

2024 Sustainability  
Report

年度可持续发展报告



董事会声明 01

## 走进永安

公司概况 03  
永创佳绩 07  
ESG绩效 09

## 议题重要性评估

双重重要性议题分析 11  
利益相关方沟通 13

## 可持续发展管理

可持续发展治理 14  
可持续发展战略 15  
可持续发展影响、风险和机遇管理 16  
可持续发展指标与目标 16

## 专题一 18

数智风控筑防线，科技金融添动力  
——“烽燧”开启风险管理新纪元

## 专题二 22

服务实体显担当，高质量发展启新程  
——三大战略驱动二次创业再出发

# 01

## 守正求实 “永”促稳健经营

强化党建引领 33  
夯实治理根基 35  
深化风险管理 40  
坚守商业道德 45

# 02

## 绿色创新 “永”护金融生态

创新驱动 53  
数据安全与隐私保护 60  
应对气候变化 66  
探索低碳运营 71

# 03

## 融通四方 “永”聚产业价值

服务实体经济 79  
金融产品与客户服务 85  
规范供应商管理 96

# 04

## 以人为本 “永”赴美好生活

汇聚人才永安 101  
保障员工权益 103  
助推员工成长 110

# 05

## 金融向善 “永”益社会民生

赋能乡村振兴 118  
共育技能人才 120  
爱心传递温暖 122

## 附录

索引表 123  
意见反馈表 125

# 目录 CONTENTS

## 董事会声明

本报告是永安期货股份有限公司公开发布的第四份社会责任相关情况的报告，也是公司首份可持续发展报告，旨在向各利益相关方详细披露公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



### 报告范围

本报告以“永安期货股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围一致。



### 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与本公司年度报告保持一致。



### 编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》



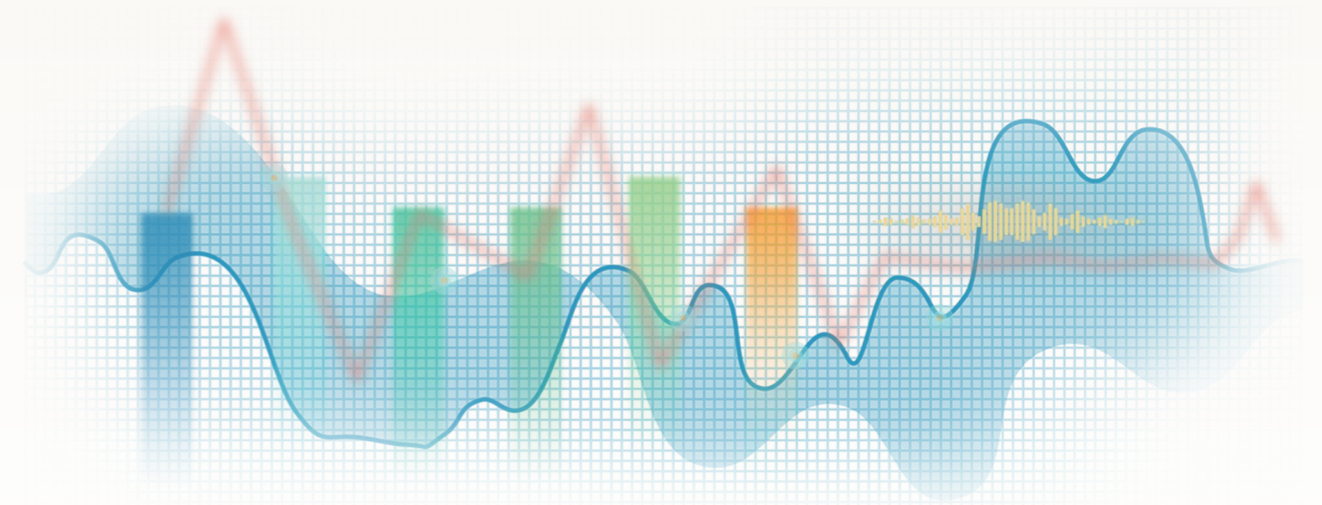
### 数据说明

报告使用数据来源包括公司的直接原始数据、内部相关统计报表，相关部门的公开数据等。本报告的财务数据以人民币为计量币种，与经审计的年度财务报告保持一致。



### 称谓说明

本报告相关称谓、释义与本公司年度报告保持一致。



### 确认及批准

本公司董事会及全体董事，保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。



### 报告获取

本报告以电子版形式发布，可通过上海证券交易所官网（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）阅读和下载。



### 联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄峥嵘	史雅文
联系地址	浙江省杭州市上城区新业路 200 号 华峰国际商务大厦	浙江省杭州市上城区新业路 200 号 华峰国际商务大厦
电话	0571-88353525	0571-88353525
传真	0571-88388193	0571-88388193
电子邮箱	yaqh_ir@yafco.com	syw2330@yafco.com

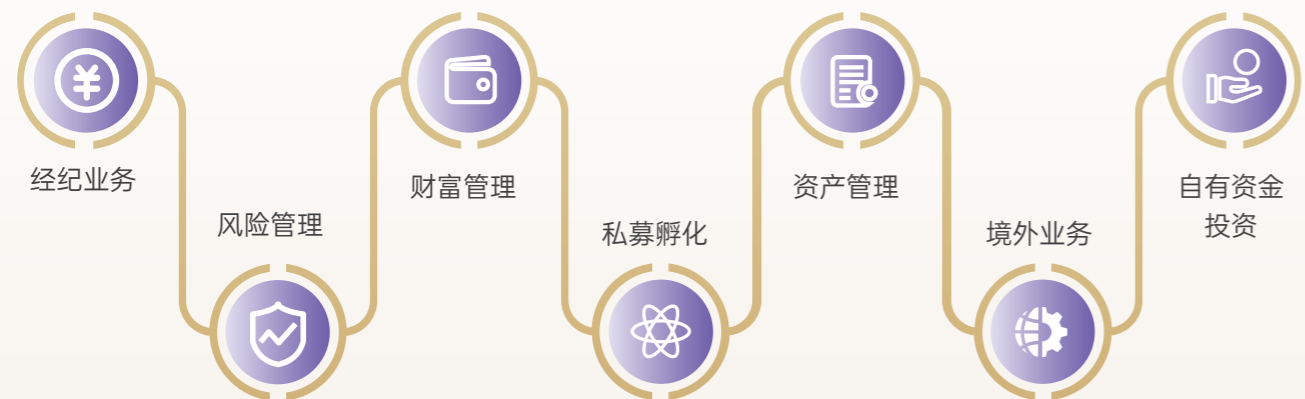
# 走进永安

## 公司概况

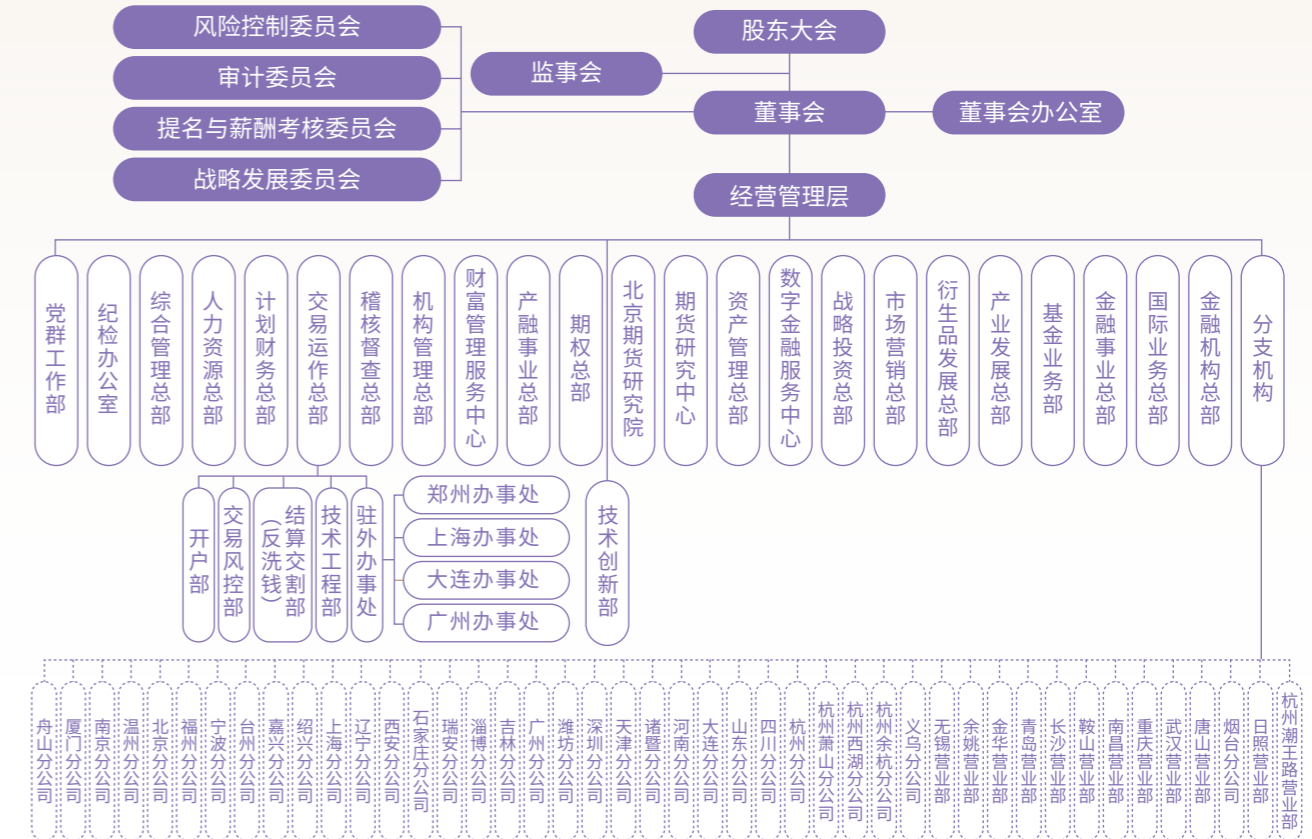
永安期货股份有限公司（股票代码600927）是国有控股上市金融企业，实际控制人为浙江省财政厅。公司是国内业务牌照最全、业务范围最广、研究实力最强的期货公司之一，以打造“大宗商品投行、大类资产配置专家、国际业务排头兵”为战略目标，致力于成为行业领先、独具特色的“衍生品投行”。

<p>注册资本</p> <p><b>14.56</b> 亿元</p>	<p>净资产</p> <p><b>128</b> 亿元</p>	<p>分支机构</p> <p><b>44</b> 家</p>
<p>员工</p> <p><b>1,196</b> 名</p>	<p>全牌照业务资质</p> <p>商品期货经纪、金融期货经纪、期货投资咨询、资产管理、基金销售、风险管理及境外金融服务</p>	
<p>境外平台</p> <p>中国香港、新加坡</p>		

## 业务模式

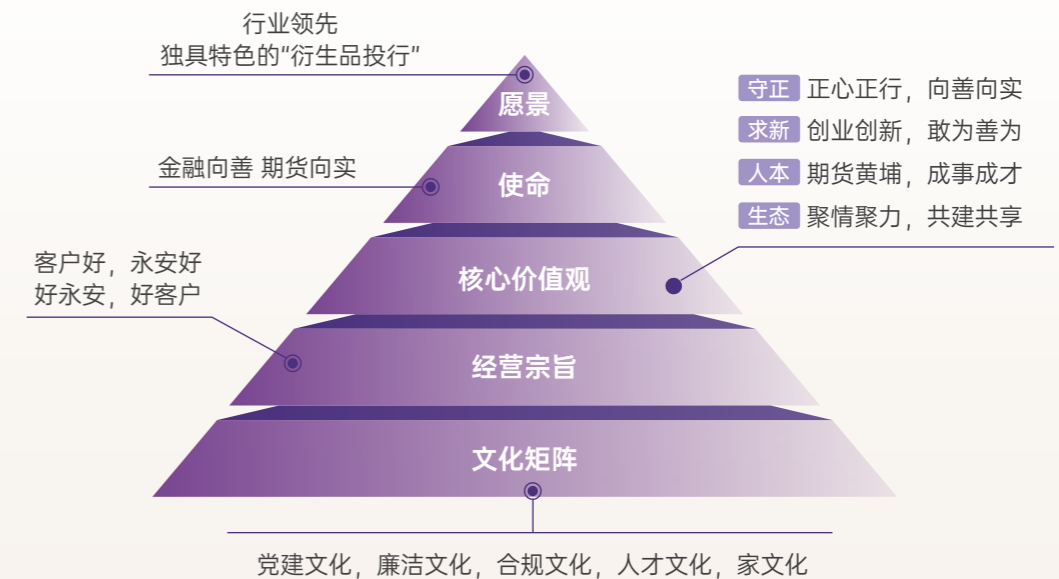


## 组织架构



注：公司于2025年4月22日召开第四届董事会第十次会议，审议决定将“战略发展委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”。

## 企业文化



发展历程

西湖 微澜

1992年

公司前身潮州金融咨询公司设立。

1997年

浙江省永安期货经纪有限公司正式成立，注册资本1,000万元。



1998年

经营规模首次跻身全国十强。

1999年

业内首家推出电子化自助交易系统；办公地点搬迁至大运河畔的浙江协作大厦。



运河 奔流

2000年

- 设立第一家分支机构温州营业部，开启立足杭州、布局全国的发展之路；
- 成为中国期货业协会首届理事单位；
- 与大商所、浙江大学合作，设立期货培训基地，首开投资者教育先河。



2001年

提出保证金封闭管理设想，成为行业内唯一试点成功单位；成为首家银期转账试点单位。

2003年

参股设立浙江中邦实业发展有限公司，率先探索风险管理业务。

2005年

发布“十一五”战略规划，提出“成为一家网络化发展的综合型期货公司”的目标。

2006年

作为首批“走出去”的期货公司，在香港合资设立中国新永安期货有限公司，拉开国际化发展序幕。



2007年

引入第一大股东财通证券经纪有限责任公司，注册资本增至1.84亿元；获得金融期货经纪业务资格。

2009年

增设北京期货研究院，构建“杭州 - 北京”双引擎投研体系。

2011年

首批获得期货投资咨询业务资格；发布“十二五”战略规划，提出“成为中国第一品牌专业化期货综合金融服务提供商”的目标。

2012年

业内首家完成股份制改革，公司名称变更为“永安期货股份有限公司”；首批获得资产管理业务资格；创立“黄埔联盟”衍生品人才培养体系，开启校企合作新模式，累计培养人才超千人。



2013年

作为首批获得风险管理业务资格的期货公司，全资设立浙江永安资本管理有限公司，以期货工具护航实体经济，累计服务实体企业超1.4万家。



2014年

参与玉皇山南基金小镇建设，至今已成功孵化多家百亿私募机构，构建了有机联动的永安财富生态圈。

2015年

挂牌新三板，注册资本增至13.1亿元，总市值一度位居新三板之首，为主板上市奠定基础；获得公募基金销售业务资格；参股设立永安国富资产管理有限公司，成为“员工变客户”的永安生态圈典范，成立至今一直稳居百亿私募行列，是私募基金中的佼佼者。

钱江 澎湃

2016年

办公地点搬迁至杭州金融CBD钱江新城核心区，助力钱塘江金融港湾建设；发布“十三五”战略规划，提出“成为中国第一品牌和具有国际竞争力的衍生品综合金融集团”的目标。



2017年

全资设立新永安国际金融控股有限公司，至今已发展成集期货、证券、资产管理、风险管理等多板块于一体的跨境金融综合服务平台，业务规模位居行业前列。

2019年

业内首家获得“AAA”级主体信用评级；承办首届中国大宗商品金融服务创新峰会，这是期货行业的标志性盛会之一，也是浙江省经济金融对外开放的重要窗口；全资设立浙江永安国油能源有限公司，助力“长三角期现一体化油气交易市场”建设。

2020年

启动数智化转型，形成一系列创新成果：私募基金交易线上化、永安期货APP、源点资讯APP、永易企、公司一本账、监督一张网，风险管理智能运营平台等。

2021年

在上海证券交易所主板上市，成为业内首家净资产突破百亿元的公司，发挥资金、品牌、人才集聚效应，迈上公司治理新台阶，步入资本赋能新赛道。



2022年

发布“十四五”发展规划，提出“成为行业领先、独具特色的衍生品投行”的战略目标。

2023年

发布国内首个大宗商品风险管理报告，填补中国大宗商品风险管理研究的空白；战略合作多点开花：与浙商银行、新希望六和、太平洋安信农险、创新新材、上海国家会计学院、浙江财经大学等金融机构、产业集团、高等院校签订战略合作协议，构筑起网络通畅、资源协同、优势互补的发展空间和生态系统。

2024年

子公司永安资本连续四年荣膺中国服务业企业500强、浙江省服务业百强企业；连续八年获行业乡村振兴工作考评第一名，探索新质生产力新赛道，以期货功能助力乡村振兴。

# 永创佳绩

**2024年郑商所  
“投教先锋”提名团队**

颁奖机构：郑州商品交易所

**乡村振兴（扶贫）工作  
连续八年获得行业第一**

颁奖机构：中国期货业协会

**上市公司2023年业绩  
说明会最佳实践奖**

颁奖机构：中国上市公司协会

**2024上市公司董事会  
优秀实践案例**

颁奖机构：中国上市公司协会

**2024上市公司文化建设  
优秀实践案例**

颁奖机构：中国上市公司协会

**2024上市公司可持续  
发展优秀实践案例**

颁奖机构：中国上市公司协会

**2024上市公司  
董办最佳实践案例**

颁奖机构：中国上市公司协会

**信息披露工作  
评价A级**

颁奖机构：上海证券交易所

**2024年度“中国领军期货公司  
君鼎奖”“中国优秀乡村振兴  
期货公司君鼎奖”**

颁奖机构：期货日报、证券时报

**子公司永安资本获评2024年度  
“中国优秀期货风险管理子公司君鼎奖”**

颁奖机构：期货日报、证券时报

**公司董事长黄志明获评“中国期货公司年度  
最佳掌舵人”荣誉称号**

第十七届中国最佳期货经营机构暨  
最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**“中国最佳期货公司”“中国期货公司金牌管理团队”“最佳商品期货产业服务奖”“最佳金融期货服务奖”  
“最佳乡村振兴服务及社会责任公益奖”“最佳风與管理及企业文化品牌建设奖”“最佳资产管理领航奖”  
“最佳资本运营发展奖”“年度最受欢迎的期货经营机构自媒体”“年度投资者保护教育创新奖”“最佳数字  
化转型期货经营机构”“中国最佳衍生品综合服务创新奖”“最佳期货人才培养机构贡献奖”“最佳期货公司  
APP突出表现奖”**

