



NSIG 硅产业集团

2024年度 社会责任报告

暨环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

上海硅产业集团股份有限公司

CONTENTS

目录

报告编制说明 01

董事长致辞 03

01 走进沪硅产业

公司介绍	07
发展战略	08
年度荣誉	09
议题重要性评估	11
ESG 治理	14

02 环境篇

应对气候变化	17
环境合规管理	20
污染物及废弃物排放	22
能源利用	27
水资源利用	30
循环经济	31
生态与生物多样性保护	32
绿色运营	33

03 社会篇

以人为本	37
产品和服务安全与质量	57
数据安全与客户隐私保护	65
创新驱动	67
科技伦理	71
合作共赢	72
社会贡献	77

04 治理篇

公司治理	81
党建引领	87
商业道德	91
公平竞争	93

对标索引表 93

报告编制说明



报告简介

本报告是上海硅产业集团股份有限公司(以下简称“沪硅产业”“公司”)发布的《2024年度社会责任报告暨环境、社会及公司治理(ESG)报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2024年沪硅产业在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。



编制依据

本报告主要根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业可持续发展报告指南 6.0(CASS-ESG6.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等报告指引或规则编制而成。



报告时间

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容往前后年度适度延伸。



报告范围

本报告以沪硅产业为主体,涵盖沪硅产业及其全资子公司、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。



数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自沪硅产业正式文件或统计数据,公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。



词语释义

释义项	指	释义内容
沪硅产业、公司、我们	指	上海硅产业集团股份有限公司
上海新昇、新昇	指	上海新昇半导体科技有限公司
新傲科技、新傲	指	上海新傲科技股份有限公司
新硅聚合	指	上海新硅聚合半导体有限公司
Okmetic	指	Okmetic Oy
Soitec	指	Soitec S.A.
新傲芯翼	指	上海新傲芯翼科技有限公司
抛光片	指	经过抛光工艺形成的半导体硅片
外延片	指	在抛光片的基础上,经过外延工艺形成的半导体硅片
SOI硅片	指	Silicon on Insulator, 绝缘底上硅, 半导体硅片的一种



发布形式

您可以在上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn>)、沪硅产业公司官网(www.nsig.com)等渠道下载本报告电子文本。

董事长致辞

2024年,是全面贯彻党的二十大精神的关键之年。我们始终将党建作为企业发展的核心引领,坚定不移地朝着建设“一站式硅材料服务商”的目标奋勇前行。在这一年,我们全力加大研发力度,持续推动绿色转型,构建多元化、包容性职场环境,为企业的高质量发展筑牢根基,为国家与社会的绿色低碳发展贡献“沪硅力量”,聚焦绿色产业,全力推动社会能源转型。

加强清洁能源利用,推动低碳转型。2024年,公司光伏屋顶、绿电申购等一系列项目稳步推进,持续优化能源使用结构。我们大力推动节能技改、能源回收利用落地,有效减少了温室气体排放。2024年,公司环保投入达4,048万元,节能技改投入达71万元,减少温室气体排放约8,600tCO_{2e},以实际行动践行绿色发展理念。

持续研发投入,坚持自主创新。公司持续加大研发力度,提高攻坚能力,为提升产品竞争力提供坚实后盾。2024年,公司研发投入金额达26,681.71万元,占营业收入比例7.88%;研发团队规模达712人,占总员工数量23%。通过不断的技术创新,我们努力提升企业的核心竞争力,为企业的可持续发展注入强大动力。

坚持人才为本,打造和谐社会。我们始终坚持人才至上,珍视每一位人才,为其搭建学习的广阔平台,开辟晋升的通畅道路,将员工关爱与帮扶落到实处。我们持续优化薪酬福利体系,加大员工培训投入,完善职业发展通道,助力员工在公司实现自我价值,攀登事业新高峰。同时,我们积极投身当地社区建设,以实际行动回馈社会,踊跃参与公益事业,勇担企业社会责任,努力成为构建和谐社会的重要力量。

站在新的起点展望未来,我们锚定“成为全球主要芯片制造商的硅材料服务商”这一宏伟目标,步履不停。秉持技术创新的发展理念,持续优化生产工艺,提升产品品质与性能,为我国集成电路产业的高质量发展注入强劲动能。与此同时,积极践行绿色发展战略,依托技术优势,为全球绿色转型提供稳定可靠的硅片保障。

4,048 万元
公司环保投入

71 万元
节能技改投入

26,681.71 万元
公司研发投入金额

7.88%
研发投入占营业收入比例

712 人
研发团队规模

23%
研发人员占总员工数量

01

走进沪硅产业

公司介绍

发展战略

年度荣誉

议题重要性评估

ESG治理

新傲产业园

新傲产业园



公司介绍

公司成立于 2015 年 12 月 9 日，主要从事半导体硅片的研发、生产和销售，是中国规模最大的半导体硅片企业之一。

公司目前产品类型涵盖 300mm 抛光片及外延片、200mm 及以下抛光片及外延片、SOI 硅片、压电薄膜衬底材料等，产品广泛应用于存储芯片、图像处理芯片、通用处理器芯片、功率器件、传感器、射频芯片、模拟芯片、分立器件等领域。

公司现拥有众多国内外知名客户，涵盖国内所有主要芯片制造企业，客户遍布北美、欧洲、中国、亚洲其他国家或地区。

公司全称	上海硅产业集团股份有限公司
所属证监会行业	计算机、通信和其他电子设备制造业 (分类代码:C39)
证券简称	沪硅产业
证券代码	688126
上市板块	科创板
所在地域	上海市

发展战略

“一二三”发展战略

“一站式”
硅材料服务商

实现“一站式”硅材料供应目标。公司在保障国内集成电路产业链上游硅材料环节安全有效供应的同时，充分融入国际化市场，跻身国际主流市场，成为全球主要芯片制造商可信赖的合作伙伴。

两个平台

以300mm半导体硅片为核心的大尺寸硅材料平台和以SOI硅片为核心的特色硅材料平台——在现有300mm半导体硅片、200mm及以下半导体硅片(含SOI硅片)基础上，继续发展300mm高端硅基材料以及压电薄膜材料、其他异质集成化合物薄膜材料等特色产品。

三条路径

自我发展创新，对外合作并购，建设生态体系——立足于自我发展，在技术发展和产能扩张上持续发力；寻求合适的对外技术合作、产业并购的机会，使公司获得在技术和规模上更快速发展的机会；积极打通大尺寸硅片产业链上下游联合研发和产品认证环节、建立和加入“产学研”及“创新中心”平台、介入上游关键工艺材料和零部件研发生产、发展SOI硅材料生态系统等，为公司发展打开深度和广度上的空间。



年度荣誉



上海新昇-东方芯港杰出贡献奖



新傲科技-2024年第四届“芯雇主”半导体行业人力资源优秀实践



新傲科技-2024年度上海嘉定工业区先进制造业50强



上海新昇-高质量发展贡献奖

新傲科技-2024年度上海嘉定工业区社会责任奖



上海新昇-投资贡献十强企业



新傲科技-2024年度上海嘉定工业区社会责任奖



新傲科技-2024年度上海嘉定工业区先进制造业50强

议题重要性评估

● 双重重要性分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《可持续发展报告指引》)及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》(以下简称《可持续发展报告指南》),结合行业特点与经营业务,一共识别并归纳了25个环境、社会与公司治理(ESG)相关议题。公司从双重重要性角度进行议题重要性分析和评估:1.每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(简称财务重要性),2.以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响(简称影响重要性)。

此外,公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况将与公司业务运营和产品高度相关的主题或子主题纳入25个议题中,并开展双重重要性评估工作,提升报告的视角维度与内容综合性。

● 尽职调查、利益相关方沟通



相关利益方	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合规经营 • 安全生产 • 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源管理 • 绿色产品 • 绿色办公
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 经营绩效 • 创新能力 • 公司战略 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 风险管控 • 回报机制
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 研发能力 • 产品质量 • 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 履约能力 • 环境与能源管理
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 权益保护 • 职业发展 • 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工关怀 • 民主管理 • 职业健康与安全生产
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互利共赢 • 供应链管理 • 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 业务合规 • 商业道德
 社区、社会	<ul style="list-style-type: none"> • 公益支持 • 支持人才就业 • 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新研发 • 循环经济与节能减排 • 降低温室气体排放举措

- 公文函件往来
- 实地考察调研
- 日常沟通交流
- 环境数据披露

- 官方网站
- 投资者热线
- 投资者关系邮箱
- 上证E互动

- 官方网站
- 展会论坛
- 技术交流会

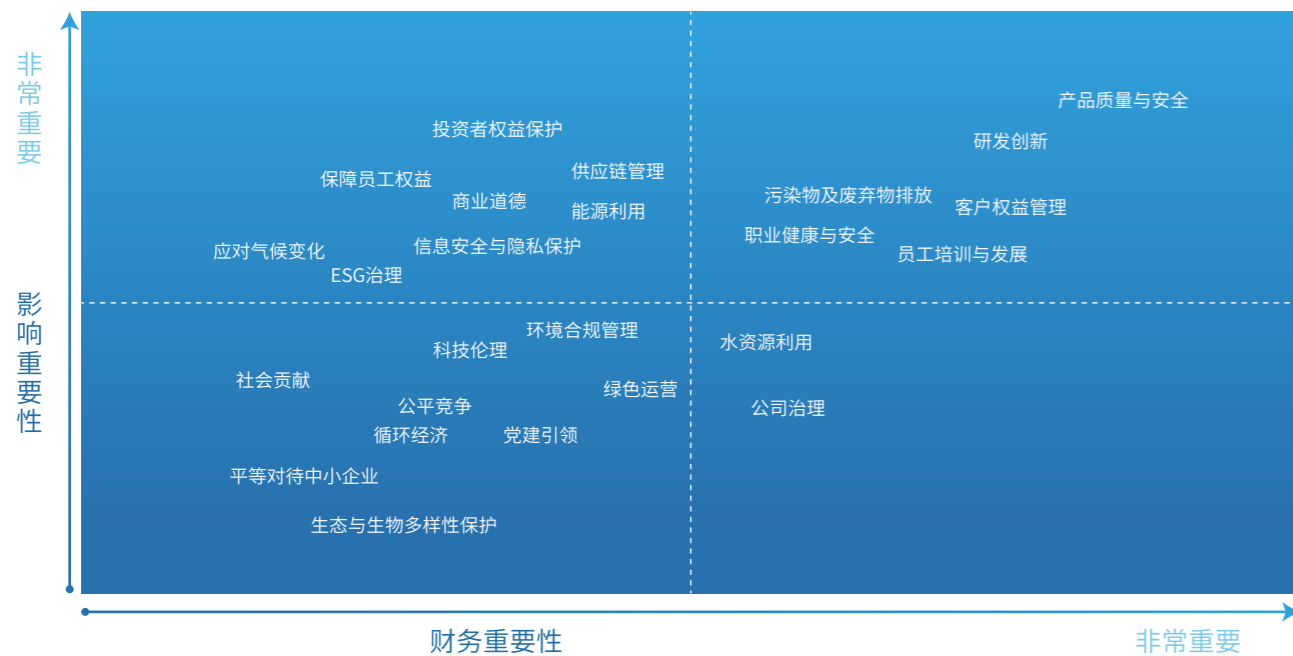
- 职工代表大会
- 工会活动
- 团队建设
- 公司年会

- 官方网站
- 供应商大会
- 招标会
- 论坛

- 捐款
- 公益活动

议题重要性分析结论

2024年,我们结合《可持续发展报告指引》、利益相关方的反馈意见以及公司实际情况,重新讨论议题的完整性与合适性,新增和删除了部分议题,其中删除的议题被合并到其他议题中作为议题的指标内容进行披露。同时我们还调整个别议题的名称,使其更符合《可持续发展报告指引》的议题命名要求,并在报告中进行披露。



新增议题	删除议题	调整议题
<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益保护 绿色运营 环境合规管理 科技伦理 党建引领 公平竞争 循环经济 平等对待中小企业 生态与生物多样性保护 ESG 治理 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 经济绩效 促进行业发展 清洁能源利用 民主管理 包容性与多元化 保护知识产权 	<ul style="list-style-type: none"> “客户关系管理”调整为“客户权益管理” “废弃物管理”调整为“污染物及废弃物排放” “可持续供应链、负责任供应链管理”合并为“供应链管理” “能源管理”调整为“能源利用” “水资源与污水管理”调整为“水资源利用” “反腐败与商业道德”调整为“商业道德” “社会价值创造”调整为“社会贡献” “应对气候变化、温室气体排放管理”合并为“应对气候变化” “人权保护与员工权益保护”调整为“保障员工权益”



公司建立了以董事会为最高决策机构的可持续发展治理体系,统筹负责公司 ESG 战略、目标制定等事项;公司管理层负责监督、领导公司 ESG 战略工作规划完成情况;总部各职能部门及子公司负责落实、执行公司 ESG 工作计划,并定期向管理层汇报工作成果。

02

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染物及废弃物排放

能源利用

水资源利用

循环经济

生态与生物多样性保护

绿色运营

应对气候变化

气候变化战略

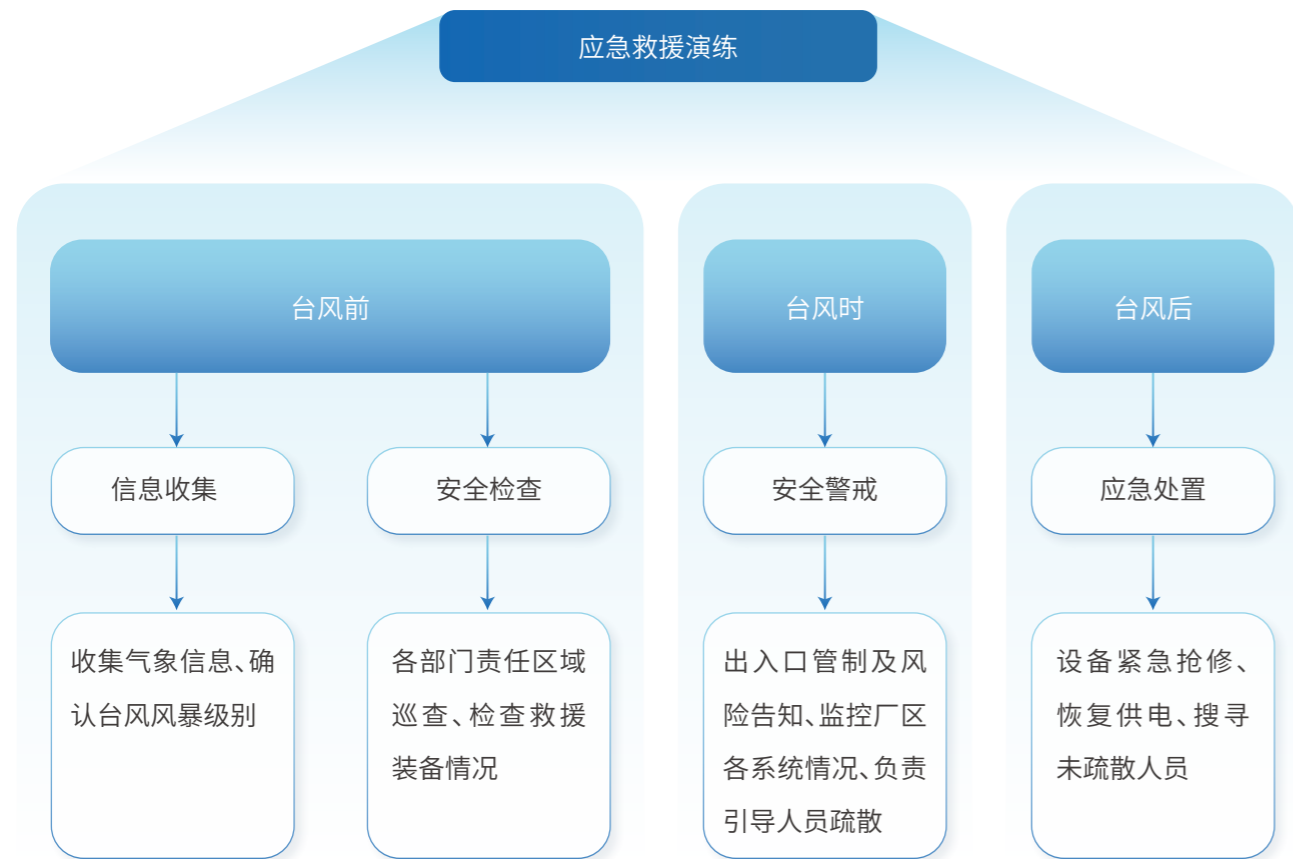
随着全球气候变化问题日益严峻，积极采取气候变化应对措施，减缓并适应气候变化成为全球共识。沪硅产业积极响应国家“双碳”目标，将气候变化应对纳入公司治理体系，构建绿色发展路径。公司通过持续开展节能减排项目、铺设光伏屋顶、购买绿电等举措，提升能源利用效率，优化能源使用结构，降低温室气体排放以应对气候变化。

