

2024年度

环境、社会和公司治理报告



改 革 助 力 / 创 新 赋 能





目录

关于中国海诚

关于中国海诚	01
--------	----

2024 年回顾

2024 年回顾	07
公司 2024 年总体概况	08
公司荣誉	11
环境、社会及公司治理	13

推进绿色智造 引领低碳发展

推进绿色智造 引领低碳发展	15
赋能智慧工程	16
绿色可持续发展	20

秉持责任经营

秉持责任经营	28
公司治理	29
党建引领	33
规范治理	35
廉政建设	39



推进品质工程

推进品质工程	40
夯实研发创新	41
完善质量管理	47
安全生产工作	48

打造活力职场

打造活力职场	51
人才吸引与留任、员工安全与工伤应对	53
人才发展与员工创新能力提高的培养	54
工会活动	56

赋能共赢发展

赋能共赢发展	61
服务社会	62
服务社区	62
合作共赢	63
供应商管理、供应链环节管理	64

未来展望

未来展望	65
------	----

关于中国海诚

中国海诚工程科技股份有限公司是中国一家专业工程设计服务业上市公司，也是我国轻工行业提供工程设计、咨询服务和工程总承包服务的大型综合性工程公司之一。公司总部设在上海，在北京、上海、广州、长沙、武汉等全国重点城市区域拥有 11 家全资子公司。

中文名称	中国海诚工程科技股份有限公司
英文名称	China Haisum Engineering Co., Ltd.
股票上市地	深圳证券交易所
上市日期	2007 年 2 月 15 日
股票简称	中国海诚
股票代码	002116
公司所在地	中国上海市徐汇区宝庆路 21 号



1950-1970 年代
中国海诚的前身，轻工业部
8 家部属设计院相继成立

依托 70 多年的深厚底蕴和发展创新，公司在工程全过程服务领域积累了丰富的技术实力和管理经验。业务范围遍布全国各地及全球 60 多个国家和地区。服务领域涉及轻工纺织、商物粮、农林、机械、市政公用、化工医药、建筑、冶金、电力、环保等诸多行业。在制浆造纸、精细化工、盐化工、家电、食品发酵、制糖、烟草等传统轻工业务领域深耕多年；在环保节能（垃圾焚烧、危废处理）、生物医药、主题乐园、绿色建筑、新能源新材料等新兴业务领域发展迅速。

公司自 1997 年起推行 ISO9001 质量标准，1998 年获得了质量管理体系认证证书。近年来，公司在推进工程总承包业务同时，又进一步建立了环境和职业健康安全管理体系，并在 2008 年获得了环境和职业健康安全管理体系认证证书（EHS）。



71 年

全国重点
城市区

11 家
全资子公司

业务范围遍布
全国各地及全球

60 多个
国家和地区

理念识别

企业使命

以智慧工程贡献美好生活

通过技术创新建设“智慧工程”，为创造和谐美好生活提供解决方案，为社会可持续发展做出更大贡献。

责任

担当使命、贡献社会、创造价值，
责任是公司基业长青的灵魂。

创新

解放思想、勇于变革、敢为人先，
创新是公司发展的不竭动力。

企业核心
价值观

绿色

低碳环保、节能高效、精益和谐，
绿色是公司打造良性生态圈的保证。

专业

精进专业、追求卓越、赋能成长，
专业是公司高质量发展的基石。

包容

开放宽容、成人达己、共生共赢，
包容是公司保持强大生命力和创造力的源泉。

企业愿景

致力成为卓越的科技型工程公司

“卓越”是公司的发展品质和长远目标，“科技”是公司的核心能力和成长动力，“工程公司”是公司的技术定位和业务范围。

我们要“崇尚行动、贴近顾客、自主创新、以人为本、价值驱动，坚守本业、精兵简政、宽严并济”，持续保持领先的市场竞争力、综合实力和行业影响力。



管理赋能
平台



技术创新
平台



智慧服务
平台



品牌定位

中国制造背后的力量

我们站在轻工行业发展的最前列，用技术实力助力生产制造企业填补国内空白。未来，我们将继续秉持大国工匠精神，用持续创新满足升级迭代需求，成为“中国制造”背后的坚实保障！

经营理念

以客户为中心，以创新为动力

面对市场，满足客户的需求是我们的价值所在。我们要尽专业所长为客户提供最佳工程解决方案，在质量、进度和造价上，兑现承诺，并提供超值体验。唯有“以客户为中心”，才能加快业务迭代，不惧竞争、长久生存。

数字化时代，我们要坚持创新思维，适应变化，打破边界；要营造创新生态，直面挑战，开拓进取；要鼓励创新实践，大胆探索包容失败。唯有“以创新为动力”，才能支撑我们迎接挑战、拥抱明天。

行为文化

提倡效率文化、创新文化、 责任文化、人本文化、共生文化

效率文化

效率优先
克服拖延
立即行动

创新文化

鼓励创新
激发创意
接纳失败

责任文化

干事担责
尽职尽责
违规追责

人本文化

关爱员工
以人为本
成就他人

共生文化

融合协作
同塑品牌
共创价值



全球化布局

在新中国成立之初，中国海诚便承担了大量援外任务，为欧洲、非洲、东南亚、拉丁美洲和地中海等 20 多个国家和地区的轻工行业发展作出了贡献。近十年，公司总计承接了千余个海外项目，其中总承包项目 400 余个，设计项目 300 余个，以及咨询、监理等一系列项目。公司海外工程项目足迹遍布东南亚、中亚、中东、非洲及拉美诸国。近年来，公司发力高端市场，积极拓展在美国、瑞士、新加坡等发达国家地区业务，完成的项目获所在国业主高度认可和广泛赞誉。

在七十余载的国际化经营过程中，公司始终以业主需求为导向，不断精益运营管理，提升工程全过程集成服务能力，立足于传统行业稳扎稳打，在制浆造纸、食品发酵等工程领域已经具备较强的海外竞争力，在东南亚、非洲积累了较好的行业口碑和品牌认同度，曾获评中国勘察设计行业“海外项目标杆企业”、上海市实施“走出去”战略先进企业等荣誉称号。近年跟随节能环保、新能源新材料等战略新兴产业链“出海”探路，深度绑定优质客户，共同成长突破、开展全球布局。

- 总包项目
- 设计项目
- 咨询项目

2024 年度海外新签项目



2024 年回顾

2024 年是公司迈入创新发展阶段的关键之年，公司围绕高质量发展首要任务，坚持传统业务筑基，精进传统业务技术，推进“智能制造”“双碳”成果落地。坚持第二曲线扩围，加快数字化转型，前瞻布局战新行业，发掘潜力赛道。加强海外业务布局，国际市场开拓取得显著成效。强化营销登高，聚焦营销能力培育和市场开拓方式创新，对内培育差异化竞争优势，加强协作发挥合力，对外建立生态合作关系，打造良好生态圈。夯实科创望远，聚焦传统行业转型升级和战新行业有效布局，实现技术能力提升。深化机制改革，聚焦改革深化提升和“科改”示范行动，营造良好发展环境，提升企业活力。推动党业融合发展，落实合规管理责任，守牢安全生产防线。



01



2024 年，面对严峻复杂的宏观经济形势和深刻变化的行业发展格局，大力拓展工程总承包业务，持续加强运营和风险控制，全年新签订单 **86.16 亿元**，同比上升 **7.49%**。公司立足传统行业，制浆造纸、食品发酵、日用化工三大传统行业累计新签 **52.20 亿元**，同比增长 **20.40%**，占比 **60.59%**；公司紧跟国家战略，在发挥传统行业优势的同时，加速新能源新材料行业布局，推动现有业务领域向战新行业延伸拓展。全年新能源新材料行业新签 **14.10 亿元**，同比增长 **23.79%**。2024 年公司以优势行业为突破口，聚焦“一带一路”沿线，加快海外布局，加强战略合作，做大业务增量。全年境外新签订单 **19.08 亿元**，同比增长 **46.15%**。全年实现营业收入 **68.21 亿元**，同比增长 **2.54%**；实现利润总额 **3.75 亿元**，同比增长 **4.49%**。





1 / 公司持续深化改革，不断激发企业活力

围绕新一轮“国企改革深化提升行动”重点任务，认真研究战略新兴产业，大力推进新能源新材料、生物技术、绿色环保等产业服务布局，编制《战新产业发展规划》。扎实推进建设世界一流企业工作，明确任务，落实责任；不断完善科技创新机制，加强基础性、紧迫性、前沿性技术研究；持续推进“科改示范”创建工作，对标优秀，找差距补短板；积极发挥董事会“定战略、做决策、防风险”作用和外部董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。

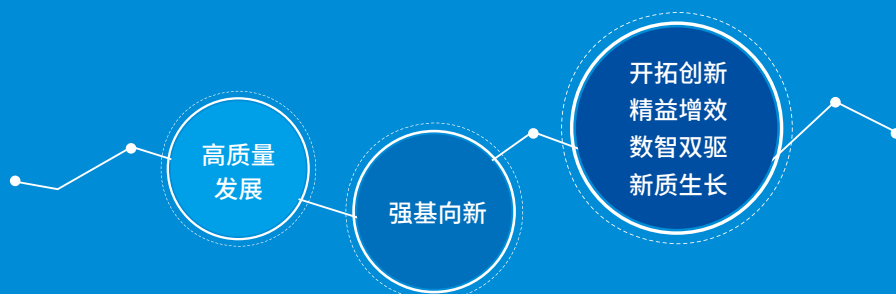
2 / 公司加快数字化智能化建设，持续推进数字化产品开发应用

持续推进云工场开发更新和三维设计普及应用，云工场完成十一次版本更新，运行项目总数达到五百多个，使用人次突破一万七千，时长累计超过十一万小时。基于大语言模型，通过企业级知识库和知识图谱的深度整合，打造海诚工程领域知识问答平台，实现对工程数据、国家规范和标准图集的精准理解与分析。开拓并完善基于业务场景的数字化交付平台，实现从工程设计到交付的全链条数字化管理；架构超融合数据中台，集成工业智能 APP 和智能制造解决方案，满足客户生产运营的智能化需求与优化升级，沉淀全周期数据资产，提供全生命周期智慧工程服务。中国海诚智能制造系统解决方案入选工信部和上海市两项“揭榜挂帅”项目。



2025

2025 年，公司继续以高质量发展作为首要任务，遵循“强基向新”的指导思想，坚持“开拓创新、精益增效、数智双驱、新质生长”的发展思路，进一步全面深化改革，强化战略谋划，加快向战新产业市场布局，不断激发创新活力，为轻工行业及相关民用、新兴行业提供全过程工程解决方案和全方位咨询服务，成为行业规划布局、技术进步和产业升级的重要贡献者，智慧工程和数字化工厂的建设者，国内外工程融投资、咨询、设计、采购、施工、调试和运营一体化的集成服务商和运营投资商



3 / 公司致力于将质量管理体系的控制要求融入整个业务活动及过程，严格控制产品实现过程，不懈追求项目高质量

把安全生产工作渗透到生产管理的各个环节，让员工远离伤害和职业病的发生，履行好公司对员工、客户的安全承诺和企业社会责任。报告期内，公司及各子公司未发生因技术质量问题导致的风险事件，安全管理状态总体可控。

4 / 公司把自身发展和社会责任紧密地联系在一起，致力于为利益相关方做出社会、环境和经济的贡献

公司完善选人用人机制，优化人才引进渠道，外部招聘和内部竞聘相结合，精准引进人才。全面推行公开招聘和干部交流，探索岗位分红激励机制。为员工营造公平开放的工作氛围，鼓励员工不断突破自我；完善供应商管控流程，与供应商共同发展；通过对口帮扶和物资捐赠，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略，为社会发展做出贡献。

公司荣誉

公司荣誉	颁发单位
2024 年度智能工厂梯度培育行动 - 卓越级智能工厂	工业和信息化部
2024 年度智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目 (面向轻工行业的产线可靠性智能解决方案)	工业和信息化部、 国家市场监督管理总局
2024 年度上海市智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目 (轻工行业智能工厂解决方案)	上海市经济与信息化委员会
2024 年 ENR 中国工程设计企业 60 强 第 37 位	美国《工程新闻纪录》(ENR) 中国《建筑时报》
2024 年度信息披露 A 级评价	深圳证券交易所
工程项目管理营业额排名第 8/88 工程总承包营业额排名第 52/183 境外工程项目管理营业额排名第 22/39 境外工程总承包营业额排名第 26/79	中国勘察设计协会
全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会
上海市文明单位	上海市精神文明建设指导委员会



2024 年 6 月第二届上海国际碳中和、产品和成果博览会上，公司凭借在环保创新和实践方面的杰出贡献，荣获全球零碳城市实践先锋奖—铂金级和金级两项荣誉。



2024 年，中国海诚再次入围“中国工程设计企业 60 强”，位列第 37 位，这也是 ENR/《建筑时报》自 2004 年启动排名活动以来，公司连续 21 届入围名单。



2024 年 10 月 11 日，深圳证券交易所发布深市主板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果，中国海诚获 A 级评价。

中国海诚自上市以来，始终坚持规范运作、合规管理的信息披露工作，以投资者需求为导向，通过信息披露的有效性和针对性传递公司价值。



2024 年，中国海诚及所属单位，有 9 位员工入选中国轻工业工程建设协会评选的“全国工程勘察设计大师人才库（第四届轻工行业勘察设计大师）”名单。



为进一步加快公司在战略性新兴产业和未来产业的布局与发展，中国海诚与长三角国创中心成立联合创新中心，并在上海张江高科技园区举办了揭牌仪式。

环境、社会和公司治理

中国海诚深入学习贯彻党的二十大报告精神，准确把握中国式现代化的丰富内涵与核心要义。公司坚定不移地贯彻新发展理念，将绿色发展作为核心战略方向，全力推进绿色低碳转型。通过加快绿色产业体系的构建，积极探索智能制造技术，持续提升科技创新能力，中国海诚致力于以高品质生态环境为支撑，实现高质量发展，为推动人与自然和谐共生的现代化贡献企业力量。

