

北京基业长青管理咨询股份有限公司

关于未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，北京基业长青管理咨询股份有限公司（以下简称“公司”）经审计合并财务报表未分配利润-7,792,869.69 元，公司股本为 20,700,000 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

根据《公司法》的规定，公司召开第三届董事会第七次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收资本总额三分之一》的议案，并提请公司 2024 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

经分析，造成亏损的原因：报告期内面临市场竞争加剧和客户预算收紧，与上年相比，项目的成本有所增加，毛利率下降，公司较往年相比投入资源及研发费用增加，各项管理费用也有所增加所致。

三、应对措施

（一）积极开拓新客户

公司近年销售收入保持平稳，在 2025 年公司首先要加强与集团大客户的密切合作，扩大品牌影响力。同时进一步深化执行战略客户伙伴计划，锚定战略合作伙伴，为其提供陪伴式成长服务，以此拓宽战略合作伙伴客户的数量，保证了公司营收的稳定性。此外，今年还将培训下沉到了三级公司，使部分三级客户的客单量达到了战略合作客户的体量。

（二）降低采购成本

2025 年公司将进一步降低课程研发制作成本，采取自主研发制作、联合开发等方式进一步探寻降低课程费用的办法；另外持续加强自有教练师资队伍建设，形成了一支结构合理、效果可控的教练队伍，节约了外部师资和教练的成本；积极贯彻“降本增效”策略，通过修订项目管理流程，优化资源配置，创新管理路径，对项目人员、物资、车辆、供应商进行精细化管理，节约项目管理成本，提升管理质量。

（三）调整营销策略

2025 年公司将积极应对，调整营销策略，紧跟政策热点及客户需要，继续加大市场活动投放力度，拓展新的行业客户，举办巡回研讨会，为客户提供高质量的产品与服务。通过专业营销推广公司的服务理念 and 样式，形成品牌印象，快速占领市场。在日常宣传上，形成“专家+顾问”“内部+外部”“活动+项目”结合的立体化宣传路径。

2025 年公司将以“国际化”与“人才发展”为重点，通过创新服务样式、拓展国际咨询项目，通过培育战略合作客户，探索新的业绩增长点；对外抢占市场的同时对内紧抓降本增效不放松，尽快扭亏为

盈。

四、备查文件

与会董事签字确认的《北京基业长青咨询股份有限公司第三届董事会第七次会议决议》。

特此公告。

北京基业长青管理咨询股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 23 日