



股票代码：300756



广东金马游乐股份有限公司 2024年年度报告摘要

公告编号：2025-014

2024年4月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 157,598,176 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称 | 金马游乐 | 股票代码 | 300756 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称 | 中山金马 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 曾庆远 | 林展浩 | |
| 办公地址 | 广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号 | 广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号 | |
| 传真 | 0760-28177888 | 0760-28177888 | |
| 电话 | 0760-28132708 | 0760-28132705 | |
| 电子信箱 | ir@jinmarides.com | ir@jinmarides.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事大型游乐设施、虚拟沉浸式游乐项目研发、制造、销售、安装及文旅项目投资运营于一体的综合型文旅服务企业。公司围绕“游乐”核心，实施先进游乐装备制造业和现代游乐服务业双轮驱动发展战略，以“文化+科技”赋能文旅产业创新，致力于为全球提供优质的游乐产品和服务。

2.1 公司主要业务及主要产品

公司以领先技术、多元化产品赋能文旅产业提质升级，助力文旅产业高质量发展。

(1) 游乐装备制造业务

经过多年的传承积累与创新，公司自主掌握了达到国内领先、国际先进水平的核心技术，建立起涵盖滑行类、飞行塔类、观览车类等 13 大类大型游乐设施及黑暗乘骑、飞行影院、VR 系列等 8 大系列虚拟沉浸式游乐项目的全品类游乐产品矩阵体系，多项属国内外首创，实现进口替代。产品广泛应用于游乐园、主题公园、文旅景区、商业综合体等各大文旅项目，在国内高端游乐园、主题公园具有较高市场占有率，远销包括欧美在内的全球近 50 个国家和地区。

（2）游乐投资运营业务

凭借在游乐行业多年的市场积累和服务优势，公司充分发挥在市场研究、方向把控、项目规划、供应链管理、渠道资源、品牌知名度等方面的“软实力”，聚焦城市游乐、景区游乐等刚性文旅消费需求，发展亲子乐园、游乐嘉年华等游乐生活化、游乐普及化的差异化文旅业态，依托特色文化内容和合理市场定位打造高品质的“家门口”多元文旅消费场景，并根据客户及合作伙伴需求，提供市场研究、产品策划、设备制造、投资建设、委托运营、项目赋能等文旅项目投资开发全方位、一站式服务。

2.2 市场地位

公司是国内游乐装备制造领域的龙头领军企业、行业首家 A 股上市公司、环球影城等国际顶级主题乐园唯一的中国成套游乐设备供应商、行业国家标准的主要参与制定单位。

经过多年传承发展，公司建立起国际先进的核心竞争力，是国内外少数同时具备大型游乐设施自主研发制造及游乐投资运营全产业链能力的企业，凭借全品类游乐产品矩阵体系与国内外多数聚焦单一品类的竞争对手形成差异化竞争，过山车等多项拳头产品市场占有率稳居国内外市场前列，实现高端游乐设施的进口替代；同时，随着公司持续推进全球化战略，公司已在东南亚、中东、拉美、独联体等地细分领域市场建立起一定的品牌知名度，实现产品向欧美等国际高端市场的反向出口，成为中国游乐行业走向国际舞台的重要代表。

目前，公司是中国游艺机游乐园协会副会长单位、全国索道游乐设施标准化技术委员会副主任委员单位、国家市场监督管理总局特种设备安全与节能技术委员会游乐设施分会副主任委员单位等，多年来，公司积极发挥龙头企业标杆示范引领作用，带头搭建行业交流平台，积极参与行业国家标准制定，构筑起健康规范有序的行业生态，对行业发展具有重要的辐射带动作用。

2.3 主要业绩驱动因素

（1）产业发展驱动

旅游需求升级和供给创新的互动推进，以及中央高位推进下的政策效应释放，文旅行业迈入常态化稳步向上的发展轨道，长期向好趋势明显，对国民经济的贡献度显著提升。2024 年，系列文旅利好政策叠加，文旅新业态持续涌现，各节假日出游人次创新高，免签“朋友圈”持续扩容，入境外国人次不断提升，推动文旅相关产业进入高质量发展新时代。