第十七届中国最佳期货经营机构暨最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**中国金牌  
期货研究所**

第十七届中国最佳期货经营机构暨  
最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**“最佳能源化工产业期货研究团队”  
“最佳黑色产业期货研究团队”  
“最佳农产品产业期货研究团队”**

第十七届中国最佳期货经营机构暨  
最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**杭州西湖分公司获评  
“中国最佳期货经营  
分支机构”**

第十七届中国最佳期货经营机构暨  
最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**子公司永安资本获评  
“最佳风险管理子公司  
服务创新奖”**

第十七届中国最佳期货经营机构暨  
最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**子公司新永安金控获评  
“年度国际化进程新锐奖”**

第十七届中国最佳期货经营机构暨  
最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**永安期货朝阳1号集合资产  
管理计划获评  
“年度优秀资管产品”**

第十七届中国最佳期货经营机构暨  
最佳期货研究团队评选活动

颁奖机构：期货日报、证券时报

**优秀客户服务奖**

2024第十八届全国期货（期权）  
实盘交易大赛/第十一届全球衍生  
品实盘交易大赛

颁奖机构：期货日报

**《期货方案谱写“普惠金融”  
新篇章》入选杭州金融行业  
首批党建案例汇编**

颁奖机构：中共杭州市委金融工作委员会

**2024年度卓越董事会**

第九届21世纪资本市场  
“金帆”案例

颁奖机构：21世纪经济报道

**上市公司  
最佳董事会奖**

2024第十四届上市公司口碑榜

颁奖机构：每日经济新闻

**中国上市公司金信披奖**

2024上市公司高质量发展论坛暨  
第二十六届上市公司金牛奖

颁奖机构：中国证券报

**最佳投资者关系  
管理上市公司**

2024年上市公司水晶球奖

颁奖机构：证券市场周刊

**最具投资价值奖**

2024年度资本市场最具价值影响  
力榜单评选

颁奖机构：财联社

**《“保险+期货+融资”助力养殖户穿越  
“猪周期”》案例获评“践行善本金融  
助力浙商发展”金融顾问十大案例**

颁奖机构：浙商总会金融服务委员会

**2024杭州市上市公司  
ESG - 战略慈善影响  
力先锋20**

颁奖机构：杭州市慈善总会等



## ESG绩效



营业收入 **217.35** 亿元

归属于上市公司股东的净利润 **5.75** 亿元

纳税总额 **1.17** 亿元



股东大会召开次数 **3** 次

董事会召开次数 **4** 次

监事会召开次数 **3** 次

内部风险合规培训次数 **21** 次



耗电量 **866,683.69** 千瓦时

耗水量 **2,614.2** 吨

能源消耗总量 **109.62** 吨标准煤

废弃物合规处置率 **100%**



研发总投入 **2,084.70** 万元

研发人员总数 **35** 人

研发人员占比 **2.93%**



员工总人数 **1,196** 人

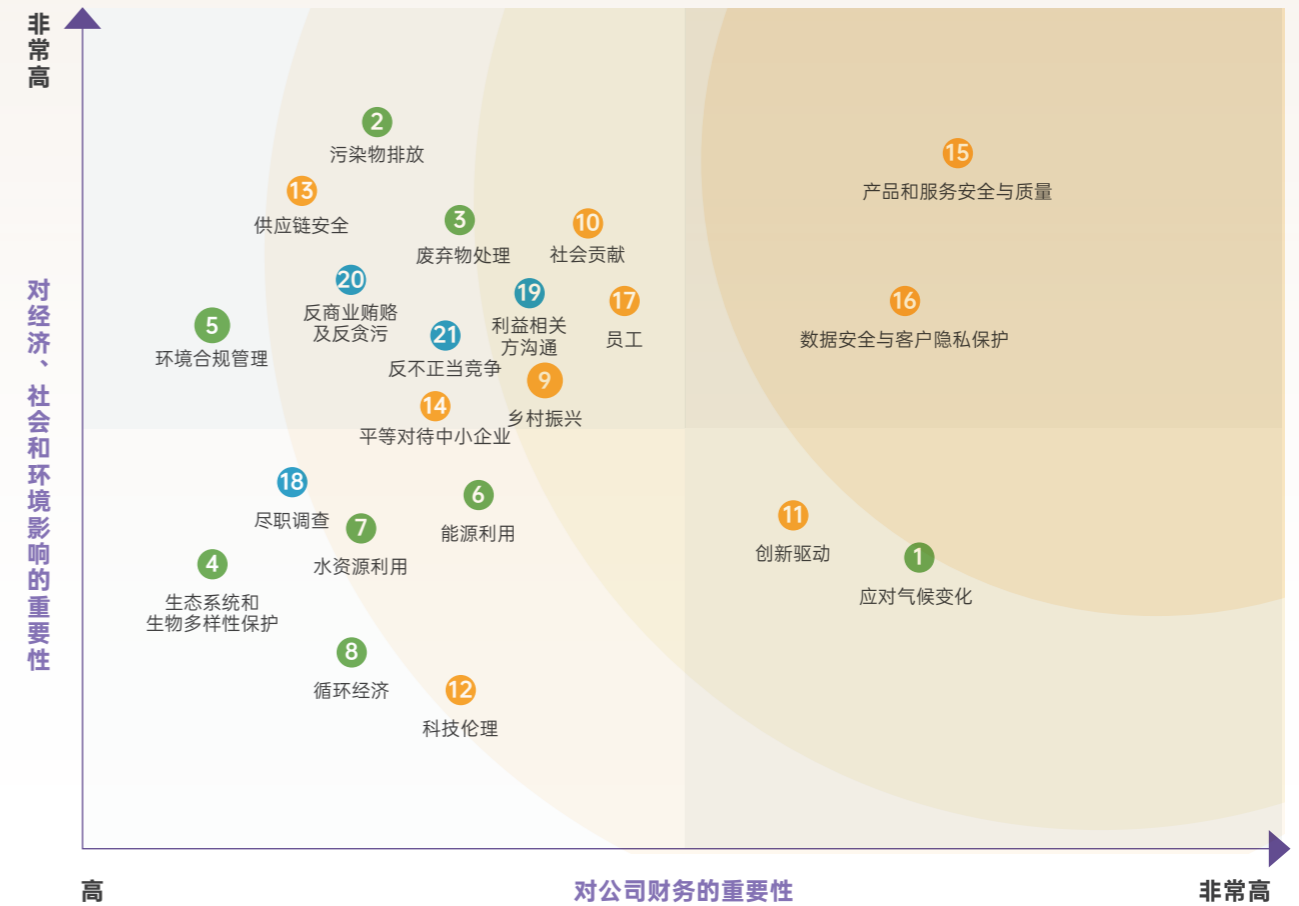
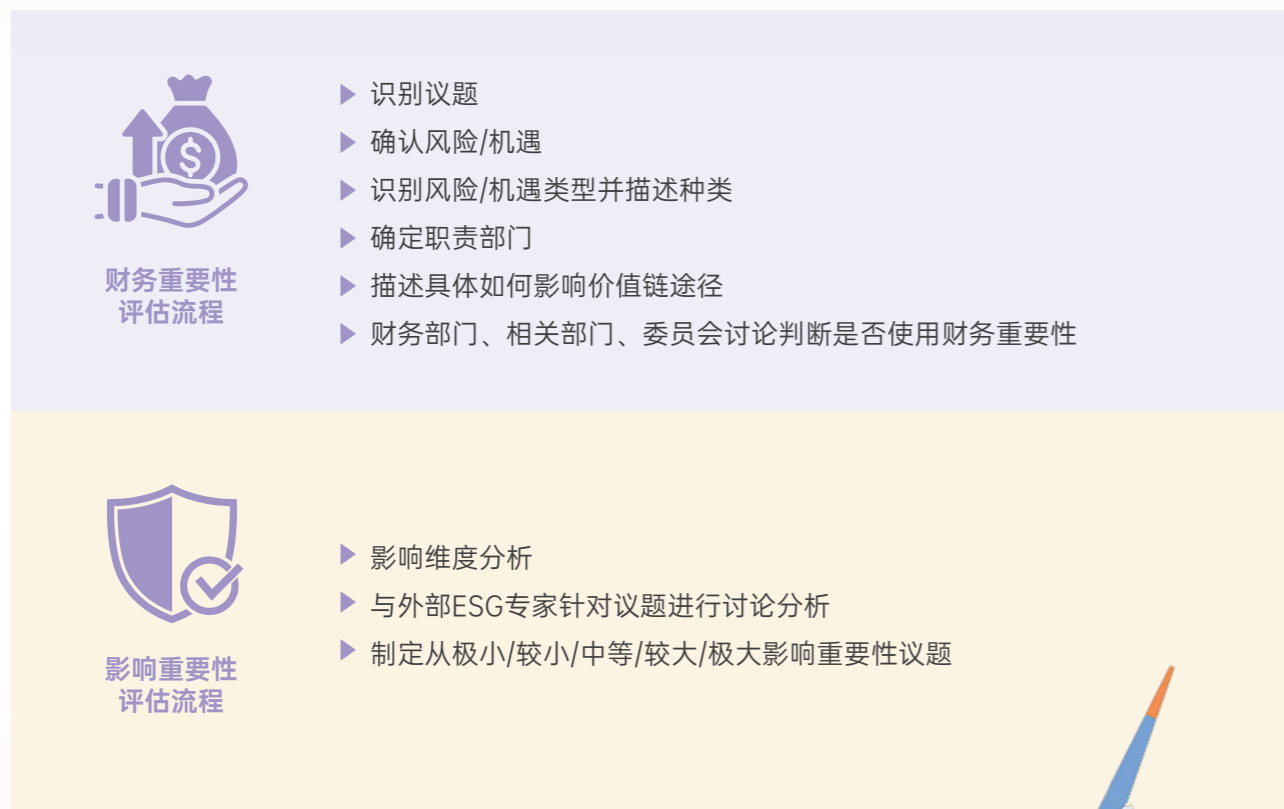
员工培训总时长 **57,110.5** 小时

员工培训总人次 **8,220** 人次

## 议题重要性评估

### 双重重要性议题分析

公司基于内外部利益相关方的期望、经营范围以及可持续发展状况，遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，实施双重重要性评估体系，在以往影响重要性评估的基础上融入财务重要性分析，全面审视ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会各方面的影响，以更有效地回应利益相关方的诉求和期望。









- E 环境** 应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、生态系统和生物多样性保护、循环经济
- S 社会** 员工、创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、社会贡献、乡村振兴、科技伦理、平等对待中小企业
- G 治理** 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查

注：  
 1、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；  
 2、交易所指引循环经济、科技伦理、生态系统和生物多样性保护议题，公司暂不涉及，故无披露相关内容。



## 利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，开展利益相关方识别工作，与政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区等相关方进行常态化沟通，回应和满足内外部利益相关方的诉求与期望。

利益相关方	期望与诉求	回应反馈机制
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>商业道德与反贪腐</li> <li>服务实体经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>主动纳税</li> <li>诚信经营</li> <li>政策执行</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>风控管理</li> <li>投资者关系管理</li> <li>中小股东权益保障</li> <li>透明财务信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险控制与合规管理</li> <li>信息披露</li> <li>业绩说明会</li> <li>投资者交流活动</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障客户权益</li> <li>投资者教育</li> <li>信息安全保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回应机制反馈</li> <li>投资者教育活动</li> <li>保护客户信息</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>互利共赢</li> <li>供应商审核</li> <li>可持续供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商合作交流</li> <li>供应商评价</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>薪酬与福利</li> <li>人才培养与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工职代会</li> <li>完善薪酬机制</li> <li>完善培训体系</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展金融帮扶</li> <li>慈善捐助</li> </ul>

## 可持续发展管理

### 可持续发展治理

公司秉持可持续发展理念，以“十四五”战略规划为指引，通过构建ESG管理体系，完善治理架构，深化可持续发展实践。

#### 可持续发展治理架构



注：公司于2025年4月22日召开第四届董事会第十次会议，审议决定将“战略发展委员会”调整成为“战略与可持续发展委员会”。



公司持续深入推进ESG工作常态化开展，不断完善信息报告机制，已形成ESG日常信息披露和年度信息披露的框架体系，不定期通过官方公众号、公司网站等渠道，及时传递公司ESG动态和成果。同时，公司设置科学的ESG议题体系，推动ESG理念融入日常运营。

## 可持续发展影响、风险和机遇管理

公司将ESG发展规划与风险管理体系相结合，探索搭建ESG风险管理体系与机制，识别利益相关方所关注的ESG问题，进一步明确ESG风险管理的主要方法和流程，并根据评估结果，制定相应的控制措施，提升风险应对能力。



**ESG 风险识别**

主动关注、及时识别业务开展过程中的ESG风险，对ESG风险进行动态分析，识别可能存在的高风险因素。

**ESG 风险评估**

结合业务类别和业务流程的具体特点，采用ESG尽职调查等方式进行ESG风险评估，将评估结果作为业务准入、信用评级和后续管理的重要考量因素。

**ESG 风险控制**

构建ESG风险管理体系，实现ESG风险核实、处置反馈及存续期监测的全流程管控。

案例

**ESG培训**

2025年1月，公司开展ESG专项培训，全面提升员工对ESG理念的认知与实践能力，将可持续发展意识融入日常经营管理中，后续将强化内部ESG文化的培育，以实际行动推动ESG理念的落地实施，为长期可持续发展奠定了坚实基础，助力实现经济效益与社会价值的双赢。

## 可持续发展战略

公司将可持续发展纳入公司顶层设计和战略规划，坚守主责主业，兼顾经营效益和社会价值。公司积极响应国家ESG战略部署，立足期货行业属性及产品特点，建立常态化的风险识别机制，通过深入评估ESG因素对公司运营、供应链管理、产品创新及市场拓展等核心领域的影响，制定兼具适应性与前瞻性的战略举措，确保能够及时发现并应对潜在的ESG问题，为公司在复杂市场环境中实现稳健、可持续的高质量发展提供了坚实保障。

## 可持续发展指标与目标

公司全面推进ESG治理体系建设，将可持续发展理念融入企业战略规划、日常运营和决策过程中，努力践行联合国可持续发展目标（SDGs），为促进社会整体的可持续发展贡献力量。

**总体目标：**持续完善ESG管理体系，提升环境、社会和治理水平和绩效，打造期货行业领先、独具永安特色的ESG品牌。

目标	公司的行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
守正求实 "永"促稳健经营	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造以"守正、求新、人本、生态"为核心价值观的企业文化体系。</li> <li>强化"五型"董事会建设,持续提升公司治理水平,构建风控合规体系。</li> </ul>	16 和平、正义与强大机构
绿色创新 "永"护金融生态	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新绿色金融,加强工业硅、碳酸锂等新能源品种研究。</li> <li>落地一系列"数智永安"建设成果。</li> <li>探索低碳运营,提升资源使用效率。</li> </ul>	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
融通四方 "永"聚产业价值	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务实体经济,深化大宗商品投行战略建设。</li> <li>升级打造"永动企航"产业服务品牌,积极推进"百千万"产融协同专项行动。</li> </ul>	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
以人为本 "永"赴美好生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持"人本"的核心价值观,期货黄埔、成事成才,积极做到尊重人才、尊重价值,构建干事平台、成事舞台。</li> <li>打造"永安家"文化,保护员工合法权益。</li> </ul>	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长
金融向善 "永"益社会民生	<ul style="list-style-type: none"> <li>全力践行社会责任,积极推广"党建+" "期货+" "共富+"服务新模式。</li> </ul>	1 无贫穷 10 减少不平等



## 专题01

### 数智风控筑防线 科技金融添动力

——“烽燧”开启风险管理新纪元



凡益之道,与时偕行。在全球数字经济浪潮中,公司紧扣《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》,积极探索数字金融、科技金融发展新路径。公司依托“数智永安”战略,自主研发“烽燧·监督一张网”风险管理业务智能运营平台,在客户服务模式创新、产业协同网络构建、合规风控体系升级、经营决策能力跃迁四大维度发力,为“衍生品投行”战略落地注入澎湃动力。



## 破局而立：数智时代的风险管理突围

公司以“数字思维重构风险管理范式”的战略眼光，将风控智慧与前沿科技深度融合，打造出具有标杆意义的“烽燧·监督一张网”风险管理业务智能运营平台，将“数智风控能力”作为解决期货行业风险管理重难点的王牌，聚焦期货公司全面风险管理重要课题，构建了集风险识别、计量、应对、监测、处置于一体的全生命周期管理平台，项目荣获中国人民银行2023年度金融科技发展二等奖。



