

雅戈尔
YOUNGOR

股票简称：雅戈尔
股票代码：600177



ESG 2024 年度
环境、社会及公司治理报告
雅戈尔时尚股份有限公司



雅戈尔
YOUNGOR

MAYOR
YOUNGOR



CONTENTS

目录

 关于本报告	3
--	---

 对标索引表	84
--	----

走进雅戈尔 4

关于雅戈尔	5
发展历程	7
年度荣誉	8
ESG 亮点绩效	10

ESG 管理 11

ESG 治理架构	12
ESG 管理机制	13
重要性议题评估	16

环境篇 20

应对气候变化	21
环境合规管理	26
污染综合防治	28
优化资源管理	31
促进循环经济	33
打造绿色产品	37
守护生物多样性	39

社会篇 41

驱动研发创新	42
产品与服务质量	48
推进数字化转型	53
信息安全与隐私保护	57
供应链管理	57
员工权益与发展	59
职业健康与安全生产	68
履行企业责任	71

治理篇 72

完善公司治理	73
坚持合规经营	77
投资者权益保护	79
恪守商业道德	81
党建引领前行	82

 关于本报告

 走进雅戈尔

 ESG 管理

 环境篇

 社会篇

 治理篇

 对标索引表

关于本报告

报告简介

本报告是雅戈尔时尚股份有限公司发布的第四份《环境、社会及治理报告》以及第十七份《社会责任报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2024 年雅戈尔在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以雅戈尔为主体，涵盖雅戈尔及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，同时参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0_一般框架》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》以及联合国可持续发展目标（SDGs）等相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编写。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自雅戈尔正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称 / 业务板块
公司、我们、雅戈尔、本公司	雅戈尔时尚股份有限公司
服饰公司	宁波雅戈尔服饰有限公司
服装制造	雅戈尔服装制造有限公司
服装控股	雅戈尔服装控股有限公司
嵊州毛纺	嵊州雅戈尔毛纺织有限公司

发布形式

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 和公司官网 (<http://www.youngor.com/index.html>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



走进雅戈尔

YOUNGOR



关于雅戈尔



发展历程



年度荣誉



ESG 亮点绩效

关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG 亮点绩效

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

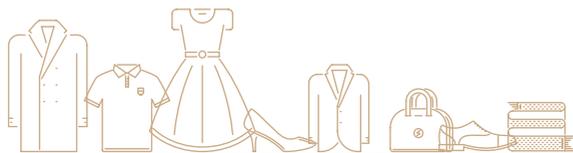
关于雅戈尔

公司介绍

雅戈尔创建于 1979 年，是全国纺织服装行业龙头企业之一，于 1998 年在上海证券交易所挂牌上市，股票简称：雅戈尔，股票代码：600177。

一直以来，雅戈尔始终把打造国际品牌作为企业发展的目标，围绕转型升级、科技创新砥砺前行，确立了高档品牌服饰行业的龙头地位，品牌价值 **402.76** 亿元，雅戈尔男衬衫连续 **28** 年荣列同类产品市场综合占有率第一位，雅戈尔男西装连续 **25** 年荣列同类产品市场综合占有率第一位，公司位居中国民营企业 500 强第 **36** 位。

公司已确立建设世界级时尚产业集团的战略目标，未来将进一步聚焦时尚主业，坚持长期主义，加大品牌投入、市场建设和人才引进培养，持续推动公司高质量发展和投资价值提升。



公司业务

公司以主品牌 YOUNGOR 为核心，结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势，实施多元化品牌发展战略，自创、合作开发及收购八大品牌，布局商务休闲、运动户外、童装、潮流、生活方式等领域，基本构建起时尚集团品牌矩阵，覆盖满足更多消费人群对美好生活的需求。公司以全球化视野，锻造供应链优势，坚持科技与创新的研发理念，确立雅戈尔主品牌 YOUNGOR 在中国服装领域的重要地位。YOUNGOR 品牌打造“最受欢迎的高级商务人士的品牌”和代表“中国品质”的品牌战略，以“中国衬衫”加行政商务、婚庆、户外休闲、女装四大系列为框架，满足对应人群多场景、高品质、高品位的着装需求。

企业文化



关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG 亮点绩效

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表



关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG 亮点绩效

ESG 管理

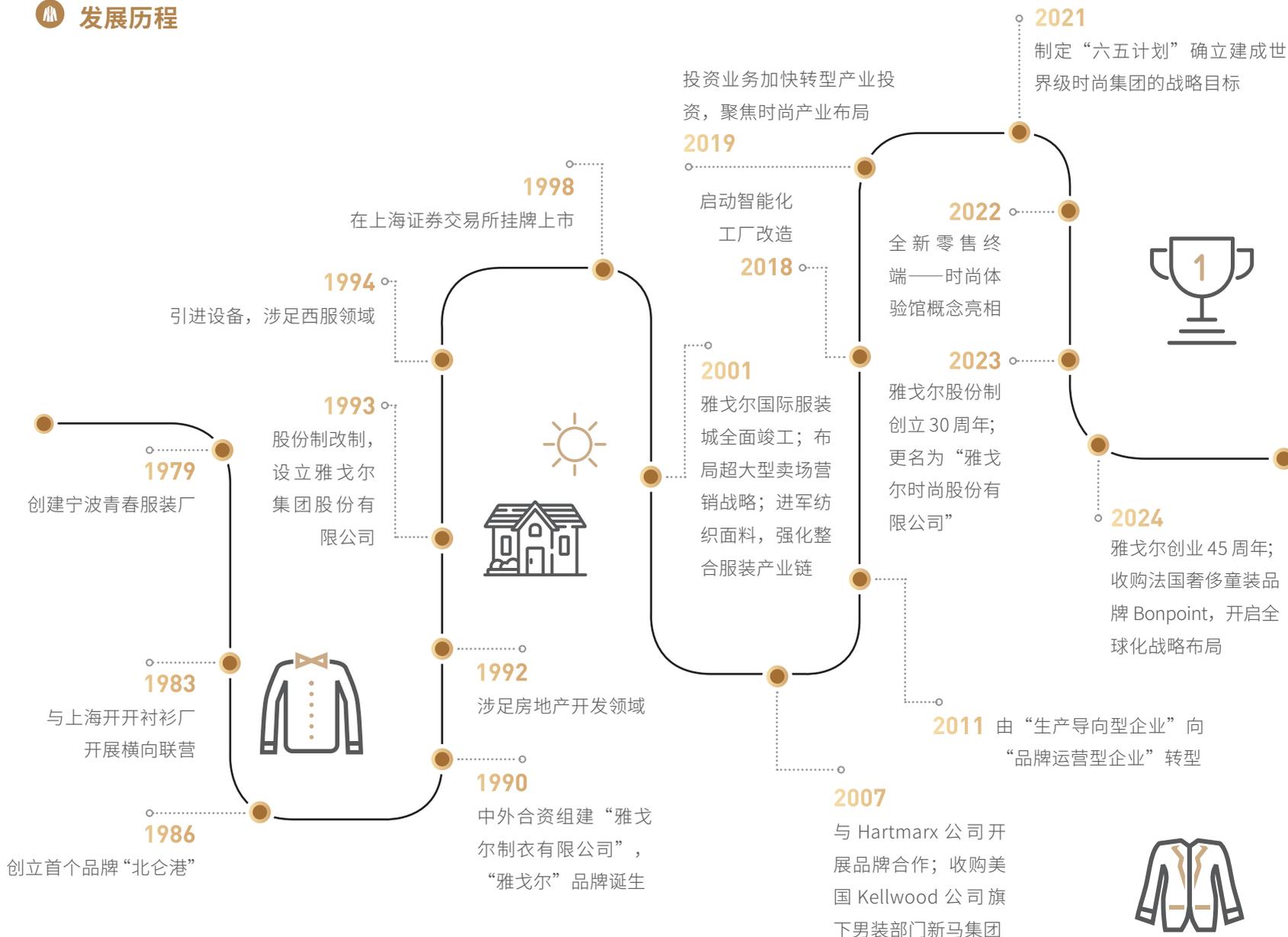
环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

发展历程



 关于本报告

 走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG 亮点绩效

 ESG 管理

 环境篇

 社会篇

 治理篇

 对标索引表

 **年度荣誉**

内 容	组织评选单位
行业地位类荣誉	
2023 年中国服装行业百强企业	中国服装协会
2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会
雅戈尔男衬衫连续 28 年 (1997-2024) 荣列同类产品市场综合占有率第一位	中华全国商业信息中心
雅戈尔男西装连续 25 年 (2000-2024) 荣列同类产品市场综合占有率第一位	中华全国商业信息中心
2023 年度宁波服装行业贡献奖	宁波市服装协会
企业规模类荣誉	
2024 中国企业 500 强 (第 140 名)	中国企业联合会 / 中国企业家协会
2024 中国制造业企业 500 强 (第 63 名)	
2024 中国民营企业 500 强 (第 36 位)	中华全国工商业联合会
2024 中国制造业民营企业 500 强 (第 25 位)	
2024 浙江省百强企业 (第 12 位)	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
2024 浙江省制造业百强企业 (第 9 位)	
2024 年度浙江省高质量发展优秀企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
第七届世界浙商大会高质量发展领军企业	浙江省商会 / 浙商总会
2024 宁波市综合企业百强 (第 1 位)	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
2023 年度宁波市上市公司 20 强	宁波市人民政府
2023 年度宁波市纳税 20 强企业	
2023 年度宁波市工业行业“平安企业”建设优秀单位	中共宁波市委建设平安宁波领导小组办公室、宁波市经济和信息化局

关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG 亮点绩效

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

内 容

组织评选单位

商标、品牌类荣誉

2024 中国品牌价值评价 (品牌价值 402.76 亿元)

中国品牌建设促进会

2024 宁波品牌百强

中国品牌研究中心、甬商品牌研究院、甬商发展研究会、甬商理事会

金口碑品牌

第十三届宁波品牌双评选活动组委会

社会责任类荣誉

2023 年浙江民营企业社会责任 100 家领先企业

浙江省工商业联合会

2023 年度爱心捐赠单位

宁波市海曙区慈善总会

2023 年度宁波服装行业爱心奖

宁波市服装协会

浙江省成绩突出团 (工) 委

共青团浙江省委

管理类荣誉

浙江省 AAA 级守合同重信用公示企业

浙江省市场监督管理局



关于本报告

走进雅戈尔

关于雅戈尔

发展历程

年度荣誉

ESG 亮点绩效

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

ESG 亮点绩效

经济

营业收入

141.88 亿元

净资产

412 亿元

纳税总额

13.86 亿元

归母净利润

27.67 亿元

基本每股收益

0.6 元 / 股

每股社会贡献

2.13 元

净资产收益率

6.83 %

治理

业绩说明会次数

3 次

董监事女性占比

28.57 %

合规经营和风险管理培训参与人次

约 **2** 万人

接待投资者

40 次

信息披露评级

连续两年 **A** 级 (优秀)

社会

员工培训投入

537 万元

员工医疗救助受益人数

2,768 人

因安全与健康问题而召回产品

0 个

服装制造供应商总数

290 家

报告期内累计慈善捐赠

4,518.82 万元

社会保险覆盖率

100 %

安全培训总人次

6,707 人次

研发投入

6,128.64 万元

累计获得专利数

221 项

乡村振兴总投入

230 万元

员工救助总投入

90 万元

发生重大安全事故

0 起

环保

环保总投入

289 万元 (嵊州毛纺)

综合能源消耗量减少

15 %

环保认证体系

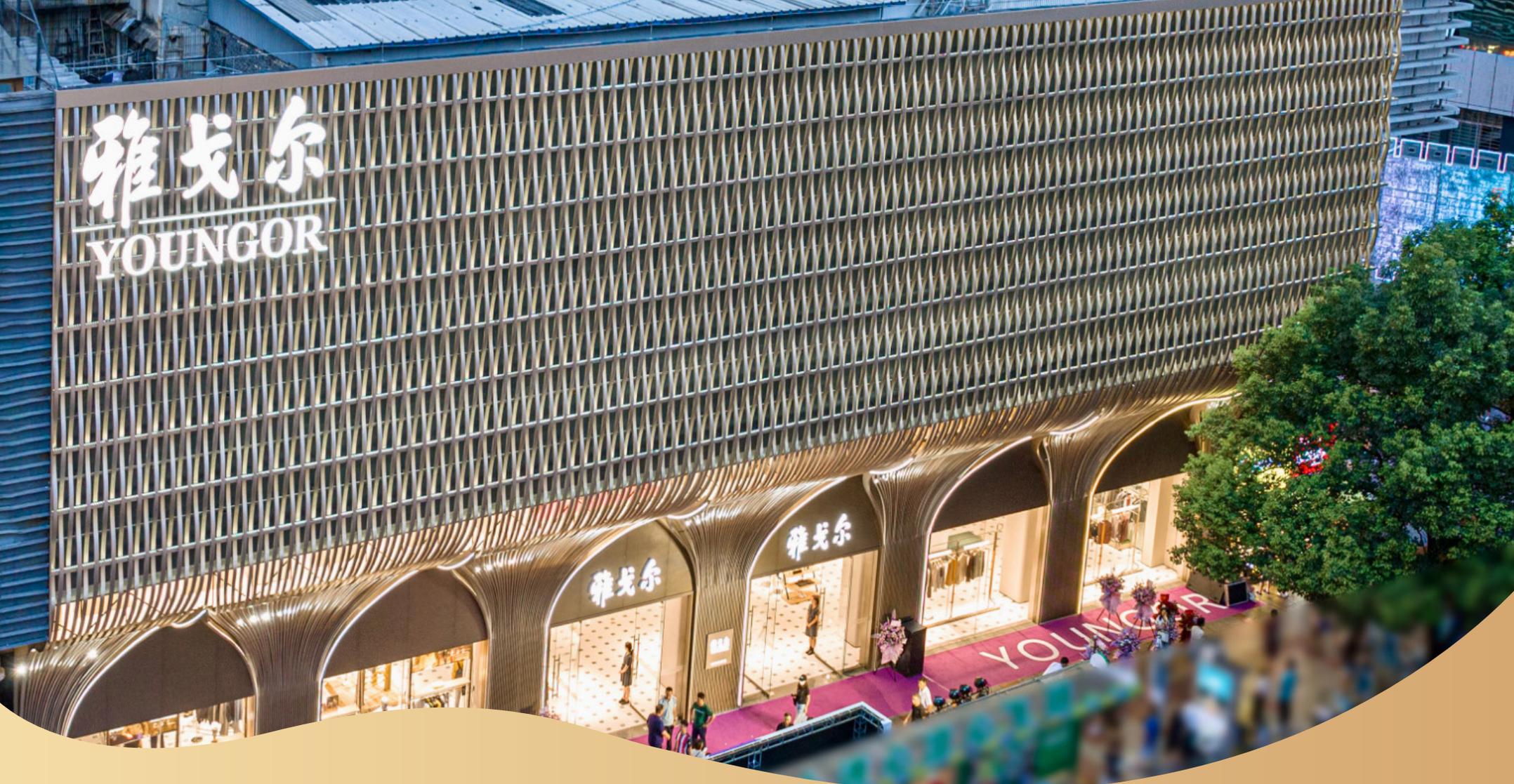
通过 **ISO 14001** 认证

温室气体排放强度降低

17.5 %

新增屋顶分布式光伏

发电量 **60.17** 万度



雅戈尔
YOUNGOR

ESG 管理



ESG 治理架构



ESG 管理机制



重要性议题评估

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

ESG 管理

ESG 治理架构

雅戈尔持续优化 ESG 治理架构，将 ESG 治理系统地融入公司战略以及业务实践的各个环节。为构建科学的 ESG 管理架构，董事会作为最高决策机构，下设战略发展与 ESG 委员会负责统筹推进可持续发展工作，促使各项 ESG 管理策略融入各部门及关键业务流程，提升公司的核心竞争力，提高公司重大投资决策的品质与成效。



- 公司 ESG 事宜的领导和决策机构
- 负责明确公司的 ESG 管理方针及策略，ESG 相关事宜的审阅与批复，监督公司 ESG 表现、ESG 信息披露情况等



- 公司 ESG 相关事宜的管理和研究机构
- 负责对公司长期发展战略规划、重大投资决策与 ESG 相关事项进行可行性研究，提出符合公司实际情况的 ESG 制度、工作机制、战略与目标等，向董事会汇报 ESG 执行成果和重大计划



- 由各部门负责人、子公司负责人组成
- 主要负责统筹组织完成公司 ESG 工作任务，落实 ESG 相关管理措施，建立并完善 ESG 管理制度，完成 ESG 相关信息收集与填报，执行 ESG 利益相关方沟通工作

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

ESG 管理机制

为有效推进可持续管理相关议题的落实，雅戈尔已经将环境、社会及公司治理整合进公司日常管理，持续完善涵盖环境、社会及公司治理等方面的可持续发展管理制度体系。公司通过制（修）订《董事会战略发展与 ESG 委员会议事规则》，明确公司 ESG 相关的工作职责，优化公司 ESG 的工作流程、标准和规范。

公司社会责任建设方面，公司顺利通过 SA8000 认证，建立了涵盖员工权益、职业健康、环境保护等要素的社会责任管理体系。



SA8000 社会责任体系认证

ESG 信息报告机制

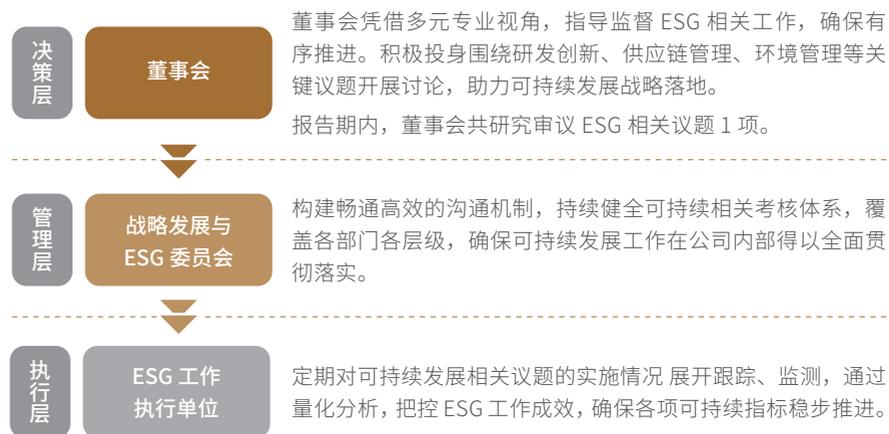
雅戈尔将可持续发展理念融入企业运营管理，围绕环境、社会与治理 (ESG) 领域，持续完善公司各项制度体系。为了更好地推动可持续发展工作，公司对治理架构持续进行优化，成立 ESG 管理小组，承担起日常信息收集、分析以及汇报的重要职责。公司初步搭建起一套符合自身发展需求的 ESG 指标体系，同时构建高效的沟通机制，让信息能够及时、准确地在公司内部传递。