气候变化风险与机遇

风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	时间范围	应对措施
物理风险(高排放场景)	极端天气事件(如台风、暴雨、洪水、热浪)	极端天气事件(如台风、暴雨、洪水、热浪)可能损坏公司在上海的运营地的生产设施，增加维修成本和运营延误风险。	短期	制定极端天气应急预案和响应机制、建立气象监测机制、加强物资储备、加固关键设施等举措，增强公司针对极端天气的应对能力，有效降低极端事件带来的损失。
	海平面上升	全球变暖导致海平面上升，海水入侵会影响内陆地区的水资源，造成淡水盐度增加，降低工厂生产效率、增加废水处理难度。	中长期	持续推动水资源使用多元化，提高水循环利用率，降低对淡水资源的依赖。
转型风险(低排放场景)	政策风险与机遇	随着全球碳减排目标的推进，各国政府不断出台严格的碳排放法规和政策，如碳定价机制、碳关税、碳标签等。公司在芬兰等海外运营地将面临更加严格的合规要求与监督，增加海外运营成本。	短期	持续关注国内外气候环境和碳相关法律法规、政策变化，积极响应并满足合规要求。

风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	时间范围	应对措施
转型风险(低排放场景)	环境信息披露挑战	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，国家和地区、交易所、资本市场等对公司的环境信息披露提出了更高要求，公司面临环境信息披露不完善、不及时等带来的合规风险。	中长期	公司按照上海市温室气体排放核算方法与报告指南等文件要求，规范编制年度碳排放监测计划与碳排放报告，并在年报及 ESG 报告中披露环境相关信息。
	市场风险与机遇	下游客户更加倾向于低碳产品，若不能在节能降耗等可持续发展表现方面达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险，进而产生减少收入的影响。	中长期	公司在产品设计及生产工艺流程优化过程中，将节能降耗纳入重要考量因素，不断降低产品能耗，满足下游客户需求。
	技术风险与机遇	为积极控制产品的碳排放，需要增强环保过程开发的有效性，提升对新技术的使用，更新清洁生产设备等以满足低排放产品的生产需求，但同时公司运营成本可能会增加，研发难度也会加大。	短期	公司持续优化生产工艺，通过开展节能降耗工艺改造、申购绿电、铺设光伏屋顶等举措，不断降低产品能耗和碳排放。
	声誉风险与机遇	随着监管机构、投资者、ESG 评级机构等相关方对企业可持续表现的关注度日益增加。若企业气候表现不佳，可能影响其声誉和业绩。	中长期	公司在年报及 ESG 报告中披露公司的 ESG 绩效表现，积极回应各方关切，秉持可持续理念，推动自身不断进步。

台风暴雨灾害应急救援机制



温室气体排放管理

减排行动

- 节能降耗项目**：推进能效提升活动，组织开展多项节能降耗活动，持续降低公司综合能源消耗，减少温室气体排放量。
- 清洁能源使用**：铺设光伏屋顶、积极申购绿电，提高清洁能源使用比例，优化能源结构。
- 碳排放核查**：积极配合政府环境部门的碳排放核查与复查工作，并依据核查结果履行清缴义务。

环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》及所在地相关法律法规要求，制定并完善《EHS目标管理程序》《环境因素鉴别管理程序》等内部制度，其中包含《环境因素辨识和评价管理程序》等20余个环境管理体系文件，确保环境保护的合规性，逐步提升企业环境管理水平。报告期内，公司环保总投入4,048万元。

报告期内，公司已完成ISO14001环境管理体系认证的年度监督审核工作。



ISO14001环境管理体系认证证书

IECQ体系认证证书

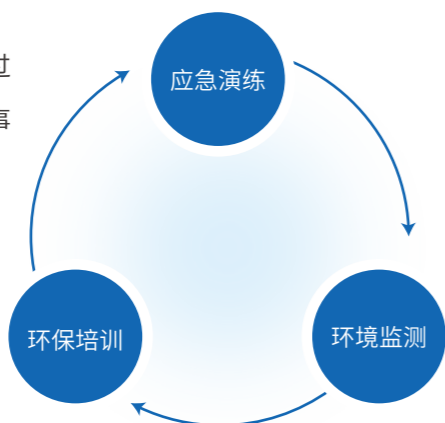
环境风险应对

公司严格遵守《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定《危险化学品泄漏应急预案》《危险化学品事故应急预案》等一系列紧急预案，积极推行应急管理措施，识别生产过程中各环节的潜在影响因素，并通过持续的应急演练，最大程度降低突发环境事件造成的环境污染和生态破坏。2024年，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况。

环境风险应对措施

开展环境突发事故应急演练，通过实战化的演练，增强员工对突发事件的应对能力和团队协作精神。

组织内外部环保专题培训，提升员工在环境监测、环境保护等方面的意识和能力。



定期执行环境因素检测并公布检测结果，对废水、废气及噪声实施在线监测，并对关键污染物及流量等进行持续的重点监测，确保排放达标。



特气泄漏演练



火灾应急演练

子公司上海新昇环保专题培训

2024年，子公司上海新昇共组织2场外部培训，邀请外部环境专家到现场授课，累计参与人数达120人：2024年6月28日，开展“生态环境督查企业合规管理要点”培训，帮助员工深入了解生态环境督查要求以及企业合规管理的关键要点。

2024年9月14日，开展环境监测培训会，提升员工在环境监测方面的专业知识与技能。



厂区环境监测点位及法规要求培训

环境管理绩效

2024年

4,048 万元

环保资金总投入

240 人次

环保培训总人次

71 万元

节能技术改造总投入

注：统计范围为上海新昇和新傲科技。

污染物及废弃物排放

沪硅产业遵守国家法律法规及排污许可证等相关规定，严格执行废气、废水、废弃物的管理程序，确保各环节合规，致力于最大限度地降低污染物对周边环境的影响。报告期内，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，不存在环境监测方案和风险管理措施存在重大缺陷的情况。

废气管理

公司高度重视废气污染物处置，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《废气管理程序》等内部文件，严格控制废气排放。公司在生产过程中产生的废气类型有酸碱废气、有机废气、工艺废气等。

废气管理措施

源头把控

严格执行“三同时”原则，在工艺、材料和设备的选择上，优先采用低污染类型，提高废气治理效率。

达标排放

采用湿式洗涤塔处理酸碱废气，通过中和废气中的酸性和碱性污染物，确保达标后经烟筒排放，避免对大气环境造成污染。

系统维护

日常做好外延 SCRUBBER 废气处理系统的维护工作，确保废气合规排放。

废气监测

委托具备资质的第三方单位，依据《监视测量管理程序》等相关规定定期对废气运行状况进行监测并公开。此外，定期联系有资质的环境检测单位，对废气污染因子展开检测，并妥善保留相关检测报告。

设备维护

相关部门根据废气产生位置、污染因子、产生量及浓度等因素，有针对性地实施废气处理，并定期对废气处理设施进行巡检与维保。

上海新昇:VOC有机废气处理

子公司上海新昇采用沸石浓缩转轮 + 蓄热式焚化炉处理系统 (RTO), 用来处理硅片生产过程中产生的有机废气 (VOCs), 每年持续减少 VOCs 废气排放量。

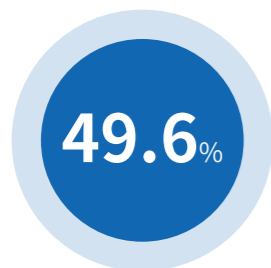


废气处理装置

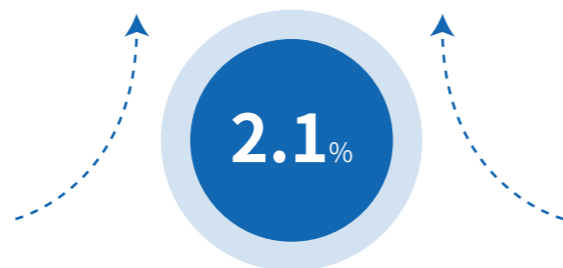
● 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关法律法规, 制定《废水管理程序》等内部制度, 努力优化管理体系。通过提升生产工艺和更新设备等方法, 强化水污染的防治工作, 确保所有废水排放均达到规定标准。公司主要废水来源是生活废水和工业废水。

子公司上海新昇采用“七大水回收系统”后节水效果显著, 在 2023 年已被评为上海市节水示范 (标杆) 企业。2024 年上海新昇废水回收率为 49.6%, 较去年增长 2.1%。



上海新昇废水回收率



较去年增长



上海市节约用水示范 (标杆) 企业



上海市节水型企业

废水管理措施

工业废水



源头把控

工业废水治理优先选购无毒、低毒原辅材料, 从源头降低污染风险。



处理工艺

运用酸碱中和等工艺去除废水中重金属元素及其他污染物, 确保工业废水流入废水调节站处理后达到上海市三级排放标准, 生活污水治理达标后进入市政污水管道。



监测管理

动态监测工业废水流量、pH值、氨氮排放量等指标, 重点评估新污染因子; 在线监测数据由环保主管部门监督, 保证废水排放达标。



员工培训

按《培训控制程序》培训工业废水处理人员, 帮助员工更好地理解 and 执行废水处理的环保要求, 确保废水达标排放。



设备维护

相关部门联系第三方维保单位排查维护废水在线监测设备, 定期排查维护污水和雨水管网。



异常处理

针对排放异常情况组织相关部门召开原因分析会并及时整改, 一旦监测数据出现异常及时应变处置。

生活污水

第三方处置

废水排放接入城市污水管网, 由有资质的第三方单位处置达标后排放。

● 废弃物管理

沪硅产业严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及地方法律法规,结合公司业务,制定《废弃物管理程序》等内部文件,确保各类废弃物100%合规处置。公司主要的废弃物包括一般工业固废、危险化学废弃物和生活垃圾等。

废弃物管理措施



在废弃物管理方面,公司高度重视废弃物移交给供应商后的管控和跟踪,积极承担社会责任,特做出下列承诺:



能源利用

能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《能源管理手册》《EnMS002 能源目标指标和管理方案控制程序》等内部文件，设定能源管理的目标和计划，推进可再生能源应用，积极响应国家能源使用的号召，践行可持续发展理念。报告期内，公司子公司新傲科技已取得 ISO50001 能源管理体系认证。



新傲科技获得ISO 50001能源管理体系认证证书



能源管理举措

上海新昇节能措施

增强设备效能	工厂的切磨抛 PCW 设备切割温度提升 1°C，以提升工作效率；在保证生产不受影响的前提下，调整 PCW 设备的运行频率，以降低水泵的能源消耗。
废热的循环利用	利用热回收换热器，回收冰机部分冷却水的废热，用于工厂其他设备的冬季供暖，以减少锅炉的能源消耗。
变频技术提升效率	为生产车间的循环风机系统安装变频控制器，显著减少风机的电力消耗，提高能源使用效率。
优化露点控制	调整 CDA 干燥器的再生运行模式，从时间控制转变为露点控制，减少设备运行时间 8—10 小时，有效减少能源消耗。
降低输送损耗	为 CDA 管路增加保温材料，减少冷凝水的附着和管路的热损耗。

新傲科技节能措施

<h4>空调热回收</h4> <p>采用热回收冷水机组，对原有的冷却塔散出的热量进行回收制成热水 (30-40°C)，并接到动力站热水供应系统中，节约能源使用。</p>	<h4>设备改造升级</h4> <p>对其外延车间的外延炉及其配套的尾气处理器设备进行更新替换，提高生产效益，减少水资源和能源消耗，进一步优化公司能源结构。</p>	<p>2024年</p> <p>35项 上海新昇累计完成节能活动</p> <p>1,439万元 节能降本超过</p> <p>900万千瓦时 总计节约用电超过</p> <p>4,800tCO_{2e} 减少碳排放量</p>
--	--	--

● 清洁能源

在清洁能源使用方面，公司持续探索绿色电力证书交易，主动承担国家可再生能源消费责任，通过购买绿色电力证书，确保公司使用的电力部分来源可再生能源，减少对传统化石能源的依赖。2024年，子公司新傲科技申购绿电700万千瓦时，减少碳排放量3,000 tCO_{2e}（折标系数4.2tCO_{2e}/万千瓦时）。



公司持续推进园区的可再生能源使用，通过加快基地附近可再生能源投资和建设，积极推进各工厂屋顶光伏建设，优化园区能源供应结构。2024年，子公司上海新昇光伏发电量超过150万千瓦时，减少碳排放量超过800tCO_{2e}。



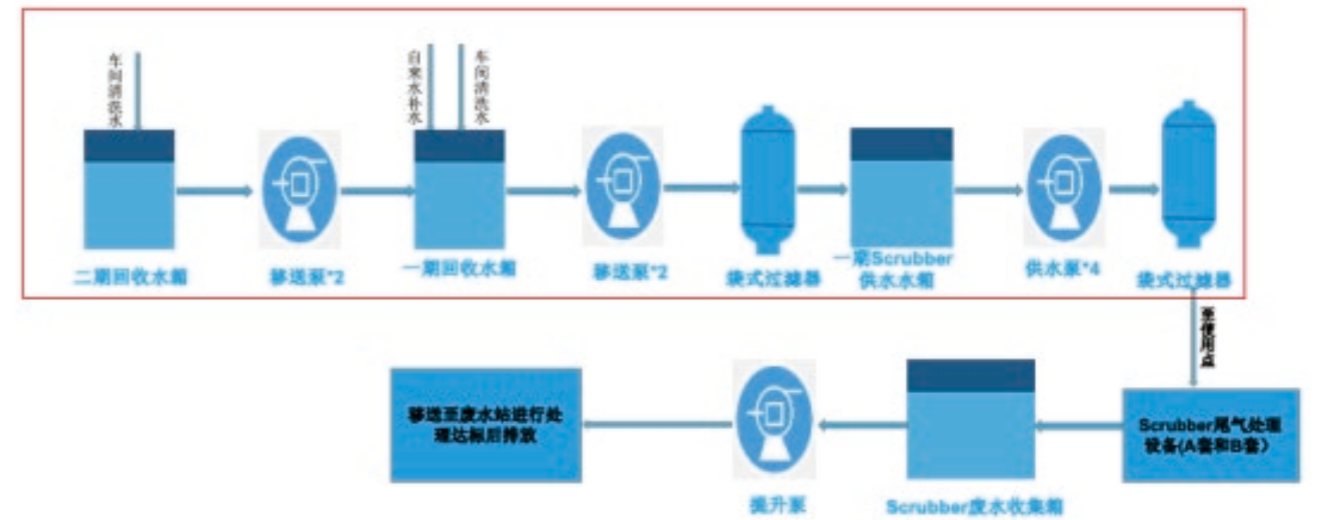
上海新昇光伏系统

水资源利用

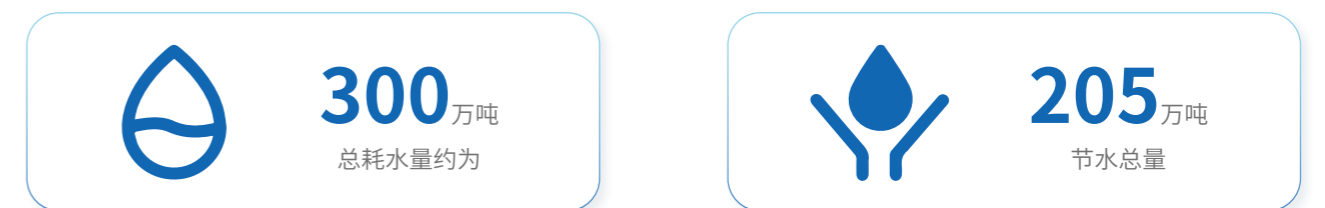
公司高度重视水资源管理，并严格遵循《中华人民共和国水法》及其他相关法律法规。公司不断加强用水管理，优化用水结构，力求从源头上最大限度地减少水资源的消耗，以降低因水资源短缺问题而引发的经营风险。