## 科技筑基：构建风险防控的智能屏障

**数据中枢：**编织立体化监测网络。“烽燧·监督一张网”风险管理业务智能运营平台打破传统风险管理的信息孤岛，凭借全景展示中心、指标预警中心、事件响应中心、数据应用中心、综合管理中心“五大中心”，构建起覆盖期货经纪、财富管理、资产管理等六大业务板块的智能监测矩阵。系统通过对接多个核心业务系统，对关键风险指标实施穿透式监控，实现从交易数据到业务场景的全景式覆盖。针对场外衍生品等复杂业务，系统通过动态监测敞口与波动率参数，将抽象风险转化为可视化图谱，为风险决策提供直观支撑。

**智能引擎：**打造前瞻性预警体系。“烽燧·监督一张网”风险管理业务智能运营平台借助人工智能技术，对海量业务数据和风险信息进行动态分析、精准识别。当特定风险指标触及警戒线时，系统不仅自动触发预警，还能关联展示多维度的业务场景数据，协助风险管理人员精准定位风险源头。

**闭环管理：**锻造全流程处置能力。从风险信号捕捉到处置结果反馈，“烽燧·监督一张网”风险管理业务智能运营平台通过标准化工作流引擎，将数百项风控制度转化为可执行的数字化流程，自动生成风险处置工单，触发跨部门协同动作，全程操作留痕可追溯，确保风险应对的规范性与时效性。

## 服务实体：践行期货市场的本源使命

**护航“保险+期货”创新模式：**在服务乡村振兴和国家战略的征程中，公司将科技利剑运用于“保险+期货”项目风险管理。系统通过构建保底赔付率动态模型、农产品价格波动预警矩阵，对全国多地的“保险+期货”项目实施穿透式管理。

**锻造市场稳定压舱石：**面对国际大宗商品价格剧烈波动，“烽燧·监督一张网”风险管理业务智能运营平台的宏观风险预警模块展现出强大效能。系统通过整合全球市场数据与地缘政治指标，构建风险传导模型，提前预警能化、农产品等品种的波动风险，指导客户科学调整头寸，避免潜在损失。

未来向新而行，公司正以“烽燧”为支点，撬动更深层次的数字化、科技化转型。“私募线上化”平台服务规模持续扩大，“公司一本账”系统实现高效考核，“永安期货APP”用户覆盖广泛……这些创新成果不仅搭建了高效的技术底座和应用系统，也将构筑起期货行业的数字新基建，全力做好“数字金融”“科技金融”大文章，以高质量发展助力金融强国建设。



## 专题02

### 服务实体显担当 高质量发展启新程

——三大战略驱动  
二次创业再出发



公司围绕进一步全面深化改革总目标，积极发挥期货功能，在助力实体企业强链补链延链，提升居民资产配置能力，推进乡村振兴战略等方面全方位服务实体经济。报告期内，公司纵深推进“大宗商品投行、大类资产配置专家、国际业务排头兵”三大战略，通过数据与创新实践书写“期货向实”的永安范式，在高质量发展新征程中彰显期货市场的时代价值。

## 【大宗商品投行】

### 政策加持，构建大宗商品金融服务新格局

在“双循环”新发展格局下，浙江省被赋予“大宗商品资源配置枢纽”的战略使命。2024年12月，全国首个大宗商品资源配置枢纽在浙江正式揭牌。作为政策落地的核心载体，杭州市同步推出“大宗商品投资贸易服务创新中心”行动方案，明确要求永安期货等龙头企业发挥“链主”功能，构建金融服务、贸易流通、风险管理一体化的核心生态圈。

报告期内，公司围绕大宗商品金融服务与产业升级开展系列行业活动，汇聚产业与金融界人士，深入解读农产品、黑色、能化产业链投资策略，联合龙头企业探讨期现结合模式创新，共谋未来发展。



2024年3月，公司举办“龙舞一池春，雨润万物新”2024春季大宗商品高峰论坛。



2024年5月，公司举办“海纳百川，潮汇鹭岛”厦门黑色产业期现结合创新交流会。



2024年8月，公司举办建设大宗商品金融服务创新中心主题培训。



2024年12月，公司承办第19届国际期货大会之“期货+”助力产业高质量发展论坛。

## 品牌升级，构筑全生命周期产业服务体系

公司以“永动启航2.0”品牌升级为引擎，首创“1234”全生命周期服务体系：以“服务实体经济”为1个核心目标，依托“大宗商品投行+国际业务排头兵”2轮驱动，推进“护链强链”“惠农强农”“跨境服务”3大工程，构建“信息流、商品流、资金流、人才流”4流融通生态。



2024年12月，公司升级打造“永动启航”产业服务品牌。

### 永动启航2.0：永安行动，助企远航

**一个目标** “百千万”行动，1百家合作伙伴、1千亿资金流、1万家企业

**两轮驱动** 大宗商品投行、国际业务排头兵

**三大工程** “护链强链”工程、“惠农强农”工程、“跨境服务”工程

**四流融通** 以多跨协同的产业委员会为核心，拓展信息流、汇聚商品流、畅通资金流、提质人才流

公司在产业服务领域精耕细作、成果卓著，凭借其对浙江经济发展所作出的突出贡献，荣获“支持浙江经济发展优秀单位二等奖”。公司在产业服务的创新模式被纳入《浙江省金融支持实体经济十大案例》，为金融行业更好地服务实体经济提供了可资借鉴的先进经验与典范样本，在推动区域经济高质量发展进程中发挥了积极的引领作用。



## 【大类资产配置专家】

### 品牌重塑，重磅发布“永安财富”财富服务品牌

公司深耕浙江财富生态，构建百亿私募生态圈，探索出一条以衍生品投资为特色的大财富管理新模式。报告期内，公司以客户为中心重塑财富品牌价值，聚焦买方投顾服务模式，重磅发布“永安财富”财富服务品牌，升级资产配置大脑，提能服务流转基座，打造“1+1+N”专属服务机制，建设投研和服务“双专业”，为管理人提供跨境一站式服务，为投资者定制一揽子解决方案，彰显财富管理态度和温度。公司与博时基金、太平养老保险、中信证券、招商证券等金融机构达成永安财富生态圈战略合作。



2024年12月，公司重磅发布“永安财富”财富服务品牌。

#### 永安财富：永安财富、衍生幸福

资产配置大脑	杭州、北京、中国香港、新加坡四地跨境投研队伍
"521"资产谱系	5大资产21类策略
"4+1"资产配置体系	资产评价体系+管理人评价体系+基金评价体系+资产组合体系+全过程风控体系
服务流转基座	数字化基建、5大资产委员会、3支专业队伍
"1+1+N"专属服务机制	1位客户，1位专属顾问，N维服务

## 专业赋能，打造系列“小而美”的财富精品活动

公司在财富管理专业领域持续发力，围绕私募孵化、财富理念、投教服务等内容开展系列“小而美”的财富精品活动，汇聚银行、证券、期货、私募基金等多元渠道，形成了永安特色的财富生态圈。

### 818理财节

案例

2024年8月，公司推出以“永安财富，让幸福衍生”为主题的“818理财节”活动，通过举办“理财知多少”“涨跌大PK”“守护投资者”等一系列线上活动，以及两场线上线下相结合的专题会议，倡导科学理性投资，探讨长期价值创造，受到投资者的广泛关注，近2万人次参与了活动。



### 鲲鹏计划

案例

2021年3月，公司启动私募成长“鲲鹏计划”，为私募管理人提供全生命周期支持，涵盖投研分享、制度解读、生态圈资源对接及运维服务。2024年5月和11月，公司分别举办私募证券投资基金运作指引会、管理人赋能专场会议，为111家次管理人解读《私募证券投资基金运作指引》，分享实践经验及基金运维实务，通过投研支持、资金支持、运营治理、发展治理、人才输送及一站式业务落地，为私募机构提供覆盖全场景、全生命周期的服务。



### 永金会

案例

公司打造精品财富论坛“永金会”，通过主题演讲、圆桌论坛等形式，为投资者带来资产配置、财富规划、市场热点等内容分享。报告期内，公司共举办“永金会”八期，覆盖客户千余人次，与会者提供全面的投资视角和策略。



### 财富感恩季

案例

2016年公司推出“财富感恩季”计划，以客户需求为中心，以投资者收益为导向，引导客户理性投资，提升投资者获得感。报告期内，公司共举办财富感恩季41场，服务客户1,600余人次，服务区域覆盖北京、上海、济南、成都、西安等重点城市，实现投资者服务空间的全面覆盖。





## 【国际业务排头兵】

### 加速“出海”，国际化业务战略版图再扩张

公司早在2006年初就获批设立境外期货子公司，经过近二十年耕耘，已经成为境外布局最早、业务牌照最齐全、资本实力最强的期货公司之一。新永安金控已成为拥有香港期货、证券、资管和新加坡期货等金融牌照业务的国际化综合平台。2025年1月，子公司永安国际金融（新加坡）有限公司正式成为新加坡交易所衍生品市场交易和清算会员，进一步充实公司的牌照体系，加速实现跨境发展、跨界创新、多跨协同，积极构建支持实体企业“出海”发展的金融服务网络，以国际化战略布局助力全球产业链、供应链、价值链建设。



### 多元发力，境外金融服务业务再创新高

公司境外金融服务业务围绕期货经纪业务、基金销售业务、风险管理业务三大平台持续发力，积极搭建跨境桥梁，为境内外客户“走出去、引进来”提供双向一站式金融服务。截至报告期末，公司实现营业收入4.30亿元，营业利润1.46亿元，同比分别增长51.06%和6.67%。多项财务指标创历史新高。依托全牌照优势和跨市场服务能力，公司已形成涵盖大宗商品定价、跨境套保、全球资产配置等领域的综合服务体系，持续为各类企业提供跨市场的全天候金融解决方案。



# 01

守正求实

“永”促稳健经营

YONGAN  
FUTURES



# YFS

## 强化党建引领

在新时代的征程中，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中全会、二十届三中全会精神，充分发挥期货市场的独特功能，运用衍生品工具，为实体经济发展注入新动能。



### 党建赋能，点燃企业发展的红色引擎

公司党委严格落实“第一议题”、重大决策前专题学习等制度机制，深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示精神，学习习近平总书记关于金融工作的重要论述和考察浙江重要讲话精神等，在深学深悟中提升政治领悟力，在落细落实中提升政治执行力。公司党委深入开展“党建领航发展”专项行动，修订完善党委议事规则和“三重一大”集体决策办法，健全对重大工作的领导机制，把准发展方向，推动公司开展战略理念创新、业务模式创新、产品设计创新，持续提升服务实体经济综合水平，打造行业领先、独具特色的“衍生品投行”。

### 党建强基：凝聚组织力量的红色纽带

公司党委严格落实国有企业党建工作要求，建强建优基层党组织，充分发挥党组织的管理职能、战斗堡垒和引领作用。公司党委下辖25个党支部、在册党员340余名，“党建强、业务强”的复合型人才不断涌现，在推动公司高质量发展中冲锋在前、屡创佳绩。公司党委强化服务大局意识，进一步推进“助力共同富裕红色典范”党建品牌迭代升级，围绕“党建+业务”，使“组织优势”向“攻坚效能”加速转化，获中国期货业协会乡村振兴（扶贫）考评第一名，公司案例《以新时代党的创新理论指导实践激发期货行业高质量发展新动能》入选期货公司党建优秀案例。

### 党建铸魂：汇聚思想合力的红色源泉

公司党委深化细化落实“四责协同”机制，把全面从严治党与经营中心工作同研究、同部署、同检查、同落实，扎实推进党纪学习教育，深化清廉永安建设，营造风清气正的工作氛围，为公司业务发展保驾护航。公司党委将思想政治工作同经营管理、人才培养、文化建设等工作结合起来，弘扬传承“守正、求新、人本、生态”核心价值观，引导全体员工坚定理想信念、提升价值认同，敢为争先、实干争效，以文化软实力润泽企业高质量发展。

#### 传承红色家风 筑牢信仰根基

案例

2024年11月，公司党委组织党员群众代表前往浙江省档案馆参观“中国共产党人的家风”档案展，深入学习习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要论述，扎实推进党纪学习教育常态化长效化。



## 夯实治理根基

公司根据《公司法》《证券法》《期货交易管理条例》《期货公司监督管理办法》等法律法规的要求，建立了完善的公司治理架构，形成股东大会、董事会、监事会、经营管理层及党委会之间良性互动、制衡有序的运行机制，充分发挥“四会一层”的最大效力，加强“五型”董事会建设，从战略驱动、高效治理、合规专业、阳光监督、绿色创新五个维度提升公司治理水平，切实保障全体股东与公司利益的最大化。公司连续两年获评中上协“上市公司董事会优秀实践案例”，彰显了监管部门和资本市场对公司治理规范水平的高度认可。



## 股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保股东能对每项议案进行充分讨论，保障股东的参与权和监督权，不存在损害股东利益的情形。

### 关键绩效

报告期内，公司召开股东大会**3**次，共审议通过议案**20**项。

## 董事会

公司董事会勤勉尽责地履行各项职责，落实股东大会决议，各项决议符合《公司法》《公司章程》等法律法规的要求。公司不断完善独立董事履职保障体系建设，修订完善了《独立董事工作制度》的部分条款，有效发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，切实维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。2024年7月，公司董事会发布《“提质增效重回报”行动方案》，坚守功能性定位，聚焦主责主业，持续提升上市公司投资价值，与投资者共享高质量发展成果。

### 关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议**4**次，共审议通过董事会决议**51**项，出席率**100%**。

## 董事会多元化与独立性

报告期末，董事会由10名成员组成，其中独立董事4名，占比40%。公司董事具有银行、证券、财务、法律等多元化的专业背景和从业经历，依法合规地履行各项职责，谨慎审议各项议案，对公司治理及经营管理的重大问题作出科学决策，有力促进公司治理水平的提升。

## 董事会专门委员会

董事会下设战略发展委员会、审计委员会、风险控制委员会和提名与薪酬考核委员会。各专门委员会委员本着勤勉尽责的原则，严格按照各委员会议事规则及相关规定开展工作。各专门委员会成员结合各自的专业优势，客观审慎地审议公司重大事项，有效保障董事会的科学决策。报告期内，公司共召开专门委员会会议14次，共审议通过决议38项。

### 关键绩效

报告期内，公司召开战略发展委员会**1**次，审计委员会**8**次，

风险控制委员会**2**次，提名与薪酬考核委员会**3**次。



## 监事会

监事会严格遵循《公司法》《证券法》《公司章程》等法律法规的要求，认真履行监督职责，对公司的经营管理、财务管理等方面进行审查，提出改进建议，积极维护全体股东及公司的利益。监事会由6名监事组成，其中职工监事2人。

### 关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议 **3** 次，共审议通过监事会议案 **28** 项，出席率 **100%**。

## 董监高薪酬管理

公司已建立并持续完善科学、公正、透明的董事、监事及高级管理人员绩效评价标准与激励约束机制。根据《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》相关规定，结合行业薪酬水平及公司实际经营状况，董事、监事的薪酬方案由股东大会审议确定，高级管理人员薪酬方案由董事会审议确定。公司于2024年4月17日召开第四届董事会提名与薪酬考核委员会第四次会议，审议通过《关于2023年度高级管理人员薪酬考核的议案》。

## 关联交易

公司制定了《关联交易决策制度》，明确审议和决策程序，规范关联交易行为，并及时对关联交易事项进行信息披露，保证公司与关联人之间的交易符合诚实信用原则和不损害公司及非关联股东合法权益原则。报告期内，公司开展的关联交易公平合理，未发现损害公司及非关联股东利益的情况。

## 投资者关系管理

### 信息披露管理

公司严格依照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司获得上海证券交易所2023-2024年度信息披露工作评价A级。



荣获2023-2024年度信息披露工作评价A级

### 关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，**48** 份临时报告。

### 投资者交流

公司高度重视与投资者的沟通，形成了尊重投资者、回报投资者的文化，切实保障投资者特别是中小投资者合法权益。公司通过官网、官微、电话、邮箱、“上证e互动”等线上渠道，结合投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等线下方式，及时回应投资者诉求，切实保障投资者的知情权，并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层，促进公司与投资者之间的良性互动。报告期内，公司荣获“上市公司2023年业绩说明会最佳实践奖”。

### 关键绩效

报告期内，公司举行业绩说明会 **3** 次，接待机构调研 **8** 次，

于上证e互动平台互动 **64** 次，回复率 **100%**。



投资者业绩说明会

案例

2024年9月，公司开展2024年半年度业绩说明会，围绕市场环境、公司战略规划、整体经营情况等方面，与投资者展开深入交流与讨论，增进投资者对公司的了解和认同。



召开业绩说明会

投资者回报

公司注重投资者回报，在保障公司日常经营和长远发展的前提下，兼顾投资者短期收益和长期利益，与投资者积极分享经营发展成果。从新三板到主板，公司累计分红约16亿元，主板上市以来，公司每年度现金分红均占当年归母净利润的30%以上。报告期内，公司制定了未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划，持续完善常态化分红机制，确保分红的稳定性、及时性和可预期性。

关键绩效

从新三板到主板，公司累计分红约**16**亿元，  
主板上市以来，  
公司每年度现金分红均占当年归母净利润的  
**30%**以上。



## 深化风险管理

### 风险管理组织架构

公司全方位推进风险防控与合规体系建设，制定了《风险管理基本制度》《首席风险官管理办法》等相关制度，全面覆盖市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、声誉风险、合规法律风险及信息技术风险等各类风险类型，贯穿所有业务条线。同时，公司建立了分工合理、职责明确、报告关系清晰的风险管理组织架构，并在“数据质量”和“应用成果”两方面同步发力，构建了以“风控一张网”为核心的风险管理综合应用平台。该平台集风险事前识别评估、事中监控预警、事后处置反馈于一体，实现了风险管理的全流程信息化，为公司稳健发展提供了有力支撑。