公司以可持续发展报告编制为着力点，致力于不断完善信息报告机制，确保 ESG 信息的透明度、准确性与完整性，为公司可持续发展治理提供坚实保障。

ESG 监督机制

为确保各项举措得以有效施行，雅戈尔强化过程管控，将产品质量与安全、安全生产等核心指标纳入相关管理人员和部门的绩效考核，并通过常态巡查、动态评估的方式优化管理水平。

明确 ESG 监督管理职责



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

完善 ESG 监督管理机制

内部监督

定期对各部门和业务单元的可持续发展相关工作进行评估，及时发现问题并提出改进建议。

外部评价

及时了解利益相关方的期望和需求，并将其作为改进公司可持续发展工作的重要依据。

持续改进

根据内部监督和外部评价的结果，定期对可持续发展管理体系进行优化调整，并针对存在的问题和不足，制定改进措施并加以实施。

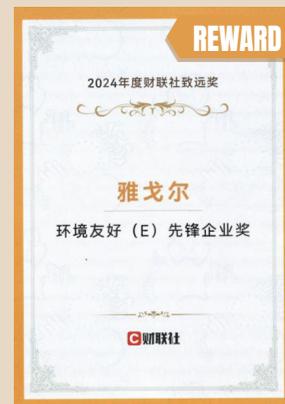
ESG 能力建设

雅戈尔致力于提升管理层及相关部门人员在可持续发展领域的专业技能。公司积极组织相关人员参加 2024 年中上协举办的“上市公司可持续发展信息披露专题培训”、第三届上市公司可持续发展高峰论坛，以及专业第三方机构举办的 ESG 研讨会，深入学习 ESG 领域国内外政策趋势，汲取前沿理念与经验，确保及时掌握 ESG 最新动态与必备专业知识，持续提高公司可持续发展工作的质量与成效。



ESG 荣誉

雅戈尔积极践行 ESG 理念，并取得了一定成效，获权威机构认可，相关 ESG 评级实现稳步提升。



雅戈尔凭借在 ESG 环境实践的杰出表现，荣获第五届财联社 ESG 企业“致远奖—环境友好奖”，充分展现了公司在贯彻绿色发展理念和履行环境责任方面的担当。

ESG 评级结果

中证 ESG 评级 **A** 级

Wind ESG 评级 **BBB** 级

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

• 可持续发展目标

为积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，雅戈尔已将可持续发展理念融入战略规划与运营实践。公司通过推行可持续面料采购、优化绿色生产工艺、倡导循环经济、保障员工权益等措施，系统性落实环境与社会责任。未来，公司将持续完善 ESG 管理体系，协同供应链伙伴共同推动行业可持续发展进程。



对应 SDGs 可持续发展目标



我们的行动

ESG 管理
完善合规治理
坚持合规经营
投资者权益保护
恪守商业道德

驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
供应链管理
保护员工权益
职业健康与安全
履行企业责任

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

主要对应章节

ESG 管理架构
董事会多元化与独立性
完善廉洁建设
提升信息披露水平

研发新型面料和加工方法
保证产品质量与安全
打造智能数字化工厂
数字化零售转型
知识产权保护
参与标准编制与修订
优化客户服务
绿色原材料加工与采购
践行负责任营销
可持续供应链管理
多元化平等雇佣
保障员工薪酬与福利
员工关怀与救助
职业健康与安全演练
投身慈善事业
支持乡村振兴

采用天然生物基原材料
废旧原材料循环利用
HAI550 可持续生活主题商业

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

重要性议题评估

• 双重重要性分析

重要性议题识别是公司 ESG 管理关键环节，帮助明确 ESG 战略规划及工作重点。雅戈尔参照国内外可持续发展标准，包括上海证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）、GRI 可持续发展报告标准和国际可持续准则理事会 (ISSB) 准则等，开展“双重重要性识别与分析”。公司结合行业特征与公司经营实际，从时间维度，影响程度等方面评估议题对公司潜在财务影响，以及公司在各议题表现对经济、社会、环境的现实及潜在影响，具体分析过程如下。

步骤一：了解公司背景

- 调研企业内外部环境以及可持续发展走向，以及利益相关方的核心诉求与期望。
- 密切跟踪宏观经济形势、政策法规变化、行业热点、市场竞争态势，识别其对公司存在的潜在影响。
- 整合议题影响重要性和财务重要性的评估结果，形成议题分析矩阵，结合公司的运营管理能力，构建双重重要性分析矩阵。

步骤四：议题分析及披露

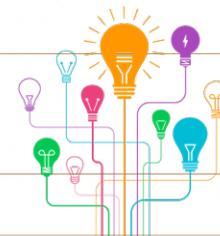
为更准确地确认 ESG 重点议题，我们参照多项 ESG 标准，通过问卷和访谈的形式收集内外利益相关方意见，进行实质性议题识别、评估和分析。

双重重要性 分析流程

步骤二：建立议题清单

- 在上交所《指引》设置的 21 项议题基础上，结合监管要求、行业规范以及发展趋势等，筛选出与公司相关的可持续发展议题，建立议题清单。
- 通过深度访谈、问卷调查的形式，收集多元利益相关方看法，吸收内外部专家的专业意见，从议题对公司运营的影响重要性以及财务重要性两个维度，对各项议题开展评估，并形成议题双重重要性评估结果。

步骤三：议题重要性评估



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

利益相关方沟通

公司高度重视投资者、政府 / 监管机构、客户、员工及合作伙伴等利益相关方的权益，通过调研、实地考察、访谈、公众媒体平台等多元化沟通渠道，深入了解并积极回应他们在 ESG 方面的主要关切，对其进行分析，尽可能为投资者等利益相关方创造最大价值。



利益相关方	沟通渠道	主要关注
 客户	商务沟通 客户回馈 满意度调查 客户服务 客服热线 线下线上店铺	完善的质量保证体系 高品质产品和服务 品牌影响力 时尚领域 客户体验 售后服务
 投资者	股东大会 公司公告 实地考察 业绩说明会 公众号	保障股东权益 完善公司治理 提升经营业绩 守法合规经营 投资价值回报
 政府和 监管机构	定期信息报送 监管机构定期会话 参与会议	合规经营 依法纳税 带动当地经济 促进地方就业 员工职业健康与安全 企业安全生产运营

利益相关方	沟通渠道	主要关注
 员工	劳动合同 职工代表大会 内部刊物 座谈会 文体活动 健康防护	薪酬福利 职业发展 民主管理 职业健康与安全 员工培训与成长 员工关爱与帮扶
 供应商	招标采购 研讨会及论坛 准入与评估 实地考察	公平透明 诚信履约 绿色原材料采购 阳光采购
 社会与公众	公益活动 乡村振兴 探望慰问 本地化招聘	改善社会环境 支持社会公益 帮扶济困 当地就业
 同行公司	参与行业论坛 考察互访 学习交流	促进行业可持续发展 上下游企业协同 合作共赢

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

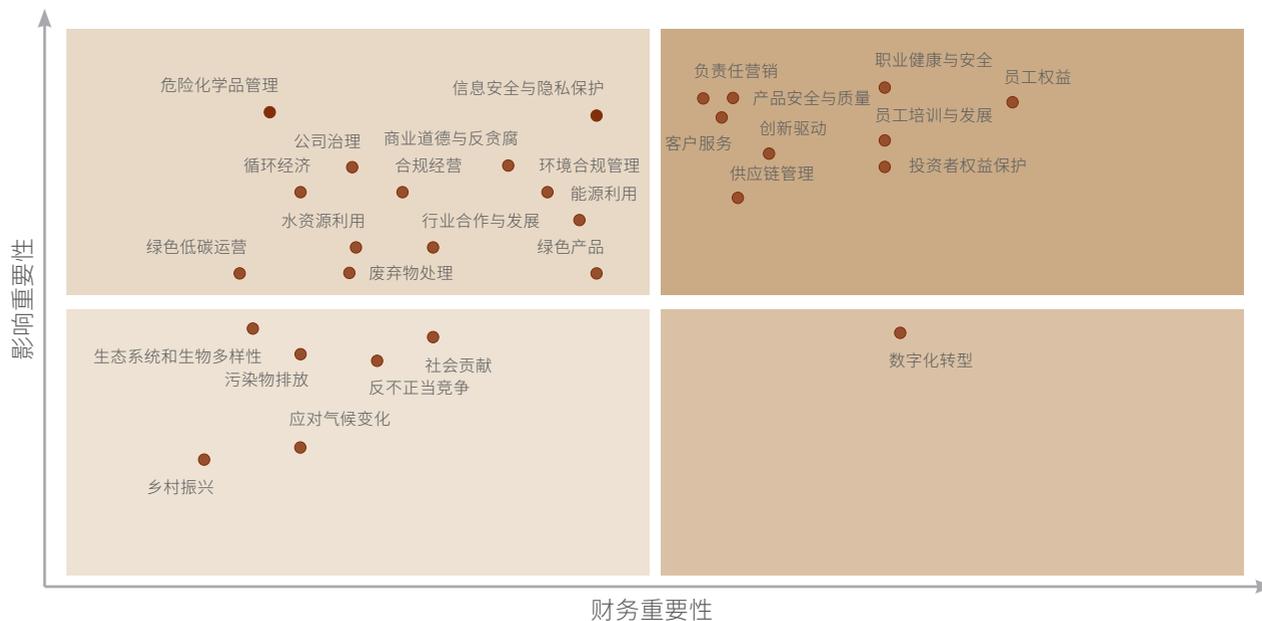
治理篇

对标索引表

• 议题重要性分析结果

2024 年, 公司结合政策对标、行业分析在 2023 年 ESG 议题的基础上, 共识别出 29 项议题, 其中

环境维度共 **11** 项议题, 社会维度共 **13** 项议题, 治理维度 **5** 项议题。



环境议题		社会议题		治理议题
应对气候变化	水资源利用	产品安全与质量	员工培训与发展	公司治理
污染物排放	循环经济	客户服务	信息安全与隐私保护	商业道德与反贪污
废弃物处理	危险化学品管理	负责任营销	数字化转型	反不正当竞争
生态系统和生物多样性	绿色低碳运营	创新驱动	行业合作与发展	合规经营
环境合规管理	绿色产品	供应链管理	乡村振兴	投资者权益保护
能源利用		员工权益	社会贡献	
		职业健康与安全		

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

ESG 治理架构

ESG 管理机制

重要性议题评估

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

2023 年议题	2024 年议题	变动情况	变动原因
气候变化与碳排放	应对气候变化	—	—
排放物管理	污染物排放	调整	修改及合并部分议题, 调整后的议题更符合行业通用表述
	废弃物处理		
—	生态系统和生物多样性	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
—	环境合规管理	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
能源管理	能源利用	—	—
水资源管理	水资源利用	—	—
可持续原材料	循环经济	调整	修改及合并部分议题, 调整后的议题更符合行业通用表述
包装材料使用及物料循环			
绿色办公运营	绿色低碳运营	—	—
—	危险化学品管理	新增	结合行业议题
产品安全和质量	产品安全与质量	—	—
客户服务与维护	客户服务	—	—
负责任营销与推广	负责任营销	—	—
研发与创新	创新驱动	调整	修改及合并部分议题, 调整后的议题更符合行业通用表述
知识产权管理			
供应链管理	供应链管理	—	—
员工权益与保障	员工权益	—	—

2023 年议题	2024 年议题	变动情况	变动原因
职业健康与安全	职业健康与安全	—	—
员工培训与发展	员工培训与发展	—	—
信息安全与隐私保护	信息安全与隐私保护	—	—
数字化转型	数字化转型	—	—
行业合作与发展	行业合作与发展	—	—
—	乡村振兴	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
社会公益慈善	社会贡献	—	—
企业管治	公司治理	—	—
诚信合规经营	合规经营	调整	修改及合并部分议题, 调整后的议题更符合行业通用表述
经济绩效			
风险与内控管理	—	—	—
商业道德与反腐败	商业道德与反贪腐	—	—
—	反不正当竞争	新增	结合上交所《指引》21 项议题表述
投资者关系管理	投资者权益保护	—	—





环境篇

YOUNGOR



- | | | | | |
|---------------|-----------------|---------------|-------------|-------------|
| 3 良好健康与福祉
 | 11 可持续城市和社区
 | 7 廉价和干净能源
 | 15 陆地生物
 | 13 气候行动
 |
|---------------|-----------------|---------------|-------------|-------------|

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

环境篇

应对气候变化

面对全球气候变化的挑战，雅戈尔高度重视，不断探索绿色低碳发展之路。公司与各方协同合作，共同推动各项气候变化管控举措落地实施，在全球应对气候变化挑战中发挥积极作用。

雅戈尔响应国家“双碳”战略，通过应用清洁能源、优化设备工艺、采用环保面料、设计绿色产品以及践行低碳运营等举措，力求生产和运营各个流程中，实现绿色低碳的高质量发展。

气候变化相关治理

在气候变化治理的大背景下，公司及下属分、子公司积极制定贴合气候变化治理需求的能源管理方案，及时识别因气候变化、极端天气给生产运营带来的潜在影响。各生产基地分别组建能源管理小组，提出绿色生产工艺方案。各业务部门积极响应号召，协同合作，从源头减少能源消耗，降低温室气体排放，共同推进，全力以赴完成减排目标，为气候变化治理贡献企业力量。

气候变化相关战略

气候情景分析

近年来，雅戈尔密切关注气候变化给公司业务造成的潜在影响。伴随可持续发展理念的普及，公司对标国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》，以及联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 提出的 SSP5 - 8.5 高排放、SSP1 - 2.6 低排放两种温室气体排放情景模式，开展气候实行情景分析。

为有效应对气候变化，雅戈尔积极探索在不同排放情景下，如何科学设定减排目标，进而增强公司应对气候变化的韧性，为深入研究和搭建气候风险分析工具奠定良好的前期基础。此外，公司参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议框架，识别并分析气候变化给公司带来的风险与机遇，并制定一系列应对措施，力求最大程度降低气候变化带来的负面影响。

气候相关情景分析的一般流程



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

气候情景类型

情景描述

气候影响

低碳排放情景
(SSP 1-2.6)

该情景下，全球以低碳能源为主。各国意识到气候变化严峻，大力推行严格气候政策，力求把全球变暖控制在远低于 2°C。此情景与《巴黎协议》设置的温室气体减排目标一致，温室气体排放在 2100 年前达到净负排放。

此情景下，物理风险相对较低，而转型风险则相对较高。公司面临的实体风险主要源于政策与法规风险，与其他市场实体一样，必须遵循国家在气候变化方面的政策与法规。

高碳排放情景
(SSP 5-8.5)

该情景下，各国减排政策没有任何改变下的排放路径，聚焦物理风险因子对气候的影响，各国无严格气候政策。温室气体排放和浓度持续增长至 20 世纪末达到峰值，导致全球大气变暖超过 4°C，极端气候事件等现象发生频率增加。

此情景下，随着极端气候现象的频繁发生、海平面持续上升等，对水资源及农业产生显著负面影响，物理风险显得较为严峻，而转型风险则相对较小。



气候风险与机遇识别

气候变化相关风险

风险类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
物理风险 (SSP 5-8.5)	急性天气 <ul style="list-style-type: none"> 暴雨、洪水等极端天气可能造成厂房、设备受损，原材料及成品储存，导致生产中断，造成经济损失 极端天气、洪涝灾害也可能影响零售门店运营与物流配送，产品无法及时送达或产品质量受损，导致运营成本可能增加 	<ul style="list-style-type: none"> 新建零售店面、厂房选址时避开洪涝等灾害频发区域，加强房屋防水、防洪设计与铺装 制定突发天气应急计划，储备沙袋、挡水板等防洪物资 密切关注天气预报，一旦出现极端天气，及时发出预警 	低	运营成本增加	短期	中
	慢性天气 <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升、全球变暖、长期高温等慢性气候现象可能影响到公司长期运营成本增加 极端天气模式频率增加以及全球平均气温上升，或将导致棉花等天然纤维的成本增加或影响产量，最终可能压缩利润空间 	<ul style="list-style-type: none"> 采用高效空调及制冷设备，跟踪并分析能源使用情况；为员工增加高温补贴，化解长期高温带来的不适 加强关注气候变化对面料的影响关注，结合实际情况制定针对性采购计划 	中	运营成本增加	长期	低

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

风险类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 国家持续强化环境监管和污染物排放标准，企业为满足严苛排放标准，需投入资金购置设备、改造技术，进而导致运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国家和地区最新环境政策、标准动态，提前规划应对策略 	低	运营成本增加	中期	中
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对环保关注度提升，绿色消费理念逐渐深入人心，更倾向于选择绿色低碳的产品； 选择绿色原材料、低污染优势的产品、实施低碳工艺等低碳转型举措可能导致成本也随之增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进具有 GRS\OEKO-TEX 认证等绿色原材料采购、发展节能生产，对供应商及工厂提出更严格的环保要求，同步提升环境管理数据的公开性与可追溯性 响应绿色消费主张，倡导低碳生活方式，例如开设“HAI550 生活馆”，为消费者打造“可持续生活新场景” 	中	运营成本增加	中期	高
转型风险 (SSP 1-2.6)	<ul style="list-style-type: none"> 技术风险 <ul style="list-style-type: none"> 采取低碳生产技术、高效节能的设备、采购可再生 / 天然植物基面料的，可能面临投入成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 关注行业内外先进技术动态，及时引进适合企业的低碳管理技术； 优化能源管理，积极采用清洁能源，提升用能效率，继续推进智能制造、数字化零售升级 	高	投入成本增加	中期	高
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 各利益相关方对企业 ESG 表现关注度日益提升；如果表现不佳，可能引发负面舆论，损害企业声誉，降低投资者、合作方的信任度 	<ul style="list-style-type: none"> 积极采取环保行动，定期发布企业 ESG 报告，内部主动开展环保培训，树立良好企业形象 	低	营业收入减少	短期	低



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

气候变化相关机遇

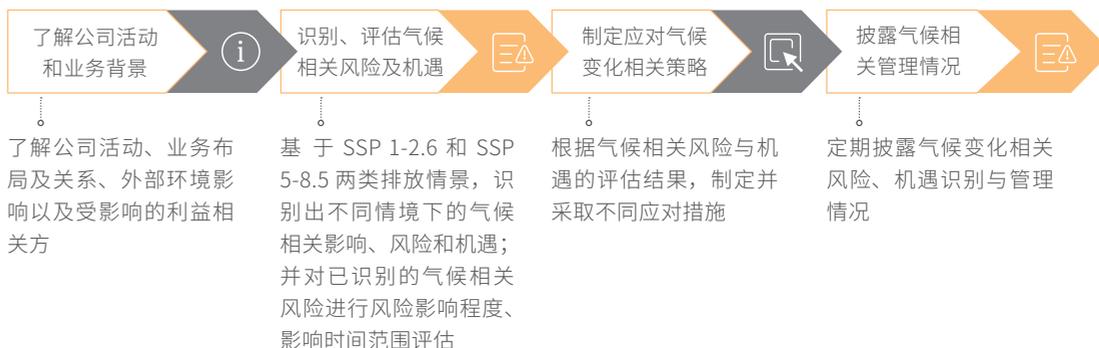
机遇类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间	影响程度
政策支持	<ul style="list-style-type: none"> 政府为鼓励企业绿色生产与开展循环经济，可能出台更多优惠政策，如税收减免、项目补贴等，降低企业运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升运营效率和纺织工艺，减少产品碳足迹，增强公司的低碳竞争优势 关注政府补贴，及时申报各类政策扶持项目，确保企业充分享受政策红利 	中	运营成本减少	中期	中
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 随着促进绿色消费和数字化零售发展 消费者对绿色消费的接纳程度正在不断提升，开发天然生物基绿色产品、打造绿色消费场景，提升品牌环保形象 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国内外绿色原材料、分析绿色消费趋势和消费者需求，并积极与上下游伙伴合作，开拓新技术、新产品 	高	营业收入增加	中期	高
资源利用	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化工艺流程，提升能源使用效率，降本增效，减少企业运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 通过设备技改、生产精细化管理、染化料替代，提升公司环境绩效表现和声誉 	高	运营成本减少	中期	中

