

2024

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



企業IT的循環經濟引擎

Circular Economy Engine for Office IT

目錄 Contents

前言

董事會主席致辭	01
關於易點雲	03

附錄

關於本報告	59
關鍵績效表	60
內容索引	65
意見反饋	71

責任管治：高效誠信營運

企業管治	08
風險管控	11
商業道德	13
供應鏈管理	15
ESG治理	19

綠色實踐：促進永續發展

應對氣候變化	24
綠色循環經濟	28
綠色營運體系	30

客戶至上：創新賦能服務

強化產品責任	34
創新科技迭代	37
客戶權益保障	40
隱私數據保護	45

以人為本：共創和諧社會

人才吸引留任	50
僱員權益保障	52
人才發展支持	54
職業健康守護	56
社會福祉貢獻	58

董事會主席致辭



回顧2024年，見證了公司的穩健成長，也面對了更多機遇與挑戰。這一年，公司不僅在業務上取得了顯著增長，更在環境保護、社會責任和公司治理方面邁出了堅實的步伐。我們以「讓企業IT更輕鬆」為使命，秉持初心，不斷提升服務質量與技術水平，為企業提供更優質、更高效的辦公IT綜合解決方案。

業務賦能可持續發展，助力ESG目標達成

核心業務優勢

易點雲主營業務「隨用隨還辦公IT綜合解決方案」與ESG理念相輔相成，以再製造能力為核心競爭力，不斷進行科技化、自動化的探索。我們的再製造業務根植於可持續發展事業，通過減少資源消耗，自然促成綠色低碳循環經濟的發展。

碳效益顯著

易點雲堅持精益求精，通過再製造技術創新和商用循環IT設備的推廣，2024年減少碳排放量達79,944噸，等效為地球植樹造林4,368,524棵。再製造過程採用智能化分揀與檢測技術，設備再利用率高達99.9%，有效延長IT設備生命週期，實現節能減排與可持續發展的良性協同。

綠色循環典範

易點雲樹立了推動綠色循環經濟的良好典範。我們的再製造技術使單一設備能在不同時間服務於不同崗位，同時通過社會化規模運轉，成功實現了設備從一、二線城市向三、四線城市的流轉，以及從高性能需求崗位向低性能需求崗位的再利用。這一過程在促進設備的循環使用的同時，也為實現國家的「雙碳」目標做出了積極貢獻。

聚焦技術創新，樹立行業領先典範

✦ 技術創新與突破

易點雲深知技術創新對於企業發展的重要性。易點雲緊跟AI浪潮，推出了基於GPT的智能化產品，為中小企業提供了強大的智能賦能，提升易點雲技術實力，推動行業的智能化進程。易點雲將繼續深耕技術，引領產業變革，以專業化的產品和服務，贏得業界的廣泛認可。

✦ 廣受社會認可

易點雲憑藉其高水平的ESG實踐及高質量的產品服務，贏得了市場各界的廣泛讚譽與關注。本年度，公司接連榮獲多項殊榮，同時我們還受邀參加了中美循環經濟合作論壇、世界智能產業博覽會，並獲得5大銀行可持續發展資金，為其ESG發展增添了濃墨重彩的一筆。這些成就不僅彰顯了易點雲在推動綠色轉型和數字經濟方面的卓越貢獻，也進一步鞏固了其在行業內的領先地位。

✦ 關注僱員成長

於公司內部，易點雲高度重視人文關懷，致力於為僱員打造透明、平等、和諧、包容的工作平台，通過多種方式主動傾聽僱員聲音，關注其職業發展與個人成長。公司為僱員提供多元溝通渠道，同時，助力青年人才快速成長。此外，易點雲提供合理的薪酬福利與健康關懷，營造積極向上的工作氛圍，確保每位僱員都能在良好的環境中發揮潛力、實現價值。

回望2024，我們化變動為機遇；立足當下，我們繼續將持續推動循環經濟向縱深發展；展望未來，我們將肩負起上市公司高質量發展的重任，深入挖掘再製造機遇，不斷創新可持續辦公解決方案，並將其拓展至更多行業，攜手共築可持續發展的未來。

紀鵬程

—— 易點雲有限公司董事會主席、執行董事兼首席執行官

關於易點雲



易點雲有限公司（以下簡稱為「易點雲」）成立於2014年，於2023年5月正式上市（股票代碼：02416.HK），是國內領先的辦公IT綜合解決方案供應商，是企業提高IT生產力和效率的首選合作夥伴。公司自成立起，即創新性的以循環訂閱的方式為中小企業提供一站式可靠、靈活的包括免保證金用機服務、IT服務、SaaS軟件開發等辦公IT託管服務，打造辦公IT產業鏈閉環，助力企業實現辦公IT設備輕資產化。公司總部位於北京，在上海、深圳、成都、廣州、蘇州、杭州、合肥、武漢八大城市開設分公司，業務覆蓋全國百餘城市。

憑藉公司遍佈全國的服務能力、自主開發的命名為「星雲」的系統及行業領先的再製造技術，公司提供一站式、穩定和靈活的服務，幫助客戶最大限度地延長辦公IT穩定運行時間，提高效率，提升僱員生產力並推動業務增長。與設備維修及更換／維護過程不同，公司的再製造過程涉及精確識別故障原因，且在必要時僅修復故障單元，可將設備修復至至少達到其初始性能規格及默認配置的狀態以及延長設備的服務期限。2024年，基於微軟Azure OpenAI GPT產品，通過技術拓展升級，打造了更適合中小企業的易智匯產品。截止2024年12月底，易點雲在服務設備1,374,200台，活躍客戶數達到51,024家，為客戶節省IT時長244,062,206小時40分。

我們在環境、社會及管治（「ESG」）實踐等方面進一步擴展影響力，於「2024國際零碳節暨ESG峰會」上獲得了「2024綠色智造典範獎」，並於中國財富網主辦的第一屆高質量發展優秀實踐案例徵集活動中獲得了「金獅」年度優秀環境責任案例。自成立以來，公司一直致力於對我們的客戶、合作夥伴及更廣泛的社區產生持久及積極的ESG影響。透過公司的ESG策略，我們正在推進如何支持客戶並實現公司的目標及願景。在堅持社會價值及可持續發展的基礎上，公司實現了高效率的能耗及控制溫室氣體排放，努力創造可持續的IT，助力實現碳中和。

2024年亮点时刻

環境績效

易點雲業務模式實現年度
溫室氣體減排超

79,944 噸

二氧化碳當量

相當於為地球植樹造林

4,368,524 棵

相當於

29,608 輛

小汽車停駛一年

易點雲獲

5 大銀行

2.2 億

可持續發展資金



產品及服務績效

在服務設備

1,374,200 台

為客戶節省IT時長

244,062,206 小時

客戶滿意度

98 %

服務投訴解決率

100 %



社會及管治績效

公司僱員受訓總時長

83,200 小時

人均受訓時長

40 小時

僱員參與文化活動共計

9,504 人次

公司收到廉潔舉報

0 起

100 %

供應商簽訂了《易點雲供應商反商業賄賂和反舞弊承諾書》



易點雲2024年大事件



易點雲2024年榮譽

榮譽名稱	授予單位
2024綠色智造典範獎	2024國際零碳節暨ESG峰會
「金獅」年度優秀環境責任案例	中國財富網
2024行業影響力品牌	CFS財經峰會
2024傑出數字解決方案	CFS財經峰會
全球智能前沿科技領域科技成果TOP20	天津市人民政府、重慶市人民政府
專題展優秀成果	中華人民共和國工業和信息化部、湖南省人民政府、賽迪研究院
第二十屆匠心技術獎	人民網
中國服務實踐案例	中國國際服務貿易交易會
2024中國年度優選僱主	智聯招聘
王者之舟-最愛人才僱主獎	BOSS直聘
卓越僱主品牌企業優秀案例 -DEI多元化引領僱主	中國經營報競爭力年會

01

責任管治： 高效誠信營運

完善的公司治理是企業永續發展的基石。易點雲持續改進企業治理結構，構建企業風險管理機制，主動傾聽並滿足各利益相關方的期望，攜手搭建全面的供應鏈ESG管理體系，將ESG理念貫穿於企業經營管理的各個環節，持續提升公司整體競爭力水平。

本章節所響應SDGs



本章節所回應重要性議題

- 企業管治
- 合規經營
- 風險管控
- 商業道德與誠信
- 供應鏈管理
- 可持續財務價值

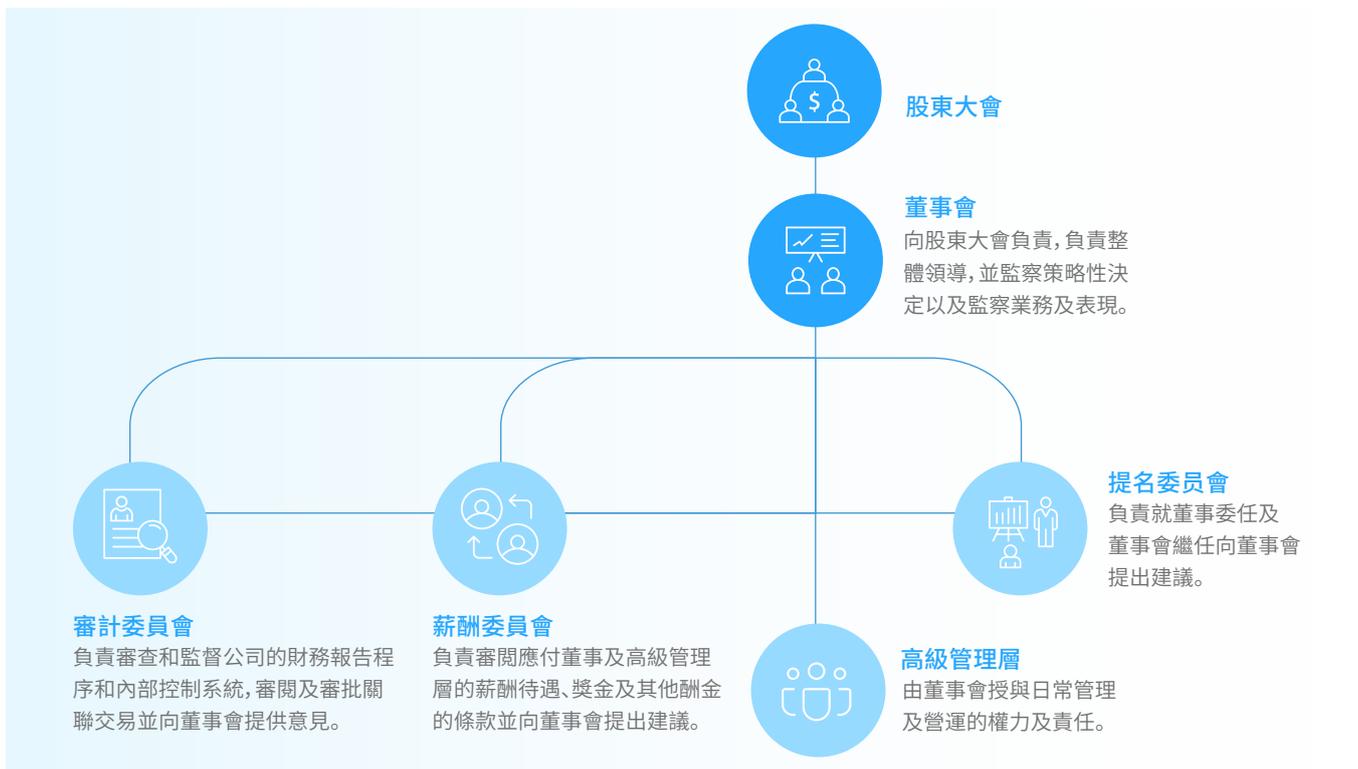
企業管治

易點雲嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等業務營運適用的法律法規，建立健全管理制度，重視董事會獨立性及多元化，以構建一套職責清晰、分工明確、相互制衡、協同高效的公司治理結構，並確保企業合規誠信經營，從而為公司的穩健發展和市場競爭力的提升奠定了堅實基礎。

企業管治架構

根據中國相關法律、法規、組織章程細則及上市規則規定的企業管治常規，公司建立了科學規範、運作高效的現代公司管治體系。易點雲董事會由8名董事組成，包括4名執行董事及4名獨立非執行董事。董事會成員具備信息技術、數字科技、自動化、人工智能、金融及企業管治等方面的專業知識及經驗，參與制定公司的整體策略規劃，發揮自身專業能力，確保企業管治的高效合規，保障股東、公司及其他利益相關方的利益。

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易（特別是可能牽涉利益衝突者）、財務數據、委任董事及其他主要財務及營運事宜。公司在董事會下設薪酬委員會、審計委員會及提名委員會，協助董事會履行管理及監督職責，保障利益相關方合法權益。



易點雲管治架構

董事會多元化及獨立性

公司重視董事會的多元化及獨立性。獨立非執行董事的參與可有效確保董事會具有強力而且充足的獨立元素。此外，各董事委員會已盡可能委任獨立非執行董事，以確保董事會獲得獨立意見。

除此之外，為提升董事會的有效性及維持高水平的企業管治，公司已採納董事會多元化政策《董事會多元化政策》。根據董事會多元化政策，在審查及評估擔任本公司董事合適人選時，提名委員會將考慮多個因素，包括但不限於性別、年齡、文化與教育背景、專業資格、技能、知識以及行業和區域經驗。

現任董事會成員擁有包括自動化及工程、計算機科學及技術、經濟學、會計及工商管理在內的各個專業學位。為進一步提升女性董事成員佔比，我們設置董事會多元化目標，旨在於上市五年內達致董事會女性佔比約20%。

