

辽宁成大生物股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

辽宁成大生物股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司价值和发展前景的信心，于 2024 年 4 月披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，并于 2024 年 8 月披露了《2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。现制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，并制定 2025 年度“提质增效重回报”主要行动举措。具体情况如下：

一、疫苗国际化实现突破，稳固狂犬疫苗龙头地位，乙脑疫苗销售稳健增长

2024 年度，在国内狂犬疫苗市场竞争加剧的背景下，公司积极应对市场竞争，面对国内国际两个市场开展销售工作。公司狂犬疫苗实现全球销售量 640 万人份。公司继续保持人用狂犬病疫苗的国内、国际市场的龙头地位。公司乙脑疫苗的市场渗透率稳步提升，实现销售 81 万支，对公司业绩贡献度持续提升。公司坚持并优化“自营团队为主导、合作推广为辅助”的国内营销模式，积极扩充销售团队规模并加强专业化培训，销售人员数量已超 400 人。公司调整营销管理架构，提升销售管理水平，提高销售团队的凝聚力、战斗力和协同力，使公司销售能力进一步提升。

2025 年，公司面向国内和国际两个市场，继续坚持“协同互补、并举共进”的营销策略。在国内市场方面，通过调整国内销售管理团队、优化营销模式加强合作推广、扩充直营团队和加密终端网络、加强专业化培训和绩效考核、坚持学术推广和品牌宣传等举措，积极应对国内疫苗销售的压力和挑战；在国际市场方面，公司将加大力度推进公司疫苗国际化，加大销售管理和投入力度，把握国际市场机遇，做好重点市场的客户供应保障与潜在市场开发，继续扩大国际市场规模，稳步提升国际市场份额，保持公司狂犬疫苗在国内、国际两个市场的龙头地位。

针对乙脑灭活疫苗销售特点，2025 年公司将加大力度扩充销售团队，提升团队专业能力，继续坚持专业化学术推广和品牌宣传相结合的营销策略，在巩固疫苗

销售渠道优势的基础上，下沉各类接种终端并加强营销网络基础建设，持续对终端医护人员开展乙脑疾病和疫苗预防接种相关的培训工作，稳步提升乙脑疫苗的终端覆盖率和占有率，继续扩大乙脑疫苗销售贡献。

二、完善研发技术平台，加强集约化管理，加快推进重点研发项目

2024年，公司研发支出为4.94亿元，同比增加18.09%，占营业收入的比重为29.49%。公司同时做好研发项目费用的计划管理和阶段审核工作，提高研发费用的使用效率和价值回报，确保研发项目的费用投入保持在合理水平。

2024年8月人用二倍体狂犬疫苗申报药品注册上市许可，注册现场核查工作已经完成，公司将全力推动人用二倍体狂犬疫苗尽快上市。2025年1月四价流感疫苗申报药品注册上市许可，2025年3月三价流感疫苗申报药品注册上市许可，2024年9月高剂量流感疫苗已经提交Pre-IND申请，流感疫苗管线进展顺利。hib疫苗按照临床方案有序开展III期临床试验；15价HPV疫苗已顺利完成I期临床试验，2025年3月正式启动II期临床试验；13价肺炎结合疫苗、水痘疫苗处于I期临床试验阶段，各项临床试验工作有序进行。ACYW135四价流脑疫苗已经获得临床批件，正按计划开展I期临床试验前的各项准备工作。重组带状疱疹疫苗、20价肺炎结合疫苗、多价手足口疫苗、B群流脑疫苗和狂犬病抗体药物等在研产品的各项临床前研究工作亦在稳健推进中。同时公司进一步完善重组蛋白技术平台等新技术平台的建设，为后续引入重磅疫苗品种奠定坚实的技术平台基础。

2025年，公司将继续整合研发资源，加大研发投入，提高集约化管理水平，提升研发项目团队的综合能力和竞争优势，按照科学管理、重点监管和统筹推进的原则，加快推进在研疫苗项目，争取部分重点疫苗项目实现突破。公司将加大研发创新力度，加大国内外技术研发合作力度，完善基因工程等新技术平台，加快在研创新性疫苗的研发进程。

对于临近上市产品，全力以赴做好产品上市前各项生产准备工作，加快产品上市进程。结合疫苗行业环境变化，公司继续加强在研疫苗产品线的系统梳理和综合研判，适时对研发项目计划进行调整与优化。

三、持续完善质量管理体系，提高疫苗生产弹性，保障供应降本增效

2024年，公司先后4次接受省级及以上药品监管部门的GMP检查，3次国外GMP检查，均顺利通过。公司疫苗产品的批签发通过率达到100%，公司人用狂犬病

疫苗获得 282 批次的批签发，批签发数量为 629 万人份，继续保持人用狂犬病疫苗市场的领先地位；公司乙脑灭活疫苗获得 42 批次的批签发，批签发数量为 272 万支，为乙脑灭活疫苗的销售增长提供生产保障。