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。

气候变化相关影响、风险和机遇管理

公司注重气候相关影响、风险与机遇的管理，从数字化零售、责任采购、绿色产品设计、绿色消费、环境合规等多方面提升自身气候风险抵御能力，全方位保障公司的稳定发展。

气候相关影响、风险及机遇管理流程



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

• 气候变化相关指标

公司温室气体排放主要来源于生产和办公运营的能源消耗，由外购电力和外购热力(蒸汽和暖气)产生的范围二温室气体。



2024 年温室气体排放强度相较于上一年减少 **17.5** %。

温室气体排放统计

指标	2024 年	2023 年	2022 年	单位
范围二：温室气体排放	18,675.08	22,027.30	2,927.77	tCO ₂ e
温室气体排放总量	18,675.08	22,027.30	2,927.77	tCO ₂ e
温室气体排放强度	1.32	1.60	1.55	tCO ₂ e/ 百万营收

(计算范围：公司部分生产基地)

注：公司收集外购电力和外购热力消耗量，针对范围二温室气体进行估算。温室气体排放量的计算参照中国发展和改革委员会发布的《温室气体排放核算与报告要求第 12 部分：纺织服装企业》和 2024 年 12 月生态环境部印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。(说明：经复查，前两年能耗计算工作因数据采集及计算方法偏差，导致部分结果存在误差。现对相关数据进行修正，确保温室气体统计数据的准确性与可靠性。)

• 碳减排行动

公司积极践行绿色生产理念，采用先进的节能工艺，拥抱绿色能源转型，大力推广太阳能光伏应用，致力于节约能源、减少碳排放，展现企业的节能降碳责任担当。

低碳工艺节能

嵊州毛纺持续加大技术改造力度，从产品开发、工艺创新、设备技改等多方面开展低碳工艺创新，积极申请专利，部分已实现成果转化。目前低碳生产工艺产生经济效益达千万元以上。2024 年开展节能降碳举措如下，合计减少温室气体排放量 **151** tCO₂e。

复洗机升级改造，对原有烘房隔热层增加闭环温度控制系统，年节约蒸汽 **17** 吨，年减少排放二氧化碳含量约 **5,312**kg。

20 台细纱机自动落纱改造，有效缩减了人工落纱环节中细纱机的停台时长，同时降低了风机的空转时间；实现年节电 **35** 万度，年减少排放二氧化碳含量 **146,571**kg。

屋顶分布式光伏项目

服饰公司采用清洁能源发电，采用自发自用、余电上网模式。雅戈尔服装城太阳能光伏项目 2024 年累计发电量 **60.17** 万度。可再生能源消耗量占比达 **6.80**%，相当于减少温室气体排放 **322.87** tCO₂e。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

环境合规管理

环境治理体系

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，重视环境管理体系和制度建设。公司制定《噪声管理程序》《废水管理程序》《废弃物管理程序》《环境相关方控制程序》等制度，并结合公司业务设立环境管理目标，制定环境考核清单，确保各项环境管理工作有序实施。服装制造与服饰公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并持续保持其有效性。

ISO14001 环境管理体系
认证证书



环境风险与机遇管理

公司为有效规避风险、降低风险和控制风险，在环境管理中纳入风险和机遇控制程序，定期开展环境风险识别与评估，确保及时发现潜在环境风险与机遇，实施环境风险的全流程管控。

环境方针



关键绩效



报告期内环保投入（嵊州毛纺） **289** 万元

关键绩效



报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

环境风险与机遇全流程管理

风险识别

识别方法: 公司按《环境因素识别与评价控制程序》的要求, 组织各部门人员进行环境因素的识别和评价, 利用过程分析法、现场观察法、查阅文件、交流调查法等方式进行环境识别;

识别因素: 识别出本公司的生产、管理活动中能够控制以及可以期望对它施加影响的环境因素, 并判定对环境具有或可能具有的重大影响的因素。

风险和机遇评审: 每年汇总风险应对实施结果记录, 更新公司级环境《风险与机遇清单》《风险与机遇评估及控制措施表》。

风险评价

评价依据: 根据环境因素影响范围与程度、法律法规要求、相关方关注程度或合理要求、引起污染事故或紧急情况的可能性、资源和能源的消耗量与可节约程度等进行评价;

评价方法: 采用现场观察法、过程分析法、调查法等进行环境因素评价, 确定重要环境因素(风险严重程度分为轻微、一般、较严重、严重、非常严重五个等级)。

风险应对

从目标、指标、管理方案、运行控制等方面, 对重要环境因素进行控制策划; 对可能的事故或紧急情况, 同时从应急准备与响应方面策划所需的控制, 制定应急预案。

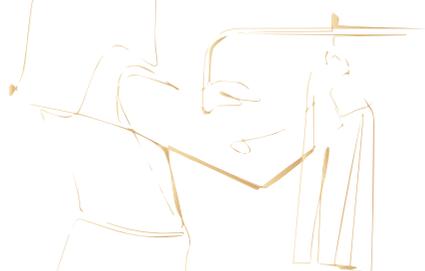
风险接受: 对于环境造成损失较小、重复性较高的风险采取接受的方法, 公司自身承担损失。

风险降低: 对环境造成严重或非常严重损失的情况, 公司采取措施将损失降到最小。

风险规避: 通过事先控制、事后补救的方式, 规避可能发生的环境风险事件, 降低损失发生概率。

环境管理指标与目标

公司每年环境管理目标指标由每年年初按上轮环境目标实施情况进行制定, 形成《环境管理方针与目标表》, 实时对公司各类环境指标完成情况进行跟踪汇总。2024 年, 全年环境目标达标情况如下:



指标	目标	2024 年完成情况
生活废水排放	生活污水排放达到《污水排入城镇下水道水质标准》GBT31962-2015 标准要求	已达标
废弃物管理	危险废弃物受控率 100%	已达标
固体废弃物	100% 分类收集管理并合规处理	已达标
厂界噪声达标	符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类要求	已达标
油烟排放	满足《饮食业油烟排放标准(试行)》的排放标准	已达标

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

环境应急管理

为应对生产运营中可能发生的环境安全事故，公司制定并严格落实相关《突发环境事件应急预案》，成立专业应急处置小组，清晰划分环境事故等级，明确各部门应急职责与处理流程。同时，常态化开展应急演练与预案学习，持续强化员工应对环境事件的能力。

环保宣传教育

雅戈尔每年都会制定环境培训计划。2024 年，公司围绕 ISO14001 标准知识、环境法律法规，以及合规性评价等内容开展环境培训。培训覆盖环境管理人员、ISO 内审相关人员，有效提升了参训人员对环境管理的认知与实操能力，推动企业环境管理水平稳步上升。

污染综合防治

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》等环境保护相关法律法规。公司遵循行业标准及规定，依据《排污许可证》所明确的监测频次和要求，制定《环境监测计划》。同时，公司针对污染防治设施运行情况、危废贮存间维护等，定期开展日常检查，评估污染防治效果。公司每年委托专业第三方机构对污染物排放、周边空气质量、水质情况等关键指标开展检测，并出具检测报告，确保污染物合规排放，监测数据实现 100% 达标。

大气污染物管理

公司的大气污染物主要来自食堂油烟排放、DP 耐久免烫成衣加工过程有少量的定型废气产生、服装烘干过程中有少量废灰尘产生。

废气类型	污染物	处理措施
食堂油烟	油烟、颗粒物	厨房油烟排放的废气经 UV 光氧化等过滤设备处理，经油烟排气烟道有组织排放
定型废气	VOC、油类	统一收集后通过 15m 高的排气筒高空排放
烘干机废气	废颗粒物	加强车间通风，收集后的废气经布袋除尘后，通过 15m 高的排气筒排放

废气排放检测

	排放浓度	标准浓度		排放浓度	标准浓度
食堂油烟检测口 1	1.02 mg/m ³	2.0 mg/m ³	食堂油烟检测口 2	0.72 mg/m ³	2.0 mg/m ³

(采样地点：公司部分生产基地)

符合排放标准

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

• 废水管理

公司重视废水处理工作，遵循《纺织染整工业水污染物排放标准》，持续对废水处理体系开展系统性优化，全力确保废水排放符合相关标准。公司具备向污水处理厂排放达标污水的资质许可，对生活污水及雨水管要进行定期检查。同时，公司委托具备资质的第三方检测机构进行废水排放检测。检测结果表明，公司废水污染物浓度均严格控制在规定排放标准之内。

废水类型

生活污水 生产废水

污染物

PH、悬浮物 SS、化学需氧量、动植物油类

处理措施

办公生活污水按要求统一排入厂区污水管道后再排入市政污水处理站。
厨房废水通过沉淀池预处理大颗粒污染物及悬浮物，再引入油水隔离装置，将废水中的油脂分离出来，排放至室外隔油池，定期进行清运。

经厂区内生化污水处理站统一处理后，排入市政污水系统，合规排放率 100%。

案例

雅戈尔毛纺废水回用工艺荣获科技进步一等奖

2024 年，嵊州毛纺参与的《印染行业膜法水处理与液体元明粉回用关键技术及应用》项目科研成果荣获中国纺织工业联合会“科技进步奖一等奖”。雅戈尔嵊州毛纺通过技术创新和研发，实现了印染行业废水回用率由原先 50% 提升至 80% 以上，元明粉回用率提升至 75% 以上的关键技术突破。未来，雅戈尔将继续加大环保技术投入，坚定不移地贯彻创新驱动发展，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，实现资源节约环保和可持续发展。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

废水排放检测

监测指标	检测结果	标准限值	监测指标	检测结果	标准限值
pH 值 (无量纲)	6.6 mg/L	6.5-9.5 mg/L	石油类	8.49 mg/L	15 mg/L
化学需氧量	342 mg/L	500 mg/L	动植物油类	18.6 mg/L	100 mg/L
悬浮物	36 mg/L	400 mg/L	五日生化需氧量	92.2 mg/L	350 mg/L
挥发酚	<0.01 mg/L	1 mg/L	符合排放标准		

• 废弃物管理

公司致力于推动废弃物减量化、资源化、无害化，降低废弃物产生量。公司制定《废弃物管理程序》等管理流程，明确各部门在废弃物管理工作中的职责。

公司废弃物主要分为有害废弃物和无害废弃物两大类，实行分类存放，再交由签署《环境责任保证书》的第三方专业机构回收处理。公司会定期检查第三方机构的处理情况，一旦发现不合规行为，将视情节严重程度，采取警告、要求整改或终止合作等措施。

类型	种类	处理方式
无害废弃物	办公废纸 废塑料 废金属 废包装材料 生活垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 各部门将无害废弃物运送至公司指定防雨、防吹散垃圾场。 公司委托再生资源回收第三方，定期回收无害废弃物，开展资源化利用。 生活垃圾委托环卫部门收集处置。
有害 (危险) 废弃物	少量废墨盒 硒鼓、废电池废机油、废日光灯 含油抹布等	<ul style="list-style-type: none"> 定期检查危险废物收集装置，督促各单位将危险废物转移至指定地点分类储存。 委托有资质第三方，对所有危险废物进行 100% 无害化处理。 若废弃物存放不当引发泄漏或环境污染，依据《纠正措施控制程序》处理。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

废弃物排放量

2024 年有害废弃物产生量 **341.1** 千克
2024 年有害废弃物排放强度 **0.024** 千克 / 百万营收

(统计范围：嵊州毛纺)
(注：有害废弃物包括墨盒，硒鼓，LED 日光灯，废电池，废机油和含油布料。)



优化资源管理

能源管理

能源管理体系

公司高度重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》，制定《能源管理程序文件》《能源评审控制程序》《节能运行控制程序》等 15 项内部制度，规范能源管理工作。公司积极推广新技术、新工艺、新材料，降低能源消耗，提升能源利用率与经济效益。



ISO50001 能源管理体系认证

为了更有效地设定并执行能源管理目标、指标以及能源管理实施计划，提升能源绩效并减少能源消耗，以满足能源管理体系方针的要求，公司成立能源工作小组。

能源管理架构

决策层

- 负责批准公司能源目标和能源管理实施方案。

管理层

- 负责协调能源工作小组制定本公司的能源目标、能源指标和能源管理实施方案；
- 为能源管理目标和管理方案的制定提供技术支持；
- 定期跟进能源管理体系目标和管理方案的实施状况。

执行层
(能源工作小组、各部门)

- 负责制定公司能源管理目标、指标和管理实施方案；
- 各部门负责根据公司的能源目标和指标，制定本部门的能源目标、指标；
- 能源工作小组负责各部门能源目标、指标的监督检查、考核各部门负责组织实施本部门的能源管理实施方案。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

节能降耗举措

节能降耗措施

节能降耗宣导

全公司宣传“节能降耗，和谐发展”理念，张贴节能降耗标识，举办节能减排专题讲座、科普活动，发放宣传资料，深化员工节约意识。

绿色办公

要求员工下班或长时间不用时，关闭计算机、打印机等办公设备电源；生产设备少空转，工作结束切断主电源；做到人走灯灭，使用 LED 节能灯，安排专人管理公共场所照明开关。

设备管控

公司每年制定《设备保养维修计划》，检查蒸汽管网密封点，将区内段内泄漏率控制在千分之二以内。

加强能源监督管理

推行能耗定额管理，对水电等资源实行定额量化管理，反对浪费。加强能源监督管理，严格落实各项节能举措，推动公司向节约型转变。

能源管理目标与指标

能源管理目标：同等条件、生产规模，平均单件耗电控制在规定范围内。

公司主要能源包括电、蒸汽、天然气。2024 年公司优化能源使用效率，并取得了显著的节能减排成果。相较于 2023 年，公司的综合能源消耗量降低了 15%。



2024 年能源消耗关键绩效



(统计范围：公司部分生产基地)
注：公司综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。
(说明：经复查，前两年能耗计算工作因数据采集及核算方法偏差，导致部分结果存在误差。现对相关数据进行修正，确保能耗统计数据的准确性与可靠性。)

指标	2024 年	2023 年	2022 年	
电力 (万千瓦时)	1,318.17	1,569.71	1,622.61	
外购热力	蒸汽 (万吨)	3.03	3.56	3.59
	暖气 (万吨)	0.51	0.57	1.12
综合能源消耗 (吨标煤)	5,218.69	6,148.96	6,405.23	
综合能源消耗强度 (吨标煤 / 百万元营收)	0.37	0.45	0.43	

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

水资源管理

公司主要消耗市政供水用于日常办公和生产运营，通过多种节水措施提高利用率，有效降低企业运营的耗水量，降低企业运营成本。



水资源管理举措

用水设备维护

- 设备部负责制定用水设备定期查验保养计划，周期性对设备进行全面检查与保养，杜绝跑、冒、滴、漏现象发生。
- 安排专业人员，定期对水（汽）管道、阀门进行检查，建立专项检查档案，及时修复或更换损坏部件，保障管道、阀门处于完好状态。

用水监测分析

- 构建用水量统计机制，每月对公司整体用水量进行精确统计。一旦发现用水量异常，迅速会同各部门开展联合分析，查明原因，制定针对性改进措施。

提升节水意识

- 通过举办节水知识讲座、张贴节水标语、开展节水主题活动等方式，向全体员工广泛倡导节水观念，促使员工养成良好的节水习惯。

促进循环经济

雅戈尔遵循《中华人民共和国循环经济促进法》《“十四五”循环经济发展规划》，优化资源利用，完善废旧物资、废纺及边角料回收再利用。同时，公司致力于优化产品包装物流过程中的材料使用，通过提高可循环材料的占比，进一步降低包材使用对环境的影响。

提升原材料利用

雅戈尔深入挖掘废弃面料潜在价值，探索面料再利用的多元性，实现循环工艺与时尚设计的完美融合，充分展现了公司在资源高效利用方面的卓越能力。面料的可持续利用有利于品牌有效应对库存积压问题，在保护环境的同时，也减少了原材料及能源的进一步损耗。

原材料管理目标：维持原材料利用率在 **80%** 以上，大力推进废料资源化利用，深挖废旧原材料价值。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

原料重塑，深挖循环潜能

原料端循环利用

引进国际先进气流纺织设备，将麻棉下脚料转化为新纱线或纺织品，实现原料的高效利用与废弃物循环再生。

搭建废纺回收体系，回收布角料、废纱、纯化纤并开展再利用，提高原材料利用率。

公司成衣及服装生产多采用自植物中提取的天然染料、天然生物基原材料、有机原材料，减少有毒有害物质使用，避免对环境的负面影响。

包装载具优化

更换包装载具类型，使用可循环塑料托板，回收运输衣架，提高载具的重复使用率。

调整材料使用结构，增加可降解材料在包装环节的使用比例。

不可循环材料处理

委托具备专业资质的第三方公司，对不可循环包装材料进行无害化处理，避免环境污染。



循环经济关键绩效



(统计范围：嵊州毛纺)

指标	2024 年	2023 年	2022 年
消耗原材料 (吨)	648.5	682.5	726.4
原料损耗 (吨)	100.45	106.5	106.2
制成率	84.51%	84.39%	85.38%
废料回收量 (吨)	73.65	78.44	84.08
回收再利用率	73.32%	73.65%	79.17%

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

● 循环时尚生活

雅戈尔致力于循环时尚，积极倡导绿色消费，并积极响应国家《促进绿色消费实施方案》的号召。公司以“自然而然的跨光谱都市生活”为设计理念，于繁华的上海淮海中路打造独特的时尚天地——HAI 550，实现自然美学与可持续生活方式的共生融合和谐共融。

HAI550 作为中国首个可持续生活方式为主题商业项目，将可持续生活、绿色消费、循环经济理念融入每一个细节之中，展现了践行环境、社会、治理 (ESG) 与时尚的紧密结合。HAI550 以先锋创意、对地球的关爱、品质生活为底色，充分调动着激发了“集合影响力” (Collective Impact)，让每个人都能成为自然与循环时尚的践行者。