ESG 管治架构

公司构建了覆盖战略决策、执行监督、落地实施的 ESG 治理体系。依托董事会层面统筹规划，将 ESG 理念深度融入工程设计、施工及运维全生命周期，以科技创新驱动低碳转型，为行业提供可复制的可持续发展解决方案。



为了推动公司高质量发展，各业务部门及职能部门将科技创新、数字化升级、智能制造、供应链优化、员工关怀、风险管理等核心议题贯穿于日常运营，持续寻找提升空间，为公司的稳健前行构筑稳固的基石。



利益相关方沟通

公司利益相关方，是指可能影响或受上市公司运营影响的个人和组织，具体包括投资者、客户、员工、政府组织、监管机构和合作伙伴等。公司通过与各利益相关方开展多元化的沟通，了解他们的关注点和诉求，以此来不断完善公司在履行社会责任方面的重心与方向。

主要利益相关方及沟通方式		
关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
投资者	公司治理、商业道德	股东大会、财务报告、业绩报告、路演等
客户	智慧工程、绿色工程、研发创新、项目质量、安全生产	项目需求沟通、项目管理沟通、客户热线、客户满意度调查等
员工	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、员工安全与健康	员工活动、企业内网、员工培训、员工自助系统、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、项目质量、安全生产、环境保护	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
合作伙伴	商业道德、供应商管理	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等

议题重要性评估

为了评估重要性，公司参考全球报告倡议组织 (GRI) 标准、联合国全球契约十项原则、可持续发展目标 (SDG)、ISO26000、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议以及其他国际标准来识别 ESG 相关议题，从“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个角度考虑了所确定的 ESG 议题的重要性。通过匹配公司的长期愿景、中期管理计划来识别重要性，分析每个问题的风险和机遇，并考虑与当前关键管理指标的关联性。



环境 1. 节能减排 /2. 合规排放 /3. 绿色工程

社会 4. 项目质量 /5. 安全生产 /6. 人才招聘、培养及保留 /7. 员工安全与健康 /8. 智慧工程 /12. 研发创新

公司治理 9. 商业道德 /10. 公司治理 /11. 供应商管理

推进绿色智造 引领低碳发展

公司以科技创新为驱动，加速数字化转型步伐，构建数字化平台，赋能工程全生命周期，提升运营效率和服务质量。同时，公司坚定不移地走绿色发展道路，将可持续发展理念融入企业战略和日常运营，积极履行社会责任，为实现“双碳”目标和构建美好未来贡献力量。

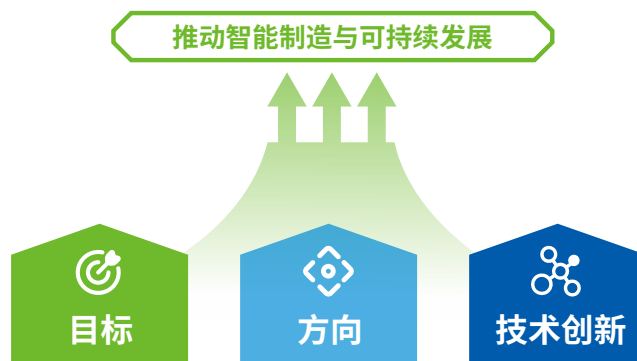


02

赋能智慧工程

助力产业智慧转型

公司以“数智双驱，新质生长”为战略导向，秉承创新驱动发展的理念，以《“十四五”数字化转型规划》为指引，通过技术创新推动智能制造与可持续发展。



公司以工程项目全生命周期的全局视角为核心，聚焦打通数据价值链闭环，充分利用后发技术优势，发挥全专业工程集成能力，基于领先的工业软件平台，深度融合先进的信息通讯技术、装备制造、自动化技术及制造工艺，为客户提供智能工厂综合解决方案，助力行业智能化与数字化转型。

公司在基础设施与安全、知识管理平台、生产管理、海诚·云工场以及智能制造业务等重点领域取得了显著进展，为企业的高质量发展注入了强大动力。



价值创造

中国海诚“十四五”数字化转型战略目标，是到 2025 年，成为具备数字化竞争力的企业，以数字化和人工智能技术为客户和行业提供智慧工程服务。从过去的设计公司，发展成为现在的工程公司，再到向科技公司迈进。公司持续加大投入，深化 AI+ 机器人布局，结合行业运营痛点打造浆纸行业、食品发酵行业等智能与低碳整体解决方案，以及全过程咨询管理和数字化交付服务，锻造出差异化竞争优势。

中国海诚智慧产品地图



中国海诚的智慧工程建设从智慧管理、智慧营造、智能制造三个方面进行构建。依托如统管系统、海诚·云工场、数字化交付平台、超融合数据中台等，为客户提供从传统设计服务到智能工厂的数字化转型战略规划、智能制造成熟度评估、智能制造集成解决方案（含智慧产线、智慧能碳、智慧物资、工艺优化、智慧运营）等工程项目全生命周期智慧工程服务。无论是公司运营，还是工厂生产，一切皆可“智慧”，让“工程”焕发无限可能。



数字化交付平台： 赋能全生命周期管理

公司自主研发的数字化交付平台，全面覆盖从设计、施工、设备安装、调试、验收、移交到运维的全生命周期，实现了数据的无缝贯通与高效管理。这一创新不仅显著提升了设计与交付的效率与质量，还为轻工行业的智能化转型提供了坚实的技术支撑，助力客户实现资源优化配置与运营效率提升，推动绿色制造与可持续发展。



智能诊断与产线优化： 提升可靠性与经济性

凭借 70 余年的工程设计经验与工艺知识积累，公司融合精益改善理念，依托自研的多模态超融合数据中台，将运维数据、多工况工艺数据和设备状态数据与行业核心工艺技术相结合，构建了智能诊断算法。这一解决方案有效解决了生产运营中的痛点与难点，赋予产线自感知、自诊断、自决策、自优化的能力，实现了产线状态的全面感知、精细管理与科学运维。通过提升产线可靠性与运维经济性，公司帮助客户降低运营成本，减少资源浪费，增强整体竞争力，同时为行业可持续发展贡献力量。



技术创新与行业赋能： 推动高质量发展

通过将工程数据全生命周期管理与智能感知、多模态模型等人工智能技术深度融合，公司成功承担了“面向轻工行业的产线可靠性智能解决方案”和“轻工行业智能工厂综合解决方案”两项揭榜挂帅任务。这些技术成果将赋能轻工行业实现高质量发展，推动行业向绿色、智能、可持续方向转型。我们致力于通过技术创新减少运营损失、提升能源效率，为客户、行业乃至社会创造更大的经济、环境与社会效益。



杭州锐健医疗股份有限公司
运动医学及微创骨科产品智能制造项目

| 医疗



液态奶全球智慧乳业“互联网+”5G 创新应用
绿色生产智能制造新模式示范项目

| 食品发酵



今世缘南区智能化酿酒陈贮中心
二期规划及酿酒车间工程

| 食品发酵



南宁比亚迪新材料有限公司
3 万吨碳酸锂项目

| 新能源新材料



提升企业 数字化能力

为加速推进数字化工作平台与管理信息化平台的建设，EIM（工程信息模型）数创中心将紧密围绕公司的工程业务特点，在 BIM（建筑信息模型）的基础上，进一步强化工业工程数字化能力的构建。

总部 EIM 数创中心全面负责公司信息技术体系的规划与建设，推动管理信息化平台的开发与应用，并主导工程数字化平台的研发与实施。为更好地赋能各子公司，拓展数字化业务版图，总部 EIM 数创中心指导各子公司结合机构调整设立专门的数字化部门，确保公司数字化战略的全面落地与执行。



打造海诚工程知识 问答平台“春秋杏坛”

工程设计领域长期面临专业资料分散、查询繁琐、信息更新滞后等问题，严重制约了行业效率与创新能力的提升。传统智能问答平台由于难以准确理解自然语言的深层含义及上下文语境，在处理复杂知识和多步推理时往往无法提供逻辑合理且完整的答案，加之普通问答数据模型在专业领域缺乏足够的专业知识与训练数据，更难以实现知识库的实时更新。

针对这些问题，中国海诚于 2024 年上线了“春秋杏坛”工程知识问答平台。该平台利用大语言模型技术，基于工程设计智能化场景，通过构建公司知识库与知识图谱，致力于为工程人员实现技术条文智能问答、内部标准图智能检索等功能。

绿色可持续发展

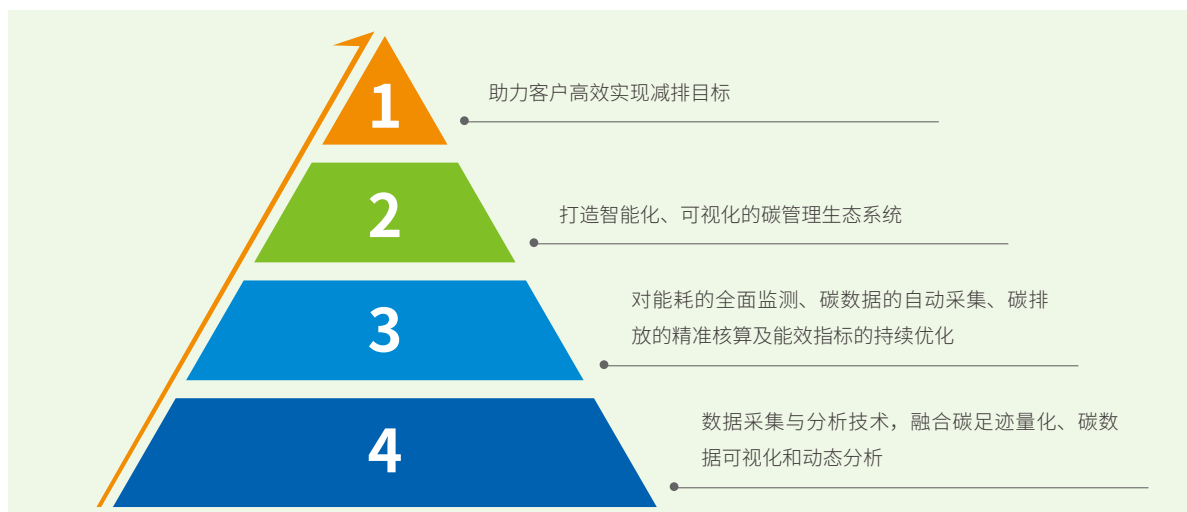


绿色低碳发展已成为新一轮产业革命的核心趋势，在新时代高质量发展与“双碳”目标的引领下，公司积极响应“2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的双碳目标，始终将绿色可持续发展理念融入战略布局与业务实践，致力于为客户提供资源高效利用、环境友好型的智慧工程解决方案。

科创能力建设

科技创新是推动工程服务行业发展的核心动力。在当今数字化、智能化、绿色化浪潮下，公司始终将科创能力建设作为战略重点，致力于通过技术升级与创新实践，提升工程服务质量与效率，为客户提供更优质、高效、可持续的解决方案，助力行业迈向更高质量发展。

公司持续推进“双碳”数字化产品研发，不断完善产品各项功能以更好地满足用户需求，目前在工业、民用领域均有成功实践案例。产品集成先进的数据采集与分析技术，融合碳足迹量化、碳数据可视化和动态分析等功能，实现对能耗的全面监测、碳数据的自动采集、碳排放的精准核算及能效指标的持续优化，打造智能化、可视化的碳管理生态系统，助力企业高效实现减排目标。



公司建立智慧能源综合管控平台，推动能碳管理数字化转型、践行绿色低碳发展战略。平台通过物联网、大数据及人工智能等前沿技术，实现对电力、燃气等多品类能源的实时监测、智能分析等，有效提升能源使用效率，降低运营成本，同时为碳足迹追踪、碳排放核算提供可靠数据支撑，赋能绿色低碳可持续发展。

环保技术研究

公司致力于探索和应用前沿低碳环保技术，不仅在工程实践中积极减少污染、提高资源利用效率，还通过持续的技术创新为客户提供可持续的解决方案，助力行业与环境的和谐共生。

报告期内，公司完成“锂电行业富镁废渣高效资源化利用研究”和“废纸造纸废水处理过程中的 CaCO_3 沉淀控制技术与装备研发”**2项环保项目与保利中轻科技创新基金项目签约**，完成“纺织印染行业废水资源化关键技术研发及示范”等**7项环保项目与中国海诚科创基金签约**。

探索公司内部“揭榜挂帅”项目实施路径，开展“基于低碳思维下的甘蔗制糖、蔗渣制浆产业现代能源及资源综合利用整体解决方案研究”，为中国海诚拓展海外业务提供了行业整体解决方案。