新傲科技节水措施

为进一步节约水资源，降低水污染，子公司新傲科技通过收集回收水用于厂区Scrubber使用。该项目自2024年5月完工后每天回收水量250吨左右，截至报告期末共节水约5万吨，实现经济效益约30万元。



水资源消耗量



注：统计范围为上海新昇和新傲科技。

循环经济

沪硅产业严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《“十四五”循环经济发展规划》等相关法律法规及规范性文件,积极践行循环经济理念,组织开展多项废物循环利用项目,致力于构建资源节约型和环境友好型企业。

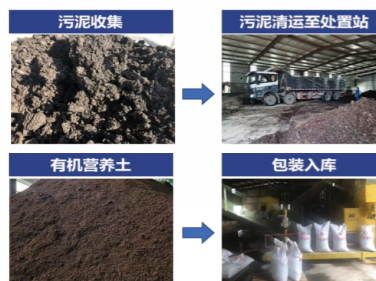
上海新昇:变废为宝,助力循环经济

污泥资源化处理

子公司上海新昇通过将硅片生产过程中产生的氟化钙污泥(CaF₂)资源化处理,使其变为有机营养土,可二次利用于种植、农业等领域。2024年,上海新昇的氟化钙污泥资源化利用量超过2,300吨。



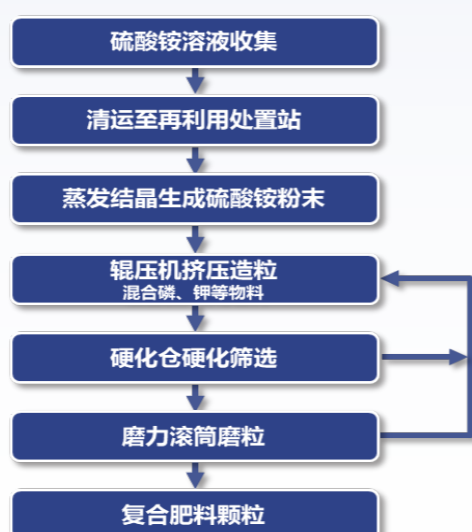
主要工艺说明



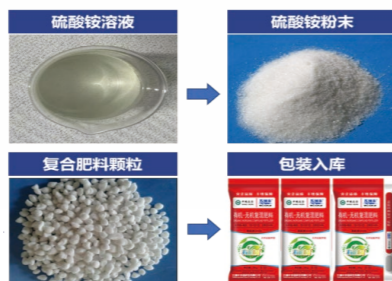
处理过程

硫酸铵资源化处理

子公司上海新昇对硅片生产过程中产生的硫酸铵(NH₄)₂SO₄进行资源化处理,使其变为复合肥料,可二次利用于种植、农业等领域。2024年,上海新昇的硫酸铵资源化利用量超过1,000吨。



主要工艺说明



处理过程

生态与生物多样性保护

沪硅产业始终坚持生态系统和生物多样性,严格遵守《生物多样性公约》《中国生物多样性司法保护》等法律法规,及时发现和解决可能对生物多样性产生负面影响的问题,确保公司的生产经营活动在保护生态环境和生物多样性的前提下进行。

公司严格遵守如下内容:

区域选择

远离生态保护红线及生态多样性脆弱地区,不在世界遗产地和 IUCN IV类保护区开展业务活动。

生态影响

避免侵扰野生动物栖息地,防止水土流失与森林砍伐。

风险管控

定期开展生物多样性风险评估,制定缓解策略。

合作保护

积极与利益相关方合作,共同保护生物多样性。

绿色运营

绿色办公

公司倡导绿色办公，积极推行节能管理和无纸化办公等相关措施，将环保、绿色的理念贯彻到公司日常运营中，为员工提供健康的办公环境。

绿色办公举措



清洁生产

公司严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，不断改进工艺技术、开展循环利用举措，致力于提高资源、能源的利用水平。子公司上海新昇于 2023 年被列入清洁生产强审名单，2024 年 7 月完成清洁生产的专家预审会议，预计 2025 年上半年完成专家评审。

清洁生产措施



03

社会篇

以人为本

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

创新驱动

科技伦理

合作共赢

社会贡献

以人为本

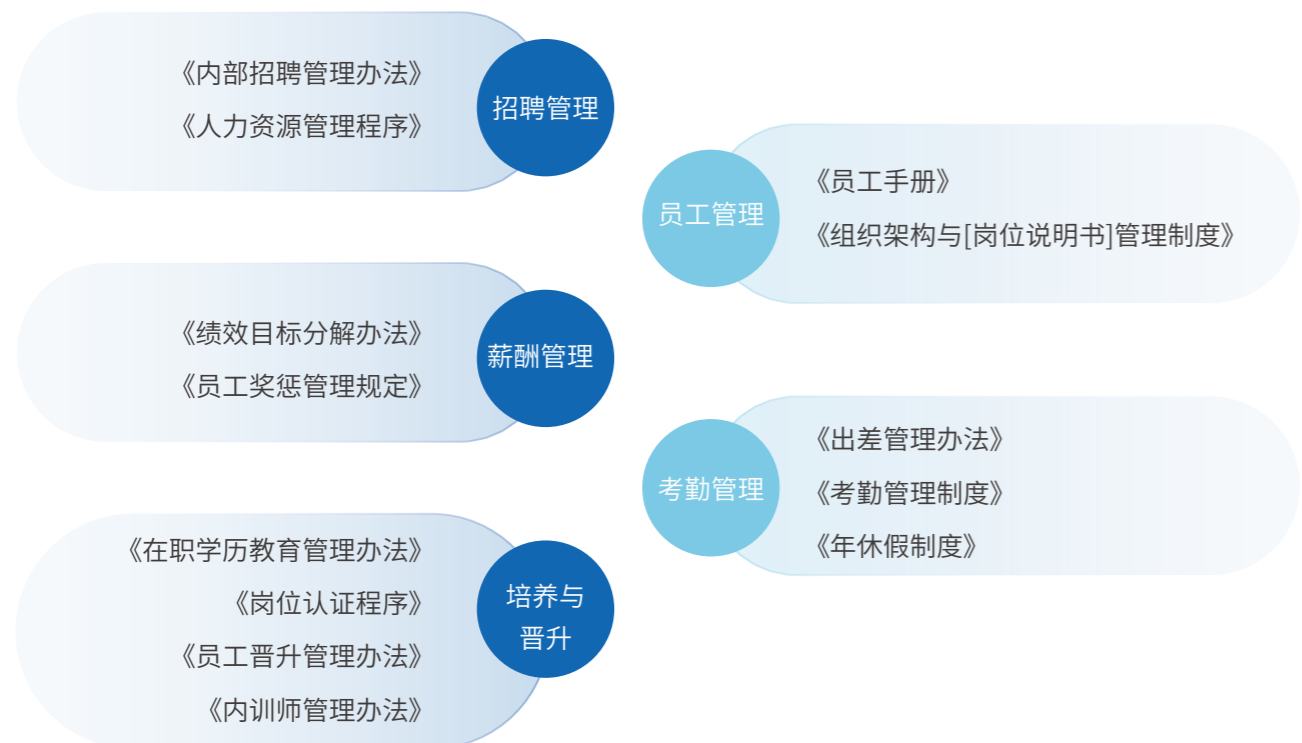
人才是企业发展的动力源泉。沪硅产业坚持“人才为本”的理念，通过为员工提供良好的工作环境、公平的职业发展机会、丰富的职业培训体系、关怀员工健康与生活等，实现员工成长与公司发展相统一。

员工权益

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规和制度，制定《员工手册》《人力资源管理程序》《内部招聘管理办法》等招聘政策与程序，持续规范公司雇佣和管理流程。公司《员工手册》中明确杜绝童工和强迫劳工，禁止一切因年龄、性别、种族等因素的歧视、骚扰、霸凌以及恐吓等行为，并设立相应的惩处标准。公司依法与员工签订劳动合同，切实保障员工合法权益。2024年，公司劳动合同签订率100%，未发生劳动争议事件。

制度保障



人才引进

公司通过校园招聘、社会招聘、人才引进、内部推荐、定向招聘等方式招聘人才，并依托官方微信号、主流招聘平台、高校宣讲会、双选会等平台进行广泛宣传，持续拓宽人才引进渠道。招聘过程中，公司遵循公平、公开原则开展人才招聘录用工作，公平对待每一岗位及候选人。



子公司上海新昇 2024 校园招聘

报告期内

25人
公司办理落户

2位
荣获市级人才荣誉员工

2位
荣获临港新片区人才奖励员工

多元化与包容

公司倡导多元化与包容的工作环境，为来自不同种族、国家、性别、宗教信仰和文化背景的员工提供平等的机会和待遇；关注弱势群体，为残障人士提供工作机会并给予其充分的尊重。

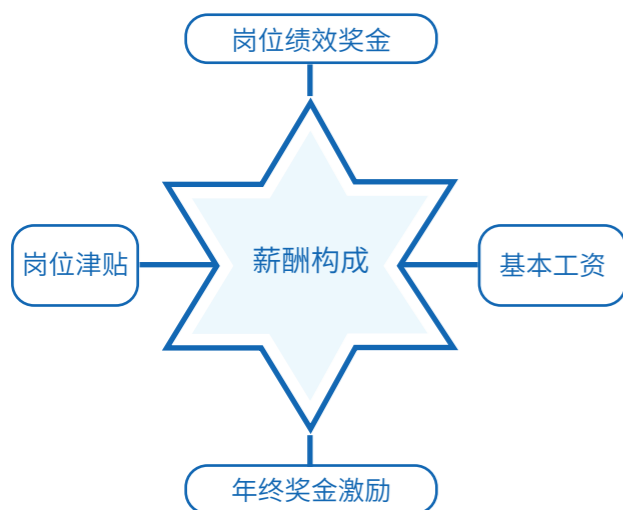
多元化员工构成



薪酬与福利

薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，对比市场薪酬水平，结合岗位价值、岗级、员工业绩等因素制定完善的薪酬管理政策。公司管理团队实行年薪制，对照年度目标进行考核；中层员工根据岗位职责和业务能力制定薪资标准，与个人绩效考评挂钩；基层员工的收入与产量、质量挂钩，遵循“多劳多得”的分配原则。



实施股权激励

为激发核心员工的工作积极性，实现股东目标、公司目标及员工目标的统一，提升公司经营效率，公司于2019年制定并实施了《股票期权激励计划》，公司股票期权激励计划的第二个行权期、第三个行权期行权条件均已成就并完成行权。

福利体系

公司依法为员工缴纳五险一金，并建立了完善的福利关怀体系，涉及节日补贴、健康关怀、生活关怀等多方面，提升员工的归属感和幸福感。

法定福利	社会保险、公积金、带薪年假 2024年公司社会保险覆盖率100%
节日关怀	节日慰问金、春节返乡交通补贴
健康关怀	年度体检、商业补充医疗保险、员工健身房、高温慰问
生活关怀	“先租后售”形式公租房、员工宿舍、员工班车、员工食堂
其他关怀	员工团建、旅游、妈咪小屋、职工健身驿站、弹性工作制、工会服务卡专享保障、结婚礼金、生日福利礼券、心理援助热线

职工健身房获颁“职工健身驿站”称号

2024年，公司职工健身房建成并投入使用，为员工提供了释放压力、强身健体的好去处。健身房凭借完善的设施和科学的规划，成功通过上海市体育局及市总工会“职工健身驿站”的评选，获颁“职工健身驿站”称号。



工时与休假

公司根据不同岗位的情况,实施针对性工时管理制度,合理安排员工工作时长。公司倡导高效办公,对因工作需要产生的加班,公司按国家规定给予调休或支付加班费。员工可根据情况选择调休时间,并在合理时间内进行使用。公司根据国家规定提供带薪休假,例如法定年休假、婚假、产假、育儿假、陪产假、丧假等。

不定时工时制度

高级管理人员、销售人员、高管专职司机采用不定时工时制。

综合工时制

生产及生产辅助相关岗位人员按季为周期计算综合工时制,为确保劳逸结合,合理进行排班管理。

其他人员按照标准工时制执行,而不定时工时制、综合工时制,公司已向人力资源与社会保障局进行申请备案。

员工满意度调查

公司重视每一位员工的工作感受,特设《员工满意度调查表》,每年定期向员工收集意见。公司还通过匿名反馈箱、员工沟通会等形式不定期倾听员工心声,员工可围绕公司运营、园区管理、餐厅管理、宿舍管理、班车管理、薪酬福利、办公环境等方面提出建议和意见。公司收到建议后,由对应负责的部门给予回应,并进行相应的完善,不断提升员工满意度,增强员工归属感,降低员工流失率。

满意度改进措施

流程优化

针对流程类的问题,采取更高效的方法,简化流程。

加强沟通

加强内部沟通,确保员工理解公司的目标、变化和其他关键信息,提高运营透明度、增强员工信任度。

改善环境

根据员工诉求改善办公环境,例如增加办公区域热水供应等,为员工营造安全、舒适的办公环境。

员工意见改善案例:丰富用餐体验

为满足员工用餐需求,公司根据员工意见增加小卖部售卖种类,定期上新节日限定活动商品;改善餐厅供餐种类,包括定期新增菜品、根据节日或季节提供月饼、汤圆、腊八粥、冬阴功汤小火锅、羊棒骨粉丝汤等特色菜品,丰富员工用餐体验。



小卖部上新



员工餐厅新增菜品

民主沟通

公司坚持推行民主管理,依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》制定《公司职工代表大会制度》等内部制度,保障全体员工依法行使民主管理的权利。员工可通过工会、职工代表大会、员工沟通会等渠道,对公司的相关事务进行民主决策、民主参与。

员工沟通渠道

匿名反馈箱

设置匿名意见箱,员工可以匿名投递纸质或电子形式的反馈,鼓励员工更自由地表达真实想法。

员工沟通会

通过员工沟通会现场收集员工问题,由管理层组织并直接回复员工问题,展现公司管理层对于员工意见和满意度的高度重视。

面对面访谈

安排与员工的面对面访谈,通过个别或小组讨论方式获取更深入的反馈,员工也能够更清晰地表达自己的想法,双方可以进行更有效的双向沟通。

实时反馈

使用实时调查工具,例如通过公司内部平台(会议、邮件)或移动应用程序(EM),允许员工随时反馈意见,降低意见反馈时效、提高响应率。

绩效申诉机制

员工对绩效有疑问或遇到需要解决的困难,可直接与直属主管反映,直属主管将积极配合并及时沟通争取尽快解决。若处理未果,员工可向所属部门负责人或人力资源部进行反馈,必要时工会将作为第三方参与。