Special "Treasure Hunt" Recycling Program



HAI550——中国首个可持续生活方式主题商业



项目紧扣“循环”和“持续”主题，从社区关系建设与在地资源利用切入，促进循环发展。通过组织共同经营活动，吸引并稳固社区固定客群，进一步扎根社区。围绕“万物皆可可持续”理念，打造融合六大板块的生活场景，即包括可持续地方、生活、时尚、食物、养宠板块以及无包装干粮店。在运营过程中，增设“零打散称”新型购物形式，引导消费者量力而行，践行循环利用的可持续理念。此外，还提供 DIY 制作体验，让消费者在参与过程中，深度感受绿色消费生活的魅力。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染综合防治
- 优化资源管理
- 促进循环经济**
- 打造绿色产品
- 守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

绿色消费——万物皆可可持续

可持续生活

主要展出零售家居、日用、洗护、香氛、运动等品类的商品，结合无塑包装、零残忍、循环材料、长效设计等标签，致力于“在考虑环境、社会的影响下，创造一个具有良好品质的生活”。为顾客提供香精、洗衣液等液体的散装体验，将包装尽可能地节省，创造“可持续”的趣味。



可持续地方

以民族传承、在地文化、民间工艺和社区发展为主题，与山涧工作室、昔惜等多个品牌，联合推出非物质文化遗产的手工艺品、独立设计师的原创设计和基于传统工艺文化设计再造而成的工艺品。



可持续时尚

通过零剪裁、循环再造等工艺与设计，搭配再生面料，将环保再生材料运用、绿色包装落实、生产废物减量等可持续时尚要素融入商品。同时，商铺引入 DING PENG 等原创品牌，从人与自然的获取灵感，通过延续产品生命，助力可持续时尚落地。



可持续食物

有机生活与生态系统各方面紧密相连，既关乎气候、环境、公平贸易与动物保护，又和人类健康及生命可持续性息息相关。商铺秉持“原生态、无添加、好味道”理念，引入禾然有机、植意厨房等品牌产品，旨在凭借高性价比的有机食物，为顾客打造健康生活，推动有机生活方式普及。



可持续宠养

推出宠物日用、宠物服饰和宠物食品三类商品。抓住宠物经济快速崛起的市场机遇，并尝试引导宠物市场往一个健康可持续的方向发展，助推建设宠物友好型的可持续城市。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

既有建筑绿色改造

HAI550 项目，其前身为淮海路电影院，在进行专项装饰装修工程的同时，积极采用一系列可持续、环保的设计方案，提升建筑节能环保性能，实现整体建筑的循环利用，助力城市更新。

项目在墙体、门窗、屋顶、室内装修、物品陈列等设计中，均实施了一系列节能设计措施：

- ① **节能光源**：采用发光二极管 LED 照明光源
- ② **智能控制**：智能照明控制系统
- ③ **热源改造**：更换冷水机组、锅炉、集中空调冷热源机组为多联机空调（热泵）机组
- ④ **电气改造**：采用节能型电梯及扶梯，电梯并联或群控控制驱动器休眠技术、扶梯变频感应启停等措施
- ⑤ **绿色建材**：采用可降解材料打造商场展板，选用可回收金属、环保木板制作衣橱；地砖使用由红砖废渣制成的再生建材，有效减少原生资源消耗，变废为宝，实现资源的循环利用



打造绿色产品

在纺织行业迈向绿色转型的大背景下，公司积极拥抱绿色时尚，这不仅是对环保诉求的积极响应，更是公司面向未来、勇担责任的鲜明生活态度。公司从源头着手，积极搭建绿色产品加工体系，生产并采购汉麻、天然纱线、桑蚕丝等可再生、可循环且工艺低碳的材料。同时，公司将绿色可持续理念融入服装设计，从款式构思到面料搭配各个环节，推出一系列兼具环保与时尚属性的产品，彰显对可持续发展的决心。

汉麻 100 — 低碳生产工艺

汉麻世家致力于汉麻面料的应用与创新，其具有亲肤顺滑、抗菌、抗紫外线、吸湿排汗的特性。汉麻世界生产的有机麻、有机纱线，具有天然生物基 - 汉麻制成，并获得 GOTS、GRS 以及 OCS 等绿色原材料认证。

- ① **碳汇节水**：生长用水仅为棉花的 25%，碳汇却是它的 2 倍
- ② **节水工艺**：水洗与染色环节减少用水量，采用天然染料降低污染
- ③ **长效衣橱**：粗麻肌理与哑光质感，自带原始生命力，麻纤维越穿越柔软，践行“少而精”的可持续消费
- ④ **有机农作标准**：每一株汉麻的生长皆遵循从土壤到成衣全程可溯源



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

2024 年绿色面料产品



铜氨汉麻

41% 棉
41% 汉麻
18% 铜氨



天丝四面弹

再生环保型
天丝悦菲纤维
为主要原料
61% 棉
10% 莱赛尔



强捻 DP

37% 汉麻
19% 优可丝



桑蚕丝砂洗

80% 桑蚕丝



超柔醋酸

羊毛
汉麻
桑蚕丝
三种高端纤维
原料有机组合

绿色产品认证

公司在面料产品的生产与采购环节严守绿色标准，多项产品成功通过权威绿色认证。旗下服饰公司两款产品，分别为直接接触皮肤产品与非直接接触皮肤产品，荣获“环境标志产品认证”。公司多款面料还通过了 OEKO-TEX® STANDARD 100¹、Organic Content Standard(OCS)²、Global Organic Textile Standard(GOTS)³ 以及 Global Recycled Standard(GRS)⁴、CFCC⁵ 等生态产品认证，充分表明，公司在生产过程中，积极推动资源的循环利用，尽可能降低对生态环境的负面影响，也让消费者在选购时，能够轻松获取高品质环保服饰，为绿色生活贡献力量。

注 1: OEKO-TEX® STANDARD 100 是目前全球纺织行业公认的具有权威性的生态纺织标准，制品的每个部件都已通过有害物质检验，它代表着消费者的信任和高度的产品安全性。

注 2: Organic Content Standard(OCS) 标准是一个对有机原料进行跟踪查证，验证最终产品中存在的有机原料及数量的标准。

注 3: Global Organic Textile Standard(GOTS) 全球有机纺织品认证标准，标准规定有机纺织品从其原料收获、对社会和环境负有责任的加工、再至标识的整个过程需确保有机状态，从而向最终消费者提供值得信赖的产品。

注 4: Global Recycled Standard (GRS) 认证，是一项国际、自愿和全面的再生材料产品标准，强调再生材料的使用和环保生产过程。

注 5: CFCC(China Forest Certification Council) 认证是中国森林 - 产销监管链认证，是指对产品加工、贸易企业的各个生产环节，从原材料采购、加工、制造、运输、储存、销售直至消费终端的整个链条进行审核，以评价其产品的原料来源于负责任的、可持续经营的森林。



绿色环保面料认证证书

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

污染综合防治

优化资源管理

促进循环经济

打造绿色产品

守护生物多样性

社会篇

治理篇

对标索引表

守护生物多样性

雅戈尔深知生物多样性保护的重要性，严格遵守《中国生物多样性司法保护》以及生物多样性公约等要求，积极实践生态及生物多样性保护举措，确保业务经营与自然和谐共生。

助力生态修复

公司旗下品牌汉麻世家长期深耕汉麻的推广与应用，持续挖掘汉麻纤维的优良特性，将其融入各类产品之中，从日常的纺织用品到特色的家居装饰；并且汉麻种植区域的碳汇能力，加速生态系统的修复进程，对缓解全球气候变暖起到积极作用。

汉麻——生物质资源保护与利用

2024 年 4 月，汉麻世家开展“地球日环保主题涂鸦活动”，倡导天然健康生活方式，向参与者介绍汉麻的绿色环保属性。

我国汉麻种植历史已有八千多年历史，作为重要的生物遗传资源，在土壤修复与生态保护领域发挥着积极作用。其天然成分具备显著的抑草抑虫害特性，在生长过程中，无需频繁施用杀虫剂与除草剂，有效避免了化学药剂对土壤和水体的污染，从源头上降低对生态环境的负面影响，展现出良好的生态友好性。



保护生物多样性

公司子公司宁波野生动物园积极践行生物多样性保护，开展珍稀动物保护、生物多样性宣传活动等工作，深化公众保护意识，响应全球号召，倡导人与自然和谐相处，推动社会形成关爱野生动物的良好风尚。

2024 年，宁波野生动物园获得“中国天然氧吧体验地”，与宁波市海曙外国语学校成立“生态友好共建单位”，共同开展生物多样性保护教育工作。



保护动物多样性

保护珍稀物种

2024 年，园区现保育国家一级保护动物 5 种共 22 只，涵盖川金丝猴、羚牛等珍稀物种，国家二级保护动物 19 种共计 78 只。

野生动物保护及放生

2024 年，园区积极开展野生动物救助工作，共救护野生动物 209 只（其中一级保护动物 8 只、二级 94 只）；同时放生动物 71 只，其中包括国家二级保护动物 43 只。

护航动物生活

为给动物打造更舒适环境，园区增建多种动物繁殖笼与展区，升级多个展区设施，完成大象馆吊门改装等工作，还对部分笼舍开展维护改造，打造犀鸟饲养驯化区。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

应对气候变化
环境合规管理
污染综合防治
优化资源管理
促进循环经济
打造绿色产品
守护生物多样性

社会篇

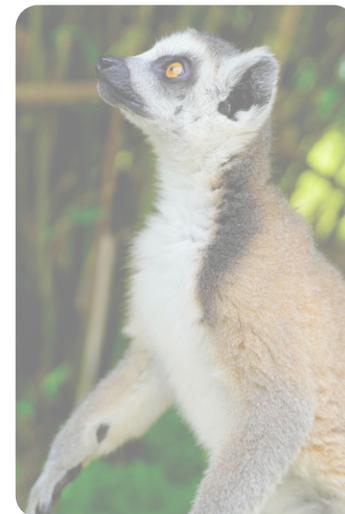
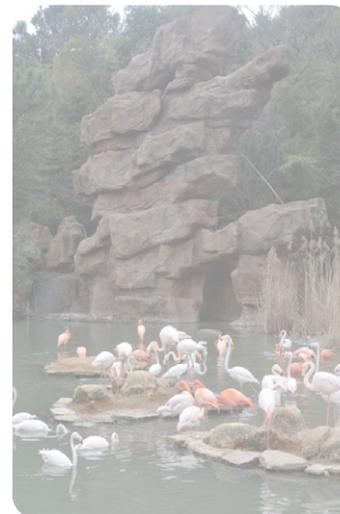
治理篇

对标索引表

案例

构建野生动植物智慧保护体系

为进一步增强野生动植物保护意识，构建野生动植物智慧保护体系，强化生物多样性保护，2024 年世界野生动植物日浙江宣传活动启动仪式在宁波野生动物园举行。宁波野生动物园一直致力于野生动物的保护和救助工作。启动仪式上，我们发布了《宁波市陆生野生动物救护中心成果报告》。自 2006 年起，我们承担了全市陆生野生动物的收容救护工作，包括陆生野生动物的救护、饲养、放归等，累计救护出车 2,200 余次，累计救护野生动物 4,316 只。





社会篇

YONGGONG

- | | | | | | | | | |
|------------------|--------------------|------------------|---------------|------------|-------------|-----------------|------------|------------|
| 9 工业、创新和基础设施
 | 17 促进目标实现的伙伴关系
 | 12 负责任的消费和生产
 | 3 良好健康与福祉
 | 4 优质教育
 | 10 缩小差距
 | 8 体面工作和经济增长
 | 5 性别平等
 | 1 消除贫困
 |
|------------------|--------------------|------------------|---------------|------------|-------------|-----------------|------------|------------|



驱动研发创新

- 产品与服务质量
- 推进数字化转型
- 信息安全与隐私保护
- 供应链管理
- 员工权益与发展
- 职业健康与安全生产
- 履行企业责任



驱动研发创新

研发创新体系

雅戈尔高度重视产品与材料的创新研发，成立了雅戈尔纺织材料研究院。研究院构建包括新材料与新面料研发、样品检测、试生产以及技术服务为一体的全方位创新体系。通过深度整合研发设计、智能制造与营销网络资源，打造纺织新材料应用与数字技术融合发展的现代化产业格局，实现产品艺术价值与商业附加值的双重提升。雅戈尔将依托平台持续发力，研发更多高附加值功能性纺织服装新产品，引领产业升级，在全球纺织服装市场中打造更具竞争力的“雅戈尔方案”。

科研平台建设



雅戈尔纺织材料研究院架构



2024年 研发投入合计

6,128.64 万元

研发投入总额占营业收入比例

0.43 %

研发宗旨

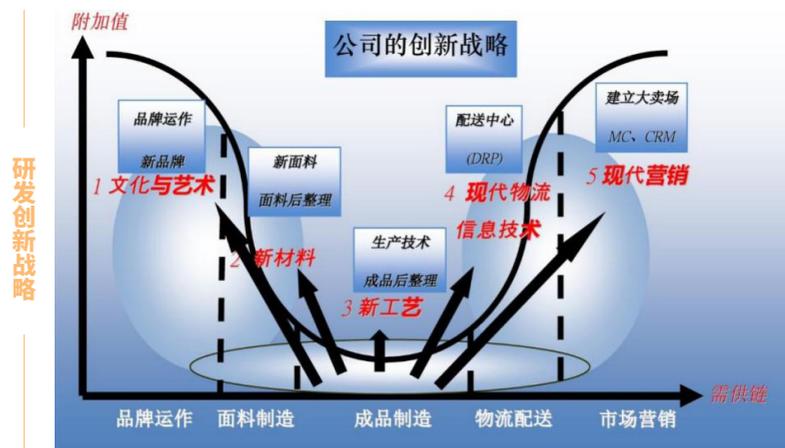
提高雅戈尔纺织服装核心竞争力政管网。

研发基础

纺织服装领域人才、技术、设施等协同优势。

研发理念

绿色环保、功能生态、健康舒适。



研究创新方向与目标

重点推动棉、汉麻、毛、丝天然绿色纤维的应用，充分发挥雅戈尔纺织服装领域优势；

- 加强以高性能差别化合成纤维为原料的多功能纺织服装新材料的研发和产业化；
- 加强成衣功能整理深加工，持续提升 DP¹ 免烫以及成衣水洗新技术的研发和产业化。



注 1: Dipping&Spraying 释义, 是国内首创的纯棉免熨新技术, 采用成衣各部位造型处理、烘焙等工艺技术, 使纤维分子间的交链能正确记忆。较传统的免熨处理方式相比, DP 服装洗后的光泽度、平整度、抗皱能力以及穿着的舒适透气性更佳, 环保参数也明显优于国家标准。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



研发创新举措

雅戈尔始终将创新研发作为企业发展的核心驱动力，通过持续加大研发投入，完善创新激励机制，深化产学研合作，打造高水平研发平台，培养专业化创新人才队伍，不断提升自主创新能力，始终致力于突破行业关键技术瓶颈，推动产品结构优化升级，加快科技成果产业化进程，以创新赋能企业高质量发展。



2024 年	研发人员合计	研发人员占总人数比例
	354 人	1.94 %

雅戈尔创新举措

产学研 合作 交流

公司构建全球化产学研协同创新网络，与东华大学、香港理工大学等国内顶尖科研机构，以及日本旭化成、美国杜邦、意大利玛佐多、德国巴斯夫等国际领先企业建立了深度战略合作关系。通过整合 26 家国内外专业机构与原料供应商的优质资源，形成覆盖材料研发、工艺创新、装备升级的全链条合作体系。公司依托“产学研用”一体化平台，实现技术共享、风险共担、利益共赢的协同的创新模式，为产业升级提供持续动能。报告期内，全国衬衫标委和国家级博士后工作站在站博士 3 人。

科研 人才 培养

公司持续完善研发人才培养体系，优化人才梯队建设。公司内部实施“师徒制”1 对 1 传帮带机制，辅以重点培训指导，系统提升研发人员的专业能力与创新思维，同步建立跨部门业务交流平台，通过案例研讨、例会分享等形式，强化员工对岗位职责的理解与跨部门协同意识，为驱动创新提供坚实的人才保障。

鼓励 研发 与创新

公司肯定科研人员研发成果，设立奖励机制，对取得突出创新成果、攻克关键技术难题的科研人员，给予物质与精神双重奖励，全面提升科研人员的主动性，充分激发科研潜能。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



● 研发创新成果

公司深度整合内外部资源，构建技术研发、工艺创新、产品孵化的协同创新体系，以核心技术突破为导向，重点布局高端成衣后整理技术领域，攻克行业共性技术难题，形成具有自主知识产权的技术

解决方案，年均推出 300 余项新技术与新工艺，其中 70% 以上项达到国际或国内领先水平。

颁奖部门	奖项名称	获奖级别	2024 年创新成果 (面料产品)	获奖时间
中国印染行业协会	2024 年度中国印染行业优秀面料	二等奖	羊毛可降解涤纶花呢西服面料	2024.04
	2025SS 中国流行面料入围企业	优秀奖	宾霸锦纶复合丝凉感 DP 衬衫面料 抗紫外凉感透气高弹 T 恤面料	2024.03
中国纺织信息中心 纺织产品开发中心	2025AW 中国流行面料入围企业 (含锦纶产品大赛)	优秀奖	超柔羊毛汉麻粘胶提花针织裤料 精纺全毛仿麻休闲西服面料 高支锦纶凉感弹力免烫衬衫面料	2024.08
	2024 第七届中国生态环保面料设计大赛	二等奖 优秀奖	高支棉铜氨汉麻 DP 衬衫面料 再生聚酯棉羊毛针织面料	2024.10
	2024 中国时尚面料设计大赛	优秀奖	超弹棉天丝四面弹 DP 裤料 超柔棉天丝羊毛提花针织 T 恤面料	

颁奖部门	奖项名称	获奖级别	2024 年创新成果 (面料产品)	获奖时间
中国纺织工业联合会	2024 年中国服装行业科技进步	推荐项目	强捻宾霸弹力舒爽免烫衬衫面料	2024.05
	2024 年度十大类纺织创新产品	优秀奖	纯棉强捻 DP 衬衫 天然抗菌高支汉麻真丝大提花床品四件套	2024.10
	2024 年第十三届全国针织科技大会优秀论文	优秀奖	高密易打理针织西服面料	2024.04
中国针织工业协会	2024/2025 中国针织产品流行趋势	优秀奖	YOUNGOR 满铺大提花 机可洗桑蚕丝凉感点纹双面布 速干透气抗紫外六角网眼 莫柔棉三明治空气层	2024.08
纺织服装周刊出版社	2024 年中国面料之星	优秀奖	再生环保凉感针织大提花 T 恤面料 可机洗精纺羊毛衬衫面料	2024.08



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



• 知识产权保护

雅戈尔持续完善知识产权管理体系，制定《知识产权管理制度》，规范专利申报与保护流程。2024年，公司在专利方面取得显著成果，涵盖发明专利、实用新型专利、外观设计专利等，形成全方位专利布局，展现公司在技术创新、产品研发方面的核心竞争力，为业务可持续发展提供了坚实的技术保障。