参编《数字化碳管理平台建设评价指南》《数字化碳管理平台通用技术要求》等**团体标准5项**，推动碳核算、碳管理等关键环节的规范化进程。



2项
保利中轻科技创新基金项目签约

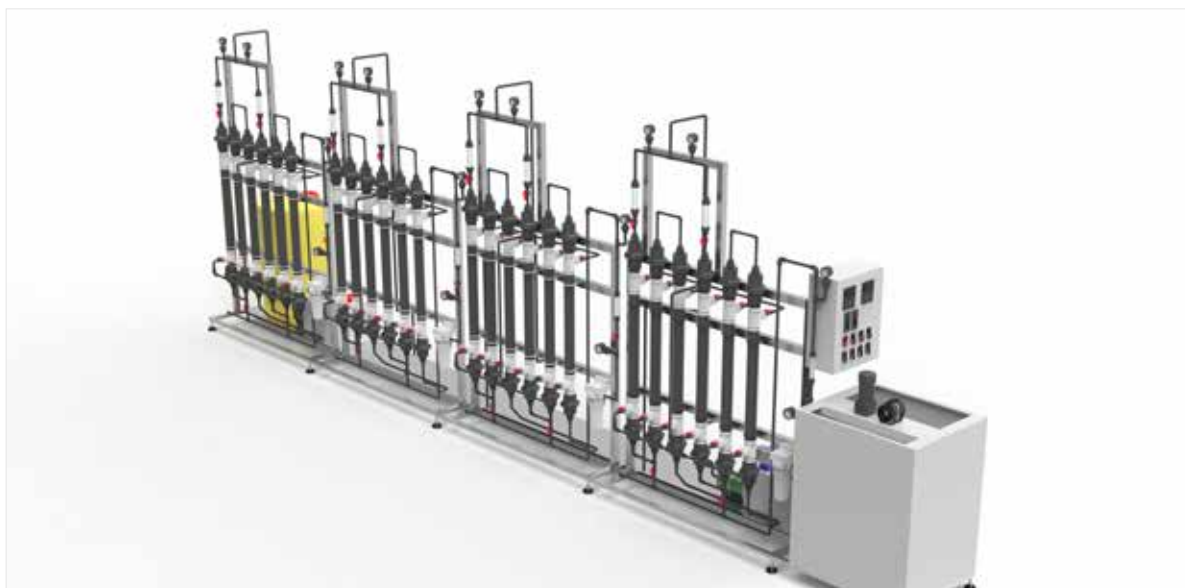
7项
中国海诚科创基金项目并签约

5项
参编团体标准





管式气态膜材料研发及其脱氮机理研究



项目完成既定任务并顺利结题验收。项目原创性研究新型管式气态膜材料及其制备工艺，研发基于该管式气态膜材料的低能耗、高效率的氨氮资源回收技术，以及探索管式气态膜的脱氮机理与工艺。
项目形成 1 套用于脱氮的小试设备 1 套；申请 3 项发明专利，授权 1 项；发表 3 篇论文；科技成果鉴定 1 项，成果水平为“国际先进”。



1 套
小试设备



3 项
发明专利



3 篇
论文



1 项
国际先进
科技成果



废旧锂离子电池资源化回收技术研究

项目以废旧锂离子电池回收利用为目标，致力于降低镍、钴、锰的回收成本，提高锂回收率，开发一套运行稳定、处理效果达标的金属回收技术，提高全流程中的关键技术指标，优化关键参数，形成高品质的回收产品，实现废旧资源的循环再利用。



绿色发展解决方案

公司聚焦产业链低碳转型，通过应用云工厂、智慧建造和人工智能（AI）技术等，构建覆盖设计、施工到运维的绿色工程全流程解决方案，携手合作伙伴打造生态友好型项目典范，以科技赋能实现环境效益与经济效益协同发展。

推进绿色城市建设

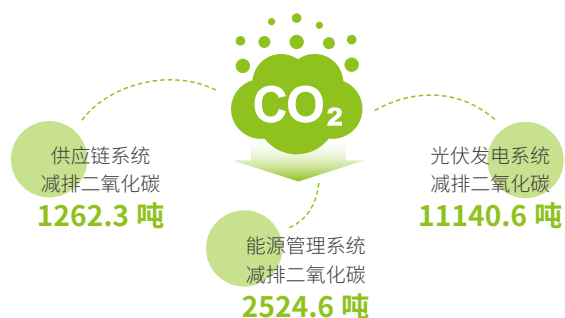
2024年6月第二届上海国际碳中和、产品和成果博览会上，公司凭借在环保创新和实践方面的杰出贡献，荣获全球零碳城市实践先锋奖——铂金级和金级两项荣誉。



全球零碳城市实践先锋 - 铂金级、金级

中国海诚 EPC 总承包的黄鹤楼卷烟包装印刷及辅材产业园一期项目荣获全球零碳城市实践先锋奖——铂金级

该项目是国内最大的包装印刷生产工业园区之一。该项目包括材料、加工、应用和消费在内的整个供应链系统实现年减排二氧化碳约 **1262.3 吨**；通过从原料入库、产品生产、成品出库的全过程智能化能源管理系统，实现年减排二氧化碳约 **2524.6 吨**；光伏发电系统实现年减排二氧化碳约 **11140.6 吨**。本项目将引领包装印刷行业共创零碳未来，实现环境的可持续发展。



中国海诚中轻建设和长沙公司 EPC 总承包的广东冠豪高新特种造纸及涂布纸产业基地项目二期工程：30 万吨高档涂布白卡纸机搬迁改造项目荣获全球零碳城市实践先锋奖——金级

该项目是中国海诚承接的集纸机拆除、包装运输、安装于一体的总承包项目，该项目倡导循环经济理念，通过对二手纸机升级改造以达到重新利用、满足生产的需求，该项目纸机本体、非标钢结构、工艺管道、不锈钢槽罐等全部利旧，节约钢材 **7000 余吨**，不但直接减少了原材料的需求，而且减少了制造新设备大量的能源消耗，累计减少二氧化碳排放量约 **12000 吨**，碳排放量显著降低。



项目节约钢材
7000 吨



减排二氧化碳
12000 吨



践行绿色发展理念

在绿色发展与“双碳”目标的双重驱动下，公司依托专业能力与创新实践，构建了覆盖海绵城市规划、绿色建筑认证、低碳咨询的多元化服务体系。

报告期内，公司已签约并正在推进 25 项海绵城市规划项目，21 个 LEED 认证（能源与环境设计先锋认证），4 个 WELL（健康建筑）认证，37 个中国绿色建筑认证。

已签约并
正在推进 **25** 项 海绵城市规划项目

已签约并
正在推进 **21** 个 LEED 认证
(能源与环境设计先锋认证)

2 个
认证级

4 个
银级

8 个
金级

7 个
铂金级

已签约并
正在推进 **4** 个 WELL(健康建筑) 认证

2 个
金级

2 个
白金级

已签约并
正在推进 **37** 个 中国绿色建筑认证

2 个
基本级

9 个
一星

22 个
二星

4 个
三星

公司承接了一系列“双碳”专业化咨询认证项目，涵盖碳管理体系咨询认证、产品碳足迹咨询认证以及 EPD（环境产品声明）咨询认证等多个领域。通过运用专业的知识体系和丰富的实践经验，助力企业建立完善的碳管理机制，持续监测和优化碳排放，提升客户能源管理能力，引领轻工行业形成绿色低碳观念，推动供应链节能减排，助力所服务的行业绿色低碳转型发展。



低碳高效运营

公司遵循国家“双碳”政策及科学指导原则，制定碳达峰行动规划。在新项目规划与设施建设中，充分考虑气候变化因素，增强项目的气候适应能力。

公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，构建了完善的环保管理体系，明确环保政策与目标。在项目实施与日常运营中，通过管理优化与设备升级等提升用能效率，降低环境污染与温室气体排放。



绿色办公

公司积极践行碳达峰、碳中和战略，多举措优化能源效率、减少碳排放，推动可持续发展。



倡导低碳出行

鼓励员工骑行、步行或乘坐公共交通上下班，举办健步走活动及步数打卡竞赛，倡导低碳生活。



节能减排管理

总部已建成智慧能源管控系统，安装智能电表与传感器，实时监测园区碳排放和能耗；会议中心改造应用节能技术，采用感应式照明系统和低功耗灯具，依光照和需求自动调光，兼顾便利与节能。



办公节能措施

严格执行《办公区域环境、安全管理规定》，规范空调使用标准（制冷温度 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ / 制热温度 $\leq 18^{\circ}\text{C}$ ），推行“人离断电”设备管理模式，降低办公能耗。



可再生能源利用

总部已建成并投入使用分布式光伏发电系统，同时推进下属子公司光电建筑一体化建设，持续提升可再生能源使用占比，优化能源结构，降低碳排放。



水资源管理

注重水资源高效利用，办公区安装直饮水机，减少瓶装水使用。发现漏水及时维修，通过定期检查、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗，不断挖掘节水空间；部分洗手池采用感应水龙头，防止水资源流失。



废弃物处置

建立废弃物管理体系与制度，实施垃圾分类处置，针对无害废弃物，公司委托具备资质的机构定期对生活垃圾、厨余垃圾进行清运和专业化处理；有害废弃物委托具备相应资质的机构处理。



环境保护相关培训

加强环境保护和节能减排意识，积极落实行业相关政策法规，不断提升生产、管理和环境保护水平。



营造绿色办公环境

在办公场所种植绿植，定期添置绿植盆栽，在营造绿色办公环境同时，也利用植物光合作用吸收二氧化碳。

绿色施工

在项目实施过程中，公司通过节材、节水、节能及环保技术的应用显著提升了资源利用效率和环境友好性。



节材方面

通过 BIM 模型实现管道预制三维可视化优化，精准控制材料用量并减少建筑垃圾，例如中轻建设在项目中利用 BIM 参数指导自动化切割，完成管道集中预制、现场组装；同时采用多种措施提高原材料利用率，通过集中采购与分项目调配机制，节约原材料成本，提升资源利用效率；结合就地取材和余料回收制度（如钢材、木材再用于临时设施），降低运输能耗并提高周转率。



节水方面

施工现场安装感应式节水器具及智能水表，实时监测用水量，混凝土养护改用养护剂喷洒技术减少 70%-80% 用水，并收集空调冷凝水用于清洁防护装备。



节能方面

通过 U 型节能设计优化自然采光通风，为客户减少照明及空调能耗，并合理安排机械使用时间避免无效耗能。



环保方面

实施道路硬化与雾化喷淋降尘，土方作业采用密目网覆盖，配备降尘设备控制粉尘排放，食堂污水经隔油处理后排入市政管网，并严格分类存放建筑垃圾与危险废物。优先选用绿色材料，如环保涂料、可再生材料等，有效减少建筑对环境造成的危害，为客户打造健康、环保的高品质空间。

中国海诚资源消耗及温室气体排放情况		2024 年
直接能源	汽油（升）	286565.14
	天然气（立方米）	80054.00
间接能源	电（兆瓦时）	7533.24
温室气体 ¹ （吨二氧化碳当量）	范围一（直接能源）	346.67
	范围二（间接能源）	4296.20
水	吨	81881.00
排放密度	范围一（吨二氧化碳当量 / 人）	0.07
	范围二（吨二氧化碳当量 / 人）	0.88
	水（吨 / 人）	16.32

¹ 大气中吸收和重新放出红外辐射的自然和人为的气态成分，包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）等。

战略、治理与机遇管理

发展战略方面：公司《“十四五”发展战略与规划》中明确企业核心价值观为“责任、创新、绿色、专业、包容”，同时战略思路中明确“牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，积极把握健康中国、美丽中国、深化供给侧结构性改革、智能建造、“一带一路”和“新基建”等机遇，始终牢记央企使命、思考价值创造、不忘社会责任，做到心中有客户、有员工、有股东。紧跟“双碳”、制造强国、数字中国、“一带一路”等国家战略，强化科技创新，加快推进业务数字化、智能化转型。”在重点目标中，明确“加快向数字型、科技型、国际型转型步伐，推动高质量发展”“进一步完善体制机制，增强企业活力”。因此公司的战略规划已将可持续发展目标纳入，确保长期竞争力培育发展。

业务模式方面：在行业上，公司在传统行业加快数字化、绿色化、智能化转型升级，同时积极布局新能源、新材料、生物产业以及节能环保等战新产业，加快布局第二条发展曲线。在业务上，为深入贯彻落实国家“双碳”重大战略决策，提高公司在建筑、轻工行业的“双碳”技术创新及服务能力，践行专业、创新、绿色核心价值观，公司设立“双碳”科创中心，全面系统地开展“双碳”相关技术研究，加强在高耗能特定行业“双碳”政策研究，满足政府和客户对“双碳”新业务的新需求，助力提升中国海诚设计、施工、咨询、监理四项主业“双碳”服务能力。

可持续风险与机遇对财务的影响：碳排放量、资源利用效率等，直接影响公司的生产成本和合规成本。若不能有效管理碳排放或提高资源利用效率，将面临更高的环保成本和可能的罚款，这将直接增加企业的运营成本，进而对财务绩效产生负面影响。目前公司积极响应国家战略，成立“双碳”科创中心，全面系统地开展“双碳”相关技术研究，长期来看，对财务情况产生正面影响。

数字化转型机遇：可持续发展往往伴随着技术创新和管理优化的需求。公司通过引入新技术、新工艺和新设备，提高施工效率和质量，从而降低生产成本。同时，通过优化项目管理流程、加强成本控制和预算管理等措施，进一步提高财务效率。



秉持责任经营

中国海诚始终铭记央企使命，将自身发展紧密融入国家战略，以高质量发展彰显央企责任担当，秉持“以客户为中心，以创新为动力”的经营理念，不断推动企业向前发展。



03

19 年上市以来连续 19 年
实施现金分红方案**12.20** 亿元累计向投资者
现金分红 12.20 亿元**潜力奖**获评 2024 年中国基金报
英华 A 股潜力奖**A 级** 评价2023-2024 年度信息披露工作获
深圳证券交易所最高 A 级评价

公司治理



董事会相关

公司严格按照股东大会、董事会和监事会的职权规范召开会议，对公司的重大事项进行科学决策，发挥决策和监督作用，公司治理体系和结构符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

2024 年，根据中国证监会、深圳证券交易所相关监管制度，公司对《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》

