



中國恒天立信國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號:641)



二零二四年
環境、社會及管治報告

中國恒天立信國際有限公司 (股份代號：641)

二零二四年環境、社會及管治報告

目錄

1.	範圍	2
2.	匯報原則	2
3.	董事會對環境、社會及管治事宜的監管	3
4.	與持份者溝通	5
5.	環境、社會及管治表現	7
5.1	環境	7
5.1.1	環境及自然資源	7
5.1.2	排放物	11
5.1.3	資源使用	16
5.1.4	氣候變化的應對政策	20
5.2	社會	21
5.2.1	僱傭	21
5.2.2	健康與安全	25
5.2.3	發展及培訓	27
5.2.4	勞工準則	29
5.2.5	供應鏈管理	29
5.2.6	產品責任	32
5.2.7	反貪污	35
5.2.8	社區投資	37

1. 範圍

本年度《二零二四年環境、社會及管治報告》(「**本報告**」)的報告期為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，內容包含中國恒天立信國際有限公司(「**公司**」，連同其附屬公司，統稱「**集團**」)於本報告期內貢獻集團大部分營運收入及與環境有重要關連的下列核心業務範圍及三個營運地點：

染整機械製造及銷售

- 立信染整機械(廣東)有限公司
(中國廣東省中山市翠亨新區香山大道 9 號)
- 立信門富士紡織機械(中山)有限公司
(中國廣東省中山市翠亨新區香山大道 19 號)

不銹鋼鑄件製造及銷售

- 泰鋼合金(中山)有限公司
(中國廣東省中山市翠亨新區五桂路 28 號)

本報告內容是按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄 C2 所載的「環境、社會及管治報告指引」而編寫，每年出版一次。

2. 匯報原則

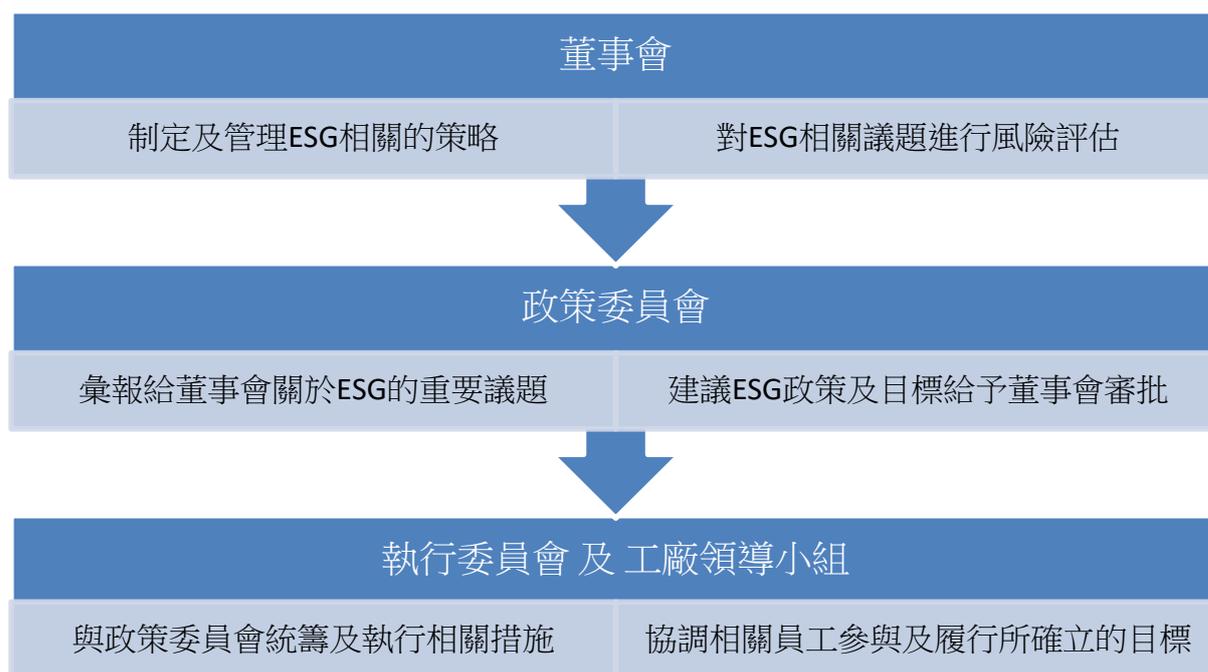
- **重要性**：集團定期參考本地和國際相同行業的可持續發展標準，致力與其接軌。同時，亦透過定期與各方持份者溝通，以識別對集團而言最受關注及重要的可持續發展議題。該等可持續發展議題亦會在公司的營運總基調下，融入公司的發展方針。於本年度，集團亦進行了持份者的意見調查工作，識別他們對集團的期望，並制定合適策略以回應他們的意見及需求。
- **量化**：集團致力量化和披露環境及社會範疇的關鍵績效指標及數據，並在適當可行的情況下，解釋收集數據和計算的方法，提升數據的透明度。
- **平衡性**：為了維持報告內容的平衡，就集團及持份者關注的可持續發展績效及挑戰，都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。
- **一致性**：集團乃遵循上市規則的「環境、社會及管治報告指引」進行披露，在相同的框架下讓公司可就過去表現按年作出有意義的比較，並在需要時披露相關數據的更新計算方法。

3. 董事會對環境、社會及管治事宜的監管

二零二四年度，外部經濟環境充滿不確定性，集團的經營亦面臨一定挑戰。通脹維持於高水平，同時原材料價格飆升，加上緊張的勞動力市場，導致營運成本持續上升，集團採取嚴格質量控制措施，及把成本控制舉措貫穿整個營運架構的策略框架下，公司的董事會（「董事會」）在現行商業策略框架下監督相關的環境、社會和管治（ESG）層面，持續尋求提升集團的可持續發展表現。除了確保在業務所在地區持續遵守相關的法律法規外，集團亦以持份者的利益作為企業策略的優先考量，一方面滿足持份者對 ESG 方面的期望，另一方面致力減輕營運風險。

集團透過不同的職能部門和工作小組定期收集 ESG 資訊，匯總、分析並披露在 ESG 報告中。董事會全權承擔對環境、社會及管治策略和匯報的全部責任，建立並制定了一套全面的 ESG 框架，確保公司的方針及承諾得以有效落實。集團設有「政策委員會」，彙報及建議 ESG 相關政策事宜予董事會，確保集團在可持續發展領域的決策和行動符合最佳實踐和監管要求。政策委員會下設執行委員會及工廠領導小組，以協助履行上述的工作和責任，定期向政策委員會和董事會匯報相關政策、措施、項目進展、目標及成效。董事會定期審查 ESG 計劃的有效性，了解 ESG 事宜對集團業務模式的潛在影響和相關風險。

ESG 治理架構



透過委員會/工作小組的定期匯報及每年制定的 ESG 報告資訊，董事會評估 ESG 資訊所顯示的潛在風險，優先管理有重大影響的 ESG 議題，制定有效的防控措施。面對上述的市場風險，董事會採取審慎態度以管理不同的核心業務，包括但不限於下列策略：

製造及銷售染整機械

中國工業市場的持續不景氣窒礙了對產品的需求，儘管在染整機械行業競爭白熱化的環境下，集團染整機械業務期內銷售額和去年同期同比仍略有回升。集團致力於提升勞動力的效率與產出品質，並透過將資源投入於進一步培訓熟練工人，實現節約與提高生產質量的關鍵策略。通過持續的技術培訓與專業技能提升計劃，集團能夠確保員工掌握最新的生產技術與標準，進一步優化工作流程，減少浪費並提升整體生產效能。為了應對市場需求的波動與緊急訂單，集團會積極考慮增加分包比例，以補充現有的勞動力資源。這不僅能提升業務的靈活性，使集團能夠快速回應緊急訂單，還能有效控制固定勞動力成本，降低營運風險。透過靈活調配內部人力與外部資源，集團能夠在確保生產穩定的同時，維持成本效益，從而提升競爭力。結合勞工團隊優化及分包策略，集團能夠在保持高品質生產的同時，滿足客戶需求並保持財務穩健，確保業務的可持續發展。

作為領先染整機械的生產商，產品開發創新是營運的重要策略，集團將持續以效率為核心驅動力，積極推動智能製造技術的應用，優化生產流程，以提升整體產能與品質。集團將投資於自動化設備與數據分析系統，加速數字化工廠的轉型，實現更精準、高效且靈活的生產管理模式。

製造及銷售不銹鋼鑄造產品

此業務的產品主要包括不銹鋼、雙相鋼及鎳基合金等材質的優質鑄件及機加工件，產品廣泛使用於閘門、泵、化工、石油、天然氣及食品等行業的工業設備，主要客戶來自歐洲、美國和日本。年內，鑄件訂單量由高峰回落，主要由於疫情期間客戶的存貨量大幅提高，現正處於去庫存階段。鑒於經濟環境的不確定性，客戶傾向於維持謹慎的下單策略，因而造成訂單量的下降。幸而管理團隊在過去數年一直致力開拓新客源，尋求潛在合作機會，並專注於開拓獨特及高端的鑄件產品，因而集團可採取審慎的產能擴張規劃，為設施升級並更換舊機器，支持開發更高產值的鑄件組合，同時適度增加自動化，以提昇整體效率。