保障股東權益

為保障股東的利益及權利，公司嚴格按照相關法律法規、規章制度的要求，規範股東大會的召集、召開及表決等程序，平等對待所有投資者，確保董事、管理層及股東之間及時就公司業務進行交流。公司會於股東大會上就各事項（包括選舉個別董事）提呈獨立決議案。於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登，確保切實保障中小股東權益。2024年未發生損害中小股東利益的情況。



關鍵績效



報告期內，
公司獨立董事佔比

50%

公司女性獨立
董事佔比達

12.5%

上市五年內，
女性董事成員佔比提升至

20%

報告期內，
公司共召開股東大會

1次

董事會

4次

薪酬委員會

3次

提名委員會

4次

審計委員會

3次



並根據法律法規及公司章程、相關議事規則進行會議召開及表決程序，確保各重大決策合法合規且真實有效，保證股東能夠依法行使權利。

法律遵從性

公司於所有重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等，並採取嚴格的內部程序，有效管理公司的合規及法律風險敞口。我們根據法律、法規及行業標準的變化，不斷完善內部政策，有效建立僱員違反法律、法規及內部政策的問責制度，提高僱員對於恪守法律法規及公司政策的意識。2024年，公司概無嚴重違反或不遵守適用法律法規的情況。

合規培訓

企業深化誠信合規管理，強化合規觀念，塑造合規文化環境。公司於《僱員手冊》中對工作規則、職業道德、保密、疏忽、反賄賂及反腐敗等相關內容作出詳細規定，並每年為僱員提供合規培訓及資源，包括進行法律及法規以及相關更新的內部培訓，提高僱員履行合規義務的能力，進一步鞏固誠信合規的經營環境。



關鍵績效



報告期內，
公司接受合規培訓的僱員人數為

150人

平均受訓時長

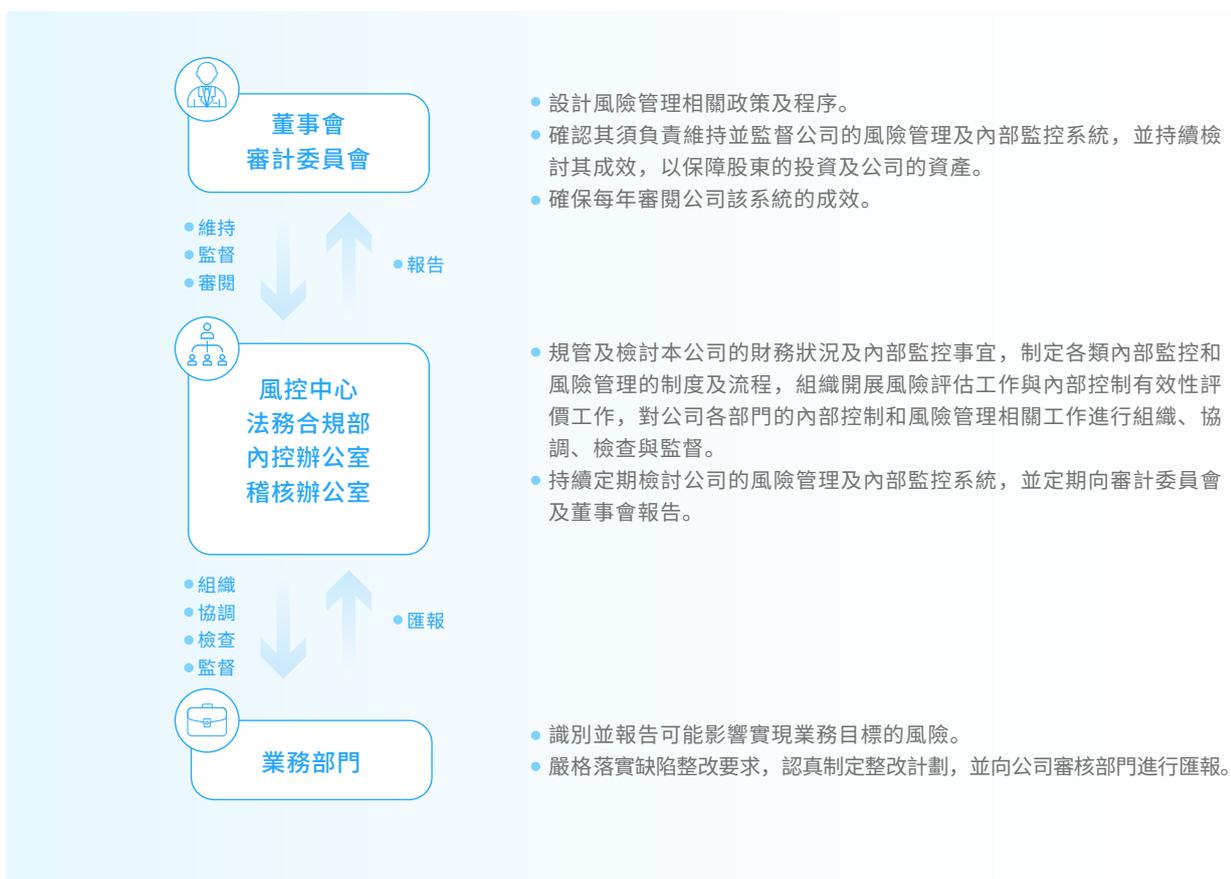
3小時/人

風險管控

易點雲堅信企業穩健發展離不開有效的風險管控，我們注重優化公司風險管理架構及模式，不斷完善相關處置措施，建立了前期有效預防、中期迅速響應、後期科學處置的全流程風險防範管控機制，從而有效降低經營風險，保障企業持續健康發展，為實現長遠戰略目標奠定堅實基礎。

三 風險管理架構

為監測營運及整體合規性，公司建立及持續改進風險管理及內部控制系統，構建了「審計委員會 - 內部審核部門 - 業務部門」的三道防線體系。為積極監察公司面臨的風險並確保風險管理政策得到有效執行，我們的風控中心、內控辦公室、稽核辦公室及高級管理層須每月出席定期會議，並在有需要時安排特別會議。此外，我們亦不斷檢討公司的風險管理政策及措施的執行情況，確保政策及執行有效充分。



易點雲「三道防線」風險管理架構

三 風險識別

根據公司業務特點，公司制定了全面的風險管理政策，有效識別、管理及控制風險，包括風險監控預警、風險評估及風險應對。公司在資產安全、數據隱私及信息安全、現金管理、信貸管理、合規及財務報告等業務營運的各個方面，對各類潛在或現實的風險進行全面辨識及系統分析。

公司的風險評估主要分為三類：一是年度風險評估，即公司年度風險評估和應對工作；二是項目風險評估，旨在充分揭示項目風險，促進項目目標實現；三是專項風險評估，即根據經營管理需求對跨部門、高風險、重大改革重組等重要業務或事項，組織開展專項風險評估和風險應對工作，為經營管理提供決策支持。公司每年至少開展4次風險評估，按季度為周期覆蓋100%營運地。

風險監控預警

1

搭建風險框架、確定關鍵預警指標、合理設計風險閾值、明確風險等級標準，使用有效的風險預警監控平台與工具收集指標數據，實現重大風險的動態監控與預警。

風險評估

2

持續收集與設定的經營目標相關的內、外部風險信息，對收集的風險信息和公司各項業務管理及其重要業務流程進行風險評估。

風險應對

3

風險應對策略通常包括風險規避、風險降低、風險承擔、風險承受四類。針對不同的風險，綜合考量選擇合適的應對策略或策略組合，以提升風險應對效果。

風險管理流程

三 內部控制

為促進內部控制目標的實現和防控風險，公司對內部控制的有效性進行年度評價及日常檢查，推動公司內控制度的優化。公司設有內部審核部門，將持續定期檢討公司的風險管理及內部監控系統，並定期向審計委員會及董事會報告。對於年度內部控制評價或日常監督檢查發現的內部控制缺陷，公司要求有關部門嚴格落實缺陷整改要求，認真制定整改計劃，並向公司審核部門進行匯報。

商業道德

易點雲遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，實施廉潔目標責任管理，恪守文明的商業規則，遵守契約，反對腐敗，堅決抵制僱員及合作方所發生的腐敗和舞弊行為。公司致力於維護高標準的商業道德，要求僱員及供應商分別簽署《易點雲廉潔自律承諾書》《供應商誠信廉潔協議》，其中僱員簽訂率達100%，供應商簽訂率達100%。

廉潔文化建設

僱員將接受反貪污培訓作為入職培訓計劃的一部分，並對董事會成員每年開展商業道德培訓及宣貫，強化關鍵崗位僱員的責任及商業道德意識，為公司發展營造誠信、正直的商業環境，建設廉潔、合規的企業文化。



廉潔舉報機制

公司設立《易點雲舉報獎勵制度》，鼓勵僱員及合作方參與至公司誠信經營的監督體系中，積極舉報貪污腐敗、職務犯罪等違規違法行為。公司成立監察組作為唯一被授權從事腐敗行為調查的專職部門，致力於維護高標準的商業道德，鼓勵僱員及合作方參與至公司誠信經營的監督體系中，積極舉報貪污腐敗、職務犯罪等違規違法行為並設有相應的舉報渠道，讓僱員及合作方可以以匿名方式舉報任何可疑事件。

此外，公司重視舉報人保護，採用「一對一單線聯絡」，嚴格保密舉報人身份信息及舉報內容，我們嚴禁任何形式的打擊報復行為，一旦發現舉報人遭受打擊報復，公司將嚴肅處理涉事人員，並根據情節輕重採取相應的懲戒措施，以維護舉報人的合法權益和公司內部的公平正義。



STEP 01

監察部在收到廉潔舉報事項後，派專職調查人員聯繫舉報人並嚴格保密信息。



STEP 02

監察部經腐敗行為調查，確認舉報信息屬實後出具調查報告，信息不實則終止調查歸檔。



STEP 03

舉報問題凡經查屬實的均對舉報人進行獎勵。

舉報處理流程



關鍵績效



報告期內，公司概無任何不遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況，亦無對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

2024年，公司共收到廉潔舉報共計

0起

舉報途徑:

郵箱: jubao@edianyun.com

電話: 13260223173

微信: 廉潔易點雲微信賬號



供應鏈管理

易點雲注重供應鏈的負責任管理，持續優化供應商全生命周期管理，致力於與供應商建立互惠互利、共同發展的合作關係，持續推進業務與供應鏈的永續發展。

三 供應商管理體系

公司要求所有供應商必須嚴格遵守所有適用的法律法規，制定並實施《綠色供應鏈政策》《供應商環保準則》《環保績效評估標準》等政策及制度，優化供應商准入、審核等流程，推動供應商管理規範化、體系化發展，同時通過數字化平台實現對供應商全流程管理，有效提升供應鏈管理效率。

供應商准入

公司不僅關注供應商的產質量、服務及價格，亦重視其環境影響及社會責任實踐。在篩選新供應商的過程中，我們要求供應商提供環境影響報告或社會責任報告，並對部分供應商進行實地考察，確保其環保措施的落實情況和效果。我們關注供應商在勞動權益、社區關係、反腐敗等方面的表現，要求供應商遵守相關標準，保障僱員權益，積極參與社區建設，並堅決反對任何形式的腐敗行為。通過該准入機制，我們希望能夠篩選出既符合我們業務需求，又在ESG方面表現優秀的供應商，實現經濟效益及社會效益的雙贏。

供應商審核

公司關注供應鏈的環境及社會風險，避免產品供應延遲、產質量不良或氣候災害導致的供應鏈中斷對公司業務造成重大影響，並每年對100%供應商進行一次全面審核，形式包括檔案審查、現場檢查及僱員訪談等，審核內容涵蓋生產管理、質量管理、環境管理及社會責任等方面，以期全面了解供應商的營運狀況。除此之外，會針對供應商爭議事件風險等級進行劃分評估。審核結果將直接影響我們與供應商的合作決策。對於在ESG方面表現優秀的供應商，我們會優先考慮與其建立長期合作關係；對於表現不佳的供應商，我們會要求其限期整改；倘若供應商在整改後仍不合格，我們將與其終止合作。我們鼓勵供應商根據審核結果進行自我改進，提升其在ESG方面的表現。我們會與供應商共同制定改進計劃，並定期跟蹤進展情況，確保改進措施有效實施。

供應商數字化管理

公司依託數字化平台，建立供應商檔案庫，記錄供應商准入、績效考評、審核、淘汰等全流程環節，實現供應商管理的智能化、規範化、體系化發展，並計劃在2025年持續對數字化平台進行更新完善，包括建立庫存監控報表，以及建立供應商清單和供應商巡廠制度。除此之外，通過採購價權限分層，採取嚴格的信息保密措施，有效維護供應商的合法權益，確保數據安全。

三 陽光採購

公司為確保陽光廉潔的採購過程，制定了《陽光採購管理制度》。該制度明確了採購的原則、程序、監督與處罰機制，旨在從制度層面確保採購活動的公開、公平、公正。在與供應商達成合作意向後，我們將在簽訂採購合同的同時，要求供應商簽訂《易點雲供應商反商業賄賂和反舞弊承諾書》和《供應商誠信廉潔協議》，進一步保證採購流程公平、公正。

公司設立了專門的採購監督小組，內部監督採購活動的全過程，確保採購活動符合制度要求，監控方法包括數字化檢測、突擊檢查、成本審計及行為監測。

數字化檢測	突擊檢查	成本審計	行為監測
搭建供應商管理、訂單系統，集成區塊鏈技術固化合同及交付數據，防止篡改。	跨部門小組隨機抽查10%-15%供應商，核驗生產台賬、物流單據與資金流水的一致性。	要求核心供應商披露二級供應商清單及原材料發票，驗證報價合理性。	強制申報僱員與供應商的利益往來（如禮品、關聯交易），系統比對消費記錄；標記節前訂單激增、特定人員緊急採購等12類高風險行為。

