

证券代码：837810

证券简称：恒合传媒

主办券商：民生证券

深圳恒合传媒股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，深圳恒合传媒股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-21,850,857.64 元，公司实收股本为 14,000,000.00 元，挂牌公司未弥补亏损已超过实收股本总额。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，于 2025 年 4 月 22 日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额》的议案并提交至 2024 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

1、恒合传媒的主营业务主要围绕医药健康行业提供品牌策划、产品广告推广、营销策划、信息发布、商品销售等项目展开，受到突发公共卫生事件对经济大环境冲击的影响，恒合传媒 2024 年广告服务业绩持续下滑，虽然公司严控成本费用，但是效果还是不佳，导致公司未弥补亏损出现已超过实收股本总额的情况。

2、由恒合传媒投资的恒合互联公司，主要业务范围是包括首营电子资料交换平台、001 电子资料监管平台、001 第三终端小程序等项目，由于互联网本身培育周期长和市场免费等特征，我们在 2024 年尝试性构建收费模式推广和用户培育上做了不少工作，目前取得了积极进展，但因为行业政策和用户习惯培育需

要较长周期等因素而导致没有产生明显的业绩收入。

三、拟采取的措施

针对现状，公司将从分别从两大业务模块上积极采取措施应对：

1、公司坚定地认为医药产业本身依然处于良性发展周期，医药产业的黄金时代没有发生根本改变，药品的刚需特性和产业的创新基因依旧拉动药品市场保持正增长，市场不是减少只是重构。关于恒合传媒的主营业务部分，公司一方面苦练内功，成立专班研究行业新需求，制定精准有效的解决方案，整合传媒资源拓展传媒渠道，另一方面，经公司董事会研究决定，准备全力打造医药行业舆情管理与声誉管理专业外包服务商大平台，从而稳定公司业绩收入。

2、针对恒合互联公司的业务开展，2025 年公司将继续加强用户使用和收费习惯的培养，探索收费盈利模式的尽快成型，加强营销队伍建设，推动市场有效进行。

四、备查文件目录

（一）经与会董事签字确认的公司《第四届董事会第二次会议决议》

（二）经与会监事签字确认的公司《第四届监事会第二次会议决议》

深圳恒合传媒股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 23 日