员工沟通会

2024年4月，公司子公司新傲科技召开2024年第一季度员工沟通会，公司常务副总裁、新傲科技董事长兼总经理李炜博士出席并主持会议。

李炜博士在会上就公司当前面临的机遇与挑战与员工代表进行沟通交流与交流；鼓励大家积极参与到国家科技创新和产业发展的过程中，在推动国家先进生产力的发展中贡献力量、收获成长；同时强调公司将加强对员工需求的关注，营造和谐工作氛围。

通过员工沟通会，员工可与公司高级管理人员实现面对面交流，凝聚共识，共同推动公司稳健发展。



员工关怀

公司重视人文关怀，致力于为全体员工打造一个发挥能力、创造价值、获取成就和快乐的工作及生活平台。公司通过开展丰富的文体与暖心活动，努力提升员工的归属感和幸福感。

身心健康

公司高度重视员工的身心健康，为员工提供健康保险、开展健康讲座、高温慰问等，帮助员工了解如何预防疾病、保持良好的生活习惯。

子公司新傲科技为员工提供牙齿健康讲座



高温慰问



员工活动

公司通过组织多样的文化活动，丰富员工的精神生活，提升团队的凝聚力和向心力。每逢传统佳节，公司为员工准备特色礼品，举办节日特色的活动，传承传统文化的同时，也传递了公司的关怀。此外，公司每年还组织如运动会、员工旅游、团建等活动，为员工提供放松身心、增进交流的平台，让大家在竞技中释放压力，在互动中凝聚团队力量，营造充满活力、积极向上的团队氛围。

2024 上海新昇十周年乒乓球比赛



上海新昇教师节活动



新傲科技运动会



十周年足球赛 上海新昇 2024



新傲科技冰壶比赛



上海新昇 古法饰品制作活动



关爱女性员工

公司积极支持女性员工职业发展,持续维护建设“妈咪小屋”,为哺乳期女性员工提供便利;每年举办“三八妇女节活动”,营造尊重女性的职场氛围。

特设“妈咪小屋”

公司关注哺乳期员工的特殊需求,专设符合四星级的标准的“妈咪小屋”母婴室,为女性员工提供私密、舒适的工作环境。



开展“三八妇女节”非遗手工艺活动

公司每年积极策划开展“三八妇女节”活动,子公司新傲科技 2024 年组织开展包括“掐丝珐琅”和“钉子画体验”的非遗手工艺活动,充分激发女性员工们的创造力和想象力,深受员工欢迎。



员工培训及发展

员工培训

公司注重人才队伍建设,根据公司战略发展需要与员工个人职业发展需求,制定培训计划。在培训内容上,公司根据岗位需要制定针对性的培训课程,包括专业课程培训、通识类培训、领导力培训以及新员工培训等;在培训形式上,公司提供多样化的培训资源,例如在线课程、工作坊、外部公开课等,满足不同种类的培训课程需要。

多元化培训形式



子公司上海新昇开展内外部培训

2024年

上海新昇选拔内部有经验和专业知识的培训讲师，开展内部线上及线下专业课程培训。

317 项
上海新昇总计发布课程

27,859 人次
在线学习

99 %
课程平均完成率



专业培训

开展硅材料系列课程线下讲座，质量工具类等线上课程，提升员工专业技能水平。

特种作业操作上岗培训，确保安全生产及工作环境安全，涉及岗位危化品、叉车搬运、压力容器、高低压电工作业、安全生产管理等。



通识培训

对新任管理者开展领导力培训，提升领导力、决策力以及团队管理能力。

开展安全教育、行为规范与信息安全教育、非法网贷风险和赌博防范等通识类课程，防范法律风险。

以结果为导向的客户沟通技巧工作坊学习，包括销售、质量、研发量测等。



新员工培训

通过与有经验的员工搭建桥梁，帮助新员工融入工作环境，快速适应企业文化和工作节奏。

职业培训体系

从提升员工的技能、知识出发，结合员工个人职业发展和需求（培训需求调研）制定，以支持公司战略目标和部门的业务目标。

本年度培训涵盖了多个课程主题，其中包含专业技能及工具类，安全健康类，通用及管理课程。



培训形式多样化，以内部技术骨干培训为主，外部公开课培训为辅，同时在线培训做为补充以满足员工的不同学习需求。

培养了一支高素质的内训师队伍，并开展内训师活动，交流分享，提高内训师队伍专业水平。

子公司新傲科技2024年培训情况

培训主题	课程数	培训时长(单位:小时)	参与人次
专业知识与技能	13	29	1,262
健康安全	10	27	358
通用管理类	2	16	199
质量类	12	32	1,301
合计	37	104	3,120

5,105 小时
员工培训总时数

11 小时
员工人均培训时数



子公司上海新昇 TTT 认证培训

报告期内，上海新昇开展两门 TTT (Training the Trainer to Train) 认证培训课程，累计 180 人次参训，助力内训讲师队伍不断提高专业水平。

子公司上海新昇开展 DOE 实战应用培训

报告期内，上海新昇开展 DOE (试验设计) 实战应用培训。通过培训，员工系统性掌握了试验设计理念，提升了实战经验，助力研发能力提质增效。



子公司新傲科技开展 2024 技能大赛评比

子公司新傲科技开展技能大赛，通过比拼机器调试等专业技能，员工们可以以团体、个人等形式参赛，设立奖项并给予奖金，为员工提供展示和提升专业技能的平台，通过备赛和参赛，员工能够发现自身不足，查漏补缺，进一步提升技能。

助力员工获得荣誉

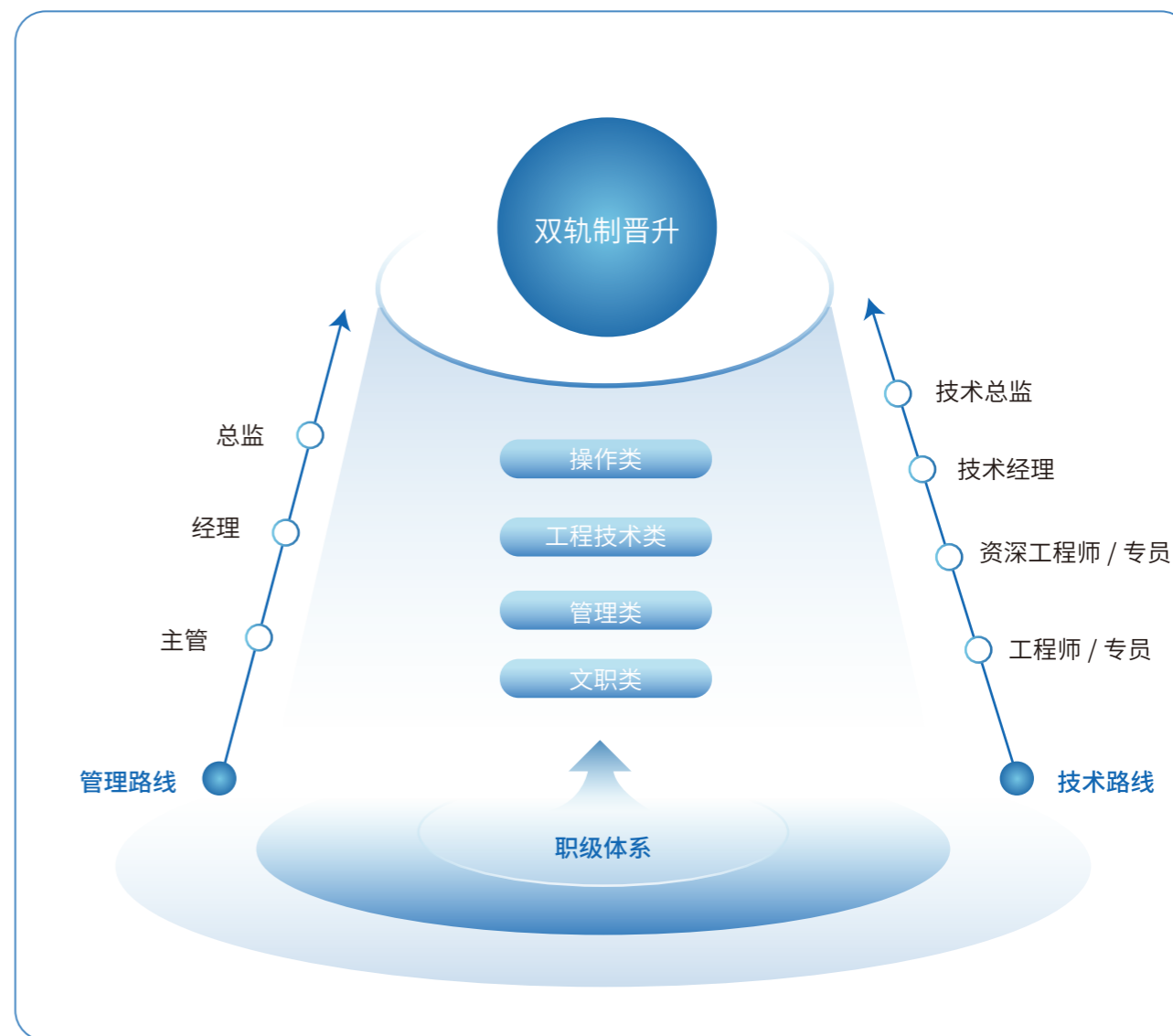
公司始终将人才培养与荣誉激励视为重要使命，子公司上海新昇每年推荐内部优秀职工参与“临港工匠”“上海工匠”的选树活动，同时对其提交大师工作室的申请材料予以支持。上海新昇已连续多年助力员工在“临港工匠”“上海工匠”选树活动中脱颖而出，斩获多项殊荣，成功获得相关奖项及授牌。这些荣誉不仅是对获奖员工个人的认可，更是公司人才培养成果的有力见证。



2022 年“上海工匠”奖项

员工晋升

公司重视人才的选拔和培养,通过畅通员工职业晋升通道,吸引和留住人才。公司已建立“公开、公平、公正”和“能上能下”的用人机制,为员工提供了管理路线与技术路线双通道的晋升路线,确保员工享有平等、多元的发展机会,为公司的持续发展提供人才保障。



员工再教育

公司通过为符合条件的员工提供学历提升补贴,鼓励员工通过继续教育不断提升文化水平和技能素质,增强职业竞争力。报告期内,子公司新傲科技共有 5 名员工完成专升本本科学历教育,子公司上海新昇共有 3 名员工完成专升本科学历提升,2 名本科学历员工正在攻读研究生课程,他们都已获得公司发放的学历补贴。

职业健康与安全

公司每年为职业健康与安全生产管理设定目标与规划，通过安全监控定期收集数据指标、落实安全责任制度，持续开展应急演练及安全培训教育等，增强员工的安全意识和安全防范能力，切实保障员工生命安全和企业稳定发展。

职业健康

01 职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，制定了《高风险作业管理规定》《职业健康管理程序》《三期女职工保护管理程序》《职业健康档案管理制度》等内部职业健康管理制度，规范职业健康安全管理工作。公司主要子公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



上海新昇、新傲科技 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

公司每年制定职业健康管理目标与规划，全面落实职业健康管理责任，2024 年目标均以达成。

新傲科技职业健康管理目标与规划

序号	指标	2024年目标
1	死亡及重伤事故	0
2	重大火灾（爆炸）事故	0
3	职业性新发病例人数	0
4	特种设备事故发生次数	0
5	EHS013-R02 《事故分级标准》三级（重大）事件或二级（较大）事件	0
6	人员轻伤件数	≤3

上海新昇职业健康管理目标与规划

序号	指标	2024年目标
1	职业病发生次数	0
2	重大事故发生次数	0
3	一般轻伤事故发生次数	≤4 人
4	消防、环保、安监、卫生局、公安、市场管理局等政府负面事件	0

02 职业健康保障措施

职业健康体检

对接触职业危害因素的岗位员工，公司为其安排岗前、岗中、离岗的职业健康体检，并将体检情况录入OA电子化系统。报告期内，公司职业健康体检覆盖率为100%。

职业病危害因素防控

公司每年定期对工厂、仓库等工作场所识别、检测、评价和申报可能存在的职业病危害因素，并在工作场地张贴职业危害告知卡，提示危害因素及应急处置措施。

建立职业健康体检档案

公司为企业员工建立职业健康体检档案，落实一人一档、100%建档留存制度，高效开展职业健康管理工作。

配备防护用品

公司按规定配备防护用品及应急设备，包括全面罩、防护围裙、防化手套、防护服等，保障安全生产，完善职业健康防护工作。

职业健康体检

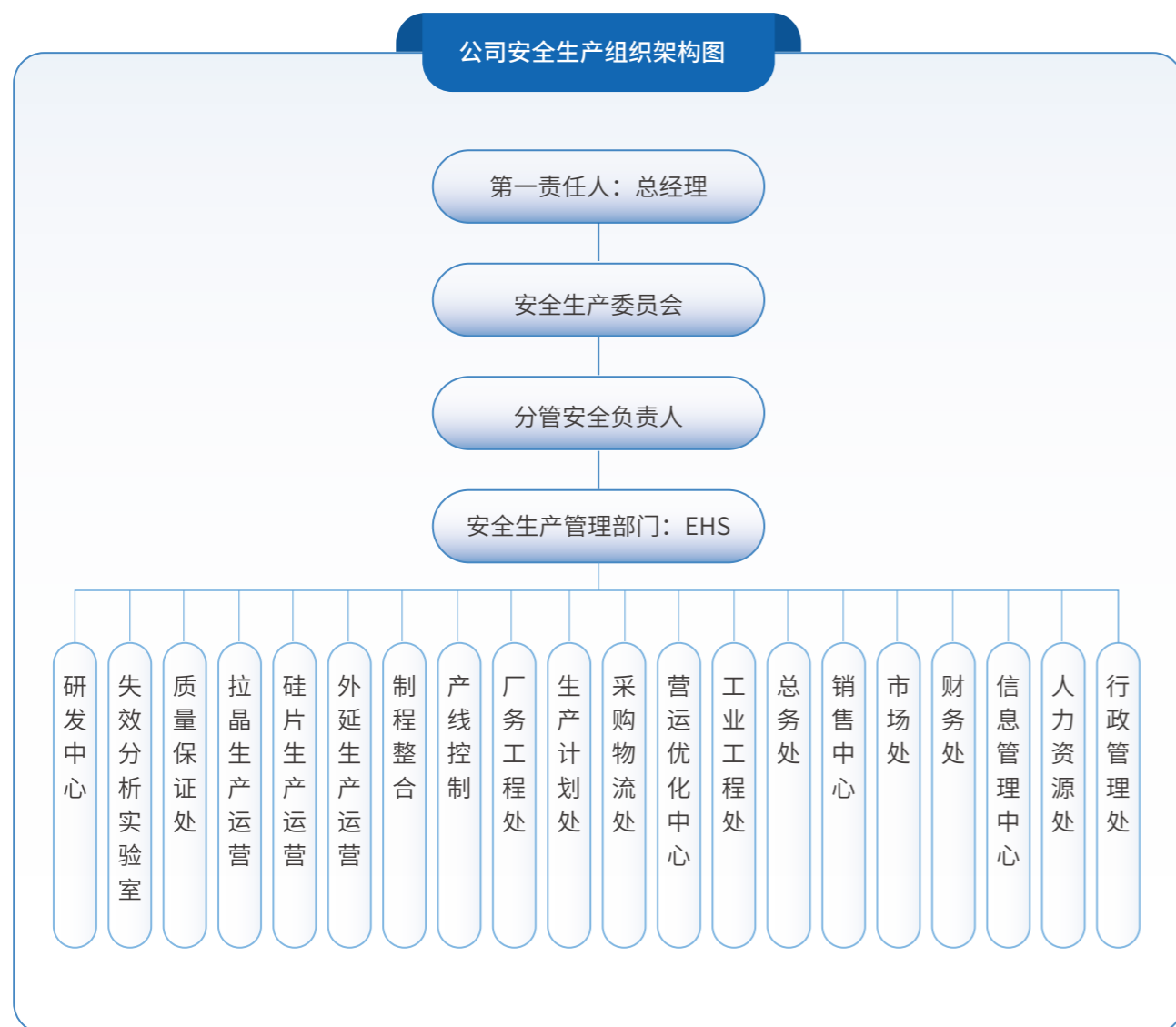


安全生产

01 安全生产管理

安全生产不仅关系着公司生存和发展，还关系着员工的生命安全与切身利益。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规要求，全面推行并落实安全生产责任制，制定《安全操作规程管理程序》《安全规章制度管理程序》《安全检查、隐患排查治理管理规定》等安全生产制度，明确安全生产管理程序及应急处置措施等。