《独立董事工作制度》《内幕信息知情人管理制度》《重大信息内部报告制度》进行了全面修订。

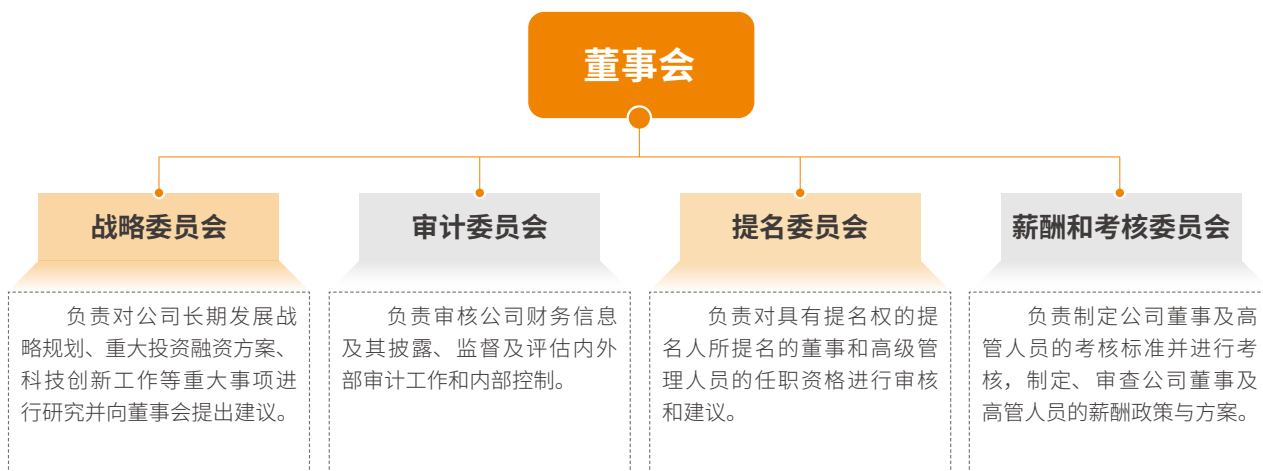
2024 年，为持续保障公司及董事、监事和高级管理人员的权益，公司购买了新一期的《A 股上市公司、董监事及高管责任保险》。

董事会构成及运行

董事会由 12 名董事组成，设董事长 1 名，独立董事 4 名。董事中男性董事 8 名，女性董事 4 名。董事会成员专业背景涉及企业管理、法律合规、金融投资、财务会计等，不同的专业背景以及资深的行业经验，能够以专业、全面的视角履行董事职责，为董事会提供更广泛的观点，做出更科学的决策。



公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬和考核四个专门委员会，各专门委员会对董事会负责。



董事会成员

姓名	职务	性别	政治面貌	民族	学历	专业	战略	审计	提名	薪酬和考核
赵国昂	董事长	男	中共党员	汉	硕士研究生	企业管理、行业专业	●			
陈荣荣	董事	男	中共党员	汉	硕士研究生	企业管理、行业专业	●			
孙波	董事	女	中共党员	汉	本科学历	企业管理、行业专业	●			
杜道友	董事	男	中共党员	汉	硕士研究生	企业管理				
金山	董事	男	中共党员	汉	硕士研究生	企业管理、行业专业				●
林华艳	董事	女	-	汉	硕士研究生	企业管理、财务				
丁波	董事	男	中共党员	汉	硕士研究生	新闻传播、企业管理			●	
王颖颖	董事	女	中共党员	汉	本科学历	财务		●		
季立刚	独立董事	男	中共党员	汉	博士研究生	法律		●	●	
陈强	独立董事	男	中共党员	汉	博士研究生	企业管理、战略、行业专业	●		●	●
黄俊	独立董事	男	中共党员	汉	博士研究生	财务		●		●
江英	独立董事	女	九三学社社员	汉	本科学历	企业管理、金融、投资、财务	●			

投资者关系

公司坚持以投资者需求为导向，持续提升信息披露的质量，通过信息披露的有效性和针对性传递公司价值。

公司积极与投资者互动，扩大资本市场影响力。

公司获评 2024 年中国基金报

英华 A 股潜力奖

公司董秘获评 2024 年中国基金报

英华奖·优秀董秘奖

公司董秘获评 2024 年证券时报

董秘天马奖

具体数据指标：

1.2024 年，接待了 **23 批次 146 家** 机构投资者的调研，**6 家** 证券公司行业分析师对公司发布 **10 篇** 研究报告，其中 **1 篇** 深度研究报告，**9 篇** 点评报告，给予公司“**买入**”“**增持**”“**优于大市**”或“**推荐**”评级。

2. 公司常态化召开业绩说明会，公司董事长、总裁、独立董事、财务总监、董事会秘书等人员参加业绩说明会成为标配，通过业绩说明会展示公司经营成果、战略规划、发展前景，增进市场了解和认同，2024 年共召开 **2 次** 业绩说明会。

3.2024 年全年通过业绩说明会以及深圳证券交易所互动易平台回复投资者提问 **90 条**。

4.2024 年发布各类信息披露公告 **137 条**；2023-2024 年度信息披露工作获深圳证券交易所**最高 A 级评价**。积极践行 ESG 理念，连续两年披露 ESG 报告，获中**诚信评级为“A+”**，**万得（Wind）**维持“**BBB**”评级，**华证指数 BB 评级**。

23 批次 146 家
机构投资者的调研

90 条
平台回复投资者提问

最高 A 级评价
信息披露获深圳证券交易所

6 家
证券公司行业分析师

10 篇
研究报告

1 篇
深度研究报告

9 篇
点评报告

137 条
信息披露公告



股东回报

公司牢固树立股东回报意识，坚持以现金分红方式回报投资者，共享公司发展成果，增强投资者获得感，2024 年拟向投资者派发**现金红利 14,418.80 万元**，自上市以来连续 19 年（2006-2024 年）实施现金分红方案，累计向投资者**现金分红 12.20 亿元**，占期间实现净利润（27.42 亿元）的**44.49%**。

累计向投资者现金分红

12.20 亿元

占期间实现净利润

27.42 亿元**44.49%**

2024 年
拟向投资者派发**现金红利**

14,418.80 万元

2023 年
向投资者派发**现金红利**

12,202.43 万元

2022 年
向投资者派发**现金红利**

7,939.21 万元

财务

在信贷方面，公司始终保持高度的信用责任感，无不良信用记录。公司致力于维护财务报告的准确性和透明度，遵循相关法律法规和会计准则，定期编制并发布年度财务报告、半年度财务报告及季度财务报告，全面、真实地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量。



党建引领

2024 年，中国海诚党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以政治统领厚植发展优势，全面打造精益党建体系。思想引领成效持续提升，干部人才队伍不断优化，基层党建工作提质增效，品牌文化建设提级扩能，风清气正氛围更加浓厚，交出了高质量党建引领保障企业高质量发展的新答卷。



9 个

基层党委

68 个

党支部

1609 名

党员

突出政治建设，拥护“两个确立”旗帜鲜明

践行“两个维护”坚定有力。制定《“第一议题”制度实施办法》，推进“十步进阶工作法”落实落地。全年在党委会上开展“第一议题”学习 95 项。围绕科技创新、品牌营销、运营管理、国际化经营、党纪学习教育、三中全会精神等专题举办 9 次中心组学习会。组织 3000 人次党员干部参加党的二十届三中全会精神和党纪学习教育网络培训班。

突出党建领航，党业融合发展做实做细

一是党建与经营责任有机融合。进一步完善党建考核与经营业绩考核有序衔接、融会贯通的综合考核体系，采取“一企一策”差异化党建考核手段。

二是党建与生产经营深度链接。加强对党委会审定事项和前置研究事项的落实进展情况跟踪，不断提升管理质量和效率。

三是党建基层基础持续夯实。2024 年 12 月 12 日，公司召开第四次党员代表大会，完成“两委”换届。督导成都公司、西安公司、总部直属党支部规范换届。充分运用智慧党建平台加强基层基础工作督导，全系统全年发展党员 31 人。上海本部第五党支部被授予“上海市经信系统党支部建设示范点”称号。

差异化党建考核手段

一企一策

全系统全年

发展党员 31 人

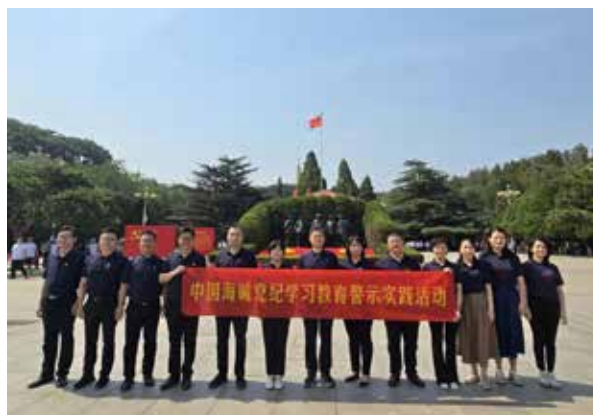


突出思想引领，党纪学习教育深入推进

一是在学纪知纪方面。开展四次中心组学习会暨读书班，班子成员原原本本、逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》。公司党委书记为全体党员讲授纪律党课《学纪知纪筑根基 明纪守纪正风气 以严明纪律为企业高质量发展护航蓄力》，领导班子成员分赴党建联系点企业讲授纪律党课《铭纪于心 践纪于行 以严实作风护航企业高质量发展》。

二是在明纪守纪方面。公司党委与北京公司党委联合开展“弘扬西柏坡精神 谱写赶考新篇章”党纪学习教育警示实践活动。各级党委将《条例》学习与《国有企业管理人员处分条例》相结合，切实把他律要求转化为内在追求。

三是在用纪执纪方面。修订完善各层级履职待遇、业务支出、招待管理等制度，结合违反中央八项规定精神问题专项治理、违规经商办企业、业务招待费、差旅费及境外佣金自查自纠，堵塞管理漏洞，健全制度体系。各级领导班子结合“四下基层”，深入联系点调研，及时回应协调解决基层困难。



规范治理

公司为防范化解重大风险，推动公司高质量发展，构建了适应新形势新要求、科学高效的风险、合规与内控管理体系。

■ 持续完善上下一体的合规管理组织体系

公司建立了较为完善覆盖公司各级次、各部门的合规管理组织体系。

公司成立了合规委员会统筹领导公司合规管理相关工作，推动公司法治合规建设；首席合规官领导公司合规管理部门开展工作；法律合规中心作为合规管理部门，牵头不断建立健全公司合规管理体系和合规审查机制，各部门按条线开展合规风险识别、预警和应对处置，共同保障合规管理体系有效运行。

公司合规委员会成立至今，认真履行合规管理工作职责，每年定期召开会议研究讨论合规管理重大事项和重要议题，通过首席合规官对公司合规工作的全面领导和具体指导，推动公司经营全面合规。

公司同步指导下属经营单位参照公司模式建立了以首席合规官为引领、以合规管理部门为枢纽、以合规管理员为网格的相对健全规范的合规管理体系，将合规理念和合规要求融入到企业经营管理的各个方面。



■ 建立‘1+N’合规管理制度体系

公司建立了以《合规管理制度》为基础，业务领域管理制度、办法为中坚，系列指引、手册和清单为骨干的分级分类的合规管理制度体系。

2024年，公司修订了《合规管理制度》，进一步完善了公司的合规管理体系；发布《总法律顾问（首席合规官）管理办法》《总法律顾问（首席合规官）履职指引》，保障总法律顾问（首席合规官）依法合规履职；制定《合法合规性审查办法》，确保合法合规性审查规范有序进行。

■ 完善合规审查流程

公司严格执行“重大事项未经合规审查不得上会审议”、“协议合同未经法律审查不得对外签署”的合规要求，在制度层面，通过《合法合规性审查办法》明确合法合规性审查范围、审查重点和审查流程，在经营决策层和执行层将合规审查要求嵌入管理流程和节点。

■ 加强内部审计监督

公司持续完善党委、董事会领导下的内部审计监督工作机制。2024年，各级单位继续落实董事长对内部审计的第一责任，主要子公司设立董事会审计与风险管理委员会加强对内审工作的监督指导，公司严格落实“逢离必审”要求，按需开展专项审计，结合实际调整审计关注重点，通过审计监督发现问题、提升经营质效。

■ 提升内部控制有效性

公司董事会对公司内部控制的有效性进行全面评价并出具报告，并对内控评价报告的真实性准确性负责。董事会授权审计部具体组织实施内控评价工作，对内控缺陷进行分析、复核、报告及整改跟踪，并向公司经理层、审计委员会、董事会报告。2024年，公司修订《内部控制手册》，邀请外部机构面向相关人员开展内控业务培训，持续强化全员内控意识。

■ 健全风险控制体系

公司持续完善纵向领导有序、横向分工明确的全面风险管理体系。董事会审计委员会统辖公司的风险管理工作，公司党委、经理层常态化研究审议或听取风险管理重要事项的实施方案，对重点工作具体研究部署。



■ 加强风险评估监测与报告

针对识别出的公司重大风险，公司制定了相应的风险控制措施，落实了风险应对责任部门，由公司法律合规中心定期跟踪监测风险应对效果。

公司畅通风险情报沟通渠道，建立了重大经营风险事件报告工作机制，明确了重大经营风险事件的定义和报告要求，并据此建立了重大经营风险事件管控监督台账；建立重大风险事件跟踪处置工作机制，对需要长期应对处置或整改落实的重大风险事件，纳入监督台账，定期跟踪监测事件处置进度，直至风险处置完毕；建立重大风险协同和联动处理机制，各条线共同推动风险事件应对和处置。



2024 年 12 月
面向全系统开展《复杂争议解决的策略拟定》主题培训

■ 风险与合规培训

公司高度重视知识更新和文化建设，2024 年面向全系统干部职工开展 7 场次法律合规风险培训，主题涵盖国企管理人员处分条例、新公司法、法律文书写作、海外工程法律风险、工程索赔实务、项目警示教训、争议策略拟定等，不断加深各条线人员对法律法规的理解，提升其合规经营理念和风险防控能力，为企业的可持续发展筑牢了法律合规防线。

■ 反垄断与公平竞争

我们始终将合规经营视为企业发展的基石，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国科学技术进步法》等一系列知识产权保护相关法律法规，将国内外政策法律文件关于反垄断和公平竞争的规则纳入合规审查流程，确保公司各项经营管理行为不触红线、不越底线，依法、合规、有据。