儘管已在各方面採取了嚴格的成本控制措施，集團深知應對氣候變化已成為全球可持續發展的共識。因此，董事會在確保企業競爭力的同時，也積極推動可持續發展政策，致力於在產品管理的各個環節中融入環保理念。集團不僅制定相關政策與目標，還定期檢討績效與實施進度，確保相關環保措施能夠有效落實，並持續爭取減少碳排放與資源浪費。為此，集團採取了一系列策略，包括在產品設計階段優先考量環保材料的使用，或選擇能提升環保特性的產品，以降低對環境的影響。集團亦積極升級生產線設備與機器，以提高能源使用效率並減少污染。此外，集團與客戶及供應鏈業務夥伴緊密合作，共同開發更環保的生產技術，推動整個產業鏈向綠色轉型。為進一步實踐可再生能源的應用，集團亦在廠區內投資開發光伏發電系統等可再生能源項目，以減少對傳統能源的依賴，降低碳排放。這些措施不僅有助於企業長遠的可持續發展，還能提高集團在市場中的競爭優勢，並確保在環保與經濟效益之間取得平衡。

縱然外圍環境仍具挑戰性，市場競爭激烈，集團將繼續秉承『科技為用、客戶為本』的經營理念，投放更多資源於新產品的研究及開發，陸續推出更多更優質、更適合市場的產品，以滿足不同客戶的需要。集團擁有紮實的核心業務基礎，以及強健的管理團隊、生產設施和製造技術。展望未來，集團致力於將可持續發展原則融入業務流程的核心，這不僅提升集團的運營效率，還鞏固其對負責任企業公民的承諾。通過持續改進內部監督框架和完善可持續商業模式，集團始終在萬變的商業環境中航行，同時堅守對可持續增長和道德商業實踐的承諾。集團將持續努力，與各方合作，共同建立更美好的未來。

4. 與持份者溝通

公司每年召開股東週年大會，提供了一個有效的平台讓董事會與股東交流意見。除了股東週年大會外，集團為保持與客戶、供應商及其他持份者的緊密關係，不時通過探訪、電話會議、電子郵箱、客戶服務人員及行業展會等與各持份者溝通，聆聽他們的意見及需求。集團的整體業績表現亦會刊載於公司年報內，向各投資者匯報。

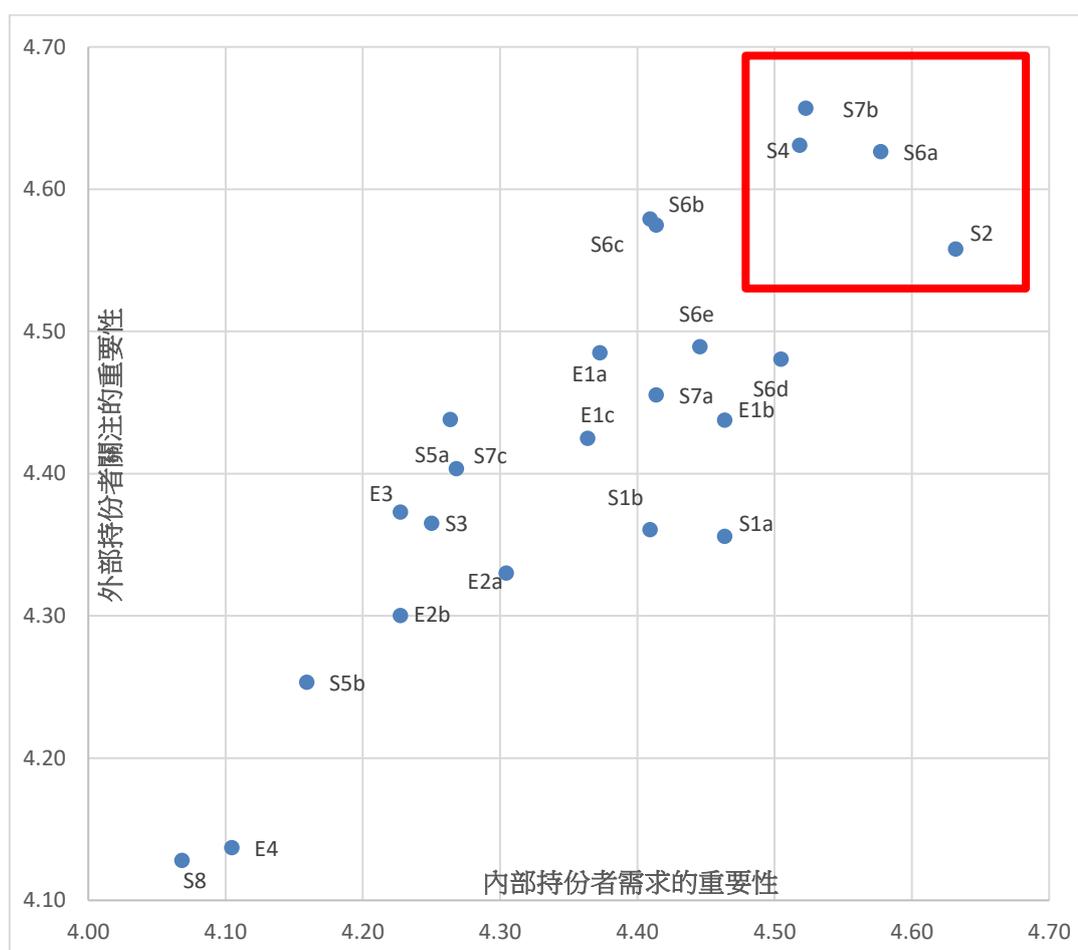
為了更深入瞭解我們的持份者在環境、社會及管治方面的認識及期望，除了上述的持份者溝通途徑，本年度集團對持份者開展調查，採取下列三個步驟以準備及進行「重要性評估」：

<p>第一步 識別 環境、社會及 管治議題</p>	<p>按照上市規則的《環境、社會及管治報告指引》作為重要性評估的框架，並綜合公司發展戰略、行業發展趨勢、監管及資本市場要求等因素，制定對持份者的問卷；問卷從環境保護、僱傭及勞工管理、經營慣例及社區投資等四大範疇進行設定，識別了 23 個可持續發展 [環境、社會及管治 (ESG)]的議題。</p>
<p>第二步 確認持份者 及設定調查 問卷</p>	<p>確認對集團至為重要的持份者，分別是我們的客戶、供應商及員工；按照他們各自的觀感及期望，設定各自調查問卷中議題的具體內容；問卷完成後發放到被抽樣的持份者，在指定期限內收集他們的反饋。</p>
<p>第三步 評估及確認 重要議題</p>	<p>透過統計及分析外部持份者的調查反饋，及審視集團的策略與內部持份者的優先事項，最終綜合這些外部及內部需求數據，編制「ESG 重要性分析矩陣圖」，從上述初步識別的 23 項 ESG 議題中，確認與集團相關的重要議題（在下頁矩陣圖右上角的紅色方格內標示）。</p>

「重要性評估」四大範疇中的 23 項 ESG 議題

矩陣圖點	ESG 主題	矩陣圖點	ESG 主題
E1a	空氣污染物 / 溫室氣體排放控制	S4	防範童工及強迫勞工
		S5a	供應鏈管理
E1b	廢水處理	S5b	綠色採購
E1c	固體廢棄物處理	S6a	產品 / 服務品質
E2a	節約能源	S6b	客戶的健康與安全
E2b	節約用水	S6c	客戶服務及投訴處理機制
E3	減少對環境影響的營運	S6d	知識產權的維護
E4	氣候變化應對策略	S6e	客戶資料私隱的保障
S1a	僱傭及員工福利	S7a	企業管治
S1b	平等、反歧視和多元工作環境	S7b	防止貪污/賄賂及洗黑錢
S2	職業安全及健康	S7c	反競爭行為
S3	僱員培訓與發展	S8	社區貢獻

ESG 重要性分析矩陣圖



在本年度 (2024 年) 的重要性評估中，當中四個確認的重要性議題與上年度 (2023 年) 的結果相若 (在下表以**斜體**文字標示)，餘下的三個是新的被確認議題。本集團將藉此重要性分析結果，持續評估及修訂定可持續發展戰略重點，完善可持續發展管治。

2024 年度	2023 年度
<i>產品 / 服務品質 (S6a)</i>	產品 / 服務品質 (S6a) 客戶服務及投訴處理機制 (S6c) 客戶的健康與安全 (S6b)
<i>職業安全及健康 (S2)</i> 防止貪污/賄賂及洗黑錢 (S7b)	職業安全及健康 (S2)
防範童工及強迫勞工 (S4)	客戶資料私隱的保障 (S6e)
<i>客戶的健康與安全 (S6b)</i> <i>客戶服務及投訴處理機制 (S6c)</i> <i>知識產權的維護 (S6d)</i>	廢水處理 (E1b)

5. 環境、社會及管治表現

5.1 環境

5.1.1 環境及自然資源

集團的長期發展與社會的可持續性密不可分，而環境保護則是可持續發展中的關鍵要素。集團深知在追求經濟增長的同時，亦須承擔相應的社會責任，因此積極將環保理念融入日常運營，確保業務活動符合環境可持續發展的要求。集團致力於推行環境友好的運作模式，通過預防污染、減少資源消耗以及提高能源利用效率，來降低企業運營對環境的影響。

為了更有效地保護環境，集團建立了完善的環境管理體系，通過系統化的方法監測和改善環保績效。集團定期進行內部審查，並邀請第三方機構進行獨立評估，以確保環境管理措施的持續改進和有效執行。這不僅有助於增強集團的環保競爭力，也進一步提升了利益相關方對集團的信任。集團在環境保護方面的努力得到了政府、行業協會、客戶及供應商的廣泛認可。