最高决策机构，承担全面风险管理的最终责任

董事会

监督机构，监督、检查董事会、经营管理层的风险管理工作履职情况

监事会

统筹机构，承担全面风险管理的主要责任

经营管理层

在各自职责范围内，负责全面风险管理工作的具体实施，评估、监控公司整体风险水平，为业务决策提供风险管理建议

稽核督查总部、各职能部门

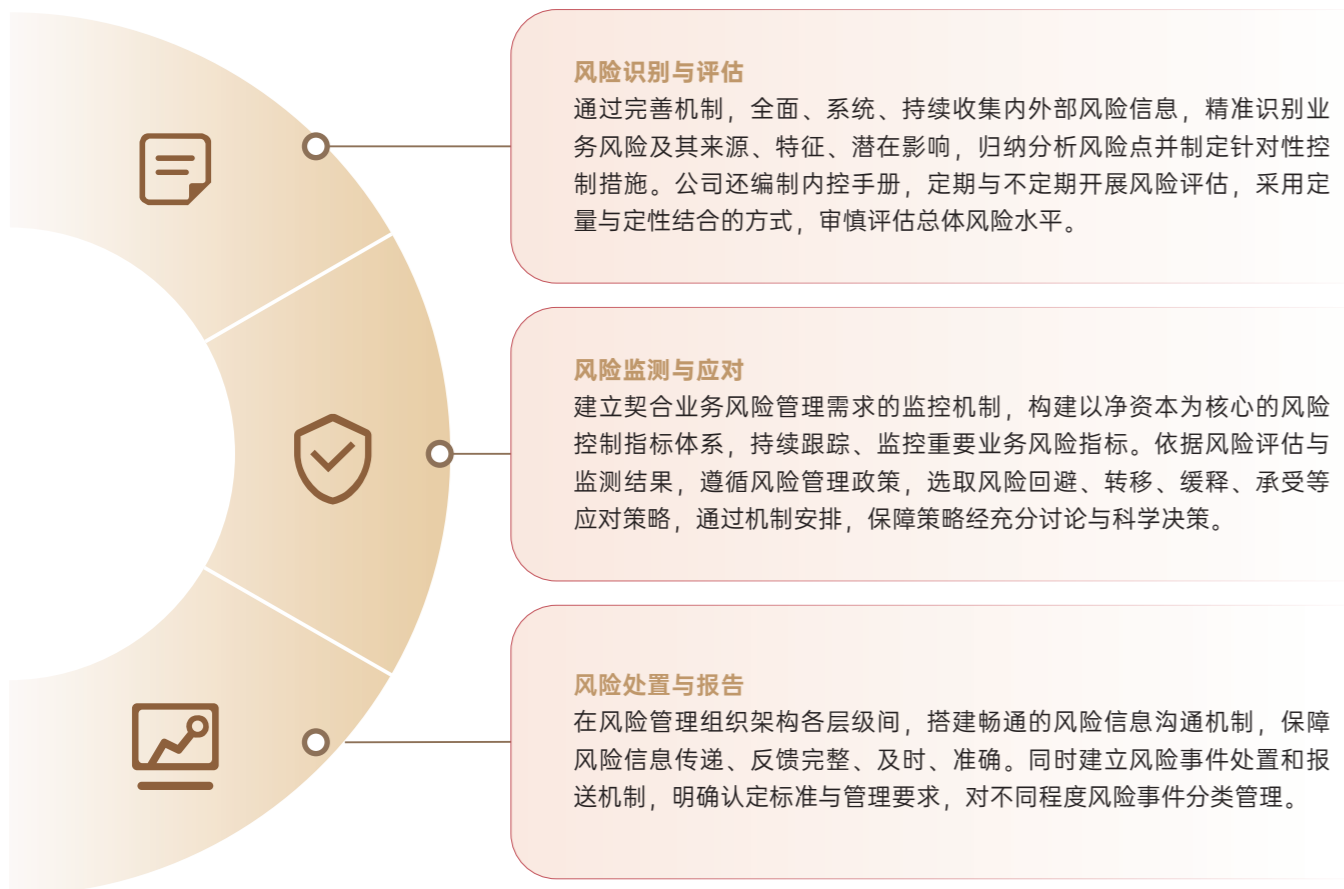
履行一线风险管理职责，承担所辖业务风险管理的直接责任

业务部门、分支机构及子公司



## 风险管理流程

公司构建了一套全面且严谨的风险控制流程，实现了风险事前预防、事中管控、事后处理的全流程覆盖。



## 风险类别及重要举措



市场风险

公司建立了自上而下的市场风险限额管理体系，根据风险偏好设定整体风险限额，并逐级分解至各业务条线。董事会审定重大风险限额，经营管理层将其细化至各业务条线，明确规模、亏损、集中度等指标；各业务条线进一步分解至部门层级。公司通过组合投资、逐日盯市、风险对冲、监控预警、敏感性分析及压力测试等措施，多维评估市场风险，及时预警并采取应对措施，确保风险处于可承受范围内。



信用风险

针对信用风险，公司根据各业务条线特点实施差异化管控：期货经纪业务严格落实客户实名制，加强适当性管理及客户身份识别，全面评估客户信用、财务及风险承受能力，严格执行保证金及风控制度；资产管理业务基于深度尽调构建信用评价体系，持续跟踪投资标的；风险管理业务强化客户准入及全周期管理，包括适当性评级、风险匹配及定期回访，确保履约保证金及时足额收取，严控信用风险敞口。



操作风险

针对操作风险，公司持续完善内控规范和业务流程，提升系统自动化水平，定期开展员工培训，增强专业能力与风控意识。各部门、分支机构及子公司定期进行内控评价，主动识别制度、流程、人员及系统等方面的潜在风险，持续优化内控机制，提升操作风险管理能力。



流动性风险

针对流动性风险，公司持续加强与银行合作，扩大公司授信，保持授信规模稳定，并拓展多元化的融资渠道，定期评估融资结构和规模对整体流动性的影响，持续优化资产负债结构。公司通过日常流动性跟踪、大额资金需求预约管理、压力测试等机制，确保在常规和应急情况下的流动性需求。



声誉风险

针对声誉风险，公司建立了完善的声誉风险管理组织架构和管理制度，包括舆情识别及监测机制、声誉风险应对处置机制、报告与问责机制、常态化保障机制等，实现从识别、评估、防范、监测、应对、报告到修复声誉风险的全过程管理，提升公司品牌价值，最大程度地减少声誉事件对公司、交易者、行业造成的损失和负面影响。



合规法律风险

针对合规法律风险，公司坚持合法合规理念，建立与合规管理成效挂钩的考核体系。通过制度建设、宣传培训、行为监控及稽核检查，实现经营管理全流程合规管控。公司强化企业文化和法制教育，倡导“人人都是风险官，事事能过风险关”的合规文化。同时，密切关注监管政策变化，积极配合检查，及时优化内控制度，确保经营合法合规。



信息技术风险

针对信息技术风险，公司重视信息技术系统的搭建和完善，持续加大对软硬件的投入，加强机房、系统建设，为各项业务提供保障与支撑。公司制定了完整的信息技术制度体系，积极与外部机构开展技术支持、运维方面的合作，确保信息系统安全稳定运行。

风险培训赋能 筑牢安全防线

案例

公司推行稳健的风险文化，建立与公司发展战略和经营目标相适应的风险管理理念、价值准则、职业操守，完善对应的培训、传达和监督机制，不断提升全员风险管理意识和能力。报告期内，公司举办风险管理相关培训共计5次。



风险管理培训

## 合规运营

公司深入落实期货行业“合规、诚信、专业、稳健、担当”的文化内涵，打造永安特色合规文化体系。公司制定《合规管理办法》《合规考核细则》《合规风险管理人员管理细则》《合同管理办法》等一系列规章制度，搭建起完善的合规管理体系，由首席风险官全面负责监督检查公司经营管理行为的合法合规性，以及风险管理状况，通过持续、高效的合规管理举措，助力公司在复杂多变的市场环境中稳步前行。

## 内部控制

公司积极推进企业内部控制规范体系建设，开展内控制度有效性评估专项工作，依据监管规定和行业自律规则，并结合实际业务管理需求，将全公司范围内的所有制度进行梳理，并持续推动制度的废、改、立等工作，不断完善公司内控制度建设。同时，公司加强内控相关的系统建设，已经实现内控制度全面线上化管理。报告期内，公司聘请第三方出具了标准无保留意见的审计报告，内部控制制度均得到有效执行，各项业务整体运行平稳，内控体系未见重大设计或执行缺陷。

## 培育合规文化

公司积极践行“人人都是‘风险官’，事事能过‘风险关’”的合规文化，以“全员、全域、全程、全局”为工作主线抓好合规风控工作，不断增强对风险的感知能力、防范能力和应对能力，确保公司在合规的轨道上稳健前行，为实现高质量发展保驾护航。报告期内，公司开展了《分支机构监管关注要点及合规管控难点解析》《业务单元监管处罚及合规管控解析》等合规培训16次，有效提高员工合规意识与专业素养。



合规培训



## 坚守商业道德

### 筑牢反洗钱防线

#### 构建反洗钱体系建设

公司坚持以“风险为本”为导向，推进反洗钱防控体系建设，制定《反洗钱和反恐怖融资基本内控制度》《分支机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》等制度，构建涵盖董事会、监事会、经营管理层的反洗钱组织架构，设立反洗钱工作领导小组，统筹反洗钱相关的各项工作。结算交割（反洗钱）部为落实公司反洗钱管理工作的牵头执行部门。同时，公司总部对分支机构的反洗钱工作实行统一管理，在分支机构建立反洗钱工作小组，确保各分支机构在反洗钱工作上与总部保持高度一致，形成上下联动、协同高效的工作机制。报告期内，董事会持续加强反洗钱管理监督，审阅《反洗钱工作报告》《反洗钱专项检查报告》，持续关注反洗钱方面相关风险，推动相关制度机制不断完善，抵御洗钱风险。

#### 推进反洗钱实践活动

梳理完善制度体系	修订《产品业务洗钱风险评估管理办法》，优化了风险评估的科学性和时效性。
加强反洗钱工作内部监督	开展5家分支机构和期货投资咨询业务条线的检查，深化穿透管理，横向到边，纵向到底。
结合业务开展风险排查	坚持推进客户信息专项治理和高风险客户排查，有效识别、防范潜在洗钱风险。
推进反洗钱科技化	坚持金融工作数字化转型与反洗钱科技化管理同步推进，上线机构基本信息工商对比模块，启用及时雨证件过期提醒功能，提高了客户尽职调查的有效性。

#### 强化反洗钱意识

为强化全员反洗钱履职能力，公司构建常态化培训机制。报告期内，公司开展专题培训12场，专项测试7次，覆盖员工2,200余人次，参测率达91%，切实提升岗位人员法规认知、职责落实及实操水平，有效强化内控合规管理体系。同时，公司注重日常宣传，通过官网、微信公众号、短信等多种渠道向员工、客户及投资者推送反洗钱知识，受众总人数累计达26.4万余人次，努力打造全员参与、全流程防控的反洗钱工作新局面。

#### 了解反洗钱 守住钱袋子

案例

公司积极筹划并组织分支机构开展了以“投资者保护在身边，保障权益防风险”天天315为主题的系列活动，深入普及反洗钱、反诈骗方面的案例，强化公众的法律维权意识，提升金融素养和风险防范能力。



### 廉洁从业管理

#### 优化管理机制

公司建立健全廉洁从业管理的长效机制，制定《廉洁从业管理办法》，明确公司及工作人员廉洁从业的责任和具体要求，从源头上防范直接或间接进行利益输送、谋取不正当利益等廉洁问题的发生，形成廉洁从业文化，确保各项业务活动在合规、公正、透明的环境中进行，推动公司健康稳定发展。



### 廉洁从业管理具体措施



#### 制度约束

制定《问责管理办法》，健全内部约束和责任追究机制，最大限度减少违规、违纪、失职、渎职、滥用职权等行为的发生。



#### 落实责任

由纪检监察办公室负责反腐败工作，推进问责管理各项相关事宜的落地实施。组织员工签订廉洁承诺书与责任书，强化员工廉洁从业的自我约束。报告期内，员工签订《党员廉洁承诺书》330余份，《党风廉政建设责任书》25份，《反腐倡廉责任书》56份，《廉洁从业承诺书》1,165份。



#### 廉洁风险管理

制定《关于落实纪检监督、稽核监督、财务监督贯通协同机制的工作方案》，整合三方监督资源，变“分散作战”为“协同作战”，互通信息、共同商议处置风险。



#### 廉洁从业自查

每年要求各部门、分支机构和子公司进行自查并报送自查报告，形成公司廉洁从业报告，向浙江证监局及时汇报廉洁从业规定执行情况。



#### 廉洁从业考核

年底开展廉洁从业年度考核，要求各部门、分支机构和子公司对各自本年度廉洁从业文化建设、制度落实、内部控制以及廉洁从业违规事项进行自评。

### 弘扬廉洁文化

公司积极引导员工树立正确的价值观和职业操守，营造廉洁自律的良好氛围，深入推进清廉永安建设，多措并举开展系列教育活动。



**夯实思想根基：**组织千余名员工参加廉洁从业线上培训，深化党纪党规和公司管理制度认知。



**强化警示震慑：**通过观看《持续发力纵深推进》《醉与罚》等警示教育片、开展酒驾醉驾专题培训及典型案例研讨，切实增强全员纪律红线意识。



**注重文化浸润：**开展“我的家教家风故事”主题征文，以身边人身边事传递清风正气，同时引导员工从历史先贤和革命先辈的廉洁风范中汲取精神力量。



湘湖廉洁文化教育专线学习

关键绩效

报告期内，公司参加反商业贿赂及反贪污培训的中层以上管理人员 **76** 人；

参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 **1,196** 人，培训覆盖率 **100%**。

## 优化举报机制

公司建立了完善的信访举报渠道及举报人保护机制。举报人可通过门户网站、内网及业务单元办公场所公示的信访举报电话、邮箱等渠道提交信息，所有举报信息由纪检办公室的专职人员独立受理，确保及时响应，并妥善解决。

## 反不正当竞争

公司始终将合法合规理念深植于企业发展的核心，坚守法治底线，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，从公司运营的各个环节入手，全面规范市场竞争行为，对虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争风险进行精准识别与严格管控，致力于维护公平有序的商业环境，保障公司与合作伙伴、客户的合法权益。

公司积极开展反不正当竞争相关知识培训，通过案例分析、法规解读等多元化培训方式，帮助员工深刻理解不正当竞争行为的危害与后果，显著提升员工在市场竞争中对不正当手段的敏锐辨别能力，确保每位员工都能成为公司合规经营的践行者与守护者，为公司的稳健发展营造良好的内部环境与外部声誉。

YONGAN  
FUTURES

# 02

绿色创新  
“永”护金融生态

YONGAN  
FUTURES



## 创新驱动

### 治理

#### 研发体系

公司坚持业务创新、服务创新、模式创新，凭借专业的研究团队，在品种全面覆盖、产业深度挖掘、投资策略开发、优质服务提供等多维度协同发力，将研究的系统性、时效性、前瞻性与各项业务相结合，形成公司各项业务的护城河。同时，公司为夯实研发基础，确保产品研发与科技创新工作的规范化与高效化，公司制定《信息系统研发管理办法》《信息系统项目管理办法》等制度，完善数字化组织架构，加大数字化技术投入，在业务数字化、投研一体化、运营精细化、服务网络化、合规智能化和数字化基础设施建设等方面均取得丰硕成果，总体建成了具有永安特色的数字支撑体系。

#### 关键绩效

报告期内，公司研发投入共计 **2,084.70** 万元。

#### 科技金融

公司始终以客户需求和行业发展趋势为导向，坚持业务创新、服务创新、模式创新，曾率先提出并试点客户保证金封闭管理，首家开发期货电子化交易系统创新模式，最早探索境外业务、风险管理业务、期货投资咨询业务，引领了行业的创新发展。截至报告期末，公司研发团队总人数为35人，其中硕士及以上学历11人，占研发团队总数的31.43%。



#### 业务数字化

业务数字化是业务高速发展的保障，也是数字化转型的重要基础。当前，公司已建成从经纪业务到风险管理，从财富管理到私募孵化，从资产管理到境外业务的全业务数字化系统，有力保障了公司业务的快速发展。

#### 服务线上化

针对个人客户，建成“永安期货 App”平台，提升客户服务质量与用户体验，借助“私募基金线上交易”“掌上营业厅”“客户交易诊断”等关键场景的落地，进一步提升了客户服务能力。针对机构客户，通过建设“永易企”机构服务平台，逐步落地覆盖产业客户、私募管理人、机构投资者的全业务全场景综合服务终端，提升了机构客户服务水平。

#### 运营精细化

构建“公司一本账”“RPA 自动化作业”“AI 智能外呼”“及时雨事件管理平台”等一系列内部提效和协同平台，助力公司运营降本增效。同时，公司打造的“永安管家App”，整合所有资源向全体员工提供数字化服务，涵盖从业务营销到客户服务、从信息查询到移动审批、从业绩考核到经营决策等各类场景，效果良好。

#### 合规智能化


从执业合规、综合风控和合规审计三方面入手，分别建成“合规监控管理系统”和“全面风险管理系统”，统筹各业务板块的展业合规和风险控制，实现风险事件的闭环管理，大幅提升了稽核督查的效率和有效性，初步构建了跨业务范围、跨母子公司的“监督一张网”综合性合规风控体系。