（2）技术发展驱动

前沿科技不断进步，文旅产业与科技深度融合，游乐设备的技术含量和娱乐性不断提升。近年来，人工智能、虚拟现实等前沿技术发生革命性突破，广大游客对游乐产品的内容、场景等互动沉浸式体验提出了更高要求，各类新技术的结合运用进一步提升游乐体验的深度和多样性，吸引了更多游乐消费者。同时，绿色低碳、可持续旅游等理念成为文旅产业发展新趋势，行业监管体系日益完善，安全及技术标准不断提升，加速优胜劣汰，推动行业朝着更加安全、更加绿色、更加高品质的方向发展。

（3）市场下沉驱动

文旅消费已成为人们满足即时快乐和情绪价值的重要载体，以城市休闲、周边游、乡村游为代表的高频次近程游成为国民休闲旅游主要出行方式，在高线城市保有热度与吸引力的同时，下沉市场正展现出前所未有的潜力，更多中小城镇和广大农村居民等“旅游初体验”群体成为消费增量的主力军，文旅下沉市场空间进一步扩大，高品质、高性价比的文旅产品和服务需求进一步提升。

（4）国际出海驱动

全球化浪潮下中国企业全球竞争力及全球化布局能力不断增强，国际出海为中国企业发展提供了前所未有的发展机遇。受益于公司技术实力提升，产品成功进入环球影城等国际顶级主题乐园，产品技术及质量逐步获得国际客户的认可与青睐，国际市场可参与空间逐步打开，公司积极拓展欧美等发达国家市场、东南亚、中东、东欧、拉美、非洲等新兴市场、一带一路市场，加速推进国际合作，助力公司国际市场业务不断突破，朝着成为全球游乐行业卓越品牌的目标持续迈进。

（5）设备更新驱动

受设备到期、标准提升、IP 更新、技术进步等因素驱动，国内部分主题公园、游乐园等存量文旅项目已陆续进入设备更新周期，逐步通过设备更换、设备升级等方式满足运营需求，提升园区整体品质及市场竞争力。2024 年 3 月，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，2024 年 5 月，六部门发布了《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，明确把观光游览设施、游乐设施、沉浸式体验设备等列入重点支持领域，各相关部门、地方陆续发布系列支持政策，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。当前，国内高端主题乐园的高端产品市场份额主要被国外产品所占据，设备更新政策有利于国产设备加速进口替代，带来重大发展机遇。

2.4 核心竞争力

（1）技术创新优势

技术创新是公司长期高质量发展的重要驱动力。作为国家高新技术企业，公司以市场需求为导向，建立起以自主创新为主、产学研相结合的创新运行机制，与欧、美、日等游乐技术公司开展技术交流合作，获认定设有广东省游艺设备（金马科技）工程技术研究中心、广东省省级企业技术中心、测绘遥感信息工程国家重点实验室金马科技中山研究中心等多个技术创新平台。历经多年传承积累和创新发展，公司自主掌握了达到国内领先、国际先进水平的核心技术，储备起业内领先的技术及工艺，整体技术水平稳居行业前列。公司通过持续推进科技成果转化研发出多项“首创”产品，以技术创新推动公司高端化、全球化进程，以高品质创新产品为文旅市场不断注入欢乐源泉。

报告期内，公司再次通过高新技术企业认定，并获得国家文化产业示范基地、广东省制造业单项冠军企业、广东省制造业 500 强等荣誉认定，“大型游乐设施检测监测与健康评价技术及应用”项目荣获“市场监管科研成果奖一等奖”，“无轨黑暗乘骑”项目入选“广东省文化和旅游数字化（科技创新）项目”，“弹射家庭自旋过山车”获评“年度全球十大新过山车”。截至报告期末，公司拥有有效授权专利 231 项，其中发明专利 65 项（含 1 项美国发明专利）、实用新型专利 107 项，外观专利 59 项，取得计算机软件著作权 9 项、作品著作权 17 项，团队累计参与制定行业国家标准 26 项。