2024 年 8 月 组织公司董监高和全系统领导干部学习新《公司法》



2024 年 9 月面向全系统开展《海外工程法律风险》主题培训



数据安全与隐私保护

公司实现工程数据、非工程数据、数据分类与权限管理、供应链与第三方管理的数据安全全域覆盖与分级管控。



廉政建设

公司纪委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大、二十届三中全会和中央纪委三次全会精神，贯彻落实全面从严治党战略方针，主动坚守使命，积极履职尽责，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，为公司高质量发展提供了坚强的政治纪律保障。



■ 深化宣传教育，构建廉洁文化

落实重大节点廉洁提醒，通过多种方式向全体党员干部、职工群众进行警示教育。不断加强宣传教育力度，拓展宣传渠道，编发廉洁专题微信、工作简报、案例汇编等，持续做好廉洁教育常态化工作。组织开展“党风廉政宣传教育月”活动，各单位积极丰富活动形式，共同推进落实“五廉五促”，为公司“十四五”规划的落地落地提供廉洁文化保障。

■ 加强队伍建设，提升履职能力

公司落实巡视巡察监督检查新要求，紧盯权力和责任，推进内部监督检查高质量全覆盖，适时探索开展内部巡察，推动工作不断向深拓展、向专发力、向下延伸。进一步配齐配强专兼职纪检干部人员，进一步支持基层纪检监督员、支部纪检委员发挥作用，有针对性地开展基础理论和业务实操培训，为纪检队伍搭建轮岗交流、实践学习平台，多措并举提升纪检干部运用制度政策、执纪办案水平和思想政治工作水平。

公司组织纪检干部、监督员参加保利集团纪检工作培训、保利中轻纪检巡视培训、纪检微课堂等；委派纪检干部参加杭培中心纪检监察综合业务提高班、国有企业纪检监察工作网络培训班。

■ 压实监督责任，强化综合监督

公司纪委持续健全综合监督机制，从政治高度、战略高度和全局高度来考虑问题，保持高度的政治敏锐性，善于透过业务看政治，善于从工作偏差中发现政治问题，把准政治方向、落实政治要求，确保综合监督工作保持正确政治方向。组织召开纪检工作会暨所属单位纪委书记述职会，总结年度工作，强调围绕监督主线，护航党委工作，协助推进数字化、全过程全成本项目管控等重点任务，为公司高质量发展贡献力量。持续完善党委主体责任、纪委监督责任和领导干部“一岗双责”的“四责联动”机制，制定《中国海诚 2024 年度落实全面从严治党“四责协同”机制责任清单》，明确年度重点任务责任，形成知责、履责、督责、问责的工作闭环。

公司畅通诉求表达通道，公开信访举报渠道：

信访举报邮箱：hcjw@haisum.com

举报通信地址：上海市徐汇区宝庆路 21 号总部纪检部，邮编：200031

公司纪委下设纪检部门具体处理日常信访举报相关工作，严格按照受理信访举报原则办理。为保障举报人合法权益以及规范纪检人员工作，公司严禁相关保密文件外传。相关工作人员如有徇私舞弊、泄露保密信息、滥用职权等行为的，公司将按规定给予处分，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

推进品质工程

公司注重技术研发和创新，不断推陈出新，提高工程设计的水平和质量；严格执行 ISO9001 质量管理标准、ISO14001 环境管理标准和 ISO45001 健康与安全管理标准，建立质量保证体系，加强对项目过程的控制和监督，确保符合法律法规要求，满足客户的需求和期望，提高市场竞争力和声誉，实现可持续发展。



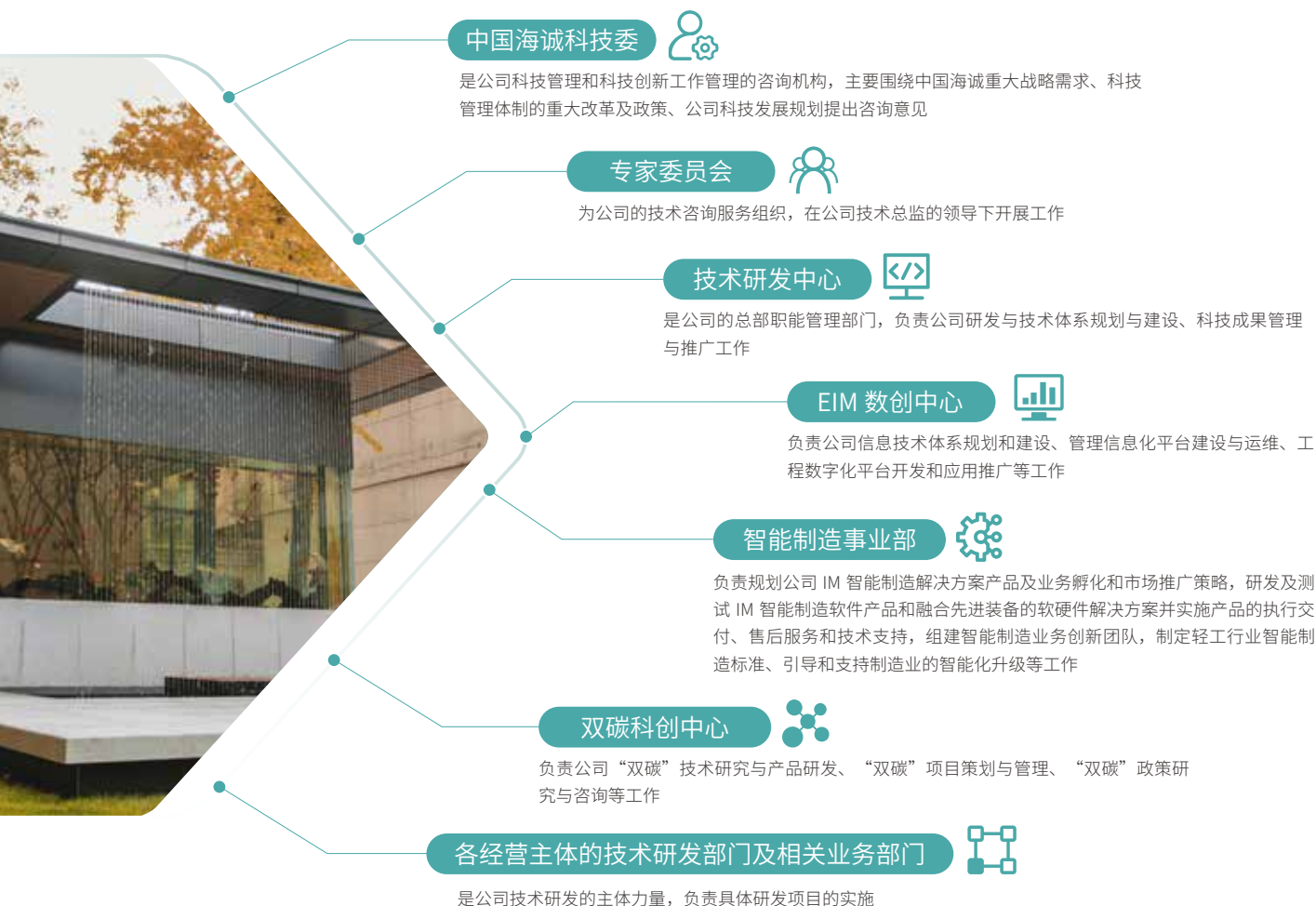
04

夯实研发创新

创新是公司持续发展的根本动力，公司重点支持重大科技创新布局、重点行业应用技术开发与产业化推进，开展相关公共技术基础积累等科技创新活动，规范知识产权管理，增强知识产权保护意识，促进研发创新和自主知识产权形成。

研发管理体系架构

为了支持科技研发的有效实施，公司建立了包括中国海诚科技委、行业和专业专家委员会、技术研发中心、EIM 数创中心、智能制造事业部、双碳科创中心和各经营主体技术研发部门等在内的研发管理体系，并制定了《科技研发项目管理规定》，覆盖项目从“立项、计划、研发实施、阶段评估和最终验收”的全过程管理，并对研发项目的费用管理、知识产权管理、信息管理 etc 作出明确规定。



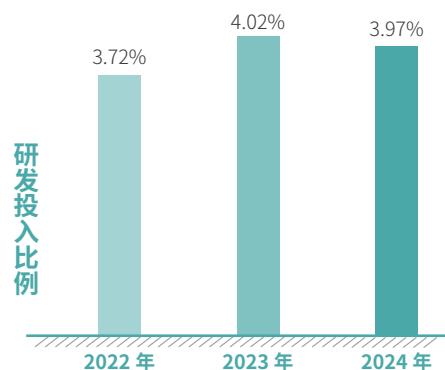
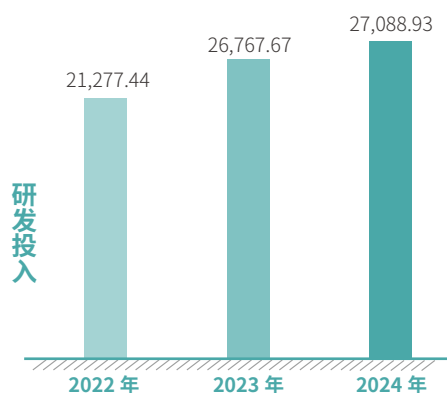
研发投入

为了持续加强新技术的研发和工艺水平的提高，公司不断加大研发投入力度，研发投入金额逐年提高。报告期内，公司研发投入 27,088.93 万元，同比增长 1.20%，研发投入占营业收入比 3.97%。

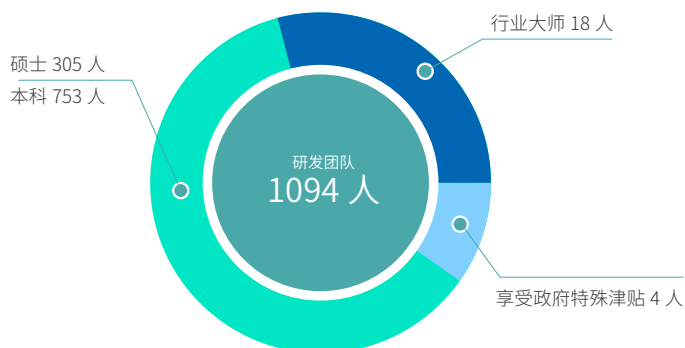
公司研发投入
27,088.93 万元
同比增长
1.20%

2024
研发投入占营业收入比
3.97%

2021-2024 年公司研发投入情况 单位：万元



研发团队



研发团队

研发团队总人数 1094 人，其中硕士 305 人，本科 753 人。公司拥有行业大师 18 人，享受政府特殊津贴 4 人。

科技创新战略目标

公司 2024 年制定的科技创新战略目标紧密围绕行业发展趋势与国家战略需求，旨在通过一系列创新举措，提升公司在工程科技领域的核心竞争力，推动传统产业转型升级，并积极布局新兴产业。

核心技术研发

聚焦于行业关键核心共性技术（核心工艺、控制技术及装备等）、数字化设计、智能制造、绿色低碳等关键领域，取得一批具有行业领先水平的技术成果。

科技成果转化

加速新技术、新工艺的应用推广，提高科技成果对公司业务增长的贡献率。

报告期内，申报并立项国家重点研发计划 **2 项子课题**、湖南省重点研发计划 **1 项**、广州市科技计划项目 **1 项**。以传统行业转型升级和战新行业相关技术培育为引导方向，发布中国海诚 2024 年度科技创新基金项目申报指南，确定中国海诚科创基金 **14 个**。聚焦传统行业升级，以及数字化能力建设，推动中国海诚“揭榜挂帅” **三批 4 个项目** 立项实施。2024 年，中国海诚入选工业和信息化部智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目、上海市经济与信息化委员会上海市智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目。

国家重点
研发计划
2 项子课题

湖南省重点
研发计划
1 项

广州市
科技计划项目
1 项

中国海诚
科创基金
14 个

揭榜挂帅
项目三批
4 个

科技成果转化成效初显，公司积极将研发的新技术、新工艺应用于实际项目中。例如，在锂电产业领域，凭借盐化工工艺优势，承接了锂电池材料生产线和回收领域多项设计和 EPC 项目，实现了传统业务与新兴产业的有效结合；在乳品发酵等传统优势板块，借助数字技术迈向高端化，通过信息化、智能化系统设计及运维服务，打造品质服务和创新产品，推动传统行业焕新升级，科技成果对业务增长的推动作用逐渐显现。

研发创新激励举措

中国海诚在鼓励研发与创新方面，构建了一套多元且全面的激励体系。



激励制度

公司制定了科技成果及成果转化激励制度，对研发团队和人员进行激励，以此激发员工积极性，推动成果高效转化。



项目激励

设立科创基金项目和数创基金项目，对入选项目给予资金支持，激励团队积极投入研发工作，聚焦传统行业转型升级和战新行业相关技术培育，推动项目在技术研发、成果转化等方面取得进展。

研发创新进展及奖项

报告期内，中国海诚与长三角国家技术创新中心共建 NICE- 中国海诚联合创新中心，进一步加强双方和技术成果转化、业务协同、研发资源共享、人才培养等多方面合作，寻找战新产业服务工艺新路径。

长沙公司技术中心被认定为湖南省省级企业技术中心。



报告期内，中国海诚累计获得各类工程与科技奖项 **113** 项。

所属长沙公司“盐碱钙井上井下循环联产工艺关键技术与产业化应用项目”获江西省**科学技术进步奖二等奖**；

EIM 数创中心“云工程设计数字化平台的开发及在轻工行业的应用项目”
长沙公司“纸机排风系统节水除雾、除臭装置”荣获 2024 年度中国轻工业联合会**科学技术进步奖二等奖**

武汉公司“全自动造纸表面施胶淀粉连续糊化系统产能提升及控制系统开发”
荣获 2024 年度中国轻工业联合会**科学技术进步奖三等奖**。



长沙公司“盐碱钙井上井下循环联产工艺关键技术与产业化应用项目”

