廉洁自律倡议书和廉洁告知卡。会上，领学了《中国共产党纪律处分条例》和公司《供应商管理办法》。供应商代表分享了廉洁经营的经验和做法，并就如何加强双方廉洁合作进行了交流。

会后，全体供应商共同在线签署了《供应商廉洁合作承诺书》。



供应商廉洁警示教育会议

举报渠道及检举人保护

北元集团不断畅通职工群众信访举报投诉渠道，设置公开投诉举报电话、邮件、信箱等形式，欢迎各种形式的投诉举报，充分发挥群众监督作用，在各单位公共区域醒目位置悬挂举报信箱，并张贴公告，公告内容包含举报方式、受理范围及相关工作要求。公司纪委将按照有关规定，对举报人基本情况及举报内容严格保密，保障举报人的合法权益。

举报渠道

举报电话 | 0912-8496766

举报邮箱 | byhgjw@126.com

接待地址 | 北元集团办公楼1110室

反垄断与公平竞争

北元集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》（以下简称《反垄断法》）的规定及商业行为守则相关内容，坚决反对不正当竞争，引导员工培养良好的商业操守及品行，确保合规开展竞争，营造有序的良性竞争环境。报告期内，公司开展了《反垄断法》《反垄断案例选编》学习活动，提高各级管理人员反垄断合规的管理水平，强化职工法律意识，切实防范法律风险。

关键绩效

报告期内，公司开展反垄断与公平竞争的培训活动**1**次，培训时长**2**小时，培训人数**39**人。



践行环保责任， 守护生态家园

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用

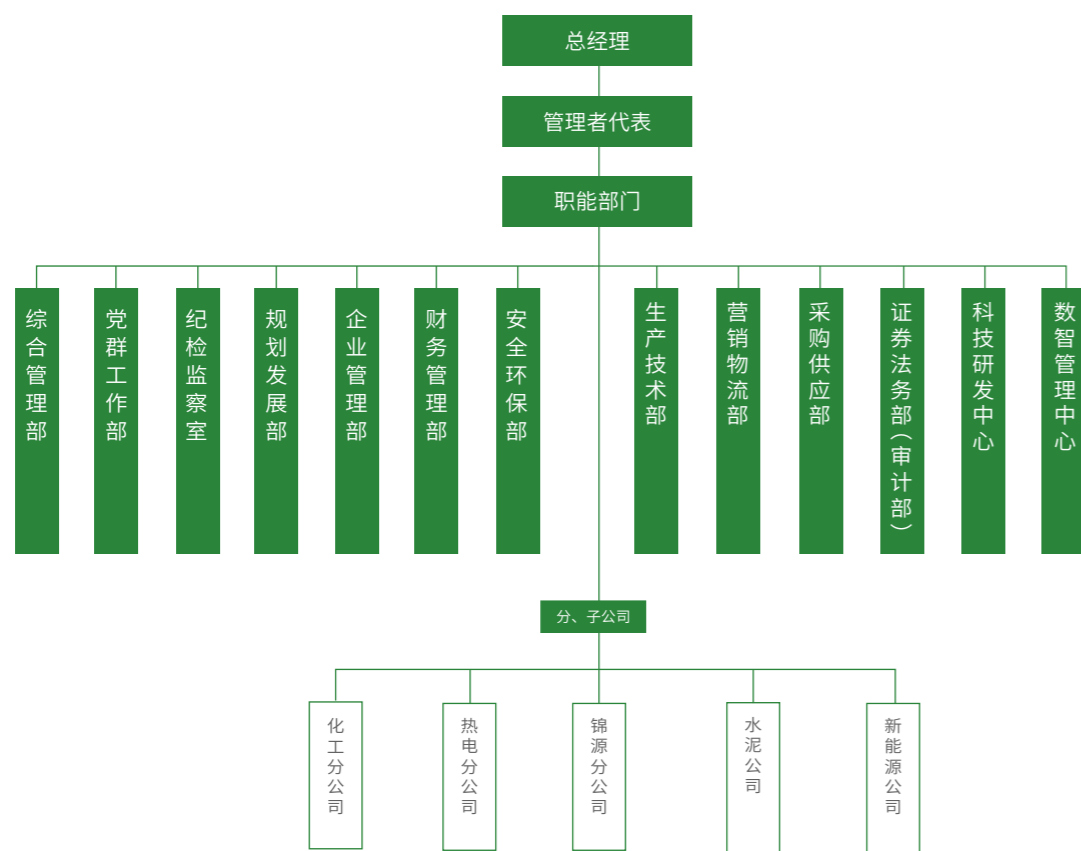
应对气候变化

化工生产作为全球碳排放的主要来源之一，对气候变化产生了显著影响，同时也面临着气候变化带来的诸多挑战。北元集团作为化工行业的重要一员，深知自身在应对气候变化中肩负的重大责任。公司积极践行国家“双碳”目标，从重点整治迈向系统治理，从被动应对转向主动作为，从节能降碳的参与者成长为行业引领者，并从实践探索逐步走向科学理论指导，为打造绿色化、低碳化的高质量企业迈出了坚实步伐。

治理

北元集团依据《碳排放权交易管理暂行条例》《陕西省碳排放权交易管理实施细则（试行）》等相关政策，制定《碳排放管理办法（试行）》《碳排放管理手册》等相关制度，进一步规范碳排放管理流程，提升碳排放管理水平，为公司绿色低碳发展提供有力保障。

公司成立了碳排放管理领导小组，办公室设在公司生产技术部，负责落实国家碳排放政策，负责公司碳排放数据管理、履约管理、交易管理、碳排放控制、核查和碳资产保值增值等相关监督管理工作。同时，生产技术部会对各单位的计量设施、化验分析、台账记录和实物留样等碳排放的基础管理工作进行检查，按照公司相关奖惩管理办法进行考核。



碳排放管理体系组织结构图

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
物理风险	急性风险	短期	运营下游	运营成本增加、营业收入减少	建设应急水源储备；完善灾害预警系统。
	慢性风险	长期	运营	运营成本增加	推广循环水利用技术；投资节水型生产工艺。
转型风险	政策和法律风险	长期	运营	运营成本增加	优化生产工艺，提升环保技术；申请绿色信贷或补贴。
	市场风险	长期	下游	营业收入减少	开发低碳PVC产品；拓展绿色建材市场。
	技术风险	长期	运营	运营成本增加	加大与高校/科研机构合作，布局氢能利用等新技术。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
资源效率提升	循环经济产业链（如电石渣制水泥）可降低废弃物处理成本，并享受资源综合利用税收优惠。	中期	运营	运营成本减少	进一步优化废渣资源化技术；申请循环经济示范项目资质。
能源结构转型	利用榆林地区丰富的风光资源，投资绿电替代煤电，降低碳排放并满足出口市场要求。	长期	运营	运营成本减少	建设分布式光伏项目；参与绿电交易。
低碳产品创新	开发低碳PVC（如生物基或可回收PVC），满足建筑、汽车等领域绿色需求，抢占新兴市场。	中期	下游	营业收入增加	加大研发投入；与下游客户联合开发定制化绿色产品。
市场拓展	国际市场中“碳中和”政策推动绿色化工产品需求增长，北元集团可凭借循环经济优势拓展出口。	长期	下游	营业收入增加	获取国际绿色认证；布局东南亚等新兴市场。
政策激励	政府补贴或碳汇交易可能为低碳技术改造提供资金支持，例如电石炉尾气回收利用项目。	短期	运营	获得补贴、碳交易收入	积极参与碳市场；申报国家级低碳技术试点项目。

影响、风险和机遇管理

北元集团已搭建起全面的风险识别、评估、监督及管理流程，通过系统化的风险管理体系，识别并应对气候变化等各类风险。公司根据外部环境变化和业务规划调整，持续优化风险应对策略，减少或消除因气候变化带来的风险。

管理流程	管理措施
风险识别	北元集团结合公司所在地环境条件、业务经营范围以及政策变化等因素，定期更新气候风险分析场景，系统性识别气候变化带来的风险与机遇。
风险评估	公司对已识别的风险从严重度和发生频度两个维度进行综合评估，确定风险等级。
风险监督	各单位应严格执行风险控制措施及计划的要求，负责对风险控制措施的实施及其效果进行监督检查。
风险管理	制定节能降碳计划，实行节能减排的各项方案以及措施，减少公司碳排放。

指标与目标

为积极应对气候变化，公司结合国家政策要求和自身发展需求，制定了《2024年节能降碳计划》及《2024年节能降碳工作实施方案》，通过对降碳目标以及具体行动的规划，推动公司绿色低碳转型，助力国家“双碳”目标的实现。



指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,071,690.00
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	503.23
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	4,714,415.00
固定源排放	吨二氧化碳当量	4,061,129.00
移动源排放	吨二氧化碳当量	1,029.00
工业制程排放	吨二氧化碳当量	652,257.00
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	357,275.00
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	205,753.00
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	761,819.00

环境合规管理

北元集团及下属子公司在生产及办公过程中主要产生的污染物包括工业废水、生活污水、工业废气和工业固废。公司秉持“低碳生产、高效利用、源头控制、综合治理”的环保方针，切实落实各项环保措施，全力做好环境保护工作。报告期内，公司未出现因违反环境管理相关法律法规而遭受监管机构处罚的情况，同时公司的环境监测方案及风险管理措施均未发现存在重大不足。

治理

北元集团秉持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，全力推进环境保护工作。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等生态环境法规，结合自身实际，制定了包括《环境保护管理办法》《环境保护责任制管理办法》《环境保护奖惩管理办法》《环境监测管理办法》在内的24项环保制度，全面覆盖生产运营中的各类环境问题，构建起完善的环境保护体系。截至报告期末，北元集团已通过环境管理体系（ISO 14001）认证与国家级绿色工厂认证。同时，在陕西省生态环境厅重污染天气重点行业第一批绩效评级工作中，北元集团获得环保绩效等级为A级。



公司《环境保护管理办法》明确了总经理作为环境保护工作的第一责任人，并成立了环境保护委员会作为公司环境保护的最高领导机构，负责公司环保工作的决策、协调和指导。委员会下设安全环保部作为公司环保工作的职能管理部门，负责落实、监督和推进环保工作。

公司制定《环境保护奖惩管理办法》，对公司环境保护工作作出贡献的单位和人员予以奖励，对未履行环境保护职责、职责履行不到位及管理不到位的单位和个人，予以处罚。

公司注重员工环保意识及专业技能的提升，积极开展各项环境保护相关培训。报告期内，公司各部门、模块、班组均开展4次环保培训，培训主题涵盖在线监测法律法规及日常管理、危险废物规范化管理、固体废物领域常见违法行为及法律责任知识培训等。同时，公司对培训效果进行了考试测评，确保环保培训的质量与实效。

关键绩效

报告期内，公司环保投入总金额 **2,628.81** 万元。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施	
政策和法律风险	工业废水风险	氯碱生产线产生含汞废水，存在超标排放风险。	短期	运营	环保罚款、技改成本增加	建设深度处理系统，研发无汞工艺。
	固废堆存风险	电石渣暂存场防渗不足，雨季渗漏隐患。	中期	下游	环境修复费用支出、停业损失	提升水泥产线消纳能力，强化堆场防护。
	危化品泄漏风险	液氯储罐区存在泄漏事故风险。	短期	运营	赔偿费用、停产损失	部署智能监测系统，定期应急演练。
	土壤污染风险	填埋区域重金属超标。	长期	上游	治理成本、土地贬值	实施土壤修复工程，加强原料检测。
	噪声污染风险	厂界噪声超标引发居民投诉。	短期	运营	整改费用、行政处罚	加装降噪设备，设立补偿机制。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
固废资源化	电石渣大部分用于水泥生产，降低处置成本。	短期	下游	节约处置费用、政府补贴	申报固废利用示范基地。
循环经济收益	“煤—电—化工—建材”产业链获得政策支持。	中期	运营	税收优惠、融资便利	争取循环经济试点资质。
副产品开发	氯碱副产氢气可拓展氢能市场。	长期	下游	增加营业收入	与车企合作氢能应用项目。
环保技术输出	水处理技术可向园区企业提供服务。	长期	运营	增加营业收入	组建环保技术子公司。
绿色品牌溢价	环保合规改善提升产品竞争力。	中期	下游	增加营业收入	申请绿色产品认证。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视环境风险管理，已建立健全的环境风险管理制度及防控与应急措施体系。通过明确各环境风险防控重点岗位的责任人和责任机构，确保责任落实到人、到岗。同时，公司严格执行定期巡检和维护制度，保障环境风险防控设施的正常运行。通过完善环境风险管理体系，公司致力于有效防范环境风险，切实保护周边生态环境安全。

管理流程	管理措施
风险识别	识别公司周围环境风险与生产涉及环境风险的情况，分析可能面临的因环境风险带来的相关风险
风险评估	评估风险发生的可能性与影响程度，确认突发环境事件风险等级
风险监督	完善责任制度，确保风险源的日常监控，并定期组织环境安全检查工作，实时监控对环境构成危害的重点危险源
风险管理	针对可能发生的环境风险事件，制定现场处置措施，通过演练提高对环境风险事件的处置水平

▪ 应急预案及演练

为有效预防和减少突发环境事件的发生，提升应对能力，降低事件可能造成的危害，北元集团编制了《突发环境事件应急预案》，并已向相关部门完成备案。公司积极开展各项突发环境事件演练并制定《2024年突发环境事件应急演练计划》，有效提高对环境风险事件的处置水平。

▪ 隐患排查

北元集团建立常态化环境安全隐患排查机制，定期组织专业人员进行全面安全检测。对于检测中发现的隐患，公司规定相关责任人必须在规定时间内完成整改工作。

隐患内容	整改措施	整改情况
硫酸裂解和亚硫酸钠平台和爬梯不符合国控污染源采样平台建设要求	对平台和爬梯进行改造，符合建设要求	已完成
采卤装置一期盐水压滤至原盐化盐水管线漏点较多	更换存在漏点的管线	已完成
PVC装置盐酸罐区地面防腐破损	对出现破损的地面进行维修	已完成
PVC装置污水处理非金属采样管道沿地铺设，缺少保护措施，需要加工防护罩	对采用管道增加防护罩	已完成

注：本表格所列内容为公司部分环境安全隐患排查及整改情况的记录。

▪ 环境影响评价

北元集团严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，认真执行新、改、扩建项目的“三同时”原则，确保环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用。报告期内，北元集团取得新能源发电与质子膜电解水制氢耦合技术研究与应用项目环境影响报告书、电石炉净化灰返炉燃烧系统项目与技术改造项目环境影响报告书的批复。

指标与目标

报告期内，公司制定了《2024年环境保护工作计划》，围绕环境管理、污染治理、环境影响评价等重点任务，设定了多项管理指标并制定若干具体措施，确保全年环境保护目标完成。

指标	目标	2024年达成情况
一般二级及以上环境污染事故	0起	已达成
政府部门下达的环境违法挂牌督办、约谈、行政处罚、通报突出问题、媒体负面报道或环境舆论的事件	0起	已达成
需办理环境影响评价的新、改、扩建项目未申请办理环评手续的事件	0起	已达成
化工分公司一般三级环境污染事故	不超过2起	已达成
热电分公司/新能源公司、水泥公司、锦源分公司一般三级环境污染事故	分别不超过1起	已达成
污染物稳定达标排放率	100%	已达成
污染物治理设施投用率	100%	已达成
“三废”账物相符率	100%	已达成
大宗固体废物利用率	93%以上	已达成
脱硫灰处置量	较上年度下降5%以上	已达成
盐泥处置量	下降30%以上	已达成