（2）品质制造优势

公司研发生产的游乐装备产品大多属于国家规定的特种设备，需按相关法律法规取得一定法定资质后方可从事相关业务。目前，公司已取得国家特种设备 A 级生产许可资质，通过 ISO9001 质量体系认证及欧盟 EN 1090 认证，可为出口产品张贴 CE 标识，多项产品获得 TUV 产品安全与质量认证，具有进入国内国际相应市场的法定资质。同时，公司拥有一支传承逾 40 年大型游乐设施制造经验的专业技能人员团队，建立起涵盖创意、策划、研发、采购、生产、检验、售后服务的全生命周期质量管理体系，设立行业领先的规范化标准车间和产品检测中心，产品制造从优选各类原材料开始，严格管控每道生产工序，遵循接轨国际标准的制作要求，采用领先加工工艺推动产品工艺革新，通过安全冗余设计确保产品在极端工况下的运行可靠性，使产品在安全性能、技术工艺等方面达到国际先进水平，成功进入环球影城等国际顶级主题乐园，获得国内外客户的广泛认可。

（3）人才团队优势

公司团队由行业权威专家、教授级高级工程师等人才领军，属国内最早进入游乐行业的团队，拥有机械工程、力学、自动化、电子信息、计算机、复合材料、工业设计、工艺美术、动漫影视、内容制作、项目策划、运营管理等各专业领域的各类人才，具备丰富的行业经验和良好的技术素养，涵盖文旅装备研发制造、文旅投资运营全产业链领域。为主动适应国际化企业发展需要，公司基于“价值创造”理念持续加快全球化人才队伍建设，不断健全优化人才选用、培育及晋升机制，构建系统化、科学化、专业化激励机制促使人才不断进步，在研发、设计、制造、运营等核心领域培养出多位杰出代表。

（4）市场拓展优势

“金马”品牌历经逾 40 载传承，在国内游乐行业享有较高的品牌知名度。多年来，公司在游乐领域不断深耕，依托充足且持续的研发投入、技术积累及成果转化，建立起国内外同行业少有的、涵盖过山车、摩天轮、飞行塔、转马、虚拟沉浸式产品等多个类别的全品类游乐产品矩阵体系，产品整体售价相较国外同类竞品有较为明显的性价比优势，实现进口替代；凭借优质的产品和服务，公司与国内外多个高端大型连锁主题乐园运营商达成稳定合作关系，赢得众多客户的认可与信赖，在市场信息获取、市场需求调研、前沿技术研发、品质产品投放等方面具备领先优势；基于全球化战略需要，公司不断完善国际营销服务体系建设，当前已在中国香港、欧洲瑞士设立子公司，在东南亚、北美、拉美等地区设立营销服务渠道，构建起覆盖国际重点市场的高效营销服务体系。此外，公司积极拓展游乐投资运营业务，不断拓宽产业边界，推动不同业务板块的互促联动，把项目创意策划、设备研发制造、项目运营管理等产业要素有机整合，为客户提供文旅项目投资运营的一站式系统解决方案。