公司建立了覆盖总经理至职能部门的安全委员会，并设有专门的 EHS 部门，负责落实开展隐患排查治理、应急管理、安全教育培训等安全生产管理工作。公司已获得“安全生产标准化二级企业”认证。报告期内，公司未发生重大安全事件。



02 危险化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理规定》，通过全流程的危险化学品管控措施，避免危险化学品泄漏、火灾、爆炸等事故的发生，有效保护员工生命安全和企业财产。



采购运输

公司向符合安全生产条件的、具有危化品生产销售资质的供应商进行采购；涉及易制毒化学品运输的，公司依法依规办理购买证后进行采购。



储存

公司在符合安全条件的危险化学品仓库内进行危险化学品存储，安排持有危化品相关管理证书的专人进行管理。

公司通过张贴安全警示标识及职业危害告知卡；对相互禁忌的危化品分离储存，严格按照“5 距”的要求进行存放，严禁超量存放；现场配备吸酸棉、防毒面具、喷淋洗眼器等应急器材；仓库人员及 EHS 人员定期安全巡查等方式，确保危化品仓储安全。



使用

公司采用具有高密闭性设计的管道，并安排厂务部门进行监控管道状态，若发生泄露事件可立即接收反馈信息，做到及时切断化学品供应；确需人工操作时，则严格按照标准操作流程开展作业。涉及易制毒、易制爆类的化学品入库及出库，均依法依规进行网上备案。



回收排放

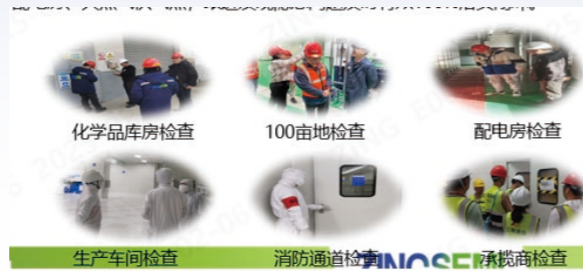
公司使用完毕的桶装类化学品由特定厂商进行回收；涉及排放的尾气均在处理达标后排放；产生的固废均运转至固废站，委托有资质的单位进行托运。

03 安全隐患治理

公司严格遵守《安全检查与隐患整改》等要求，制定《环境安全巡检作业程序》，定期进行各层级隐患排查，按照事故隐患级别分成一般事故隐患和重大事故隐患进行登记，汇总隐患信息并及时进行追踪。公司通过日常监督检查、专项检查、综合检查等措施，确定排查隐患责任人、整改措施、整改完成时间，持续追踪，闭环管理，落实隐患排查治理工作。报告期内，公司安全事故隐患整改率为 100%。

子公司上海新昇开展消防安全专项隐患排查

2024 年 11 月，子公司上海新昇连续四周组织消防安全专项检查。本次专项检查覆盖全厂区域，并对甲库、化学品气体供应间、化学品使用点、天然气供气点、拉晶厂房、配电房、食堂后厨等区域进行重点检查。EHS 部门持续跟进发现的隐患问题，确保 100% 整改落实。



2024 年，子公司新傲科技完成各项安全检查 33 次，其中工贸企业重大事故隐患排查 4 次、节前安全检查 4 次、专项安全检查 4 次，日常安全检查 21 次。共计发现缺失数量 150 项，整改完成 150 项，整改完成率 100%。



04 安全文化教育

公司定期开展安全月活动，通过开展安全教育培训、安全知识比拼、案例宣导等活动，提升全员安全意识。

报告期内，新傲科技

14次
共计开展安全培训

1,200人次
参训人员达

报告期内，上海新昇

21次
共计开展安全培训

5,800人次
参训人员超过

子公司上海新昇开展年度安全月活动

2024 年，上海新昇组织年度安全月、消防月活动，公司管理层也参与其中，彰显公司对于安全生产的高度重视。通过全员参与演练逃生、PPE 展以及安全知识大比拼等活动，助力提升员工安全生产意识。



05 安全应急预案

公司秉持“应急演练始于心，防患未然始于行”的安全演练原则，制定《安全生产事故应急预案》《突发公共卫生事件应急预案》《防台防汛应急预案》《紧急医疗救助管理规定》等应急预案规定，完善公司紧急事件处置流程，并定期开展安全应急演练，持续提高员工安全事故应对能力。

报告期内

20次
公司共计开展安全应急演练
100%
员工覆盖率达

上海新昇开展应急演练

2024年，上海新昇共开展10项事故专项应急演练，并根据实际安全生产现状，新增特种设备-电梯，特气泄漏，吸烟点起火等专项应急演练，紧贴重点领域事故应对需求，针对性地增强员工安全意识。



产品和服务安全与质量



IATF16949

ISO9001

● 产品质量管理

质量管理体系

沪硅产业建立了完善的质量管理体系，修订《质量手册》等内部制度文件，不断规范质量管理工作，提升公司质量管理水平。公司已通过 ISO9001、IATF16949 等质量管理体系认证。

2024 年，子公司上海新昇修订《质量手册》，优化和明确质量管理体系组织机构图、质量管理体系职能分配表、质量管理体系过程清单及分析图、顾客特定要求和对应矩阵表、相关方需求和期望清单、风险和机遇识别评价表等内容，提升质量管理体系的运营效率。

上海新昇质量管理范畴

SQA

供应商质量管理

来料管控：通过严格确认原物料质量，确保来料不仅契合规格要求，且质量稳定可靠，有效降低来料异常风险；

供应商管理：新供应商质量体系评估以及对现有供应商的日常管理，包括问题整改、质量提升、体系审核、绩效评估、供应商培训等内容。

PQA

过程质量管理

对制程质量的严格管控，确保生产过程规范且稳定。积极推进工程部门的持续改进工作，有效提升制程能力。

工作内容包含统计过程控制 (SPC) 管理、不合格品 (NC) 管理、仪器校准 (Calibration) 与量测系统分析 (MSA) 管理、工程变更管理 (ECN)、FMEA 分析和控制计划管理、OQA 出货检验和 COA 报告管理。

QSM

质量体系管理

保障并持续改善公司管理体系，包含外部审核、内部审核和文档管理三大部分。外部审核包括三方审核和客户审核，内部审核包括体系、过程和产品审核，文档管理包括文件评审和文件签核。

CQA

客户质量管理

积极响应并高效推进客户需求，收到客户质量投诉后立即协调内部资源，快速向客户提供详尽的调查报告，并全程跟踪投诉处理状态，直至客户认可。同时，负责将客户提出的过程变更需求引入并切实落实到位；

参与客户定期会议，定期回访客户，维护良好客户关系，不断提升客户满意度。

质量保障措施

质量管控手段



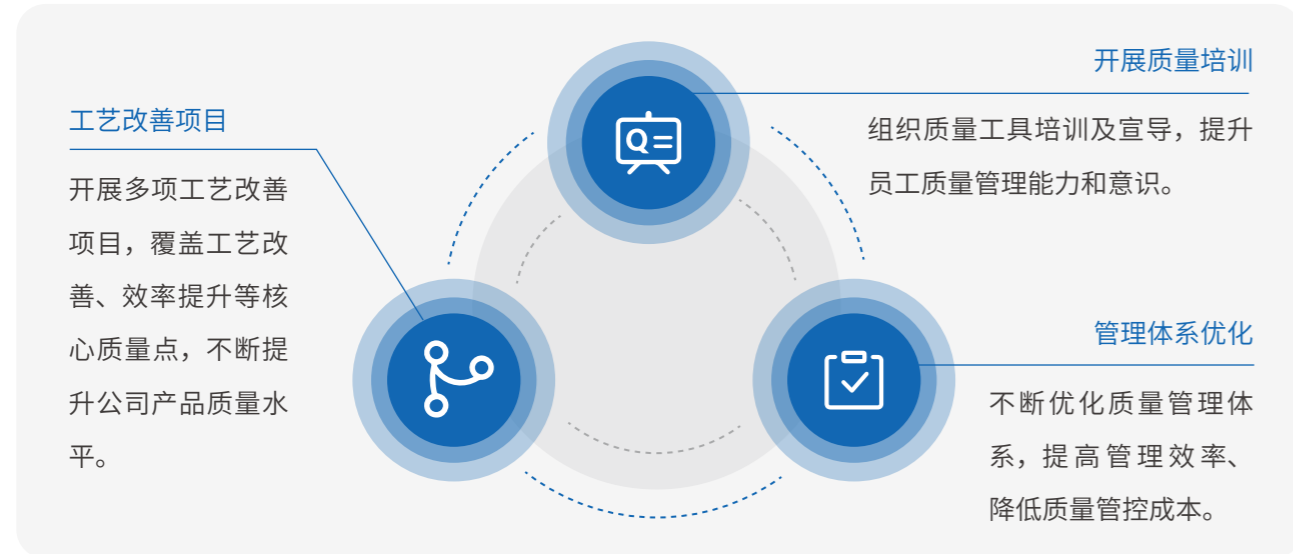
子公司上海新昇采用数字化质量管理工具

为加强质量管理体系的准确性、高效性，子公司上海新昇已全面采用系统化管理工具，已开发系统包含了 DCC (Document Control Center)、计量校准、CAPA (Corrective Action and Prevention Action)、变更管理、异常管理、入料检验等，对质量数据进行实时监控和分析，推动质量管理体系的持续改进。

- 过程质量保证(1)**
 SPC Change Request
- 异常事件报告**
 AER异常事件原因确认
 Abnormal Event Report(AER)
- 纠正预防措施管理(2)**
 Corrective Action Request
 External Audit Finding Management Flow
- 变更评审流程(2)**
 变更评审流程
 变更会议延期
- 计量校准系统(6)**
 MSA异动申请
 MSA新增申请
 Monitor wafer变更
 Monitor wafer新增
 计量器具变更申请
 计量器具新增申请
- QM模块(7)**
 AML申请单
 IQC质量记录单
 Supplier QCDS Performance Evaluation
 原材料OCAP处理流程
 原材料异常通知
 库存冻结/解冻申请单
 提前验证结果批量导入
- ISO文件管理(8)**
 ISO文件评审申请 (文件新增/修改/作废流程)
 联动确认流程
 ISO文件借阅申请 (申请在系统中查看原权限级别较高的文件的PDF档)
 ISO文件纸本申请 (申请文件的盖章纸本档)
 ISO文件纸本归还 (归还文件的盖章纸本档后发起的流程)
 ISO文件电子档申请 (申请文件的可编辑电子档)
 TOI
 TOI子流程

质量改善措施

公司制定《CIT 改善操作规程》《改进控制程序》等一系列持续改善管理程序，不断提高产品、过程和质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，从而消除浪费、降低成本、增强产品竞争力。



子公司新傲科技持续改善项目

2024 年，子公司新傲科技共计开展 20 个 CIT 项目，覆盖了工艺改善、效率提升、设备改造和降本增效等方面，持续改善公司质量管理水平。

子公司上海新昇组织质量意识提升培训

为持续提升公司员工的质量意识、提高产品质量水平，子公司上海新昇以“线上 + 线下”结合的模式开展了各类质量课程培训，并邀请外部机构对质量相关部门进行质量工具的培训。报告期内，上海新昇共开展 13 项质量课程培训，涵盖质量体系与质量意识、MRB 培训、FMEA 培训等课程，参与培训人次达 7,478。



线上培训



线下培训

提升采购质量

公司定期组织供应商培训、加强与供应商的交流和沟通，不断提升供应商的质量水平，从而提高公司供应链的竞争优势。

子公司上海新昇开展供应商培训

上海新昇每年对新供应商和既有供应商进行线上和线下培训，主要培训内容包括质量意识提升、质量要求的传达、质量相关流程等。除此之外，上海新昇持续加强与供应商的交流，通过培训、邮件沟通、例行会议、现场审核、lesson learnt 等开展多形式质量活动，加强供应商的质量意识，提升质量体系能力。2024 年，子公司上海新昇供应商受邀参训占比达 68%。



供应商培训现场

产品召回机制

公司针对产品召回，制定《不合格品控制程序》《SOI 不合格品管理》《EPI 不合格品管理程序》等相关制度，规范不合格产品的管理制度，强化全员质量意识，保障客户利益和公司声誉。

子公司上海新昇产品召回机制

客户端产品召回

上海新昇根据《客户退货授权管理规定》进行产品退货，根据客户反馈问题的性质和等级，持续跟踪问题调查。

工厂端产品召回

上海新昇根据《MRB 流程操作流程》，召开 MRB 会议，团队评估风险后决议通知客户召回已出货异常品。

客户服务与权益

客诉应对机制

为及时有效处理客户投诉，公司制定《客户投诉处理程序》等内部制度，定义客户反馈类型及对应的厂内处理流程，回复报告机制，搭建售后服务 8D 模型，明确客户回复及时性要求，优化客户反馈流程，不断提高客户满意度。



客户满意度调查

公司定期开展客户满意度调查，收集客户端有关公司产品、服务的评价，全面了解客户意见，找出不足并不断改进，持续提高客户满意度。

客户满意度提升案例：子公司上海新昇组织专项改进活动

2024 年，为持续提升产品质量、提高产品竞争力，上海新昇与客户开展年度联合改进专项活动。上海新昇在客户指导下设立“紧源头、强根基、早预警”三步提升计划，截至报告期末共计 14 项专项已 100% 完成，获得客户的高度认可。

开展客户满意度调查工作

为深度了解客户意见，公司开展客户满意度调查工作。通过调查客户在产品价格、产品交期、产品质量、服务态度等方面的意见，发现公司在产品功能、价格策略、交货时间等方面的不足，并进行针对性优化，更好地满足客户需求。2024 年度，公司整体客户满意度调查结果为 93.63 分（满分 100 分），其中在交付配合度、退换货配合度、企业社会责任以及 EHS 管理方面的客户评价较好。



数据安全与客户隐私保护

信息安全

沪硅产业严格遵循国家信息安全法律法规要求，全面贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法定责任，持续完善《IT 服务管理程序》《网络管理规范》《IT 变更管理流程》等标准化制度，由信息中心作为支持部门，建立信息安全组织架构，严格落实信息系统等级保护备案制度，强化网络安全实时监测与应急响应机制，有效保障信息基础设施安全稳定运行及数据资产全生命周期管理。报告期内，公司未发生重大信息安全事故。



信息安全培训

案例:数据安全技术演练

公司开展常态化信息系统数据安全演练，形成覆盖云管端的动态防护策略，以实战化演练持续加固数字化基座，提高公司应急处理能力。

2024年度	项目	结果
第一季度	公共盘文件恢复测试	成功
第二季度	U8 数据库导出、恢复	成功
第三季度	主机房双电源测试	成功
第四季度	U8 数据库导出、恢复	成功

信息安全保护措施

优化IT基础构架

公司持续优化网络架构，显著提升网络性能，内网网速提升显著，全面改进主机房的UPS方案，确保机房电源供应实现“零停机风险”，为业务发展提供了坚实保障。

机房监测

公司物理机房实施严格的出入管控措施，配备门禁系统，确保仅授权人员可进入，机房内实行24小时不间断监控，并配备警报系统，全方位保障机房的安全与稳定运行。

业务连续性管理

公司业务连续性管理由QA部门牵头，各部门协同开展相关工作，通过实施业务连续性管理策略，重点识别内部可能影响生产和业务中断的环节，并进行风险评估与改善，确保业务连续性的有效落实。