废气管理

为有效减少生产废气对周边环境的不良影响，北元集团积极主动开展废气排放管理与控制工作。公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定了《大气污染防治管理办法》，明确废气排放的管理要求与控制标准，确保废气达标排放。

公司及下属子公司在生产过程中，均采取相应措施对废气进行处理，各项环保设施连续稳定运行。

生产类别	废气处理方式
PVC、烧碱生产	<ul style="list-style-type: none"> 公司电石破碎及储运环节产生的粉尘经59台布袋除尘器处理； 氯气处理采用二级吸收事故氯处理系统； 氯化氢合成尾采用降膜吸收工艺； 氯乙烯生产产生的尾气吸附采用变压吸附工艺进行处理； PVC干燥环节产生的废气采用洗涤净化工艺处理； PVC包装环节配套专用布袋除尘工艺。
燃煤发电	<ul style="list-style-type: none"> 锅炉产生的烟气采用“SCR脱硝+脱硫+除尘”处理工艺，处理后达到超低排放标准由2座180米高的烟囱排放； 脱硫装置采用电石渣干法循环流化床脱硫工艺； 脱硝装置采用低氮燃烧+SCR脱硝工艺； 除尘装置采用双室二电场静电除尘器+布袋除尘器。
水泥生产	<ul style="list-style-type: none"> 物料破碎、储库、粉磨、包装及物料输送转运等环节产生的废气共采用154台布袋除尘器进行处理； 水泥窑窑头、窑尾分别安装有2台电袋复合除尘器，窑头尾气处理后经30米高的烟囱排放，窑尾尾气处理后分别经85米高（一线）、100.3米高（二线）烟囱排放，窑尾烟气采用低氮燃烧+SNCR+脱硝炉脱硝工艺去除氮氧化物。
电石生产	<ul style="list-style-type: none"> 2×130t/h纯燃气锅炉烟气采用“脱硫+脱硝”处理工艺，处理后达到超低排放标准由1座120米高的烟囱排放； 脱硝采用低氮燃烧+SCR+SNCR脱硝工艺，脱硫采用湿法脱硫； 电石生产采用密闭电石炉并设有炉气净化装置，炉气净化后全部用于发电和白灰生产； 白灰生产过程中产生的烟气通过布袋除尘器处理后达标排放； 复合炉产生的焦炉煤气全部输送至热电燃气锅炉进行发电。

公司制定废气管理定量指标体系并实施监测，其中包括：粉尘、二氧化硫、氮氧化物。报告期内，公司及下属子公司均无超标排放。

公司或子公司名称	污染物	执行标准	是否超标排放
北元集团	粉尘	《烧碱、聚氯乙烯工业污染物排放标准》(GB15581-2016) 《锅炉大气污染物排放标准》(DB61/1226-2018)	否
	二氧化硫		否
	氮氧化物		否
锦源分公司	粉尘	《锅炉大气污染物排放标准》(DB61/1226-2018) 《无机化学工业污染物排放标准》(GB 31573-2015) 《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB 9078-1996) 《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	否
	二氧化硫		否
	氮氧化物		否
水泥公司	粉尘	《水泥工业大气污染物排放标准》GB4915-2013 《水泥工业大气污染物排放标准》GB4915-2013 《水泥工业大气污染物排放标准》GB4915-2013	否
	二氧化硫		否
	氮氧化物		否

指标	单位	2024年
废气排放量	吨	2,598,426.00
废气排放强度	吨/百万营收	257.83
氮氧化物 (NO _x)	吨	845.65
二氧化硫	吨	323.15
颗粒物 (PM)	吨	46.18

废水处理

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推进污水资源化利用的决策部署，北元集团以提升工业水资源集约节约利用水平为核心目标，创新构建“串联用水、分质用水、一水多用、梯级利用”的系统化治水模式。依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，公司制定实施《水污染防治管理办法》，建立全流程管控体系，明确废水排放的分级管理标准和精细化控制要求，通过源头减量、过程管控、末端治理的闭环管理确保废水稳定达标排放。同时，持续加大技术创新投入，引进国内外先进水处理工艺和智慧化管理系统，推动工业水重复利用率逐年提升，逐步实现生产废水全循环利用的零排放目标，为生态环境保护和产业绿色转型升级提供了可复制的实践范例。

公司及下属子公司在生产过程中，均采用相应措施对废水进行处理，各项环保设施连续稳定运行。

生产类别	废水处理方式
PVC、烧碱生产	<ul style="list-style-type: none"> VCM合成废水经过深度处理全部回用于生产系统； 聚合装置产生的废水经母液水处理装置及深度处理装置处理后回用于除盐水系统。
燃煤发电	<ul style="list-style-type: none"> 废水全部进入厂区综合污水处理系统经处理达标后部分回用于化工生产系统，部分排放至园区污水处理厂。
水泥生产	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程中不产生废水。
电石生产	<ul style="list-style-type: none"> 脱硫废水通过废水处理系统处理后全部循环利用，锅炉定排废水回用于循环水系统。

公司制定废水管理定量指标体系并实施监测，其中包括：COD、氨氮。公司产生的废水达到《烧碱、聚氯乙烯工业污染物排放标准》(GB15581-2016)后排放，报告期内无超标排放。

指标	单位	2024年
废水排放量	吨	316,831.00
废水排放强度	吨/百万营收	31.44
废水回收利用量	吨	1,716,575.00
废水回收利用率	%	84.42
化学需氧量 (COD)	吨	11.53
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.54
总磷 (以P计)	吨	0.07

废弃物处理

北元集团遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规，制定了《固体废物污染防治管理办法》，规范固体废物的处置流程，确保废弃物管理的合法合规性。同时，公司依据《国家危险废物名录》和《危险废物鉴别技术标准》，对生产过程中产生的固体废物进行全面辨识和分类管理，并对有价值的废物回收再利用。

生产类别	废弃物处理方式
PVC、烧碱生产	<ul style="list-style-type: none"> 化工分公司产生的电石渣用于生产水泥和脱硫剂； 乙炔产生装置的废硫酸全部进入废硫酸高温裂解装置进行处理并回用于生产系统； 氯气干燥产生的废硫酸全部进入硫酸提浓装置进行处理并回用于生产系统； VCM合成装置产生的废盐酸全部进入盐酸脱析装置进行解析，产生的氯化氢回用于生产系统； 其他装置产生的有害废物如二氯乙烷、废触媒、废油等全部转移至有资质的单位进行处置。
燃煤发电	<ul style="list-style-type: none"> 热电装置产生的粉煤灰和炉渣全部转运至水泥公司用于生产水泥； 废油等有害废物全部转移至有资质的单位进行处置。
水泥生产	<ul style="list-style-type: none"> 以化工分公司产生的电石渣为主要原料，热电分公司产生的炉渣、粉煤灰作为辅料生产水泥，是公司处置固体废物的主要装置，不产生工业固体废物，产生的废油等有害废物全部转移至有资质的单位进行处置。
电石生产	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程中产生的除尘灰转运至热电分公司及水泥公司，用于锅炉发电和充当水泥原料，烘干炉渣、转移至固废填埋场处理，脱硫石膏转运至水泥公司充当制作水泥原料； 产生的废油等有害废物全部转移至有资质单位进行处置。

指标	单位	2024年
无害废弃物产生量	吨	2,657,113.72
无害废弃物产生强度	吨/百万营收	263.65
无害废弃物循环利用率	%	95.39
无害废弃物处置量	吨	122,365.08
有害废弃物产生量	吨	36,586.67
有害废弃物产生强度	吨/百万营收	3.63
有害废弃物处置量	吨	9,150.88
有害废弃物回收利用率	%	74.70

土壤污染

公司持续监控并积极应对由业务活动可能对土壤造成的影响，严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，制定《土壤污染隐患排查管理办法》，加强和规范公司对土壤污染隐患排查能力。报告期内，公司未发现因业务活动给土壤带来重大影响的情况。

噪声与放射性物质管理

为有效降低生产活动对周边环境的影响，公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定了《噪声污染防治管理办法》，规范噪声污染防治工作，通过完善降噪措施和加强降噪设施的运维管理，确保公司噪声排放符合国家及地方标准，切实保护周边环境。同时，为建立健全辐射管理机制，公司依据《中华人民共和国放射性污染防治法》等相关法律法规，制定了《放射源管理办法》，规范放射源的使用、储存与管理流程，加强安全防护措施和员工培训，公司为员工营造了安全、健康的作业环境，显著降低了员工面临的职业病风险，切实保障员工健康权益。

能源利用

北元集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，通过持续的技术创新和管理优化，积极探索高效资源利用模式，致力于打造绿色、低碳、可持续发展的企业典范。

公司致力于优化资源结构，积极引入可再生能源，同时合理利用传统能源，包括焦炭、煤炭、天然气、汽油、柴油、电力和热力，构建多元化的能源供应体系，提升能源利用效率的同时降低对传统化石能源的依赖。

治理

北元集团以“遵守节能法规，树立节能意识，通过科学管理和技术进步不断提升能源利用效率、降低能源消耗，促进公司长远发展”为能源管理方针。公司依据《节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规，结合自身实际，制定了《能源管理手册》和《能源管理办法》，进一步完善能源管理体系。此外，为进一步提升能源管理能力，公司成立了节能减排工作小组，全面统筹推进节能降碳工作。各分、子公司主要负责人是本单位节能降碳工作第一责任人，各职能部门、专兼职能源与碳排放管理人员在职责范围内承担相应责任，将节能降碳工作作为全年重要工作抓实抓细，并将节能降碳工作成效纳入相应人员的绩效考核体系。报告期内，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证，并获得“2023年度能效领跑者标杆企业（聚氯乙烯）”称号。



案例

能源与碳排放管理岗位培训

北元集团开展了以“绿色转型，节能攻坚”为主题的全国节能宣传周和低碳日活动，为广大员工普及节能低碳知识和先进节能低碳技术，落实各岗位节能低碳职责。组织公司分管能源的副总经理和生产技术部能源管理二级主任师参加了国家节能中心举办的“能源与碳排放管理岗位培训”，并通过考核获得“能源与碳排放管理师证书”。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
煤炭供应中断风险	煤炭作为核心能源（用于发电、电石生产），因矿区限产、运输受阻或政策调控导致供应不稳定。	短期 中期	上游 运营	高价采购煤炭推高成本，生产中断导致订单流失	签订长期煤炭供应协议，布局多矿区采购，建立煤炭应急储备库。
能源价格波动风险	煤炭、电力市场价格剧烈波动（如“能耗双控”政策下限电限产），增加能源成本不确定性。	短期 中期	运营	直接能源成本上升，利润率压缩	参与电力期货套期保值，优化自备电厂发电效率，提高兰炭余热回收利用效率。
政策限能风险	地方政府严控高耗能项目（如电石、烧碱产能），限制新增用能指标或提高能效准入门槛。	中期 长期	上游 运营	产能扩张受限，技术改造投入增加，落后产能淘汰损失	提前申报绿色技改项目，争取“能效领跑者”政策支持，淘汰低效设备。
电网稳定性风险	自备电厂故障或外部电网波动（如北方冬季用电高峰限电），导致电石炉等关键设备停机。	短期	运营	紧急启用高价外购电，生产中断导致次品率上升	升级电网接入设备，配备储能系统，建立双回路供电。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
能源技术升级机遇	引入电石炉尾气发电、聚氯乙烯生产余热回收等技术，提升能源自给率，降低外购能源依赖。	中期 长期	运营	初期投资较高，但长期降低能源成本，减少碳排放费用	与高校合作开发余热梯级利用技术，申请节能专项补贴。
绿电替代机遇	投资分布式光伏/风电（利用厂区闲置场地），替代部分煤电，符合“绿电消纳”政策导向。	长期	运营	降低外购电成本，享受绿电补贴，提升产品出口竞争力	规划分阶段绿电装机目标，参与绿证交易，申请可再生能源示范项目。
循环产业链节能机遇	利用“煤-电石-聚氯乙烯-水泥”一体化生产优势，优化能源梯级利用（如水泥窑协同处置电石渣余热）。	中期 长期	运营	降低单位产品综合能耗，减少能源浪费，增强产业链协同效益	建立能源管理中心（EMS），实施全流程能耗监测与优化。
氢能转型机遇	探索氢能替代煤炭（如绿氢用于烧碱工艺），响应“煤化工低碳化”政策，抢占氢能产业链先机。	长期	上游 下游	初期研发投入大，但长期降低碳排放成本，开拓氢能衍生品市场（如储氢材料）	联合氢能企业开展试点，争取国家氢能产业基金支持。

影响、风险和机遇管理

为强化能源风险应对能力，降低能源风险可能带来的影响，公司制定了完善的能源风险管理体系，全面识别生产运营活动中面临的风险与机遇，做好风险防控，采取多元化应对措施，为强化能源风险应对能力，降低能源风险可能带来的影响，公司建立了完善的能源风险管理体系，全面识别生产运营活动中面临的风险与机遇，通过风险防控措施和应对策略，减少或消除因能源风险带来的不利影响。

管理流程	管理措施
风险识别	识别影响能源绩效的内部与外部因素以及相关方的需求与期望。
风险评估	建立能源使用的基准参数，以此评估未来能源使用与消耗过程中可能出现的风险及其潜在影响程度。
风险监督	在各自管辖范围内设置专人对能源的输送线路和设备进行定期巡查。
风险管理	制定节能降碳工作目标，组织实施节能降碳项目，提高能源利用率，开展清洁能源替代项目。

指标与目标

北元集团认真落实国家、省级以及陕煤集团有关“能耗双控”的工作部署，制定了《2024年节能降碳工作实施方案》，明确了节能降碳的总体目标和具体要求。



2024年，公司综合能源消费量为174.88万吨标准煤，完成控制计划的86.60%，较去年降低31.02万吨标准煤，同比下降15.07%；产值能耗1.6436吨标准煤/万元，同比下降1.13%；工业增加值能耗7.9529吨标准煤/万元(生产法)，同比下降2.37%。

指标	单位	2024年
煤炭	吨	2,057,645.71
焦炭	吨	2,065.36
天然气	万立方米	291.37
汽油	吨	118.801
柴油	吨	275.51
外购电力总量	千瓦时	593,473,875.40
外购热力总量	吉焦	340,475.07
光伏发电	千瓦时	62,768,805.00
余热余压发电	千瓦时	182,821,914.00
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,664,102.00
间接能源消耗总量	吨标准煤	84,672.00
可再生能源消耗量占比	%	0.44
能源消耗总量	吨标准煤	1,748,774.00
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	173.52

节能举措

为进一步提高能源绩效，确保各工序合理用能、节约能源，并符合国家节能降碳、能源综合利用等相关政策法规要求，北元集团组织实施了一系列节能降碳项目，包括裂解炉燃烧优化、蒸汽溴化锂机组改造以及光伏发电等。通过这些措施，公司能源消费总量和碳排放总量均呈现下降趋势。