(a) 環境保護的目標方向

集團秉持企業社會責任，承諾保護環境，因此集團在下列方面制定目標，旨在管控營運時對環境所造成的負面影響。

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
減少排放	1. 減少含揮發性有機化合物的廢氣排放	<ul style="list-style-type: none"> i. 投入噴粉線，替代噴漆工序，減少揮發性有機化合物的排放 ii. 針對合適的產品，採用水性漆取代油性漆，減少排放揮發性有機化合物
	2. 加強廢氣 / 粉塵過濾處理系統	<ul style="list-style-type: none"> i. 增加打磨粉塵的除塵器 / 廢氣處理設施 ii. 在噴漆室設置水簾收集，並配合洗滌塔、紫外線 (UV) 光解、活性炭吸附及高空排放除塵裝置，減少粉塵及揮發性有機物的排放
	3. 增加採用潔淨能源，減少燃煤發電所產生的污染	<ul style="list-style-type: none"> i. 在染整機械製造廠的噴漆烤房，採用天然氣，取代以電力提供熱能 ii. 在不銹鋼鑄件製造廠的熱處理爐，能源由電力改用天然氣
	4. 減少車輛的柴油或汽油耗量	逐步採用電動叉車，代替柴油叉車，因而減少柴油叉車的發動機廢氣及溫室氣體的排放
	5. 傳統電燈逐步更換成 LED 燈具	於各職能部門的車間照明燈具逐步以 LED 燈具取代原燈具，減少購買電力產生的能源間接類別（範圍 2）溫室氣體排放
	6. 使用可再生能源，減少溫室氣體排放	在不銹鋼鑄件製造廠的 6.9MW 太陽能系統已於年中投入使用，為提高可再生能源使用做好準備

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
減少廢棄物	1. 在生產工序中循環再用相關原料，減少工業廢料	在不銹鋼鑄件製造廠，在不同工序進行物料回收及重用： <ul style="list-style-type: none"> ● 砂鑄舊砂的循環再用 ● 蠟回收
	2. 回收利用不合格品或廢品中的物料	i. 在不銹鋼鑄件製造廠，回用報廢鑄件，全年節省約 120 噸鋼材，約 3% 的全年鋼材耗用量 ii. 在染整機械製造廠，透過把大規格不良產品改成小規格產品，將廢品中的鋼材用於廠內的工程製作
	3. 採用可減廢的設備	i. 採用環保型號的切割機，在染整機械製造廠的開料部門，減少廢切割砂的產生 ii. 在染整機械製造廠的自製數控設備複合鏈零件加工過程，減少廢料的產生

能源使用 效益	1. 利用熱回收的技術，減少能源耗用	在不銹鋼鑄件製造廠，透過加裝節能器，達致鍋爐煙氣的餘熱回用，全年節省約 5,600 立方米的天然氣用量
	2. 增加採用節能設備	在染整機械製造廠採用低能耗焊接設備；另外，同廠的工裝設備科，採用高能效鍋爐，取代舊鍋爐，藉此減少天然氣的用量
	3. 提升工藝，減少能源的耗用	染缸科的工序中採用手工等離子切割機，淘汰二氧化碳激光機，相比下全年節省約 30%用電量
用水效益	1. 重用處理達標後的廢水	在染整機械製造廠，透過污水處理設施，中水回用，如將從處理後的廢水用於生產廠房的非生產用途，如：地面清潔及綠化工作
	2. 採用循環用水的設備	在染整機械製造廠，建有「試壓水回用系統」，透過回用水池，將水收集及循環使用

(b) 綠色辦公室管理

除了制定上述工廠營運的環境目標，集團亦非常關注辦公室運作對環境的影響，透過不同方法，減少資源的耗用及廢棄物的排放。

(b) (1) 電子化管理

集團理解紙張是其中一項辦公室主要的耗用資源，在日常營運中積極提倡文件電子化，使用電腦存檔代替紙質文件，盡量實行無紙化辦公，以減少紙質辦公用品的使用。同時，集團要求員工採用雙面列印，將單面用過的紙張回收再次使用，節約用紙。

(b)(2) 行政措施

集團深切理解商務差旅會增加能源消耗，及導致溫室氣體排放的增加，故此積極減少商務差旅次數，降低因差旅而導致的溫室氣體排放。年內，集團已推出相關文件與制度，明文號召人員積極減少商務差旅次數，並改用其他有效的溝通方法，以電話及／或視像會議取代遠途的親身見面會議，減少由額外交通造成的溫室氣體排放。

(c) 員工的環保教育

集團視員工為重要的持份者，通過入職培訓，張貼宣傳標語等，提升他們的環保意識，致力向員工宣傳節約資源，譬如要求員工在下班時須關閉所負責的用電設備；並且在適用的環保專題上，向員工提供培訓；綜合本年度在本報告覆蓋的營運區共安排 1084 人次參與環境保護相關的知識培訓，確保他們有效地實踐節能及減排等環保措施。

5.1.2 排放物

集團積極響應全球關注的減排趨勢，在日常營運中致力避免產生溫室氣體、粉塵、污水及固體垃圾等排放物，集團尋求創新技術與新產品提升環保表現，並制定了一系列的環保政策加強控制。在報告期間，集團並未發現任何與排放或其他環境事宜有重大違反的個案。

(a) 固體垃圾

(a)(1) 廢棄物處置

集團制定了《環境手冊》或相關的環境管控措施，管理在製造業務上對環境所產生的影響，當中包括在生產過程中對報廢的零部件的處理、電力及其他資源的耗用的處理。同時，集團已採取措施全面回收可用的廢料，務求減低廢物排放對環境的影響。

集團對不同的廢棄物分類以作適當的處理；包括確認可循環使用／可回收使用的廢物，設立回收區域儲存擺放；培訓員工進行垃圾分類並將廢棄物擺放在指定區域；對最終確認的廢料，安排合資格的承辦商作出處理。

廢棄物種類	全年排放總量 (噸)	每噸生產單位的排放密度 (噸／噸)
有害廢棄物	166.2	0.0147
無害廢棄物	2,138.4	0.1891

(a)(1)(i) 染整機械製造

在染整機械製造過程中產生的有害廢棄物，主要是切割廢料、廢活性碳、廢空桶、油漆廢渣、化學品空桶、污泥等，會交由合資格的承辦商前來收集處理；無害廢棄物主要是一般金屬廢料及廢棄木材，會分類為可回收及不可回收兩個類別，可回收的廢棄物會交由合資格的承辦商前來處理或出售；不可回收的廢棄物會轉移到指定的垃圾處理中心。

染整機械製造	單位	2024 年	2023 年
有害廢棄物排放量	(噸)	81.4	79.3
排放密度 ¹ (每噸生產單位)	(噸/噸)	0.0208	0.0071
無害廢棄物排放量	(噸)	1,863.2	1,573.2
排放密度 (每噸生產單位)	(噸/噸)	0.4764	0.1409

(a)(1)(ii) 不銹鋼鑄件製造

在不銹鋼鑄件製造過程中，主要的有害廢棄物為切削液及其他化學液廢物，無害廢棄物則主要為廢砂、金屬廢料及除塵器粉塵，均會交由合資格的承辦商前來收集處理。

不銹鋼鑄件製造	單位	2024 年	2023 年
廢砂排放量	(噸)	52.1	57.8
排放密度 ² (每噸生產單位)	(噸/噸)	0.0126	0.0139
切削液排放量	(噸)	16.6	17.6
排放密度 (每噸生產單位)	(噸/噸)	0.0040	0.0042

(b) 廢棄物減排措施

(b)(1) 染整機械製造

集團致力改善自動控制以協助減排，包括自製數控設備複合鏈零件加工過程。除了自動控制，也致力採購環保設備；如在開料成型部門，採用環保型切割機，減少廢切割砂的產生。

另外，工廠致力回收利用不合格品或廢品中的物料，如：通過把大規格不良產品改成小規格產品、廢品中的鋼材用於廠內工程製作。

¹ 按照染整機械製造營運於2024年之生產量 11,308.81噸作計算。

² 按照不銹鋼鑄件製造營運於2024年之生產量 3,911噸作計算。

(b)(2) 不銹鋼鑄件製造

集團藉著循環再用減少廢棄物的排放，包括在流程中鑄砂的循環再用及蠟回收；此外，在報廢的產品中，致力抽取可重用的鋼材，達致減排廢物的同時提升了材料的耗用率。



鑄砂 - 循環再用

全年節省約

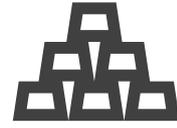
1,062 噸



蠟回收

全年節省約

800 噸



報廢鋼料—抽取重用

全年節省約

308 噸

透過將砂鑄舊砂的循環再用，按全年所用新鑄砂的總量為 3,665 噸來計算，所節省的鑄砂佔全年用量約 29%。

於蠟回收的過程中，把使用過的舊蠟過濾、蒸蠟、攪拌、靜置，回收後循環再用；按全年耗用新蠟總量 7.8 噸來計算，所節省的蠟佔全年用量約 99%。

對於其他不能回收的廢棄物，集團會尋找適合的承辦商將其變賣，減少直接丟棄廢棄物對環境的影響。

(c) 污水排放的管控

集團制定了工廠污水排放管理規定。在染整機械製造廠房內，已建設污水處理設施，如處理酸洗磷化的廢水排放，防止工業廢水引致的環境污染。如在報告期內，應用連續高頻脈衝電離膜處理系統，全年目標處理約 1,950 立方米的污水。



污水處理設施

(d) 空氣污染的防控

(d)(1) 排放過濾設備

(d)(1)(i) 染整機械製造

染整機械製造的工場會有廢氣排出到外間環境，廠房採用高效除塵淨化設備，減少焊接時粉塵，及其他生產過程中廢氣、酸霧等排放。



移動式焊接煙塵處理設施



酸霧廢氣處理設施

噴漆室設置廢氣水簾收集，並配合洗滌塔、紫外線 (UV) 光解、活性炭吸附及高空排放過濾除塵等裝置，目標減少排放粉塵及揮發性有機物質到環境。



噴漆廢氣水簾收集



噴漆廢氣噴淋塔



噴漆廢氣 UV 光解及高空排放

為了減少排放揮發性有機化合物，工廠採用噴粉工藝，代替噴塗過程中的油漆物料，藉此減少揮發性有機溶劑的使用，因而減少揮發性有機化合物的排放，預計全年減少揮發性有機物約 52 噸。