信息安全培训

公司定期开展数据安全意识培训，致力于全员安全意识培养，有效提升全员的网络安全防护能力。

应急演练

公司每季度均开展不同类型的技术演练，涵盖数据备份与恢复、隐私泄露应急响应等多个关键领域，检验公司现有隐私保护机制的有效性，为持续改进提供重要依据。

信息安全宣传

公司通过每周和每月的邮件宣导，持续强化员工的IT行为规范与安全意识，宣导信息安全相关行为，明确具体事项的令行禁止；特别强调勒索软件的防范指南，帮助员工识别和应对潜在的网络安全威胁。

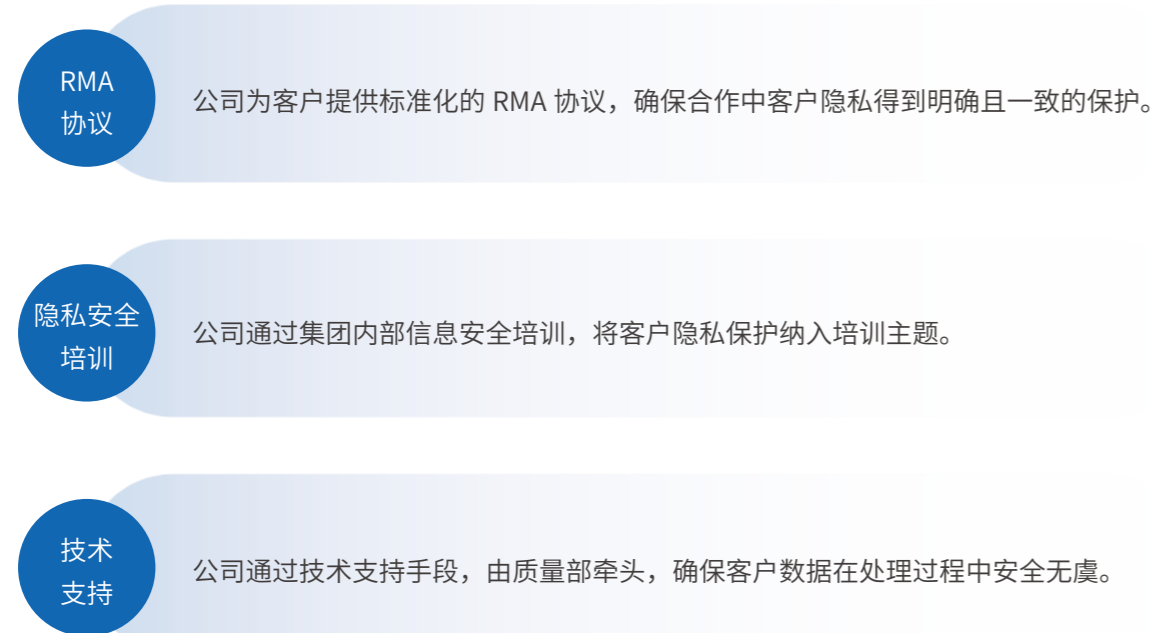
日常运维

公司持续推进漏洞扫描、暴露面管理、IP封堵等常规安全措施，不断完善信息安全流程。针对信息安全项目、策略更新、补丁管理及安全事件处理，公司建立系统跟进机制，确保及时响应与整改。

● 保护客户隐私

公司重视客户隐私，明确各部门在客户隐私保护中的责任与义务，并通过定期的内部培训，强化员工的隐私保护意识；同时通过信息技术手段，确保客户信息在存储、传输和处理过程中的安全性。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

客户隐私保护措施

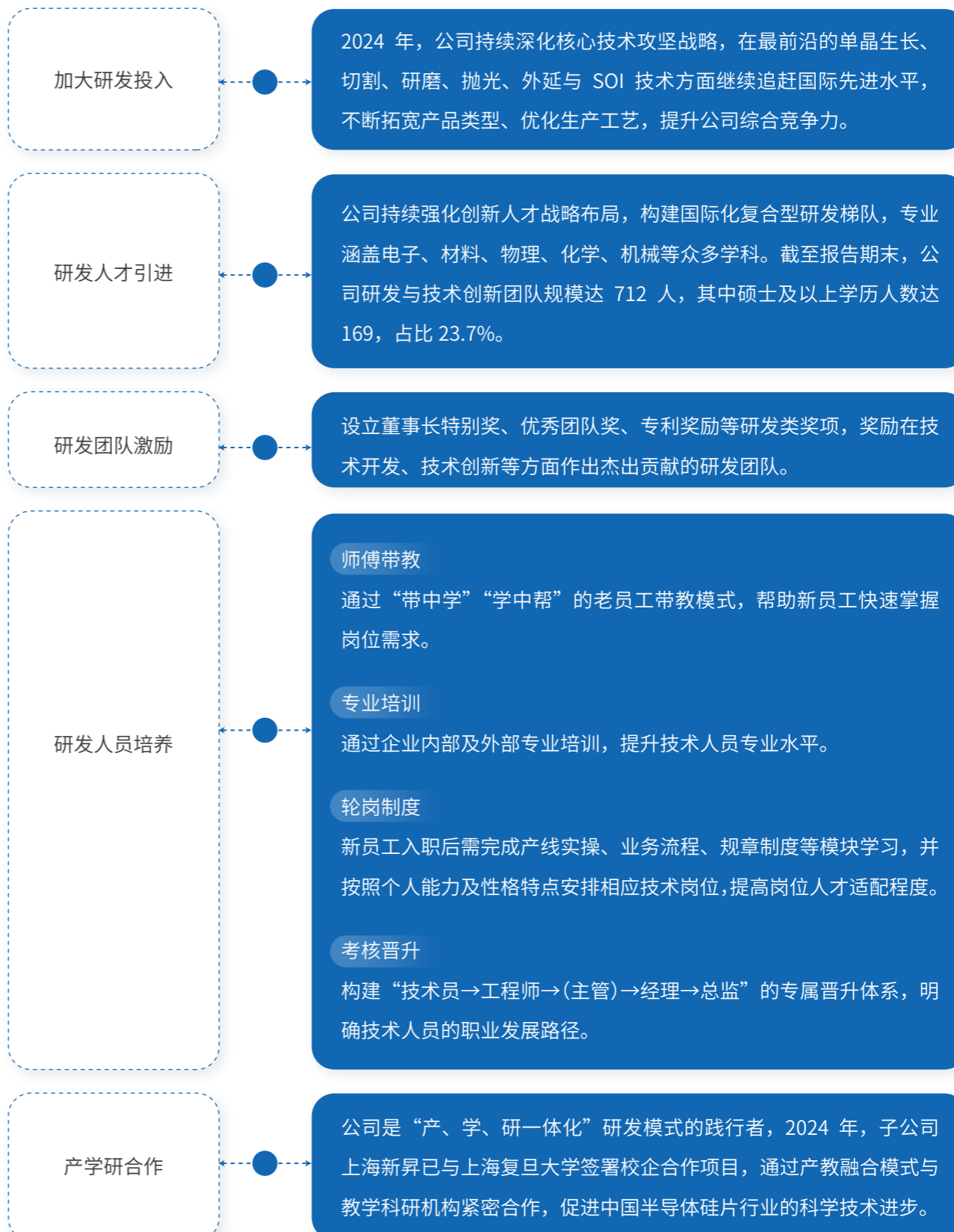


创新驱动

● 科技创新管理

公司始终将技术研发创新置于战略核心地位，通过构建研发管理体系持续提升创新效能。具体而言，公司制定了《新产品开发建议书》《产品开发计划书》《产品开发评审报告》等研发管理制度，实现研发项目从立项到验收的标准化管控，有效提升研发效率。同时，公司持续加大研发投入力度，推进人才引进与培养机制建设，精准把握行业发展脉搏，夯实企业核心竞争力。

● 科技创新举措



公司近三年研发投入及研发人员情况

序号	2022年	2023年	2024年
研发投入 (万元)	21,148.12	22,212.41	26,681.71
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.87	6.96	7.88
研发人员数量 (人)	606	672	712
研发人员数量占总人数比例 (%)	26.19	28	23

2024年子公司新傲科技培训数据



科技创新成果

公司研发能力和技术水平已处于国内前列，先后实现 200mm 及以下 SOI 硅片和 300mm 半导体硅片从无到有、从零到一的突破；并通过产能扩充持续填补国内技术空白，在保持国内领先地位的基础上，快速提升国际综合竞争力。



子公司新傲科技通过上海市高新技术企业复评

研发技术优势

掌握包括但不限于 300mm、200mm，以及小尺寸半导体硅片的直拉单晶生长、磁场直拉单晶生长、热场模拟和设计、大直径硅锭线切割、高精度滚圆、高效低应力线切割、化学腐蚀、双面研磨、边缘研磨、双面抛光、单面抛光、边缘抛光、硅片清洗、外延等技术以及 SOI 制备技术，全面突破了 300mm 近完美单晶生长、超平坦抛光工艺、极限表征等关键技术瓶颈，并建立了具有国际化水平的 300mm 硅材料极限表征体系。

产品组合优势

公司旨在成为“一站式”硅材料综合服务商，经过多年发展，已形成了以 300mm 半导体硅片为核心的大尺寸硅材料平台和以 SOI 硅片为核心的特色硅材料平台，产品尺寸涵盖 300mm、200mm、150mm、125mm 和 100mm，产品类别涵盖半导体抛光片、外延片、SOI 硅片，并在压电薄膜材料、光掩模材料等其他半导体材料领域展开布局，同时兼顾产业链上下游的国产化布局。

产能优势

截至报告期末，子公司上海新昇实施的新增 30 万片 / 月 300mm 半导体硅片产能建设项目已全部建设完成，太原项目也已完成中试线建设，公司 300mm 半导体硅片合计产能已达到 65 万片 / 月；子公司新傲科技和 Okmetic 200mm 及以下抛光片、外延片合计产能超过 50 万片 / 月；子公司新傲科技和 Okmetic 200mm 及以下 SOI 硅片合计产能超过 6.5 万片 / 月；子公司新傲芯翼也已建成产能约 8 万片 / 年的 300mm 高端硅基材料试验线。

知识产权保护

公司注重自主知识产权的开发与保护，成立跨部门知识产权工作小组，制定了《知识产权管理办法》《专利管理办法》等内部制度，系统化推进技术创新成果转化，对于有突出贡献的员工，公司每年进行一次专利奖励。

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	130	24	1,273	630
实用新型专利	44	13	159	108
软件著作权	0	0	4	4
其他 ¹	15	15	31	136
合计	189	52	1,467	878

注：1. 其他指商标及著作权。

合作共赢

数字化转型

沪硅产业紧跟国家加快信息化建设的战略步伐，积极响应国家号召，将数字化转型视作企业发展的关键任务，公司主要子公司均已启用 SAP 数字化系统。

子公司新傲科技数字化转型进程

子公司新傲科技响应公司数字化转型战略，于 2024 年 6 月启动 SAP 项目，该项目已于 2025 年 1 月上线。SAP 系统以工作流为导向，将财务管理、财务成本管理、制造管理、生产计划管理、销售管理、采购管理、库存管理、质量管理、物流管理等串接起来，实现“业务系统化，管理无死角，流程标准化”，通过信息集成共享，提高数据的精准度、透明度，减少数据孤岛。提高管理的效率和效益，全面提升运营水平。2024 年，新傲科技参与上海市数字化工厂评估，获得 4 级评定。



科技伦理

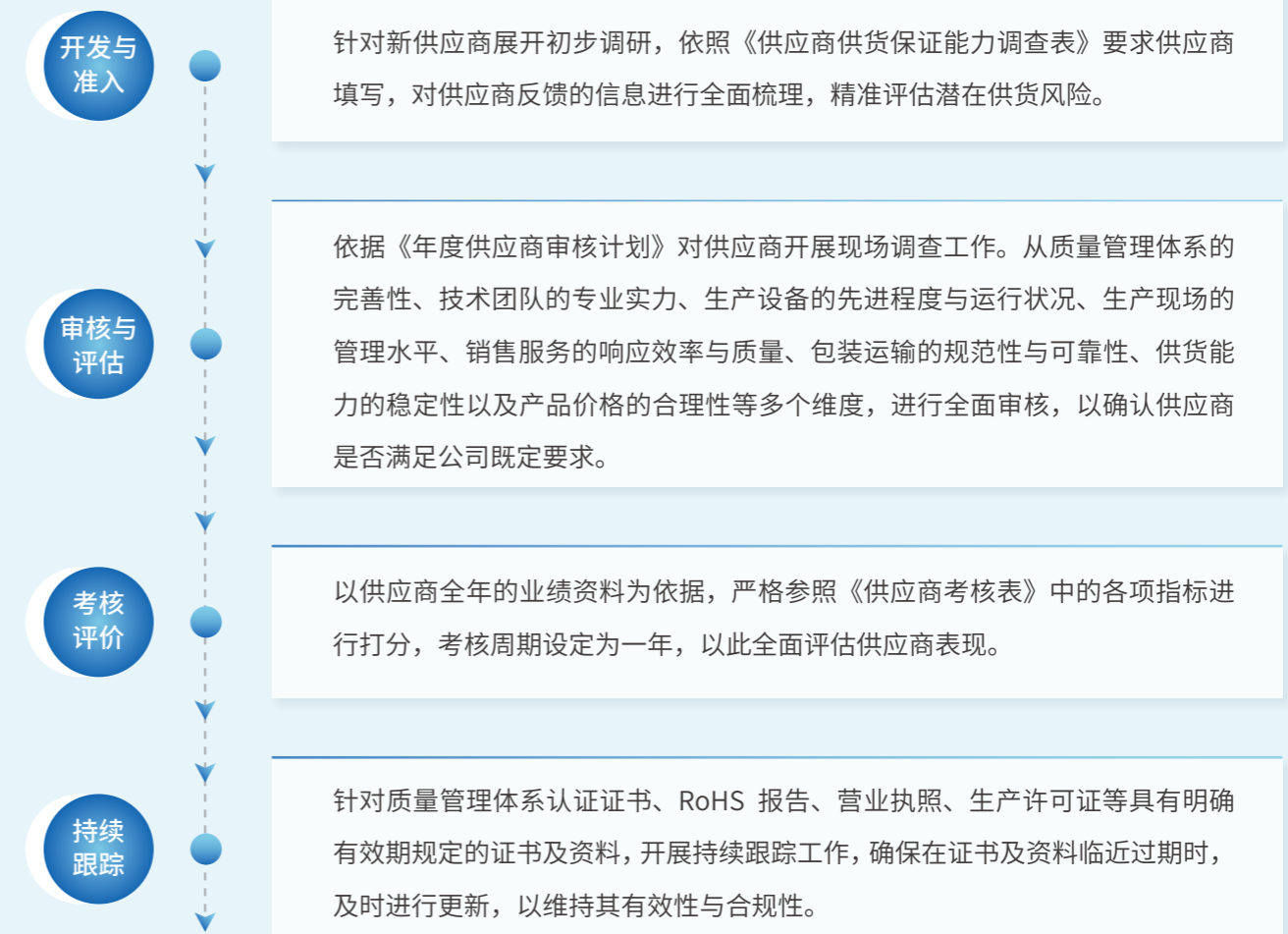
随着人工智能技术的广泛应用，人工智能科技伦理已然成为行业发展中不可避免的“必选项”。沪硅产业严格遵循《关于加强科技伦理治理的指导意见》等政策文件，始终以科学伦理规范为指引，不断深化对人工智能伦理的认知与理解。报告期内，公司未发生违反科技伦理的行为。