案例

蒸汽溴化锂机组改造项目

报告期内，北元集团完成了蒸汽溴化锂机组的升级改造。由于原机组使用年限较长，制冷能力衰减率高达60%，导致蒸汽和循环水的利用效率显著下降。改造后，新设备的制冷能力显著提升，每小时蒸汽消耗量减少10吨，日均蒸汽消耗量降低240吨，有效提高了能源利用效率。



案例

300MW光伏发电项目

报告期内，北元集团的300MW光伏发电项目顺利实现全容量并网。该项目包含74个光伏发电子阵，并配套新建了1座110kV升压站，通过单回110kV架空线路接入石拉界330kV汇集站。预计项目每年可提供绿色电能6.012亿千瓦时，节约标准煤15.91万吨，减少二氧化碳排放55.87万吨。



水资源利用

北元集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极开展水资源管理工作。公司主要通过市政供水、地表水和地下水保障水资源的稳定供应，并通过实施节水措施，促进水资源的合理利用和循环利用。

治理

北元集团制定了《公用工程管理制度》，规范水资源管理流程。公司成立了节水工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室主任由生产技术部部长担任，主要负责公司节水工作的落实、协调、监督、评优及考核工作。报告期内，公司入选重点用水企业、园区水效领跑者名单。

公司注重员工节约资源意识以及专业技能的培养，开展了一系列涵盖能源管理、水资源管理的活动与培训，深化产学合作，培养北元核心人才。

案例

“世界水日 中国水周”节水宣传活动

为积极响应节水倡议，提升员工的节水意识和水资源保护意识，北元集团于3月22日至3月28日开展“节水行动，绿色北元”活动。活动期间，公司组织员工签署节水承诺书，通过悬挂横幅、印发节水宣传资料、举办节水知识快答、节水漫画展以及节水知识讲座等多种形式，广泛宣传节水理念和水资源保护的重要性。同时，公司将结合实际工作，集中开展污水治理、废水回用及水资源分类利用研究，全面梳理生产环节中存在的水资源浪费现象，并针对问题进行整改。



“节水行动，绿色北元”活动

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
水资源供应短缺风险	所在区域水资源总量不足或季节性缺水（如北方干旱），导致生产用水受限，影响连续性生产。	短期 中期	上游 运营	高价采购应急用水增加成本，产能利用率下降导致收入减少	建设应急储水设施，与当地水利部门签订供水协议，推进节水技术改造。
水价上涨风险	政府推行阶梯水价或提高工业用水价格（如黄河流域水资源税改革），推高用水成本。	中期 长期	运营	直接生产成本上升，利润率压缩	优化水耗指标（如电石冷却水循环利用），申请节水补贴或税收优惠。
政策合规风险	地方政府强化工业用水总量控制（如黄河流域“四水四定”政策），限制企业取水配额。	长期	上游 运营	超配额取水面临高额罚款，新增产能审批受阻	参与区域水权交易市场，开发非常规水源（如中水回用、雨水收集）。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
节水技术应用机遇	引入高效节水技术（如电石渣制水泥工艺节水改造、聚氯乙烯闭路循环水系统），降低单位产品水耗。	中期 长期	运营	初期投入较高，但长期降低水费成本，减少水资源税负担	与科研机构合作开发定制化节水方案，申请绿色制造专项补助。
中水回用机遇	将处理后的生产废水用于水泥生产降尘、厂区绿化等，减少新鲜水取用量。	中期	运营	降低取水成本，减少污水处理费用，符合政策导向获取补贴	建设中水回用管网，优化水质分级利用标准。

影响、风险和机遇管理

北元集团高度重视水资源风险管理，建立了完善的水资源风险管理体系，涵盖风险识别、评估、监控及管理全流程，通过系统化的风险管理程序，有效减少或消除水资源风险带来的影响。

管理流程	管理措施
风险识别	使用世界资源研究所（WRI）“输水道水源风险地图”，识别出榆林市处于水资源风险中高风险地区
风险评估	对已识别的风险的严重度和发生频率进行评价，根据风险系数确定对风险应采取的措施
风险监督	在各自管辖范围内设置专人对水资源的输送线路和设备进行定期巡查
风险管理	制定节水目标，采用多种节水措施减少新鲜水资源消耗

指标	单位	2024年
总用水量	吨	11,731,171.00
用水强度	吨/百万营收	1,164.01



节水措施

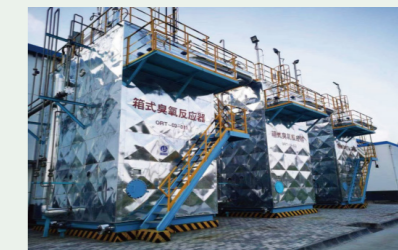
为进一步提高水资源使用效率，北元集团组织实施了一系列节水措施，实现了水资源的循环利用和高效配置。

项目名称	节水效果
母液水回收利用	年回用母液水 289.89 万吨
生产废水回收利用	年回用废水量 117.54 万吨
中和废水回用	年回用中和废水量 66.8 万吨
碱性冷凝水回用	年回用碱性冷凝水 78.26 万吨
再生废水回用	年回用再生废水 48.32 万吨

案例

母液水深度处理项目

北元集团采用精密过滤+O₃反应系统+活性炭反应系统+新型离子交换系统的工艺，对生化后的PVC母液水进行深度处理并做纯水使用。处理后的母液水用于纯水制备，每日处理水量约8,000吨。



案例

生产废水处理项目

北元集团“酸碱中和+混凝沉淀+水解酸化+接触氧化”的处理工艺，对生产废水进行深度处理，处理出水达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）和《烧碱、聚氯乙烯工业水污染物排放标准》中的一级标准。





深化品质管理， 铸就卓越品牌

本章所响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护

创新驱动

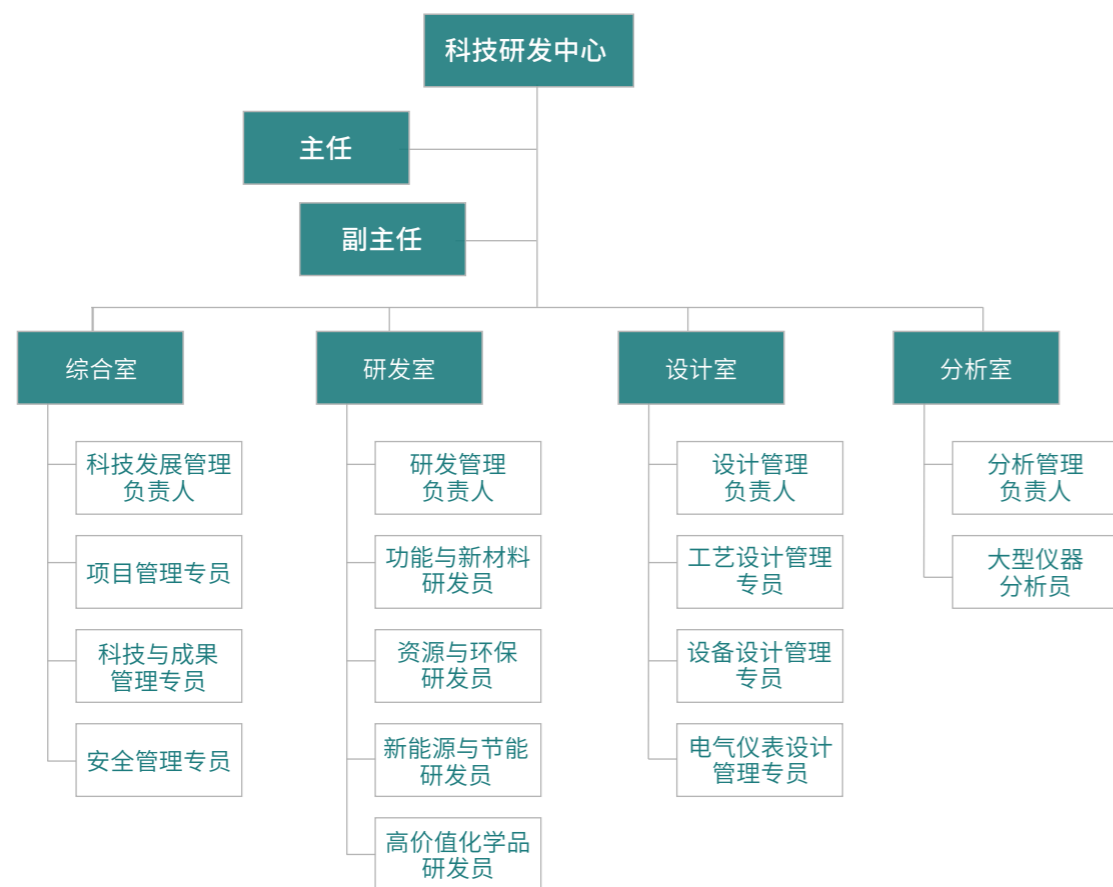
管理体系

■ 管理制度与架构

北元集团高度重视科技创新工作，以科技进步和科技创新为主要支撑，依托强大的研发实力，坚持循环高效发展，不断提升创新能力和竞争力，引领行业发展新格局。公司通过建立科技创新管理机制、开展产品研发与科技创新项目建设、推动科技创新成果保护与推广应用、落实项目负责人负责制、营造科技文化氛围等一系列举措，有效提升了科技创新管理水平，推动企业综合实力不断攀升。

公司设立科技研发中心作为公司科技创新的核心管理部门，主要负责研发平台建设、产业发展核心技术研究、生产疑难问题攻关以及科技创新、研发管理、知识产权管理等工作。截至报告期末，科技研发中心已设置综合、研发、设计、分析四个模块，共15个岗位，为公司科技创新提供有力保障。

2024年，公司对科学技术委员会进行重组，并修订《科技研发项目管理办法》《科技创新成果管理办法》《知识产权管理办法》，进一步加强科技创新管理，优化科技创新管理机制，为项目有效实施提供了坚实的制度保障。



研发管理组织架构图

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **13,082.77** 万元，新开发项目 **25** 个。

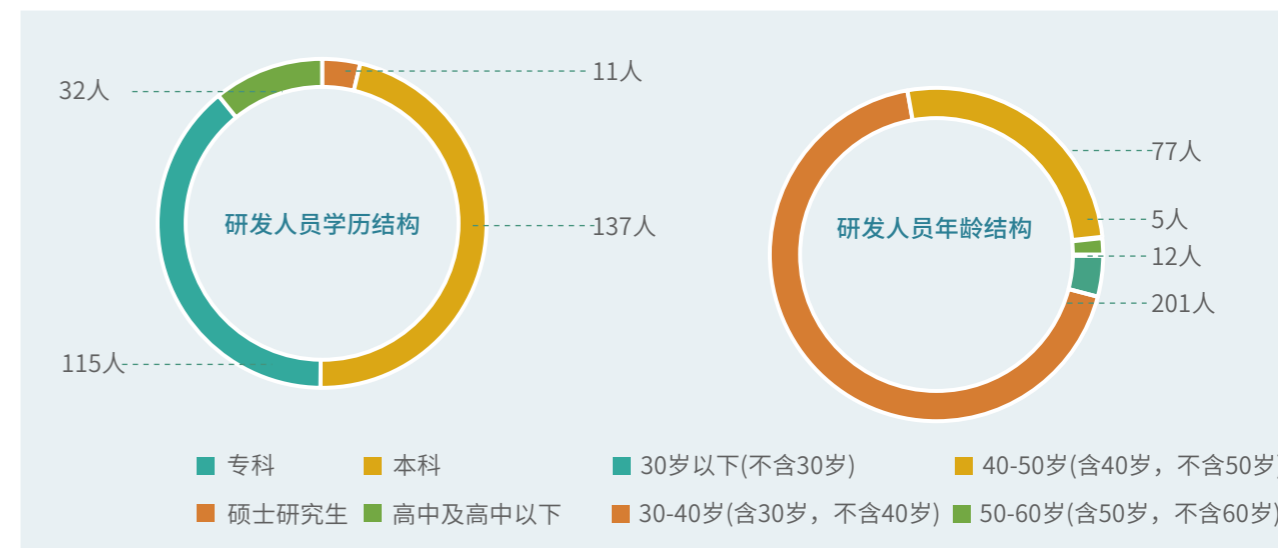
■ 研发团队建设

公司注重研发团队人才建设，建立了686岗位职级体系。主要通过技术序列职级竞聘，为研发团队人员提供竞升渠道。公司采用“以学促长、以干代训”的方式，通过科技研发项目的实施提升研发人员能力，报告期内培养工程师56名，高级工程师24名。此外，公司成立了生产关联项目技术方案评审工作小组，由公司领导担任组长，成员包括科技研发中心、生产技术部、规划发展部、安全环保部各专业主任师以及各分子公司总工程师，通过技术方案评审和技术问题攻关等形式，实现了研发与生产的双轮驱动。

公司坚持“按需施教、务求实效”的培训理念，以补齐业务短板为着力点，依据员工实际需求，设置了部门培训、模块培训和个人成长等不同类别培训内容，构建了标准化、规范化、专业化的培训计划。通过“内训+外训”“线上+线下”“理论+实践”相结合的多元化培训方式，分层次、分类别开展内容丰富、形式灵活的培训，采取综合培训和专项培训相结合、个人成长和团队建设相结合的策略确保培训的质量和效果。

公司建立完善的培训效果评估机制。每项培训结束后，从课程设置、培训讲师、培训方式、组织管理等维度对培训效果进行全面评估，并填写《培训效果评估表》。此外，公司还制定了详细的培训考核标准和评分方式，科学化培训成果，确保培训工作取得实效。

截至报告期末，公司研发团队共计295人，占公司总人数的比例为7.54%。



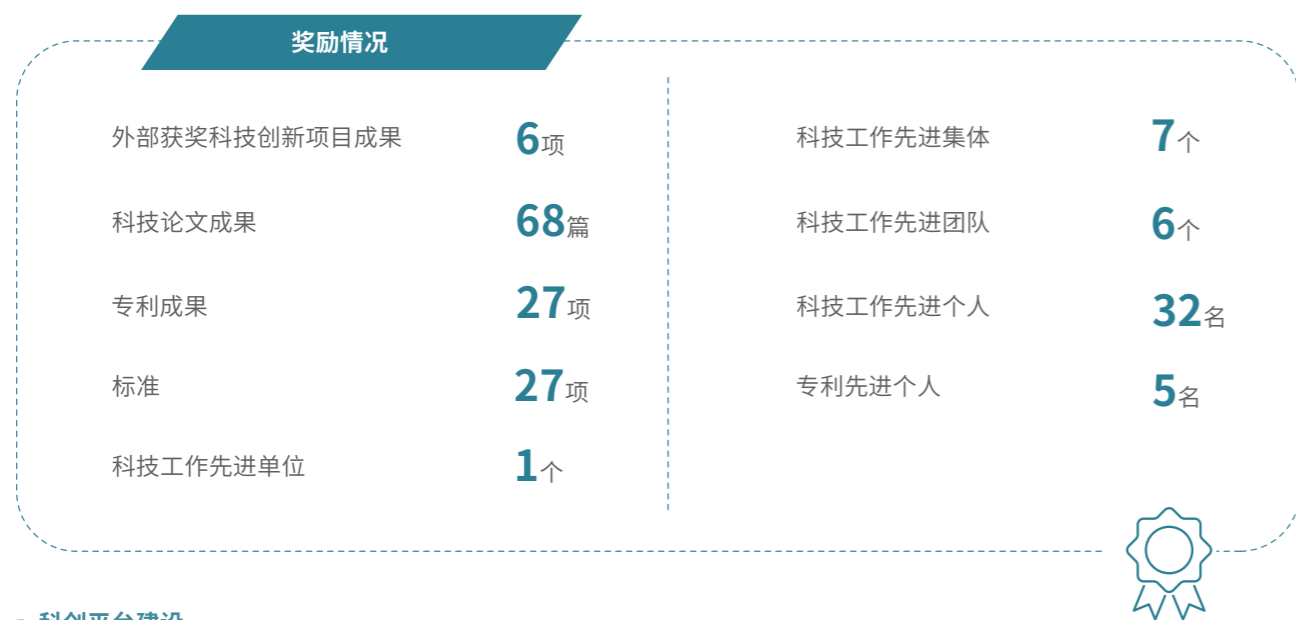
■ 科研文化培育

2024年，公司组织开展“科技之春”宣传月系列活动，举办了职工创新成果大赛、科普知识竞赛、主题演讲比赛、合理化建议征集等多项活动，活动奖励金额为33,900元；组织对2023年职工五小成果进行了征集评比，奖励金额为37,500元。

