

公司代码：605003

公司简称：众望布艺

众望布艺股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2024 年度权益分派实施股权登记日的公司总股本为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.1 元（含税）。截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本为 110,000,000 股，以此计算共派发现金总额 45,100,000.00 元（含税）。公司 2024 年度不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	众望布艺	605003	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨颖凡	徐丹露
联系地址	杭州市临平区东湖街道北沙东路68号	
电话	0571-86172330	
传真	0571-86172330	
电子信箱	zw@zw-fabric.com	

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年以来，全球经济缓慢复苏，贸易活动小幅回暖，经济增长动能略显不足，依靠我国家

用纺织品行业完善的产业链和全球领先的制造优势，以及国家一系列稳外贸、稳增长政策的实施释放流动性，我国家用纺织品行业整体保持了平稳运行。外贸企业抓住主要出口市场需求回升时机，扭转了 2023 年的负增长态势。在国家“两新”政策的推动下，行业内销整体平稳且呈现新亮点，内外贸整体均保持增长态势。

据国家统计局数据测算，规模以上家用纺织品企业近三年营业收入稳步提升，2024 年规模以上家用纺织品企业实现营业收入同比增长 2.02%，逐渐扭转前两年的负增长局面。与此同时，行业的综合成本也在不断攀升，利润空间受到挤压。2024 年规模以上家用纺织品企业营业成本同比增长 2.46%，增幅高于收入增幅，且三项期间费用同比 2023 年增长 0.81%。行业利润空间受到挤压：规模以上家用纺织品企业利润总额同比大幅下降 7.42%，11 月以来，随着行业传统旺季到来以及国家提振消费政策的逐步实施，家用纺织品规模以上企业营业收入明显提升，利润率呈现稳步提升态势。



图 1. 2019~2024 年家用纺织品规模以上企业营业收入、营业成本及利润总额走势

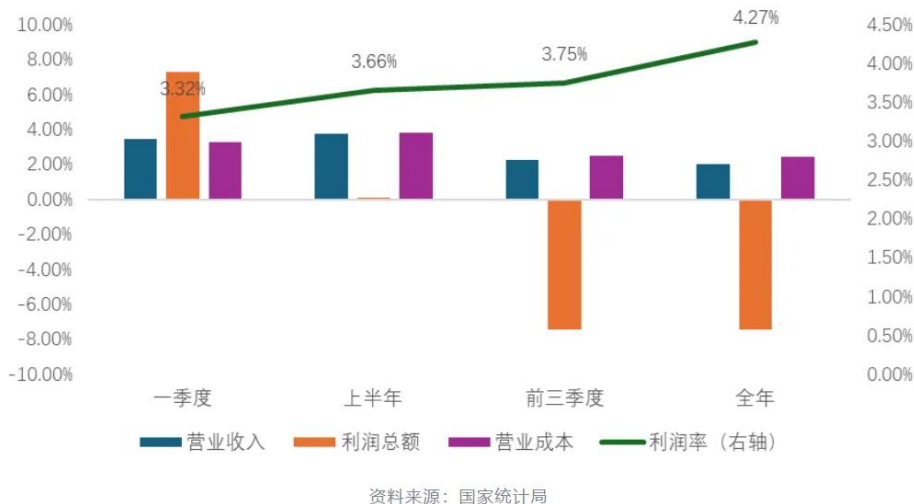
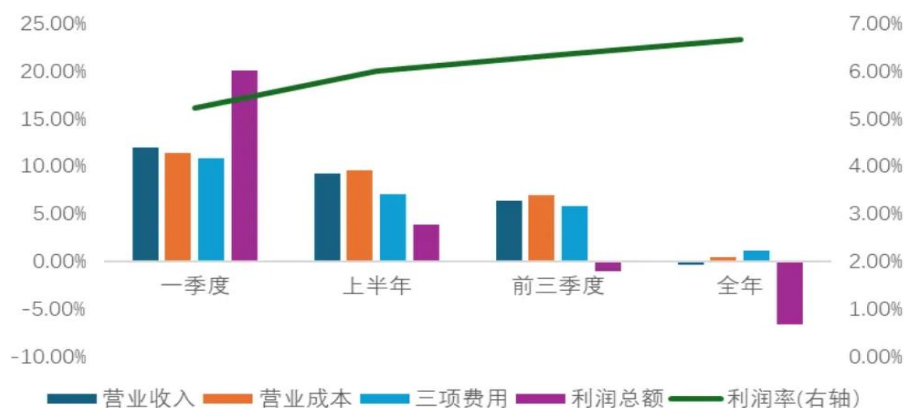