公司通過完善的供應商管理體系，對供應商的資格、信譽、產質量量等方面進行全面評估，確保採購名單裏的供應商符合條件，評估維度包括合規基礎、交易規範及廉潔文化，綜合評估得出供應商廉潔結果。

供應商廉潔評估維度		
合規基礎	交易規範	廉潔文化
反腐敗架構（合規官設置、年度培訓覆蓋率）、三年違規記錄、ISO 37001反賄賂認證等。	合同履約偏差率、價格波動與市場指數離值、第三方賬戶付款佔比等。	參與反舞弊培訓率、投訴處理及時率、審計問題整改周期等。



陽光採購流程

關鍵績效

報告期內，

100%

的供應商簽訂了《易點雲供應商反商業賄賂和反舞弊承諾書》

100%

的供應商簽訂了《供應商誠信廉潔協議》

供應商舉報途徑： 易點雲反腐郵箱：
anti-bribery@edianyun.com
jubao@edianyun.com



綠色採購

公司重視綠色供應鏈建設，制定《綠色供應鏈政策》和《供應商環保準則》，明確提出了對供應鏈的環保要求，詳細規定了供應商在環保方面應達到的標準，鼓勵供應商採取環保措施。

供應商環保評估及審計

公司使用《環保採購合同模板》與供應商簽訂合同，明確雙方在環保方面的責任和義務，確保供應商遵守相關環保規定。公司制定《環保績效評估標準》，定期對供應商的環保績效進行評估，將評估結果作為與供應商繼續合作的重要依據。

公司對供應商進行定期審計，檢查其環保措施的落實情況，包括但不限於生產現場的環境管理、環保設備的運行狀況、環保材料的使用情況等。已有80%供應商通過第三方環境管理體系認證，確保其符合國際環保標準。

供應商賦能

公司傾向於減少採購耗材物料，推進不合格料及瑕疵物料的二次利用，對包材進行結構優化。同時選擇使用環保材料的供應商，並以採購價格優惠的形式激勵供應商購置環保節能設備，攜手供應商多用環保產品及服務。為提升供應商的環保意識，公司亦編製《供應商環保培訓材料》，涵蓋環保法規、最佳實踐案例等內容。公司積極同核心供應商交流，每年開展環保培訓，幫助供應商提升環保意識。



關鍵績效



報告期內，公司准入供應商使用《環保採購合同模板》簽訂率

80%

共有

80%

供應商通過環境管理體系認證

開展

4場

環保培訓

ESG治理

易點雲致力於將ESG理念深植於企業文化，並將ESG實踐融入業務的日常營運中。為促進企業永續發展，公司正在通過建立健全自上而下的ESG管治架構，以提升ESG治理水平，包括且不限於：定期開展重要性議題風險和機遇識別與評估，並執行應對措施，制定及確認ESG策略及主要目標，根據目標審查ESG表現，以及了解最新的ESG相關法律法規，並持續監測我們的ESG相關責任措施的執行情況等。

三 利益相關方參與

各利益相關方的期望及訴求將幫助企業有效識別ESG風險並提升ESG治理水平。目前，我們已識別出政府及監管機構、股東及投資者、僱員、客戶及消費者、供應商及合作夥伴、社區及公眾六大利益相關方。我們同他們建立了暢通的溝通機制，溝通渠道包括但不限於會議交流、信息披露、服務熱線及媒體溝通等，我們積極同利益相關方進行溝通並有效回應訴求，攜手推進落地ESG重要性議題，優化公司ESG表現。

利益相關方	關注議題	溝通及回應
 政府及監管機構	合規經營 商業道德與誠信 產品與服務質量 氣候變化與碳排放管理	監督檢查 日常管理 會議交流 信息披露
 股東及投資者	企業管治 合規經營 商業道德與誠信 風險管控 可持續財務價值	股東大會 投資者交流會 現場調研 線上互動平台 媒體及研究機構簡報
 僱員	合規用工與權益保障 僱員培訓與發展 僱員健康與安全	定期會議及日常訪談 僱員滿意度調查 僱員培訓
 客戶及消費者	產品與服務質量 負責任營銷 客戶權益保障 數據安全與隱私保護	客戶服務熱線 公司官網平台 客戶回訪 客戶滿意度調查

利益相關方	關注議題	溝通及回應
 <p>供應商及合作夥伴</p>	<p>供應鏈管理 商業道德與誠信 創新研發與知識產權</p>	<p>供應商評估 招標及採購往來 會議活動交流</p>
 <p>公益組織、 社區及公眾</p>	<p>社會共融與貢獻 綠色營運 廢物棄置與回收 能源與資源管理 氣候變化與碳排放管理</p>	<p>社區活動 志願者活動 行業研討會 公開諮詢 信息披露</p>

易點雲利益相關方溝通機制

重要性議題界定

公司高度重視重要性議題識別與管理，關注企業在經濟、環境及社會方面的重大影響，將其作為ESG管治的基礎。公司持續關注利益相關方對可持續發議題的反饋及建議，以助於有序開展ESG管理工作，推動企業永續發展。

重要性議題分析

公司不斷完善自身重要性議題分析及管理，準確識別各類相關方所關注的議題，識別以及評估各項議題對於公司的優先級，以提升對特定議題的理解及響應能力。公司定期開展重要性議題分析與利益相關方問卷調研，通過對內部及外部利益相關方開展專項溝通和調研，以確認重要性議題的重要程度。報告期內，基於上年度利益相關方問卷調研及議題重要性評估結果，公司結合業務涉及政策法規、GRI標準、聯交所最新政策、議題風險性分析、同行企業ESG優秀實踐以及外部專業顧問意見，從議題對「對企業可持續發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個層面，調整並修訂了19項議題。

STEP 01



制定溝通目標

為更好與利益相關方溝通，公司制定溝通目標，旨在傳遞ESG成果，獲取利益相關方的反饋，並提升企業風險管控能力，提升ESG管治水平。

STEP 02



識別ESG議題

根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、國內外主流ESG評級框架、同行對標及易點雲自身業務，識別出涵蓋環境、社會及管治三個範疇的19項議題。

STEP 03



利益相關方參與

公司確定內外部專家羣體及與其溝通的方式與渠道，結合專家意見動態調整議題的重要性排序，梳理目前公司發展中重點關注的議題。

STEP 04



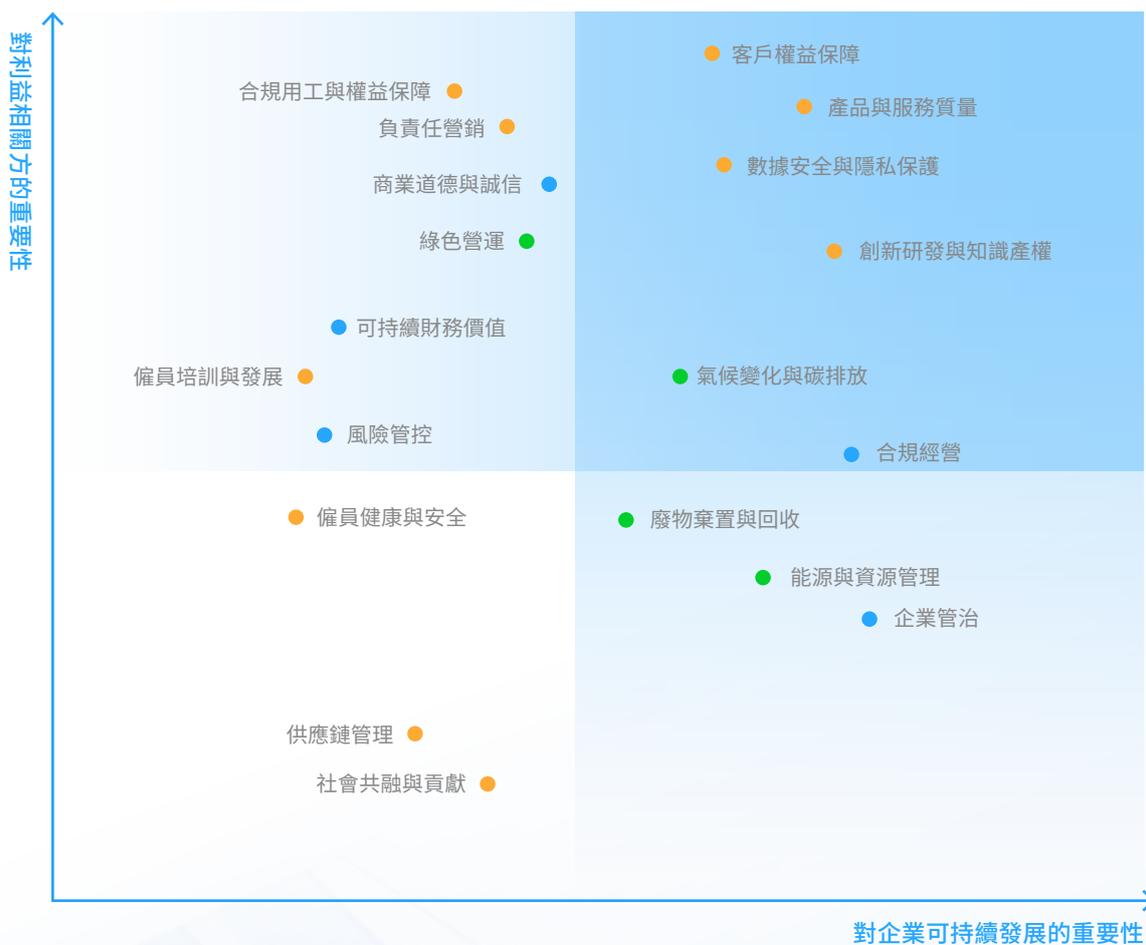
重要性議題評估

董事會結合公司發展戰略、內部訪談溝通、專家意見、內外部影響程度及聯交所等披露要求，對本年度實質性議題矩陣進行審核，最終確定本年度重點披露項。

2024年重要性議題評估流程

重要性議題矩陣

我們通過「對企業可持續發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度對19項環境、社會及管治議題進行重要性議題矩陣繪製。2024年度，我們對研發創新與知識產權，以及氣候變化與碳排放的關注度持續上升。最終，我們共識別出高重要議題6項，並依此確立本報告披露重點內容。易點雲2024年重要性議題矩陣如下圖所示：



易點雲重要性議題矩陣

重要性議題列表



環境責任

- 01 氣候變化與碳排放*
- 02 綠色營運
- 03 廢物棄置與回收
- 04 能源與資源管理



社會責任

- 05 合規用工與權益保障
- 06 數據安全與隱私保護*
- 07 創新研發與知識產權*
- 08 客戶權益保障*
- 09 產品與服務質量*
- 10 負責任營銷
- 11 僱員培訓與發展
- 12 僱員健康與安全
- 13 供應鏈管理
- 14 社會共融與貢獻



公司治理

- 15 合規經營*
- 16 企業管治
- 17 風險管控
- 18 商業道德與誠信
- 19 可持續財務價值

*此議題為2024年易點云已識別出的具有高度重要性的議題

02

綠色實踐： 促進永續發展

易點雲積極擁抱循環經濟理念，致力於推動綠色實踐，通過將綠色低碳和循環經濟的理念融入其企業營運中，為業務模式注入了綠色活力。我們的業務模式可實現在當下業務規模下年度溫室氣體減排達79,944噸二氧化碳當量，相當於為地球植樹造林4,368,524棵，推動了綠色低碳循環經濟的發展。這些綠色實踐不僅彰顯了我們作為負責任企業的擔當，更為企業帶來了長遠的價值和意義。

本章節所響應SDGs



本章節所回應重要性議題

- 氣候變化與碳排放
- 能源與資源管理
- 廢物棄置與回收
- 綠色營運

應對氣候變化

易點雲高度重視氣候變化所潛藏的業務風險，主動開展氣候相關風險的識別、評估與管理工作，有序推進碳排放管理政策及措施的制訂。在積極應對氣候風險的過程中，我們同樣敏銳捕捉其中蘊含的潛在機遇，把握經濟和社會向淨零排放轉型過程中的商業機會，確保氣候議題與公司的商業決策深度融合。

三 碳排放管理

應對氣候變化並推動低碳經濟轉型已成為國家和企業的共同使命。易點雲積極踐行國家的「雙碳」目標，致力於公開透明地披露我們的碳排放信息，並不斷探索減少碳足跡的途徑，以期引領行業向更環保、互利共贏、可持續的「零碳」未來邁進。

指標	單位	2024年
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	3,641.38
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	0
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	3,641.38
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/僱員人數	2.18

三 氣候風險與機遇

報告期內，我們依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，對氣候風險進行定義與分類，梳理出涵蓋實體風險與轉型風險的氣候變化風險清單，其中實體風險細分為6項，轉型風險歸納為4項。圍繞清單內各類風險及潛在機遇，我們依據公司業務活動對其的影響程度進行深入識別，並研討相應的風險應對策略。

實體風險

風險類別	風險形式	風險影響
極端氣候事件	 極端降水	降水強度與頻率增加，可能導致廠區建築設計及建材成本增加，資產受水淹風險等影響。
	 極端高溫	高溫熱浪對人類健康、能源供應等多方面構成嚴重威脅，可能導致客戶及員工的安全風險增加、供應鏈中斷等影響。
	 熱帶氣旋	台風引發的強風暴雨導致沿海及低窪地區發生洪澇災害，破壞建築物、交通及基礎設施。可能導致營運受阻、增加維修或更換損毀資產的成本等影響。
長期氣候變化	 水資源短缺	長期水資源短缺致使水位下降，威脅生態平衡，城市供水緊張，可能產生效率降低、營運成本增加等影響。
	 變暖趨勢	長期氣候變暖導致極端天氣頻發，高溫熱浪加劇。可能產生能源消耗提高、員工頻發健康問題等影響。
	 濕潤趨勢	氣候濕潤使建築物地基遭受侵蝕，場地積水，設備和貨物受損。可能產生資產報廢、物流成本增加等影響。