▪ 创新激励

为系统规范科技创新成果管理流程，充分激发员工的创新潜力，保障创新成果的有效利用与推广，公司制定《科技创新成果管理办法》，明确成果类别、申报、评审、奖励等管理流程及要求，完善科技成果全链条管理模式。同时，公司临时设立科技创新成果评审小组，按照类别进行评审，依据评审结果实施相应的奖励机制，以促进公司科技创新工作的持续发展。

2024年，公司下发《关于表彰2023年度科技创新成果及科技工作先进单位、集体、团队及个人的决定》，对2023年度多项科技成果进行了专项表彰奖励，奖励金额为29.48万元。



▪ 科创平台建设

公司始终坚持以“创新驱动发展战略”为指导，全力推进科技创新管理与研发平台建设，持续加强科研基础设施建设，稳步提升科研实力。凭借在科研平台建设方面的不懈努力，公司已荣获多项科研相关的荣誉称号。

2024年科研基础设施优化情况		
优化甘氨酸中试装置工艺配置，扩展功能	建成质子膜电解水制氢试验平台，可开展绿电、网电等不同方式耦合制氢试验研究	建成乙二醇制备氯乙醇和二氯乙烷工业化试验装置

科创平台认证

高新技术企业
国家知识产权示范企业
“氯乙烯绿色合成与应用重点实验室”
分子催化工程团队获评“陕西省科技创新团队”
中央企业新型储能创新联合体

创新成果

▪ 自主研发成果

2024年，公司科技创新成果的质量与转化效率显著提升，多项科研项目荣获行业奖项。

科研项目	获奖情况
《固碱包装线自动化应用研究项目》	被鉴定为国内领先水平
一种提高电石质量的控制技术	陕西省企业“三新三小”创新竞赛三等奖
一种乙炔、净化气回收利用系统	陕西省企业“三新三小”创新竞赛三等奖
一种聚合釜釜顶工艺控制技术	陕西省企业“三新三小”创新竞赛三等奖
一种水泥回转窑窑尾烟气烘干电石渣装置	陕西省企业“三新三小”创新竞赛三等奖
新建烟气与烧碱制备碳酸钠回收改造装置	陕西省企业“三新三小”创新竞赛优胜奖
水泥窑系统煤粉互换装置	陕西省企业“三新三小”创新竞赛优胜奖
悬浮聚合引发剂连续滴加技术	陕西省企业“三新三小”创新竞赛优胜奖
固碱包装线自动化研究与应用	陕西省企业“三新三小”创新竞赛优胜奖
一种多方位全自动便携式打磨机	陕西省企业“三新三小”创新竞赛优胜奖

▪ 合作研发成果

产学研合作

公司聚焦产业发展方向和“卡脖子”问题突破需求，持续深化产学研合作，与高等院校、科研机构建立多元合作模式，共同推进创新链与产业链深度融合，实现校企融通创新。

合作项目	项目描述
二氧化碳加氢制航空煤油技术合作	公司与西安交通大学开展二氧化碳加氢制航空煤油关键技术合作研究，成功实现了温和条件下二氧化碳加氢制航空煤油馏分选择性达到80%以上、单程转化率达到20%以上，项目开发的新型催化剂体系及其催化技术成果达到预期效果。
电石渣制纳米碳酸钙技术开发	公司与西北大学合作开展《基于电石渣制纳米碳酸钙的二氧化碳资源化利用技术开发》项目，初步建立了电石渣制备纳米碳酸钙的工艺，实验制备的纳米碳酸钙产品指标达标。
混凝土“泛白”机理研究	公司与西安建筑科技大学合作开展《混凝土“泛白”机理及改善措施研究》项目，完成了不同地区水泥试块泛碱现象对比研究，为解决混凝土“泛白”问题提供了理论依据和技术支持。

参与标准编制

公司凭借深厚的行业经验和扎实的研发实力，积极参与国家标准、团体标准的编制工作，为行业规范化发展提供有力支持，推动行业整体进步。

标准号	标准名称	发布日期	实施日期	标准级别
GB/T 21372-2024	硅酸盐水泥熟料	2024/3/15	2024/10/1	国家标准
GB/T 44958-2024	化工设备安全管理规范	2024/11/28	2025/6/1	国家标准
GB21257-2024	烧碱、聚氯乙烯树脂和甲烷氯化物单位产品能源消耗限额	2024/4/29	2025/5/1	国家标准
GB/T11199-2024	高纯氢氧化钠	2024/3/15	2024/10/1	国家标准
T/CPCIF 0330-2024	石化化工企业环境、社会和治理（ESG）披露指南	2024/3/1	2024/6/1	团体标准

标准号	标准名称	发布日期	实施日期	标准级别
T/CPCIF 0331-2024	石化化工企业环境、社会和治理（ESG）披露评价规范	2024/3/1	2024/6/1	团体标准
T/CCASC 6009-2024	电石法聚氯乙烯无汞触媒应用评测技术要求	2024/2/1	2024/4/1	团体标准
T/CCASC 0037-2024	废盐为原料离子膜法烧碱生产应用标准编制通则	2024/11/1	2025/1/1	团体标准
T/CCASC 0044-2024	氯碱工业数字车间建设指南 湿法乙炔	2024/12/2	2025/3/1	团体标准
T/CCASC 0050-2024	氯碱企业设备安全评估管理指南	2024/12/15	2025/3/15	团体标准
T/CCASC 0038-2024	废盐为原料离子膜法烧碱应用核查技术规范	2024/11/1	2025/1/1	团体标准
T/CCASC 0040-2024	聚氯乙烯企业能效评价技术规范	2024/11/1	2025/1/1	团体标准
T/CCASC 0043-2024	氯碱工业数字化车间建设指南 电解	2024/12/2	2025/3/1	团体标准
T/CCASC 0051-2024	氯碱副产氢纯化技术规范	2024/12/15	2025/3/15	团体标准
T/CCASC 0039-2024	氯碱企业涉氢安全管理通用要求	2024/11/1	2025/1/1	团体标准



知识产权保护

管理制度与架构

公司制定《知识产权管理办法》，从机构职责、知识产权归属、项目知识产权管理、知识产权获取、知识产权转化应用、知识产权的风险防范与保护、监督与考核等方面的管理要求进行详细要求，全面管理专利权、商标权、商业秘密、著作权、集成电路布图设计、地理标志等知识产权。

2024年，公司每季度开展知识产权目标检查考核工作，全年知识产权目标顺利完成；积极组织申报专利，开展了专利技术培育活动，重点针对科研项目开展专利挖掘布局工作，全年授权专利25项、受理专利91项；荣获了陕煤集团知识产权先进单位荣誉称号。

管理目标

管理指标	目标	2024年达成情况
专利受理	30项	91项
专利授权	20项	25项
对外发表科技论文	44篇	97篇
完成科技成果鉴定	1-2项	1项
申报省部级及以上科学技术奖或专利奖	1-2项	1项
主持或参与外部标准发布数量	1项	16项
严重的知识产权侵权事件	0起	0起

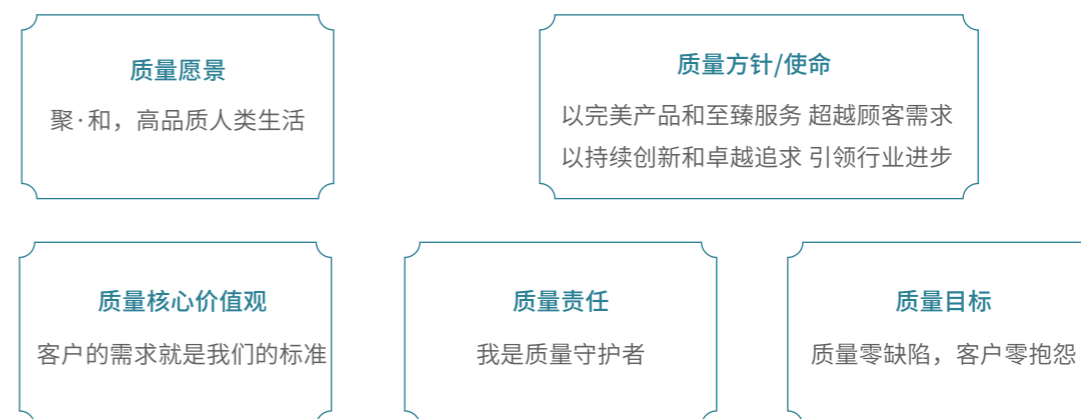
知识产权保护举措

公司在知识产权审查、获取与备案、应用转化等方面采取了一系列系统性措施，通过建立严格的审查机制、规范的备案流程以及高效的转化应用体系，切实保障知识产权的有效保护和高效利用。

知识产权管理审查机制	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的审查机制，对科研项目进行全流程审查，避免重复开发和专利侵权纠纷。
知识产权获取与备案	<ul style="list-style-type: none"> 各单位积极开展知识产权登记、备案和申请工作，避免商标、专利被他人抢注。 设立知识产权管理台账，对获取的知识产权进行及时备案和管理。
知识产权应用转化	<ul style="list-style-type: none"> 建立知识产权应用转化的标准化管理流程，确保合法合规使用。 要求对外宣传或销售材料必须标注知识产权标识，提升透明度和公信力。
知识产权风险防范与保护	<ul style="list-style-type: none"> 明确各环节风险管理规定，从员工培训、海关保护、海外销售等多方面防范侵权行为。 对需要海关保护的知识产权，积极与海关合作，确保国际贸易中的合法保护。 海外销售商品时，严格审查当地知识产权法律状态，避免侵权行为。
知识产权培训	<ul style="list-style-type: none"> 制定年度知识产权培训计划，每季度开展全员培训，并督促各单位内部开展全员知识产权培训宣贯工作，提升全员保护意识和风险防范水平。 报告期内完成4次公司级培训，内容包括专利挖掘与保护、知识产权风险与防范、科技成果转化撰写技巧、法律法规解读等。

产品和服务安全与质量

企业发展，质量为先。北元集团以“质量零缺陷、客户零抱怨”的质量目标，以质量系统提升项目为载体，优化了质量管理顶层设计，制定了质量管理发展战略，引入了系列质量管理工具和方法，全面培养质量专业人才，构建具有北元特色的质量文化体系，开辟出一条质量创效之路。



治理

管理体系

北元集团遵循《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规和ISO 9001等质量管理体系等要求，制定《质量管理办法》作为规范质量管理工作的基本制度，全面规范从原料采购、生产过程控制、检验分析到产品出厂及售后服务的全流程质量管理工作，确保质量工作高效、有序推进，为产品质量提供坚实保障。

公司生产技术部作为质量工作的归口管理部门，统筹协调公司整体质量管理事务，确保各项质量管理制度的有效落实。营销物流部、采购供应部和企业管理部等相关部门依据自身职责，分别承担质量管理工作中的关键任务，形成职责明确、协同高效的质量管理架构，为公司质量管理体系的稳定运行提供有力支撑。

报告期内，公司荣获2024年度“全国氯碱行业标准化工作先进单位”；ISO 9001质量管理体系认证仍在有效期；完成了电石工业产品生产许可证换证工作。

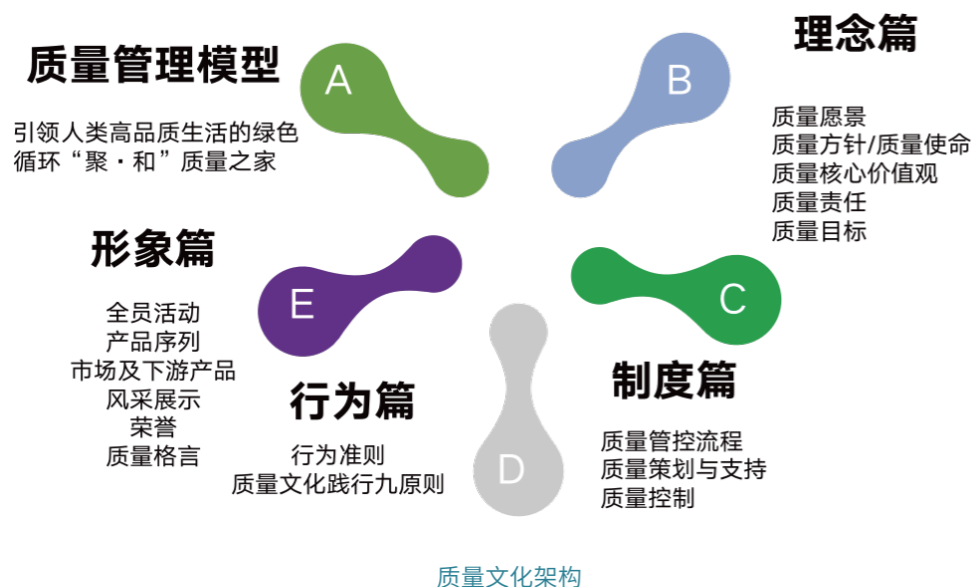


质量管理体系认证证书

质量文化培育

北元集团高度重视质量文化建设，将其视为推动企业高质量发展的核心动力之一。公司制定了《质量文化手册》，系统梳理并明确了质量管理模型、质量理念以及质量行为规范，构建起全方位、多层次的质量文化架构。公司将质量意识融入企业文化的核心，引导全体员工树立正确的质量观念，形成全员参与、全过程控制、全方位管理的质量文化氛围。

报告期内，公司“引领人类高品质生活的绿色循环‘聚·和’质量之家”管理模型被评为“2024年质量变革创新十大典型案例”。



公司注重员工质量管理专业技能提升，通过开展系统化的质量培训和多样化的质量文化活动，营造浓厚的质量文化氛围，推动全员质量意识的提升。

在质量培训方面，公司制定科学合理的培训计划，涵盖质量管理的历史沿革、公司质量发展历程、行业前沿理念与实践，以及具体的质量管理工具与方法。通过“线上+线下”相结合的方式，公司为员工提供全方位、多层次的培训课程，确保员工能够系统掌握质量管理知识，提升专业技能水平。报告期内，化工分公司检验员代表公司参加全国盐行业职业技能竞赛获得个人银奖，水泥公司检验员代表公司在全国水泥行业职业技能竞赛中获得个人二等奖及团体三等奖。