专利类型	2024年新增知识产权 专利获得数量（项）	公司累计专利 获得数量（项）
发明专利	6	106
实用新型专利	3	101
外观设计专利	1	14
合计	10	221

类别	专利名称
发明专利	一种低温染色助剂、低温羊毛染液及染色方法
	一种天然抗菌超柔汉麻真丝高支高密精细面料的加工方法
	一种改进成衣免烫裤子面料抗静电性能的加工方法
	一种毛精纺高支赛络纺纱的分绞工艺及浆纱工艺
	一种耐久保新棉天丝面料成衣的加工方法
实用新型专利	一种成衣免烫衬衫用商标色牢度的测试方法
	一种亲肤舒适的汉麻T恤面料
	一种梭织TR汉麻多组分花灰风格休闲面料
外观设计专利	一种驳领定型包装夹板
	男士内裤 (HANP 148度V型腰)

• 推动行业共进

雅戈尔深挖行业协同创新潜力，聚焦生态、功能纺织品研发及产业化，攻关新材料、新面料。搭建内部技术共享机制，加速核心技术应用，提升资源整合效能。持续打造核心竞争力产品，以科技创新筑牢企业高质量发展根基。

标准编制

雅戈尔积极投身行业标准化建设，肩负起全国服装标准化技术委员会衬衫分技术委员会秘书处的重任。通过主持与参与多项国家标准、行业标准和团体标准的制修订工作，为行业设定清晰、统一的质量与技术准则。

在企业内部，雅戈尔主动制定和完善多项新产品的企业标准与内控标准，其中超80%的企业标准对标国际先进水平，部分指标填补国内标准的空白。这些举措不仅提升了雅戈尔的产品质量与管理水平，更为上下游的企业起到示范和带动作用，推动行业生产、管理、质量控制等环节迈向新高度，助力服装行业在国际竞争中赢得更大优势。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



外部标准制定

- 以第一起草单位主持制修订国家
标准 **5** 项，行业标准 **1** 项，高品质
团体标准 **5** 项。
- 作为主要起草单位参与制修订国家
标准 **4** 项，行业标准 **7** 项，团体
标准 **3** 项。



内部标准制定

- 公司制定现行有效的企业标准 **54**
项，以及更高要求的内控标准 **22**
项，其中《棉服羽绒服》《DP 汉
麻(大麻)衬衫》《精纺呢绒抗皱西服》
《针织衬衫》和《衬衫》等 **8** 项标
准获国家高质量产品企业标准领跑者
认证。

颁奖部门	奖项名称	2024 年创新成果 (编制标准)	获奖时间
上海纺织集团检测 标准有限公司	2024 年针织衬衫 领域企业标准 “领跑者”	《针织衬衫》Q/NYG 011 — 2024 《衬衫》Q/NYG 016 — 2024	2024.11



雅戈爾荣获 2024 年度中国服装协会标
准化技术委员会“标准化先进工作单位”
和全国服装标准化技术委员会“标准化
工作战略合作伙伴”荣誉奖项



雅戈爾纺织材料研究院
Younger Textile Materials Research Institute



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



行业交流活动

2024年3月 参加上海国际面料展，了解春夏季国内外面料流行趋势、新产品和新技术应用情况，根据品牌多品类需求确定可产业化生态纺织品重点研发方向。

2024年6月 参加2024中国纺织染整专业学术交流年会暨第三届全国生态纺织论坛，就染整行业的国际布局和产业转移情况，未来三到五年染整技术的前沿研究方向，新型材料染整加工技术发展及与新材料领域交叉融合的契机和染整技术在产业用纺织品的应用空间等方面内容进行了交流研讨。

2024年8月 参加上海国际面料展，围绕公司多品牌拓展品类差异化高品质面料研发需求，了解国内外秋冬季面料流行趋势并搜寻生态功能新材料、新面料合作供应商。

2024年10月 参加2024中国纤维流行趋势对接交流活动（宁波站），共同探讨功能性纺织材料应用、成衣后整理技术研发等方面的成果。

2024年11月 参加中国衬衫行业发展大会暨义乌数字与智能化服装产业社区推介会，介绍雅戈尔以品牌带动产业升级，打造智能生产线推动高质量发展的举措。

2024年11月 参加世界服装大会，共同探讨和推动全球服装行业的国际合作、创新与可持续发展。

2024年12月 参加全国服装标准化技术委员会和中国服装协会标准化技术委员会联合年会暨标准审定会，取得“标准化工作战略伙伴”荣誉奖项，并参与服装标准评定。

2024年12月 参加2024年中国纺织大会，共同探讨纺织服装行业推动时尚化、高端化、品牌化、智能化、绿色化、国际化发展之路。



全国服装标准审定会



世界服装大会



“2024年度十大类纺织创新产品”发布



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



产品与服务质量

公司通过构建更为精细的管理架构，从供应链管控、生产环节监督，到售后质量反馈收集，全面优化质量管理体系。

产品与服务质量治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《国家纺织产品基本安全技术规范》等法律法规与行业标准。公司围绕服装产业特性，搭建起贯穿产品研发、原料采购、批量生产及市场销售各环节的全生命周期质量管理体系。在此基础上，制定出一系列高于国家与行业基准的内部服装质量标准，为客户提供高品质、安全性有保障的产品和服务。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证和 GB/T31950 诚信管理体系认证，并持续保持有效。

质量方针

争创国际一流
的品质

争创国际知名
的品牌

以顾客和市场为
中心持续改进

ISO9001 质量管理
体系认证



GB/T31950 诚信管理
体系认证证书





驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



• 产品与服务质量相关战略

公司定期识别产品与服务质量对企业发展的风险和机遇极其潜在影响。同时，制定相应应对措施，设立质量目标，保障产品质量，提升服务水平。

风险 / 机遇类型	潜在影响	应对措施	发生可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
运营 风险 / 机遇	<p>产品质量与交付</p> <ul style="list-style-type: none"> · 产品和服务质量把控不到位，质量控制流程存在漏洞，可能会引发声誉和运营风险，让公司在市场上形象受损，还会严重威胁业务的可持续性，削弱企业市场竞争力，导致利润下滑、客户流失 · 加工时间未按交货期交付，可能会造成投诉和违约带来的经济损失 	<ul style="list-style-type: none"> · 制定并严格执行质量管理标准，覆盖产品从设计研发、生产、到销售全流程管理 · 持续研发、生产或采购高质量面料和产品，例如具备色牢度高、免熨烫、抗菌、保温等面料 · 及时根据订单调整生产计划，严控交期 	低	运营成本增加	短中期	中高
市场 风险 / 机遇	<p>消费者需求变化</p> <ul style="list-style-type: none"> · 随着绿色消费理念深入人心，消费者偏好更加环保的产品，传统产品线销量下滑，如不及时在绿色产品开发、绿色零售模式上达到客户要求，公司可能面临客户流失的风险 	<ul style="list-style-type: none"> · 持续加大再生纤维，天然生物基面料（如汉麻、羊毛）、天丝™、有机棉绿色原材料的使用，推出更多绿色产品 · 持续关注市场动向，保持产品活力 	高	营业收入减少	中长期	中
声誉 风险 / 机遇	<p>售后服务缺陷</p> <ul style="list-style-type: none"> · 退换货流程烦琐，售后服务未能满足客户需求，可能导致客户流失 · 自营专卖店、商场专柜、代理商不能及时了解客户潜在需求，造成客户流失 · 单一宣传可能导致广告效应不佳，无法及时引流 	<ul style="list-style-type: none"> · 持续简化退换货流程，提供个性化服务，保障客户会员权益 · 拓展新零售业务，推广电商、直播营销，线上线下融合发展，线上线下相互引流 · 开展市场问卷调查，了解最新流行资讯以及顾客需求情况，各地营销公司积极配合 · 加大数字化营销投入，拓宽网络、微信私域、自媒体、广告、电视宣传渠道等 	高	营业收入减少	短期	中

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



产品与服务质量相关影响、风险和机遇管理

保障产品质量

公司为保障产品质量，给客户交付高品质产品，持续优化产品质量管控流程。公司制定《西服面辅料大货检验规程》《西服、大衣在制品检验规程》等多项内部检验制度，覆盖从面辅料采购、半成品加工，

到成品出厂前抽样检验的全流程，对各个生产环节开展严格的质量审核，杜绝质量隐患。

产品全生命周期质量管控

生产前	调研阶段	深入且全面地了解与分析顾客的需求和期望，通过问卷调查、访谈、大数据分析等多种方式，捕捉顾客对于产品的穿着性能（如舒适度、透气性、弹性等）、免烫、使用寿命、洗涤要求、交货期望、包装形式、运输保障以及售后服务等多方面的诉求；并将调研结果转化为可量化的产品质量要求，为后续产品后续设计生产奠定坚实基础。
	设计阶段	根据产品功能和性能等要求，公司编制《产品设计开发计划书》，明确设计开发的阶段、任务、责任人和时间节点。针对不同类型和不同阶段的设计活动，规定设计开发输出的质量要求。 在设计各阶段，进行严格评审以确保质量，运用多种科学方法验证设计的可行性和可靠性。 产品交付前，通过顾客试用、模拟使用和 product 鉴定等方式确认设计，并收集反馈。一旦发现设计不完善、顾客要求变化、原材料不适应等因素，及时对原设计进行调整和更改。
生产中	过程质量控制	公司依据《生产过程控制程序》开展工作，对产品特性信息（如材质成分、颜色、尺寸规格等）进行详细记录和管理，确保员工能够准确获取生产所需信息。 定期维护保养和校准设备，确保其正常运行和精度。实时监控生产过程，使用质量检测工具严格控制关键工序和产品质量。 合理安排产品放行和交付，保证及时且符合质量标准的交付。 有效管理交付后活动，如运输防护和质量跟踪，严格确认特殊作业，确保产品全过程可控。

生产中	产品追溯	在产品实现的全过程中，采用标志（如产品标签、批次标识等）、标记（如生产设备或生产场地进行的标识）、记录（如生产记录、检验记录等）等方法，准确识别并详细记录产品特性和检验状态。 明确产品的追溯路径（如下），在产品出现质量问题时，快速、准确地定位问题环节，为质量改进和责任追溯提供有力支持。 
	不合格品处理	当出现不合格品或收到顾客、相关方投诉时，迅速启动《纠正措施控制程序》，成立专门调查小组。 调查小组收集分析生产记录、检验报告等多方面信息，确定不合格原因，如原材料质量、生产工艺偏差、操作失误等。 依据原因分析结果实施纠正措施，如更换供应商等，并跟踪验证效果，防止问题再次发生。
生产后	持续改进	以质量目标为导向，运用数据分析手段，分析生产过程中的质量数据（如产品合格率、客户满意度等），找出质量管理薄弱环节和潜在问题。结合纠正措施经验与管理评审结果，系统规划质量管理过程，优化流程、完善制度、加强培训与资源配置，持续改进质量管理体系以适应发展需求。
	产品召回	若出现产品不合格的情况，我们借助标签标识与生产记录保存系统，能够对产品进行追溯，精准查找不合格原因。 报告期内，公司未发生任何因安全和健康问题而召回已售或已交付产品的情况。2024年，公司产品召回比例为0%。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



质量文化建设

公司推进质量文化建设，通过开展质量宣传、培训，促使全员树立质量意识，从高层到基层形成尊重质量、保障质量的文化氛围。这不仅提高了产品质量，也助力提升品牌形象与竞争力。

产品与服务质量指标与目标

公司每年针对产品质量制定《质量目标考核规定》，针对不同类型产品合格率、生产计划、顾客满意度等多项指标进行考核，并按季度跟进目标完成情况。

2024 年质量目标及完成情况

公司总体目标	下属公司目标		完成情况	公司整体完成情况
成品一次性交验合格率 ≥ 98%	衬衫	成品一次性交验合格率 ≥ 99%	100%	97.62%
	上衣	成品一次性交验合格率 ≥ 96%	96.65%	
	裤子	成品一次性交验合格率 ≥ 98.5%	99.00%	
	休闲服	外协成品一次入库验收合格率 ≥ 97%	98.18%	
	服饰	外协成品一次入库验收合格率 ≥ 92%	94.25%	
生产计划完成率 ≥ 95%	制造公司	生产计划完成率 ≥ 95%	99.79%	
顾客服务满意率 ≥ 90%	服饰公司	顾客服务满意率 ≥ 90%	94.70%	

负责任营销

产品合规宣传

公司始终坚持负责任营销，杜绝虚假宣传，严格遵守《中华人民共和国广告法》以及《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，制定内部产品宣传制度文件，严格管理线上及线下门店的信息发布内容，确保真实、准确、透明。

公司重视对营销人员的赋能与管理，通过组织系统培训，全面普及产品知识，深入开展合规宣传教育，确保营销人员对所推广产品清晰认知，保障客户知情权，维护消费者权益，树立诚信品牌形象，为客户提供可靠的产品和服务体验。

提升产品可及性

消费者踏入线下大店，追求的已远不止购物本身，更是沉浸式互动的社交体验。顺应这一消费新趋势，我们借助数字化与精细化管理，为门店运营注入新活力。通过创新消费场景、精心设计社交互动环节，推动大店向集购物、社交、体验于一体的新型线下空间转型，帮助消费者轻松选购心仪产品，让时尚与品质服饰触手可及。

公司与多家商业系统开展“总对总”战略合作，渠道升级取得初步成效，店铺数量和营业面积实现恢复性增长。截至 2024 年年末，自营门店 1,777 家，较年初增加 46 家，扩店升级 164 家；营业面积 50.09 万平方米，较年初增加 4.88 万平方米。公司深化实践“一个馆链接一座城”的策略，将时尚体验馆再度升级为商务会馆，旨在提供更优质的会员服务和更舒适的消费体验。截至报告期末，商务会馆已开业 15 家，营业面积合计 2.98 万平方米。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



天猫
京东
唯品会
抖音
微商城
……

线上渠道

线下渠道

自营网点
购物中心
商场
奥莱门店
商务会馆
特许经营网点

案例

雅戈尔上海商务会馆整体升级

商务会馆由外而内完成整体升级，内部设计则注重空间感的提升和海派文化的融合。大型主题瀑布墙与主衬衫墙相结合，营造出“向上”的视觉感，商务会馆汇集旗下五大品牌：主品牌雅戈尔、MAYOR、HART MARX、HANP（汉麻世家），满足不同人群、不同个性和不同场景的服装需求。



客户满意度
调查八大维度

产品
质量

新品更
新速度

穿着
舒适度

店员服
务态度

售后
服务

产品
宣传

店铺
环境

品牌
形象

• 客户服务

公司不断增强服务意识，“以满足客户需求为导向”，持续完善的服务管理体系。通过定期收集和分析顾客反馈，我们不断优化服务流程，确保顾客在购物过程中的每一个环节都能得到满意的服务体验。此外，公司建立高效的客户投诉处理机制，对于客户的任何不满或建议，都能够迅速响应并给予妥善解决，从而增强客户的信任与忠诚度。

客户管理举措

搭建反馈渠道，精准洞悉需求

每年开展线上在线调研，借助VIP客服中心，多维度收集消费者对雅戈尔产品和服务的评价，帮助识别客户体验的难易点，深度洞察客户的真实需求与痛点。随后，将收集到的信息及时反馈给产品开发、售后服务等部门，推动针对性的产品和服务优化，使产品和服务更加贴合消费者预期。

优化沟通方式，提升服务体验

在客户服务环节，公司着重强化私域运营，通过导购企业微信开展个性化一对一沟通，降低短信和电话的打扰，营造舒适的沟通氛围。此外，公司还策划会员生日礼、新品体验券、门店改衣等服务项目，全面提升顾客的购买和服务体验，增强客户对品牌的认同感和忠诚度。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



推进数字化转型

数字化转型相关治理

在国家推动数字经济与实体经济深度融合的政策指引下，公司积极响应《零售业创新提升工程实施方案》等政策，致力于提升行业数字化整体水平。

公司与供应商紧密合作，全力促进数据全链互通和采集交换的顺畅进行，运用数字技术优化业务流程，对开店布局、进销存管理、物流配送、防伪溯源等关键环节进行智能化升级，有效提升零售效率和售后服务体验。

公司信息部负责统筹管理数字化运营整体工作。通过积极建设多个数字化平台，借助人工智能、虚拟现实等前沿技术，打造数字消费新场景，大力推广“数字赋能+连锁经营”模式，支持门店开展到店与到家协同服务，推动线上线下融合的即时零售发展，并探索“店仓一体”“预售+集采集配”等新模式，积极促进绿色消费和健康消费，以实际行动为行业的高质量发展贡献力量。

以系统集成
成为命题



以AI贯穿
为主线

以行为数据
为洞察

以碎片时间
为生产





驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



• 数字化转型相关战略

公司定期识别数字化转型建设过程中存在的风险与机遇，包括技术、市场、运营因素等方面，确定潜在的风险和机遇，制定应对措施，持续推动数字化转型发展。

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
技术风险	AI 算法依赖历史数据，可能无法准确预测新兴面料趋势； 自动化设备故障可能导致面料批次质量问题、库存错配、订单记录误差等问题	结合人工专家审核 AI 预测模型，避免数据偏差； 建立设备冗余系统，定期维护 AI 级数据模型算法	中	运营成本增加	中长期	中高
运营风险	可能因管理不善与员工操作失误，核心数据面临泄露、篡改风险； 多个数字化系统连接存在交互不畅、数据传输不兼容等问题，可能导致系统停滞，影响 5G 工厂正常运营风险	采用加密技术保护面料专利数据。 积极开展信息安全审计、举行数字化应用培训，提升员工安全意识与技能	低	运营成本增加	短中期	高
市场机遇	MES 系统、RFID 标签化应用，实时追踪面料库存，降低缺货率，减低库存积压，打造柔性供应链； AI 大数据模型分析，形成客户偏好数据，个性化推荐匹配消费者喜好、提升导购的营销效率与精准度	持续深耕数字化转型，分析历史数据，预测趋势规律，及时掌握客户需求 and 市场动态，从而建立从采购、生产到销售的智慧化、现代零售体系，促进消费者体验升级	中高	运营成本减少	中长期	中高

主：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

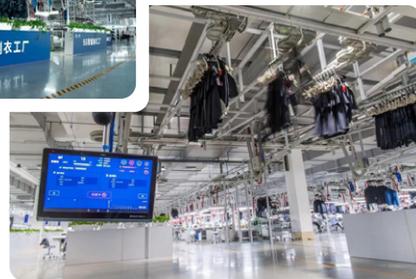
履行企业责任



• 数字化转型相关影响、风险与机遇管理

■ 数字化柔性生产，赋能智慧制造

公司大力紧抓数字化转型机遇，赋能智慧生产。公司的5G西服智能制造工厂，打通工业数据接入互联网的“最后一公里”，建成后整体生产效率提升20%左右。在智能车间，AGV自动运料小车、缝纫机等生产要素互联互通，采集完整动态数据，实现能耗、运行状态等数据上云。公司借助分析工具在线诊断，优化生产流程，挖掘生产潜能，提升生产效能，为高质量发展奠定基础。