供应商管理

公司通过制定《供应商行为准则》《采购控制程序》《合格供应商评价控制程序》《供应商选择标准》等一系列内部管理制度，严格规范采购流程，筑牢坚实的管理根基，为供应链的稳定、高效运作提供了强有力的制度支撑与保障。

供应商管理机制

供应商管理流程



资格取消

↓

重新认证

当出现下列情况，取消供应商合格供货资格：

- 质量体系发生重大异常
- 违反国家和国际法律法规
- 出现重大品质异常且造成我司重大损失和不配合处理或改善
- 年度评价等级为 D，且没有在一个月之内做出改善
- 年度审核等级为 D，3 个月内未整改完毕，或复审不合格
- 超过 3 年未使用或经认定不再使用的产品

供应商在收到取消或暂停合格资质的通知后，拥有七天的申诉期，可在此期间提交申诉。只有当供应商制定的改进计划得以有效执行，且经公司审核通过后，方可恢复其合格供应商资质。

供应商分类审核

在供应商管理工作中，公司严格遵循类别划分、差异化治理的基本原则，积极构建并完善供应商动态管理机制，按照《供应商考核表》灵活调整供应商关系的分类，并同步优化与之适配的管理策略。

供应商考核类别划分及差异化治理

等级	得分	类别	管理策略
A 级	【90, 100】分	优秀供应商	可加大采购量
B 级	【80, 90】分	合格供应商	可正常采购
C 级	【60, 80】分	需辅导改善供应商	应减量或暂停采购
D 级	【0, 60】分	不合格供应商	若供应商未在一个月内做出改善，则取消供应资格

● 可持续供应链

沪硅产业致力于降低自身采购环节对环境和社会的影响，一贯重视供应商 ESG 表现，通过制定并严格执行《供应商行为准则》，积极推进供应链降低对环境的影响，抵制商业贿赂和不正当竞争，并开展供应商 ESG 赋能工作，有效保障供应链的稳定与可持续发展。

沪硅产业积极响应绿色发展号召，逐步将绿色采购理念深度融入采购业务每个环节，实现采购全流程的绿色化转型。公司明确要求供应商严格遵守当地与环境相关的法律法规，切实履行环境保护责任。此外，公司优先选择通过 ISO14001 环境管理体系认证的供应商，并要求其提供 RoHS 或 SVHC 检测报告，从源头上杜绝有害物质的使用。

同时，公司组建专业评审团队，对涉及劳动环保设施、环保用品、危险化学品、特种设备等关键领域的供应商进行全面的资质评审和产品评估，积极推动供应商提升其在环境保护方面的能力水平，助力采购全流程的绿色发展。

供应商ESG管理关键绩效

66

家
通过 ISO14001 体系认证的供应商总数



绿色采购



阳光采购



冲突矿产
管控

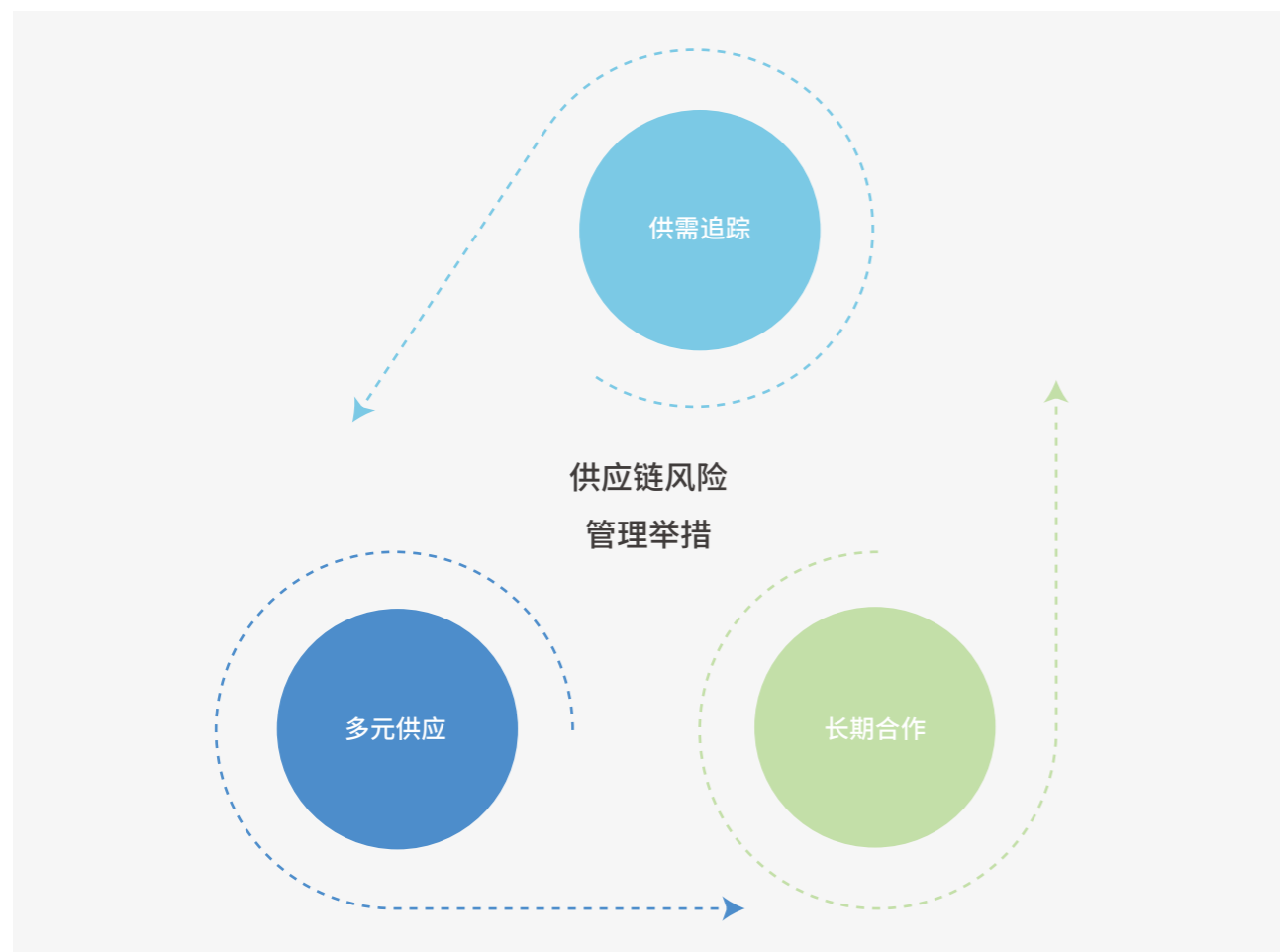
沪硅产业始终坚守廉洁公正的原则，制定《反商业贿赂控制程序》，并与全体供应商签订廉洁条款，明确双方在廉洁从业方面的责任和义务。公司禁止供应商对我方工作人员直接或间接地支付、提供、承诺或授权支付任何有价物，若发生此类事件，公司可自行决定以书面通知供应商的方式立即终止双方业务合同。

沪硅产业承诺杜绝采购涉及“冲突地区”的矿产（金、钽、钨、钴、锡等金属矿物），与供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，积极落实负责任的供应链管理措施，要求供应商了解“冲突矿产政策”，致力于避免使用“冲突矿产”。

● 供应链风险管理

沪硅产业将供应链风险管理提升到战略核心位置，通过施行一系列针对性举措，致力于构建稳定、韧性的供应链体系，确保供应链持续高效、稳定运转，为企业的稳定运营提供坚实保障。

利用灾难事件监控系统，实时跟踪重大事件的进度，每月更新核心原材料需求预测，每周针对供应异常的原材料进行快速反应，并通过深度了解其供应及产能规划，共同设立合理安全库存。



积极贯彻原材料多元化供应策略，规避独家供应、单一仓储与生产地区风险，并要求供应商提供业务连续性计划，同时审核高风险供应商。

与核心供应商建立长期合作关系，提前保留战略库存。同时，通过集团协同采购、子公司共享库存、需求及采购数据，并依据供应链实际情况及时调整采购计划，保障原材料供应稳定。

● 促进行业发展

沪硅产业始终秉承开放合作、互利共赢的发展理念，积极与产业链上的企业开展广泛且深入的合作。公司坚信，专注自身创新发展与协同上下游企业共同成长同等重要，携手共进才能实现产业链的良性发展。

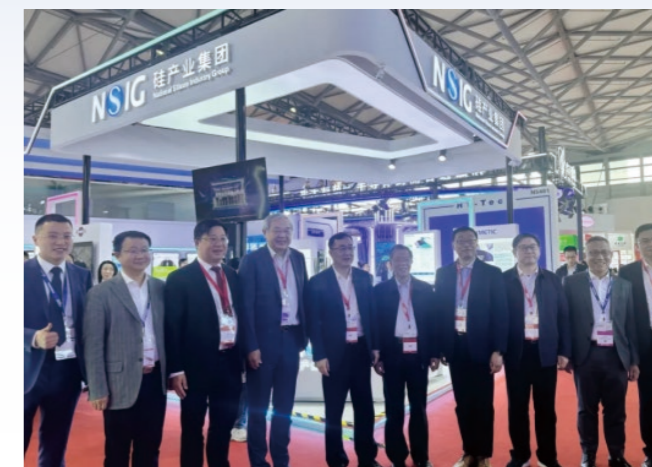
主办2024国际RF-SOI论坛——聚焦RF-SOI市场和技术发展新机遇

2024年10月24日，沪硅产业参与主办2024国际RF-SOI论坛，并与参展企业分享前沿技术、探讨市场趋势和提出构建健全SOI生态链的目标。此次论坛整合了产业内不同主体的资源与优势，将材料供应商、芯片设计公司、科研机构以及行业组织等紧密联系在一起，为产业链协同合作奠定了坚实基础。



亮相2024 SEMICON China, 展示行业领先技术

2024年3月20日至2024年3月22日，公司积极参与半导体行业盛会2024 SEMICON China，全面展示了半导体领域最新技术成果、前沿产品与创新解决方案，为行业交流合作搭建起优质平台。



● 平等对待中小企业

沪硅产业严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，及时支付中小企业供应商款项。报告期内，公司未发生逾期未支付给中小企业款项事件。

社会贡献

● 依法纳税

沪硅产业严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，合规及时地缴纳各项税款，为保障良好的税收环境做出贡献。

● 社会公益

沪硅产业积极履行企业社会责任，发挥自身优势及资源，参与公益捐赠活动，鼓励员工参与志愿者活动，持续为社会发展做出贡献。

爱心捐赠

公司每年参加“蓝天下的至爱”公益活动，活动坚持扶贫济困与净化心灵并举，聚众人之善，成社会之爱，更好地传承中国优秀传统文化，弘扬慈善精神，彰显上海的城市精神品格。第三十一届“蓝天下的至爱”活动仍以“帮助他人 阳光自己”为主题，围绕“学法言善、为民谋善、合力兴善、弘德扬善”等主题开展文化传播、扶贫帮困、慈善募捐和志愿服务等活动。

上海新昇参与第十二届“芯肝宝贝计划”

2024年，子公司上海新昇延续爱心传承，持续参与由中国宋庆龄基金会发起的“芯肝宝贝计划”，报告期内共捐赠10,000元。这一公益项目承载着无数社会爱心力量对困境肝病患儿的关怀，致力于资助家庭经济困难的患儿实施肝移植手术，使他们的生命重获希望。



志愿活动

沪硅产业倡导员工踊跃投身志愿者服务，培育员工强烈的社会责任感。公司多年来坚持每年组织无偿献血、为社会人士送爱心等活动，员工们纷纷自主报名，以实际行动践行爱心，传递着温暖人心的正能量，彰显出沪硅产业员工对社会的无私奉献精神。



参与爱心冰柜送水活动

教育公益

公司始终关注青少年教育事业，通过各种方式和渠道，为社会提供教育相关的支持和服务，提升教育质量、改善教育环境，帮助更多人获得更好的教育机会和资源。

捐赠教育物资，助力青少年教育

沪硅产业重视青少年教育工作，向上海市青少年创新实践工作站捐赠物资，包含拉晶炉和清洗机模型、硅片等科普教具，工作站教具匮乏的问题得到解决，推动青少年的科学教育事业。



开展集成电路相关知识普及讲座

2024年3月，子公司上海新昇工会主席李宏先生前往上海中学东校，开展一场题为“从沙子到芯片”的集成电路相关知识普及讲座活动，深入浅出地为同学们讲解了集成电路发展史及芯片主要原材料——硅，是如何从普通的沙子一步步转变为高科技芯片的，为同学们打开了探索芯片世界的大门。





治理篇

公司治理

党建引领

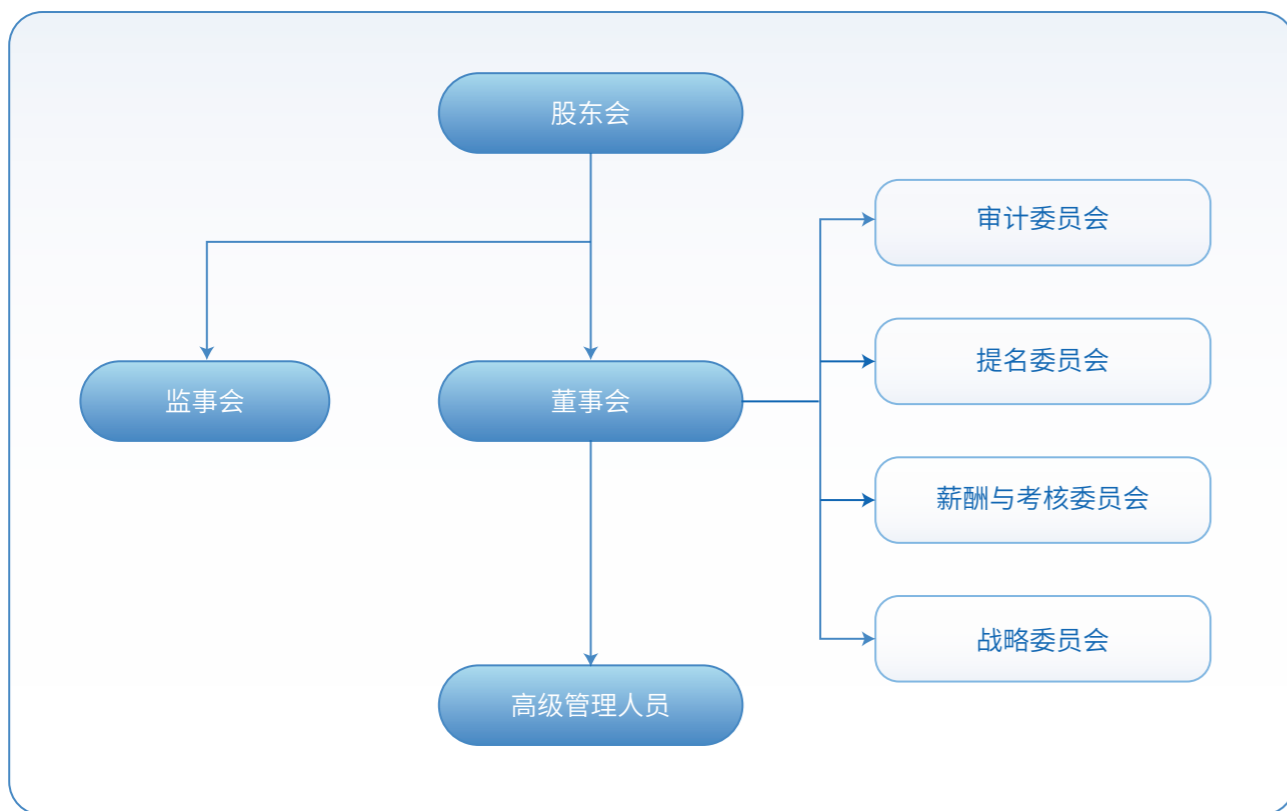
商业道德

公平竞争

公司治理

治理架构

沪硅产业按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的规定及要求，形成了权责分明的公司治理架构。



三会运作

公司严格依照《公司章程》规定，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》《独立董事工作制度》等治理制度。四个专门委员会在人员构成与日常运作中均保持合规性，有效发挥战略决策支持和经营监督职能。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会的召集召开程序、表决程序均符合法律法规要求。公司全体董事、监事及高级管理人员严格遵循制度规定履行职责，在各自权责范围内规范行使决策权、监督权与执行权，为公司规范治理和高质量发展提供坚实保障。