(d)(1)(ii) 不銹鋼鑄件製造

在不銹鋼鑄件的生產廠房內亦規定廢氣排放管理方法，並設有控制及減少排放污染物到環境的措施與設備。管理人員每天進行巡查，確保相關環保除塵設備及砂鑄自動門正常運作。此外，也會委托外部機構進行環境監測，管控噪音、生活污水、及廢氣的排放；按照環保有關制度和規程，管控排污許可證規定的排放種類和標準，如：苯／甲苯／二甲苯等。同時，他們亦保存紀錄作監控，並在遇到異常情況時能夠及時處理。

(d)(2) 潔淨能源的採用

集團在營運過程中致力使用各種潔淨能源代替燃煤供應的能源，減少空氣污染物的產生和排放。

年內，染整機械製造廠推行光伏發電，估算全年減少約 166 噸標準煤排放。其中在烤漆部門，亦使用天然氣以取代燃煤供應的市電能源，因而減少了燃煤發電導致的空氣污染，此能源轉換估算全年減少約 74 噸的標準煤排放。此外，太陽能發電系統亦在年中開始投入服務，集團期望新設施能進一步減少空氣污染物排放。

在不銹鋼鑄件的製造過程中，天然氣也應用於鍋爐房及脫蠟房等工序，熱處理爐的能源供應由電力改用比較潔淨的天然氣，因而減少採用燃煤產生的電力，間接地減少了燃煤發電導致的空氣污染。

整體來說，下表披露在報告期間由各源頭所產生的溫室氣體排放量，及按照生產量所計算的溫室氣體排放密度：

			
	直接	間接能源	
溫室氣體	溫室氣體排放量 ⁴	溫室氣體排放量 ⁵	溫室氣體排放密度 ⁶
排放總量 ³	(範圍 1)	(範圍 2)	
29,978 噸	6,160 噸	23,817 噸	1.97 噸
二氧化碳當量	二氧化碳當量	二氧化碳當量	二氧化碳當量／噸

³ 溫室氣體計算時所採用的全球變暖潛能值 (GWP) 是基於《政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6)》所發佈的數值。

⁴ 直接溫室氣體主要源自車輛燃料、廠內設施的柴油/汽油、天然氣、乙炔及製冷劑 (R-134a) 的耗用，計算方法是基於 2006 年出版的《政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 國家溫室氣體清單指南》。

⁵ 能源間接溫室氣體源主要源自外購電力的間接排放，計算過程所採用的區域電網基準線排放因子則參考「中華人民共和國國家發展和改革委員會 (NDRC)」所發佈的數值。

⁶ 排放密度的計算利用染整機械製造及不銹鋼鑄件製造的合併生產量(以噸為重量單位)作基數。

溫室氣體的主要排放源頭	2024 年	2023 年
柴油 耗量 (公升)	13,264	12,722
汽油 耗量 (公升)	19,039	50,118
天然氣 耗量 (立方米)	1,994,405	2,001,319
乙炔 耗量 (公斤)	313	1,648
製冷劑 (R-134a) 耗量 (公斤)	959	897
耗電量 (千瓦時)	44,386,469	38,098,568

5.1.3 資源使用

集團關注環境保護，秉持「節約優先，源頭治理」的經營理念，因此推行適當措施以提升以下資源的使用效益：

(a) 節約能源

為了減少能源的消耗，集團盡量使用能源效益較高的產品及設備，以取代高耗能的設備，包括採用 LED 節能燈具；並在可行的情況下控制燈具照明度在指定範圍，減少因過高光度而造成額外的能源耗用。

(a)(1) 染整機械製造

對於染整機械製造的營運，集團制定了《環境手冊》、《能源管理手冊》或相關的操作文件，務求達到綠色及高效的營運。對於機械控制，集團安排大功率電機均採用變頻控制、使用節能焊機、手工等離子切割機、和自製數控設備複合鏈零件加工過程，達到節能效益；例如採用節能焊機及激光切管機，全年減少約 120,000 千瓦時的耗電量。



自製數控設備複合鏈零件加工過程

除了生產廠房，集團亦在宿舍樓設計自動照明控制系統，在合適位置加裝聲光感應開關，感應人體活動以自動開關燈具，達致在需要時才自動開啟燈具，減少不需要時的能源消耗。廠區以 LED 燈具取代車間、辦公樓照明原燈具，全年估算減少 15,800 kWh 用電量。

(a)(2) 不銹鋼鑄件製造

在不銹鋼鑄件製造營運中，除了更換節能燈具，工廠也善用其他過程如鍋爐熱回收、加裝節能器等把熱能循環再用及減少電力消耗。藉著鍋爐熱回收，全年可節省約 5,600 立方米的天然氣耗量。



熱能循環裝置



熱回收裝置

不銹鋼鑄件製造廠房的所有部門在各區域電能使用位置張貼警示和告知標籤，提醒員工節能的重要性。透過此等措施，廠房用電度比去年下降 3%。

另外，廠房繼續採用自 2022 年建成的「儲水罐儲冷設備」，主要支援精鑄生產的射蠟及製殼部門；在提升成本效益的同時，此設備可作為後備電源，藉著儲冷罐的功能，提高空調系統的穩定性；更重要的是可減少區內電網的負荷，帶來區內社會的能源效益。



儲水罐 - 蓄冷/空調設備

技術原理：

- 利用夜間峰谷電價低的特點
- 將冷能製成攝氏 4 度冷凍水並存放在儲水罐
- 然後於白天高峰電價時使用

社會能源效益：

- 電廠：減少新建電廠投資，提升夜間發電效率
- 電網：平衡電網負荷，提高電網的安全運行性能
- 環保：緩解發電側調峰壓力，促進多耗用清潔能源

(b) 節約用水

集團善用相關設備及行政措施，以提升用水效益。

(b)(1) 善用設備

染整機械製造廠內設有污水處理設備，經處理後的中水可以回用，譬如用於中山廠房的酸洗工序中；此外，部分廠區建設了雨水收集池，儲水作為非生產用途，例如酸洗磷化用途；另一方面，部份生產設備亦可循環用水，如在酸洗沖洗工序產生的廢水可於處理後重用在工序中，集團藉著上述循環用水設施減少耗用淡水資源。



中水回用
全年節省約
14,000 立方米



雨水收集作酸洗磷化用途
全年節省約
900 立方米

(b)(2) 行政措施

在不銹鋼鑄件製造廠房內，集團已改良現有工藝以減少用水，同時制定監察措施，對異常用水進行調查，查找不正常漏水的原因。

此外，集團會對生產廠房及辦公室的用水設備進行檢查並及時改善設備滴漏的情況；此外，部分廠房安裝了水閥控制設備，附有紅外線感應技術，協助員工及訪客節約用水。

(c) 包裝材料的耗用

下表記錄於報告期間，集團所消耗的主要包裝材料重量⁷：

包裝物料	2024 年	2023 年
紙材 (噸)	19.01	20.09
膠材 (噸)	56.26	656.75
木材 (噸)	1,669.16	1,407.20
金屬 (噸)	77.04	6.21

⁷ 只包含能以重量數據準確地記錄的包裝材料。

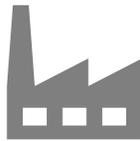
(d) 資源用量一覽



耗電量
44,386,469 千瓦時



天然氣耗量
1,994,405 立方米



柴油耗量
13,264 公升



汽油耗量
19,039 公升



耗水量
217,640 立方米



包裝材料總耗量
1,821 噸

按照每噸生產單位來計算，下表顯示各主要資源的耗用密度：

每噸生產單位的資源耗用密度 ⁸	2024 年	2023 年
電力 (千瓦時)	2,898.30	2,487.72
水 (立方米)	14.21	14.98
天然氣 (立方米)	130.23	130.68
柴油 (公升)	0.87	0.83
汽油 (公升)	1.24	3.27
包裝物料 (噸)	0.12	0.14

⁸ 耗用密度的計算利用染整機械製造及不銹鋼鑄件製造的合併生產量(以噸為重量單位)作基數。

5.1.4 氣候變化的應對政策

本集團深知全球氣候變化的嚴重性，因此將持續監察氣候變化的情況，並密切關注來自政府機構和行業協會的指引和建議。這將有助於集團更好地應對和管理與氣候變化相關的風險，同時實現集團的可持續發展目標。按照各營運地點的不同風險及過往發生的事故進行分析，識別對集團營運的潛在危害，並制定下列預案，應對極端天氣而導致的營運中斷或其他負面影響，以恢復生產及持續營運：

(a) 抵禦氣候變化的政策

(a)(1) 對颱風及暴雨的事前準備

對臨近海岸或較易受颱風吹襲的廠區，集團參考先前的超強颱風對工廠做成破壞的經驗，更新相關的應對策略，及提升營運設施抵禦極端氣候的能力，包括：

- 強化廠房結構，使其更能抵禦超強颱風；
- 在超強颱風警示發出前，鞏固室外的設備或機械；
- 在颱風侵襲前，要求員工檢查所有窗戶已關鎖，並定期檢查窗戶，確保營運區域不會受破壞；
- 購買合適的天災保險，以轉移因天災而導致破壞的損失。