技术融合构建智能化生产体系

- 技术融合是雅戈尔构建智能化生产体系的核心。公司5G西服工厂借助吊挂系统与MES管理系统深度融合，实现离散制造向流程制造的转变。吊挂系统如“动脉”，快速精准运送衣物。
- MES系统通过实时分析生产数据和生成订单报表，使管理者能清晰掌握订单处理情况，并深入分析仓库员工绩效，以优化人员配置和灵活调整生产计划，从而实现高效、智能化的生产。
- MES系统利用RFID校验码快速校验，支持货物登记、验收、质检等操作，显著提升收货效率。系统根据货物属性和库存策略自动推荐上架位置，优化仓库空间利用，并生成入库单，精确记录货物信息，为生产运营提供全面、精细化管理支持。

优化工艺流程实现“一键成衣”

- 公司采用“一键成衣”方案，通过数字化系统实现衣服自动流转，各工艺节点有序衔接，减少人工搬运和干预，显著提高了生产效率，并确保了产品质量。

生产过程可视化与透明化

- 利用数字化技术，公司实现了生产过程的可视化和透明化管理。管理人员通过智能工具如系统和AI巡检机器人，实时监控关键信息如生产进度、设备状态和产品质量数据，及时解决生产问题。系统在设备异常或工序滞后时自动预警，使管理人员能迅速应对，确保生产顺利并提升可控性。

数据驱动提升生产灵活性

- 智慧工厂系统通过分析生产数据，包括订单、设备、原材料等，掌握市场需求和生产状况。据此，企业能及时调整生产策略，快速应对市场变化。例如，若某款式西服订单增多，可优先安排生产，实现按需生产，提升资源效率。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



数字化运营，赋能智慧零售

公司聚焦电商业务数字化升级，通过智能化工具与数据技术强化线上运营能力通过电商数据驱动的全链路闭环管理，实现线上业务精准化运营、库存成本优化及供应敏捷化，为电商领域的持续增长提供核心支撑。

智能设备提升购物体验

- 公司借助触摸屏等智能设备开展数字化门店运营。直接通过大屏扫码下单，对应门店能在 20 分钟内送货上门，为消费者提供了便捷的购物体验，同时实现线上向线下门店引流。

AI 助力导购营销

- 公司利用自然语言处理技术实现数据实时分析，精准洞察线上消费趋势，驱动营销策略优化与库存动态调整，提升电商决策效率。公司导购借助 ChatBI 系统，可自行查询数据，并通过人工智能对客户年龄、性别、学历等标签进行筛选，再通过短信或企微一键触达客户，极大提升了导购的营销效率与精准度，为智慧零售提供有力支持。

构建“电商平台 + 数据中台 + 生产端”的高效协同体系

- 消费者直连生产**：整合电商平台（如天猫、京东）的消费者行为数据，通过数据中台分析热门款式、尺码偏好等信息，实时反馈至设计及生产端，缩短产品迭代周期。
- “产品迭代 + 需求预判”**：根据客户在线数据反馈，针对性开发和预测新品，优化服装版型、面料选择或功能设计（如透气性、舒适度等），提升产品竞争力。



雅戈尔实时数据监控平台

数字化转型相关指标与目标

未来，公司借助数字化赋能，实现从生产型与零售型相结合的企业，全面转型为服务型零售企业。目前，公司已完成 IT 基础建设，正处于组织转型阶段。在此阶段，公司虽具备一定的定制能力，但在满足每位客人的个性化定制需求方面仍存在不足。为此，公司正在积极探索有效方法，力求将终端的个性化定制转化为批量生产订单。

实践方向

预测消费趋势，实现更精准的个性化推荐与服务

通过跨异构系统的流程应用整合，构建出数字员工

实践进展

部分环节已应用 AI 技术，如通过数据中台建立 ChatBI 以改善交互界面，便于数据获取。深入分析客户行为数据以实现精准个性化推荐和服务仍在规划进行中。

持续探索中



驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



信息安全与隐私保护

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，通过建立多层防御技术架构，完善数据分类分级保护机制，实施常态化安全风险评估与合规审计，确保核心业务系统及用户隐私数据的完整性、保密性与可用性，同步强化全员安全意识教育，定期开展网络安全攻防演练，优化应急响应处置流程，持续提升信息化风险防控能力，为业务创新发展筑牢安全屏障，切实维护客户、员工及合作伙伴的数字权益。



报告期内，公司未发生信息泄露等安全事件。

保护客户隐私

公司重视客户隐私数据保护，构建覆盖客户数据采集、存储、传输、使用及销毁全生命周期的隐私保护管理体系。通过部署数据加密脱敏、分级授权访问、生物特征保护等前沿技术手段，确保客户信息处理活动的合规性。同步完善内部数据安全治理架构，建立最小化权限管理，以高标准的要求筑牢客户信息安全防线。



报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

供应链管理

责任采购

为确保供应链的稳定性和高效性，公司持续完善的供应商管理体系，制定《采购控制程序》，规范供应商的准入和淘汰机制。推动供应链体系的可持续发展，践行负责任的采购理念，促进整个供应链的健康稳定运行。

供应商管理机制

供应商选择原则

- 新供应商准入，由采购部、设计研发中心、质监部等多部门共同评估，合格供方名单经主管领导签字确认；同一类材料或服务应选两家以上供方。

供应链产品质量

- 选择能提供符合质量要求、出厂标准明确的面料、产品和辅料，具备相应生产检测设备、技术力量、生产能力或较强产品开发能力的（已通过质量/环境管理体系认证者优先）。
- 产品价格合理、交货及时，能满足本企业业务管理要求，同时具有适当经营规模和较好经济效益的企业。

供应商控制审核

- 每年复评一次，供应商等级分为：核心供应商、继续合作供应商以及被淘汰供方。



驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



供应链相关绩效

截至报告期末，服装制造供应商总数	290 家	
各区域供应商占比	浙江省	47%
	上海市	14%
	江苏省	10%
	广东省	14%
	其他地区	15%
供应商本地化比例（浙江省）	47%	

公司积极倡导“可持续采购”理念，优先选择与具备环保资质且环境绩效优异的供应商合作。公司致力于推动供应链实现绿色可持续发展，以减少整个价值链的碳足迹，为环保事业贡献力量。

- 原材料选择：优先选择具备 GRS、GOTS、OCS、OEKO-TEX®、中国环保产品认证的原材料。
- 在供应商选择上，优先考虑采用低能耗、低污染、无毒害生产工艺，具备 ISO14001、ISO50001 的供应商，以确保产品制造流程的环保性、低碳性。

● 供应商 ESG 管理

公司秉持绿色发展理念，并将此理念传递给上下游企业。公司依据《相关方控制程序》《环境和职业健康安全相关方告知书》等规定，对相关方主要污染源的控制方法、是否发生环境污染事件等事项进行记录，定期对相关方进行监督。若发现相关方违反本公司环保要求，应向其发出不符合报告，要求其限期整改，以此提升其环境管理能力和意识。

供应商 ESG 要求

环境方面

- 严格遵守 ISO14001 标准以及国家和本地区的环保法律法规，保持合规经营。
- 积极降低资源消耗，减少生产废弃物的产生量，提高资源综合利用效率。
- 在生产加工环节，强化车间管理，保证防污染设施稳定运行，确保产品和面料达到环保要求。

社会方面

- 严格执行 ISO45001 标准以及国家和地区的职业健康安全法规。
- 坚持“预防为主”的原则，持续优化社会环境和作业环境，实现职业健康安全工作的有效管理、员工关系融洽以及环境友好。
- 增强员工的环境和社会责任意识，鼓励全体员工积极投身环保活动和职业健康安全工作。
- 在生产过程中，切实采取措施保障员工的人身安全，降低职业病的发生风险。

治理方面

- 实施阳光采购，坚决杜绝采购过程中的暗箱操作、吃回扣等商业腐败行为，维护公平公正的采购环境。



驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



• 保障供应链稳定

公司凭借“预售+集采集配”的模式把握产品供需，依托智能BI系统优化产能与物流，实现线上线下订单灵活供应，全方位保障供应链稳定。

预售+集采集配模式

依据销售数据精准预测市场需求，以此反向指导原材料集中采购和生产排期。新品上市前通过线上订货会确定订单规模，达成“以销定产”，既降低库存积压风险，又保障供应链具备一定快速响应能力。

提升供应链敏捷化

借助智能BI系统与销售模型，动态优化产能分配以及库存物流调度，实现电商订单“分批下单、计划交货”的灵活供应模式，有效提升供应链效率与市场竞争力。

供应商培训与交流

公司定期举办与供应商、合作伙伴线上或线下交流活动，共同分享市场动态、产品需求，深入探讨合作难点、优化方向，以此加强合作默契，携手应对挑战，实现互利共赢，共同推动供应链的稳定与发展。

• 平等对待中小企业

公司坚守公平公正原则，平等对待中小企业供应商与合作伙伴，建立健全资金支付管理体系，根据合同清晰界定支付周期及流程，保障款项按时足额支付，以切实举措维护中小企业权益，为其资金流稳定护航，推动商业生态和谐发展。



报告期末，
不存在逾期未支付中小企业款项。



● 员工权益与发展

• 员工权益与发展相关治理

雅戈尔严格遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规及政策要求，制定《员工手册》等一系列内部管理制度，严格依照法律法规，与员工签订劳动合同，从制度层面保障员工合法权益，规范公司运营，持续优化人力资源管理体系，以公平竞争、择优录用的原则聘用德才兼备的员工，践行对员工的社会责任。



报告期内，
劳动合同签订率：**100%**
社会保险覆盖率：**100%**
公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。



驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



• 员工权益与发展相关战略

公司根据发展需求，识别员工权益及发展相关的风险与机遇，分析潜在影响，并制定相应的应对策略，以保障员工的合法权益，并促进员工的成长与发展。

风险类型	潜在影响	应对措施	发生可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
法律风险	公司用工过程中，如违反用人相关法律法规，引发劳动纠纷或仲裁，可能面临诉讼，行政处罚等法律风险	强化劳动关系管理，严格规范劳动合同签订流程，妥善处理劳动争议，保障员工合法权益，借助工会民主管理与沟通，构建和谐稳定的劳动关系	低	营业外支出增加	短中长期	高
人才风险	若公司无法提供多元培训与发展机会，也未能及时引进研发、管理等专业人才，员工专业能力便难以契合公司发展要求，进而削弱公司的市场竞争力	持续完善培训与发展体系，推出差异化、分层级的培训规划，满足不同员工成长诉求，助力员工发展与成长	中高	营业外支出增加	中长期	中
市场机遇	建立具有竞争力的薪酬福利体系，搭配系统的人才培养机制，公司能够吸引符合公司发展需求的专业人才，推动公司竞争力稳步提升，助力业务多元发展	持续优化、完善公平合理且具有竞争力的薪酬福利制度，同步搭建人才培养体系，通过与科研院所合作、校企人才战略合作等，落实激励举措，充分调动员工积极性，吸纳更多优秀人才	高	营业收入增加	中长期	中

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任

治理篇

对标索引表

员工权益与发展相关影响、风险和机遇管理

多元平等与包容

公司致力于构建多元化的员工构成体系，坚持多元、平等和包容 (DEI) 原则，广泛吸纳来自不同性别、年龄、教育背景等各方面的优秀人才，公正地对待所有员工，不因其个人背景而有所偏颇，为员工提供合适的岗位，杜绝各类歧视现象的产生，为员工营造多元与包容的工作环境。

报告期内，员工构成 (单位：人)

员工总数	18,291
按性别	
女性员工数量	15,021
男性员工数量	3,270
按学历	
博士生员工数量	1
研究生员工数量	107
大学本科学历员工数量	4,381
大专及大专以下学历员工数量	13,802
按年龄	
30 岁及以下员工人数	5,394
30 岁至 40 岁员工人数	6,304
40 岁以上员工人数	6,593



按职业

生产人员数量	6,571
营销人员数量	8,989
技术人员数量	1,033
财务人员数量	264
行政人员数量	399
后勤人员及其他	1,035

多元化用工

女性管理者数量	326
女性管理者比例	34.79%
残疾人士员工比例	0.33%



驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



人才引进

为打造高质量人才队伍，公司持续完善新员工招聘体系，并对招聘流程进行优化。通过校园招聘、社会招聘、内部竞聘等多渠道，精准吸纳契合公司发展的人才。2024年，公司依托“菁英100核心人才计划”、“未来之星管培生”等校招项目，吸引大量优秀应届毕业生，并为其提供系统化培养。

此外，公司积极响应宁波市人才政策，协助员工申请各类补贴，生活补助、租房补贴、首次购房补助等，并将部分企业补助直接作为奖励发放，全方位助力员工成长与发展，推动公司与员工的双向奔赴。



报告期内，

新增员工数 **3,633** 人
新增应届生（本科及以上）数量 **38** 人
新增本地员工比例 **4.01** %

新人培养计划

“菁英100”核心人才计划

“未来之星”营销管培生项目

“名师出高徒”之高管带教

“雅宁学堂”
新商业人才培养平台



案例

校企携手 共创未来 - 与宁波大学昂热大学联合学院开展考察与座谈交流活动

为增进本地高校学生对宁波市服装产业的深入理解，并提升其就业技能与行业竞争力，2024年10月，近60名服装设计专业的研究生与本科生来到雅戈尔进行实地考察活动。在此次活动中，公司负责人向师生们介绍了雅戈尔的5G智能工厂，以及时尚产品创新及智能制造体系方面所取得的成就，推动校企沟通与合作，助力培养满足行业需求的专业人才。





驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



案例

雅戈儿与厦门大学达成校企人才战略合作

2024年4月，公司与厦门大学人才战略合作暨大学生就业实习基地签约揭牌仪式，在厦门大学思明校区嘉庚二教学楼圆满举办。此次合作将为学生提供更多优质的实践机会和更大的职业发展平台，推动学校的教学实践和人才培养工作。



薪酬与福利体系

公司秉承“共创、共鸣、共情、共享”精神，构建了科学合理的薪酬激励体系。公司以岗定薪、按劳取酬，实行岗位工资与绩效奖励相结合的分配机制，并将考核结果与薪酬调整、奖金分配、职位晋升及培训发展紧密挂钩，同时通过中长期激励政策激发骨干员工和优秀人才的积极性，持续提升员工满意度与忠诚度。

此外，公司会结合运营状况、市场变化，每年对员工工资进行评估与调整，助力员工与公司携手共进。

动态增长机制

建立与企业效益同步增长的薪酬体系，增强人才竞争力。

薪酬政策

差异化薪酬结构

一线员工实行绩效挂钩的计件工时制。管理人员及后勤服务人员实行“月薪+年终考核奖金（经理基金）”的年薪制。

多元化激励机制

实施限制性股票激励计划、核心团队持股计划等中长期激励方案，积极探索薪酬证券化等多元化激励路径，有效提升团队凝聚力和企业核心竞争力。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



公司重视对于员工的福利保障，通过奖金、补贴、体检、合理安排工时与休假等方式，保障员工福利。

福利保障

员工福利

- **五险一金**：为员工提供全面的社会保险和住房公积金。
- **福利补贴**：高温补贴、租房补贴、营销驻外补贴、人才公寓。
- **健康体检**：定期为员工安排健康体检。
- **困难补助**：针对有困难的员工提供经济支持。
- **节日福利**：传统节日活动、礼品慰问。
- **评奖评优**：公司定期评选优秀党员、劳模等多项荣誉，给予员工精神和物质奖励。

假期政策

- 公司遵循国家规定，全面落实法定节假日休假以及设有病假、事假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、探亲假、年休假等。



民主沟通

公司高度重视民主管理，始终将职工合法权益置于首位，调动职工积极性，引导职工爱岗敬业。为员工构建畅通的与管理层沟通交流的渠道，在员工与管理层的交流中不断完善公司现有制度。公司设立工会，并搭建职工说事平台，借此表达员工意愿与工会主张，持续完善以职代会为基本形式的民主管理制度。

协商前调研

工会借助总经理信箱、职工座谈、微信群等渠道，充分调研，广泛收集职工意见。

沟通协调

工会主动与企业方事前充分沟通，争取理解，达成共识。

协商执行

职工方向企业方发出要约，组织召开规范的集体协商会议，形成有效协商纪要。

绩效反馈与申诉

公司通过绩效面谈、绩效沟通、绩效申诉等方式，及时收集反馈员工声音，不断完善绩效管理。

员工满意度调查

公司开展员工满意度调查，聚焦员工餐饮质量、住宿条件、工作环境和团队协作等维度，持续优化员工的生活与工作环境，确保员工反馈得到妥善处理，有效提升员工满意度。

员工培养策略



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



职业晋升

雅戈尔持续完善职业发展体系，依据岗位职能特征、工作内容差异及核心能力要求，推进员工、中层副职、中层正职、总经理助理、总监、副总经理及总经理的七级阶梯式晋升架构，其中员工层级设置五档职级划分，中层副职、正职及总经理助理各设两级晋升台阶，总监、副总经理及总经理岗位则分别设立独立职级，形成层次分明、梯度合理的职业进阶体系。

在基础素质达标的前提下，公司持续推进涵盖专业技能提升、理论知识深化、行业交流协作及竞赛平台实践等多维度的培养体系，持续优化人才成长生态环境，有效延展职业发展空间，显著提升员工职业价值实现感。



公司晋升体系

员工培训

雅戈尔持续完善人才培育机制，从“管理能力”“专业技能”和“综合应用”三个维度，确定中高层管理培训的培训课题、培训时间、师资来源、经费预算等，同时针对生产经营发展需要，设置面向广大员工的安全生产、职业素养、管理技能等培训课程。

公司依托雅宁学堂、周一研习会、直播人才培养体系及新员工标准化培训模块等复合载体，形成集团统筹和企业定制的协同培养模式，基于岗位胜任力模型，制定培养计划，系统整合线上线下学习资源，有效促进员工知识储备迭代、专业素养提升及复合型职业能力发展，实现组织核心竞争力塑造与人才发展体系化建设的双向赋能。

员工培养策略

新员工培养

- 依据业务特性制定阶梯式周期培养方案，推行营销管培生三年成长计划，配套导师带教、跨岗实训、人力资源全程督导帮扶等配套机制。

中高层领导力培训

- 依托每周 2 小时的夜学常态化教育机制及“雅宁学堂”专属研修平台，持续提升干部队伍专业素养，围绕“管理能力”“专业技能”和“综合应用”三方面深化学习型组织文化构建。
- 公司工会主导实施 5S 管理创新专项提升工程，通过班组晨会效能竞赛、5S 在身边演讲、5S 征文及创新金点子等多维度竞赛机制，实现管理精细化水平提升，形成可复制的制造业管理升级范式。