根據實體風險識別結果，公司將在選址、營運、供應鏈管理中考慮風險因素，計劃製定相關管理及應急制度。公司已通過客戶溝通積極應對氣候帶來的運輸風險，及時提供解決方案，保證設備交付。

轉型風險

風險類別	風險形式	風險描述	最小化風險的舉措
監管風險	法律法規及政策變化	政府實施更嚴格的氣候政策及法規，可能產生合規成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 積極跟蹤並應對新的監管要求，加強與政府機構的溝通，且在各業務單元逐步建立對應的氣候風險管理程序。
市場風險	消費者行爲改變	消費者更加關心氣候變化的實際影響，偏好更綠色更節能的產品。	<ul style="list-style-type: none"> 運用再製造技術延長產品壽命，減少對環境的影響，同時強化對節能環保產品及服務的研發，滿足消費者需求並提升企業競爭力。
技術風險	向低排放技術轉型	若未能迎合市場對於綠色低碳產品的需求，現有技術或將落後於競品。	<ul style="list-style-type: none"> 強化人才培養留存策略，提高研發實力，積極探索及應用低碳技術，並與行業內外進行合作以推動技術進步。
聲譽風險	來自利益相關方的顧慮或負面反饋增加	對氣候變化風險應對不當或無法回應利益相關方期望，可能導致品牌聲譽受損。	<ul style="list-style-type: none"> 積極公開氣候變化風險識別結果及應對措施，合規披露環境、社會及管治報告。

公司致力於通過商業模式及技術的創新，推動經濟發展和環境保護的共贏。我們的核心業務專注於為中小企業量身定制IT綜合解決方案，在此過程中，憑借高效的設備利用率以及先進的再製造技術，充分彰顯了我們在應對氣候變化領域所作出的莊重承諾與取得的顯著成就。

轉型機遇

機遇類別	機遇形式	機遇描述	機遇應對方式
資源效率	循環技術	拓寬並發展以資源高效利用和循環利用為核心的循環經濟，實現「資源—產品—再生資源」循環利用。可能通過減少產品碳足跡和原材料採購成本、廢棄物回收利用以提高營運和生產效率等方式實現。	<ul style="list-style-type: none"> • 倡導物料循環使用及廢棄物轉化。 • 基於公司面向中小企業提供IT綜合解決方案這一核心業務，通過高效的設備利用及再製造技術，繼續拓展業務板塊，提升業務多樣性和可持續性。
市場	公共部門激勵	通過參與重點新領域基建、創建綠色工廠等方式，響應政府節能減排計劃，從而獲得相關補貼或激勵。	<ul style="list-style-type: none"> • 定期評估反饋政府關於能源方面的政策激勵。



綠色循環經濟

易點雲通過業務實踐及產品創新，積極賦能循環經濟理念，形成了一個持續循環的閉環生態。我們通過創新的再製造技術和「辦公雲」業務模式，積極投身於綠色循環經濟的發展。我們的再製造技術能夠顯著延長IT設備的使用壽命，從而減少新設備的生產需求和相應的碳排放。同時，我們的辦公雲模式為企業提供靈活的IT設備使用方案，設備在使用結束後會進入再製造工廠進行整修和再利用，這種模式不僅提高了設備的利用率，還有效減少了電子廢棄物的產生，推動了綠色循環經濟的發展。2024年，易點雲作為首批循環經濟助力應對氣候變化的倡議企業參加COP29，作為綠色消費新模式新業態典範入冊《發展循環經濟的中國實踐》書籍。

案例

易點雲參與首屆中美循環經濟合作論壇

2024年9月，易點雲受邀參加由中國國家發展改革委、外交部、工業和信息化部、生態環境部、住房城鄉建設部、商務部、市場監管總局，以及美國國務院、能源部等政府部門支持舉辦的首屆中美循環經濟合作論壇。易點雲CMO楊柵柵在座談會上主要分享了易點雲一站式辦公IT綜合解決方案的經營理念和在IT設備再製造領域的成功經驗。



易點雲CMO楊柵柵主題報告中

業務端

在業務開展過程中，我們深入理解並滿足中小企業於不同發展階段對辦公設備的需求變化，藉由創新再製造技術與「辦公雲」模式，達成IT設備的有效循環利用。所建構的「辦公雲」模式，猶如建立一個龐大且高效的算力池，使中國中小企業得以將IT成本分攤至共享設備池中。同時，憑藉獨特服務網絡及再製造能力，開創性地實現IT設備在全社會範圍內算力的循環和延壽，根據需求調度企業辦公端測算力，減少社會層面的IT資源浪費。

訂閱制服務模式讓IT設備在客戶端不斷循環使用，流轉到恰當的需求崗位，並且通過再製造技術顯著延長設備使用壽命。我們自主研发140+道自動檢測、製造程序，芯片級精準修復技術，使設備使用壽命從傳統的3年提升至7-10年，年再製造電腦量達到856,821台。再製造的「準新機」在測試場景下性能可媲美全新機，有效減少電子垃圾產生，幫助企業大幅降低營運成本。

此外，再製造技術允許單一設備在不同時間服務於不同崗位，釋放相當於三台電腦的使用價值，以社會化規模運作的方式實現設備在「一、二線城市向三、四線城市」及「高性能需求崗位向低性能需求崗位」間的流轉和使用，推動設備循環利用。這些實踐為國家「雙碳」目標做出積極貢獻，樹立了推動綠色循環經濟的良好典範。



易點云設備的循環流程

產品端

易點雲高度重視產品的全生命周期管理，通過自主研发的「星雲系統」，確保每一台設備從採購、使用到最終的轉、調、離等環節都有清晰的「生命軌跡」。針對設備末端處理，我們主動承擔責任，與具備再生資源回收經營資質的第三方合作，此過程不僅將產品對環境的影響降至最低，還助力我們實現設備的最佳處置。

綠色營運體系

易點雲積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略號召，在營運管理全過程中秉持綠色辦公理念，從源頭著手實施節能減排措施，全力促進可持續發展。報告期內，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等一系列法律法規及相關標準，營運過程中既無重大環保違規現象，亦未遭遇水源獲取的困難。展望未來，我們將根據實際營運情況，科學設定排放、能耗以及水資源利用效益等方面的合理目標，持續深化推進綠色發展之路。

榮譽表彰

IT 循環驅動千行百業，易點雲成為綠色商業典範

2024年1月，易點雲在第一屆中國財富「金獅」高質量發展優秀實踐案例評選中脫穎而出，憑借其綠色商業模式和卓越的環境貢獻，成功入選「金獅」年度優秀環境責任案例。此次評選活動由中國財富網主辦，旨在展示中國企業踐行新發展理念、積極承擔社會責任的優秀實踐。易點雲的「再製造技術賦能共享辦公」案例得到了專家評審和資本市場的高度認可，彰顯了其在辦公IT再製造領域的專業實力和十餘年專註實踐的成果。

展望未來，易點雲將繼續深耕辦公雲賽道，提供更具性價比的服務方案，助力中小企業降本增效，推動循環IT的發展，為實現「雙碳」目標貢獻力量，引領行業高質量發展，共創綠色未來。



易點雲入選「金獅」年度優秀環境責任案例

綠色辦公實踐

為營造綠色低碳的辦公環境，我們積極推廣工作環境中的綠色文化，踐行綠色辦公理念，持續增強員工的環保意識和資源節約觀念，引導他們養成節能降耗、垃圾分類等良好習慣，從而形成綠色辦公的良好氛圍。

在踐行綠色辦公理念的過程中，我們注重選擇環境友好型材料，例如選用可再生紙張和經過無害化處理的環保辦公用品，以最大限度地減少對環境的不利影響，降低環境足跡。同時，積極引導員工根據實際工作需要領取辦公用品，並在打印時推廣雙面打印，優先使用再生紙。



綠色辦公行動

指標	單位	2024年
用水消耗量	噸	6,436
耗水強度	噸/僱員人數	3.85

包材回收利用

對於客戶退回設備的包裝材料，我們實施細致的檢查，以確認它們達到包裝安全標準。檢查合格後，這些包裝材料將被循環使用於新設備的發貨，以此實現減少包裝材料消耗的目標。

廢棄物管理

因設備維護產生的廢棄物，如廢電池、廢電芯、廢電源線等，我們會先分類回收，隨後評估其再利用潛力。對於有再利用價值的物品，我們將進行篩選，只有滿足安全和性能要求的才會被再生或再次使用。對於不可再利用的廢棄物，我們將交給專業機構處理，以確保它們得到合法且安全的處置。這些機構擁有處理有害廢棄物的專業技能和設施，有助於降低其對環境的危害。

指標	單位	2024年
廢舊電池回收量	個	212,888
廢舊硒鼓及墨盒產生量	個	204

03

客戶至上： 創新賦能服務

易點雲始終秉持客戶至上的理念，將技術創新視為前行發展的強勁引擎，切實為客戶打造高效、可靠的解決方案。我們深度洞察客戶需求，將可持續發展理念融入產品責任；加速推進技術革新，不斷提升產品性能與服務質量；同時建立完善的安全保障體系，全方位保護客戶權益與隱私安全，助力企業實現長期穩定發展。

本章節所響應SDGs



本章節所回應重要性議題

- 客戶權益保障
- 產品與服務質量
- 數據安全與隱私保護
- 創新研發與知識產權
- 負責任營銷

強化產品責任

易點雲始終堅持以客戶需求為核心，竭力提供高質量且穩定可靠的產品與服務，幫助企業在數字化轉型浪潮中實現高效且精細化的資產管理。我們深知，產品不僅關乎性能與質量，更是可持續發展理念落地的關鍵載體，因而我們在產品的全生命週期中踐行產品責任，積極促進「負責任的消費與生產」目標的達成。

三 亮點產品及服務

公司深度洞察客戶在數字化轉型與高效辦公場景下的痛點，針對設備資產投入壓力、IT營運短板以及技術支持瓶頸等難題，依託創新性的循環訂閱模式，為中小企業提供全方位、高質量的辦公IT託管解決方案，涵蓋辦公電子產品訂閱、IT服務、SaaS軟件開發等多元領域，傾力打造完整的辦公IT產業鏈生態閉環，助力企業輕鬆邁向辦公IT設備輕資產化之路。

不僅如此，易點雲精心構築起一張覆蓋全國的細密服務網絡，並自主研發「星雲系統」及「璇璣系統」，以提供個性化的客戶服務方案及優化設備的全生命週期管理，從而構成公司業務開展的基礎與動力。未來，公司將不斷完善產品及服務，提升營運系統的服務效能，以專業的技術及系統優勢為客戶創造可持續價值。

隨用隨還辦公IT綜合解決方案

公司的主要服務內容是通過隨用隨還的訂閱模式為企業提供辦公IT綜合解決方案。中小企業客戶在營運中通常面臨辦公人員流動量大、IT設備採購金額大、自有IT團隊運維成本高等問題。針對這些業務難點，我們向企業客戶提供包括IT設備訂閱、設備採購、設備檢測以及運維管理等多樣化服務，滿足設備使用全流程的需求，從而增強客戶在設備使用上的靈活性與可靠性，並有效降低與辦公IT設備相關的風險。對於使用後的二手IT設備，我們亦會提供設備轉讓服務，或通過線上競價平台「易拍機」進行設備出售，以實現產品全生命週期的有效管理。

成熟的技術支持服務是易點雲IT綜合解決方案的重要特色。為持續鞏固服務響應的穩定性、及時性，公司自研「璇璣系統」，對全國超過3,000名IT工程師進行合理的智能化調度。若產品出現任何問題，我們將在30分鐘內提供遠程支持響應，並於2至4小時內進行工程師調度，安排上門維修，以最大化減少客戶損失，且有效解決客戶自有IT團隊運維成本高的問題。



靈活定制

深入洞察不同行業、規模企業在辦公IT領域的個性化需求，依託前沿技術及深厚行業積累，精心打磨「隨用隨還」模式。



高質量設備

回收的二手設備，均經由專業團隊進行多輪次深度檢測、維修、升級，使其性能指標達到甚至超越行業標準，方可重新投入訂閱循環。



可持續循環

「隨用隨還」模式天然蘊含可持續基因。通過高效的設備回收、再製造流程，我們延長了IT設備生命週期，有效減少電子垃圾產生。

隨用隨還辦公IT綜合解決方案

SaaS及GPT產品服務

易點雲持續加大在SaaS領域的研發投入，深入剖析企業日常營運中的痛點問題，並借助智能化技術，幫助企業客戶精確掌握資產變化、優化庫存管理，顯著提升內部營運效率，為客戶提供全新的智能化交互體驗，推動企業決策層次的提升。

公司推出了SaaS產品，以滿足企業數字化需求。2024年，我們發布了接入GPT等AI大模型功能的產品服務。基於對泛中小型企業需求的深刻理解，通過技術升級與拓展，開發出更適合泛中小型企業的GPT+產品服務，幫助企業合法使用GPT服務，降低開發難度與使用成本，實現更安全、便捷、高效的應用。

