

股票代码：002633

股票简称：申科股份

申科滑动轴承股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与申科股份 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 23 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“申科股份 IR” 微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：何建南先生 独立董事：闫伟东先生 财务总监：谢昶先生 董事会秘书：陈兰燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：请问公司去年业绩增长的原因？ 答：报告期公司业绩较上年增长主要原因：①公司稳固深化与现有客户的合作，积极提升客户满意度与客户粘性；②公司持续推进客户结构优化、产品结构调整等工作，进一步加强市场开拓力度，报告期公司销售订单较上年同期增长约 4,000 万元，营业收入较上年同期增加约 5,100 万元。③公司落实各项经营管理举措，深入挖潜增效，通过强化成本控制与预算管理，有效地控制成本和费用，公司整体经营质量显著提升。 2、问：是什么因素驱动了毛利率和净利率的显著提升？未来的盈利能力能否继续保持这样的增长态势？

	答：公司近年来围绕业务优化、降本增效等核心目标，推出一系列具体举措和规划，具体如下：①业务结构优化：报告期，公司稳固深化与现有客户的合作，积极提升客户满意度与客户粘性；公司持续推进客户结构优化、产品结构调整等工作，进一步加强市场开拓力度，报告期公司销售订单较上年同期增长约 4,000 万元，营业收入较上年同期增加约 5,100 万元，2024 年营业收入较上年增长 18.70%，归属于母公司净利润较上年增长 136.13%。②报告期，三项费用较上年同期下降 5.75%。未来，公司将持续深化内功，加大市场开拓力度，强化公司治理，严控成本，增强公司盈利能力；继续深化全面预算管理，强化内部管控，持续挖潜降本控费空间，将节约成本和增加效益贯穿到生产、采购、销售、管理等各个环节，促进公司增效增收。 3、问：公司在 2024 年实现扭亏的业务板块主要集中在哪些领域？ 答：您好，2024 年度，公司大中型电动机及大型机械设备营业收入较上年同期增长 31.57%，发电设备业务中的火电业务增长 71.12%。 4、问：公司的大中型电动机及大型机械设备业务收入增长显著，而水电业务则下降较多，请问公司未来是否会调整业务布局，加大对增长较好的业务板块的投入？ 答：您好！公司大中型电动机及大型机械设备业务收入增长显著，发展较好，公司认为该趋势仍将持续，因此将继续加大火电、核电等业务板块的投入。感谢您的关注！ 5、问：【查询-001】高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：您好，2024 年度，公司营业收入为 3.24 亿，较上
--	--

	年同期增长 18.70%，净利润为 686.42 万元，较上年同期增长 136.13%。 6、问：目前公司的核心竞争力主要体现在高精度滑动轴承的研发与制造上，请问公司是否有计划向产业链上下游延伸，拓展业务领域，进一步提升公司的综合竞争力？ 答：您好！公司暂无这方面的计划。感谢您的关注！ 7、问：【查询-002】高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：您好！未来，公司将持续优化业务结构，加大市场开拓力度，强化公司治理，严控成本，增强公司盈利能力；继续深化全面预算管理，强化内部管控，持续挖潜降本控费空间，将节约成本和增加效益贯穿到生产、采购、销售、管理等各个环节，促进公司增效增收。 8、问：公司在拓展国内外市场方面有哪些具体的计划和措施？预计未来的市场份额将如何变化？ 答：您好！公司业务主要集中在国内市场，客户为国内行业标杆企业及大型国有企业集团等，公司将持续加大与优质客户的合作力度，在现有基础上打造更有战斗力的销售团队，不断扩大市场份额。 9、问：【查询-003】高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：你好，请关注其他企业的年报数据，谢谢！ 10、问：【查询-004】高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：您好！公司是为大中型电动机、大型机械设备、发电设备提供厚壁滑动轴承及部套件的专业供应商。根据国家发布的相关政策，当前，发电设备产量创同期历史新高，水电、火电设备占比下降，风电、核电设备占比
--	--

	提升，能源绿色低碳转型步伐加快。未来，发电设备行业将继续以高端化、智能化、绿色化为方向，加快结构升级、技术创新、模式优化，产业链、创新链不断完善，高质量发展持续推进，在构建新型电力系统过程中发挥重要作用。 11、问：未来业绩增长的动力是什么？ 答：您好！公司将持续优化业务结构，加大市场开拓力度，强化公司治理，严控成本，增强公司盈利能力；继续深化全面预算管理，强化内部管控，持续挖潜降本控费空间，将节约成本和增加效益贯穿到生产、采购、销售、管理等各个环节，促进公司增效增收。 12、问：如何保持和提升核心竞争力以应对市场竞争？ 答：您好！公司核心竞争力主要体现在以下几个方面： ①生产制造能力：公司经过多年的经营实践，拥有强大的生产制造团队，车间配备增材制造中心（合金 3D 打印）、自动化生产线、高端机床、高精度检测设备等设备，公司未来仍将不断投入持续提升装备制造能力；②技术研发方面：公司在原有团队基础上，不断培养和引进高端人才，并通过加深与院校合作等方式，打造有创新力的技术研发团队；同时公司与客户保持深度合作，紧跟市场动态，确保技术水平始终保持行业领先。③客户方面：公司主要客户包括国内行业标杆企业及大型国有企业集团等，公司将持续加大与优质客户的合作力度，在现有基础上打造更有战斗力的销售团队，不断扩大市场份额。 13、问：在当前盈利改善的情况下，未来对于股东分红有何规划和考虑？ 答：您好！2024 年度归属于公司普通股股东净利润为 6,864,237.62 元，期末未分配利润为-71,759,805.48
--	--

	元；由于公司期末未分配利润为负，不具备向股东进行利润分配的条件。公司未来如符合利润分配条件，将结合公司实际情况回报投资者。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 04 月 23 日