此外，公司积极开展质量文化宣传活动，通过分享质量故事、展示六西格玛项目成果、解析质量事故案例等形式，将质量文化融入日常工作与管理实践，进一步增强全员质量意识。

关键绩效

报告期内，公司开展质量培训**4**次，质量培训参与**300**人次，质量培训总时长**600**小时。

案例

质量文化专题分享及成果展示

开展质量文化专题培训会。公司将组织生产系统、采购、营销等相关部门人员开展一堂专题培训会，以国内外先进质量管理理念、方法为切入点，详细解读公司质量文化体系，分析研讨公司目前质量管理现状。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
生产设备故障风险	生产设备老化、维护不及时，导致生产过程中设备突发故障，影响产品生产进度与质量。	短期	运营	设备维修成本增加，生产停滞造成产量减少，损失潜在销售收入	制定设备定期维护计划，储备关键零部件，建立设备故障应急预案。
生产工艺风险	生产工艺落后或操作不规范，使产品质量难以达到行业先进标准，影响产品竞争力。	中期	运营	产品市场份额下降，销售价格降低，利润减少	持续投入研发改进生产工艺，加强员工操作培训与规范管理。
人员操作风险	员工质量安全意识淡薄，在生产、检测等环节违规操作，引发质量问题。	短期	运营	产品次品率上升，返工成本增加，可能面临客户投诉赔偿	开展质量安全培训，建立质量监督与奖惩机制。
仓储运输风险	产品在仓储过程中因环境控制不当（如温度、湿度）变质，运输过程中因暴力装卸、交通事故等造成产品损坏。	短期	下游	产品损耗增加，客户满意度下降，可能产生补货、退款等费用	优化仓储环境管理，选择优质物流合作伙伴，购买足额物流保险。
质量标准变更风险	行业质量标准提高，公司现有产品及服务无法满足新要求，面临市场准入障碍。	中期	运营 下游	需要投入资金进行产品升级、工艺改进，否则将失去部分市场份额	关注行业标准动态，提前布局研发应对新标准。
客户投诉风险	客户对产品质量或服务不满意进行投诉，若处理不当会影响公司声誉。	短期	下游	处理投诉成本增加，可能因声誉受损导致客户流失	建立快速响应的客户投诉处理机制，定期分析投诉原因并改进。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
新市场开拓机遇	新兴市场对产品需求增长，若能及时进入并保证质量与服务，可扩大市场份额。	长期	下游	增加销售收入，提升利润空间	开展市场调研，制定针对性市场进入策略，提前布局产能。
政策支持机遇	政府出台有利于行业质量与安全提升的政策，如补贴、税收优惠等。	长期	运营	降低运营成本，增加利润	关注政策动态，积极争取政策支持。
国际合作机遇	与国际企业开展合作，引进先进技术与管理经验，拓展国际市场。	长期	运营	前期合作投入，长期可提升公司国际竞争力，增加国际市场收入	积极参与国际行业交流，寻找合适国际合作对象。

影响、风险和机遇管理

阶段	方法与流程
风险识别	公司结合质量管理体系策划变化、企业宗旨变化、战略变化、内外部环境变化、组织及其背景、相关方的需求和期望变化等因素，组织开展风险与机遇识别工作，形成《风险和机遇的识别表》。
风险评估	对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价；根据风险系数确定对风险应采取的措施。
风险监督	公司每年组织评审风险和机遇，各单位形成《风险和机遇的识别表》并上报企业管理部，企业管理部汇总形成集团公司级文件及评估报告，均经部门负责人批准。
风险管理	风险责任部门制定并执行详细有效的措施，确保措施在现有条件下可落实，明确到个人，并指定负责人跟进执行进度和效果，保障措施有效实施。

指标与目标

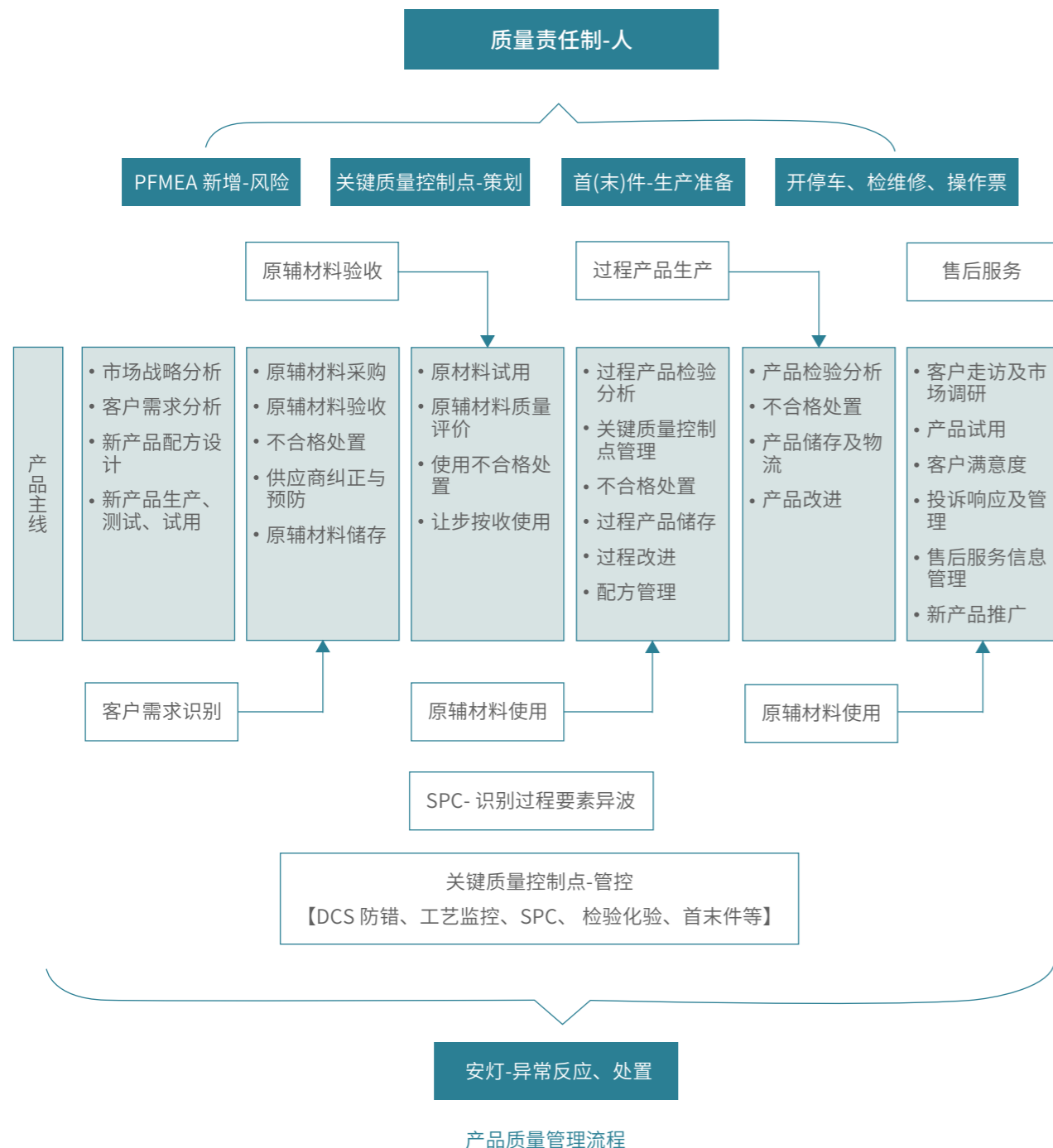
管理指标		目标	2024年达成情况
二级及以上质量事故		0起	0起
三级质量事故	化工	≤5起	0起
	热电	≤2起	0起
	锦源	≤3起	0起
	水泥	≤3起	0起
化工产品有效投诉次数		0次	0次
水泥产品质量有效投诉次数		0次	0次
产品质量有效投诉次数（包括电石、兰炭、白灰等所有主副产品）		≤1次/月 ≤12次/年	0次



质量管理措施

产品全生命周期质量管理

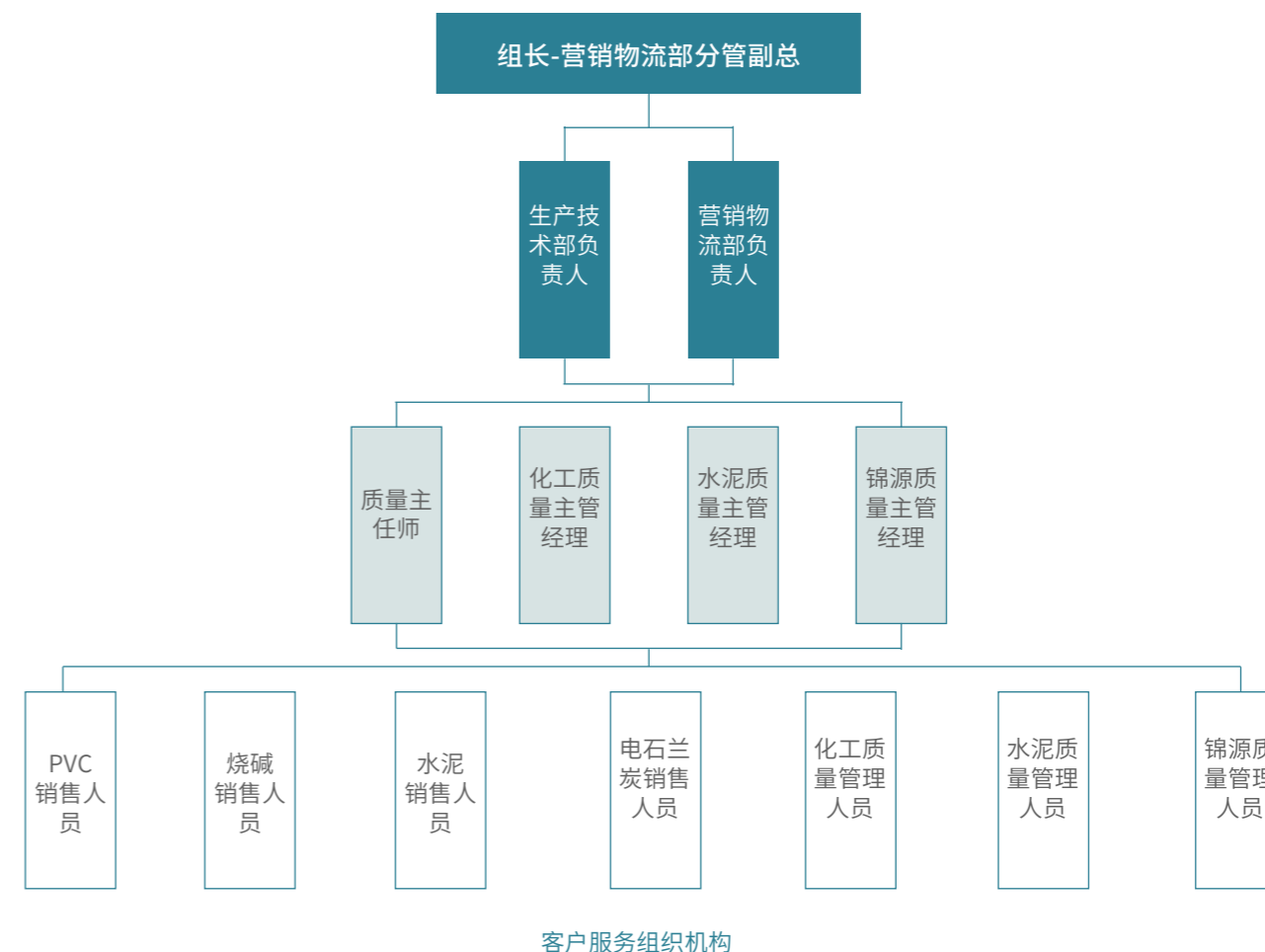
公司着力提升从来料检验、过程制造到成品交付的全生命周期产品质量管控能力，持续优化和完善采购、质量、检验、加工、储运、销售和投诉处理等各项生产经营流程的质量管控制度建设和措施，将质量风险降到最低。



客户服务管理

北元集团始终秉承“以客户为中心”的理念，向客户提供具有竞争力的产品，并围绕产品的售前、售中、售后全过程开展客户服务工作。公司制定《客户服务工作手册》，设立客户服务工作小组，负责市场分析及监控、客户需求识别、新产品推广及技术支持、售后问题解决、客户满意度调查和持续改进等工作，高标准、高效率、高质量服务，确保客户满意。

《客户服务工作手册》以“全生命周期质量管理”思想为指导，以质量系统提升项目为载体，系统地阐述了产品市场调研、客户分类、新产品推广、技术支持、售后服务等板块的具体内容，将公司客户服务工作系统进行了整理，有效规范客户服务工作。



应对客户投诉机制

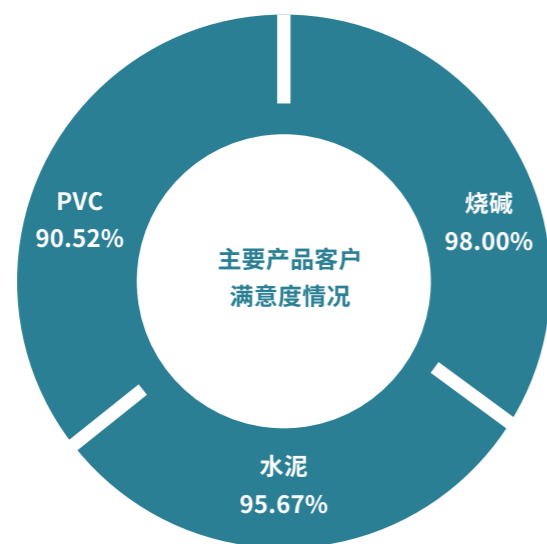
北元集团设立售后服务工作小组，以“向客户提供满意的服务，向公司反馈全面的质量信息”为工作目标，定期组织市场巡访，了解下游和同行业质量信息，为公司提供决策依据，解决客户投诉，为客户提供满意的服务。

公司制定了详细的客户投诉与处理流程，确保客户投诉得到高效解决，并根据投诉内容逐步提高服务质量，及时安排人员对投诉事件进行跟踪处理，明确了客户投诉途径以及详尽地了解客户需求与建议并落实到生产及售后服务中，并根据客户对产品的反馈，持续提升产品质量与服务竞争力，满足客户个性化需求，实现公司与客户共同发展。

客户满意度调查

根据《客户服务工作手册》相关要求，公司生产技术部与营销物流部协同负责客户满意度管理工作。营销物流部承担客户满意度调查的具体实施工作，通过多种方式广泛收集客户反馈信息，确保调查结果的真实性和全面性。生产技术部则负责对调查结果进行系统分析，深入剖析服务环节中存在的问题与不足，并据此制定切实可行的整改措施，推动客户服务质量的持续提升。