图 2. 2024 年规模以上家用纺织品企业主要经济指标走势

家用纺织品主要子行业床上用品、毛巾及布艺行业也体现出增速放缓这一态势。布艺行业近两年在以往较高的增长基础上呈现小幅波动，从全年走势来看，主要经济指标呈逐步回落态势，据国家统计局数据统计，2024 年规模以上布艺企业营业收入较 2023 年同比略降 0.35%；营业成

本和三项期间费用总体小幅增长；利润总额大幅同比下降 6.67%，但利润率为 6.66%，高于家用纺织品行业整体水平。



资料来源：国家统计局

图 3. 2024 年规模以上布艺企业主要经济指标走势

据中国海关数据显示，2024 年我国出口家用纺织品 484.9 亿美元，同比增长 5.63%。当前行业出口规模在 2022 年、2023 年连续两年下降后得到恢复增长。



资料来源：中国海关

图 4. 2019~2024 年我国家用纺织品出口额及同比

但外贸企业经营承压，出口价格下降，一定程度上反映着利润空间被压缩。2024 年我国家用纺织品出口数量同比增长 12.61%，出口单价同比下降 6.08%，以近年来数据来看，单价增速呈下降趋势。



资料来源：中国海关

图 5. 2019~2024 年我国家用纺织品出口数量、金额、单价同比走势

在我国出口的主要 6 大类家用纺织品中，床上用品、布艺产品、地毯和餐厨用纺织品 2024 年出口实现增长。毯子产品略降，毛巾产品下降幅度最为显著。

产品类别	出口额 (亿美元)	同比 (%)
床上用品	154.45	6.08
布艺产品	171.83	7.10
毛巾产品	21.70	-9.25
地毯	43.84	9.54
毯子	43.95	-0.02
餐厨用纺织品	40.89	10.41

资料来源：中国海关

表 1. 2024 年我国 6 大类主要家用纺织品出口情况

从主要出口市场方面看，2024 年我国家用纺织产品出口除对非洲和大洋洲下降外，对其余各洲出口均有不同程度的增长，其中主要靠美国、欧盟市场增长拉动：2024 年我国对美欧市场出口额占总体的 38.08%，占比较 2023 年同期扩大了 1.69 个百分点，其中对美国市场出口 119.12 亿美元，同比增长 11.14%，对欧盟市场出口 65.53 亿美元，同比增长 9.49%。

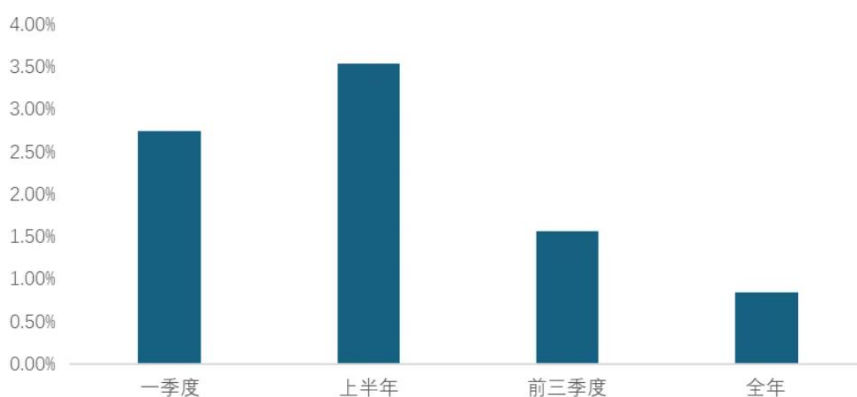
市场	出口额 (亿美元)	出口额同比
亚洲	201.88	2.76%
北美洲	127.15	11.13%
欧洲	75.93	6.38%
拉丁美洲	38.52	13.32%
非洲	27.72	-3.07%
大洋洲	13.71	-3.75%

资料来源：中国海关

表 2. 2024 年我国家用纺织品出口大洲市场情况

东盟市场也呈现良好的增长。2024 年我国对东盟市场出口家用纺织品共计 82.76 亿美元，同比增长 5.88%。但值得注意的是，支撑其增长的是家用纺织品面辅料的出口。我国外贸企业海外建厂布局对东盟地区面辅料的增长起到重要作用。2024 年，我国对东盟市场出口家用纺织品面辅料 39.87 亿美元，同比增长 18.46%，而家用纺织成品出口 42.87 亿美元，同比下降 3.63%，其中，床上用品下降 8.34%、毛巾下降 21.27%。此外，传统市场日本增长乏力。2024 年我国对其出口家用纺织品 26.16 亿美元，同比下降 4.49%。（数据来源：中国家纺协会）