#### 投研一体化

公司始终坚持将研究能力作为公司的核心竞争力。积极发挥研究团队“智库”功能，在品种全面覆盖、产业深度挖掘、投资策略开发、优质服务提供等多维度协同发力，将研究的系统性、时效性、前瞻性与各项业务相结合，形成公司各项业务的护城河。公司现有杭州研究中心、北京研究院以及海外研究团队，人员规模、研究能力、综合实力均居业内领先地位。公司研究团队屡获各大交易所、期货日报等主流媒体评选的“优秀投研团队”“中国金牌期货研究所”奖项，大批研究员荣获“最佳分析师”“优秀分析师”称号。

## 战略

公司深入剖析期货行业的发展脉络、市场波动规律以及投资者多元化的需求，全面识别研发创新过程中的潜在风险与机遇，实时关注内外部环境变化，制定应对措施，确保研发项目的顺利推进。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
 <b>技术不确定性</b>	技术研发投入大且成果不确定性高，若研发方向偏离市场需求，可能导致资源浪费和投资损失。	低	高	长期	中	运营	研发成本增加	在研发前，深入调研市场需求，分析客户痛点和行业趋势，针对性地开展研发工作，确保研发方向与市场需求紧密契合。
 <b>投研策略</b>	投研过程中，基于历史波动率设计的投研策略，在行情剧烈波动时因基差扩大，可能导致投资损失。	低	中	中期	高	运营	研发成本增加	在期货投研过程中通过严谨的数据分析、灵活的策略调整和严格的风险管理相结合，以应对复杂多变的市场环境。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
 <b>技术领先</b>	随着大数据、人工智能与区块链等新兴技术的深度融合，金融投研与科技金融领域正加速向智能化、透明化和高效化转型。	中	高	中期	中	运营	经营利润增加	加大技术研发投入，积极应用大数据、人工智能等技术。为投研决策的智能化升级与金融科技服务场景的深度拓展奠定了技术基石。

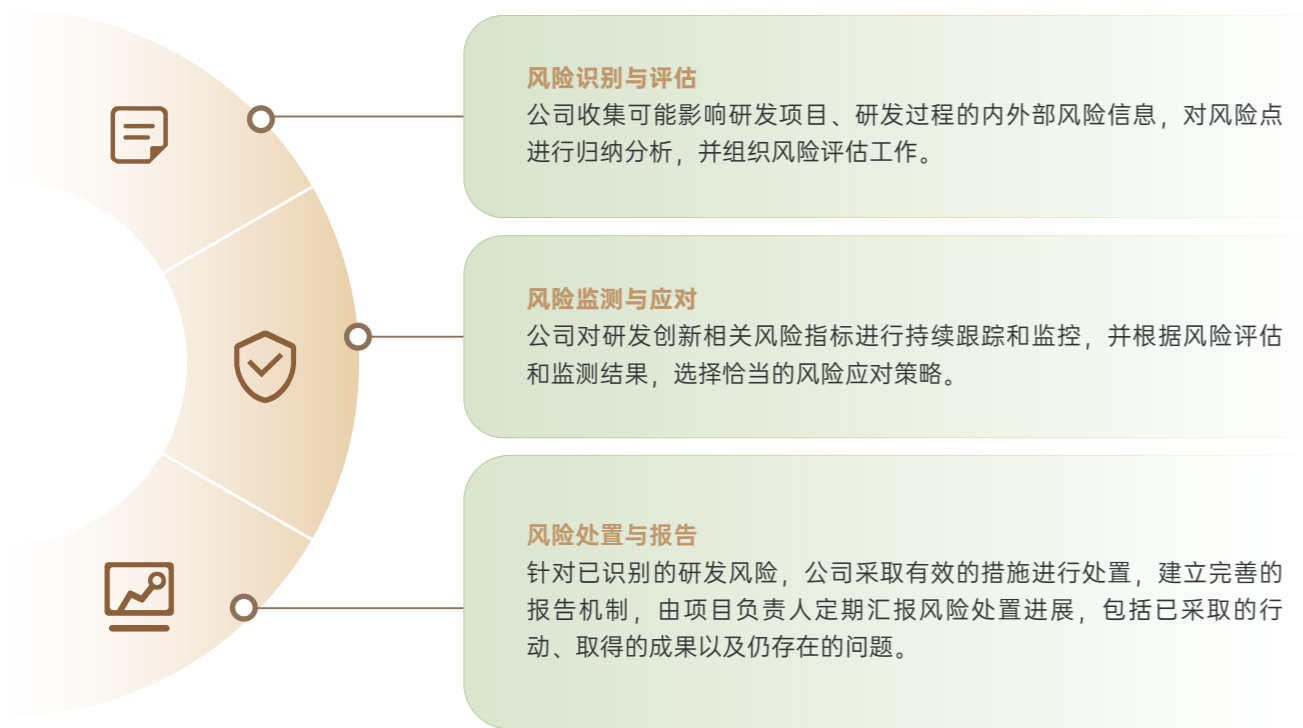
说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。



## 影响、风险和机遇管理

在复杂的市场环境中，公司通过完善的影响、风险与机遇管理流程，明确对研发创新相关影响、风险与机遇的优先级排序及排序标准，并采取有效的管理措施进行应对，保障研发项目顺利开展。



## 指标与目标

### 科技金融

持续发挥“数智永安”赋能作用，实现数智赋能风险防控，数智赋能客户服务，数智赋能运营增效。



### 投研一体化

研究驱动发展，持续推动“产投研一体化”建设，将好投研、好产品打造成为公司核心能力。



## 研发成果

公司围绕合规风控、业务支撑、客户服务、运营提效和技术赋能五大核心领域，通过自主研发与技术创新，取得以下突破性成果：



上线“烽燧全面风险管理平台2.0”，实现一屏看全业务、一库汇总预警、一站处置风险、一键生成报告，达到了风险事件早预警、早识别、早处理、早化解的“四早目标”。项目荣获中国人民银行的“金融科技发展”二等奖。



聚焦业务痛点，全力落实“新一代ERP”项目，实现风险控制更精细、业务流转更高效、财务管理更安全、仓储存货更便捷，为落实“大宗商品投行”战略夯实了技术基础。



针对个人的“永安期货App”，经过改版后月交易客户逆势增长61%，人均委托金额增长44%；针对机构客户的“永易企”，新扩展的机构预约开户、一站式电子仓单和交割业务办理等场景效果显著，部分业务单元已经完全放弃线下办理。



重点强化内外部任务协同平台“及时雨”，实现运营降本增效。业务单元反应积极，仍在不断提出新的协同场景。



上线云原生平台“云台”，全面提升研发效率和系统安全性。搭建完成数据中台“蜂巢”，数据“统管用”同步发力，为接下去几年实现“数据驱动运营”打下扎实的基础。

## 行业交流

在科技金融深度融合的时代浪潮下，公司充分发挥专业投研能力与全产业链服务经验的优势，积极运用大数据、人工智能等前沿科技手段，深度挖掘市场数据，持续输出极具前瞻性的市场洞察。通过构建智能风险评估模型，精准赋能实体企业有效应对复杂多变的市场波动，为行业高质量发展源源不断地注入强劲动能，有力彰显了期货市场服务国家战略的责任担当。

公司通过举办和参与各类策略会、行业论坛、研讨会等活动，汇聚金融机构、产业客户及专家学者，围绕风险管理、衍生品创新、数字化转型等热点议题展开深度对话，助力企业探索套期保值、价格发现的新模式。

### 科技金融助力参与制定行业标准

案例

报告期内，公司参与《期货公司数字化能力成熟度指引》等行业标准化制定工作6项，推动交易所服API等行业信息技术接口开放，相关工作受到中国期货业协会认可和表扬。

### 一体化的“投研服”服务

案例

报告期内，公司研究中心为产业链上下游企业设计了“投研服”一体化的服务方案。研究中心有色团队为多家头部锂电与光伏企业提供了行情高频跟踪、基本面深度分析的精品研报，并针对企业个性化的需求提供定制化的投研服务。此外，通过高端论坛、投研沙龙、投资策略会等活动，提升企业对期货及衍生品工具的理解和有效运用，实现期货与产业之间信息交互与资源对接，为企业稳定发展保驾护航。

公司持续推进产学研合作，与企业、高校联合开展多项课题研究工作，发布《2022中国大宗商品风险管理白皮书》，参与撰写《2022年中国资产管理行业发展报告》，参与浙江省国资委《加强国有企业金融衍生品业务管理》课题研究，并获选最佳改革实践案例奖项。

## 知识产权

知识产权是企业核心竞争力的关键要素，公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，由稽核督查总部统筹管理知识产权工作，对有知识产品管理需求的事项及时联系外部知识产权事务所进行申请和登记，以保护公司合法权益。

在防范知识产权侵权方面，公司持续推动软件正版化工作。通过上线桌面管理系统，有效规范员工的软件使用行为，杜绝盗版软件的使用，降低知识产权侵权风险。同时，公司严格禁止研报侵权行为，加强对研究报告的管理和审核，确保公司发布的研究报告不侵犯他人的知识产权。



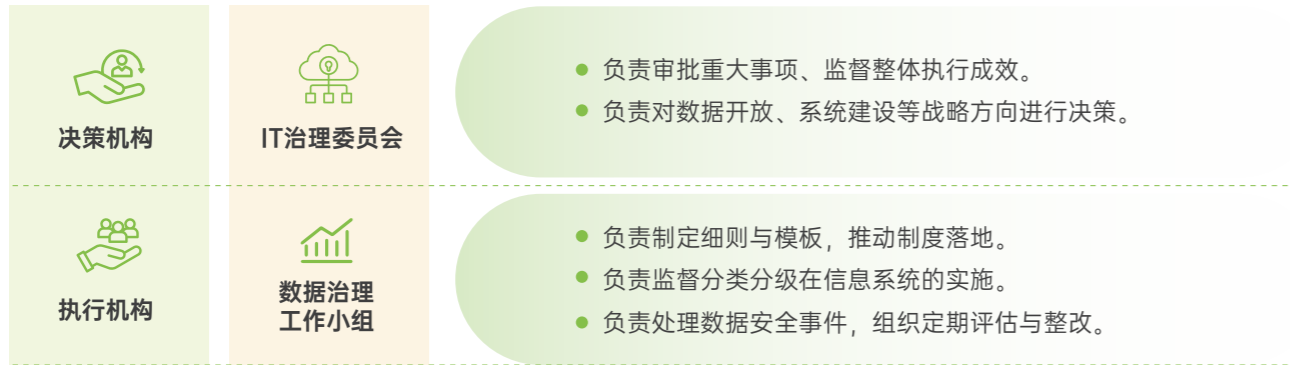
## 数据安全与隐私保护

在数字化转型的浪潮中，数据已然成为企业的生命线。公司始终将数据安全与客户隐私保护作为企业发展的核心基石，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，积极履行数据安全职责，坚守安全底线，通过不断优化数据管理架构与体系，建立健全数据分类分级、安全防护、风险管理和应急响应机制，提升数据管理的精细化水平。

## 治理

公司高度重视数据安全治理，制定并实施《数据分类分级管理细则》，明确数据分类标准及分级策略，针对不同级别的数据制定差异化的技术防护措施和管理要求，确保数据安全得到全面、有效的保障。为进一步强化数据治理能力，公司构建数据全生命周期管理体系，设立IT治理委员会与数据治理工作小组，构建双层治理的组织架构，对数据的采集、存储、传输、使用和销毁等全生命周期进行系统化管理。报告期内，公司未发生任何数据安全事件或客户信息泄露事件。





信息安全与隐私保护组织架构

为提升信息安全管理水平，筑牢安全防线，公司建立常态化的培训机制，每年开展不少于两次专项培训，通过理论讲解、案例分析、实操演练等多种形式，全面提升员工的安全意识和操作规范。

**案例：筑牢数据安全，提升治理能力**

报告期内，公司组织开展数据类标准防控宣导培训，深入学习数据分类分级指引和基础数据元规范，通过培训进一步提升员工数据安全防护能力和数据标准化水平，降低数据泄露和误用风险，有效提升公司数据治理能力。



**战略**

公司开展系统性、精细化的风险与机遇识别工作，并基于识别结果，制定一系列应对措施，实现了信息安全防护从静态防御向主动防御的关键转变。

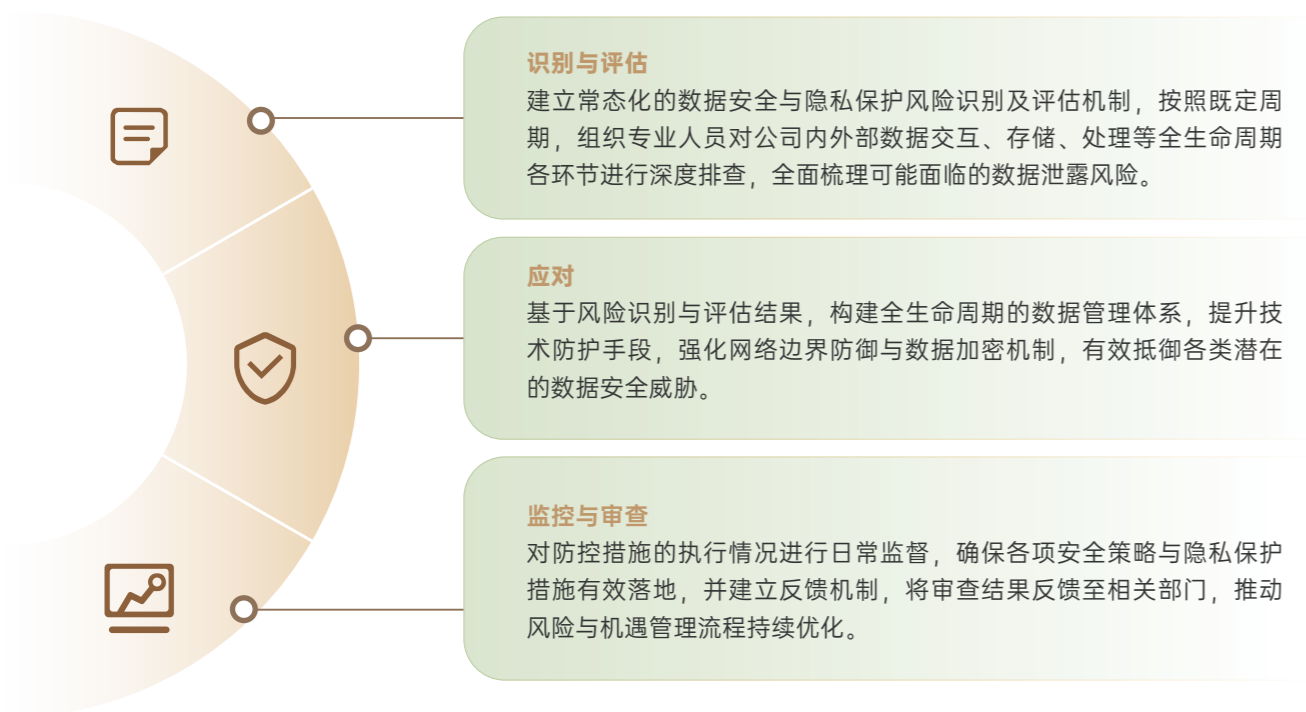
说明：

- 发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

潜在风险	风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响说明	应对措施
潜在风险	<b>数据泄露风险</b>	因信息防御系统漏洞，遭受外部非法访问、黑客攻击的风险上升，威胁公司数据安全。	中	中	短期	高	运营	运营成本增加	建立动态的数据安全风险评估机制，开展潜在风险识别，并制定整改措施。
	<b>内部管理风险</b>	内部员工可能因缺乏数据安全意识或操作失误，导致公司信息及客户数据被泄露、篡改或删除。	中	中	短期	中	运营	运营成本增加	对员工进行定期的信息安全培训，通过模拟演练、案例分析等方式提高员工对数据安全的认识。定期备份重要数据，确保在数据丢失或损坏时能够快速恢复。
潜在机遇	机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
潜在机遇	<b>提升客户信任</b>	通过加强数据安全和隐私保护，能够提升客户信任度，增强客户黏性。	高	中	中期	中	运营	运营成本减少	制定详细、透明的隐私政策，明确客户信息收集、使用、存储的内容及用途，确保隐私政策符合相关法律法规要求。

## 影响、风险和机遇管理

公司以数据安全为核心目标，通过构建严谨高效的风险管理流程，全面提升数据安全防护能力，保障数据安全可控。



## 指标与目标

### 目标及规划

致力于构建全方位、多层次的数据安全防护体系，确保客户数据的保密性、完整性和可用性。通过对现有数据安全防护措施的全面梳理与优化，确保所有数据存储和传输环节均符合《个人信息保护法》等法规要求和行业安全标准。

## 落实安全保障

### 保护措施

公司持续完善数据安全防护措施，动态优化安全策略，全方位保障用户信息与数据安全。

分类分级管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>将数据划分为核心数据（4级）、重要数据（3级）、一般数据（2级/1级），实施差异化保护策略。</li> </ul>
安全防护	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展数据安全风险评估，每季度对内部数据资产进行全面扫描，识别潜在的安全漏洞与风险点，并及时制定针对性的整改措施。</li> <li>完善数据访问权限管理机制，根据岗位职责和业务需求精准分配数据访问权限，实施最小权限原则，确保数据访问的安全性与可控性。</li> <li>重要信息系统建立数据备份机制，防止数据篡改及损毁。</li> </ul>
安全审计	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期检查制度执行情况，重点审查高风险环节。</li> <li>开展内外部信息技术审计，确保信息技术运作的安全性和合规性。</li> </ul>
技术合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强与外部专业安全公司合作，通过开展个人隐私保护检测、信息系统全面渗透评估测试、技术系统安全扫描等措施，持续提升公司信息与数据安全防护能力。</li> <li>新业务系统上线前聘请第三方安全公司进行专项安全检测。</li> </ul>
第三方管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>与核心供应商签订保密协议，并在一般合作商的合同中明确保密条款。</li> </ul>
客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实数据采集最小化，仅收集必需数据，默认关闭非必要权限，用去标识化处理敏感数据；采用显式授权的用户同意机制，不默认勾选，提供逐项授权。</li> <li>构建完善的端到端安全防护体系，实现传输层、存储层及代码层的三重防护机制，关键操作强制采用生物识别认证；实施动态授权提醒机制，首次使用功能时弹窗明确告知数据用途，并支持“一键撤回授权”功能。</li> <li>客户终端APP软件发布对个人隐私数据政策，明确收集客户个人信息具体内容和用途；个人隐私收集需获得客户授权同意。</li> <li>设立账号注销机制，APP端提供一键注销功能；制定清晰透明的隐私政策，提供易懂理解政策，避免晦涩术语，并及时更新。</li> </ul>