技术标准



保护知识产权

公司在努力开拓自主知识产权的同时，建立健全公司的合规管理体系，制定了中国海诚《企业知识产权管理办法》，针对公司实际情况，对知识产权进行界定，规范知识产权管理工作，从技术支持、法律支持、制度支持等维度建立全方位专利管理体系，以保护公司研发成果及技术领先地位；并形成全方位专利管理体系，涵盖包括权利归属、申请与保护、奖励制度、维护与统计、宣导教育、法律支持等各个管理层面。

公司实施知识产权年度规划，鼓励聚焦主营业务发展领域，围绕重点行业的痛点、难点和行业发展技术方向开展技术创新活动，紧跟重点行业的产品工艺技术升级方向，在重点行业 and 重点专业实施知识产权布局，最大化运用现有资源，打造具有行业影响力的知识产权版图。

2024 年，公司未发生侵犯他人知识产权的违规事件。在自我知识产权保护领域，公司进一步落实科技创新路线、加强知识产权规划和健全知识产权管理，知识产权申请较 2023 年量质齐升，行业覆盖制浆造纸、食品及生物发酵、日用化工及医药等传统主营行业，以及绿色环保、新能源及材料、数智融合等新兴领域。**知识产权申请中，发明专利及软件著作权占比显著提高。**

报告期内，授权专利 **93 件**（其中发明专利 **20 件**），软件著作权登记 **72 件**；完成了 **44 项**技术鉴定；发表论文 **93 篇**。



2024 年度公司获得专利情况			
专利类型	本期新增		累计有效数（个）
	申请数（个）	授权数（个）	
发明专利	37	20	160
实用新型专利	94	71	495
外观设计专利	1	2	3
软件著作权	70	72	214
其他（技术水平鉴定）	45	45	111
合计	247	210	983

科创成果应用作用与影响

中国海诚的科技创新成果众多，如面向轻工行业的海诚云工程设计数字化平台、纸机排风系统节水除雾除臭装置、全自动造纸淀粉糊化技术及成套设备、基于 5G 系列技术的智能工厂规划等。

推动新质生产力发展。创新引领，自研精酿一体化设备、海诚云平台等，以创新驱动为核心，契合新质生产力高科技、高效能、高质量特性，为行业发展注入新活力。助力产业升级，传统轻工领域成果促使产业焕新，新兴产业布局推动产业结构优化，加速新质生产力落地不同产业。集成创新示范，整合先进工艺、装备、系统等核心技术，提供全产业链一站式智慧工程服务，树立行业典范。

在经济方面，提升效率，智能工厂技术应用缩短工厂建设周期 10%-20%，提高建设效率 20%-30%，投产后长期整体生产力提升 3%-5%，人员生产效率提升 40%。催生新产业，在合成生物、锂电新能源等领域开拓业务，带动相关产业发展。促进经济增长，承接众多工程项目，2019 年起营业收入与利润总额稳步增长。

在社会方面，创造就业，项目建设与运营创造大量就业岗位，摩洛哥马拉锦集团硫酸钴项目解决当地 300 人就业。服务生活，食品、乳制品等领域成果保障产品质量安全，丰富产品供给，满足生活需求。推动社会进步，助力轻工行业智能化、数字化，提升行业整体水平。

在环境方面，改善环境质量，纸机排风系统装置消除白雾、回收水，回收率最高达 75%，还能除臭，净化车间周边环境。促进绿色发展，造纸废渣回收利用技术实现资源高效回收，减少废弃物污染，践行绿色低碳。

对利益相关方，增强企业自身核心竞争力，扩大市场份额，实现可持续发展。为客户提供高效、智能、环保工程方案，助力客户降本增效、提升产品质量。推动行业技术进步与产业升级，引领高质量发展方向。

潜在风险挑战方面：科技发展快，存在技术过时被市场淘汰风险。高素质创新人才需求大，面临人才不足与竞争加剧问题。新兴产业吸引更多企业，竞争愈发激烈。数字化、智能化运营依赖网络，易遭遇网络攻击、数据泄露。新兴领域法规政策不完善，面临政策变动风险。

完善质量管理

公司致力于将质量管理体系的控制要求和理念贯彻到实际管理和经营过程中，引入先进的管理模式进行资源配置优化，不懈追求项目高质量。同时，在战略决策、日常运营及应急保障等方面基于风险管理的要求，加大过程管控，质量管理体系有效运行，更好的推动可持续发展。

质量管理架构

公司及所属各经营单位均依据 GB/T 19001-2016、ISO 9001:2015 标准，及 GB/T 50430-2017 标准建立了完整的质量控制体系，制定与完善公司质量管理体系运行机制，严格贯彻执行质量管理体系要求；在组织上确定了各级质量管理的企业最高负责人和管理者代表，总部技术研发中心负责对下属各业务实体的质量管理体系进行指导和管理，各业务实体设立技术质量部门和负责公司质量体系运行管理的机构，业务部门设置质量工程师，专门负责本部门质量体系运行中的监管督促工作。

报告期内，公司主营业务活动按质量管理体系要求运行，通过上海质量体系审核中心再认证审核，获得经中国国家认可委员会（CNAS）认可的质量管理体系认证证书。公司未发生涉及建筑物坍塌或造成人员生命和重大财产损失的质量纠纷。

质量文化建设

作为一家科技型、综合性的工程公司，中国海诚始终将项目的安全质量管理视为企业的生命线。公司始终秉持“以智慧工程贡献美好生活”“安全为基石，质量为命脉”的原则，深刻理解并妥善平衡安全质量与其他业务要素之间的关系。我们坚信，任何工程的推进都必须在保障安全、追求卓越质量的前提下稳步前行，只有在安全稳定的基石上，才能确保各项管理目标的顺利实现。为此，我们不断弘扬并深化质量安全理念，让“质量第一、顾客满意、全员参与、科学管理”“以人为本、安全为先、节能减排、保护环境、守法合规、规避风险”“生命至上”等理念深入人心，确保它们在我们每一个项目中生根发芽，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司遵照 GB/T 19001-2016，运用过程方法建立了管理体系，并形成文件，予以实施和保持。公司根据业务和管理特点，对工程咨询、设计、工程承包、项目管理、监理和服务过程进行分解，并确定一系列具体管理活动的子过程，明确各子过程的有效运行及控制所需的准则和方法，并进行有效的运作；通过对工程咨询、工程设计、工程监理和工程总承包的服务过程进行监视、测量和分析，采取必要措施，确

保过程运行的有效性并能持续改进。

公司注重员工专业知识培训与专业技术交流活动，提高个人业务水平，多次组织各类专业、技术培训。总部组织策划并实施了本年度建筑、结构、给排水、动力、暖通、电气六大专业共计 27 个专业主题统一技术措施培训，推动建筑工程各专业统一技术措施的深入落实。针对制浆造纸行业的培训需求，组织开展了针对性的培训。组织“项目经理责任制培训”“全过程全成本动态管理培训”“2024 年度中国海诚工程总承包项目经理培训会”，确保团队能够熟练运用系统提升项目执行效率以及加深项目经理对成本控制和责任制的理解，提升项目整体管理效益。

安全生产工作

健康与安全管理架构

公司学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，在公司总部及所属经营单位设置安全生产监管部，设安全总监岗位，配备安全生产管理人员，**目前公司注册安全工程师 74 人，安全工程师 243 人**，建立安全专家库，参与公司现场安全管理工作，提升公司安全管理整体水平。公司工程项目现场也按国家规定配备齐全的安全管理机构和人员，把安全生产责任落实在一线。按照横向到边、纵向到底、全员覆盖的原则层层签订安全生产责任书，确保安全责任逐级落实到岗位。

公司健全管理体系。按照“三管三必须”的要求，更

注册 安全工程师	安全工程师	新编制度	修订制度
74 人	243 人	163 项	215 项

加注重预防为主，更加注重问题导向，更加注重制度发力，更加注重眼睛向下，更加注重全员参与，抓基层、打基础、固根本，久久为功，对公司安全生产情况进行梳理研判，中国海诚及所属经营单位修订的安全生产相关制度，**新编制度 163 项，修订制度 215 项**。完善安全生产责任考核追溯制度，把安全生产考核控制指标纳入公司考核评价指标体系，结合自身业态特点，细化本单位考核措施，保证处罚与奖励“双管齐下”，严格执行生产安全事故“一票否决”制，充分发挥考核的“指挥棒”作用，进一步调动员工做好安全生产工作的积极性和主动性。



施工安全风险管控

公司强化“治本攻坚”，制定“治本攻坚”三年行动方案，开展安全生产交叉督导，聚焦基层一线查隐患、促整改、遏事故，从源头化解风险。坚持以“抓三点”为关键方法，推进安全技防建设，建设完成总承包项目 HSE 信息化平台、海诚云视频平台，对工程项目进行实时监管，利用数字化工具，使安全管理流程在线化、安全管理数据持久化、安全管理过程透明化、安全运营决策智慧化。积极运用信息化智能化手段，创新“作业不停、监控不断”的远程监管模式，通过平台建设可提高安全管理的效率，增强安全风险管控能力，全面防范各类安全风险，全面提升本质安全水平。

按照《中国海诚施工现场安全风险管控与隐患排查治理指导手册》的要求，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，坚持关口前移、精准管控、源头治理、科学预防，实现中国海诚安全风险自辨自控、自查自治、自

改自报常态化管理。构建各经营单位施工项目全员参与、全岗位覆盖、全过程衔接的闭环管理隐患排查治理机制。推进事故预防工作科学化、信息化、标准化，控制安全风险和减少事故隐患，防范和遏制重特大事故发生，构建安全生产长效机制。将安全风险辨识分为一、二、三、四级，对应重大风险、较大风险、一般风险、低风险。

针对重大危险源，公司坚持把监管要求切实落到基层、落到项目、落到一线，深入开展安全隐患排查工作，落实防高空坠落、防触电、防火、防中毒窒息措施，加大力量排查治理大型机械、深基坑、高支模、脚手架等危险性较大的分部分项工程和复杂地质条件工程的安全隐患，有效预防各类事故发生。在每年 6 月份安全生产月期间，各经营单位成立安全生产检查小组，开展工程项目互查工作，互相交流安全经验。

从业人员安全保障

公司修订《中国海诚安全生产事故综合应急预案》，提高应急预案的针对性。健全应急管理机构，加强员工岗位应急培训，提升一线员工化解险情和自救互救的能力；加强应急保障能力建设，做好应急人力、物力、财力以及应急通信能力储备；落实应急值班值守和信息报告制度，确保一旦发生生产安全事故、自然灾害等紧急情况或安全生产舆情事件，公司能够及时高效地响应。

公司严格执行《职业病防治法》等法律法规，落实职业危害防护设施“三同时”制度，制定《职业健康控制程序》，识别、评价、预测和控制不良工作条件中存在的职业有害因素，以防止其对职业人群健康的损害以及职业病的发生。创造安全、卫生和高效的作业环境，从而达到保护劳动者健康的目的。开展《职业病防治法》宣传周、职业健康知识五进活动。对电焊工等危险作业人员开展安全培训 14 场，参与 165 人次，并且为特殊工种作业人员提供劳动安防用品，保障员工安全健康权益。

报告期内，公司强化安全投入，严格落实安全保障费用，专款专用，严禁挪作他用，用于加强从业人员劳动保护，配齐并督促从业人员正确佩戴和使用符合国家或行业标准的安全防护用品。报告期内，公司未发生人员伤亡安全事故。

安全文化建设

公司培育具有中国海诚特色的本质安全型企业文化，进一步深入推进安全文化体系建设，引导全员真正将安全文化标语内化于心、外化于行，加快推动企业安全文化氛围向“我要安全”转型升级，努力实现“人人都是安全员”的齐抓共管安全局面，公司编制《安全文化体系建设专项行动实施方案》，组织系统内部全员及外部相关方广泛开展了安全文化宣传。

报告期内，公司总部及所属经营单位召开安全生产会议共计 **2501 次**，安全生产培训 **2380 次**，培训共计 **21521 人次**；开展境外项目中方员工健康和安全保障培训工作，主要培训公司相关涉外管理层人员 **97 人**，操作层及境外项目一线员工 **117 人**，共计 **214 人次**；境内外工程项目完善应急管理救援体系建设，组织开展应急预案演练活动，提高突发事件的处置能力，共计演练 **162 次**，参与 **6997 人次**；境外 **17 个**在建项目修订完善境外项目应急预案并开展应急演练，内容涉及反恐袭击应急预案、火灾应急预案、项目安全防范应急预案、社会治安事件应急预案、暴恐袭击应急预案、突发政局动荡应急预案等。