多元培训方式

- 公司搭建内部知识共享平台促进跨部门经验交流，组建内部讲师团队开展岗位技能强化授课，同时联动外部行业权威机构及专家智库，定期导入前沿管理理念与专业技术课程。

专业技能建设

- 通过打造“四心工程”开展新时代产业工人队伍建设，造就一支有理想信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。截至报告期末，公司共建立 5 家技能创新工作室，组织开展 100 余场不同类型技能竞赛练兵比武活动，选派参加市级、省级的技能竞赛活动。



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



雅戈尔工匠精神

先进集体与“五一”奖章

公司员工获得 2024 宁波市 雅戈尔时尚股份有限公司中心专卖店
劳动模范 **1** 名 荣获“**浙江省工人先锋号**”
浙江工匠 **1** 名
宁波工匠 **1** 名
海曙工匠 **2** 名

2024 年纺织行业缝纫工（服装制作工）职业技能竞赛全国决赛

全国总成绩第 **1** 名（公司首次取得国赛第一名）
男衬衫单项第 **2** 名 全国总成绩第 **13** 名、第 **21** 名

2024 年宁波市职业技能竞赛暨第五届服装产业 - 雅戈尔“红帮杯·匠心”服装制版师大赛

荣获一等奖 **1** 人 三等奖 **1** 人 优胜奖 **10** 人

2024 年宁波市时装设计（服装制版师）技能精英赛

荣获一等奖 **1** 人 二等奖 **1** 人 三等奖 **2** 人 优胜奖 **4** 人



员工权益与发展相关指标与目标

公司锚定员工权益保障与发展方向，通过完善多元机制、组织系列活动等举措稳步推进落实，赋能员工与企业协同成长。

员工权益保障

强化劳动关系协商机制，借助职工说事平台表达员工诉求与工会主张，完善职代会民主管理制度。积极参与工资集体协商、薪酬待遇、福利待遇提升等工作，全力为职工争取合法权益，筑牢劳动安全保障防线，守护职工健康。

人才发展

优化绩效与分配体系：秉持“激励与考核并举”原则，深化目标管理，完善向基层倾斜的分配机制，提升员工积极性。

搭建多元人才体系：面向全体员工开展培训，丰富员工专业知识储备。公司持续打造客观的价值评价体系与合理的价值分配机制。

激发员工岗位价值：以“岗位学习、创新、成才、奉献”为主题，广泛开展员工建功立业活动，挖掘员工岗位潜力。

2024 年员工培训绩效



员工培训总投入	537 万元
中高级管理人员受训比例	100 %
中高级管理层的培训时数	每周 2 小时， 总时长超 100 小时
新员工的受训人数	67 人
新员工的培训时数	每人 8 小时， 总时长 536 小时



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



• 关爱员工生活

■ 平衡工作与生活

公司工会紧扣群众组织职能定位，打造文化浸润与健康促进机制。公司开展文娱活动，借助节日主题项目与篮球赛、羽毛球赛等常态化文体赛事，增强组织凝聚力，落实“让人人变得更美好”的企业文化理念。

同时，公司推进阵地建设，搭建职工活动场地、母婴室等空间，打造覆盖文娱、体育和日常关爱的服务平台，全方位丰富员工文化生活，给予职工关怀。

案例

“三八”庆典，女职工欢乐庆节

2024年3月，公司工会、妇联联合开展为期三天的“三八”国际妇女节系列活动，通过“龙竹编”“肌理画”以及“压花小台灯”的互动体验，让女职工们在手工制作中体验乐趣，发挥创意，制作出独特作品，促进女职工舒缓身心、增进交流，感受和谐有趣的工余文化氛围，展现雅戈尔对员工的人文关怀和对女性员工的尊重与关爱。



案例

中秋活动：员工欢乐，传统传承

2024年中秋佳节，公司创新打造“集团+金融机构”协同活动模式，联合宁波银行总行推出中秋主题集市，设置肩颈理疗、健康义诊、漆扇非遗体验、花草灯制作及美食品鉴五大互动板块，既传承传统文化精髓，又强化员工归属感，生动诠释企业“创造美好生活”的价值主张。

首届“时尚杯”羽毛球比赛

2024年6月，首届“时尚杯”羽毛球比赛圆满结束，比赛共有48名来自不同公司和工种的职工选手参与，设置了男子单打、女子单打、男子双打、混合双打四个项目，展现雅戈尔员工积极向上的精神风貌，营造良好的职工文化氛围，推动企业文化建设与发展。





驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



员工关爱与帮扶

雅戈尔建立系统化的员工关怀体系，通过常态化困难职工帮扶机制，实施走访制度，掌握员工职业发展动态与生活保障需求，有效疏解员工现实困难，同步提升组织关怀感知度与企业向心力。



员工救助总投入	90 万元
员工救助受益	75 人
医疗救助投入	58 万元
员工医疗救助受益	2,768 人

员工关爱举措

解决职工子女上学难问题

重点推进“幸福公司，快乐员工”发展战略，本报告期内，专项解决 50 名员工子女入学难题，同步建立长效教育保障机制。

呵护女性职工

开展 2024 年职工医疗互助保障工作，其中女工安康互助保障惠及 1,781 名女职工。

关注员工健康

开展免费体验肩颈按摩、口腔眼科义诊、健康讲座、体检后指标解读等，为职工提供更多的关爱和健康服务。

职业健康与安全生产

职业健康与安全治理

雅戈尔秉承“安全第一，预防为主，综合治理”的原则，严格遵循国家标准，确保员工职业健康与生产安全。为全面落实安全生产主体责任，公司制定《应急预案》和《安全规章制度管理制度》《安全生产规章制度》《安全责任奖惩制度》《三同时管理制度》等 27 项内部制度，以规范化公司安全生产流程，进行安全标准化具体工作，提高企业整体形象，落实各级人员的安全职责。公司已取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并持续保持有效。



ISO45001 证书



驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



• 职业健康与安全相关战略

公司充分考虑员工职业健康安全对企业的重要性，建立《风险和机遇评估及控制措施表》，确定潜在的风险和机遇，制定应急措施，保障公司员工职业健康和安全。

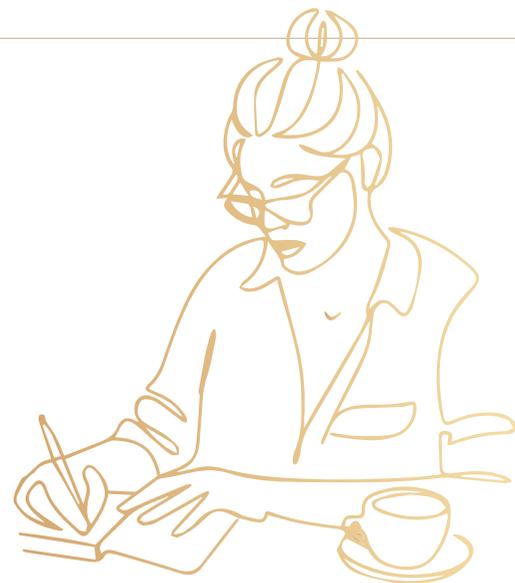
风险 / 机遇类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
运营风险	服装生产和制作的过程中可能存在职业危害，如化学物质暴露等，如公司未能有效保护员工的健康与安全，可能导致员工健康受损，甚至发生安全事故，影响公司的正常运营	加强职业健康和安全生产管理，提供必要的防护设施和应急演练，定期开展职业病体检，做好危险化学品管理，全方位、多层次地为员工营造安全健康的工作环境	低	营业外支出增加	短中期	高
法律风险	在生产和运营过程中，若未及时把握安全生产相关法规变化，可能存在难以识别生产和服务环节中的危险源，可能导致危险事故发生，引起劳动争议	开展职业健康与安全生产培训，内容包括《职业病防治法》及相关标准和操作规范，提高员工安全生产意识	低	营业外支出增加	短中期	高

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。

• 职业健康与安全相关影响、风险与机遇管理

■ 职业健康与安全风险应对

作为生产和运营兼顾的纺织业领军企业，公司深知员工职业健康的重要性，特制定《危险源辨识、风险评价和控制管理制度》，从多个维度全面辨识各类危险源，全力守护员工职业健康。





驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



职业健康与安全风险全流程管理



风险识别

公司开展危险源识别与评价工作，由安全委员会同办公室，组织接受过职业健康和安全知识培训的人员，从安全管理、生产用电、生产机具等多维度辨识公司生产、办公与生活中的危险源，形成《危险源辨识一览表》及《重大危险源清单》。



风险评估

风险评估人员在“危险源辨识一览表”调查的基础上，分析特定危险事件发生的可能性与后果的严重性，确定风险的等级；分别从发生可能性、人员暴露于危险环境的频繁程度、发生事故产生的后果进行风险等级划分；风险等级分为1到5级。



风险应对

应急预案：公司根据风险评估结果，制定可行的《应急预案管理制度》，明确相关人员职责，确定应急响应组织，明确信息沟通方式方法，确保应急物资的准备。

劳保防护：公司施行全方位的安全防护措施，严格控制噪声产生、对有毒有害物质进行管理，提供防护口罩、手套、工作服等劳保用品，并规范特种作业流程。

职业健康体检：公司定期开展纺织业员工专项职业健康体检，确保员工在健康与安全的环境下工作。

隐患排查：公司制定《安全检查与隐患排查管理制度》，坚持专职检查与群众检查相结合，日常检查与定期检查相结合以及普遍检查与重点检查相结合的原则；做到层层把关，堵塞漏洞，并建立检查记录和隐患问题处理通知单，确保各类设备设施完好；对当场能整改的隐患必须责令立即整改，对不能当场整改的下达“隐患整改通知书”。对违反安全生产各项规章制度的行为必须按规定给予处罚。



安全生产培训和演练

公司高度重视安全文化建设，搭建安全文化教育培训体系，制定《安全生产培训计划》《安全培训教育制度》，对员工开展系统性安全知识培训，确保其全面理解、掌握安全知识。

同时，为增强员工安全防范意识，提升应急处置能力，公司围绕火灾、台风等灾害场景，定期组织应急演练。通过常态化演练，完善公司应急管理机制，有效降低安全风险，提高员工安全应急响应能力。

2024 安全培训绩效



安全培训总场次	25 次
安全培训总人次	6,707 人次
安全演练总场次	2 场次
安全演练参与总人次	2,200 人次

2024 年，公司开展 16 场不同的安全应急培训主题教育，包含法律学习、设备安全操作、职业健康管理、消防应急、安全生产、紧急逃生等培训。



消防应急演练



驱动研发创新
产品与服务质量
推进数字化转型
信息安全与隐私保护
供应链管理
员工权益与发展
职业健康与安全生产
履行企业责任



危险化学品管理

公司制定并严格执行《化学品管理制度》，规范化学品存放、使用及处理流程，避免化学品对员工造成伤害。公司定期组织化学品管理人员参加专业培训，提升化学品使用技能和安全意识，确保化学品管理的专业性和规范性。公司设立化学品应急处理小组，负责应对可能的化学品泄漏等紧急情况，进一步保障员工和环境的安全。

职业健康与安全指标

职业安全目标管理	2024 年内完成情况
保证安全生产持续投入	公司安全生产总投入 111.12 万元
无新增职业病病例	√
员工工伤保险覆盖率达 100%	√ 员工工伤保险总金额达 242 万元
安全隐患排查	√ 处理完成率 100%
安全生产培训覆盖率 100%	√
无发生消防安全事故	√

履行企业责任

公司始终坚守“装点人生、服务社会”的初心，秉持“责任、奉献”的核心价值观，将“让人人变得更美好”作为矢志不渝的企业使命。在实现自身高质量发展的进程中，公司充分发挥专业优势，全面投身于社会公益事业。

从助力乡村振兴，到参与帮扶、救灾行动，再到推动教育、健康、文化事业发展，公司以成立慈善基金等方式，主动承担企业社会责任，积极寻找与社会协同发展的契合点，携手各方力量共创“美好家园”。



报告期内，公司累计捐赠 **4,518.82** 万元

支持乡村振兴

雅戈尔始终坚定不移地全面贯彻落实党中央、国务院针对乡村振兴工作所做出的各项决策部署，积极响应号召，助推乡村振兴，为乡村发展贡献力量。



2024 年工会采购凉山州的农产品，作为工会福利发放给企业员工。

乡村振兴总投入：**230** 万元（购买消费帮扶农产品）



驱动研发创新

产品与服务质量

推进数字化转型

信息安全与隐私保护

供应链管理

员工权益与发展

职业健康与安全生产

履行企业责任



• 社区共建

在构建和谐社会的进程中，公司积极投身社区共建，以实际行动践行社会责任。公司通过参与社区建设慈善项目，与居民携手合作，为共创温馨舒适、文明有序的美好家园贡献力量。

案例

服务社区—共建美好家园

雅戈尔支持的第二期“美好家园”慈善项目自2023年5月开展以来，项目面向宁波十个县（市、区）进行项目征集，已累计征集到来自海曙区、鄞州区、江北区、北仑区、镇海区、余姚市、奉化区、宁海县、象山县各村/社区的项目共计81个，包括打造邻里共享空间、建设老年食堂、老旧小区硬件升级改造、开展未成年儿童保护等项目，服务外来务工子弟、高龄独居老人、残障人群及青少年儿童等群体。

• 践行公益事业

公司始终秉持责任担当意识，将企业的持续发展和履行社会责任紧密融合。公司积极弘扬慈善文化，广泛且深入地与各界建立合作关系，从产业帮扶到爱心捐赠，通过一系列实际行动，不断向社会传递正能量，回馈社会各界的支持与信任。2024年，董事长李如成先生参加了中国慈善联合会第三届会员代表大会，并当选为副会长。



右7 董事长李如成

案例

助力教育事业，开化二中“雅戈尔体艺楼”开工

雅戈尔始终秉承反哺社会的公益理念，将“助学助教”“健康关爱”等列为公司公益事业的重点支持领域。2023年，在浙江省工商联组织的知名浙商助力山区海岛县活动中，公司为开化县第二初级中学雅戈尔体艺楼建设项目捐赠1,600万元。2024年8月，该体艺楼项目举行开工奠基仪式。项目建成后，将进一步改善学校办学条件、提升办学水平，有力促进学校教育事业的发展，惠及开化众多学子。





治理篇

YOUNGOR



16 和平、正义与
强大机构

17 促进目标实现的
伙伴关系

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营
投资者权益保护
恪守商业道德
党建引领前行

对标索引表

治理篇

雅戈尔持续提高规范运作和科学治理水平，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规定，规范公司运作机制，完善公司治理架构，有效推动公司治理效能提升，保障公司持续长远健康发展。

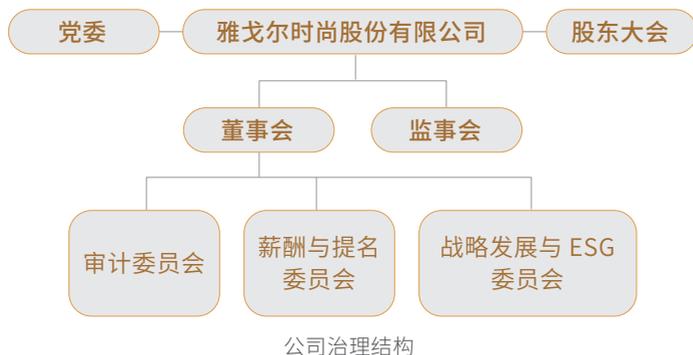
报告期内，公司获得中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”和“董办最佳实践”荣誉称号，以及证券时报第十五届上市公司投资者关系“创新实践天马奖”和“股东回报天马奖”荣誉称号。



完善公司治理

治理架构

雅戈尔建立健全由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的“三会一层”公司治理架构。股东大会、董事会等各层级依法行使决策、执行和监督权，以确保权力机构、决策机构和监督机构之间高效配合、相互制衡。



三会运作

雅戈尔将持续规范上市公司治理，加强董事会、监事会以及股东大会“三会”治理体系的建设、完善和执行，提升公司治理水平。

股东大会	股东大会召开	2 次
	股东大会审议议案	15 项
董事会	董事会召开	9 次
	董事会审议议案	34 项
监事会	监事会召开	4 次
	监事会审议议案	11 项
三会召开情况	三会决议通过率	100%

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营
投资者权益保护
恪守商业道德
党建引领前行

对标索引表

股东大会

股东大会是公司的权力机构。公司股东大会职责清晰，在法律、行政法规、规章、公司章程规定的范围内行使决定权。股东大会的召集、召开程序、召集人及出席会议人员的资格、表决程序及表决结果均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定。

董事会

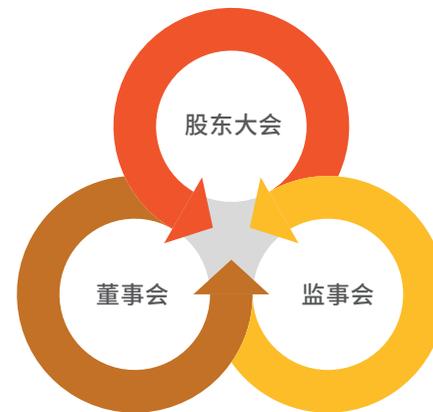
董事会有效性

公司董事会严格依据《公司法》《雅戈尔时尚股份有限公司董事会议事规则》以及《公司章程》的规定，选聘董事履行决定公司重大决策、制定公司主要制度的职责。公司董事会下设审计委员会、薪酬与提名委员会、战略发展与 ESG 委员会三个专业委员会，各专门委员会切实发挥专业职能，为董事会科学决策提供有力支撑，保持治理机制的良好运转。

此外，公司通过建立董事会成员履职评估机制、引入数字化决策工具、整合专业机构意见及系统化董事培训体系，持续优化董事会运作效能。具体包括：定期评估董事履职表现确保勤勉尽责，运用线上会议系统提升决策透明度，借助审计机构等专业意见强化决策科学性，并组织监管培训提升董事会在公司治理、可持续发展及风险管理等领域的专业能力，实现决策效率大幅提升、决策机制愈发完善。

董事会独立性

公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》《雅戈尔时尚股份有限公司独立董事制度》及相关规定，为提高独立董事履职的有效性，公司为独立董事制定 15 天现场工作计划表，按照标准化格式制作、保存工作记录。独立董事提出的专业意见均被公司董事会采纳，有效推动公司的规范运作。



各委员会 召开情况	审计委员会	审计委员会召开	4 次
		审计委员会审议议案	15 项
	薪酬与提名委员会	薪酬与提名委员会召开	1 次
		薪酬与提名委员会审议议案	3 项
	战略发展与 ESG 委员会	战略发展与 ESG 委员会召开	1 次
		战略发展与 ESG 委员会审议议案	2 项
会议决议通过率			100%

独立董事人数及占比	3 人，占董事会人数的 33.3%
独立董事专门会议召开	1 次
独立董事专门会议审议议案	2 项

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营
投资者权益保护
恪守商业道德
党建引领前行

对标索引表

董事会多元化

公司致力于董事会的多元化构建，确保董事会在专业背景、地域分布、性别比例以及年龄层次等方面展现出多样性，从而为董事会的科学决策提供多角度、专业化的视野。

专业多元

公司 **9** 名董事的专业背景涵盖经济、会计、投资、管理、人力资源等各个领域，其中 **3** 名独立董事为会计、人力资源等领域的专业人士，提高了董事会决策的客观性、科学性。