关键绩效

报告期内, 公司开展数据安全与客户隐私保护相关培训 **5** 次, 参与人数 **639** 人。

应急响应

公司制定《网络与信息安全应急预案》《网络与信息安全事件处置手册》，成立由总经理任组长的网络与信息安全应急工作小组，负责领导、组织、协调和指挥公司网络与信息安全应急工作。公司根据应急情况的严重程度、影响范围、处置时间等，将事故分为一般、较大、重大三个等级，并分别制定应急预案，明确启动条件、处置流程和报告要求。同时，公司定期开展应急演练与培训，强化员工和客户的网络安全防范意识和应急处置能力，确保在突发事件发生时，能够迅速有效地进行应对，最大程度地减少损失和危害。

公司高度重视网络安全建设，积极参与国家、省、网信办组织的攻防演练活动。通过模拟真实网络攻击行为，及时识别并修复潜在的安全漏洞与风险隐患，在提升实战能力的同时，进一步优化应急响应机制，持续提升网络安全防护体系的强度与韧性。

## 应对气候变化

在气候变化影响持续加剧的情境下，为着力提升公司对气候相关风险和机遇的管理效能，公司依托TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架，并参照国际及国内关于气候变化的相关标准和政策导向，构建涵盖“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四大核心维度的气候变化管理体系，持续强化气候风险管理能力，为实现“双碳”目标贡献“永安”力量。

### 治理



公司深入贯彻《关于证券期货行业支持碳达峰碳中和目标的指导意见》，由战略发展委员会全面统筹气候变化相关工作。董事会定期审阅公司可持续发展相关表现，确保气候治理与公司战略深度融合，助力公司在绿色转型中实现高质量发展。

## 战略

公司深入实施气候变化风险与机遇的识别、评估及管理，全面审视公司所面临的物理风险、转型风险以及潜在的风险机遇，通过多维度分析，精确剖析气候变化可能带来的各类影响及程度，制定具有针对性的应对措施，以全面提升气候适应能力，把握可持续发展机遇。

说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

风险	类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
 <p>潜在风险</p>	 <p>物理风险</p>	<p><b>急性风险</b></p> <p>公司及投资标的所关联的实体运营单位可能会遭遇台风、洪水、暴雨等极端气候灾害，进而面临财产损失或运营中断的风险。</p>	低	中	短期	高	上游运营下游	运营成本增加 营业收入减少	通过多元化投资组合分散投资于不同的期货品种和市场，降低单一风险因素对投资组合的整体影响。
	<p><b>慢性风险</b></p> <p>持续高温、海平面上升等风险可能对农产品、畜牧业等行情波动产生较大影响，进而影响期货价格。</p>	低	中	长期	中	上游运营下游	运营成本增加 营业收入减少	加强对气候风险的评估和管理，开发相关的风险管理工具，帮助投资者对冲气候风险。	
	<p><b>政策和法律风险</b></p> <p>随着“碳达峰、碳中和”战略不断深入，气候领域相关政策陆续出台，碳排放配额的调整、减排目标的修订等。</p>	中	高	中期	高	运营	合规成本增加	密切关注政府的相关政策动态，制定灵活的投资决策流程，确保在政策发生重大变化时能够迅速作出反应，调整投资方向和规模。	
	<p><b>市场风险</b></p> <p>绿色期货市场具有巨大的增长潜力，如果未能及时进入这一市场意味着公司可能丧失重要的业务增长机会。</p>	低	中	中期	中	运营	营业收入减少	加强对绿色期货市场的研究，包括品种研究、行业分析和市场趋势预测，以便更准确地把握市场动态和投资者需求，制定有效的市场策略。	

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
 <p>市场机遇</p>	市场对绿色投资服务、绿色投资标的等方面的需求不断提升，为公司扩展相关业务提供新的发展空间。	中	高	中期	中	运营	营业收入增加	积极配合交易所做好绿色新能源期货品种的系统化研究，满足投资者对绿色投资标的的需求。提升公司在ESG方面的表现，不断吸引更多ESG导向的投资者，有助于公司扩大市场份额。
 <p>产品与服务</p>	公司有序布局工业硅、碳酸锂等新能源品种，积极拓展绿色版图，推动实体企业向可持续方向发展。	中	高	长期	高	运营	营业收入增加	加强公司在绿色金融领域的专业能力建设，培养专业的绿色金融人才，提升绿色金融产品的研发、营销和服务能力。关注国家和地方政府关于绿色金融和新能源产业的政策导向，充分利用政策支持，推动绿色期货业务的发展。

## 影响、风险和机遇管理

为有效开展气候相关风险管理，公司持续构建气候相关风险管理体系，建立起“识别—分析与评估—管理与应对”的气候风险管理流程。



### 识别

参考TCFD发布的气候相关风险和机遇清单，基于自身业务和发展战略，结合专家意见对气候相关风险及机遇进行识别，确定4项气候风险和2项气候机遇。



### 分析与评估

根据专家判断、主要利益相关方调研，分析对公司业务存在影响的气候相关风险类型，并评估气候相关风险和机遇对公司运营的潜在财务影响及其程度。



### 管理与应对

根据评估结果制定应对气候风险相关措施，逐步完善气候风险管理体系。

## 指标与目标

公司积极响应国家绿色发展号召，紧密围绕行业发展趋势，致力于在应对气候变化方面发挥积极作用，通过自身的业务运作和市场影响力，协同上下游实现低碳、可持续发展。

## 碳管理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，深度融入绿色发展大局，切实履行期货行业环境保护责任，加快推动自身碳达峰、碳中和进程，同时，重点服务新能源、节能环保等战略新兴产业，助力绿色产业稳健发展。

### 关键绩效

报告期内，

温室气体排放总量 **471.48** 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度 **0.022** 吨二氧化碳当量/百万元营收

直接温室气体排放（范围一） **6.42** 吨二氧化碳当量

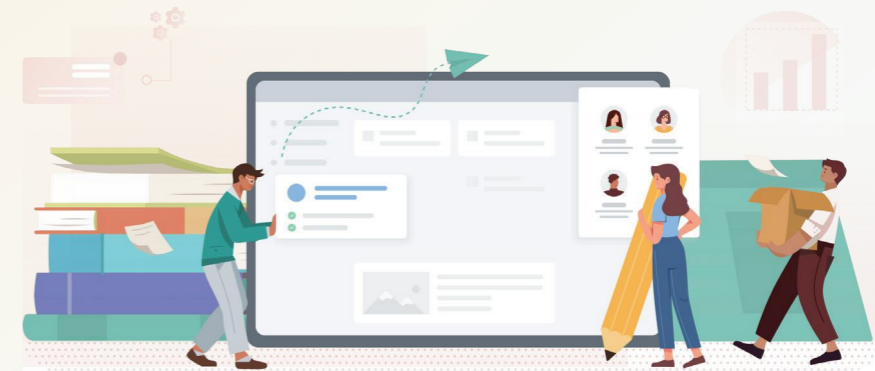
间接温室气体排放（范围二） **465.06** 吨二氧化碳当量

### 案例

#### “硅”步千“锂” 期现结合服务新质生产力

随着我国新能源产业发展如火如荼，“硅”“锂”产业链上下游企业对原材料开展套期保值、稳定经营的需求日益迫切。为更好地服务高质量发展和绿色低碳转型发展，广期所的工业硅、碳酸锂期货品种应运而生，填补了新能源产业风险管理工具的空白。

公司以子公司永安资本为抓手，通过基差贸易帮助上游企业锁定生产利润，期货标准仓单注册开放后，第一时间发起交割预报，将采购到的现货注册为标准仓单释放到期货市场，高效衔接新能源期现两个市场，同时向终端企业提供非标产品配送服务，打通“绿色”期货服务实体经济的“最后一公里”，为中国新能源产业稳步走向世界贡献期货力量。



## 探索低碳运营

### 环境合规管控

生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。公司秉持绿色、环保、低碳的发展理念，严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，由环保专员对照环境法规标准进行管理，确保公司的日常经营活动与环境法规要求无缝对接，切实维护公司的良好社会形象，为可持续发展奠定了坚实基础。

#### 污染物与废弃物

公司作为金融服务机构，不直接从事生产活动，不属于环境保护部门公布的重点排污单位，但在日常运营中仍会产生少量的生活污水及办公废弃物。公司将环境保护理念深度融入运营管理的各个环节，持续优化资源利用，努力降低经营活动对环境和社会的影响。报告期内，公司污水达标排放，危险废弃物合规处置率100%，未发生环境污染事件。



废水

**来源：**办公过程中产生的生活污水。

#### 减排措施：

- 环保清洁剂：使用可降解、低污染的环保清洁剂，减少污水中的有害物质。
- 集中处置：生活污水纳入市政污水管网后送至城市污水处理厂进行处置。



一般废弃物

**来源：**纸张、废旧电子设备及员工日常产生的生活垃圾。

#### 减排措施：

- 无纸化办公：推广电子文档和数字化流程，积极推行“双面打印”，减少纸张消耗。
- 垃圾分类：实施垃圾分类，确保可回收物、有害垃圾和其他垃圾分开处理。
- 循环利用：减少一次性纸箱和纸杯的使用，推行可回收塑料箱。



有害废弃物

**来源：**废弃硒鼓墨盒等。

#### 减排措施：

- 定期回收：对硒鼓墨盒、碳粉等进行统一管理，定期委托有资质的单位进行回收处置。



垃圾分类



#### 关键绩效

报告期内，

**一般废弃物**      电子设备 **252** 台      办公用纸 **57.5** 千克

**有害废弃物**      墨盒 **44** 支      硒鼓 **231** 个      灯管 **75** 支

**废弃物合规处置率 100%**

#### 环保培训

公司积极开展多样化的环保培训，通过定期举办线上线下相结合的环保培训课程，系统地向员工和客户普及节能减排、资源循环利用及绿色金融产品等相关知识。同时，公司将可持续投资理念融入培训内容，有效引导员工和客户深入理解ESG因素在投资决策中的重要作用，为构建更加绿色、可持续的金融生态贡献力量。

## 资源效率提升

#### 能源管理

公司在日常运营中的能源使用主要依赖外购电力和汽车燃油消耗。为实现绿色低碳的可持续发展目标，公司积极优化能源使用效率，大力推进节能减排举措，有效减少能源浪费，降低运营成本，推动经济效益与环境效益的协同提升。

注：本章节相关数据的口径为母公司本级。

节能减排措施

技术改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导实施老旧设备更新、能源监控平台部署以及食堂电气化改造等，全面提升设施能效。</li> </ul>
绿色数据中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>滨江数据中心逐步替换并采用精密变频空调，动态优化运行参数，提高空调制冷效率，降低能耗。</li> <li>日常巡检中动态对机柜内空闲机柜进行盲板封堵，减少冷量流失。</li> <li>夏季增加外机清洗频率，提高外机换热效率。</li> </ul>
绿色建筑	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行《绿色建筑评价标准》，将建筑节能作为自建、购买、租用办公场所的重要参考依据。</li> <li>在固定资产自然维修时，开展建筑围护结构改造，降低建筑物的能耗，减少能源浪费。</li> </ul>
绿色采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>在家具选用及建筑材料选择上，优先选用符合国家环保标准的绿色、低排放产品。</li> <li>要求供应商具备ISO 14001环境管理体系认证。</li> </ul>
绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>优先选用低能耗的办公设备及照明灯具。</li> <li>合理调节办公室温度，并定期对空调系统进行优化。</li> <li>及时关闭未使用的电器设备。</li> </ul>
绿色出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励、引导员工选择步行、骑行、公共交通等低碳出行方式。</li> <li>加快公务用车电气化替代进程。</li> </ul>
节能宣传	<ul style="list-style-type: none"> <li>在办公区域张贴节能标识，倡导绿色出行、节约用电等环保理念。</li> </ul>

关键绩效

报告期内，

汽油 **2.11** 吨

外购电力 **866,683.69** 千瓦时

能源消耗总量 **109.62** 吨标准煤

能源消耗强度 **0.005** 吨标准煤/百万元营收

水资源管理

公司的水资源消耗主要来自日常运营中的办公环节，以市政供水为主要来源。公司积极探索节水技术和方法，通过倡导节约用水理念，优先使用节水型设备等方式持续开展水资源管理工作，有效提高水资源利用效率，减少水资源浪费。



用水设备管理



节水宣传

- 使用感应式节水水龙头等节水设备，减少用水量。
- 定期对供水设施进行检修，杜绝跑、滴、漏现象。

- 在办公区域张贴节水标语，提高员工节水意识。

关键绩效

报告期内，

总用水量 **2,614.2** 吨

用水强度 **0.12** 吨/百万元营收



## 创新绿色金融

### 新能源品种研发

作为绿色金融领域的实践者和倡导者，公司积极践行国家战略，持续完善绿色金融管理体系，依托成熟的投研产品线，组建新能源品种研究队伍，开展品种研究与推广工作，不断探索绿色金融发展新路径。

### 助力绿色期货品种创新

报告期内，公司依托“投研服”一体化服务优势，与广期所紧密协作，积极推进多晶硅期货品种的上市筹备工作。凭借深厚的行业研究积累和丰富的市场经验，公司协助交易所完成多晶硅现货市场研究报告、期货上市风险评估报告、质量摸底检验及可供交割量分析报告等上市关键材料。此外，公司参与撰写的《多晶硅合约及规则设计说明》和《多晶硅现货市场报告》作为广期所投资者教育系列重要成果，为多晶硅期货的顺利上市提供了坚实的理论支持和实践依据。



案例

案例

### 探索期货市场绿色低碳发展新模式

中央金融工作会议强调，要“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”。公司积极响应国家关于绿色金融的战略部署，积极参与上期所课题征集，公司研究中心撰写《期货市场助力绿色低碳发展》研究报告，探索当前全球各国的碳中和政策与能源转型路径，梳理国际市场绿色期货品种的发展历程，依托能源转型路径与国际绿色期货发展经验，就我国期货市场助力企业绿色低碳转型提出发展方向与相关建议。



### 绿色投资

公司持续将“绿色因素”作为战略投资的重要考量因素之一，通过严格筛选环保、低碳、可持续的优质项目，积极引导资金流向绿色产业，助力经济高质量发展与生态环境保护的深度融合。

### 落实国家“双碳”战略，持续助力新能源公募REITs项目

公司积极倡导ESG投资理念，主动参与公募REITs等重大金融改革创新，持续强化新能源产业链布局，通过建立高效、专业的“研究—投资—管理”一体化机制，持续加大对新能源等国家战略性新兴产业的投资力度。作为战略投资者，公司相继参与全国首单海上风力发电公募REITs项目及全国首单水利基础设施REITs项目，通过深化绿色金融实践，进一步展现公司在绿色投资领域的社会责任感，助力国家“双碳”战略与经济结构转型。



公司参与新能源公募REITs项目



# 03

融通四方  
“永”聚产业价值


# YONGAN FUTURES

## 服务实体经济

### 四季轮转中的产融共生


#### 引领行业向新发展，让产业服务更具深度

作为国内首批具有产业基因的期货公司，公司始终扎根产业服务本源，在三十多年行业周期更迭中与实体经济共生共长，亲历并见证了期货市场的“春夏秋冬”。




春季播种

公司自杭城启程，沿江河、海岸及产业带布局44家分支机构。每年开展超400场投教培育活动，在万千企业中播撒期货种子。截至报告期末，公司已服务实体企业1.4万余家。




夏季耕耘

公司勇于探索，针对企业“不敢不懂不会做”难题，创新试点“期货+现货”模式，推动风险管理业务在期货行业落地。2013年，永安资本作为首批试点企业正式成立，开启了行业新篇章。



秋季收获

永安资本成立11年来，在铁矿石、焦炭、生猪等品种上开创行业首单基差贸易，已成为品种布局最全、营收规模最大的风险管理子公司，累计开展120多个品种期现贸易。



冬季蓄势

公司持续创新“期货+”模式，获批行业首家贸易商厂库，拥有行业最多的13个品种厂库，为企业交割定制方案，累计注册仓单超100万吨；开展行业首单工程配送业务，“期货+工程配送”累计配送量约40万吨，全面赋能铁路、公路、医院等国家基础设施建设。

#### 引领行业向外拓展，拓宽产业服务广度

20多年前，企业出海与外资进入需求快速增长，公司抓住机遇，积极布局。一方面，助力产业客户“走出去”：2006年，公司成为首批在香港设立境外期货子公司的企业，并陆续增设8家境外子、孙公司，为企业提供一站式跨境金融服务，深度融入全球重点品种产业链。另一方面，推动全球资源“引进来”：围绕20多个国际化期货品种提供全面交易服务，创新原油等品种的仓单通关进口、复运出口及跨境交收模式，解决境外客户交割痛点。截至报告期末，公司贸易客户遍布全球30多个国家，显著提升了中国市场的国际吸引力。