2024年，公司对公司各个产品开展满意度调查，持续收集终端客户和经销商关于产品质量、产品价格、产品交付、销售服务等方面的意见或建议，形成《陕西北元化工集团股份有限公司2024年客户满意度调查报告》在公司内部汇报并说明问题整改情况，构建指标进行产品性能与质量分析，做到以客户需求为导向，不断提升产品性能与质量，全方面提升客户满意度。



产品召回

为了保证产品质量，公司制定了产品召回与追溯流程，建立完整的产品标识体系，保证每件产品可追溯。当公司发现产品存在严重质量安全隐患或者客户投诉产品质量，经分析确认产品存在质量问题须召回时，相关部门及时上报质量安全负责人审批后，启动召回程序。营销物流部对已发运出厂或正在发运途中的产品，根据销售台账及时召回产品；对未发出的产品，生产单位将产品进行单独存放并标识清楚，上报公司质量安全负责人做出处理意见后单独处置；同时生产单位对此批产品相邻批次产品质量情况进行调查，确认是否存在问题，存在问题的单独存放并标识情况，不存在问题的由营销物流部定向销售。

关键绩效

报告期内，公司产品合格率**99.98%**，年度质量内审**1**次，聘请第三方机构抽检**42**次，因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量**0**件，负面舆情**0**件。

供应链安全

治理

管理体系

北元集团制定了《供应商管理办法》《物资采购管理办法》《招标投标及竞价管理办法》等一系列管理办法。报告期内，公司严格执行制度要求，全方位规范供应商管理流程、物资采购程序以及招标投标与竞价流程，持续优化供应链体系，有效控制采购成本，提升公司整体运营效率与市场竞争力。

管理培训

北元集团始终将提升供应链效能视为发展的关键环节，致力于通过强化内部专业能力，进一步提升供应链的稳定性与韧性，为企业的持续稳健发展奠定坚实基础。

报告期内，公司开展了一系列培训活动，涵盖综合素质、技术技能、安全环保及职业健康等多个类别，通过选送员工外出参加招标投标管理、采购合规等专业培训，内部组织采购管理、信息化系统应用、新媒体制作等培训，提升了员工的专业能力和业务素质。培训对象涵盖业务骨干、采购员及特定岗位人员，确保员工在各自领域内获得充分的知识和技能提升。另外，公司有3人被石化联合会聘为“物资采购智库专家”。



成都培训1



成都培训2



青岛培训



上海培训



西安培训1



西安培训2

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
原材料质量风险	采购人员在专业技能、财务知识以及谈判技巧方面掌握不够全面，采购计划编制不合理，供应商资质审查不严格、不规范，存在采购质量风险。	长期	采购 生产 销售	运营成本增加：如因质量问题退换货产生额外费用； 营业收入减少：因原材料质量问题导致生产停滞；因产品质量问题导致客户退货、索赔或丢失订单。	招聘专业的采购管理人员，并定期对采购队伍进行专业培训，提升人员谈判和采购管理水平； 各分子公司严格计划审批，保证采购计划的准确性； 全面执行公司供应商准入制度，合理设置资质、业绩条件和技术要求，严格准入程序。
政策风险	环保政策、安全生产政策、进出口政策等变化可能对企业生产经营产生影响。	长期	采购	运营成本增加：对原料、危化品的采购要求严格，导致采购成本增加，压缩利润空间。	采购管理人员严格按照相关要求，提前做好应对措施，保障供应同时降低采购成本。

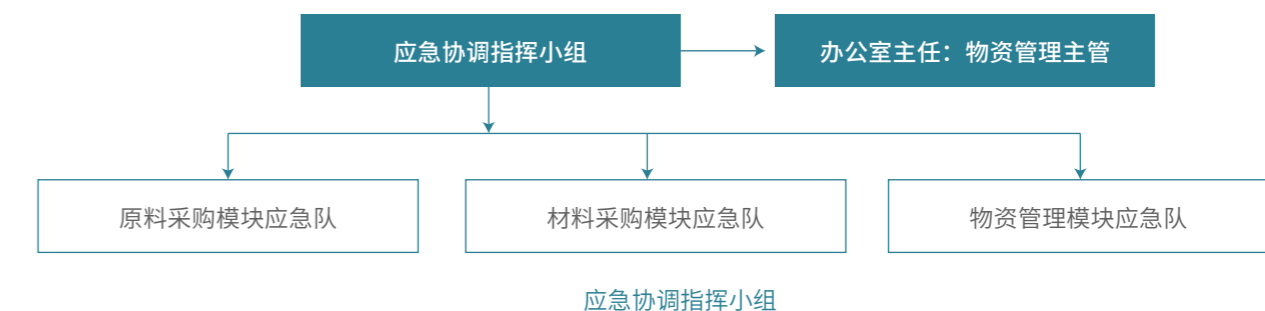
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司财务的影响	应对措施
供应商战略合作	供方持续稳定地提供优质产品，巩固发展双方战略关系，达到互利共赢的目的。	长期	采购	运营成本减少：在采购环节，稳定合作可能获取更优惠价格，降低采购成本； 优质产品保障生产顺畅，减少次品率，降低生产成本。 营业收入增加：产品质量提升利于销售，增加销售额，提升品牌形象，长期增强公司盈利能力与市场竞争力。	建立供应链信息共享平台，加强与合作伙伴的信息沟通； 推动供应链标准化建设，提高供应链运作效率。

影响、风险和机遇管理

北元集团采购供应部作为原材料采购风险的归口管理部门，结合公司采购业务，将采购风险识别分为供应商准入、原料采购、材料采购、供应商考核四个环节。其中，供应商准入环节全面评估供应商资质、信誉等；原料采购环节考虑质量、价格等因素制定策略；材料采购环节关注不同材料特性与市场供应；供应商考核环节建立量化考核机制。

为防范安全应急事故，构建起包含综合应急预案与专项应急预案的体系，前者统筹规划应急工作，后者针对供应商断供等特定事故制定专门措施。突发事件发生时，成立应急协调指挥小组，按“逐级汇报，情况紧急时可越级上报”程序传递信息，快速决策应对危机。

应急预案体系	
综合预案	《采购供应部综合应急预案》
专项应急预案	《突发公共事件应急预案》
	《原料采购模块专项应急预案》
	《材料采购模块专项应急预案》
	《物资管理模块专项应急预案》



管理流程	管理措施
风险识别	对公司供应商和主要原材料面临的潜在各种风险进行归类分析，从而加以认识和辨别。即确定何种风险可能会对企业产生影响，并以明确的文档描述这些风险及其特性。
风险评估	评估已识别的采购风险可能的后果及影响的过程，并根据其影响制定风险应对措施。
风险应对	针对采购面临的风险，开发、制定风险应对计划并组织必要的资源着手实施，目的是有效控制风险，避免风险失控演变为危机。
风险监测	在采购风险管理全过程中，跟踪已识别的风险，监控残余风险及识别新的风险，确保风险应对计划的执行，评估风险应对措施对减低风险的有效性，并形成风险监控报告。

指标与目标

供应链安全管理已成为企业稳健运营与持续发展的核心要素。报告期内，北元集团通过全方位、多层次的管理举措与策略实施，北元集团在供应链安全管理的各个维度取得了显著成效。

维度	指标	目标	2024年达成情况
供应稳定性	原材料供应及时率	100%	99.16%
	供应商交货可靠度	100%	100%
物流效率	准时交付率	100%	99.16%
	运输破损率	0	0

加强供应链管理的措施

北元集团采购供应部负责建立健全供应商管理信息库，对供应商实行分级动态和静态管理，实现供应商优胜劣汰，建立稳定的供应商队伍。同时，公司重视供应商关系管理，通过定期走访供应商、开展市场调研、收集物资使用部门的意见与建议以及组织供应商满意度调查等方式，增强与供应商的合作粘性，建立长期稳定的合作关系。

▪ 供应商遴选

公司积极通过多种公开渠道，如官方网站、行业平台等发布供应商招募信息。供应商按照公司设定的要求提交报名材料，公司采购供应部负责接收并进行初步的资质预审，筛选出符合基本条件的供应商，将其纳入潜在供应商库。

公司制定了严谨的采购控制程序与完备的质量控制体系，设置了严格的供应商准入条件。通过持续优化原材料认证流程，对供应商进行严格筛选，深入考察其经营合规性、商业信誉及行业影响力等多维度情况，确保引入的每一家供应商都能契合北元集团高质量发展的战略需求，为企业的稳健运营与长远发展筑牢坚实根基。

关键绩效

截至报告期末，公司合作供应商 **1,185** 个，其中拥有质量管理体系认证的供应商 **708** 个，拥有环境管理体系认证的供应商 **584** 个，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 **568** 个。向当地供应商采购支出的比例为 **72%**。

▪ 供应商审核

公司严格把控供应商审核流程，由采购供应部成立供应商考察小组，根据不同的物资采购需求和业务特点，邀请相关需求单位共同参与。考察小组依据公司制定的标准和要求，对供应商进行全方位的调研和评价。对于经调研符合公司准入条件的供应商，公司依据调研报告和评估报告启动准入手续办理流程。先由采购供应部内部审核，再提交分管领导审批，审批通过后，该供应商正式进入公司合格供应商库，具备与公司开展业务合作的资格。

▪ 供应商评估

公司制定了科学合理的供应商考核方法，采用静态考核、动态考核和关键事件相结合的方式，每半年对供应商进行一次全面考核，确保能够及时、准确地评估供应商的表现。

考核方式	具体内容
静态考核（30分）	重点考核供应商的供应链管理能力和过往主要业绩、实际生产能力以及质量控制能力等体现其综合实力的指标。
动态考核（70分）	考核供应商在合作过程中的产品质量、产品价格、履约交付情况、资料发票提供、售后服务水平、风险评估结果以及协同配合程度等实时表现指标。
关键事件（最高10分）	静态和动态考核以外的重要事件。

▪ 供应商分级

公司根据对供应商的考核结果，将供应商分为四个等级优秀供应商（5A级）、合格供应商（4A级）、辅导供应商（3A级）、不合格供应商（B级），并定期对供应商等级进行动态调整，实现供应商的优胜劣汰，促使供应商不断提升自身服务质量和供应能力。对于5A级优秀供应商，公司将其发展成为战略合作伙伴，在公司招标采购项目中给予优先参与权，并根据实际情况加大采购量。

▪ 信息化建设与透明化管理

北元集团积极推进采购信息化系统建设，优化系统功能和业务流程，实现采购业务的线上化、流程化和智能化，有效提升管理效能。报告期内，公司完成了数字化商城平台建设，集成3家工业品商城，降低采购成本；建立供应商管理平台，提高采购效率；开发外部供应商报价功能和危化品车辆资质查验功能，加强原辅料运输管理；优化主数据和NCC相关功能，提高业务运行效率。



供应商招募平台

促进供应链可持续发展

绿色采购

公司高度重视供应商的可持续发展潜力与综合管理效能。中国石化联合会供应链工作委员会联合北元集团和其他知名石化企业、重点供应商和服务商共同打造的石化行业优质供应商、服务商寻源平台—蓝蜜蜂，积极构建石化行业“共创、共享、共生”的供应链新生态。北元集团通过蓝蜜蜂先进的环保理念与技术筛选机制，实现绿色采购，推动全产业链向绿色、低碳、可持续方向转型升级。

阳光采购

物资采购领域，公司始终坚守“公开、公平、公正”的原则，秉持“诚信为本，品质为先”的理念，制定了《物资采购管理办法》《物资采购计划管理办法》《采购供应部综合应急预案》等一系列完善的制度。在采购流程中，公司均与供应商签订《廉洁从业协议书》《质量承诺书》《反围标、串标行为承诺书》等协议，以此确保在合作过程中杜绝一切形式的腐败行为，坚决贯彻廉洁自律的行为准则，全力维护公平竞争的市场环境，严禁任何形式的串通投标行为。

此外，公司积极组织内部员工与供应商参与廉洁教育培训活动，深入学习廉洁从业的重要意义与相关法律法规，从思想根源处筑牢廉洁防线。

关键绩效

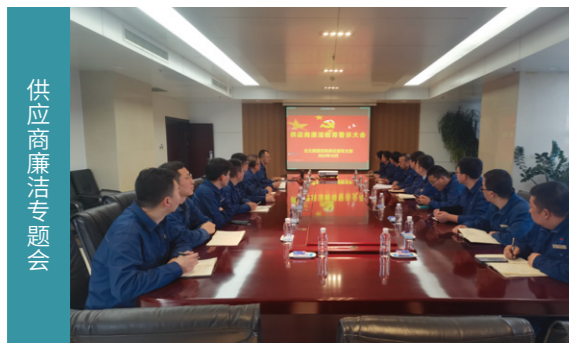
报告期内，《廉洁从业协议书》《质量承诺书》《反围标、串标行为承诺书》等协议签订率**100%**。



观看廉洁影片



廉洁专题会



供应商廉洁专题会



节前廉政专题会

数据安全与客户隐私保护

数据安全管理体系

在数字化转型加速推进的时代背景下，数据已成为企业的核心资产，其安全性关乎公司的稳健运营、市场竞争力与可持续发展。北元集团高度重视数据安全管理工作，积极构建全方位、多层次的数据安全防护体系，确保数据资产的安全与稳定。

公司根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及内外数据安全相关制度制定《陕西北元化工集团股份有限公司数智化业务管理办法》《陕西北元化工集团股份有限公司网络安全管理办法》《陕西北元化工集团股份有限公司保密管理系统运行管理办法》防范网络风险。针对各类可能出现的安全事件，公司制定了完善的网络安全应急预案，预案对网络安全事件进行了细致的四级划分，明确了不同级别事件的定义、响应流程及处置措施，切实保障公司应用系统的安全稳定运行。

同时，公司设立网络安全领导小组，作为网络安全管理工作的最高决策机构。由公司主要领导担任第一责任人，全面统筹公司网络安全管理工作，并负主要责任。各单位负责人为本单位网络安全的直接责任人，确保网络安全管理责任层层落实，形成自上而下的责任体系，保障网络安全管理工作的有效推进。

网络安全管理原则

谁使用、谁负责

积极防范、突出重点、职责到位、保障业务



数据安全治理措施

北元集团积极采取一系列数据安全治理措施，建立终端安全数据防护管理规范，建设了保密管理系统和网络安全防护系统，确保公司数据资产的安全，为公司的高质量发展提供坚实保障。

管理措施	具体内容
数据分类分级管理	<ul style="list-style-type: none"> · 依据法律法规及行业标准建立保护制度 · 根据数据重要性、敏感性分为三级 · 确定重要数据目录 · 制定相应保护策略和管理措施 · 重点监管和保护重要数据和核心数据
数据生命周期安全管理	<ul style="list-style-type: none"> · 从采集到销毁各环节严守安全底线 · 规范采集人员与设备管理 · 详实记录数据来源、时间、类型 · 采用加密技术保障数据传输安全 · 对高敏感级别数据采用校验技术、密码技术等进行安全存储 · 实施数据容灾备份和存储介质安全管理 · 定期开展数据恢复测试
数据安全监控与审计	<ul style="list-style-type: none"> · 实施安全监控和审计 · 建立数据防泄漏实时监控技术措施 · 组织对数据安全威胁进行有效监测 · 定期组织开展数据安全风险评估和全面审计
强化病毒防范及补丁更新	<ul style="list-style-type: none"> · 部署专业的病毒防护系统 · 定期更新病毒库 · 加强员工的安全教育 · 建立完善的补丁管理机制
人员管理与安全培训	<ul style="list-style-type: none"> · 规定所有涉及数据相关岗位的录用和离职须签署数据安全保密协议 · 定期组织开展全员数据安全教育和培训
监督与考核机制	<ul style="list-style-type: none"> · 要求各单位将网络安全检查纳入日常安全检查范畴 · 每季度开展一次全面的网络安全大检查 · 依据网络安全事件等级进行不同程度考核

