

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过价值在线参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2025 年 4 月 23 日 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线（www.ir-online.cn）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长兼总裁：仲鸿天 董事兼副总裁：沈松 董事会秘书兼副总裁：黄亚辉 财务总监：程晓军 独立董事：尤敏卫</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司于 2025 年 4 月 23 日 15:00-17:00 在价值在线（www.ir-online.cn）举行了 2024 年度业绩说明会。公司董事长仲鸿天、董事沈松、董事会秘书兼黄亚辉、财务总监程晓军、独立董事尤敏卫出席了本次会议。本次业绩说明会采用网络互动方式举行，与投资者就关心的问题进行沟通，交流以文字问答方式进行。公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p>问题一：去年内销业务收入下滑，但外销业务有所增长，公司如何看待内销市场的潜力，未来如何平衡内销与外销的比例？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司认为内销市场未来有巨大的消费潜力，坚决看好并注重未来内销市场的发展。公司将继续拓展国内外市场，坚持以市场需求为导向，开发、销售并推广符合消费者需求的产品。</p> <p>问题二：在运动服饰、电子产品、汽车等高附加值领域的市场拓展计划是什么？目前有哪些具体的项目或合作在推进？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将通过降本增效，加强服务确保运动服饰产品稳中有增。同时加强电子产品，汽车面料的科研力度，加强市场开拓。争取提供更多更好的电子面料品类；进入更多的车企，扩大汽车面料的销售。</p>

问题三：印染加工业务收入和毛利率均下降，公司未来对印染加工业务有何调整策略？

答：尊敬的投资者，您好！公司印染加工业务收入相较于上期有所下降是因为2024年合并范围变化所致。2023年3季度末，公司将控股子公司郎溪远华进行股权转让，郎溪远华不再纳入本期合并范围从而导致印染加工业务收入同比下降。印染加工业务毛利率相较23年度有所提升。公司生产经营策略旨在保证核心产品生产有序开展的前提下，通过接受印染加工订单提升总体收益。

问题四：除了迪卡侬，公司在拓展其他客户方面有哪些进展？目前与 H&M 等全球领先品牌的合作情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司依托现有客户体系，积极拓展高附加值业务，重点发展电子产品用面料及车用面料。目前进展如下：电子产品用面料方面，已通过第三方供应商向全球知名手机品牌实现批量供货；车用面料方面，已成功进入多家汽车主机厂供应链体系，市场拓展工作稳步推进。未来，公司将持续优化产品结构，深化产业链合作，进一步提升核心竞争力。

问题五：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！从公司2024年度财报来看，扣非后的主营业务有较好的增长。公司全体员工将更加努力，在新的一年里创造更好的业绩来回报股东及广大的投资者。

问题六：公司提到要布局更多新产业、新业态领域的产品，具体有哪些方向和计划？预计何时能见到成效？

答：尊敬的投资者，您好！在战略发展布局层面，公司将大力提升产业面料在研发与生产方面的投入比重。目前，汽车面料与电子面料均属于公司重点推进的新产品范畴。就汽车面料而言，在既有超纤绒面革的基础上，我们新增了 PU 革，同时还推出了全生物基皮革新品。从长远来看，这些新产品有望为公司的销售业绩带来提升，有力推动公司发展。后续，我们也将依据市场反馈与研发进度，持续优化产品布局，为投资者创造更大价值。关于具体成效显现的时间，受到市场推广进度、客户接纳程度、行业竞争态势等多重因素影响，难以精准预估。但公司会全力以赴，加快推进相关工作，尽早让新产品在市场中崭露头角，实现销售增长。

问题七：尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、24年报显示，公司业绩较去年同期略有下滑？如何改善？2、公司外销业务占比52.91%，能否具体介绍一下海外业务发展情况。针对近期关税战有何影响？公司如何应对？3、公司在市值管理和舆情管理有没有推出相关的制度？今年会开展哪些相关工作？

答：尊敬的投资者，您好！2024年公司扣非净利润实际同比增长56.43%，整体经营质量持续提升。海外业务方面，公司在稳固现有客户合作的基础上，进一步深化市场拓展，持续优化产品

结构以满足消费者需求。目前，公司海外客户主要集中于欧洲地区，受关税摩擦影响较小，业务发展态势稳健。关于市值管理与舆情管理工作，公司始终严格遵守监管要求，坚持合法合规运作，切实维护投资者利益。未来，我们将继续提升经营管理水平，以更好的业绩回报广大投资者的支持。

问题八：2024年的利润分配预案为每 10 股派发现金红利 3 元，公司制定这一预案的依据是什么？是否考虑了公司未来的发展资金需求？

答：尊敬的投资者，您好！公司在确保满足未来业务发展资金需求的基础上，制定科学合理的利润分配政策。我们致力于平衡企业长远发展与投资者回报，通过稳定的分红政策与全体股东共享经营成果。

问题九：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：尊敬的投资者，感谢关注。未来公司盈利增长主要由产品创新升级、市场拓展与客户深耕、成本控制与效率提升、战略布局与协同效应驱动。我们将持续研发新品，开拓新市场，优化运营，推进新业务布局，努力为投资者创造丰厚回报。

问题十：能否详细介绍一下公司在超细纤维制成品、仿皮面料、功能面料等领域的核心产品的市场竞争力和差异化优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司的超细纤维制成品、仿皮面料、功能面料是利用超细纤维不同的功能结构特性而生产的产品，在品质、功能、成本上都有较好的竞争力与优势。例如在手感、色牢度、舒适度等方面居行业领先地位。

问题十一：公司对迪卡侬等大客户的依赖度较高，未来是否有计划降低对单一客户的依赖，拓展新的客户群体？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前正在积极拓宽销售渠道，加大国内销售力度；同时推进新产品的研发，多方向地拓展产品品类，实现公司业务的稳健发展。目前公司在维护现有客户体系的基础上，重点发展电子产品用面料及车用面料，均取得良好进展。

问题十二：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！公司在巩固服饰面料的基础上，将进一步加大产业面料的研发、生产和销售，行业未来会有广泛的市场前景。

问题十三：目前在国内超细纤维面料市场的份额大概是多少？

答：尊敬的投资者，您好！由于国内外对超细纤维的定义标准并不统一，目前没有公开的准确信息显示国内外的超细纤维面料市场总体规模。聚杰微纤是国内生产超细复合纤维面料的企业，其 2024 年营业收入为 6.0 亿元。但由于缺乏国内超细纤维面料市场整体规模数据，无法准确计算出其市场份额。

	<p>问题十四：领导们好，公司提到2025年要“持续改善与提质增效”，可否介绍下实施措施和预期目标是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，为“持续改善与提质增效”，公司将加大研发投入、改进生产流程、拓展市场与提升服务。预期提升产品竞争力，提高生产效率、降低成本，拓展市场份额，提升客户满意度，创造更大价值。</p>
日期	2025年4月23日