(a)(2) 管控水浸風險

應對颱風及暴雨所引致的水浸情況，制定策略和措施，確保生產過程及相關設備不會因遇水浸導致中斷營運，並且倉庫內的貨品及原材料不會被水浸破壞。

(a)(3) 管控災害對供應鏈的影響

因應颱風和暴雨可能導致的運輸中斷，集團已制定全面的應變措施，以確保原材料供應穩定，並確保產品能夠準時交付給客戶。集團密切關注天氣變化，並與供應商保持緊密聯繫，以便在運輸受阻時迅速調整供應鏈策略。此外，當極端氣候可能影響原材料的採購價格或供應數量時，集團將進行風險評估，並提前制定相應對策，包括增加庫存儲備或尋找替代原料來源。集團的目標是將氣候變遷帶來的影響降至最低，確保生產計劃不受干擾，並如期履行對客戶的承諾。

(a)(4) 應對酷熱天氣

因應氣候變化所導致的潛在熱浪，評估對生產過程的影響，如：空調及自動機器的運作，年內染整機械製造廠在各車間頂部增加大功率風扇共 39 台；另外，針對極端天氣所造成的酷熱工作環境，工廠會安排合適的生產計劃，避免員工中暑，緩和對員工的健康及安全風險。

(a)(5) 提高員工的防災意識

集團已制定在惡劣天氣下的工作指引，指導員工在颱風及暴雨天氣警告時，應對可能發生的緊急情況，如：水浸或受颱風吹襲無法正常上班。本集團更提供合適培訓或演練，確保員工掌握防災知識及熟練相關的緊急措施，以應對極端天氣對集團的影響。

(b) 減緩氣候變化的政策

除了上述應對氣候變化的預案，本集團亦制定減少溫室氣體排放的相關政策，藉此延緩氣候變化：

(b)(1) 低碳營運目標

集團積極參考業界最先進且具能源效益的應用技術，制定具體且可行的長期減碳目標。集團致力於減少營運過程中產生的溫室氣體排放，並透過持續優化生產流程，提高能源使用效率，以實現更環保的營運模式。集團亦會根據業務發展情況及財務狀況，適時制定預算，投資於環保技術與設備升級，例如引入節能設備、提升生產系統效能或採用可再生能源，以降低碳足跡與空氣污染。集團亦鼓勵員工參與節能減碳措施，共同推動綠色營運文化。

(b)(2) 綠色採購

採購的物料及服務以低碳及具能源效益為首選；集團優先考慮及採用本地的供應商，藉此減少運輸過程中的溫室氣體排放。

(b)(3) 環保設備

集團指示各部門積極節約能源，致力使用節能燈具及設備；在可行的營運範圍內，增加可再生能源（如：太陽能）的設施使用。

5.2 社會

5.2.1 僱傭

集團除了遵守業務當地的僱傭規例要求外，亦制定了一系列的僱傭政策，確保僱員獲得公平合理的對待，相關政策並會定期評審以決定更新的需要。

招聘及晉升

集團為每位工作應徵者提供平等的機會，絕不因性別、年齡、種族或國籍而拒絕應徵者。所有聘用決定均基於應徵者是否符合工作要求作出考量。在招聘過程中，除了考慮本地人的申請外，亦會接納其他種族及國籍的求職者。

集團設有平等的晉升機制，只會參考員工的工作表現、經驗及個人能力，不會考慮其他跟工作無關的因素，如種族、性別、婚姻狀況等。

薪酬與福利

集團根據業務當地的市場數據、公司業績、員工表現、通脹水平以及當地僱傭法規等多方面因素，制定並定期評估薪酬與福利制度。該制度涵蓋最低工資、獎金、加班工資、有薪假期、病假及工傷假等內容。同時，集團亦按照當地法規為員工購買必要的社會保險。

在相關的時節，集團也會安排休閒或其他娛樂活動，豐富員工的廠內生活，協助他們達致工作與生活的平衡。本年度，集團在第三屆企業職工男子籃球賽中榮獲冠軍，進一步激勵員工團隊合作精神與健康生活理念的推廣。



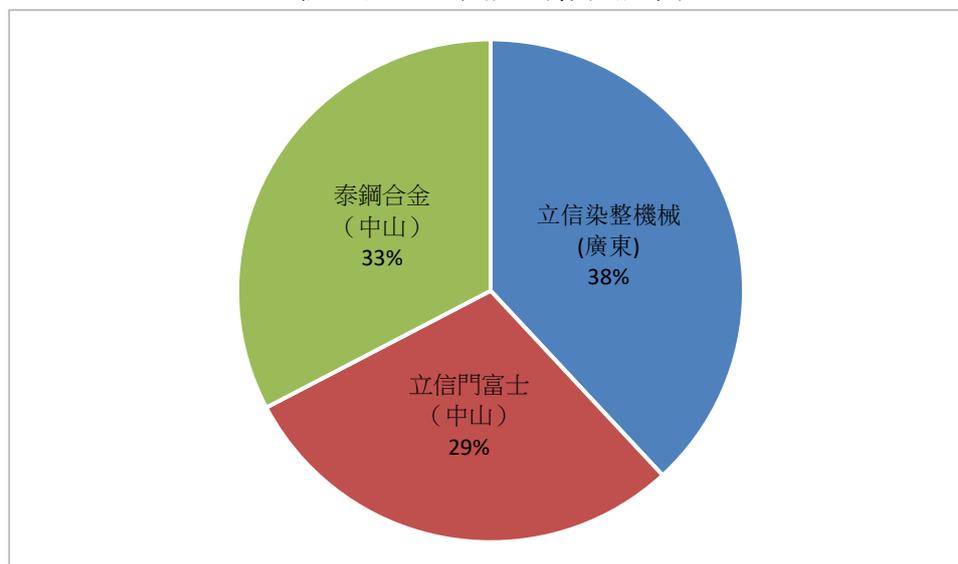
「中國夢·勞動美」2024年翠亨新區（南朗街）第三屆企業職工男子籃球賽

在報告期內，集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的重大違規事件及投訴個案。

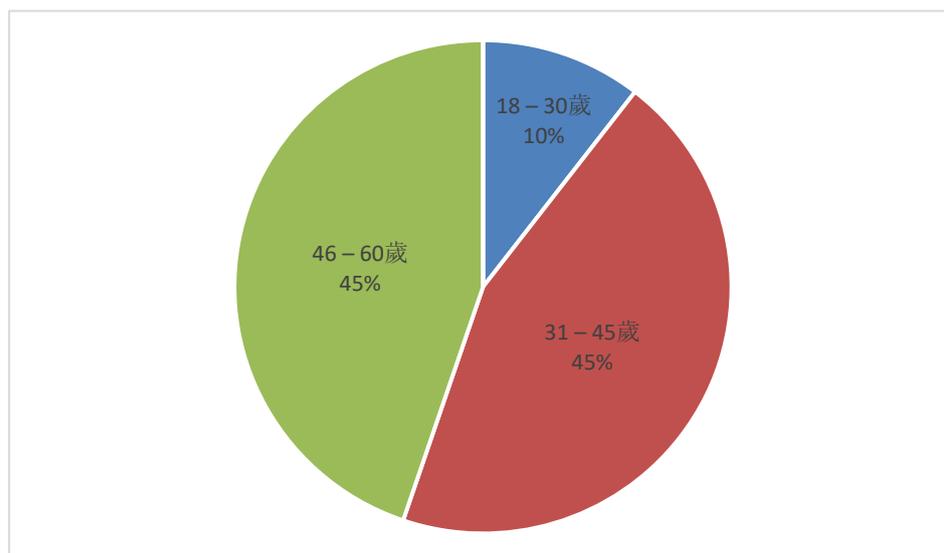
於 2024 年 12 月 31 日，下表顯示集團員工的人數及年齡分佈：

		員工人數
性別		
	男性	1,422
	女性	181
工作類別		
	全職	1,603
	兼職	0
年齡		
	18–30 歲	168
	31–45 歲	717
	46–60 歲	718
	> 60 歲	0
地區		
	中國內地	1,603
	總數	1,603

按營運地區劃分的僱員比例



按年齡組別劃分的僱員比例



下表概列集團整體按性別及年齡組別劃分的每月平均僱員流失率：

每月平均僱員流失率 (%)	2024 年	2023 年
性別		
男性	1.43	2.90
女性	2.60	2.16
年齡		
18-30 歲	2.72	4.26
31-45 歲	1.35	2.56
46-60 歲	1.25	2.39
> 60 歲	0.00	2.78
地區		
中國內地	1.56	2.81

5.2.2 健康與安全

集團已制定職業健康與安全管理制度，採取各樣的措施以減少員工患上職業病及工業傷亡的發生。

工作場所之管理

集團定期評估工作場所內的安全隱患，制定相應的操作守則以管控員工的健康與安全風險，並設置相關的應變及預防措施。操作守則根據不同生產過程與設備可能涉及的風險而制定，例如可燃氣體安全操作守則、氣瓶儲存安全管理規定以及 X-射線輻射作業管理規定等。集團嚴格要求員工遵照操作守則進行工作，並安排管理人員進行現場巡查與監督，糾正及處理違章行為。此外，集團還會評估崗位風險，為員工提供適當的個人防護裝備，並委託合資格的中介機構或內部專業人員定期檢測各類設備。同時，針對潛在的安全隱患，集團會在設備上安裝必要的防護裝置，以進一步保障工作環境的安全。

對於特殊的工作環境，例如在不銹鋼鑄件製造工場的高溫環境下，集團提供納涼設備（空調、風扇等），對工作場所溫度進行監測及記錄，並制定有關規章，向員工提供抵抗高溫的防護用品，嚴格要求員工按章操作，並且安排管理人員實地巡查，當有不合規情況出現時，對糾正措施作出匯報及監督。此外，集團定期監控其他的合規狀況，包括配備足夠的消防設備，及定期進行設備檢查。