数智化成效

数智管理中心作为网络安全工作的归口管理部门，承担着数据安全管理的核心职责。日常工作中，数智中心负责落实上级网络安全应急政策，执行公司应急预案，处理各类网络安全事件，督促各单位应急准备，组织技术培训和攻防演练，提升公司整体应急能力。网络安全事件发生时，中心迅速响应，组织技术人员处置，必要时借助外部力量，制定并执行应急方案，为事件解决提供技术保障。

报告期内，数智管理中心以实现全年网络安全零事故为目标，开展了多项关键活动。组织网络安全保障和攻防演练，累计投入63人次，保障39天，有效防止安全事件发生，获榆林市公安局表彰。每季度对各单位进行网络安全检查，修复8个系统漏洞，并通过宣传周活动提高员工安全意识。全年防御外网攻击超过3,800万次，封禁300多个攻击IP，确保网络安全。安装314个主机卫士和47台安全设备，增强工控系统网络安全性，保障系统稳定运行。

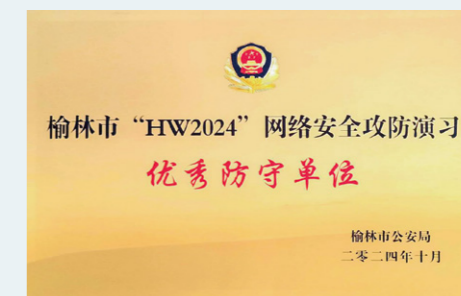
案例

网络安全应急演练

2024年北元集团共计进行两次网络安全应急演练活动，均未被攻击队伍攻破，未发生网络安全和数据安全事件。



网络安全应急演练



网络安全攻防演习优秀防守单位奖牌

关键绩效

报告期内，公司开展数据安全与客户隐私保护相关培训次数**4**次，员工覆盖率**100%**，数据安全总投入**857.5**万元，信息安全与隐私保护违规事件发生**0**次。

2024年数据安全审计情况

2024年通过终端安全保密管理系统，对内网终端数据进行全生命周期管控，对文件操作、加解密操作、打印等进行审计，具体内容如右：

- 文件加密审计累计365万余份；
- 文件解密审计累计82万余份；
- 文件新建、修改、删除、上传、下载等操作审计累计2,600万余份。

陕煤北元集团生产集控中心



厚植人文关怀，
共筑和谐社会

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

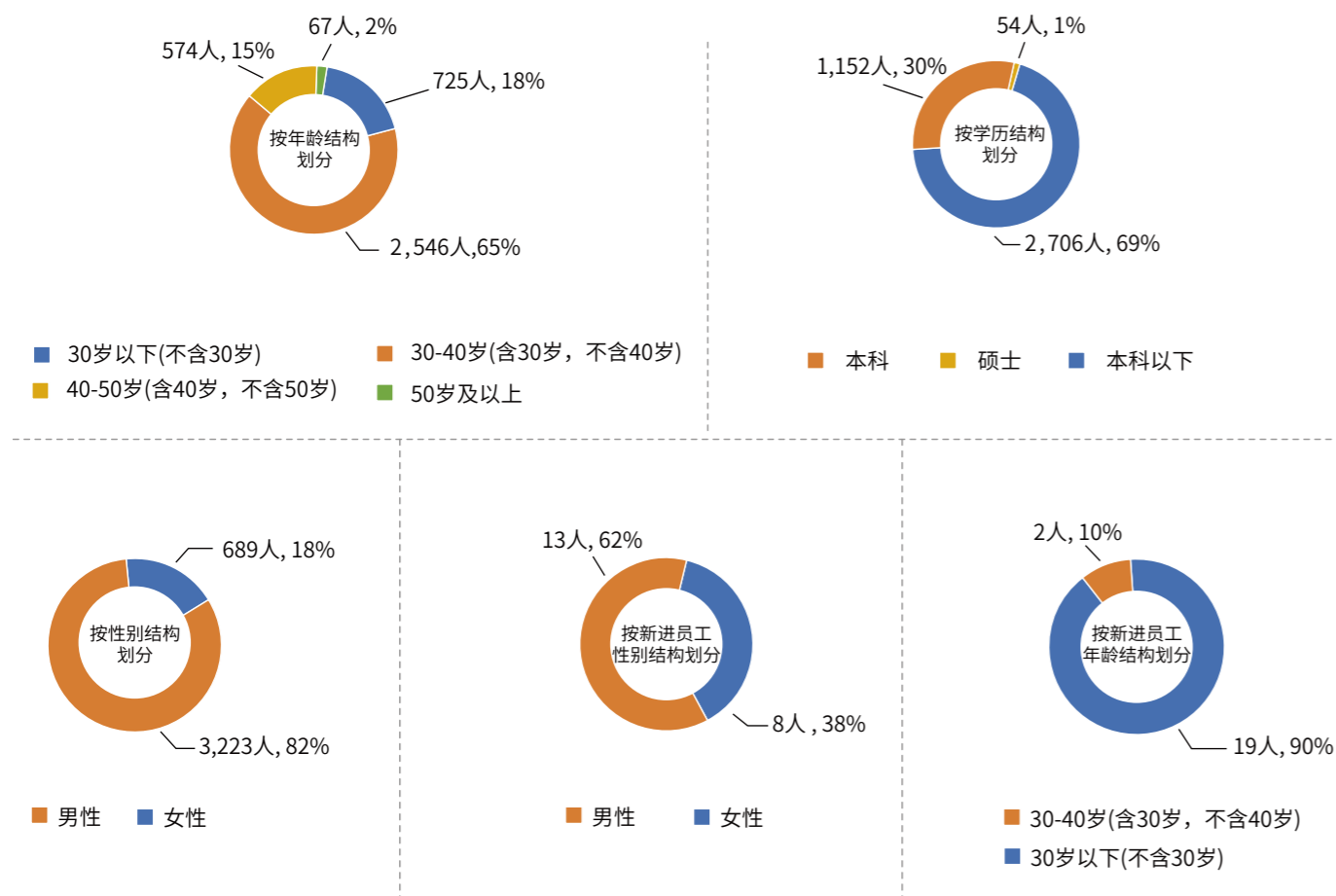
劳动关系管理

员工招聘与就业

北元集团致力于建立公平、透明、合规的招聘管理体系，秉持“公开招聘、先内后外、平等竞争、人岗匹配”的招聘原则，确保招聘流程的公正性和透明度。公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并执行《招聘及录用管理办法》，从招聘需求确定、招聘形式选择、渠道拓展到候选人筛选、面试、背景调查及最终录用等环节，均遵循严格的标准和程序，保障招聘过程的公平性和合法性。

在招聘过程中，公司严禁任何形式的歧视行为，不以性别、年龄、种族、宗教、身体状况等个人特征作为招聘决策的依据，确保每位应聘者均享有平等的就业机会。

报告期内，公司通过多元化的招聘渠道，积极拓展人才储备。公司主要通过内部竞聘、社会招聘、校园招聘、网络招聘及猎头公司等渠道开展招聘工作。在校园招聘方面，公司在陕西科技大学、延安大学、西安邮电大学、西北工业大学、西北政法大学、陕西师范大学等高校，开展线下校园招聘8次。在社会招聘方面，公司通过网络平台及内部推荐等多种方式，广泛吸引具有丰富工作经验的专业人才，通过多元化的招聘渠道和科学的招聘流程，持续优化员工结构，为企业的可持续发展提供了坚实的人才保障。截至报告期末，公司员工总数为3,912人。



关键绩效

报告期内公司员工总人数**3,912**人，新进员工**21**人，劳动合同签订率**100%**，员工流失率**3.50%**。

员工薪酬与福利

北元集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定了《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》，建立了科学合理的薪酬体系和激励机制，保障员工权益。

公司薪酬体系坚持公平性、激励性、合法性、经济性的原则，采用岗位制和技能制为主的混合制薪酬模式，实行“薪资+绩效+津贴”的薪酬结构。绩效考核采用多种方法，涵盖组织绩效和员工绩效，确保公开、公平、公正，并通过反馈与申诉机制保障员工权益。

同时，北元集团建立了全面的员工福利体系，涵盖法定福利和企业福利等多样化福利保障，以提升员工的生活质量和工作满意度。

福利类型	福利内容
五险一金	养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险和住房公积金
企业年金	在养老保险的基础上自愿建立的补充性养老基金制度
激励制度	月度绩效奖金、年度绩效奖金
带薪假期	法定节假日、年假、产假、陪产假、婚假、丧假等
生活服务	员工通勤车、就餐补助、定期体检等
其他福利	公司节假日福利礼包、防暑防寒补贴等

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率达到**100%**，人均带薪年假天数**10**天。

▪ 困难员工帮扶

北元集团高度重视困难员工帮扶工作，建立了完善的保障员工心理健康机制、危机干预机制和心理援助计划，通过专业心理评估、情绪支持等方法，为处于心理危机中的员工提供及时有效的帮助，展现了企业的社会责任和人文关怀。



为员工提供专业的心理咨询服务



公司开展心理健康活动

▪ 女性权益保护

北元集团严格遵守国家法律法规，制定并执行《女职工权益保护管理办法》，以全面保障女职工的合法权益。公司坚持男女平等原则，杜绝性别歧视，确保女职工享有与男职工同等的薪酬和休息休假权利。针对女职工的特殊需求，公司提供孕期和哺乳期保护，并灵活调整工作安排，严禁安排有毒有害作业。

📊 关键绩效

报告期内，管理人员中女性人数比例**7.35%**，享受产假员工数**37**人，享受产假返岗率达**100%**。

▪ 民主管理

北元集团致力于探索多元化的沟通途径，加强厂务公开先进单位的动态监管。公司制定了《职工代表大会工作指引》，以规范职工代表大会的日常运作，强化公司民主管理。公司通过民主选举产生职工代表，确保一线员工、技术人员和管理人员的广泛参与，其中一线员工占比不低于50%。报告期内，公司全体员工均入会，入会率为100%。

公司通过多种渠道保障员工的申诉权利，设立了“董事长热线”和“董事长信箱”，进一步畅通员工诉求渠道，确保员工意见能够直达管理层。此外，公司通过定期的员工满意度调查，收集员工反馈，及时解决员工关心的问题，为维护企业持续、稳定、健康发展创造了良好的内部环境。

公司制定了《信访稳定管理办法》，支持员工通过合法途径反映诉求，维护自身权益。信访管理部门负责受理、转办、督办员工信访事项，确保员工诉求得到及时处理和反馈。同时，公司通过定期走访和座谈会，了解员工思想动态，提前化解潜在矛盾。

员工活动

北元集团注重员工的全面发展，通过丰富的员工活动增强团队凝聚力和归属感。公司定期组织各类文体活动，如职工岗位技能比武大赛、职工书画摄影展、歌咏比赛、健步跑活动、员工研学活动等，鼓励员工积极参与，丰富业余生活，增强团队合作精神。



公司八届一次职工岗位技能比武大赛开幕



公司举办“献礼国庆 筑梦北元”职工书画摄影展



公司举办“迎国庆 颂祖国 北元展风采”歌咏比赛



公司举办第四届“迎七一”健步跑活动



公司开展“光荣在岗20年”员工研学活动



公司举办“会聚良缘 爱在北元”青年职工联谊活动

员工培训与发展

员工发展

北元集团制定三条职业发展通道，分别为管理序列发展通道、技术序列发展通道以及技能序列发展通道。每一条通道均设立了明确的纵向晋升职级，为员工提供稳定且可持续的职业成长路径。同时，公司也鼓励员工在各通道之间横向发展，充分利用自身的才能和潜力，探索更广阔的职业发展空间。



奖励机制

资格证书奖励	“师带徒”奖励	在职学历教育奖励	内训师奖励
公司鼓励员工自学提升，考取相关资格证书，除享受相应津贴外，给予专项奖励。	公司针对新入职的岗位员工建立“师带徒”培训机制。考核期满对师傅和徒弟进行奖励。	公司鼓励员工参与在职学历提升教育，在经过申请备案并取得相应证书后，公司予以相应奖励。	公司对被选聘为公司内训师者，给予一次性奖励，同时享受课程开发评优激励及课时津贴。

员工培训

公司高度重视员工培训，于报告期内正式发布《员工培训管理制度》（BYQG-11），进一步健全了培训管理体系，规范培训工作流程。公司构建了分层分级的培训体系，满足不同层级、不同岗位员工的学习需求。

根据组织层级分类的培训体系

一级培训	由企业管理部或其他职能部门组织，具有共性需求，涉及公司各单位相关业务及人员的各类培训。
二级培训	由公司各单位组织，本单位相关员工参加的综合或专项培训。
三级培训	由各业务中心、业务模块及装置组织的业务能力提升培训。

根据培训内容分类的培训体系

综合素质类培训	为了提升全员职业素养开展的管理、文化价值、沟通协调、团队、理念思维、执行力等培训。
安全环保类培训	根据法律法规要求和安全管理需要开展的安全、环保、消防、应急、职业健康等培训。
技术技能类培训	以满足岗位工作需求，促进岗位达标开展的专业理论知识、技术、操作技能等培训。
健康素养类培训	根据不同员工特点有针对性地开展慢性病、传染病、心理疾病等健康知识、行为和技能的培训。

围绕“系统化”培训目标，公司深化“三教”体系建设：配备97门专项课程，引入78套仿真资源，开发56门内训师课程，新增267套培训矩阵，实现“一讲师一主题、岗位知识全覆盖”。同时，利用教育培训中心资源开展120余次培训，涵盖安全、仿真、管理和技能提升，提升员工实操能力和综合素质。针对新员工，开展17天准军事化培训，结合理论讲授与仿真实操，助力其快速适应岗位。

2024年，公司配套制定内训师指导书，选聘了56名内训师和71名兼职讲师，涵盖综合素质、安全环保、专业技能三大领域，并按专业水平分为初、中、高三个等级，为培训工作提供了坚实的人才支撑。此外，公司邀请外部讲师开展“学、练、评、改”四位一体培训，内容包括角色定位、课程开发和授课技巧，有效提升了内训师的综合素质和授课水平。



安全基础轮训



兼职师资培训



内训师培训



新员工培训

案例

教育培训中心

北元集团教育培训中心依据国家应急管理部及陕西省应急管理厅相关通知投资建设，建设内容涵盖安全文化、化工设备、工艺、特殊作业等多个方面，目的是提升北元集团员工的安全素质。在培训资源管理上，硬件设备分楼层设置不同功能区，软件系统包含多种课件和仿真资源，培训管理平台功能丰富，培训课程已构建三大体系且持续开发，内训师和兼职师资队伍也已建立并规范管理，题库分类明确并应用于培训全过程。教育培训中心应用成果显著，培训平台举办了大量考试和培训课程，开展岗位能力评价及达标考试，并接待了众多同行业及政府部门对标学习与检查活动；专项培训方面，开展师资培训、岗位轮训，完成职级评聘，创新“青工十八法”培训新员工，提升公司员工实际工作能力。