#### 引领行业向善发展，让产业服务更具温度

10多年前，习近平总书记发出“脚踏实地、大胆探索，努力走出一条成功之路”的号召。公司积极响应，走向田间地头，努力走出一条普惠金融之路。2014年，公司开创“云天化模式”，成为“保险+期货”的最早雏形之一，得到大商所的充分认可，在全行业掀起“保险+期货”热潮，这一实践连续8年被写入中央一号文件。

### 打造产融结合“组合拳”

公司积极推动产融结合，通过创新金融工具与产业需求的深度融合，致力于为实体经济提供全方位的风险管理服务，助力企业有效应对市场价格波动、供应链风险等挑战，提升经营稳定性与竞争力。

#### 期货与现货市场协同创新

案例

6月25日，新版钢筋国家标准的正式发布，标志着我国钢铁产业迈入高质量发展新阶段。面对钢铁行业的深刻变革，永安资本充分发挥专业优势，积极应对行业新规带来的挑战与机遇。一方面，永安资本紧密配合交易所完成期货合约及交割细则的修订工作，确保期货市场与现货市场的有效衔接；另一方面，永安资本主动对接柳钢集团等大型钢厂，协助企业做好新旧国标切换的准备工作，并基于丰富的期货交割实践经验，为柳钢集团量身定制全方位的风险管理方案。报告期内，永安资本采购的5,100吨柳钢集团新国标螺纹钢顺利完成交付，并在上期所指定交割仓库生成期货标准仓单，实现了现货与期货市场的有机联动，为钢铁产业链的稳健运行提供有力支撑。



## 用好普惠金融“工具箱”

公司积极响应国家普惠金融政策，充分发挥期货市场功能，深入农业、制造业等实体经济领域，为中小微企业、“三农”等国民经济薄弱领域提供定制化的风险管理方案和综合金融服务，进一步缩小金融服务的城乡、行业差距，实现金融资源的均衡分配。此外，公司还利用数字化技术优化服务流程，降低服务门槛，让更多中小企业和个人投资者能够便捷地参与期货市场，共享金融发展成果。

### 案例

#### “小品种，大作用”构建稻米产业避险体系

在粳米价格持续低迷，粳米加工利润不断减少，库存风险不断走高的背景下，公司通过投教服务、套期保值等多元化支持，引导粳米加工企业分层次、分阶段地参与期货市场，充分发挥了期货价格发现和套期保值等功能。通过项目实践，推动了大商所粳米期货报价功能及模式的优化与推广，并将期货品种成功引入传统粳米加工产业，为粳米加工行业稳健经营和健康发展探索了新路径，也为稻米产业避险体系增添了关键一环。

### 案例

#### 金融助力中储粮玉米轮换

公司始终秉持金融为民的理念，坚持以人民为中心的发展方向。在服务国家粮食安全战略过程中，国家粮食储备轮换虽能部分缓解农民卖粮难、价格低的问题，但由于轮换涉及玉米的收储与销售，价格波动可能对农民利益产生不利影响。为此，公司积极利用期货市场功能，在收购新赛季粮食时，承诺以不低于市场价的价格收购，确保农民收益，并将期货市场的收益与农民共享。通过系列举措助力中储粮完成玉米轮换任务，同时为农民提供稳定销售渠道，切实保障农民利益。

## 延伸风险管理“服务网”

公司始终聚焦国家所需、战略所向、发展所要，致力于构建全面、立体的风险管理服务体系。作为公司风险管理业务的核心平台，永安资本通过基差贸易、含权贸易等形式，为企业定制化的风险管理解决方案，帮助企业有效利用期货工具规避价格波动风险，稳定生产经营。同时，随着贸易商厂库等创新模式的深入推进，永安资本进一步拓展服务边界，将仓储物流、工程配送等功能纳入业务范畴，形成“风险管理+供应链服务”的一体化解决方案，充分发挥出“1+1>2”的协同效应。

报告期内，永安资本连续四年成为唯一入围《2024中国服务业企业500强》（第265位）和《2024浙江省服务业百强企业》（第30位）的期货风险管理公司。

### 案例

#### 期货配送护航基础设施建设

永安资本通过创新“期货+工程配送”模式，深度赋能基建产业，切实解决建筑企业在钢材原材料采购中面临的价格波动大、供货周期长等核心痛点。公司服务范围全面覆盖国家实验室、保障房、学校、医院、公路、铁路、桥梁等重点基础设施建设项目，以专业能力助力基建领域高质量发展。截至报告期末，永安资本成功为杭州亚运会配套交通项目——杭徽高速余杭互通接线改建工程、杭温铁路、杭徽高速以及温州龙港人民医院等浙江省级重点项目提供高效、精准的配送服务，有力保障了工程建设项目的顺利推进。

### 案例

#### 贸易商厂库模式优化贸易企业库存管理

永安资本凭借乙二醇贸易商厂库资质，在张家港、太仓、常熟、宁波等地设立提货点，通过采购库存积压企业乙二醇现货并注册成标准化仓单，利用期货市场进行流转，并提供货源调运、交割及仓单串换等仓储物流服务，有效缓解企业的资金利息和仓储成本压力，确保供应链畅通，提升市场竞争力，成功帮助受困企业实现稳健运营。

## 释放跨境协同“新活力”

随着对外开放进程的加快以及“一带一路”倡议的推进，公司积极拓展境外业务布局，通过跨境风险管理服务护航“走出去”企业应对国际市场挑战，依托境外子公司构建全球资产配置通道，助力国内国际双市场协同发展，彰显中国期货机构的专业力量与责任担当。2025年1月，公司子公司永安国际金融正式成为新交所衍生品清算会员，进一步充实公司牌照体系，加速新加坡业务布局与跨境产业服务发展。



优化战略布局

积极响应国家“走出去”战略，持续优化国际业务布局，依托中国香港、新加坡等国际金融中心的区位优势，设立境外子公司，深入拓展境外业务，为全球客户提供多元化的金融衍生品服务，致力于打造具有全球竞争力的综合金融服务平台。



深化多边合作

高度重视跨境合作，与国际性机构、各中资机构及企业建立长期稳定的合作关系。通过与国际投行、对冲基金等机构的深度合作，不断引入先进的金融产品和服务模式，提升跨境服务能力。

积极参与国际行业交流活动，与全球同行分享经验、共谋发展，推动中国期货市场与国际市场的深度融合，为全球客户创造更多价值。



跨境风险管理

充分发挥专业优势，为跨境贸易企业和“走出去”的中资机构提供全方位的风险管理服务，通过创新工具，帮助客户应对汇率波动、大宗商品价格波动等跨境经营风险。

### 案例

#### “舟山特色直供”模式助力产业升级

永安资本子公司永安国油将期货“基因”融入舟山保税船燃产业市场，创新“舟山特色直供”模式，为牌照企业提供个性化风险管理方案，持续有效解决船舶保税油供应牌照企业在保供稳价、跨境计价、期现转换等方面的难题，并通过立体式、系统化地运用“舟山价格”，有效创新舟山保税船用燃料油跨境计价机制，提升了舟山自贸区燃料油贸易议价效率。



#### 连接全球期货市场，发挥桥梁作用

2024年12月，公司承办第19届国际期货大会——“期货+”助力产业高质量发展论坛，搭建国际交流合作平台，为促进期货市场创新发展，推动构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的期货市场贡献中国智慧和方案。



国际期货大会

## 金融产品与客户服务

公司始终心怀“国之大事”，坚定服务国家战略，以行业领先、独具特色的“衍生品投行”为目标，不断强化大宗商品定价和风险管理能力建设，回归服务本源，通过金融期货业务模式创新与客户服务优化方面双管齐下，打造产业链、供应链、价值链的综合服务体系，致力于构建全方位、个性化的金融生态圈。

## 治理

公司秉持“客户好、永安好，好永安、好客户”的经营宗旨，将文化体系融入到产品和服务中，让客户深切感受公司的文化底蕴和价值取向。公司以持有全牌照资质为依托，构建了经纪业务、风险管理、财富管理、管理人赋能、资产管理、境外业务和投资业务的“6+1”业务模式，形成覆盖多元领域的综合金融服务体系，全力推进大宗商品投行、大类资产配置专家、国际业务排头兵三大战略落地。



报告期内，公司始终坚持合规经营、稳健发展，在业内积累了良好的口碑，获得政府部门及监管机构的认可。



## 战略

公司主动融入服务实体经济大局，在有效识别并防范风险的同时，精准把握发展机遇，科学制定应对措施，为经济高质量发展注入金融动能。



风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
法律与合规风险	监管政策变动（如交易限制、保证金调整）或法律纠纷（合约条款争议）影响交易合法性。	低	高	短期	高	运营下游	营业收入减少	通过专业法律团队或第三方合规平台跟踪全球监管动态，覆盖交易所在国、对手方所在地及国际组织的政策变化。



机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
多元化发展	不断探索期货衍生品领域的新产品和新模式，多元化发展将为公司打造新的业务增长点。	高	高	中期	中	运营下游	营业收入增加	持续推进“以客户为中心”重大改革，创新探索好产品、服务好客户，打造多维度、立体式、多元化的业务生态，提供精细化、差异化服务。
数字化转型与创新	通过数字化手段提升客户体验，增强客户粘性和满意度。	高	高	长期	高	运营	营业收入增加	全面推行“数智永安”建设，利用金融科技，如大数据、云计算和区块链等技术，推动业务及服务的数字化转型。

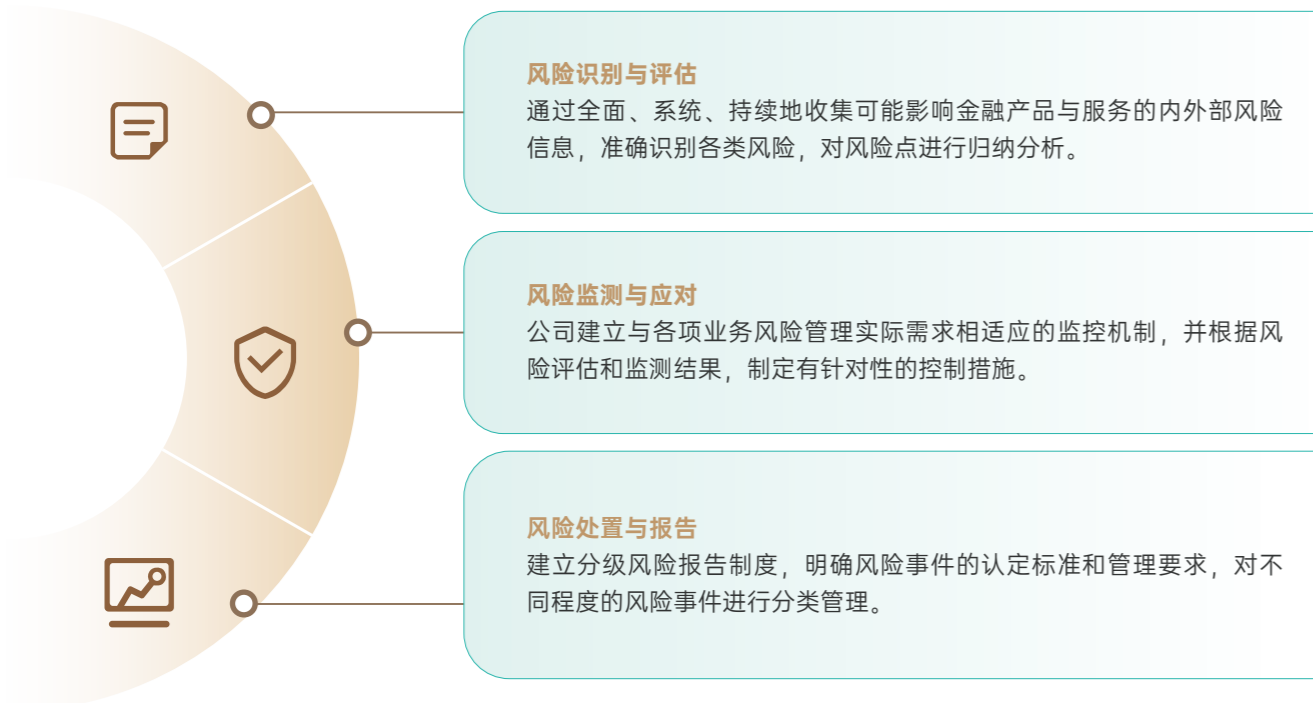
说明：

- 发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。



## 影响、风险和机遇管理

公司以《风险管理基本制度》为基础，建立全面、系统的风险管理体系，针对金融产品合规与安全方面，公司从风险识别与评估、风险监测与应对、风险处置与报告等关键环节，通过科学的风险管理机制，有效防范可能出现的金融产品风险，确保公司各业务板块的高效、稳健运行。



## 指标与目标

公司将以二次创业再出发的精神推进“以客户为中心”的重大改革，重塑价值理念、战略体系、组织架构、激励机制和服务能力，以“大宗商品投行、大类资产配置专家、国际业务排头兵”为战略驱动，全面提升客户服务能力，全力建设行业领先、独具特色的“衍生品投行”。

## 深耕客户服务

### 应对客户投诉

公司制定《客户投诉与纠纷处理办法》，明确投诉纠纷的受理、处理、考核等环节，并建立投诉与纠纷处理流程。当客户对产品或服务提出异议并发起投诉时，公司将严格按照既定流程进行排查、核实，并及时向客户反馈处理结果，确保每一起投诉纠纷均得到高效、妥善地解决。对于投诉中暴露出的产品或服务缺陷，公司将立即通报相关部门进行整改，并对投诉情况进行详细记录，为后续跟踪和改进提供数据支持与参考依据基础。

### 投诉与纠纷处理流程



### 客户投诉渠道

公司受理客户投诉与纠纷的渠道包括但不限于公司及分支机构现场、投诉电话、投诉邮箱、信函等。

电话：0571-88370919

邮箱：tousu@yafco.com

地址：杭州钱江新城华峰国际16楼永安期货稽核督查总部

关键绩效

报告期内,

客户投诉数量 **28** 次 客户投诉处理率 **100%**

客户投诉响应专项培训次数 **7** 次 客户投诉响应培训人次 **60** 人次

客户投诉响应专项培训时长 **10** 小时

客户回访

公司建立了系统化的客户回访机制，围绕满意度调查、合法合规问询、业务风险揭示、业务信息核实等内容，帮助客户全面了解市场特性，提升风险意识与交易能力。主要包括新开户客户回访、期货投资咨询业务回访、居间客户回访、年度适当性回访、投资冷静期回访和其他非常规回访。回访的方式包括但不限于电话、APP、电子邮件、短信、信函等方式。公司注重与客户的交流与沟通，将回访作为倾听客户声音的重要渠道，通过解答客户疑问、收集反馈意见，不断优化服务流程，提升客户满意度与信任度。

关键绩效

报告期内，公司开展客户回访超 **18,000** 次

负责任营销

公司制定《金融营销宣传行为管理办法》《互联网营销管理办法》，持续优化营销流程，强化内部监督，确保营销行为合法合规。报告期内，公司未发生产品和服务的信息及标识违规事件，未发生违反营销宣传规定的事件。

合规宣传

严格遵守监管要求，确保宣传材料真实、准确、完整，不夸大收益、不隐瞒风险，杜绝虚假宣传和误导性陈述。

适当性管理

建立完善的投资者适当性管理制度，根据客户的风险承受能力、投资经验和财务状况，推荐相匹配的产品和服务，避免不当销售行为。

风险提示

在产品销售过程中，明确提示期货交易的风险，包括市场风险、流动性风险等，确保客户充分了解可能面临的损失。

持续教育

定期开展投资者教育活动，普及期货市场知识，帮助客户树立理性投资理念，增强风险防范意识。

优化客户体验

公司始终坚持“客户好，永安好，好永安，好客户”的经营宗旨，不断优化内部流程，创新服务模式，提升服务效率，致力于为客户提供更加优质、高效、智能的服务体验。



智慧服务升级

- 通过自主研发的APP，优化并完善40余个财富业务，重构11个合规流程，解耦冗长的基金销售流程，推进业务办理线上化，便携化，数智化。
- 建设“期现业务智能运营平台”，把数字化能力建设贯穿到客户服务始终，不断提升业务发展质效和抗风险能力。



呼叫中心建设

- 客户来电显示统一为400客服热线，并增设来电名片功能，有效提升来电识别度，进一步增强客户安全感。
- 依据客户呼入咨询的类型实现智能分流，减少转接次数，缩短处理时间，提升服务效率。
- 400热线夜盘服务至凌晨2:30，全力满足各时段客户需求。





客户风险提示  
与教育

- 强化即时风险应对机制，在市场行情急剧波动时，立即启动风险提示程序，并采取必要风控措施，助力客户有效管理风险。
- 落实全面风险通知，确保对交易高风险率客户实现100%电话或短信风险告知，保障交易安全。
- 持续开展风控知识普及活动，有效提升客户风险意识。



关爱特殊群体

- 公司官网支持适老化无障碍服务，推出大字体、大图标、高对比度文字、语音播报等功能，方便老年人及特殊群体访问和使用。
- 针对年长客户群体，开展账户管理暖心行动，通过一对一沟通，了解年长客户的交易习惯、实际需求等，持续优化产品与服务。



提升服务水平

- 定期开展客户服务培训，帮助员工全面掌握行业动态与服务要点，为客户创造更优质的服务体验。

案例

"永动乐学"助力员工提升服务能力

为深入贯彻落实新时代“枫桥经验”，全面提升全员投资者教育水平，公司面向近1,200名员工开展“永动乐学”知识竞赛活动，通过以赛促学、以学促行的方式，进一步增强员工的专业素养与服务能力，为扎实推进投资者教育工作奠定基础。



关爱年长客户



官网无障碍访问设置

关键绩效

报告期内，  
呼叫中心客户呼入坐席接听次数 **13,474** 次    呼叫中心坐席呼出次数 **31,579** 次  
客户服务培训 **8** 次    参与培训 **954** 人次