成大生物（本溪）有限公司作为公司在研产品产业化基地，继续聚焦于优化生产工艺和提高研产衔接效率，通过不断调整与优化工艺参数，建立持续稳定的规模化生产工艺，提升产品质量指标，为公司在研产品的产业化打下坚实的基础。

2025 年，公司仍将全面配合做好各级监管部门的质量检查工作。结合市场需求与竞争格局变化，合理制定和实施人用狂犬病疫苗和乙脑灭活疫苗的生产计划，提高疫苗生产的弹性水平，在保障稳定生产和有效供应的基础上，稳步推进降本增效。公司将持续优化核心工艺技术，提高产品的生产质量和收率，有效落实降本增效要求，保持公司在生产方面的核心竞争力。

本溪生产基地继续做好研产对接工作和疫苗产业化工作，为人用二倍体狂犬疫苗和流感疫苗的规模化生产和质量管理作好准备，确保生产出高品质的疫苗产品。

四、聚焦生物技术新赛道，开展产业投资并购，打造公司第二增长曲线，推动 AI 大模型应用赋能

2024 年，公司专注人用疫苗主业，加强商务拓展团队建设。密切跟进疫苗行业和生物新技术相关行业的最新发展动态，聚焦基因工程等创新性疫苗，以及生物新技术领域的抗体药物、细胞治疗和基因治疗等创新性产品，积极推进商务拓展活动，寻找产业投资项目，并进行深入研究、商务研讨和现场考察，为公司新赛道选择和新业务拓展奠定坚实基础。深圳子公司借助粤港澳大湾区的区位优势，积极筛选前沿性的生物医药技术项目，为公司持续稳健发展增添新动能。公司将通过实施产业投资与并购相结合的拓展策略，全力以赴筛选商务投资与研发合作机会，丰富商务拓展项目储备库，积极打造公司第二增长曲线。

2025 年公司将积极探索 AI 大模型技术的本地化部署与场景化应用。基于数据安全与合规要求，搭建本地化 AI 平台，推动 AI 技术在研发、生产、运营及管理环节的深度赋能，助力公司全面提质增效，全力以赴完成公司年度工作任务和经营目标。

五、积极实施股份回购，保持分红的稳定性和连续性

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水

平充分保障全体股东的基本利益。2024 年上半年，公司实施了 2023 年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税）。公司总股本为 416,450,000 股，扣除已回购公司股份 4,599,649 股，实际参与分配的股本数为 411,850,351 股，派发现金红利总额 329,480,280.80 元（含税），已于 2024 年 6 月发放完毕。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已完成第二次股份回购，实际回购公司股份 1,832,267 股，占公司总股本的 0.44%，回购资金总额 49,993,325.75 元（不含交易佣金等交易费用）。

公司通过现金分红、股份回购等措施，切实维护全体投资者的利益，与投资者共享发展成果，进而为稳定资本市场，提振投资者信心做出贡献，展现公司在维护股东利益、促进企业价值回归方面的责任与担当。

2025 年，公司将统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，兼顾股东的即期利益和长远利益，积极回报广大投资者，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下制定利润分配方案。公司 2024 年度利润分配方案为公司拟向全体股东（不含回购股份）每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），拟派发现金红利 329,308,280.80 元（含税），2024 年度公司不送红股、不进行资本公积转增股本。以上利润分配方案待股东大会审议通过后实施。

六、重视信息披露质量，加强与投资者的沟通

公司严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件及公司《投资者关系管理制度》等内部制度的要求，高度重视公司与投资者的沟通交流，通过电话热线、邮箱、上证 E 互动平台、网上业绩说明会等多种形式与投资者保持互动。2024 年，公司共计召开业绩说明会 3 次、投资者说明会 1 次，回复投资者 E 互动提问 20 次，回复率 100%，向社会公众解释和传递公司经营信息及投资价值，从而保障投资者的知情权。对于投资者提出的关于公司经营、发展的建议与意见，公司都进行了认真研究，并对投资者进行了积极的回应，增强投资者对公司的信任与支持。

2025 年，公司将持续深化与资本市场各方的沟通互动，积极搭建公司与投资者双向良性沟通桥梁。确保投资者咨询电话、邮箱等渠道畅通，详细解答投资者问题，与投资者形成良好有效的互动。

七、强化“关键少数”责任，保障合规履职

2024年，公司积极组织董监高等“关键少数”参加相关监管部门及上市公司协会等组织举办的专题培训，并重视做好定期报告和重大事项的窗口期管理、内幕信息知情人管理等重点工作，结合监管警示案例的宣导，强化“关键少数”人员合规意识，落实责任，切实推动公司高质量发展。

2025年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。

八、持续评估完善行动方案

2025年，公司将切实履行上市公司的责任和义务，积极落实“提质增效重回报”的行动方案，坚持以投资者为本的理念，持续提升信息披露质量，继续专注主业，稳健推进发展规划，通过良好的业绩表现、规范的公司治理和稳定的现金分红，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

辽宁成大生物股份有限公司

董事会

2025年4月22日