員工安全培訓

集團安排適當的培訓以確保操作守則的有效執行及設備的安全操作。培訓內容主要包括正確使用防護裝備、安全生產及職業健康相關知識與案例研習、崗位/設備的安全操作實務等。對於需具備相關資格的特殊崗位，操作人員必須持有有效執照或通過專門培訓。此外，集團定期為員工安排消防及應變演習，讓員工熟悉危急情況下的逃生路線，從而提升應急處置能力，確保員工安全。

培訓計劃針對一般員工及特殊崗位的職安健要求而有不同設計，培訓後會有相關的評審及考核。為使培訓更加全面及員工得以持續發展，集團會邀請外部的專業機構提供適合的擴充培訓，包括與環保相關的培訓（如環境保護法律的實施及檢討、碳排放管理等）、跟工作相關的技術與安全培訓（如機械操作資格、電機理論及實務培訓，以提升電工作業知識及操作技能等），以及一些管理技巧培訓（如勞資糾紛的調解培訓，社會保險的相關條款及詮釋等）。

除了對新入職員工提供基本的安全培訓，集團各廠區安排不同的職業健康及安全培訓應對相關的安全隱患。本年度所安排的培訓包括但不限於：

- i. 新安全生產法培訓
- ii. 危險化學品安全使用、儲存培訓
- iii. 安全操作規程培訓
- iv. 急救技能培訓
- v. 消防技能培訓
- vi. 火災應急知識培訓
- vii. 職業危害因素與防護培訓
- viii. 安全生產隱患排查技能的專項培訓



職業健康及安全 - 全年培訓總人次

2024 年	2023 年
9,268 人次	16,514 人次

員工健康檢查

集團每年為處於有潛在健康危害崗位的員工安排職業健康體檢，確保員工未患上職業病。在染整機械部門，潛在危害崗位包括焊工、噴油/漆工、打磨工、噴砂工、酸洗工、污水處理工、沖床工等；而在不銹鋼鑄件製造部門，潛在危害崗位涉及噪音、紫外線輻射、鉻與錳及其化合物，以及其他可致塵肺病的無機粉塵等。本年度，集團共安排了 716 位涉及危害崗位的員工參與職業健康檢查，結果顯示沒有職業病的確診個案。

職業健康與安全績效

過去 3 年包括本報告期內，也沒有發現因工作關係而死亡的事故；另在本報告期內因工傷而損失的工作日數則有 1,465 天。

	2024 年	2023 年
因僱員工傷而損失的工作日數	1,465	1,602
因工作關係而死亡的人數	0	0

工作與生活的平衡

集團不僅關注員工在職期間的健康與安全，亦注重員工的心理健康及私人生活需求。因此，集團制定了多種與家庭責任相關的假期政策，並根據員工的家庭需求提供早退或彈性休假等安排。另外，為舒緩員工壓力及豐富其工作以外的生活，集團定期組織各類活動，幫助員工平衡工作與生活，提升整體幸福感。

集團非常關注員工對集團的管理和經營之意見，故設有員工溝通渠道，設置員工意見收集箱，定期跟進收集得到的員工意見。

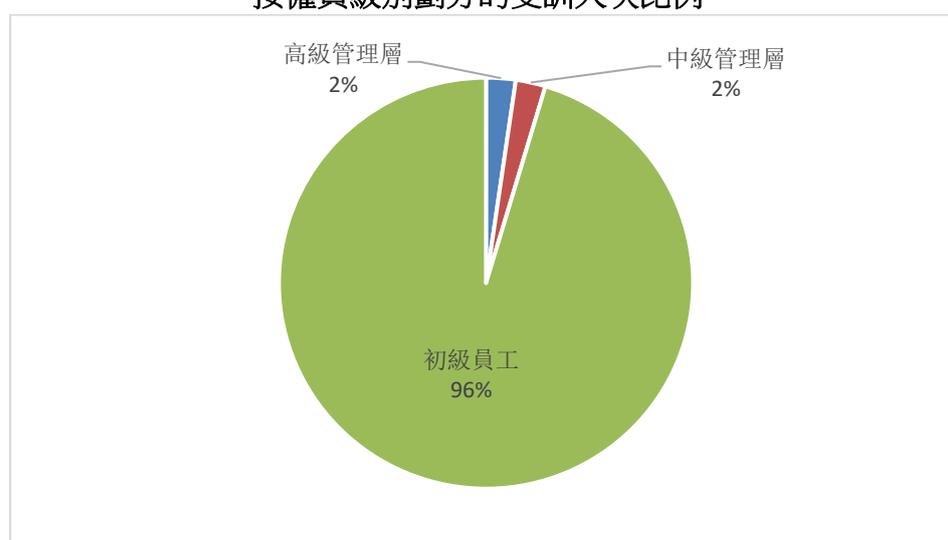
5.2.3 發展及培訓

集團建立了全面的培訓體制，涵蓋多個方面，包括入職培訓、工廠綱紀與制度培訓、產品工藝、環境保護、安全培訓以及其他必要的外部培訓。除了一般的課堂培訓外，集團更注重工作實踐，特別安排班長、組長或有經驗的員工指導新入職員工，幫助其迅速適應崗位要求，從而提升培訓效果及新員工的表現。此培訓安排具有彈性，可根據新員工的特質和經驗水平進行調整。同時，集團根據不同產品類別、業務需求與項目發展策略，為員工制定個性化的職業發展計劃，並依據崗位需求定期提供相關知識與技能的培訓。集團通過年度表現評估，為表現優異的員工提供晉升機會，從而激勵員工成長。這套完善的員工發展與培訓制度，不僅支持員工的個人職業發展，也推動集團業務的持續進步與發展。

在本報告所涵蓋的營運地點，於報告期間計有 14,782 員工人次已接受培訓，合共 21,542 培訓小時；下列圖表顯示受訓僱員的每月平均百分比及每名僱員的每月平均培訓時數：

集團僱員培訓的全年人次		2024 年	2023 年
性別			
	男性	13,519	19,992
	女性	1,263	1,037
僱員級別			
	高級管理層	341	273
	中級管理層	344	734
	初級員工	14,097	20,022
	總人次	14,782	21,029

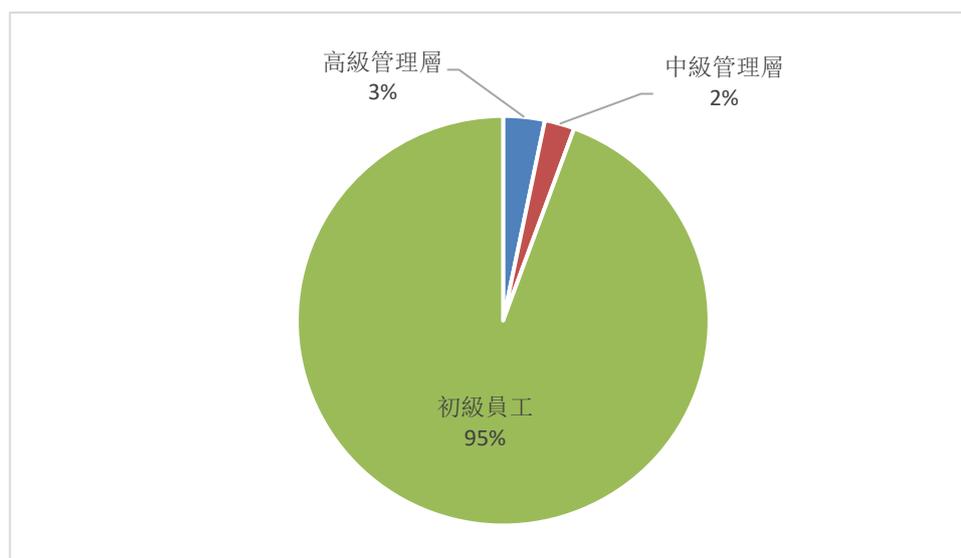
按僱員級別劃分的受訓人次比例



集團受訓僱員的每月平均佔比 (%)		2024 年	2023 年
性別			
	男性	73.45	65.05
	女性	54.85	33.70
僱員級別			
	高級管理層	46.43	37.02
	中級管理層	30.71	38.79
	初級員工	76.13	67.20
	總平均	71.40	63.77

集團僱員培訓的全年總時數		2024 年	2023 年
性別			
	男性	19,468	23,901
	女性	2,074	1,475
僱員級別			
	高級管理層	701	467
	中級管理層	505	1,111
	初級員工	20,337	23,798
	總數	21,542	25,376

按僱員級別劃分的的培訓時數比例



每名僱員的每月平均培訓時數	2024 年	2023 年
性別		
男性	1.11	0.99
女性	0.90	0.49
僱員級別		
高級管理層	0.98	0.78
中級管理層	0.50	0.52
初級員工	1.12	1.00
總平均	1.08	0.93

5.2.4 勞工準則

集團嚴格遵守相關法律法規，禁止聘用童工，並考慮工廠營運相關工作的性質，僅聘請年滿十八歲或以上的人士。集團確保不會出現強迫勞動的情況，根據合適的情況進行工作安排，不要求員工從事超出其能力範圍或其他不合理的工作。此外，集團不會強迫員工加班。如需延長工作時間，必須由員工自願申請並獲得批准。為保障員工的合法權益，員工入職時，集團不會向其收取押金或扣押其身份證明文件。

為了有效防止童工，於國內在招聘廣告內會規定工廠應徵者最少須年滿十八歲，在招聘時也會仔細查看應徵者的身份證明文件及其履歷表，以核實其年齡。人力資源部在審閱履歷表時會剔除未滿十八歲的工作應徵者。集團透過每年的童工審查及日常管理，當發現童工時會即時終止僱用。

集團制定了防止強迫勞動的相關措施，確保所有加班工作均為自願進行。如員工有意加班，須主動向其直屬上司提出申請，並由員工書面簽署確認。集團要求嚴格按照此程序安排加班工作，以杜絕一切非自願的超時工作。若發現有不合該程序的情況，集團將立即展開調查，徹查原因並採取適當的糾正措施，以確保員工的權益得到保障並維持公平的工作環境。