股东大会

股东大会为公司权力机构，对重大事项进行决策。公司严格遵守《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定的要求，规范、有序地组织股东大会的召开，确保全体股东公平行使股东权利、参与公司重大事项决策。

董事会

执行股东大会的决议，并按照《公司章程》对未达到股东大会标准的日常经营重大事项进行决策。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会 4 个专门委员会，分别就财务信息审核、内部控制，董事、高管聘任标准及流程，董事、高管考核方案和薪酬政策，以及公司战略发展等事项为董事会的决策提供专业意见，提升科学决策水平。截至报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 人。

监事会

依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员履行职责的合法合规性，行使《公司章程》规定的相关职权，维护公司及全体股东的合法权益。截至报告期末，公司监事会由 3 名监事组成，其中包含 1 名职工监事。

2024年公司三会运作情况

4 次 股东大会召开次数	9 次 董事会召开次数	5 次 监事会召开次数
19 项 股东大会讨论审议事项数	47 项 董事会讨论审议事项数	18 项 监事会审议议题事项数
0 次 三会审议议题未通过次数		

● 独立董事及董事会多元化

公司致力于建设专业、多元的董事会，董事会成员涵盖半导体、财务、法律、投资等专业领域，具备丰富的从业经验，为董事会的高效运行奠定坚实基础。

公司 3 名独立董事均严格遵守《独立董事工作制度》，保持与公司、主要股东及实际控制人充分的独立性，通过出席相关会议、业绩说明会、与公司高级管理人员及中介机构沟通交流等多种方式积极履职，充分发挥独立董事的决策、监督、咨询的作用，为公司的规范运作和治理水平的提升贡献重要力量。

● 薪酬管理

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，对比市场薪酬水平，结合岗位职责，制定薪酬政策。

公司董事会薪酬与考核委员会负责研究和审核高级管理人员薪酬政策、方案。结合行业特点、公司年度目标及高管岗位职责等，公司对高级管理人员制定差别化的考核目标。董事会薪酬与考核委员会按照年度目标及相关规定对高级管理人员实施绩效评价，最终根据薪酬制度和考核成绩支付高级管理人员的报酬；独立董事按公司独立董事津贴标准，按月领取津贴；职工监事按照公司内职务和考核情况领取薪酬。

● 合规经营

依法合规经营是企业发展的生命线。公司严格遵守相关法律法规，在研发、采购、生产、销售等各个环节建立了合规制度和流程，通过定期培训强化全体员工合规经营的理念，并建立监督及违规行为追责机制，确保合规制度的有效运行，化解合规风险。

报告期内，公司持续推进合规经营体系建设，常态化地开展合规宣传和培训工作，进一步强化“守法律、重制度”的合规管理体系和合规文化，为公司稳健发展奠定坚实基础。

● 内部控制

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率，促进实现发展战略。公司以《企业内部控制基本规范》及企业内部控制配套指引为基础，建立健全内部控制框架体系，制定了《内部审计控制程序》，覆盖公司主要业务的内部控制流程，对风险和内部控制进行分析和评估，以完善和加强公司的内部控制管理，促进内部控制目标的实现。报告期内，公司积极开展内部控制日常监督和专项监督工作，未发现内部控制重大缺陷、重要缺陷。

● 风险管理

公司重视风险管理工作，建立起包含风险识别、风险评估、风险控制应对、风险监控报告在内的完整的风险管理流程，以应对复杂多变的外部环境。公司每年开展重大风险事项排查工作，对梳理的风险事项制定应对措施，并持续跟踪进展，形成风险管理闭环。

公司制定了《业务持续性计划管理规定》，成立 BCP (Business Continuity Plan) 业务小组，识别可能的业务风险，进行风险评估，提出相应的预防措施，并建立紧急事件发生后的应急响应计划和措施，保障公司业务稳定运营。报告期内，公司常态化在各部门开展 BCP 测试，确保关键生产、经营节点的稳定。



9名
董事会人数

3名
独立董事人数

33.33%

独立董事人数占董事会人数比例

上海新昇半导体科技有限公司
ZINGSEMI

● 投资者权益保护

合规信息披露

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规和规范性文件，制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等制度并持续按最新规则进行更新，确保信息披露有章可依；认真执行企业会计准则和财务信息披露规则，按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》等有关规定，做好财务报告的编报工作。公司始终遵循“真实、准确、完整、及时、公平、简明清晰、通俗易懂”的原则进行合规信息披露，确保股东知情权，保护股东的合法权益。

报告期内

公司未因信息披露遭受中国证监会及上交所处罚。2022-2024年度，公司连续2年在上交所上市公司信息披露工作评价中荣获最高等级“A”级评价。



4份

披露定期报告

45份

披露临时公告

A

2023-2024年
上交所信息披露工作评价

畅通投资者交流渠道

公司严格遵守证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》，始终重视与投资者的有效沟通，制定并修订了《投资者关系管理制度》，切实履行上市公司投资者管理工作的责任。公司积极主动地通过投资者热线、业绩说明会、上证E互动、券商策略会等多种渠道与投资者进行双向沟通，增进投资者对公司的了解，实现公司整体利益最大化。

报告期内

公司共举办年度及季度业绩说明会3次。公司总经理及其他高级管理人员、独立董事出席业绩说明会，就投资者普遍关心的问题进行交流。

2024年投资者关系数据

3次

业绩说明会次数

2次

投资者交流会

重视股东回报

公司在《公司章程》中明确了公司利润分配原则、分配形式、分配条件、具体分红比例、决策机制和程序，并根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，制定符合公司实际的利润分配政策。此外，公司管理层积极通过增持公司股份，传递对公司发展前景的信心，实现与股东的风险共担及利益共享。

党建引领

● 党组织建设

沪硅产业严格依照《中国共产党章程》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续完善自身党建体系、有序推进各项党建工作。截至报告期末，公司党总支下设三个支部，党员人数共 82 人。

82人
党员人数

公司基层党组织通过日常做好党员管理、常态化开展各类组织生活会及规范化的记录管理，不断深化自身建设。在党建工作中，党支部书记担任“党建第一人”，落实“党建工作亲自部署、党建事项亲自督办”责任，按时组织召开月度工作专题会议。同时，公司党支部结合自身实际情况制定工作计划、明确工作重点，促进党建工作稳步推进。

基层党组织建设工作



党员管理

深入学习并贯彻《中国共产党党员教育管理工作条例》，严格执行发展党员工作程序，密切跟踪党员信息，依据规范为新入职党员办理组织关系转移手续、推进预备党员转正工作。



三会一课

认真落实“三会一课”制度，高度重视组织生活的规范性，按照规定常态化开展各类组织生活会、谈心谈话活动，增进党员与群众间的了解与信任。



记录管理

细化支部工作，完善工作台账。妥善保管党支部工作档案、党员学习资料、党建活动资料，党内组织生活记录等。

优秀共产党员



在公司党支部的引领下，公司党员发挥模范带头作用，在日常工作、学习和社会生活中，以身作则、率先垂范，用实际行动践行党的宗旨，体现党员的先进性，助力企业高质量发展。



上海新昇刘丽英获第四届“临港工匠”称号



上海新昇刘丽英获五一劳动奖章



上海新昇赵旭良被评为优秀共产党员
赵旭良

2018 年荣获浦东新区
“临港产业区劳动竞赛先进个人”

2021 年获得浦东新区首席技师资助

2022 年第三届“临港工匠”荣誉称号

2022 年第三届“上海工匠”荣誉称号

思想教育活动

公司党支部积极制定月度学习计划，依托“三会一课”、专题党课、主题党日等活动，提升党员深化思想认识、强化责任担当。报告期内，公司党支部将集中学习与个人学习相结合，围绕党纪理论与习近平新时代中国特色社会主义思想学习开展深入交流与研讨，不断深化党员思想认识与责任担当，持续强化党支部战斗堡垒作用。

深化思想教育



二十届三中全会学习分享



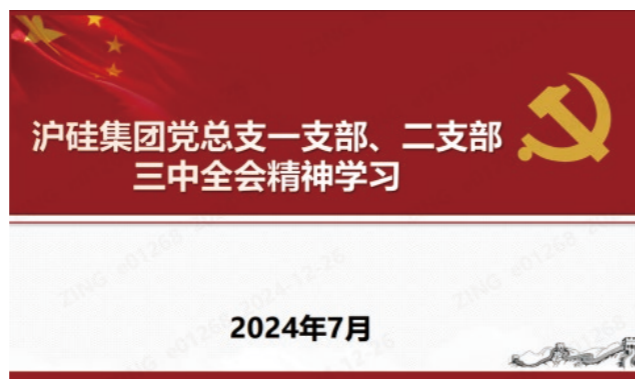
党纪学习教育专题辅导



“学党纪、守底线、促攻坚”



“两会”精神学习



党纪学习教育专题辅导



《目前形势和我们的任务》主题党课

2024年4月，沪硅产业党总支李炜书记以党的“十二月会议”中毛主席所作的《目前形势和我们的任务》为本次党课主题，结合当前外部宏观环境，对照行业竞争格局、串联公司发展现状，全面分析了目前国家、行业和公司的形势，以及现阶段公司的任务。



纪律专题党课

2024年7月，第二支部袁嵘书记首先组织大家学习《习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述》，然后介绍《中国共产党新版纪律处分条例》的背景，并逐一解读新《条例》的修改要点，希望党员同志长鸣遵守党纪党规的警钟，发挥先锋模范作用。

党建活动开展



“初心不改 奋斗不息”沪硅产业党总支集体政治生日会



积塔与沪硅产业党支部共建活动



党支部牵头组织商业秘密安全警示培训



主题党日：科学家精神大讲堂

商业道德

● 反贪污贿赂制度建设

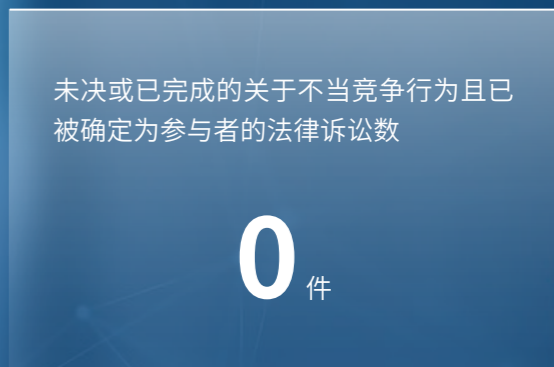
公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规以及内部《反商业贿赂控制程序》等制度，在物料采购、设备采购和维护、业务销售、质量监督等经营活动中加强廉洁建设，强化制度反腐与制度监督，以诚信、透明为基本原则，引导全体员工守信合规、自觉抵制腐败行为。

● 反贪污贿赂监督

为切实落实反腐倡廉要求，营造公平、公正、健康的经营环境，沪硅产业与供应商签订的合同中均包含廉洁条款，对各类腐败违规行为作出清晰界定，确保采购流程的合法合规。针对违反廉洁条款的供应商，公司将其列入黑名单，取消其合格供应商资格；而当公司员工出现的违反廉洁条款的倾向时，供应商有权提醒纠正并向公司举报。通过以上措施，公司严格把控各项经营活动流程，持续强化监督，推动供应商等合作伙伴遵循诚信、公平原则，共同维护市场秩序。

● 举报者保护政策

为加强内部监督管理，提升治理效能，公司建立了内部举报受理机制及举报者保护政策。公司员工有权向公司提出经营活动中发生的违反商业道德有关行为，在对举报者信息严格保密的前提下，公司会迅速展开调查并采取适当措施。



公平竞争

沪硅产业严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，遵循诚信、公平竞争的规则，杜绝不正当竞争等商业道德违规行为，共同营造清朗公平的市场竞争环境。报告期内，公司未发生任何与不正当竞争相关违规事件。

公司法务部不定期组织开展有关保护商业秘密、尊重知识产权、合规营销等主题的宣贯及培训活动。

培训结合实例，深度剖析开展商业活动的合规行为准则，提高员工对反垄断法及公平竞争的认识和理解，预防员工可能出现的违反商业道德的行为，促进公司的市场行为始终遵循公平竞争原则，营造健康有序的市场竞争环境。

对标索引表

目录	《可持续发展指引》	CASS-ESG6.0 《计算机、通信和其他电子设备制造业》
报告编制说明	T4	P1.1、P1.2
董事长致辞	\	P2.1
走进沪硅产业	\	P3.1、P3.2、P3.3、P3.4
议题重要性评估	T5、T52、T53	G1.2.1、G1.2.2、G1.2.3、G1.2.4、G1.1.9、G1.3.1、G1.3.2
ESG治理	T10、T12、T13、T17、T18	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.6、G1.1.11
应对气候变化	T21、T22、T25	E1.1.1、E1.1.2、E1.1.3、E1.1.4、E1.1.5、E1.1.6、E1.1.7、E1.1.8、E1.1.9、E1.1.13、E1.1.14、E1.1.15、E1.1.16、E1.1.17、E1.1.18
环境合规管理	T33	E2.1.1、E2.1.9、E2.4.1、E2.4.2、E2.4.3、E2.4.4
污染物及废弃物排放	T30、T31	E2.1.2、E2.1.3、E2.1.5、E2.1.6、E2.1.7、E2.1.8、E2.2.1、E2.2.2、E2.2.3、E2.2.4、E2.2.5、E2.2.6
能源利用	T35	E3.1.2、E3.1.4
水资源利用	T36	E3.2.1、E3.2.2、E3.2.4
循环经济	T37	E3.3.2、E3.3.4、E3.3.5
绿色运营	\	\
生态与生物多样性保护	T32	E2.3.1、E2.3.2、E2.3.3、E2.3.4、E2.3.5

目录	《可持续发展指引》	CASS-ESG6.0 《计算机、通信和其他电子设备制造业》
以人为本	T50	S4.1.1、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.5、S4.1.6、S4.1.7、S4.1.8、S4.1.9、S4.1.10、S4.1.11、S4.1.12 S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6 S4.2.1、S4.2.2、S4.2.3、S4.2.4、S4.2.5、S4.2.6、S4.2.7
产品和服务安全与质量	T47	S3.3.1、S3.3.2、S3.3.3、S3.3.4、S3.3.5、S3.3.6
数据安全与客户隐私保护	T48	S3.4.1、S3.4.2、S3.4.3、S3.4.4
创新驱动	T42	S2.1.1、S2.1.2、S2.1.3、S2.1.4、S2.1.5、S2.1.6、S2.1.7、S2.1.8、S2.1.9、S2.1.10、S2.1.11、S2.1.12、S2.1.13
科技伦理	T43	S2.2.1、S2.2.2、S2.2.5
合作共赢	T45、T46	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4、S3.1.5、S3.2.1、S3.2.2
社会责任	T40	S1.2.1、S1.2.2、S1.2.5、S1.2.6
公司治理	T53	G1.3.1、G1.3.2
党建引领	\	\
商业道德	T55	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3、G2.1.4、G2.1.5、G2.1.6、G2.1.7、G2.1.8
公平竞争	T56	G2.2.1、G2.2.2、G2.2.3
对标索引表	T57	A3

NSIG 硅产业集团

2024年度

社会责任报告暨环境、社会及公司治理(ESG)报告

上海硅产业集团股份有限公司