安全生产会议共计

2501 次

安全生产培训

2380 次

培训共计

21521 人次

共计

214 人

安全生产会议共计

97 人

操作层及境外项目一线员工

117 人

提高突发事件的处置能力，
共计演练

162 次

参与

6997 人次

各经营单位及项目安全生产活动开展情况



中国海诚在《云浮市新兴县循环经济环保项目》现场召开安全生产工作委员会第十八次会议暨 2024 第四季度安全会



岳阳林纸检查蒸煮置换总承包项目安全生产工作



长沙公司黔西南州再生资源综合利用项目开展安全生产月活动



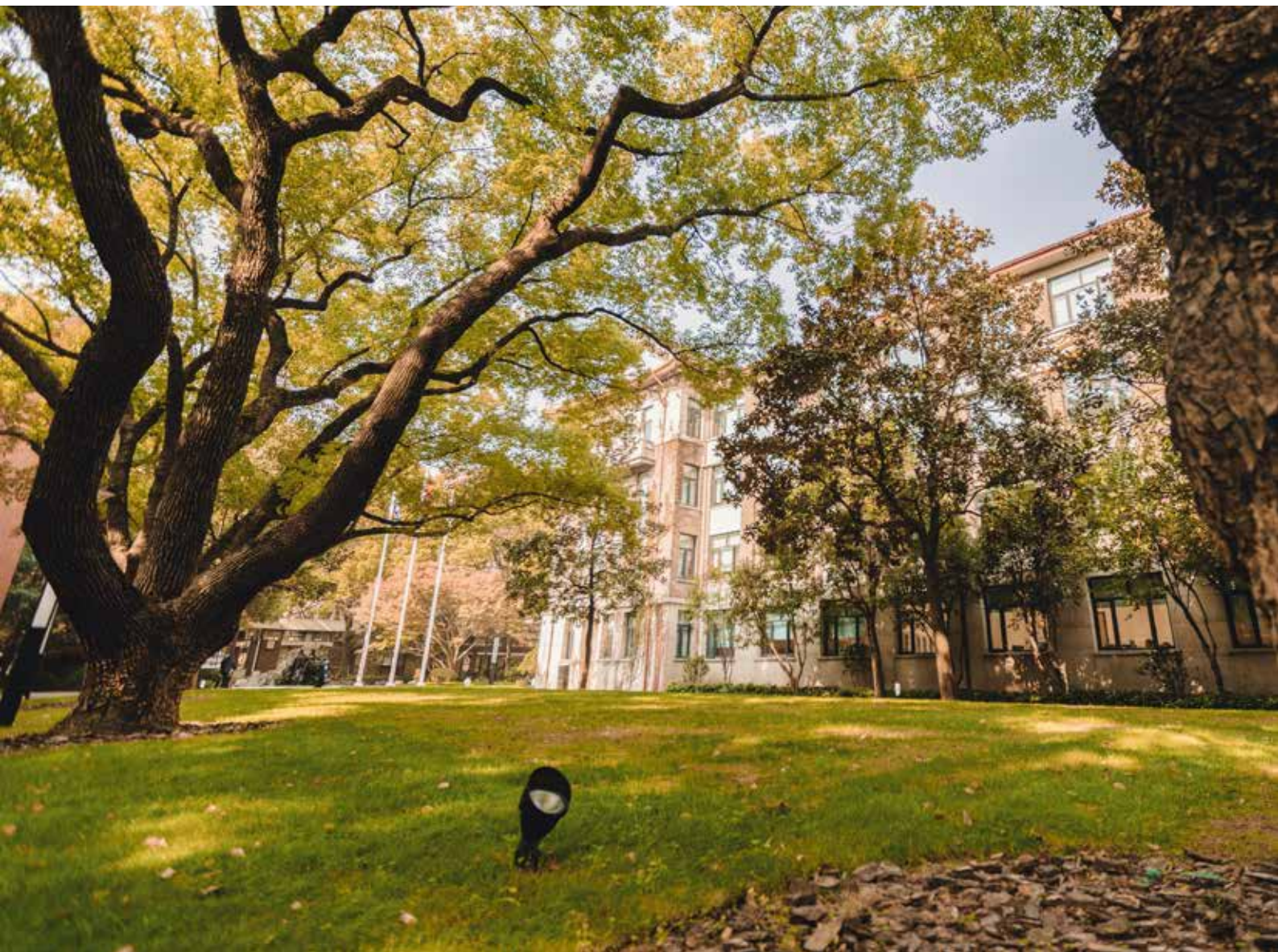
南宁公司科特迪瓦现场进行安全检查

打造活力职场

员工的职业发展与企业的发展息息相关，公司为实现企业发展与员工成长的共赢，建立了较为完善的制度体系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，《中华人民共和国公司法》等。坚持合法用工，禁止雇用童工，不招用未满十六周岁的未成年人，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因性别、宗教、种族、国籍或政治倾向而有不公平对待。



05



在人力资源管理中，公司秉持公平、公正的原则，严格遵循“划一甄选准则”，确保招聘、薪酬晋升、调职、培训、解雇及裁员等决策均基于员工的经验、学历和技能，以及岗位的实际需求。坚决杜绝因性别、种族、身体状况、家庭背景、婚姻状况或其他受法律保护的因素而产生任何偏颇。同时，公司建立了完善的投诉机制，为员工提供明确的投诉渠道，确保在遭遇歧视或不当行为时能够得到及时、公正地处理，从而保护来自不同背景和具有多样化特点的优秀人才，营造一个包容、尊重的工作环境。

公司通过培养、选拔、竞聘等方式获取所需的内部人才，同时也通过社会招聘和校园招聘的方式获得所需外部人才。积极探索校企合作新模式，努力打造雇主品牌，与多家知名院校合作，签订联合培养协议，借助研发平台，提供实习岗位，助推了校企之间的双创人才供需平台。

人才吸引与留任 员工安全与工伤应对

薪酬计划

公司每年通过薪资调查，根据市场水平进行适当的薪资调整，维持整体薪酬竞争力；

员工绩效根据公司财务、营运绩效、未来发展、各经营单位特性及营运绩效，并综合员工的工作职责与绩效表现而定，实施方式参考同业及当地企业实践，设计短期或长期激励方案；

员工绩效奖金根据个人工作表现和绩效考评结果分月度和年度两种方式进行发放，既给予员工适时的奖励又鼓励员工长期服务及持续贡献，公司设立员工绩效申诉渠道，员工不认同考核结果，可以提交书面申诉。

经理层任期制和契约化

公司实行经理层成员任期制和契约化管理，根据岗位职责所承担的工作、分管的内容相应设置考核指标和方案，签订经营业绩责任书，分年度和任期考核，根据年度 / 任期业绩完成情况和表现进行综合考评，并执行刚性兑现。为进一步扩大改革成果，公司将管理范围“扩面”至全级次中层，**并实现了“一协议一书”的 100% 签约**，为中层管理人员的选拔、任用和管理提供了更加科学规范的依据。

100% 签约率

✓✓✓✓✓✓✓

■ 岗位分红激励

公司下属长沙公司、广州公司、武汉公司积极实施岗位分红激励方案，员工覆盖率达 13.35%。2024 年，三家经营单位已顺利完成 2023 年度岗位分红激励的兑现工作，有效提升了干部员工的归属感和工作积极性，为公司的持续健康发展注入了强劲动力。

■ 员工薪酬福利

为有效分配薪酬，做好薪酬预算、核算和决算，有效协调岗位序列和岗位等级之间的薪酬水平和差距，促进薪酬管理科学化、规范化，公司制定了《薪酬福利管理办法》。制度对员工的薪酬结构、岗位职级、福利、津贴、补贴和中长期激励做了相关规定。公司为员工足额缴纳五险一金、企业年金、购买商业医疗保险，开设健身房、员工食堂、年度体检等，激励员工为公司长期发展全力以赴。

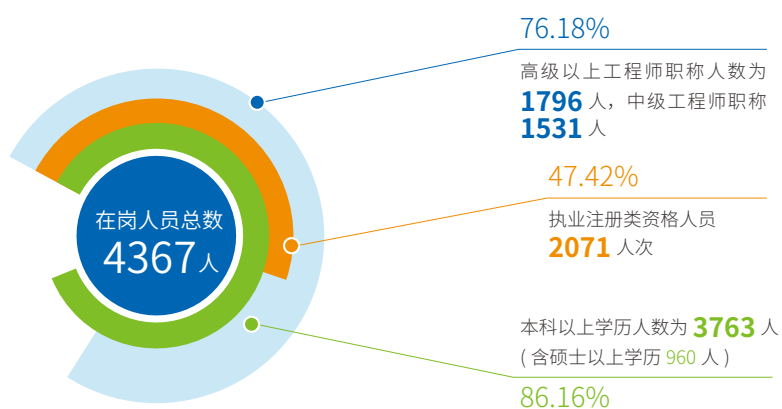
人才发展与员工创新能力提高的培养

人才发展

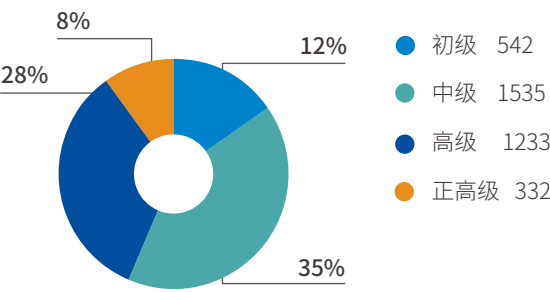
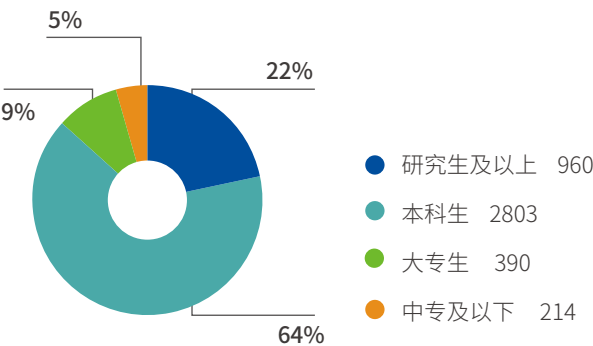
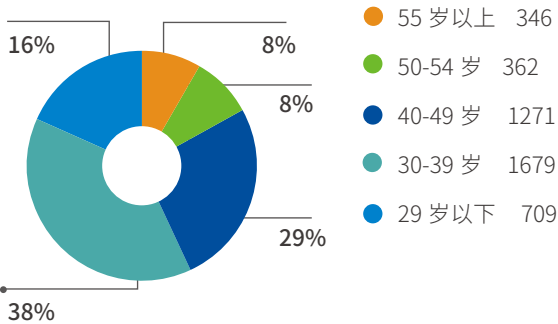
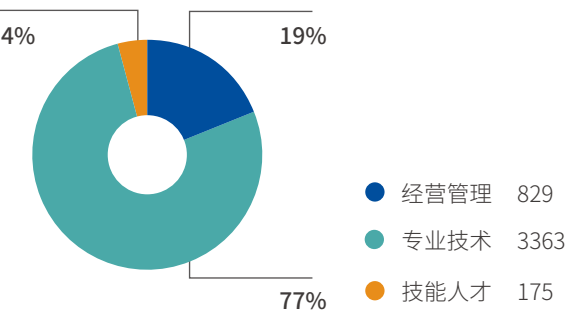
公司自承接工程硕博培养改革专项工作以来，公司下属长沙公司、广州公司积极行动，2024 年联合培养了 15 名工程硕士，并成功推荐了 4 名员工前往高校攻读工程博士学位。这一系列举措不仅深化了校企合作，也进一步壮大了公司联合培养的人才队伍。

人员信息

截止报告期末，公司在岗人员总数 4367 人，从业人员总数合计 4842 人。在岗人员本科以上学历人数为 3763 人（含硕士以上学历 960 人），占比 86.16%。执业注册类资格人员 2071 人次，占比 47.42%。高级以上工程师职称人数为 1796 人，中级工程师职称 1531 人，合计占比 76.18%。



在岗人员 / 4367 男 / 3090 71% 女 / 1277 29%



倡导持续学习

为积极响应新时代对人才专业技能与综合素质的高标准要求,公司主动作为,组织并推动了线上线下相融合的学习培训活动,实现了海诚学习平台的全面覆盖与高效应用,确保各经营单位均能充分利用该平台进行知识获取与技能提升。同时,成功对接并上线了“保利学苑”学习平台,为员工提供了丰富多彩且专业权威的学习资源,极大地拓宽了员工的学习渠道与视野。积极开展新员工的入职培训,通过全面介绍公司文化、业务及流程,帮助新员工迅速融入团队。

报告期内,公司共举办培训 2011 场次,参训员工 68131 人次。其中,经营管理人才培训 585 场次,参训员工 11580 人次;专业技术人才培训 1415 场次,参训员工 55529 人次;技能人才培训 11 场次,参训员工 1022 人次。经营管理人才培训人均 69.3 小时(线上+线下),专业技术人才培训人均 65.2 小时。

公司共举办培训 **2011** 场次
参训员工 **68131** 人次

经营管理人才培训



培训 **585** 场次
参训员工 **11580** 人次
人均 **69.3** 小时(线上+线下)

专业技术人才培训



培训 **1415** 场次
参训员工 **55529** 人次
人均 **65.2** 小时

技能人才培训



培训 **11** 场次
参训员工 **1022** 人次

工会活动

完善组织体系，夯实基础管理

截至 2024 年底，中国海诚各级工会会员职工入会率 100%。

规范基层工会组织换届选举工作，选好配强工会干部队伍，发挥基层工会组织作用。

知情解忧“有温度”，关心职工群众办实事

2024 年，中国海诚各级工会坚持以职代会为厂务公开的基本载体和主要渠道，有效保障职工各项民主政治权益。共召开职工代表大会 13 场，收到职工代表提案 75 个，已解决代表提案 58 个。

组织职工参与民主管理，为公司发展献计献策

2024 年，持续开展“我为群众办实事”实践活动，通过“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”收集“倾听职工心声、食堂管理、办公园区车辆充电及停放、职工上下班班车及接驳、办公区域管理、职工健身管理、体育活动、安全管理、精神家园建设、职工慰问、消费帮扶、职工福利、关爱女职工、关心职工心理健康”等 **14 个方面需求 51 条**，协调解决好基层的困难事、职工的烦心事；通过设置工会邮箱、开展谈话谈心、上门慰问、开展心理讲座、帮困救济等方式，把“家味、人情味”做足做暖。



帮扶职工“有热度”，多措并举情暖职工心

各级工会逐步建立起长效帮扶救助体系，把“家”文化的“和、善、美”渗透到工会工作中。

2024 年，中国海诚工会为南宁公司 1 名患病的困难职工申报并获得保利集团“爱心基金”。长沙公司为 14 位患重疾的职工申请到“湖南省省直工会困难职工帮扶中心”慰问金，为 1 位遭受交通事故重伤的职工申请到“湖南省省直工会困难职工帮扶中心”特别慰问金；积极开展互助基金活动，2024 年共 235 名职工自愿缴纳互助基金。本部工会，长沙公司、西安公司、中轻建设工会走访慰问因病因灾致困职工 14 名。