在報告期間，集團未有發現與聘用童工或強迫勞動相關的違規情況。

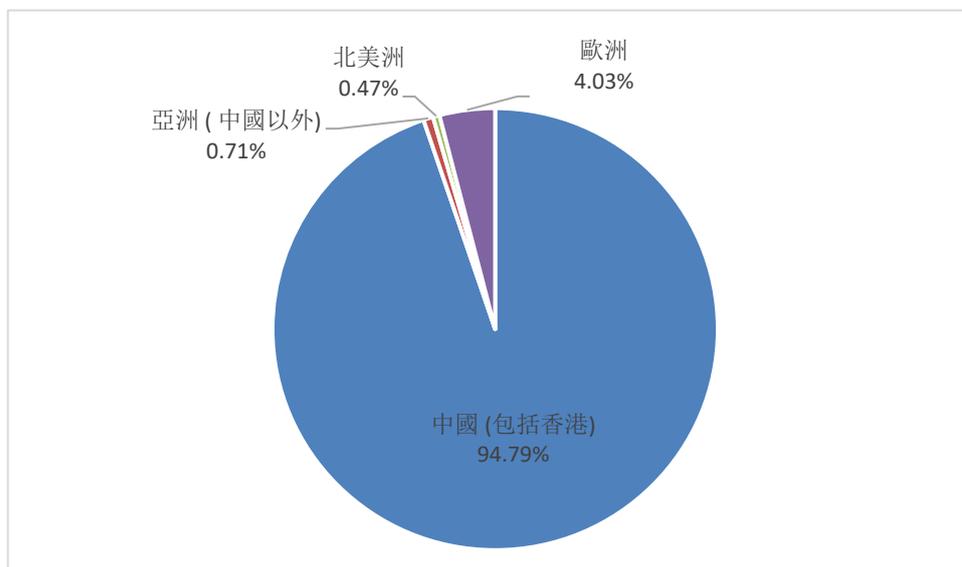
5.2.5 供應鏈管理

集團已制定全面的供應商管理政策，以明確表達集團對供應商及彼等之僱員的期望與要求。該政策涵蓋多個範疇，包括產品質量、社會責任及商業道德等，這些亦構成挑選供應商時的重要準則。為確保供應鏈的穩定與合規，集團建立了嚴格的供應商挑選及評審制度。在採購前，除了商業考慮外，必須對新供應商的資格進行詳細評審，同時對現有主要供應商的表現進行定期評估。評審結果均會形成紀錄，作為日後監控與決策的依據，從而確保供應商持續符合集團的要求，並共同維持高標準的合作關係。

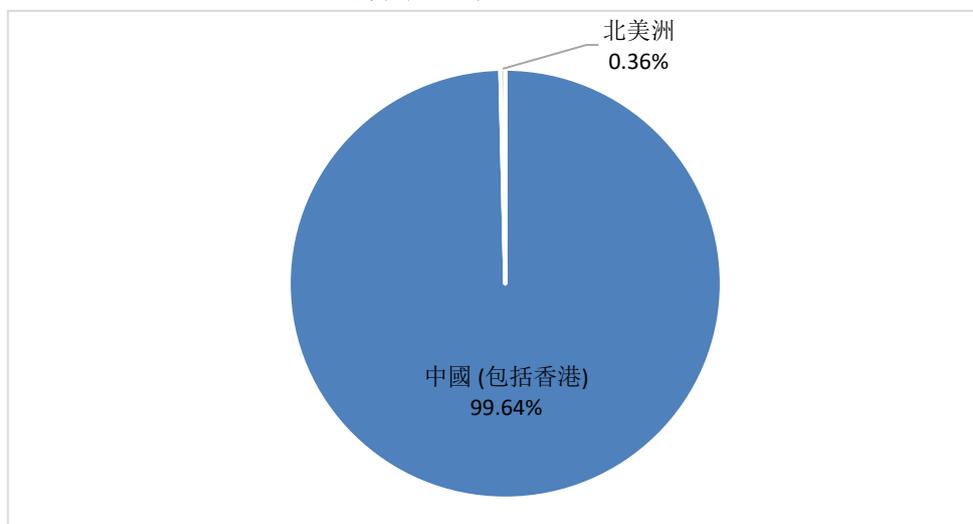
(a) 供應商分佈

於 2024 年 12 月 31 日，染整機械製造業務共聘用不少於 422 家供應商，不銹鋼鑄件製造業務則聘用了 277 家供應商。所聘用的供應商超過 94% 都位於中國內地及香港區內，其餘分佈於歐洲、北美洲及亞洲其他國家。

染整機械製造業務的供應商地理分佈



不銹鋼鑄件製造業務的供應商地理分佈



(b) 供應商評估

集團制定了完善的供應商評審程序，根據不同物料對最終產品的風險程度，採取多種方式對主要供應商進行定期評估。評估方式包括供應商自我評審問卷的回覆、物料檢測、現場巡查，以及對供應商品質、環境及能源管理體系文件的審核。評估中，集團將調查並統計供應商的過往表現，主要考量準則包括：交貨期的準確性、到貨產品質量的穩定性、服務的合理性及價格的競爭力。通過上述評審程序，集團確保供應商的表現符合生產及成品的關鍵要求，從而保障供應鏈的穩定與生產品質的可靠性。

在不銹鋼鑄件製造業務中，除了評估上述範圍，亦會確認供應商的認證狀況，涵蓋供應商管理其公司的產品質量、環境、能源及職業健康安全等體系的能力。

在報告期間，集團聘用了不少於 83 家的新供應商，全部都在採購前完成了評估。按照 ISO 9001 品質管理體系關於採購的要求，各廠區完成了對全部現存活躍供應商的定期評估，確認他們的供應持續符合集團規定的要求。此外，依據所供應的物料或服務對集團產品的風險，當中不少於 708 家佔上主要採購額或關於重要生產物料、機器設備部件的供應商，集團更對他們進行深入評估，覆蓋品質，單價，準時交貨率，服務回應質素及時間等；對關鍵部件的供應更須進行季度考核及物料檢測，以保證符合產品及客戶的需求。

(c) 環境及社會風險管控

本集團優先選擇不會對環境造成重大危害的供應商，並對其在外部環境中的排放、污染及其他可能產生的負面影響進行評估。同時，本集團亦重視供應鏈中的業務合作伙伴的營運合規性，針對相關社會風險進行全面審查。評估範疇包括：員工勞動合規、安全合規、供應鏈中斷風險、產品合規性，以及商業誠信的合規性等。通過這些評估，集團確保所選供應商及其業務合作伙伴既符合環保要求，又能有效管理社會責任風險。

集團致力在供應鏈推廣節能減排的重要性，在適當情況下，在採購單條款中註明要求供應商遵守國家環保法規，及盡可能尋求已取得環境管理體系、能源管理體系如 ISO 14001 及 ISO 50001 等認證的供應商；此外，為了加強環境風險的管控以及防範潛在產品中可能存在的危害物質，集團在決定向供應商採購原材料之前，必須對相關環保檢測結果進行評估。例如，通過進行 RoHS 合規檢測，審查物料中危害物質的含量是否符合標準。

在不銹鋼鑄件製造業務，亦會對下列範疇，進行社會責任評估，以監控相關社會風險；年度內也採用問卷形式針對重要的供應商進行涵蓋企業質量及社會責任的文件評估：

- 是否按時足額發放勞動報酬，並根據社會發展逐步提高工資水準；
- 是否有提供安全健康的工作環境，加強勞動保護，實現安全生產，保護職工安全，積極預防職業病；

- 是否有建立公司職工的職業教育和崗位培訓制度，不斷提高職工的素質和能力；
- 是否能確保產品貨真價實，保障購買安全，誠實守信，提供正確的商品資訊，確保購買方的知情權；
- 是否能提供完善的售後服務及時為購買方排憂解難；及
- 是否有對不確定的社會弱勢群體進行幫助（捐贈）。

(d) 綠色採購

在符合營運要求的前提下，集團優先選擇具備環保特性的設備及物料，以減少對環境的影響。同時，在選擇耗能設備時，集團將優先考慮已取得節能認證或高效能源標籤的產品，從而提升能源使用效率，降低能源消耗。

不銹鋼鑄件製造

對於不銹鋼鑄件的製造，其中的主要環境影響在於生產過程中產生的廢料；除了善用前述的回收工藝，在產品規格上首要考慮選用無害或低害的物料，確保所製造的產品不含危害環境的物質及減少有害廢棄物的產生；本年度所採購的比較環保物料包括清洗劑、硅溶膠、乙醇等。

染整機械製造

漆油是機械製造業務中一類重要的原材料。在滿足客戶要求及生產技術條件的前提下，本集團優先考慮採購及應用粉漆或水性漆。與傳統的油性漆相比，粉漆與水性漆具有更高的環保特性，因為它們在使用過程中能有效減少揮發性有機化合物的排放。

本地性採購

此外，集團制訂了本地性採購政策，作為綠色採購的其中一項措施；在具備相同質素的狀況下，優先選用位於本地（中國內地及香港區內）供應商所提供的產品及服務，以減少在採購運輸過程中的溫室氣體排放。參照前述的供應商分佈數據，本年度集團所採用的本地供應商佔據全體供應商的比例超過 94%。

5.2.6 產品責任

集團深知生產優質產品是支持業務長遠發展的關鍵要素。因此，在生產和銷售產品所在的國家，集團嚴格遵守當地法律法規及客戶所在地的相關規範，確保產品符合國家法規要求及客戶需求，為客戶提供高品質的產品。集團承諾，所有最終成品均採用優質材料及卓越工藝製造，確保產品為全新且未曾使用過，並完全符合合同規定的質量、規格及性能標準。