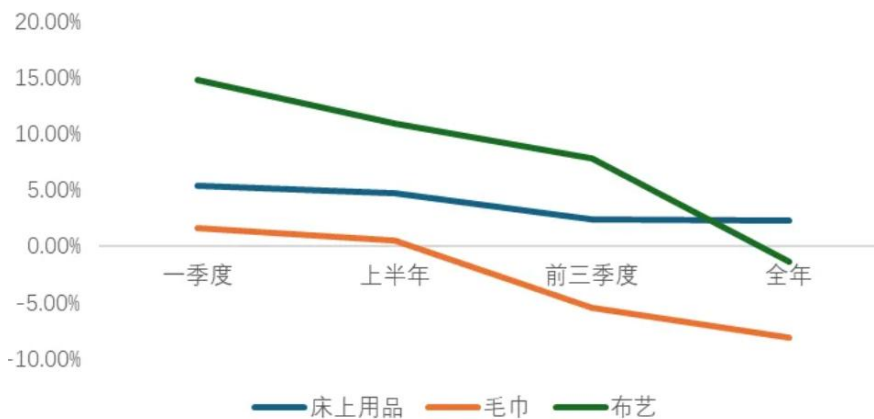
内贸方面，2024 年尤其是下半年以来，受内生消费动力不足影响，人均消费支出持续回落，据国家统计局数据显示，全国服装、鞋帽、针纺织品（含家用纺织品类）2024 同比增长 0.3%，其中 12 月当月同比下降 0.3%。家用纺织品规模以上企业 2024 年内销产值同比增长 0.85%。



资料来源：国家统计局

图 6. 2024 年规模以上家用纺织品企业内销产值增长走势

主要三大子行业床上用品、毛巾和布艺内销整体呈现增速放缓态势。据国家统计局数据测算，2024 年我国规模以上床上用品企业内销产值同比增长 2.27%。毛巾内销进一步收缩，2024 年毛巾规模以上企业内销同比下降 8.10%，布艺行业内销在近几年较高的增长基础上 2024 年出现增速回落，较 2023 年同期基本持平略降 0.01%。



资料来源：国家统计局

图 7. 2024 年规模以上床上用品、毛巾、布艺企业内销产值增长走势

政策提振消费信心，行业内贸呈现新亮点。2024 年国务院推出的“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。2024 年已参加政府补贴的省市包括了上海、安徽、江苏全域及福建龙岩等家用纺织品产业聚集地区。在四季度“企业经营管理问卷调查”中，家用纺织品企业表示，在补贴政策等的促进下，企业订单和产品产量都有了明显提升，企业盈利的比重也相对较大，但对于下一阶段的预期仍然趋于谨慎，认为下一季度订单将减少的企业比重大于增加的企业。

当前全球贸易整体处于复苏进程中，贸易摩擦等外部环境不确定因素仍然较多，易对发达经济体产生连带影响；新兴市场需求不稳，给行业开拓新市场带来风险。我国家用纺织品行业在接下来的一段时期内还将是机遇与挑战并存。

内贸方面，我国经济长期稳定向好的基本面没有改变，随着国家稳增长系列政策释放流动性，“大规模设备更新和消费品以旧换新”政策的进一步落地，还将有助于企业投资和居民消费。进一步扩大和增强补贴等政策对行业的支持力度，促进改善消费环境，提振信心是改善内需的关键所在。以扩大内需为着力点，注重发掘家用纺织品领域的科技引领力与时尚创新力，提升产品附加价值和服务，发挥竞争优势。加强对高性能、绿色环保等产品的开发，进一步降本提质增效，发展行业新质生产力，注重研发创新与产业融合发展。

展望 2025 年，国际宏观环境依然错综复杂多变，家用纺织品行业企业还应提高产业安全风险意识，重视原始创新，建立领先基础，稳定贸易渠道，提升产业核心竞争力。

（一）公司主要业务、主要产品及用途

公司主营业务为中高档装饰面料及产品的研发、设计、生产与销售。主要产品为装饰面料，产品目前主要应用于室内沙发、户外家具、房车家具、宠物用品等家居用品领域。为实现全球化布局，众望在继续深耕美国市场的基础上，将积极开拓澳大利亚、中东、南非、欧洲等境外市场，并同时布局国内市场发展内销客户。

公司拥有“Z-wovens”、“SunBelievable”、“NeverFear”、“Z-free”、“Z-cycle”等多个品牌，主要客户包括 Ashley、La-z-boy、Rooms to go、Bob's、Jackson、H.M.Richards、顾家家居等国际知名家具制造企业。凭借前沿的设计、先进的工艺、稳定的质量、快速的交期和优质的服务，公司与上述客户建立了长期稳定的合作关系。

经过 20 多年的发展，公司在行业中已有较高的知名度，入选工业和信息化部重点培育纺织服装百家品牌，多次获得年度纺织服装企业综合竞争力 500 强等荣誉称号，并在 2024 年获评浙江省“未来工厂”。