案例 易點雲發布GPT+產品「易智匯」，開啟「IT+AI」的全新業務模式

2024年2月27日，易點雲與信諾時代簽署全國獨家戰略合作協議，並在微軟中國的見證下，正式推出了基於OpenAI GPT技術的GPT+產品「易智匯」。該產品整合了GPT服務等AI大模型功能，依據對泛中小型企業需求的深度理解，通過技術升級與拓展，開發出更契合泛中小型企業的GPT+產品服務。這使得企業能夠合法使用GPT服務，同時降低了開發難度與使用成本，實現了更高的安全性、便捷性和效率。

此次發布標誌著易點雲從傳統IT服務模式向「IT+AI」新業務模式的轉型，旨在更有效地助力中國企業，尤其是中小企業，加速數字化轉型進程。



關鍵績效

報告期內， 易點雲在服務設備數	活躍客戶數達到	累計為客戶節省IT辦公時長
1,374,200台	51,024家	244,062,206小時

產質量量保障

易點雲嚴格遵循《中華人民共和國產質量量法》等相關法律法規，將產質量量視為企業發展的基石，建立了嚴謹且完善的質量管理體系，並已通過ISO 9001質量管理體系認證。公司產品的生產全周期均執行標準化的質量檢驗流程，從原材料採購檢驗，到生產過程中的多道工序抽檢，再到出廠前的全面性能測試，每個環節都嚴格把控質量，確保交付給客戶的每一台設備、每一項服務不僅符合行業標準，更力爭超越標準。



此外，在包裝環節，我們堅持綠色循環原則，對租返產品的包裝材料進行嚴格的安全檢查，確保符合安全標準後，逐步推進其循環再利用，降低一次性包裝材料的使用。對於報廢物料，產品團隊秉持精細管理的理念，對每個部件進行詳細評估，篩選出合格部件重新投入使用，從而最大程度減少資源浪費，實現從源頭到末端的全流程質量與資源管控。

關鍵績效

報告期內，
公司已售或已運產品總數中因安全與健康原因而須回收的產品為

0件。

負責任營銷

易點雲堅守誠信為本的責任營銷底線，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等法律法規要求，確保所展示的產品性能、質量與價格信息真實、準確、清晰，杜絕任何誇大或虛假宣傳行為，以高度的及時性與可信用度贏得客戶信賴。

公司高度重視客戶的體驗與口碑，秉持「產品問題看客戶」的理念，積極收集、整理真實客戶反饋，並在營銷渠道中坦誠展示，使潛在客戶能夠直觀了解產品與服務的實際使用效果。同時，基於精準的市場調研與客戶群體畫像分析，我們為不同需求層次與行業特性的客戶量身推薦適配的產品與服務組合，真正實現以客戶為中心。在價格策略方面，我們的所有優惠信息均完整公示於官網顯著位置，營造透明、公正、公平的營銷生態，讓客戶安心消費。

創新科技迭代

易點雲重視創新科技發展，將創新研發及知識產權保護列為公司發展的關鍵要點，持續投入資源以推動創新科技的迭代升級。我們通過優化再製造核心技術、建立系統化的創新項目管理模式等舉措，加速創新科技的迭代，全方位提升服務質量與營運效能。

賦能產品創新

易點雲依託創新項目工作模型，自主研發多項創新技術，全面增強公司服務能力及營運能力。同時，公司不斷精進再製造技術，顯著延長設備服務時長，為客戶提供高質量、有價值的辦公設備。

易點雲再製造

作為中國主要的辦公IT綜合解決方案供應商，易點雲注重創新研發，持續優化公司IT設備再製造能力。公司已自主研發了140+項自動檢測、製造程序、芯片級精準修復技術，可使原有3年的電腦壽命延長至7-10年，實現IT設備價值最大化。此外，公司已獲得多項創新榮譽，包括全國高新技術企業稱號、國家級專精特新「小巨人」企業稱號等。2024年，公司繼續深耕產品創新，在創新領域追求卓越，並收穫多項榮譽獎項。

榮譽名稱	授予單位
中國服務實踐示範案例	中華人民共和國商務部、北京市人民政府
專題展優秀成果	中華人民共和國工業和信息化部、湖南省人民政府、賽迪研究院
全球智慧前沿科技領域科技成果TOP20	天津市人民政府、重慶市人民政府
第二十屆匠心技術獎	人民網
「金獅」年度優秀環境責任案例	中國財富網
2024傑出數字解決方案	CFS財經峰會組委會
2024行業影響力品牌	CFS財經峰會組委會

易點雲創新技術領域2024年獲獎情況

再製造技術是公司的亮點技術。與普通產品維修不同，再製造過程採用一種干擾最小且最有效的方法，將設備修復至少達到初始性能規格及默認配置的狀態。通過創新技術，我們能夠精確識別產品故障，並在十天內通過標準化流程將故障單元修復至全新或優於全新的狀態，大幅提高設備利用率。



易點雲再製造過程

在設備檢測中，鍵盤檢測一直是再製造的一大難點。報告期內，公司繼續升級再製造技術，正式投產自研鍵盤檢測機器人，使設備鍵盤良品率提升至99.9%。此次升級后，公司的自研鍵盤檢測機器人能夠實現鍵盤的自動化檢測，有效提升鍵盤參數檢測的精確性，同時其獨有的「智慧天眼」功能通過自動識別技術，進一步提升了鍵盤測試的效率。

案例

易點雲Defect GPT產線實現AI大模型與再製造技術應用

2024年6月，易點雲在世界智能產業博覽會展出的最新再製造成果——Defect GPT產線，也是業界首個將AI大模型與再製造技術深度融合的全自動化再製造產線。該產線能夠實現鍵盤檢測、外觀檢測、屏幕檢測、接口檢測、聲音檢測等81項專業自動化測試，可實現檢測漏失率低於萬分之一，從而為提升再製造IT設備的質量打下堅實的基礎。



Defect GPT工作現場

創新項目管理

易點雲的研發中心主要負責公司創新項目的開發及管理，搭建創新項目的開發工作模型，並明確項目研發的具體步驟，從而推動創新工作的穩步發展。公司基於創新項目工作模型開發了多個項目，包括SaaS軟件的資產自定義入庫流程、權限管理系統建設、易盤點手持打印機等。除產品及服務創新外，公司亦運用此模型進行內部營運優化，對自有的測試平台、管理平台及公司數字化安全等進行創新升級。



易點雲創新項目工作模型

此外，我們重視創新人才的吸納與培養。為鼓勵僱員積極參與創新研發，我們通過創新項目激勵機制，向提出創新項目的個人或團隊發放獎金。公司CEO亦設立了「卓越創新獎」，用於評定年度優秀項目並給予額外獎勵。同時，創新能力亦是公司評價僱員綜合能力的重要標準之一，以此有效激發僱員的創新意識及創造力。

創新方法論研究及培訓

公司針對策略部門的創新方法論進行了深入研究，並面向策略人員開展專項培訓，重點提升其在複雜問題分析與解決方面的能力。通過系統化的方法論研究與實踐指導，公司幫助策略團隊優化決策流程，提高創新思維能力，以更高效地應對業務挑戰並推動企業戰略升級。

知識產權保護

易點雲嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，不斷加強對自身及他人知識產權的保護力度，並將知識產權保護納入僱員入職協議，同時在《僱員手冊》中對此進行嚴格規定。2024年，公司進一步加大研發投入，通過優化再製造核心技術，攻克多項行業難題，逐步提升產品附加值；搭建系統化創新項目管理模式，實現從創意孵化、項目推進到成果轉化的全流程高效管控。



關鍵績效



2024年，公司已申請

5件

發明專利及

13件

實用新型專利。

客戶權益保障

客戶權益保障是易點雲營運的重中之重，貫穿於售前、售中、售後的每一個環節。我們通過優化溝通機制、高效解決客戶問題以及對設備風險進行精細化管理等多項措施，全面提升客戶對品牌、產品及服務的滿意度及忠誠度。

三 優化客戶溝通

公司始終致力於提升服務質量，將每一位顧客的真誠期望視為前行的動力。為此，我們積極拓展並暢通溝通渠道，將客戶反饋視作洞察需求、優化服務的關鍵所在，確保能夠及時響應且滿足客戶的多樣化需求。



熱線反饋渠道：

客服熱線：

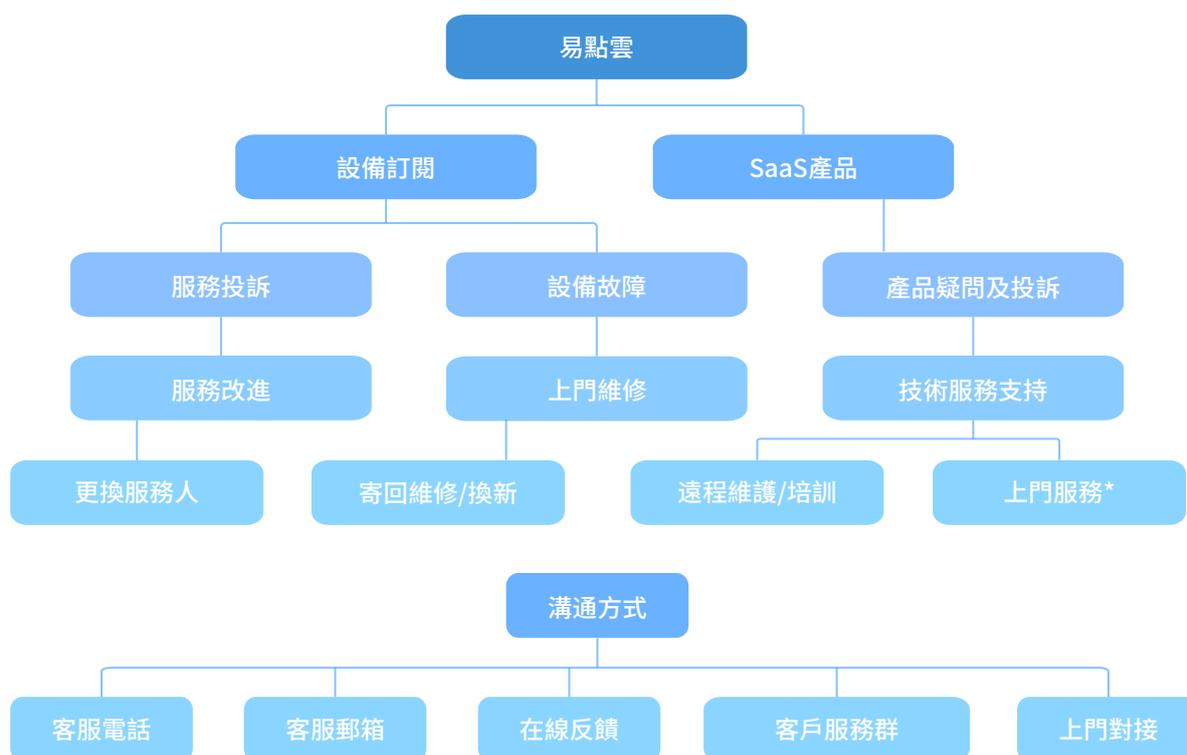
400-886-9528

售前熱線：

400-810-9528



我們制定並實施專門的產品及服務投訴制度及方法，針對不同投訴類型，明確溝通渠道，並根據問題類型進行快速響應。若軟件發生技術問題，我們提供5×9小時的售後支持；對於細微及一般問題，售後團隊承諾在1至2小時內對問題予以解決；對於重大問題，我們的專業團隊將在24小時內提供解決方案。此外，公司設置專人負責客戶溝通賬號，實現跨部門溝通協作，共同致力於為客戶提供更專業、更快速、更滿意的售後服務。



*易盤點上門服務城市包括北京，上海，廣州，深圳，杭州，蘇州，南京，天津

易點雲產品及服務溝通方法及渠道

同時，我們對客戶投訴及產品故障率進行嚴格監控，使用內部監控指標推動降低客戶故障投訴率，並逐步完善標準化的產品交付流程，有效減少因故障給客戶帶來的不便及困擾。

案例 優化內部管理 提升發貨時效與客戶滿意度

為進一步提升客戶滿意度，公司建立了完善的客戶反饋管理系統，通過多平台設置反饋入口，組建專業客服團隊，並定期回訪客戶，確保客戶需求得到及時響應。

在實際營運中，公司充分運用客戶反饋機制，深入分析客戶訴求，並優化內部管理流程。建立高效的客戶反饋分類與響應機制，使客服團隊能夠迅速識別並傳遞發貨相關問題。強化訂單流轉管理，優化倉儲調配與物流合作，提高發貨響應速度。通過定期客戶回訪，收集客戶對優化措施的意見，並據此持續改進流程。



服務風險管控

易點雲的風控中心肩負著為客戶提供免押服務以及保障公司資產安全的雙重使命，構建了分工明確的風險管理體系，依據地理位置和職能對業務側的風險管理進行劃分。其中，風控一部與風控二部分別負責不同區域的業務範圍，及時處理城市額度分配、風險調查及風險處置等工作；風控三部則面向公司銷售部門，負責銷售業務的風控審批與管理；租後部主要負責售後客戶管理，包括解決客戶逾期催款等可能對公司營運造成風險的事件。此外，風控中心還設有風控策略部，負責制定風控策略，通過項目優化提升風控業務能力及客戶體驗。



易點雲風控中心組織架構

強化風險管理

公司在風控中心引入智能系統驅動的風險管理制度，進一步完善管理體系與智能風控的應用，強化風險排查和預警監控，確保資產質量整體平穩。通過經驗復盤、風險行業調研、定期數據復盤等途徑，風控中心有效制定風險應對策略，及時掌握客戶動態，提升風險識別速度，並持續對系統進行迭代優化。報告期內，風控中心識別出兩項客戶側重大風險，分別為查封風險及欺詐風險，均會對公司營運造成一定損失。為將損失最小化，風控中心針對易引起客訴的客戶群體提高監管頻率，並加強對高配設備的盤點，提升自身代償及法律訴訟能力，做到以最快的速度應對相關風險。