本報告所覆蓋的相關廠區通過了 ISO 9001 質量管理體系的標準認證，向客戶提供更高

品質保障，嚴格實施生產品質管理規範，完善產品質量管理和發展規劃，並在生產和銷售過程中，加強產品質量管理記錄的每一細節。集團具備相關的設計及製造資格，產品按照不同國家的製造標準設計製造，所有產品在出廠前均須接受並通過嚴格的質量與安全檢測，確保產品符合法規及客戶所要求的質量與安全水平。



立信染整機械
(廣東)



ISO 9001 質量管理體系證書
立信門富士
(中山)



泰鋼合金
(中山)

(a) 知識產權的維護

集團亦撥放大量資源在創新方面，積極提升生產能力及產品績效，並深切了解知識產權的重要性；在有需要時，向國內及／或海外註冊機構申請專利，以保障集團的知識產權；在報告期內，染整機械業務在國內共註冊 20 項專利。

無論是集團自家設計還是根據客戶規格製造的產品，所有相關資料均受到嚴格保護。集團制定了明確規定，並要求員工簽署誠信守則，確認知悉未經授權不得洩露或複製任何機密資料。另外，集團會與客戶簽訂保密協議，確保不對外透露任何與客戶相關的信息，如產品圖紙、技術規格等涉及客戶知識產權的機密資料及文件，均由專職部門負責保管與儲存。未經授權，員工不得擅自複印或將相關文件帶離公司。

有關辦公室應用的商業軟件，集團承諾不會購買任何形式的盜版軟件，只向取得授權的供應商採購。

(b) 公平宣傳產品

集團確保宣傳網頁及其他宣傳品上所提供的產品資料均真實且準確。此外，對於附有操作說明書的產品，其內容同樣以可靠數據及專業依據為基礎。同時，集團要求銷售人員在推廣產品時，僅傳達集團產品所確認的優點與特性，不涉及競爭對手或其產品的負面陳述，避免引起誤導或不當比較。

(c) 售後服務

對於染整機械製造業務，集團保證在機器正確安裝和正常使用的前提下提供質量保證。根據銷售合同規定，於貨物測試滿意後，集團將提供不少於一年的保養期。在保養期內，集團承擔因正確使用及非正常耗損而導致的缺陷之保修或替換責任。此外，針對因軟件誤差引致的電腦程式故障，集團亦負責進行糾正，確保機器在保養期內的穩定運行。

對於不銹鋼鑄件製造業務，集團亦設立電話及電子郵箱等溝通渠道供客戶查詢、了解產品詳情等。

(d) 質量檢定過程

所有供應商提供的原材料均需經過品質部的來料檢驗，只有經確認合格後，才能發放至生產廠房使用。產品的製造過程則必須嚴格依照檢測計劃執行，以確保每個環節的質量達標。所有成品在完成生產後，須經過最終檢驗，確認符合相關規格及標準後方可送交客戶。

(e) 客戶投訴處理

集團設有完善的投訴處理機制，在收到客戶投訴後，品質部會對問題進行詳細分析，並在指定期限內向客戶提供分析結果及相關跟進行動的回覆。集團設有專門部門負責跟進客戶的投訴個案，確保問題得到妥善處理。如有需要，集團會啟動產品回收程序，進一步保障客戶利益及產品品質。

集團針對不同產品設有特定的聯絡途徑供客戶查詢、給予意見或作出投訴，並由指定的部門負責跟進及回覆客戶，以及提出方案回應客戶遇到的問題。客戶的意見或投訴會通過集團內部的客戶投訴處理系統，下發至各相關部門分析原因及制定改善措施，從而減少甚至杜絕同類問題再次發生。

在報告期間，集團未有發現重大的違反產品責任相關規例的個案；同期，在不銹鋼鑄件製造業務共收到 241 宗退貨要求及 358 宗客戶產品反饋；所有退貨及申訴都在報告期內完滿解決。另外，在染整機械製造業務，共收到 1 宗客戶投訴，全部都是源於部件頻繁出現通訊故障，集團在派員檢查及更換部件後，每宗投訴個案都已在本報告期內確認完滿解決。

(f) 產品回收／退貨程序

如遇到客戶拒收產品的情況，集團會首先評估拒收或退貨的原因。若確認有回收的必要，集團將對相關產品進行妥善防護，並運送至品質部進行質量檢查。同時，集團會與相關部門共同分析該產品的問題，並制定具體的改善措施，以避免類似情況再次發生。在報告期內，集團對已售產品進行了嚴格的質量監控與管理，並未發現任何因安全與健康理由而需要回收的個案。

(g) 客戶資料的私隱保障

為了確保合理利用客戶資料，並加強推動集團內部對客戶資料保護的相關處理工作，通過客戶關係管理（CRM）系統設置權限管控，每位銷售及相關服務人員只能接觸到自己負責範圍內的客戶資料，所有客戶資料均經過謹慎處理，只有獲授權人員方可取閱。如須從外部登陸 CRM 系統，員工身份須先通過集團的虛擬專用網路（VPN）防護系統確認後方可登入 CRM 系統。上述兩個系統均為每位員工設置專屬的帳號及密碼，加強信息安全管理，以防客戶資料外洩及被盜用。

5.2.7 反貪污

集團已建立完善的內部管控架構，並制定了一套嚴謹的政策，以預防舞弊行為及杜絕不道德的商業行為。為防止貪污和欺詐行為的發生，集團切實執行多項措施，確保業務運營的誠信與合規。其中，集團制定了員工的《誠信守則》，包括「接受禮物申報表」及相關的申報指引，要求所有員工填寫「誠信聲明」進行申報，從而增強透明度與問責性。此外，在可行的情況下，集團在與服務供應商簽訂的合約中明確加入防止賄賂的條款。該條款不僅表明集團對防貪工作的高度重視，還明確約定了在貪污個案發生時雙方的責任以及需採取的行動。

(a) 防貪措施

(a)(1) 利益衝突申報

集團致力於執行其業務時避免出現任何利益衝突，並要求所有員工避免出現利益衝突的情況，包括不可濫用其在集團中的職位或權力以獲取私人利益，或因其家人、親屬或好友的私利妨礙員工在公司內之正常職務。一旦出現實際或潛在利益衝突的情況，有關員工須即時填報《誠信守則》內之「利益衝突申報表」，讓高級管理層作出適當決定與安排。於報告期間，集團未有發現與利益衝突申報程序有重大違規的狀況。

(a)(2) 採購審批管理

為加強採購管控，集團要求在作出採購決定前，必須收集至少兩家供應商的評估資料，以確保採購報價的公平性和公正性，從而選擇最合適的供應商。採購合約一般按照合約的金額決定審批程序，在可行的情況下須經過多重審批，即承辦人的兩層上級一致授權方可落實。

(a)(3) 財務審核

集團聘用獨立核數師對財務帳目進行審核，確保公司財務數據的清晰與準確性。同時，集團通過加強內部財務控制與監督，進一步提升財務管理的透明度與合規性，從而有效保障股東的整體權益。

(b) 舉報程序

集團設立了完善的告密機制及舉報渠道，為員工提供一個安全且保密的途徑，主動舉報任何涉嫌違反誠信或懷疑違法的事件。舉報人士可以通過保密及匿名的書面方式，將相關事件的舉報投遞至專設的「董事會信箱」。當董事會收到舉報後，將立即委派相關部門進行調查及跟進，確保舉報得到及時處理。

通過上述渠道，本年度沒有收到與貪污相關的告密舉報。在報告期間，集團也未有發現與貪污相關的重大違法個案或投訴。

(c) 反貪污相關培訓

為了確保各級員工能夠充分理解並切實執行集團的反貪污相關政策，集團會不定期安排專項培訓，針對執行相關政策的員工進行系統化的指導，確保政策得到貫徹落實。這些培訓覆蓋了集團內的所有層級，包括董事會成員以及一般員工，從決策層到執行層共同參與。

集團給予員工的反貪污相關信息體現在《員工守則》及《誠信守則》中。集團員工之《誠信守則》列明禁止貪污、賄賂、舞弊、違法、欺詐勒索與其他誠信要求，及在需要的情況下申報利益衝突。為了確保守則的徹實執行，對新入職員工會提供《員工守則》及《誠信守則》的內容培訓；對相關的舊員工也會提醒《誠信守則》全部內容，或按情況提供其他反貪相關的培訓，在本年度組織了廉潔講堂專題培訓，要求相關員工參與。在報告期間，本報告所覆蓋的營運區域提供培訓給予涉及貪污風險崗位的 1,101 名員工，培訓合共 1,014 小時。

另外，針對董事的角色及職權，本集團安排給予董事關於企業管治的培訓資料，例如內部監控及合規事宜，本年度的上述資料涵蓋下列主題：

- 審計、財務匯報及相關內部監控事宜
- 內部監控及規劃即將來臨的審計指引
- 交易所上市規則在氣候相關披露方面的重要變化

5.2.8 社區投資

本集團一直積極履行企業社會責任，通過多種渠道與社區中的持份者互動，深入了解他們的需求並提供必要的援助，協助其解困與發展。多年來，集團在社區貢獻方面涵蓋了多個領域，包括扶貧、慰問探訪、助學支持以及環保義務活動，展現了對社會的關懷與承擔。本年度，本集團參加了無償獻血活動，為社區貢獻了 6 小時義工服務；同時，積極參與落實平陸縣鄉村振興幫扶資金，捐款 50,000 元人民幣，助力當地發展。未來，集團將持續努力，積極了解社區人士及相關組織的需求，並在下年度計劃中尋求更多機遇。集團將以物資捐贈、義工服務等合適的方式回饋社區，為有需要的人士提供支援與關愛。