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司主要产品为装饰面料，生产所需的主要原材料为涤纶成分的 DTY 和 POY、雪尼尔纱、花式纱等特种纱线、原液染色的腈纶纱线、空变纱、涂层胶和热熔胶等，该等原材料由公司采购部根据生产计划、库存情况、原材料价格波动等因素择机进行自主采购。

2、生产模式

公司采用“以销定产、少量库存”的生产模式，“以销定产”是指公司在接到客户订单后，根据客户的订单需求和交货期限组织生产，该模式有利于降低公司产品库存，减少资金占用；“少量库存”是指公司根据客户历史销售数据，并且根据市场需求预测而进行的有计划、有组织的提前少量备货生产，并在美国设有多个海外仓。该模式能够缩短产品交货周期，快速响应客户需求。

3、销售模式

公司的销售模式为直接销售。公司产品主要应用于下游沙发领域，客户多为国际知名家具制造企业及终端零售商。在全球化背景下，国际知名家具制造企业为了有效控制成本，通常采取全

全球化生产策略，通过其在全球的自有工厂或代工厂进行组织生产。在此背景下，公司向客户的销售分为两种情形：第一种是由客户直接向公司下达订单，公司完成生产后直接销售给客户，客户向公司回款；第二种是由客户指定的代工厂根据客户的需求向公司下达订单，公司完成生产后销售给代工厂，由代工厂向公司回款。在第二种情形下，由公司与客户之间确定产品的型号和价格，代工厂不再与公司就产品的型号和价格进行协商，公司与代工厂之间按照公司与客户约定的产品型号、价格和订单数量独立进行结算。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,587,375,657.49	1,584,183,453.87	0.20	1,253,892,690.99
归属于上市公司股东的净资产	1,433,835,116.43	1,399,459,378.25	2.46	1,130,905,667.03
营业收入	550,542,295.90	462,062,733.81	19.15	416,518,242.29
归属于上市公司股东的净利润	80,365,243.95	313,902,297.13	-74.40	90,809,854.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,665,350.60	65,743,559.16	15.09	88,623,517.16
经营活动产生的现金流量净额	66,439,056.00	159,255,124.37	-58.28	99,774,048.34
加权平均净资产收益率(%)	5.69	24.88	减少19.19个百分点	8.22
基本每股收益(元/股)	0.73	2.85	-74.39	0.83
稀释每股收益(元/股)	0.73	2.85	-74.39	0.83

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	115,141,007.23	134,466,630.68	135,541,861.90	165,392,796.09
归属于上市公司股东的净利润	23,465,305.36	23,369,097.36	20,747,053.22	12,783,788.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,317,404.57	23,851,578.19	19,370,142.36	11,126,225.48

经营活动产生的现金流量净额	21,936,516.41	-31,092,293.50	44,474,143.50	31,120,689.59
---------------	---------------	----------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		4,893					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		4,813					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州众望实业有限公司	0	80,684,596	73.35	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州望高点投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	1,815,404	1.65	0	无	0	其他
毛菁	978,100	978,100	0.89	0	无	0	境内自 然人
霍建平	360,200	901,150	0.82	0	无	0	境内自 然人
郜楠	664,100	664,100	0.60	0	无	0	境内自 然人
黄慧敏	484,500	484,500	0.44	0	无	0	境内自 然人
圣地亚哥科技（深圳） 有限公司	-100,000	430,792	0.39	0	无	0	境内非 国有法 人
冯伟	407,100	407,100	0.37	0	无	0	境内自 然人
何平	-650,000	400,000	0.36	0	无	0	境内自 然人
唐友德	380,400	380,400	0.35	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的		杭州众望实业有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也					

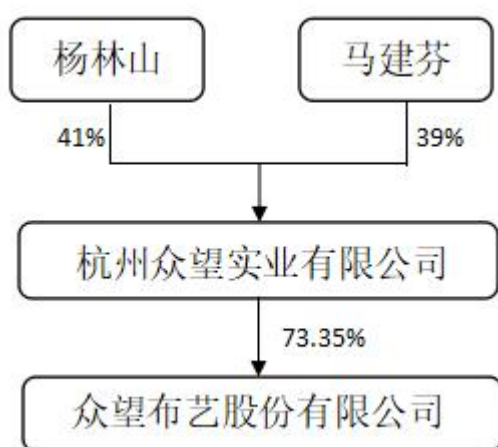
说明	不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 55,054.23 万元，增长 19.15%。归属于上市公司股东净利润 8,036.52 万元，同比下降 74.40%。归属于上市公司股东的净资产 143,383.51 万元，同比增长 2.46%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用