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入**206.05**万元，培训次数**3,675**次，培训人数**3,912**人，培训总人次**110,254**人次，培训总时长**305,820**小时，每名员工每年接受培训的平均时长**78**小时，员工培训覆盖率**100**%。

职业健康与安全生产

治理

结构与制度

北元集团秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，把安全生产作为首要工作来抓，致力于保障员工的生命健康与安全。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定了《特种劳动防护用品管理办法》《职业卫生管理办法》等制度，建立起完善的职业健康管理体系，明确职责分工，规范管理流程，确保员工健康与安全。北元集团始终以员工安全为首位，设立安全环保部，负责公司的安全生产管理工作，包括组织、监督、检查、推动安全生产等。

公司不断推进职业健康安全管理体系的持续改进，确保证书标准的有效落实，持续提升企业安全管理能力和员工健康保障水平。



北元集团职业健康安全管理体系认证证书 锦源分公司职业健康安全管理体系认证证书

安全培训

北元集团积极开展职业健康与安全生产培训，2024年通过系统化的培训体系和多层次课程设置，组织了覆盖公司治理、安全生产制度、安全领导力及标准化建设等多方面的培训活动。培训内容包括制度学习、安全生产知识课程，以及针对管理层的安全领导力培训等。公司采用线上线下相结合的方式，确保培训广泛覆盖各级员工。

案例

《职业病防治法》宣传周活动

北元集团于2024年4月25日至5月1日开展了《职业病防治法》宣传周活动，以“坚持预防为主，守护职业健康”为主题，通过线上线下相结合的方式，组织了主题宣讲、知识竞赛、科普视频、体育活动、技能比武、作品征集和“职业健康达人”评选等丰富活动。活动期间，共开展宣讲活动139次，印发宣传材料1,750份，制作宣传视频40部，累计受众人数达4,024人。通过此次活动，员工职业健康意识显著提升，防护用品佩戴规范性增强，健康生活理念深入人心。



关键绩效

报告期内，安全培训总投入**338.2**万元，安全培训场次**1,691**场，参与安全培训人次**50,750**人次，安全培训总时长**140,544**小时，人均安全培训时长**36**小时，安全培训员工覆盖率达**100**%。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
安全生产管控风险	安全风险辨识、评估和管控不力，易引发生产事故（如设备故障、员工操作失误等）。	短期 长期	运营	设备维修费用增加、事故赔偿、订单损失、生产中断导致收入下降	完善安全管理制度，引入智能化风险评估系统，定期开展安全培训与应急演练。
安全设施失效风险	安全设施故障或维护不足（如消防系统、气体监测装置等），导致安全隐患或事故扩大化。	短期 中期	运营 下游	设施维修/更换成本增加、事故赔偿、客户流失	建立设施定期巡检制度，配备冗余安全装置，引入物联网技术实时监控设施状态。
法规合规风险	法规标准更新滞后（安全生产要求），导致生产受限或处罚。	中期 长期	上游 运营 下游	罚款、整改成本增加、业务暂停损失、市场声誉受损	设立法规跟踪小组，定期参与行业政策培训，及时修订内部制度与工艺流程。
生产连续性风险	设备老化或技术缺陷导致生产中断（如电石炉故障、聚氯乙烯生产线停机）。	短期 中期	运营	停工减产损失、次品率上升、紧急维修成本增加	推行设备预防性维护计划，建立备品备件库，引入自动化故障诊断技术。
职业健康风险	员工长期接触化工有害物质（如氯气、粉尘），缺乏有效防护，导致职业病或健康纠纷。	长期	运营	医疗赔偿费用、法律诉讼成本、员工流失率上升	配备高标准防护装备，定期开展职业健康检查，优化作业环境通风与净化系统。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
安全技术升级机遇	引入智能化安全监测设备（如物联网传感器、AI风险预警系统），可实时监控设备状态与化学品泄漏，降低事故概率。	中期	运营	运营成本降低	建设“工业互联网+危化安全生产”，包含安全生产基础数据库、双重预防管理系统等数据分析系统，做到“快速感知+实时监测+超前预警+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低事故发生风险。

影响、风险和机遇管理

▪ 风险管理方法与流程

陕西北元化工集团股份有限公司聚焦职业健康与安全风险管理，编写了《质量、环境与职业健康安全体系管理手册》，建立了系统化的风险识别、评估与管控流程。公司通过成立安全风险评价领导小组，全面负责风险评价工作的组织与实施，明确风险评价的范围、方法、准则及工作要求，并采用工作危害分析（JHA）、安全检查表分析（SCL）、危险与可操作性分析（HAZOP）等多种方法，对生产、运行及检维修过程中的危险、有害因素进行辨识、评价和控制。同时，公司定期对风险管控措施进行监督与考核，确保风险处于可控状态。

2024年，公司在安全生产管理方面采取了系统性和创新性的举措，成功构建涵盖19个子系统的安全生产管理体系，包括工业互联网平台、工控网络安全、重大危险源管理等，累计建立风险分析对象253个，辨识风险点10,648个，并制定15,242条风险管控措施，全面提升风险管控与安全管理水平。

▪ 隐患排查

报告期内，公司积极接受各类检查共计44次，检查中提出的问题及隐患270项，均已全部整改完成。此外，公司内部按照计划组织开展了综合性、季节性等各类安全隐患排查23次，共排查问题及隐患507项，也已全部整改完成。通过这些措施，公司有效消除了潜在的安全隐患，确保了生产过程的安全稳定运行。

▪ 安全应急

公司修订了1部《生产安全事故综合应急预案》，并完善了《危险化学品专项应急预案》《防洪防汛专项应急预案》《公用工程专项应急预案》等11部专项应急预案，以及221部现场处置方案。为确保应急预案的科学性和实用性，公司邀请了化学品协会专家、北京思创专家和本地专家进行评审，并完成备案。报告期内，公司开展安全应急演练425次。

案例

氯气泄漏生产安全事故应急预案综合演练

2024年6月28日，公司在化工分公司氯氢处理装置组织了氯气泄漏生产安全事故应急预案综合演练，公司董事长、总经理等150人参与。通过本次演练，验证了应急预案的实用性和可操作性，提升了应急救援队伍的技能水平，进一步增强了公司应对突发事件的能力。

▪ 职业病危害因素检测

北元集团严格按照《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《用人单位职业病危害因素定期检测管理规范》等法律法规及标准规范，委托有资质的第三方对其作业场所的职业病危害因素进行了全面检测与评价。

检测结果显示，公司作业场所中的化学毒物和物理因素浓度或强度检测合格率为94.4%，这表明公司在职业病危害防控方面采取的措施有效，为员工提供了安全健康的工作环境。

指标与目标

管理目标	目标	2024年达成情况
安全生产事故数	0起	已达成
因工作关系死亡人数	0人	已达成
特种作业人员持证上岗率	100%	已达成
工伤保险人员覆盖率	100%	已达成
安全生产责任险人员覆盖率	100%	已达成
接触职业病危害因素人员职业健康检查率（包括劳务派遣、承包商）	100%	已达成
职业病危害因素检测率	100%	已达成
工作场所职业病危害因素监测合格率	85%	已达成
职业病发生率	0%	已达成

承包商安全管理

公司对承包商实施了严格的安全管理措施，通过综合考评、资质审查、行为规范检查以及安全培训，确保承包商人员的安全意识和行为符合公司标准。公司将表现不佳的承包商纳入“黑名单”，并持续监督和审查拟入围承包商的资质，以降低安全风险，提升整体安全管理水平。

制度执行与项目优化	<ul style="list-style-type: none"> 完成并执行“四级文件”体系 优化“工业互联网+危化安全生产”项目中的17项问题
安全培训与意识提升	<ul style="list-style-type: none"> 组织3次“体感式”培训和5次线下集中培训，累计208人次参加
安全考核与行为规范	<ul style="list-style-type: none"> 查处627例“三违”行为 对承包商施工人员行为规范进行严格检查 对36家承包商进行综合考评

安全事故处理

公司制定了严格的事故汇报流程，确保在事故发生后30分钟内电话报告、1小时内书面报告，并根据实际情况启动应急预案，开展事故调查、整改及警示教育。

公司事故汇报流程
安全事故发生
事故发现者汇报调度，调度汇报主要负责人，若达到国家法律法规规定的一般事故、安全事故、发生较大涉险事故、较大事故、重大事故、特别重大事故时，公司主要负责人或者指派分管的安全生产负责人应当于30分钟内通过电话向陕煤集团调度中心和陕西化工集团报告，1小时内应书面向陕煤集团调度中心和陕西化工集团、神木市应急管理局和负有安全生产监督管理职责的有关部门报告。
根据实际情况启动应急预案，开展现场处置
开展事故调查，并形成事故调查报告、通报
开展事故整改及人员善后处理
事故防范措施的落实整改并进行类比排查整改。
事故警示教育

职业健康管理措施

公司严格遵守国家法律法规，致力于保障员工健康与安全，定期组织职业健康体检，通过配备先进的防护设施和设置警示标识，降低职业病危害因素的暴露风险。

防护设施配备	为车间和岗位配备除尘器、消音器、洗眼器等防护设施
警示与告知	在存在职业病危害的工作区域设置警示标识和告知牌
职业健康体检	报告期内，组织2,891名员工参与职业健康体检

关键绩效

报告期内，工伤保险的投入金额 **729.46** 万元，安全生产责任险投入金额 **60.87** 万元。

乡村振兴

北元集团致力于乡村振兴工作，将助力乡村振兴纳入企业社会责任的重要组成部分，以实现企业与乡村的共同繁荣为目标。公司建立了“助力乡村振兴工作领导小组”，由史彦勇、刘建国担任组长，成员涵盖多部门骨干，确保乡村振兴工作有组织、有计划、有成效地推进。

北元集团积极响应陕煤集团党委和当地政府的部署，全力推进乡村振兴战略。聚焦汉阴县双河口镇幸和村、榆林市米脂县高西沟村、神木市锦界镇南北沟村的帮扶工作，规范帮扶资金管理，严格消费帮扶，强化监督，确保资金管好用好，助力乡村全面振兴。

乡村振兴目标

在助力乡村全面振兴的过程中，公司将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要指示批示精神，按照陕煤集团党委统一部署，持续聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，以“五个一”为总体思路，助力定点帮扶村全面振兴取得新成效。

序号	内容	具体目标与措施
1	坚守一个底线	坚决守住不发生规模性返贫底线，通过定期排查和精准帮扶，确保“两不愁三保障”落实到位。
2	用好一个平台	利用“全景服务平台”，提升基层党组织能力，打造党建引领乡村振兴的战斗堡垒。
3	围绕一个中心	依托双河口古镇4A级景区创建，引入市场主体合作建设旅游项目，拓宽增收渠道。
4	发展一批产业	推进干菜产业落地，完善村集体经济管理，发展冬桃、猕猴桃、蜂糖李等特色产业。
5	创作一首曲目	创作《古韵双河口》歌曲，提升古镇文化影响力，助力乡村文化振兴。



支持乡村特色产业发展

乡村振兴举措

案例

春节慰问品发放

2024年1月，公司向汉阴县双河口镇幸和村发放春节慰问品，为村民送去温暖与关怀，助力乡村稳定发展，巩固帮扶成果。



案例

关爱留守儿童志愿服务

开展“助力乡村振兴，关爱留守儿童”志愿服务活动，捐赠图书，丰富儿童精神生活，传递企业温暖，助力乡村教育发展。



案例

金秋助学活动

实施“助力幸和，乡村振兴”金秋助学活动，资助公司定点帮扶村4名新入学的大学生（每人1000元），为乡村人才培养提供支持，推动乡村人才振兴。



关键绩效

报告期内，公司公益总投入**388.44**万元，乡村振兴帮扶资金投入**2.8**万元，
志愿者活动参与**531**人次，志愿者活动参与总时长**854**小时。

未来展望

未来，公司将紧紧围绕“3060”双碳目标，持续聚焦精细化工、新材料领域，充分利用资源禀赋、循环产业链、体制机制等五大优势，在延链补链强链上下功夫，在转型升级上再谋划，科学调整产业布局，大力发展精细化工，扩大新能源产业规模，积极构建“源网荷储”一体化能源体系，推动北元制造向高端化、智能化、绿色化发展。



附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
责任寄语	/	/	P2.1	/	
走进北元集团	2-1/2-6	/	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展治理	2-14/2-16/2-17/ 2-22/2-29/3-1/3-2/3-3/201-2	G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.3/G3.1.1/G3.1.2	G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.6/G1.1.7/ G1.1.9/G1.1.10/ G1.1.11/G1.1.3	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第十九条 第五十三条	
坚守合规经营, 夯实发展根基	党建引领	/	G1.1.4	/	
	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-18	G1.2.2/G1.2.3/ G2.1.1	/	
	董监高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3	/	
	风险管理与合规经营	207-1/207-2	S1.5.2/S4.1/G2.1.2/ G5.1/G5.2	/	
	投资者关系管理	2-16/201-1	G3.1/G3.2/G4.1/ G4.2	/	
	商业道德	2-23/2-24/205-1/205-2/205-3/206-1	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.1.5/G2.1.7/ G2.1.8/G2.2	第五十五条 第五十六条
践行环保责任, 守护生态家园	应对气候变化	305-1/305-2/305-3/ 305-4	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.6/E3.2/ E3.4.1/E5.1.1/E5.4.2/ S4.4.1	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.14/ E1.1.15/E1.1.16/ E1.1.19	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十六条 第二十七条 第二十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》	
践行环保责任, 守护生态家园	环境合规管理	303-1/303-2/303-4/ 305-7/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5/	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.4/E2.2.1/E2.2.2/ E2.3/E5.4.2/E5.4.3/ E5.5.1/E5.5.2/E5.5.6	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.2/E2.4/ E3.3.4/E3.3.5	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条 第三十七条
	能源利用	302-1/302-2/302-3/ 302-4/302-5	E1.3/E5.2.3/E5.4.2	E3.1/E3.3.2/E3.3.3	第三十五条 第三十七条
	水资源利用	303-1/303-3/303-5	E1.1.1/E1.1.2/ E1.1.4/E5.2.1	E3.2/E3.3.2	第三十五条 第三十七条
深化品质管理, 铸就卓越品牌	创新驱动	/	S2.3/S4.4.1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1	S2.1/S2.2.1/ S2.2.2	S3.3	第四十七条
	供应链安全	308-1/414-1/414-2	E5.4.5/S3.1/ S3.2	S3.1	第四十五条
	数据安全与客户隐私保护	418-1	S2.2.3	S3.4	第四十八条
	劳动关系管理	401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/407-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.2/S1.3.4/ S1.5.1/S1.5.3/S4.3.3	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2	S1.4	S4.3	第五十条
厚植人文关怀, 共筑和谐社会	职业健康与安全生产	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2	第五十条
	乡村振兴		S4.4.2	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3	第三十九条
	未来展望	2-22		A1	/
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	2-26	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

网址：<http://www.sxbychem.com>

电话：0912-8493288

邮箱：Byjt@sxbychem.com

地址：陕西省榆林市神木市锦界工业园区