（5）稳健经营优势

公司始终坚持稳健经营，注重风险控制，以高质量可持续发展为核心稳步推进各类业务发展。公司现有位于中山市火炬开发区、港口镇、板芙镇的三个研发生产基地，正在建设位于中山市港口镇、武汉市新洲区的两个全新智能化生产基地，总占地面积超 30 万平方米，生产经营活动主要使用的土地、厂房、设备、办公设施等均为自有资产；公司在各业务推进过程中持续加强现金流管理，动态优化资本结构，多年来资产负债率一直处于较低水平，具备较强的抗风险能力，能够有效应对未来各种不确定性挑战。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2024 年末 | 2023 年末 | 本年末比上年末增减 | 2022 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 2,357,103,389.09 | 2,110,416,445.81 | 11.69% | 1,945,967,407.25 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,380,836,018.00 | 1,387,172,886.41 | -0.46% | 1,073,014,212.39 |
| | 2024 年 | 2023 年 | 本年比上年增减 | 2022 年 |
| 营业收入 | 576,868,212.49 | 738,455,355.95 | -21.88% | 405,841,699.16 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,353,245.04 | 46,164,835.39 | -84.07% | -24,621,997.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 874,112.14 | 33,373,517.61 | -97.38% | -39,314,765.91 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 154,988,100.89 | 20,536,950.39 | 654.68% | 72,530,118.10 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.05 | 0.31 | -83.87% | -0.17 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.05 | 0.31 | -83.87% | -0.17 |
| 加权平均净资产收益率 | 0.53% | 3.82% | -3.29% | -2.26% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 96,649,045.14 | 216,248,558.95 | 147,155,901.75 | 116,814,706.65 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,727,464.96 | 5,451,250.48 | 1,068,032.93 | -8,893,503.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 2,136,080.57 | 507,817.35 | 2,130,364.44 | -3,900,150.22 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 34,015,749.28 | 66,106,327.91 | 88,814,557.82 | -33,948,534.12 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 8,086 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 8,459 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数 | 0 |
|-------------------------------|-------|---------------------|---------------------------|-------------------|------------|---------------------------|---|----------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | | | |
| 邓志毅 | 境内自然人 | 14.26% | 22,467,576 | 16,850,682 | 不适用 | 0 | | | |
| 李勇 | 境内自然人 | 5.12% | 8,068,087 | 6,051,065 | 不适用 | 0 | | | |
| 刘喜旺 | 境内自然人 | 4.85% | 7,642,847 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 广东省旅游控股集团有限公司投资集团有限公司 | 国有法人 | 3.62% | 5,712,600 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 北京冷杉私募基金管理有限公司—冷杉 3 号私募证券投资基金 | 其他 | 3.23% | 5,084,186 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 何锐田 | 境内自然人 | 2.52% | 3,979,107 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 邝展宏 | 境内自然人 | 2.52% | 3,975,682 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 杨焯彬 | 境内自然人 | 2.25% | 3,552,916 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 龙丽峰 | 境内自然人 | 2.15% | 3,390,164 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 邓国权 | 境内自然人 | 2.07% | 3,263,330 | 0 | 不适用 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | | 前 10 名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

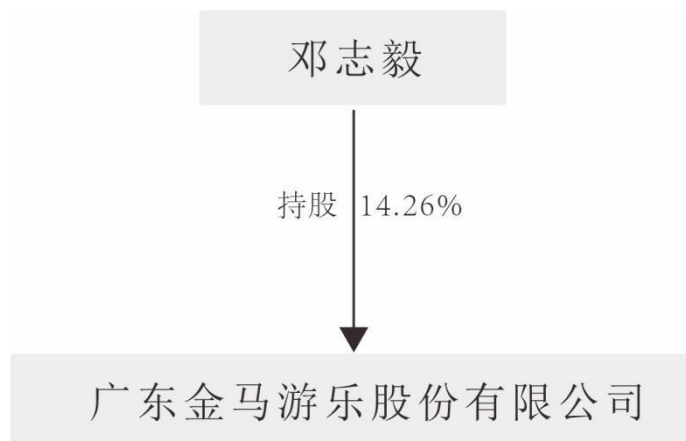
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。



欢乐的日子 从金马开始

广东金马游乐股份有限公司

地址：广东省中山市火炬开发区沿江东三路5号

电话：0760-28132708

邮箱：ir@jinmarides.com

网址：<http://www.jinmabrand.com/>