此外，為全面提升銷售團隊的客戶管理與風控能力，風控中心積極推進風控培訓，提高銷售側的風險意識，全面強化業務端的風險應對與管理效能。

優化風險稽核

易點雲的稽核部門對風控中心及其他部門的流程、質量及操作進行審核與激活，旨在為客戶提供更加規範的服務體驗。部門制定《稽核管理辦法》，對客戶相關操作進行風險管理，識別並反饋客戶端問題，從而保障客戶及公司權益。相關稽核工作由稽核辦公室負責，並接受公司COO的直接監督。

稽核工作分為風控線稽核及增長線稽核，分別對風控人員的作業流程及違規問題開展日常稽核及專項稽核，制定稽核作業流程，及時發現問題並提報業務部門或管理層。公司按時段及區域劃分專業稽核人員，並由不同稽核人員對同個客戶進行相互檢驗審核，以識別並攔截客戶端的風險損失。稽核部門通過風險卡模型及銷售人員行為規範等審核方式，對任何可能影響客戶權益的內部風險因素進行識別、整改及管理。

日常稽核

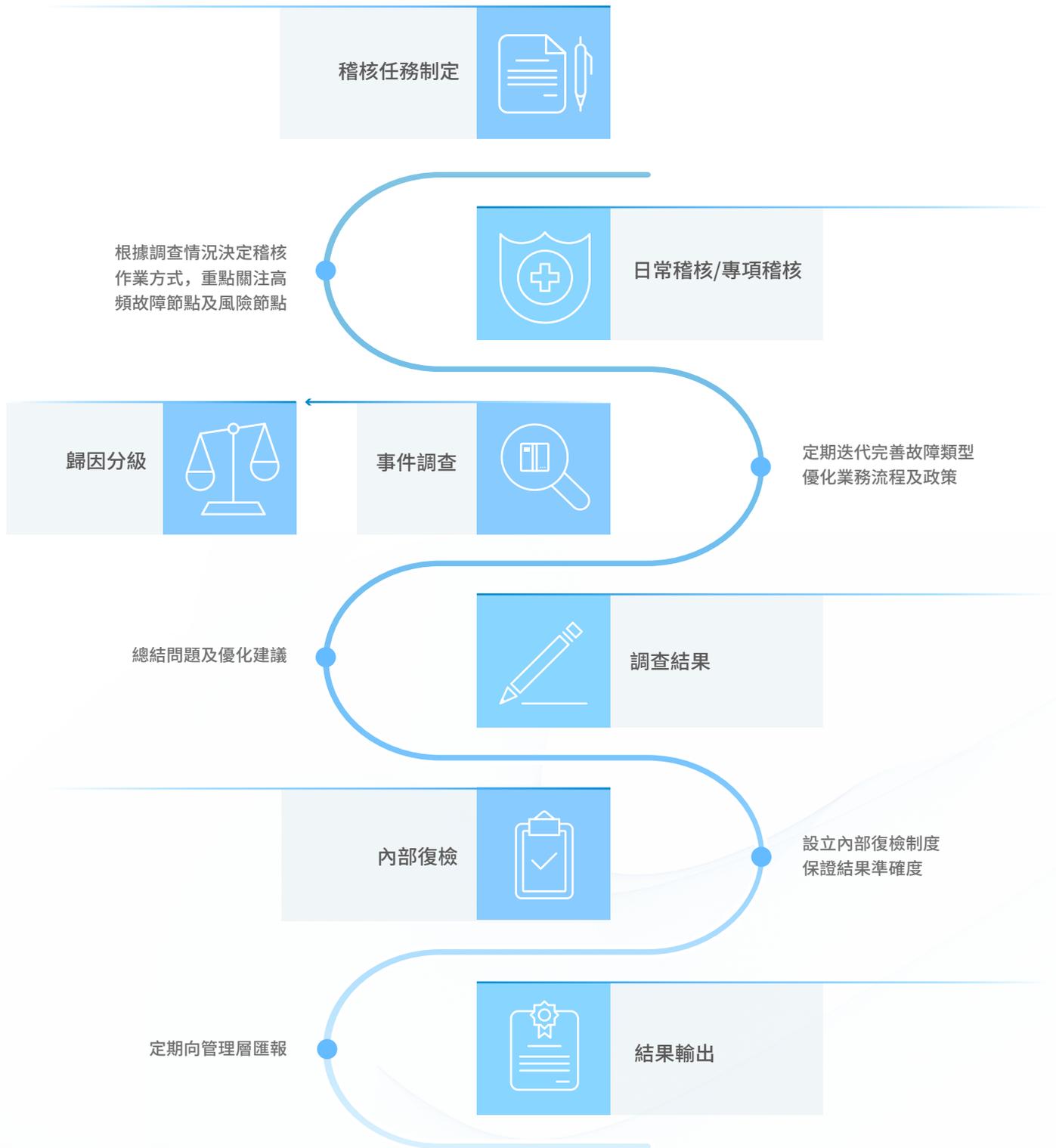
- ▶ 稽核目的:在租客戶風險循環檢測，控制並攔截風險損失。
- ▶ 稽核方法:核查系統數據和審核報告、網查信息、操作留痕。

專項稽核

- ▶ 稽核目的:對疑似違規情況調查，或階段性的稽查工作。
- ▶ 稽核方法:制定調查計劃、線下人員訪談調研、線上操作日誌調查、對客電核等。

風險稽核工作

稽核作業流程以客戶為出發點，貫穿從稽查任務制定到反饋問題風險程度並跟進後續解決方案的全過程；在風險事件解決後，稽核部門會向公司管理層上報風險原因總結，以持續優化公司風險管理體系。此外，為保障稽核辦公室的作業水平和工作嚴謹性，部門通過內部培訓、業務部門跟崗、稽核作業跟崗等方式對新入職的稽核僱員進行培訓，確保僱員熟練掌握稽查方法。部門還定期組織僱員培訓，對政策更新、操作及業務內容等進行全員宣傳，為部門的良好運作提供專業儲備。



稽核作業流程

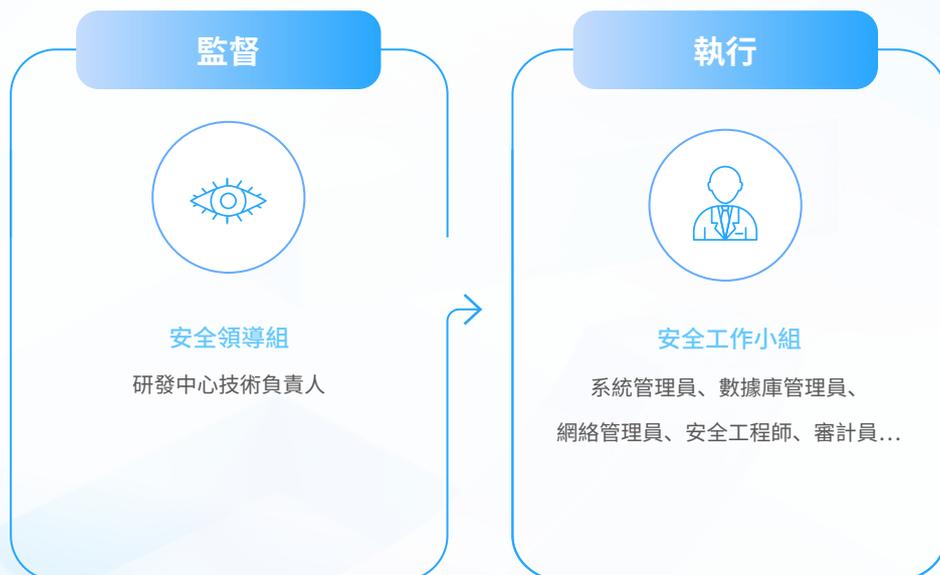
隱私數據保護

易點雲極其重視信息安全及隱私保護工作，全力構建堅如磐石的數據安全防線，全方位守護自身及客戶的隱私數據安全。公司建立了嚴密的數據安全管理體系，制定並實施了一系列數據安全管理政策，以確保自身及客戶隱私數據的安全性，並對公司僱員進行嚴格的內部管控；根據產品及服務類型，採取相應的安全管理措施，並定期進行核查及優化，確保將數據安全及隱私保護真正融入日常的業務及服務之中。

安全管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，從組織架構、制度流程、技術保障等多角度入手，搭建起一套嚴密的數據安全管理體系——組建專門的數據安全管理團隊，負責制定並執行數據安全策略；建立健全數據訪問權限管理制度，嚴格限定內部人員的數據訪問級別，確保數據使用合規、可控；引入先進的加密技術，對數據在傳輸、存儲過程中的全生命周期進行加密處理，防止數據被竊取或篡改。

公司安全管理體系覆蓋所有業務流程，包括客戶個人帳號管理、產品及服務購買、產品使用、售後保障以及設備使用後的管理等環節，依法保障客戶數據及個人信息安全。公司行為審計系統將檢索行為記錄，並及時凍結存在問題的僱員許可權，防止公司內部僱員洩露數據的行為，確保敏感信息安全。



易點雲數據安全工作管理架構

公司建立了完善的安全審計機制，每月定期開展安全審計，並每半年進行一次額外的綜合審計，全年共計完成14次安全審計。審計內容涵蓋多個關鍵領域，包括：

信息分級管理

依託自主研發的元數據管理系統和血緣平台，對全域數據進行分級分類管理，確保數據安全有序。

權限審計

對用戶權限進行全面掃描，定期巡檢新增角色權限，並嚴格區分功能頁面權限和數據訪問權限，防止權限濫用。

信息流轉審計

信息流轉審計：對數據上傳、下載、文件外發及外部存儲設備連接等行為進行100%記錄與核查，確保信息流轉安全可控。

敏感行為審計

敏感行為審計：針對數據下載、隱私信息查看、解密操作等敏感行為進行全面監測與審計，確保數據訪問合規可追溯。

審計結果顯示，2024年公司無重大安全事故及風險暴露，也未發生客戶或用戶信息洩露事件，進一步驗證了公司數據安全管理的有效性。



關鍵績效

報告期內，



信息安全審計次數 **14次**

信息流轉與敏感行為記錄、核查率 **100%**

完善隱私保護

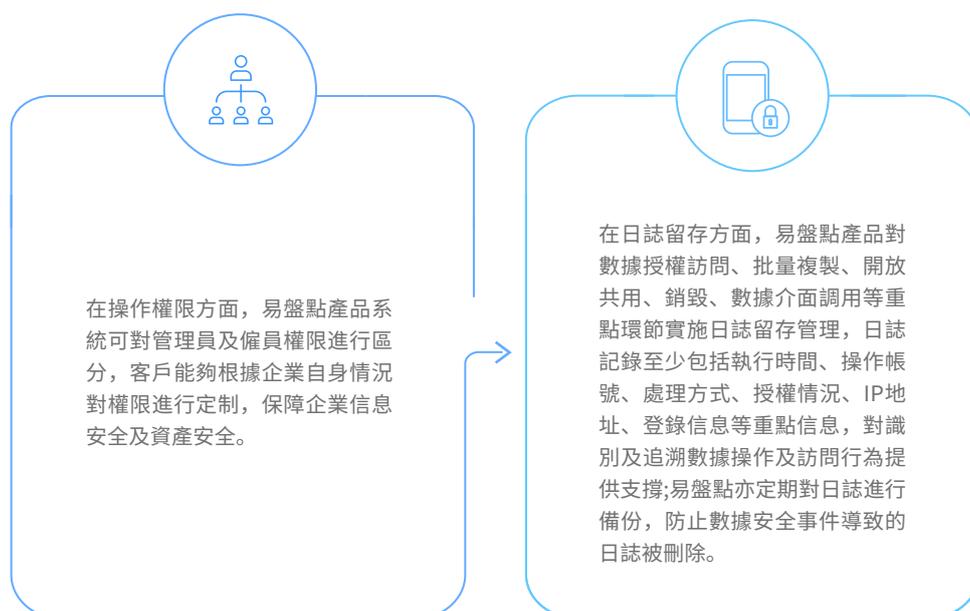
為確保公司產品及服務的隱私及信息安全，公司根據產品及服務特性，採用多樣化的管理模式及管理辦法，確保信息安全及隱私保護工作的有效實施。於設備租售環節，我們確保設備數據在歸還時予以深度清理，徹底抹去客戶使用痕跡，防止數據洩露；於售前溝通中，可為客戶簽署嚴格的保密協議，明確雙方保密責任，保護客戶商業機密；於後台營運層面，建立智能預警機制，實時監測異常數據訪問行為，一旦發現風險將立即啟動應急響應，及時阻斷數據洩露風險。

易點雲辦公設備訂閱信息安全

在訂閱辦公IT設備之前，我們會與客戶進行詳細溝通，確保客戶清晰理解公司不會接觸其信息情況。根據客戶要求，我們可簽署保密協議及硬盤保留協議，允許客戶在使用設備後保留硬盤數據；若客戶不選擇保留硬盤，客戶需在歸還設備前自行完成設備格式化處理。此外，在收到回收設備並進行再裝備的過程中，我們亦會再次進行數據格式化，確保不會接觸到客戶在設備中的任何信息。

SaaS軟件易盤點信息安全

在使用易盤點產品之前，我們會協助客戶釐清企業數據處理活動平台系統的用戶帳號管理要求，包括帳號的分配、開通、使用、變更及註銷等安全保障措施。我們亦會明確帳號操作的審批要求及流程，建立並定期更新平台系統的許可權分配表，特別關注離職人員帳號的回收、帳號許可權的變更以及沉默帳號的安全問題。同時，易盤點產品對操作權限和日誌留存進行嚴格管理，確保用戶個人信息的安全與保密。