地域多元

公司有中国大陆籍、中国香港籍的董事，部分董事亦有国际化教育及工作背景，加强对内外部市场、政策环境的敏感度，提高了董事会决策的前瞻性。

年龄多元

公司 **9** 名董事中，50 后 **1** 名、60 后 **3** 名、70 后 **3** 名、80 后 **2** 名，其中最年轻的董事仅 38 岁，践行“传承创新”的企业文化以及“人才与事业共长”的发展理念。

女性董事

目前公司有 **2** 名女性董事，占比 **22%**，为董事会提供更细致、稳健的思考方式，构建了更加均衡、全面的视角。

监事会

公司根据《公司法》《雅戈尔时尚股份有限公司监事会议事规则》以及《公司章程》的规定，规范选举公司监事，明确监事会职权并使其独立运作。公司监事认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，充分维护公司、股东、员工等利益相关方的合法权益。截至本报告披露日，公司监事会由 **5** 名监事组成，其中职工监事 **2** 名、女性监事 **2** 名。

薪酬管理

公司严格遵守《公司法》《公司章程》及公司《薪酬管理制度》等有关规定，结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平，建立公平合理、绩效导向公开透明的薪酬福利体系，规范董事、监事及管理层的薪酬。

报告期内，董事、监事和高级管理人员报酬的应付报酬情况为共计人民币 **2,771.35** 万元（税前）。

- 董事（独立董事除外）、监事：为固定薪酬，根据公司经营效益以及目标完成情况拟定，并报股东大会通过后实施。
- 独立董事：采取津贴制，按月平均发放。
- 高级管理人员：由基本薪酬和绩效薪酬两部分组成，由董事会薪酬与提名委员会根据高级管理人员所任职位的管理范围、重要性、职责、市场薪资行情等因素拟定，并考虑公司的经营效益以及高级管理人员完成公司经营计划和分管工作目标的情况及其完成工作的效率和质量进行综合考核。
- ESG 表现与相关管理层薪酬挂钩方面，现阶段考核体系主要涵盖安全生产、产品质量等核心运营指标。未来，公司将基于战略发展目标，全面优化绩效评价机制，系统整合环境、社会及治理 (ESG) 等可持续发展指标。此项改革将有效提升企业长期竞争力，推动高管履职效能与可持续发展的协同共进，最终实现股东价值与社会价值的双重增长。

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营

投资者权益保护

恪守商业道德

党建引领前行

对标索引表

坚持合规经营

内部控制

雅戈尔持续建设和完善内部控制体系，制定《雅戈尔时尚股份有限公司内部审计管理制度》《审计流程》《内部控制制度审计办法》等内部制度，明确内部审计职能职责，规范公司内部审计流程。公司通过日常监督等机制强化内部控制，不断提升风险防范意识和能力，为稳健发展提供有力保障。

内部控制结构

公司经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，不断降低经营风险，增加企业价值。

数字化审计

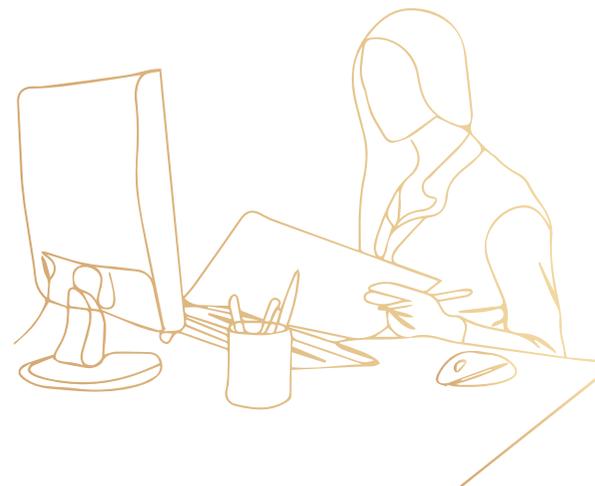
公司大力推动数字化审计工作。在智能制造、智慧营销体系的基础上，充分运用大数据分析技术，从独立第三方视角出发，以实时、可靠的数据为依据，对业务流程开展动态监测与深度分析，全面防控风险，助力公司持续、高质量发展。



报告期内，公司共完成审计项目 **44** 个；根据发现的问题，撰写审计报告 **44** 份、提出合理化建议 **180** 多条。

风险管理

为有效提高公司风险管理水平，保障公司的持续稳定地发展，雅戈尔对公司运营各个环节进行风险评估。同时，为有效降低风险事件的发生，公司制定以“国家法律法规、企业制度与营销政策”为衡量标准的《“电网式”管理办法》。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营

投资者权益保护

恪守商业道德

党建引领前行

对标索引表

“电网式”风险管理

风险分级与处罚机制

风险分级：依据违规情节严重程度和公司经济损失状况，将风险事项分为“警告灯 (110V)”“黄灯 (220V)”“红灯 (380V)”三个等级，红灯为最高风险级别。

违规处罚：公司根据员工触碰风险“电网”的不同程度，对责任人进行差异化处罚。

运营环节风险管控举措

风险评估：公司针对产品、环境安全、质量、设计开发等公司运营全环节开展风险评估。

风险识别：有效识别各环节的风险与机遇，明确责任部门。

策略制定：制定风险应对策略，并开展有效性评价。

管控目标：确保公司经营管理合法合规，保障资产安全，确保财务报告及相关信息真实完整，提升经营效率与效果，推动公司发展战略实现。



报告期内，公司组织开展风险管理相关培训 **2** 场，参与人数约 **2** 万人。

• 税务管理

雅戈尔始终将税务管理作为企业运营的关键环节，全方位筑牢税务合规防线。公司严格遵守国家税收政策规定，跟踪各地税收政策并更新内部税务操作规范。公司将税务风险管控列为管理重点，对违规行为零容忍，严格实施处罚机制，保障公司税务工作稳健有序开展，为公司高质量发展营造良好的税务环境。

纳税核算管理

运用数字化系统开展应纳税额核算工作，降低人工操作失误，避免少缴、漏缴税款风险。

强化与税务机关的交流互动，第一时间掌握税收政策动态。深入了解公司适用的税收优惠政策，保障公司享受政策红利。

税企沟通协作

税务知识培训

定期组织员工参加税务政策培训，持续增强员工税务风险意识，提升员工应对税务风险的专业能力，从源头预防税务风险。

每月对各业务团队实施税务审计，建立常态化的税务监督机制，及时发现潜在的税务问题，确保公司税务管理规范有序。

税务审计监督



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营

投资者权益保护

恪守商业道德

党建引领前行

对标索引表

投资者权益保护

投资者权益保护相关治理

雅戈尔制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息报送和使用管理制度》等制度，切实保障信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司于上海证券交易所网站及符合中国证监会规定的媒体平台披露定期报告及临时公告，并在公司官网设置投资者关系专栏，同步公司重要公告，不断提高信息披露质量，切实保护投资者合法权益。

为加强与投资者沟通，提升公司透明度，雅戈尔制定《投资者关系管理制度》，谨遵“合规性原则”“平等性原则”“主动性原则”“诚实守信原则”，建立了多渠道、多层次的投资者关系管理体系。公司主动客观地向市场传递公司价值，以实际行动倡导理性投资理念，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

投资者权益保护相关战略

类别	风险 / 机遇	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响的程度	影响周期
法律和合规	未及时 / 准确披露重大信息，可能引发监管处罚、集体诉讼	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全投资者权益保护的相关内部制度 报告期内披露定期报告 4 份、临时公告 36 份 重视信息披露质量，全年未发生更正、补充的情形，且连续两年获得上市公司年度信息披露工作 A 类评价 	低	可能面临行政处罚和诉讼赔偿	中	中长期
吸引长期资本	高透明度与股东回报机制，可吸引社保基金、主权财富基金等长期投资者	<ul style="list-style-type: none"> 自 1998 年上市至今，累计实施现金分红 30 次 增加现金分红频次，创新性地提出 2024 年中期分红规划，打造可持续发展的股东价值回报机制 在和投资者的沟通内容中增加环境、社会和治理 (ESG) 信息，吸引长期价值投资者 	高	影响企业现金流和未分配利润	高	短中长期
数字化投资机遇	创新投资者关系管理工具的红利	<ul style="list-style-type: none"> 创新年度报告呈现形式，制作图文版年报并同步推出可视化财报，同时配套发布分红政策解读短视频 加强数字化投资者关系管理，例如运用了数字人技术等 	高	数字化成本投入增加	低	短中期

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营

投资者权益保护

恪守商业道德

党建引领前行

对标索引表

投资者权益保护相关影响、风险和机遇管理

影响、风险和机遇管理方面，我们通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的闭环流程，实现从风险预警到动态防控的全周期管理。

- 
风险识别 通过业绩说明会、券商投资策略会、上交所 E 互动平台及日常交流等多种形式，及时识别投资者保护领域的潜在影响、风险及投资机遇
- 
风险评估 每周汇总投资者建设性意见，编制《股东情况分析》报告，及时呈报董事会并同步相关业务部门，系统评估潜在影响、风险及机遇的发生概率、影响程度及传导路径
- 
风险应对 建立体系化的投资者沟通机制，配备专职人员记录整理交流信息，按股东权益类、经营类、管理类 etc 六大维度建立分类数据库，通过定期分析报告机制，确保管理层精准识别投资者核心诉求，优化决策质量
- 
风险监控 建立常态化的监测机制，实时追踪股东大会提问、互动平台留言等投资者诉求

投资者权益保护相关指标和目标

雅戈尔在关注自身发展的同时高度重视回报股东，上市以来严格按照公司章程制定现金分红方案，使股东共享公司发展成果，促进资本市场理性发展。公司自 1998 年上市至今，累计实施现金分红 30 次，总额达到 294.15 亿元，分红占净利润的比例为 48.09%，实施回购 2 次，回购的总金额 39.39 亿元（其中 14.02 亿元用于实施员工持股计划和限制性股票激励，占公司净利润的 2.29%）

目标 为股东创造更大价值，增强股东实实在在的获得感

创新分红模式

公司结合 2024 年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩，于 2024 年 9 月、12 月及 2025 年 3 月实施三次中期分红。这一举措打破了传统的年度分红模式，增加了分红的频次，让投资者能够更及时地享受到公司发展的成果。从分红金额上看，2024 年前三季度，雅戈尔已经连续三个季度实施现金分红，每次分红金额均为 **4.62** 亿元，累计分红金额达到 **13.86** 亿元，占同期净利润超过 **55%**



报告期内：

公司召开了 **3** 次定期报告业绩说明会，并在视频中创新性地运用了数字人技术，以更加生动、直观的方式向投资者展示公司的运营情况和未来发展规划。

投资者接待 **40** 次，形式包括券商策略会、反路演、电话会等。

回复上证 E 互动提问 **65** 条，回复率 **100%**



数字人讲解业绩说明会

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理

坚持合规经营

投资者权益保护

恪守商业道德

党建引领前行

对标索引表

恪守商业道德

反商业贿赂

雅戈尔将廉洁从业作为企业可持续发展的关键要素，高度重视并持续营造风清气正的内部氛围。我们依据《廉洁从业制度》《内部巡视工作条例及实施细则》等制度，构建完善的廉洁风险防控体系，有效防范可能发生的商业贿赂行为，杜绝行贿、受贿、舞弊、利益输送等违背商业道德的行径。针对重点环节与重点部位的人员，公司全面推行预防商业贿赂承诺制，要求重要岗位人员签订《廉洁承诺书》。

公司向全体员工定期组织开展廉洁培训和警示教育，组织开展形式多样的廉洁教育活动。此外，公司建立健全举报受理机制，将举报的保密工作放在首位，对实名举报人采取保障措施，严厉禁止打击报复行为。

廉洁从业警示教育会

报告期内，公司举办反贪腐案例警示分享会，深入剖析典型案例，增强员工对贪腐危害的认识，促使各部门反思管理漏洞，优化内部监督机制，助力公司在廉洁轨道上稳健发展。



公司举报受理邮箱：sj@youngor.com

反不正当竞争

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，始终以高度的责任感和使命感坚守公平竞争底线，坚决抵制各类不正当竞争行为，不参与价格垄断、商业诋毁、侵犯商业秘密等破坏市场秩序的活动。为确保与供应商的合作秉持公平公正、廉洁诚信原则，公司坚决杜绝采购过程中的暗箱操作、收受回扣等不正当行为。



报告期内，公司未发生任何不正当竞争行为，合规管理水平持续提升。



关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理
坚持合规经营
投资者权益保护
恪守商业道德
党建引领前行

对标索引表

党建引领前行

自公司成立之初，雅戈尔便设立党支部，1996 年升格为党委。公司党委秉持“让人人变得更美好”使命，围绕“诚信、务实、责任、奉献、正直、有为、勤俭、和谐”的价值观，不断将党的政治优势转换为企业竞争力、凝聚力。党委通过实施“四领工程”，将党建工作与企业发展紧紧融合，实现“党建强、发展强”的良性互动。

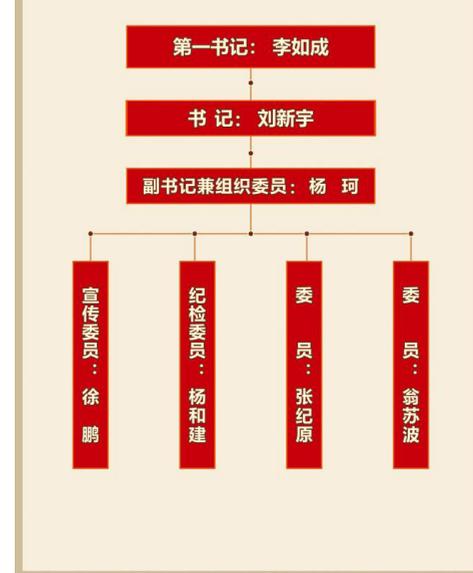


组织建设

公司党委夯实党务基础工作，规范党务相关制度。按要求完成党委更名，全面启用红根系统，目前下设 28 个党支部，共有党员 398 名。2024 年，公司成功召开党委换届选举大会，选举产生新一届党委委员、纪委委员。在“七一”表彰大会上，公司对 10 名优秀团员、40 名先进工作者、15 名优秀党员以及 2 个先进党支部进行了表彰。

党建工作制度：
《党委会议事规则》《党务工作制度》《“三会一课”制度》
《组织关系接转制度》等

雅戈尔时尚股份党委成员



党委组织架构



“七一”换届选举及表彰大会

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

完善公司治理
坚持合规经营
投资者权益保护
恪守商业道德
党建引领前行

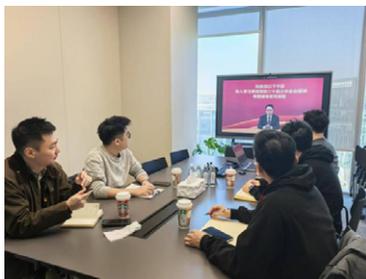
对标索引表

• 党建学习

公司将党员教育融入日常、引导党员充分发挥示范引领作用，积极投身学纪、知纪、明纪、守纪行动，树立标杆、争做表率，将忠实与担当内化为自觉追求。公司通过举办专题报告会、专题读书班、专题学习，组织党员自学及开展形式多样的党建活动，多措并举强化党纪学习教育成效。



书记讲党课



党的二十届三中全会学习



红色观影活动



党建徒步之旅

• 党风廉政建设

为规范党员与干部行为，强化企业廉洁建设，公司依据条例、内部规章制度等相关法律法规，制定《党员及干部行为准则》，细化廉洁规范要求，督促全体党员干部严格遵守，着力营造风清气正的政治生态，为公司高质量发展奠定坚实基础。



- 爱国爱党 爱企守纪
- 恪尽职守 勤勉尽责
- 拒腐防变 廉洁从业
- 修身律己 作风严实
- 有规必依 执纪必严

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

对标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0 一般框架》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
报告简介	/	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	P2.1	/
走进雅戈尔			
关于雅戈尔	第五条	P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6
发展历程	/	/	2-4
年度荣誉	/	/	/
ESG 亮点绩效	第二十四条、第三十三条、第三十五条、第三十九条、第四十条、第四十二条、第五十条	/	/
ESG 治理			
ESG 治理架构	第十一条、第十二条	G1.1.1/G1.1.2	/
ESG 管理机制	第十二条	G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.11	2-13/2-14/2-17/2-18
重要性议题评估	第五条、第九条、第五十二条、第五十三条	G1.1.9/G1.2.2/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2	2-4/2-16/2-29

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0 一般框架》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
环境篇			
应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.18/E3.3.6	2-23/2-24/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
环境合规管理	第三十三条	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.9/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	2-23/2-24
污染综合防治	第三十条、第三十一条	E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.7	303-2/303-4/305-7/306-2/306-3
优化资源管理	第三十五条、第三十六条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-5
促进循环经济	第三十七条	E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5	301-1/301-2/301-3
守护生物多样性	第三十二条	E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/E2.3.4	101-1/101-2/304-2

关于本报告

走进雅戈尔

ESG 管理

环境篇

社会篇

治理篇

对标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》	《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0_一般框架》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
社会篇			
驱动研发创新	第四十二条	S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.9/ S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	2-4/2-23/2-24
产品与服务 质量	第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/ S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6	2-23/2-24/2-25/2-26/416-2/417-1/417-2/417-3
推动数字化 转型	/	S2.1.3/S3.1.2	/
信息安全与 客户隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3	2-23/2-24/418-1
供应链 管理	第四十五条	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4/ S3.2	2-6/2-25/308-1/308-2/414-1
员工 权益 与发展	第四十九条、第五十条	S4.1.1/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.11/S4.1.12/ S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	2-7/2-23/2-24/2-25/201-1/201-3/401-2/404-1/404-2/405-1/406-1
职业健康 与 安全生产	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.4/S4.2.5/ S4.2.6	2-23/2-24/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》	《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0_一般框架》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
履行企业 责任	第三十九条、第四十条	S1.1.1/S1.1.2/ S1.1.5/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.2.5/ S1.2.6	2-23/2-24/201-1/203-1/413-1
治理篇			
完善公司 治理	第十二条、第五十三条	G1.1.1/G1.1.2	2-9/2-12/2-13/2-19/2-20
坚持合规 经营	第十二条	/	2-27/207-1/207-2
投资者 权益保护	第五十三条	G1.3.2	2-/2-29
恪守商业 道德	第五十五条、第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/ G2.1.3/G2.2.1/ G2.2.2	205-2/417-1
党建引领 前行	/	/	/
对标 索引表	第五十七条	A3	/

雅戈尔
YOUNGOR

雅戈尔时尚股份有限公司

公司地址：浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段 2 号

邮政编码：315153

公司电话：0574-56198177

公司传真：0574-87425390

公司邮箱：ir@youngor.com