2024 年，各级工会为 2000 余名一线职工送去高温慰问品。



2024 年，本部工会为 11 个在建项目代发了上海市经信系统夏季高温慰问品，为多名职工申请了人才租房补贴。

本部工会、武汉公司工会为 6 名职工子女申请参加了公司所在的街道爱心暑托班。

2024 年，各级工会欢送退休职工 150 余名，并牵头在重阳节等传统节日开展慰问；本部工会为在沪地区单位退休职工代参保“上海市退休职工住院补充医疗互助保障计划”。

职工建家“有深度”，丰富职工精神文化生活

以服务阵地为依托，打造坚强有力、充满活力、贴心暖心的“职工之家”。

组织职工群众积极参与建家活动，关爱职工健康，建设职工活动中心，配置运动器材，丰富职工的运动项目和活动场所，建设职工健身驿站，将建家工作的触角向基层工会小组延伸，充分发挥“大家带小家”作用，有效加强了职工间的沟通交流，切实让职工感受到“家”的幸福。

坚持履行社会责任，勇担央企使命

大力开展消费帮扶行动，2024 年，**各级工会采购对口帮扶县产品 45.44 万元。**

各级工会组织职工参加植树造林等社会公益活动。总部及上海地区各单位组织 52 名员工开展无偿献血活动，弘扬新风正气，为生命接力。

各级工会采购对口
帮扶县产品

45.44 万元

做好劳动保护，助力安全生产

开展群众性安全生产活动，认真开展重大事故隐患排查整治行动，宣传贯彻《工会法》《安全生产法》等法律法规和《关于加强工会劳动保护工作的意见》《关于加强职工安全文化建设的指导意见》，各级工会督促公司落实安全生产“第一责任人”法定职责，推动安全理念深入人心。

围绕安全生产和劳动保护中存在的薄弱环节开展工作，进一步发挥工会劳动监督员、职代会代表、一线职工群众的巡视检查的作用，走访工程项目，构筑一张群防群治保护网。

将安全生产和劳动保护工作纳入职代会和厂务公开，强化职代会的民主监督作用。

举办活动

注重文化领航，“文化筑梦”激发工作动能

2024 年，中国海诚工会配合公司党委开展“焕新启航 蓄势攀升”企业文化系列活动，倡导效率文化、创新文化、责任文化、人本文化、共生文化。各经营单位分别开展数字化文化之读书活动，包括举办《系统性数字化》《追梦》等读书分享会、数字化论坛，近 1500 人次参与，征集读书心得 200 余篇。

开展文体活动，聚力营造良好的企业文化氛围

积极发挥工会组织汇聚人心的作用，搭建“家”文化平台，增加职工之间的情感交流，展示凝心聚力的团队风采。



中国海诚职工羽毛球比赛



健步走活动



南宁公司气排球比赛



广州公司篮球比赛

2024 年 9 月，中国海诚工会在广西南宁举办中国海诚第二届职工羽毛球比赛。

2024 年，各级工会举办趣味运动会、城市接力健步行、健康跑、乒乓球、夏季小球、网球比赛等活动；本部工会牵头参与上海市经信系统工会 2024 年度“经信乐学”系列活动、上海市总工会文化体育配送活动、上海市工人文化宫“公益乐学”系列活动；南宁公司举办 50 周年司庆系列活动。

截至 2024 年，各级工会组建了读书、摄影、羽毛球、乒乓球、气排球、瑜伽等文体小组 23 个。

涵养好家风，女职工在行动

公司贯彻落实“巾帼建新功奋斗新征程”科技创新巾帼行动的要求，开展“书香三八 数字启航”“巾帼丹心颂骄阳 千年文化载茶韵”主题活动，开展手工制作、主题参观等妇女节主题活动。

本部、长沙、广州、武汉、成都工会牵头设立爱心妈咪小屋，让“三期”（孕期、产期、哺乳期）女职工更安心。上海地区母婴室被上海市经信系统工会女职工委员会授牌爱心妈咪小屋（三星级）。2024 年，各级工会全年慰问 40 多位生育女职工。

开展主题竞赛，以赛促学争当技术能手

各级工会聚焦公司“十四五”战略规划，围绕重大战略、重大工程、重大项目，以科技创新为导向，以核心竞争力提升为重点，组织职工广泛深入持久地开展具有海诚特色、符合企业需要的各类劳动和技能竞赛，团结动员职工群众在企业高质量发展中发挥主力军作用。

2024 年 11 月，中国海诚举办“数智未来，筑梦前行——《系统性数字化》《追梦》知识问答竞赛”，共有 2000 余人参与。11 月 12 日，在沪举办“海诚杯”职工技能竞赛 EIM 设计大赛，各经营单位派出 7 支代表队，76 名选手参加了此次大赛。



知识问答



“海诚杯”职工技能竞赛 EIM 设计大赛



突出文化塑造，着力建设企业文化宣传阵地

中国海诚各级工会通过建设“职工书屋”“职工健身驿站”，突显“家文化”品牌特色和亮点，更好地服务大局、服务职工，提升品牌影响力和感召力。

2024年，上海的职工书屋被上海市经信系统工会授牌“职工书屋示范点”。长沙公司工会、广州公司工会也设立了职工书屋，丰富基层职工精神文化生活。



注重实用实效，深入开展素质提升工程

各级工会分别举办救护、消防、心理、法律、礼仪、养生、劳动法律监督等各类培训和讲座，增进职工身心健康。长沙公司工会组织职工参加湖南省红十字会与省直工会联合举办的应急救援培训，获得了红十字（初级）救护员证。广州公司工会、南宁公司工会联合业务部门开展建筑、结构、给排水、动力等专业培训。



赋能共赢发展

公司积极参与乡村振兴和捐赠扶助，以实际行动回馈社会。聚焦服务战新产业和传统产业升级、加快培育新质生产力，推动产业高端化、智能化、绿色化发展。

全面修订供应链管理制度，确保招标采购工作的公开、公平、公正。



06

服务社会

公司严格遵循中国及国际税收法律法规，持续健全税务管理体系，制定《中国海诚税务管理指引》，明确税务登记、纳税申报、风险应对等税务管理要求。针对行业特性，结合税收征管动态，建立《中国海诚税务风险清单》，并对照清单定期开展风险排查及专项整治行动，建立常态化风险防范机制。公司高度重视发票管理的规范化与制度化，确保每笔交易的真实性和合法性，有效防范税务欺诈风险，为公司的内部控制和审计工作提供了坚实的依据。这不仅有助于提升公司的财务管理水平，更从整体上优化了运营效率，为公司的稳健发展筑牢根基。

2024 年 | **1.94 亿元**
纳税额达

服务社区

20.59 万元 | **45.44 万元**
年度累计捐赠金额 | 消费帮扶对口县

公司扎实落实中央关于乡村振兴工作的决策部署，践行央企社会责任。公司及所属经营单位年度累计捐赠金额为 21.59 万元，用于上海亭西村，广西宦楼村，湖北桂花村、广东官桥村等定点乡村振兴工作。公司全年消费帮扶对口县 45.44 万元。



合作共赢

与产业链上下游、科研院校、行业内外组织等建立紧密的生态合作关系，资源共享、技术互补、市场协同；

牵头组织开展与地方政府、行业协会组织、产业集聚区、央企总部、大型企业集团、窗口公司、重点客户等长期战略合作，拓宽业务渠道与范围，实现生态化发展，探索多元化盈利模式；

全年组织交流活动40余次，联结50余家政企单位，完成重点大客户战略合作协议签署。



供应商管理、供应链环节管理



1 / 提升供应链环节合规性

为适应业务的发展，本年度公司全面修订了供应链管理制度，完善了供应链各环节的合规要求，包括需求管理、供应商管理、采购质量管理、仓储物流管理及保密与档案管理等内容，同时补充监督和考核等内容，确保招标采购工作的公开、公平、公正。为了进一步加强采购管理，防范采购风险，保证采购质量，控制采购成本，已全面推进总承包项目采购流程线上化。为预防贪腐行为通过与供应商签订《廉洁协议》等，多措并举加强供应链风险监测与廉洁管理，打造稳健高质量的供应商管理体系。



2 / 实施供应商库动态管理

公司对供应商实行动态管理，成本合约中心按照《合格分包、供应商名单管理规定》等规章制度文件要求各级经营单位严格遴选供应商，新供应商进入合格供应商名录前，需在经营资质、原材料 / 服务品质、供应链稳定性等多方面符合公司要求，经审批后方可引入。同时总部制定《合格分包、供应商评价管理办法》，通过开展初始评价、项目评价、常规评价和年度评价，对分包、供应商进行动态评价管理，建立合格供应商库、睡眠库、不合格供应商库、黑名单等分类管理供应商，提高对主营业务资源供应保障能力，保持与主营业务生产相适应的供应链资源池。



3 / 依法保障工人权益

公司在与供应商签订合同中特别制定了“保护工人权益”的条款，要求供应商严格遵守，确保供应商参与项目工人的人身安全和工作条件，保障获得足额报酬。



2025年度 展望

2024年，公司加强经营管理，推进改革创新，深化战新产业研究，稳步推进市场开拓、发展改革、科技创新、运营管控、风险防范、党的建设等各项工作，经营业绩再创新高。

2025年是中国海诚“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。公司将全面贯彻党的二十大精神，聚焦科技创新与新质生产力培育，推动企业高质量发展。同时，公司将积极履行社会责任，为社会可持续发展贡献力量，致力于在实现企业基业长青的同时，为社会创造更多价值，以实际行动彰显中国海诚“以智慧工程贡献美好生活”的企业使命。





附录

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、中国海诚	指	中国海诚工程科技股份有限公司
中国海诚咨询公司	指	中国轻工业上海工程咨询有限公司
中国海诚工程管理	指	上海海诚工程管理有限公司
中国海诚投资公司	指	中轻海诚投资有限公司
上海本部	指	中国海诚工程科技股份有限公司上海本部
北京公司	指	中国中轻国际工程有限公司
长沙公司	指	中国轻工业长沙工程有限公司
广州公司	指	中国轻工业广州工程有限公司
武汉公司	指	中国轻工业武汉设计工程有限责任公司
南宁公司	指	中国轻工业南宁设计工程有限公司
成都公司	指	中国轻工业成都设计工程有限公司
西安公司	指	中国轻工业西安设计工程有限责任公司
中轻建设	指	中国轻工建设工程有限公司
保利中轻	指	中国轻工集团有限公司
保利集团	指	中国保利集团有限公司
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	深圳证券交易所
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
元	指	人民币元
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

对标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号 -- 业务办理》定期披露报告相关事项附件 1《上市公司社会责任报告披露要求》

条款及披露内容		报告章节
1 综述	环境、社会及公司治理	
2-(1)	股东和债权人权益保护	公司治理
2-(2)	职工权益保护	人才吸引与留任
2-(3)	供应商、客户和消费者权益保护	推进品质工程，赋能共赢发展

条款及披露内容	报告章节
2-(4) 环境保护与可持续发展	绿色可持续发展
2-(5) 公共关系和社会公益事业	服务社区
3 社会责任方面的问题及整改计划	不涉及
5 工作总体目标和具体计划	未披露

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 主板上市公司规范运作》

条款及披露内容	报告章节
8.1 综述 环境、社会及公司治理	
8.2 经营原则	秉持责任经营
8.3 社会责任战略规划及工作机制	环境、社会及公司治理
8.4 社会责任报告披露情况	报告编制说明
8.5 职工权益保障	人才吸引与留任
8.6: (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	低碳高效运营
8.6: (二) 环境保护计划	低碳高效运营
8.6: (三) 自然资源使用	低碳高效运营
8.6: (四) 污染物处置	低碳高效运营
8.6: (五) 污染防治设施	低碳高效运营
8.6: (六) 环境保护相关税费缴纳	未披露
8.6: (七) 供应链环境安全	未披露
8.6: (八) 其他环境保护责任	绿色可持续发展
8.8 环保政策实施情况及纠正措施	不涉及
8.9 环境信息披露	低碳高效运营
8.10: (一) 产品安全法律法规与行业标准	保障项目安全
8.10: (二) 生产环境与生产流程	不适用
8.10: (三) 产品质量安全保障机制及事故应急预案	完善质量管理
8.10: (四) 其他生产与产品安全责任	安全生产工作
8.11: (一) 员工管理制度及违规处理措施	人才吸引与留任
8.11: (二) 防范职业性危害与配套安全措施	安全生产工作
8.11: (三) 员工培训	人才发展
8.11: (四) 其他员工权益保护责任	人才吸引与留任
8.12 科学伦理规范	不涉及
8.13 社会责任报告内容	报告编制说明

温室气体排放因子

碳排放因子			
名称	单位	缺省值	
电力	tCO ₂ /MWh	0.5703	
热力	tCO ₂ / GJ	0.11	
化石燃料相关参数			
燃料品种	单位热值含碳量 (tC/GJ)	低位热值 (GJ/t, 或 GJ/ 万 Nm ³)	氧化率 (%)
天然气	15.3x10 ⁻³	389.3	99
汽油	18.9x10 ⁻³	44.8	98

参照标准：

- 1、中国国家发展和改革委员会 2015 年 7 月发布的《公共机构建筑运营单位 (企业) 温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》
- 2、中国生态环境部 2023 年 2 月 7 日发布的《关于做好 20232025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》

报告编制说明



报告范围

本报告范围涵盖中国海诚工程科技股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与公司年报合并财务报表范围一致。



时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。



报告依据

依据《深圳证券交易所主板信息披露业务备忘录第 1 号—定期报告披露相关事宜》附录 1《公司社会责任披露要求》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号—主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告》编写。



数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。



可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。



联系方式

电话：021-64314018

传真：021-64334045

电子信箱：haisum@haisum.com

联系地址：上海市徐汇区宝庆路 21 号



联系方式

电话：021-64314018

传真：021-64334045

电子信箱：haisum@haisum.com

联系地址：上海市徐汇区宝庆路 21 号