操作權限及日誌留存管理

此外，我們不斷加強產品在數據合作方面的安全管理，明確合作方數據安全監管部門及執行配合部門，明確客戶對外合作中數據安全的保護方式及合作方責任落實要求。同時，我們制定並實施《數據安全應急預案》，以最小化客戶在使用軟件時發生數據安全事件的影響；依據《公共互聯網網絡安全突發事件應急預案》以及數據安全事件對企業及個人信息主體合法權益的影響等因素，對事件等級進行劃分，並及時採取補救措施。



易盤點數據安全應急響應策略



關鍵績效



報告期內，易點雲發生有關客戶個人信息洩露或威脅公司數據安全的風險事件

0件

04

以人為本： 共創和諧社會

易點雲將人才視為公司持續發展的關鍵動力。公司始終重視保障僱員權益，促進僱員全面成長，致力於營造多元、平等與共融的職場環境，為僱員提供豐富培訓和發展機會，建立合理的薪酬福利體系及職業發展路徑，激發僱員創造力與潛能。公司積極聆聽僱員的聲音，為他們及時提供必需的支持，確保僱員的職業安全和身心健康，攜手僱員踐行社會責任，共創和諧社會。

本章節所響應SDGs



本章節所回應重要性議題

- 合規用工與權益保障
- 僱員培訓與發展
- 僱員健康與安全
- 社會共融與貢獻

人才吸引留任

易點雲堅信人才是不可或缺的重要資源，積極拓展引才渠道、廣泛招賢納士，為公司的人才隊伍注入新血液，並不斷提高崗位與人才的契合度，為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，增強僱員的留任意願。同時，我們尊重僱員差異，致力於營造一個多元、包容和公平的工作環境，進一步增強公司的發展潛力。截至報告期末，公司僱員人數達1,671人，技術背景橫跨多種專業；僱員流失率為33.4%。

三 平等尊重

公司提倡「以奮鬥者為本」，力求營造公平的就業環境，為所有求職者提供平等的僱傭機會，我們堅決反對歧視和偏見，確保候選人不因年齡、性別、國籍、種族、外貌、宗教信仰或家庭背景影響選拔機會。在招聘入圍、晉升提拔以及培訓賦能等各個環節，我們支持僱員通過自身努力公平競爭，為企業的永續發展注入活力。

此外，我們對任何形式的騷擾和侮辱行為持零容忍態度，倡導相互尊重，並嚴格禁止騷擾、侮辱、報復或其他不正當行為，經證實有相應情況者將受到紀律處分，包括終止僱傭關係。報告期內，公司內未發生任何涉及歧視騷擾等違反人權、違反各個國家與地區的現代奴役相關法案的事件。

三 多元包容

公司遵循國際勞工組織基本公約、聯合國全球契約十項原則、《消除對婦女一切形式歧視公約》及《殘疾人權利公約》等，主動積極打造支持多元、平等及包容的工作環境。我們歡迎不同文化、不同背景的人才，鼓勵僱員充分發揮潛能、創造多元價值，從而更好地適應瞬息萬變的市場環境及客戶需求，有效提升企業的競爭優勢及增長動力。

在推動及促進性別平等方面，公司使所有求職者或僱員在企業納新、晉升轉崗、人才培養等環節中能獲得公平均等的機會，鼓勵女性在相互理解及支持的多元環境中不斷進行自我完善，推動性別平等、促進女性賦能。此外，我們嚴格遵守相關法律和規定，積極承擔支持殘疾人就業的責任，充分確保殘疾僱員的合法權益，在辦公大樓內設有無障礙坡道、無障礙電梯、無障礙洗手間等設施，以人性化的設計盡可能滿足行動不便人士的需要，為其提供友好的工作環境。



關鍵績效



報告期內，
公司僱員人數達

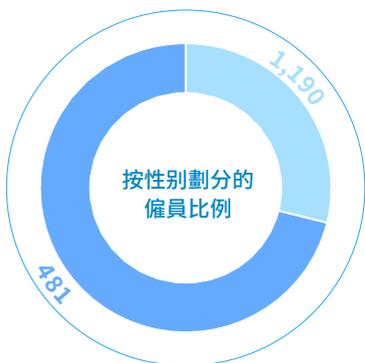
1,671人

公司共僱備殘疾僱員

13人

佔比

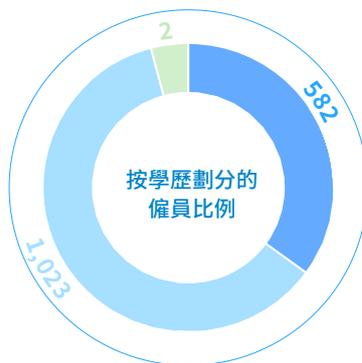
0.8%



- 男性
- 女性



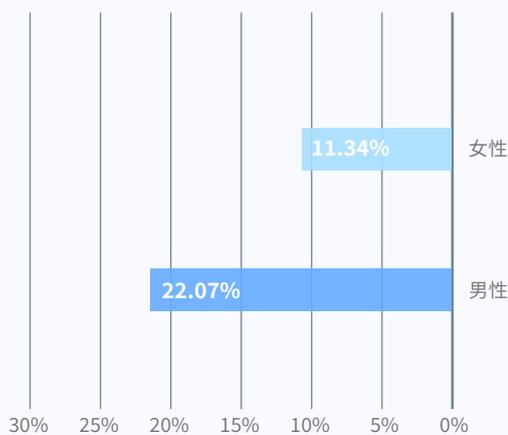
- 30歲以下
- 31 - 49歲
- 50歲以上



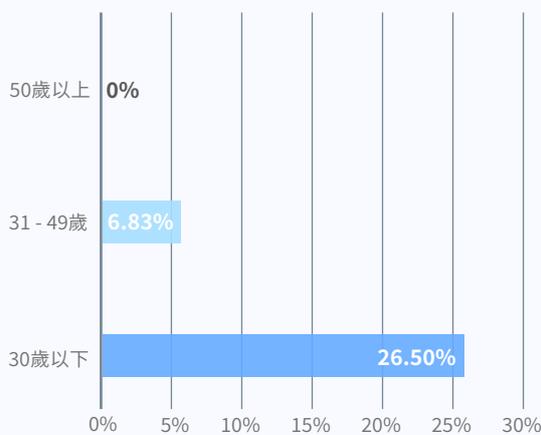
- 本科以下
- 本科
- 碩士
- 博士



公司僱員流失率為 **33.4%**



按性別劃分的僱員流失率



按年齡劃分的僱員流失率

僱員權益保障

易點雲確保在招聘和用工過程中尊重及保障每位僱員的合法權益，嚴格遵守有關僱傭及勞工權益保障的法律法規及國際公約，堅決杜絕違法用工行為及任何歧視行為。致力於為僱員構建全面的薪酬福利體系和明確的晉升路徑，通過專業團隊優化人才管理流程，提高管理效率，並暢通溝通渠道，積極傾聽僱員心聲，鼓勵僱員發揮主人翁精神，積極建言獻策。

≡ 合規僱傭

公司嚴格遵守《世界人權宣言》《國際勞工組織公約》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等與勞工權益有關的國際公約及法律法規，依法依規與100%僱員簽訂勞動合同，確保僱傭關係合法合規，同時我們嚴格控制工作時長，避免僱員長期加班，保障僱員依法享有休息休假權利，依法維護每一位僱員享受平等權益。

公司禁止存在任何形式的強制勞工以及僱傭童工，一旦檢測到任何違規招聘行為，公司將迅速啓動補救程序和後續行動，調查事件原因，並實施必要措施以防止類似情況再次出現。報告期內，公司並無接獲任何有關任何涉及童工誤用或強制勞工事件等僱傭相關的舉報、投訴或訴訟。

我們根據公司發展需求，制定合理招聘計劃，並為人才提供了多樣化的入職途徑。我們與11所學校推進校企合作，與清華大學、西北農林大學合作建立大學生實踐基地，目前為求職者設置校招、社招、內推、實習等多個崗位獲取渠道，並鼓勵公司內部優秀僱員參與轉崗、輪崗，以確保僱員步入更適合的崗位。我們還為崗位內推設置了獎金獎勵，鼓勵僱員充分挖掘身邊優秀人才，積極引入人才，賦能公司發展。

此外，我們依託公司的專業計算機應用技術團隊，自主研發人力資源管理系統，便於整合人力資源信息，有效解決了信息管理繁瑣等困難，為僱員招聘及任用創建了更便利的平台。

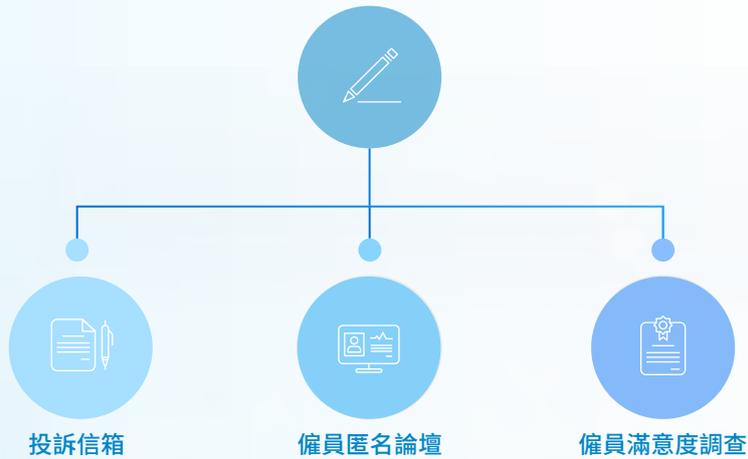
≡ 薪酬福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，堅持同工同酬，並在依法繳納五險之外額外為僱員提供公積金、商業保險、住房補貼、交通補貼等補充福利。同時，我們為僱員提供與崗位及工作內容相匹配的薪酬體系，並以績效為導向，將績效考核與僱員薪酬掛鉤，給予期權激勵，充分肯定僱員的付出與貢獻，旨在進一步吸引、激勵及挽留人才，促進本公司的長期發展及利益作出貢獻。

溝通渠道

公司打造開放透明的溝通渠道，重視僱員想法，積極鼓勵僱員表達個體觀點、提出改進意見。我們注重僱員的真實反饋，為僱員開啟投訴信箱、僱員匿名論壇等溝通渠道，便於僱員提出意見或舉報，僱員亦可通過上述渠道為公司建言獻策，公司通過高管層分享會對問題進行針對性回覆。此外，公司每年開展至少一次僱員滿意度調查，並以僱員的滿意度為依據，檢驗公司管理及日常營運的合理性。

溝通渠道：線上+線下



僱員溝通渠道

人才發展支持

易點雲極其重視人才培養與成長，不斷完善培養體系，旨在為僱員提供豐富資源，以促進其綜合能力的全面提升。我們持續改進培訓課程與體系，激發團隊創新思維。目前，公司已建立一套涵蓋僱員從入職到晉升的完整發展與培養流程，確保僱員的成長過程科學且透明。我們致力於讓每位僱員都能充分發揮自己的優勢和潛力，滿足其職業發展需求，並為其職業生涯提供明確的指導方向。

職業發展晉升

公司持續優化僱員的職業晉升路徑，通過制定詳細的內部管理規範，對晉升程序、晉升標準及晉升評估等關鍵環節進行明確界定，確保僱員晉升過程的公正合理。目前，公司已完成貫穿主營業務及其銷售、專業技術與管理方向相結合的人才晉升發展體系，並向各崗位提供崗位說明書以幫助新晉升或轉崗僱員熟悉崗位工作內容。為提高用人水平，促進人才高效鏈接，我們制定了「常青藤計劃」以加強內部人才選拔。該計劃在公司有可公開競爭崗位的前提下，鼓勵內部僱員參與競聘，以「全員聘用、分層聘任」為主要僱員選用機制，以「公開選拔、競爭上崗」為核心僱員管理機制，激發公司僱員的工作積極性及創造性，助力僱員創造更大價值。此外，公司亦設有內部轉崗制度，便於僱員在組織內部尋找發展機會，促進公司人才能力的合理分配，助力高效培養複合型人才。

僱員培養體系

公司高度重視僱員的個人發展，針對公司不同層級、不同專長、不同部門的僱員均設置不同的培訓項目，並通過報銷培訓費用鼓勵僱員進取。我們對新入職的僱員開展「瑯琊閣」入職培訓，加快新僱員對崗位的熟悉度，並幫助其融入公司文化氛圍；我們每年開展管培生項目，設置了明確的層級，以及各層級對應的培養計劃及薪酬，助力管理類人才的系統化發展，以為公司的長期發展提供保障；我們在各個部門構建了完善的管理梯隊體系，旨在通過系統化的培養和發展計劃，為公司人才池開發與儲備提供堅實支持；我們亦開展領導力培訓，提高企業的内部管理能力。在僱員培育體系之外，我們亦定期舉辦計算機、銷售、法務合規、生產營運等人才的業務技能培訓、交流會，給予僱員精進實力、切磋技藝的平台，促使僱員共同進步。此外，我們亦每年開展有關商業道德與反腐敗、隱私與數據安全，以及環保意識提升的培訓，切實提高僱員整體素質及能力。



僱員培養體系



關鍵績效

報告期內，
公司僱員受訓總時長

83,200小時

人均受訓時長

40小時

瑯琊閣新人入職培訓覆蓋

532人次



■ 男性
■ 女性



■ 高級管理層
■ 中級管理層
■ 基層僱員

職業健康守護

易點雲高度重視每位僱員的職業健康安全，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，致力於為全體僱員營造安全有序的工作環境，最大程度地預防及減輕職業健康事故的發生及其造成的損害。同時，公司積極倡導工作與生活相平衡，鼓勵僱員在事業發展及個人生活兩方面取得平衡，為僱員創造溫馨舒適的工作環境，增進僱員歸屬感。近三年內，公司未發生任何因工死亡事故。

職業健康保障

公司將僱員健康及安全置於重要地位，積極打造安全的工作環境及健康友善的職場，每年開展職業健康安全風險和危害評估，通過發布職業場所健康安全管理制度及開展多元化保障活動，提升僱員健康安全意識，讓全體僱員能夠安心工作。

我們已將安全管理寫入《易點雲僱員手冊》，切實提醒公司僱員注重消防安全。報告期內，我們對全體職員開展職業健康與安全相關培訓，內容涵蓋消防演習、辦公健康、應急救治等方面，培訓覆蓋率83%，人均培訓時長1小時，全面提升僱員健康安全意識，幫助僱員識別工作環境中的風險，並採取有效的預防措施，從而降低工作中可能出現的健康安全事故及職業病發生率。

我們每年為僱員免費體檢，幫助僱員及時了解身體狀況並及時就醫，為僱員提供專業康復師服務，保障僱員身體健康，築牢企業安全防線。



關鍵績效



公司在安全生產方面共投入

500萬元

在職業健康安全方面共投入



96.95萬元



連續兩年實現職業體檢覆蓋率

100%

連續三年工亡人數

0人

因工作關係的工傷事件數目

2件

因工傷損失工作日數

30日

僱員心理關懷

公司重視僱員的心理健康及安全，為僱員提供全面的福利保障。我們在遵守相關法律法規的基礎之上，鼓勵僱員平衡工作與生活，落實各項關懷舉措，如開展企業文化活動、心理健康沙龍、部門季度團建、節假日禮品發放等活動，調節僱員心情，緩解職業壓力，並有效增強公司的團隊凝聚力及向心力。除此之外，公司關懷女性僱員，每年開展婦女節節日活動，進一步豐富公司女僱員的精神文化生活，增強女僱員隊伍的歸屬感。

案例

易點雲積極開展企業文化活動



公司文化部每個月開展1-2次文化活動，如籃球比賽、傳承奮鬥者頒獎典禮等。

報告期內
共開展文化活動

公司僱員參與文化活動共計

論壇文化項目累計播放及閱讀



10次

9,504人次

7,061人次

社會福祉貢獻

易點雲履行社會責任、投身社會公益，通過積極提升公司公益活動參與度，鼓勵僱員積極參與各類社會活動，以增進社會福祉。同時，我們結合訂閱服務的業務形式，提升產品服務的可及性，倡導可持續發展理念，協助社區以更可持續的方式運作及發展。未來，我們將繼續參與到更多公益活動之中，為鄉村振興、教育、環保、健康等領域積極貢獻力量。2024年，公司捐贈總金額為5萬元。

案例

易點雲再製造公益電腦賦能鄉村教育

公司攜手曉日春暉、北京桂馨基金會，為青海、甘肅、西寧、陝西、四川、貴州等貧困山區學校捐贈經由公司無償進行再製造修復的電腦，通過芯片級別修復能力，修補曉日春暉慈善項目接收的破損二手電腦，使準新機的性能可達全新機95%，促進設備的再利用，有效緩解了鄉村學校軟硬件設施不足的問題。

公司承諾，將與欲捐贈電腦、打印機的企業攜手助力鄉村教育，開展愛心IT循環接力。同時，公司將為急需IT硬件的鄉村學校提供愛心IT援助，為鄉村教育數字化轉型助力。



易點雲愛心IT援助

關於本報告

報告簡介

本報告為易點雲發布的第2份環境、社會及管治報告，旨在展示易點雲在環境、社會及管治層面的管理及表現，加強與各利益相關方的溝通及關係。本報告經由公司董事會審閱、批准並對所載內容進行監督。

報告範圍

除特殊說明，本報告內容覆蓋易點雲有限公司及上市範圍內的相關實體。本報告時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日，且為增強報告可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。

編製依據

本報告編制參照香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織（GRI）標準、可持續會計準則委員會（SASB）準則、《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》框架建議、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）等。

匯報原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的重要性、量化、平衡及一致性四項報告原則建構。本公司通過行業評價及重要性評估以識別並確認對本公司業務重要且與之相關的可持續發展議題，且重要性議題將獲優先披露。

數據說明

本報告所載數據均源自易點雲的內部統計數據及檔案資料，包括政策、程序、手冊及公開信息。除特殊說明，本報告所有貨幣均以人民幣列示。

稱謂說明

為便於表述及閱讀，本報告中的「易點雲」、「公司」、「我們」均指代「易點雲有限公司」。

可靠性承諾

易點雲承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，且對報告內容真實性、準確性及完整性負責。

報告獲取

本報告提供繁體中文、英文兩種版本，可於香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本公司官網（www.edi-anyun.com）下載瀏覽。

關鍵績效表

環境數據¹

指標	單位	2024年	2023年
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	3,641.38	667.07
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	0 ²	0
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	3,641.38 ³	667.07
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/僱員人數	2.18	0.39
廢棄物排放			
有害廢棄物總量	千克	73.44	12
——廢硒鼓及墨盒總量	千克	73.44	12
有害廢棄物排放強度	千克/僱員人數	0.04	0.007
無害廢棄物總量	噸	N/A ⁴	N/A
無害廢棄物排放強度	噸/僱員人數	N/A	N/A
能源消耗			
能源消耗總量	兆瓦時	8,347.07	1,509.11
——外購電力	兆瓦時	2,389.32	431.98
——外購熱力	兆瓦時	5,957.75	1,077.13
能源消耗強度	兆瓦時/僱員人數	5.00	0.88

¹ 2024年，公司擴大對環境數據的收集範圍，新增北京、成都、上海、深圳廠房，故環境數據均有大幅上升。

² 報告期內，公司無固定燃燒源、移動燃燒源、製程排放源排放，未對逸散排放進行統計。

³ 間接排放（範圍二）包含公司外購電力及外購熱力所產生的間接排放。排放計算系數根據中華人民共和國生態環境部與國家統計局2024年發佈的2022年電力二氧化碳排放因子0.5366 tCO₂/MWh進行核算。

⁴ 公司所涉及業務大部分為無紙化營運，故暫未統計無害廢棄物數量。

指標	單位	2024年	2023年
資源使用			
耗水總量	噸	6,436	1,050
耗水強度	噸/僱員人數	3.85	0.61
製成品所用包裝材料總量	噸	N/A ⁵	N/A
廢物回收			
廢舊電池回收總量	個	212,888	41,419

僱員數據

指標	單位	2024年	2023年
僱傭情況			
僱員總數	人	1,671	1,711
按性別劃分	男性僱員	1,190	1,174
	女性僱員	481	537
按類別劃分	管理層	58	73
	非管理層	1,613	1,638
按地區劃分	中國大陸	1,669	1,708
	港澳台地區	1	1
	其他國家及地區	1	2
按年齡劃分	30歲及以下	1,260	1,256
	31-49歲	400	448
	50歲及以上	11	7

⁵ 2024年，公司所涉及包裝材料大部分由快遞公司處理，故暫未統計包裝材料數量。

指標		單位	2024年	2023年
僱傭情況				
按學歷劃分	本科以下	人	582	610
	本科	人	1,023	1,041
	碩士	人	64	58
	博士	人	2	2
僱員流失情況				
離職僱員總數		人	695	692
僱員流失率		%	33.4	33
按性別劃分	男性僱員	%	22.07	23.18
	女性僱員	%	11.34	9.96
按年齡劃分	30歲及以下	%	26.5	26.51
	31-49歲	%	6.83	6.63
	50歲及以上	%	0	0
按地區劃分	中國大陸	%	33.4	33
	其他國家及地區	%	0	0
健康與安全				
因工亡故的人數		人	0	0
因工作關係的工傷事件		件	2	1
因工傷損失工作日數		天	30	15
僱員健康檢查覆蓋率		%	100	100
僱員接受安全培訓的人均時數		小時	1	1
職業健康安全投入金額		萬元	96.95	97.72
安全生產投入金額		萬元	500	500

指標		單位	2024年	2023年
僱員培訓				
培訓總人數		人	2,080	2,088
受訓僱員百分比		%	100	100
按性別劃分	男性僱員	%	100	100
	女性僱員	%	100	100
按職級劃分	高級管理層	%	100	100
	中級管理層	%	100	100
	基層僱員	%	100	100
僱員平均受訓時數		小時	40	40
按性別劃分	男性僱員	小時	40	40
	女性僱員	小時	40	40
按職級劃分	高級管理層	小時	40	40
	中級管理層	小時	40	40
	基層僱員	小時	40	40

● 供應商數據

指標	單位	2024年	2023年
供應商總數	家	217	204
中國境內供應商數量	家	217	204
中國境外供應商數量	家	0	0

● 產品及服務數據

指標	單位	2024年	2023年
產品及服務			
已售或已運產品總數中 因安全與健康原因而須回收的百分比	%	0	0
產品及服務投訴/訴訟案件數目	件	0	/

指標	單位	2024年	2023年
產品及服務			
服務投訴解決率	%	100	98.20
客戶滿意度	%	98	99.66
知識產權保護			
持有專利數量	件	19	132
持有版權數量	件	105	27
持有商標及文字註冊權數量	件	49	37
年度新申請專利數	件	0	9
年度新申請版權數	件	0	0

管治數據

指標	單位	2024年	2023年
獨立非執行董事佔比	%	50	57.10
合規培訓人均培訓時長	小時	3	4
對公司或僱員 提出並已審結的貪污訴訟案件數目	起	0	0
董事接受商業道德培訓人均培訓時長	小時	3	2
僱員接受商業道德培訓人均培訓時長	小時	5	1

社區數據

指標	單位	2024年	2023年
社區投資金額	元	50,000	N/A ⁶

⁶ 2023年，公司尚未建立社區投資統計台賬，暫未統計相關數據。

內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	內容	頁碼
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	19-20
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	59
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	59

層面	指標編號	指標內容	頁碼
A1排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24、30
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	60
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	24、60
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	60
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	N/A
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30-31
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及減少目標和為達到這些目標而採取的步驟。	32
A2資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	30
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	60
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	31、61
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30-31
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	31

層面	指標編號	指標內容	頁碼
A2資源使用	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	N/A
A3環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	24
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	25-27
A4氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	24
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對的行動。	25-27
B1僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	50-55、57
	B1.1	按性別，僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	51、61
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	51、62
B2健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	56
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	56、62
	B2.2	因工傷損失工作日數。	56、62
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	56
B3發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	54-55
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	63

層面	指標編號	指標內容	頁碼
B3發展與培訓	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	63
B4勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	52
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	52
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	52
B5供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	15-18
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	63
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	15-18
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	15-18
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
B6產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	36
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	40-42
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	39
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	36、40-41
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	45-48
B7反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13-14
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	14

層面	指標編號	指標內容	頁碼
B7反貪污	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	13-14
	B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	13
B8社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	58
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	58
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	58、64

全球報告倡議組織（GRI Standards）指標索引

章節	內容	GRI Standards
董事長致辭		
關於易點雲		2-1
責任管治： 高效誠信營運	企業管治	2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-14; 2-17; 2-27
	風險管控	2-25
	商業道德	2-27; 205-2; 206-1
	供應鏈管理	308-1; 414-1; 414-2
	ESG治理	2-29; 3-1; 3-2; 3-3
綠色實踐： 促進永續發展	應對氣候變化	3-3; 201-2; 305-1; 305-2; 305-4
	綠色循環經濟	301-2; 301-3
	綠色營運體系	302-1; 302-4; 306-1; 306-2; 306-3
客戶至上： 創新賦能服務	強化產品責任	416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3
	創新科技迭代	

章節	內容	GRI Standards
客戶至上： 創新賦能服務	客戶權益保障	418-1
	隱私數據安全	418-1
以人為本： 共創和諧社會	人才吸引留任	2-7; 401-1; 401-2; 405-1; 406-1
	僱員權益保障	404-3; 408-1; 409-1
	人才發展支持	404-1; 404-2
	職業健康守護	403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-6; 403-9
	社會福祉貢獻	
關於本報告		2-1; 2-2; 2-3
關鍵績效表		302-1; 302-3; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 306-3; 401-1; 403-5; 403-9; 404-1
內容索引		
意見反饋		

意見反饋

感謝您閱讀《易點雲2024年環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進易點雲提升ESG管理的能力及水平，本公司衷心歡迎您對本報告提出意見或建議，並通過以下方式反饋給本公司：



易點雲有限公司
北京市海淀区西三旗西小口41號易點雲大廈



郵編：100192
郵箱：ir@edianyun.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方？

- | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 政府及監管機構 | <input type="radio"/> 股東及投資者 | <input type="radio"/> 客戶 / 消費者 |
| <input type="radio"/> 僱員 | <input type="radio"/> 供應商 / 合作夥伴 | <input type="radio"/> 行業協會 / 商業組織 |
| <input type="radio"/> 公益組織 | <input type="radio"/> 公眾（媒體 / 社區等） | <input type="radio"/> 其他（ ） |

2. 您認為本報告是否全面反映了易點雲在環境、社會及管治方面的表現？

- 是 一般 否

3. 您認為本報告是否能夠全面地響應易點雲利益相關方的期望及訴求？

- 是 一般 否

4. 您認為本報告的定量信息披露是否客觀、真實、有效？

- 是 一般 否

5. 您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂？

- 是 一般 否

6. 您認為本報告的版式設計是否有助於您對相關信息的理解？

- 是 一般 否

7. 您對易點雲ESG管理工作或ESG報告還有哪些意見或建議？