投资者教育保护

为有效提升投资者的风险意识和金融素养，公司围绕“金融素养提升”“防非反诈”两大核心，建立常态化、长效化金融知识普及工作机制，创新开展主题宣教活动。报告期内，公司以“3·15投资者保护教育宣传专项活动”与“金融教育宣传月”为驱动，构建线上线下协同的教育网络，帮助投资者树立理性投资理念，打造立体化投资者保护屏障。



多渠道宣传与互动

- 通过官方网站、微信公众号、APP等平台，发布市场动态、政策解读和风险提示。
- 设立在线咨询窗口、举办讲座会议、开展基层宣传，及时解答投资者疑问。



常态化教育机制

- 推出“金融为民”“天天315”投资者教育专栏，发布棉花、生猪品种解读动画、连载32期品种手册，实现品种基本面知识高效传递。
- 开设防非反诈线上课堂，以真实案例为载体，系统解构非法期货活动套路，强化投资者市场风险防范意识。



多样化宣传教育

## 规范供应商管理

### 完善管理体系

公司遵循“公开、公平、公正、诚实信用和经济效益”的原则，制定《集中采购制度》，设立财产管理委员会，负责统筹公司采购管理等工作。为确保采购质量，公司建立完善的供应商评价管理机制和不良行为认定与处理机制，并根据采购类别，制定差异化的供应商评价标准，开展综合评估，动态维护合格供应商名单。对于存在不良行为的供应商，公司依据行为严重程度采取分级处理措施，包括但不限于在一定期限内禁止参与投标活动或取消供应商资格，确保采购活动的公正、透明和高效。

公司始终坚持平等对待中小企业，协同上下游的中小企业在市场竞争中与大型企业享有同等的权利和机会。报告期内，公司严格遵守商业信用，未出现任何逾期支付中小企业款项的情况。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司供应商总数  
**79**个

#### 荣誉奖项



#### 关键绩效

报告期内，举办讲座会议

**100**余场

开展基层宣传

**50**余次

累计触达投资者

**8**万余人次



## 供应商ESG管理

公司秉持可持续发展战略，将质量、环境、安全相关系列管理体系认证作为供应商评估的重要因素，以降低供应链风险。报告期内，公司对供应商ESG表现进行全面评估，未发现任何重大及潜在的负面影响及违规事件。

### 关键绩效

报告期内，

通过质量管理体系认证的供应商数目 **42** 个 通过环境管理体系认证的供应商数目 **29** 个

通过职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **27** 个

## 负责任采购

公司始终坚持阳光采购原则，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，建立健全采购管理制度和内部控制机制，不断深化廉洁采购体系建设。同时，为确保采购活动的公开、公平、公正，公司组织采购磋商小组成员签订《廉洁自律承诺书》，明确采购责任，并在官网设立采购监督举报渠道，接受公众对招投标过程中违法违规问题的监督与举报，致力于营造风清气正的商业环境。

### 关键绩效

报告期内，  
廉洁承诺签署率

**100%**

## 本地化采购

公司积极响应国家政策，持续推进本地化采购战略，通过与本地供应商建立长期稳定的合作关系，不断降低采购成本，缩短供应链周期。同时，本地化采购进一步减少了运输环节的碳排放，从而有效降低公司运营对环境的影响。

### 关键绩效

报告期内，  
向本地供应商采购支出比率

**43.76%**

注：本章节相关数据的口径为母公司本级。

# YONGAN FUTURES

# 04

以人为本  
“永”赴美好生活

YONGAN  
FUTURES



## 汇聚人才永安

公司秉持可持续发展的人才观和文化观，将人力资源视为核心战略资产。公司通过建立健全人力资源管理制度体系，切实维护员工劳动权益；优化人才梯队建设机制，搭建分层分类的培训赋能平台，打通管理序列与专业序列双通道发展路径，形成人才内生培育的良性生态。在“永安家”文化理念引领下，公司着力打造事业共同体与情感共同体，通过数字化人才发展系统实现组织能力持续升级，促进员工与公司共同成长、共赢发展。

### 合规聘用

公司坚持平等雇佣，遵循公开、公平、公正的原则，制定《人力资源管理制度》，有序开展人才引进工作。公司明确规范招聘录用程序，设立严格的年龄审核机制，避免误招童工，并反对任何形式的强迫劳动，确保合规合法用工。同时，在招聘面试、薪酬待遇、发展机会等方面，公司不因民族、性别、年龄等差异对员工产生歧视或区别对待，保障并维护全体员工的合法权益，创造平等、包容的职场环境。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动、员工歧视等侵犯人权事件。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司劳动合同签订率  
**100%**

### 广纳人才

公司积极推进团队的多元化建设，开展校园招聘、社会招聘，同时结合行业需要，加强前置培养、深化校企合作，通过设立“黄埔联盟”特色人才项目、与高校共建硕士实习基地，提前锁定优秀毕业生，吸纳高素质青年人才加入团队。报告期内，公司开展第十三届“黄埔联盟”项目，共录用11名优秀毕业生。



“黄埔联盟”人才项目



浙江大学“期货和衍生品职业发展CLUB”

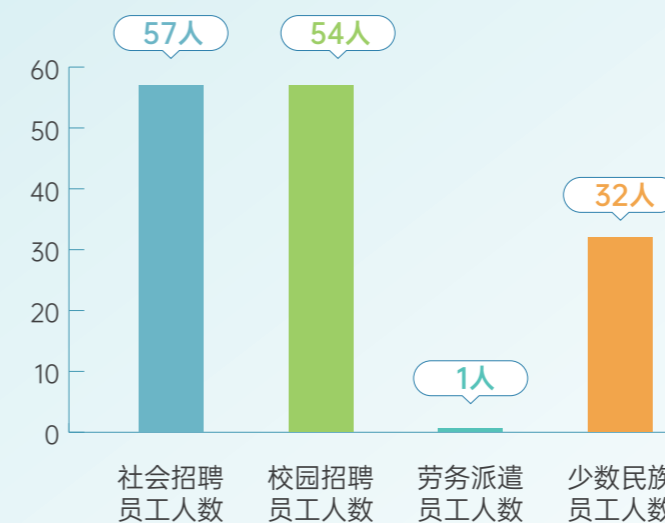
#### 关键绩效

报告期内，  
员工总人数

**1,196人**

新进员工人数

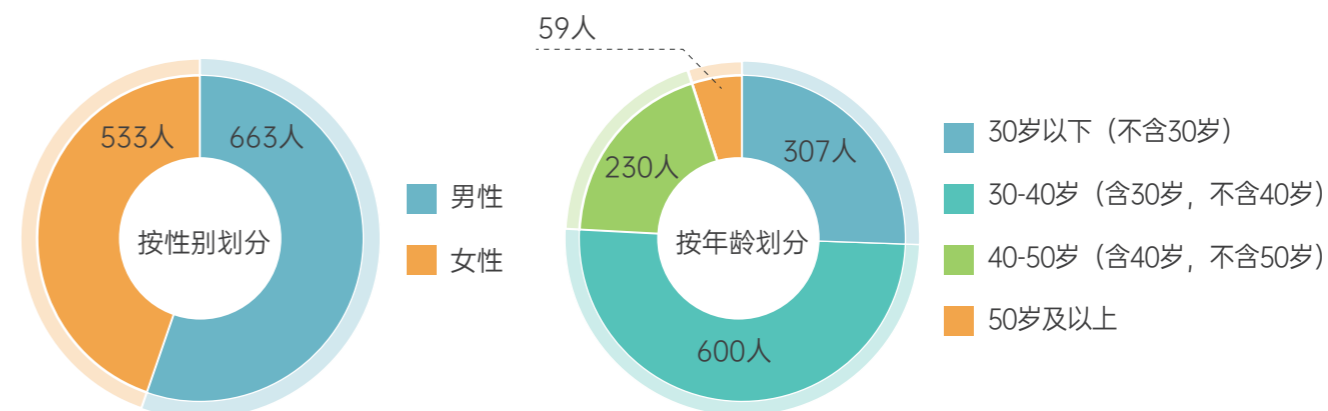
**111人**

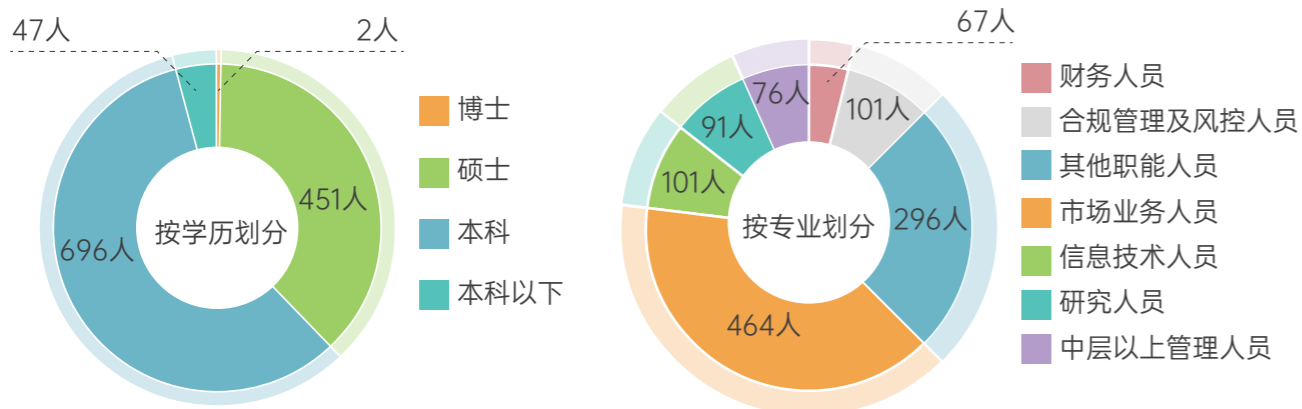


母公司在职员工数量**929人**

主要子公司在职员工数量**267人**

### 员工结构



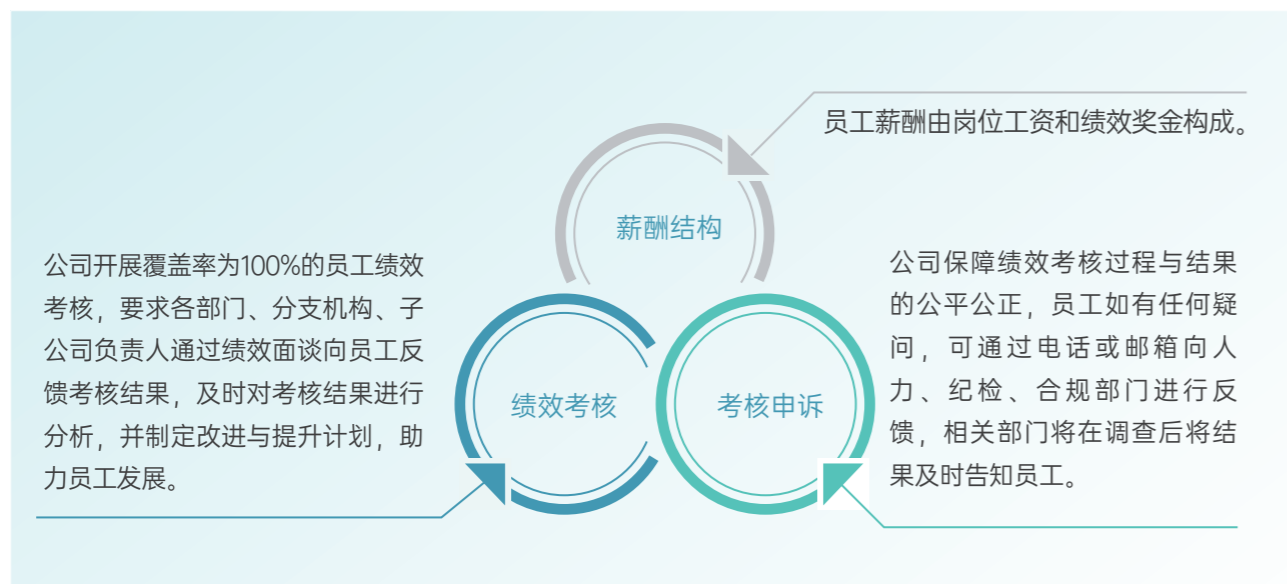


## 保障员工权益

### 薪酬福利

#### 薪酬激励

公司遵循“以市场为基准、以战略为导向、兼顾效率与公平、以岗定薪、按绩付酬”的原则，以“鼓励业绩增长、价值创造和满足业务发展需要”为基本理念，制定《薪酬管理制度》，开展员工绩效考核，将薪酬水平与考核结果紧密结合，为员工提供兼具公平性与激励性的薪酬待遇。



### 福利体系

公司制定《考勤与休假管理办法》，以员工需求为出发点，搭建了完善的福利体系，从保险福利、休假权益、医疗健康、补贴津贴等方面为员工提供多维度的福利支持，全方位落实员工福祉，增进团队的凝聚力与向心力。

**法定福利**

- 为全体员工缴纳五险一金，员工享有法定节假日、年假、婚假、丧假、产假、哺乳假、育儿假、护理假等休假权利。

**医疗福利**

- 为员工安排年度健康体检，为员工额外购买补充医疗保险。

**其他福利**

- 企业年金、年节福利、用餐补贴、差旅特惠、家属慰问金、生日慰问、生育慰问、婚丧慰问等。

**关键绩效**

报告期内，  
社会保险覆盖率 **100%**      员工人均带薪年假 **8** 天

### 多元沟通

公司制定《职工代表大会制度》，定期组织召开职工代表大会和职工代表工作交流会，充分发挥职工代表的桥梁纽带作用，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，提高公司民主管理水平。

同时，公司营造开放的沟通氛围，设有电话、邮箱、座谈会等交流渠道，确保能够及时倾听员工心声、回应员工关切，实现员工与公司的双向沟通。

案例

民主决议，共建共治

2024年10月，公司于线上召开第四届十次职工代表大会，会上讨论通过了《考勤与休假管理办法》《工会经费管理办法》等多项与员工切身利益密切相关的决议，进一步推进公司民主管理工作的制度化和规范化。

案例

数字工会，便捷服务

报告期内，公司工会以“数智永安”建设为契机，联合技术工程部、数字金融服务中心等部门，搭建“永安家”数字工会平台，依托数字化手段打造一体式、便捷化服务，更加及时、有效地响应员工诉求，为员工的工作与生活提供便利。

关键绩效



报告期内，  
职工代表大会召开次数 **5** 次

职工代表大会审议通过项目数 **7** 项



工会审议通过项目数 **7** 项

工会会员占在职员工比例 **100%**



员工投诉数量 **0** 件

## 职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，强化落实管理责任，将职业健康与安全的监督考核纳入各部门、分支机构、子公司的考核指标中，确保职业健康与安全工作的有序开展。报告期内，公司未发生员工职业健康与安全相关的违法违规事件。

公司关注员工的身心健康，通过年度健康体检、医疗互助保障、疗休养活动、心理健康讲座等一系列措施，为员工提供全方位的健康支持。报告期内，公司员工体检覆盖率为100%。

案例

医疗互助筑屏障，团疗休养暖人心

公司工会致力于为员工提供完善的医疗福利，通过省产业工会职工医疗互助保障活动为员工申请大病补助，年度参与人数810人，累计提交17份医疗互助申报，为职工争取补助金额3.97万元。此外，工会关注员工身心健康，积极开展员工疗休养，开展了7条团疗线路，全年参加疗休养员工达900余人。

在日常管理中，公司严格落实隐患排查工作，定期对办公楼层进行巡检，以及时发现工作环境中的风险与隐患，实施闭环管理；并组织开展安全应急演练，对危险场景进行模拟，增强员工的风险意识与应急处置能力。通过将隐患排查与应急演练相结合，强化公司内部安全管理，全面提高风险管控水平。报告期内，公司开展12次隐患排查，共发现2个隐患，整改率为100%。

案例

开展应急演练，提高消防意识

2024年11月，公司联合物业部门举办消防安全讲座，向员工讲授消防应急知识与灭火器使用方法，并在讲座结束后组织消防应急演练，将消防安全的理论知识应用于具体实践环节，有效提高了员工的火灾防范意识与应对能力。



安全应急演练

## 加强职场关爱

公司尊重、爱护女性员工，设立女职工委员会，充分保障女性员工在孕产假期、薪酬发展等方面的合法权益；并通过开展健康讲座、举办节日活动等多项举措，将女性员工关怀落到实处，以细致入微的关爱，呵护每位“永安”女性，提升她们的幸福感与归属感。



“永安玫瑰”三八节健步走活动



“家文化”建设座谈会



女性健康知识讲座



“爱生活”花艺沙龙

### 关键绩效

报告期内，  
管理人员中女性人数  
**2人**

管理人员中女性人数比例  
**28.57%**

享受产假员工数  
**25人**

享受育儿假员工数  
**49人**

享受产假员工返岗率  
**100%**

享受育儿假员工返岗率  
**100%**

公司工会践行“职工有所呼、工会有所应”的理念，开展了多项有温度、有关怀的走访慰问活动，为员工做好事、办实事、解难事，以实际行动诠释对员工的深情厚谊，做员工最坚实的后盾、最温暖的港湾，营造和谐有爱的企业氛围。报告期内，公司困难员工帮扶人数6人，帮扶金额1.8万元。



## 多彩员工生活

公司倡导“快乐工作、健康生活”，组织员工参与形式多样、精彩纷呈的文娱活动与比赛项目，并设立了种类丰富的兴趣小组，满足员工在工作之余的精神与文化需求，充分缓解员工的工作压力，打造有温度、有活力的“永安家”。





永安“家”年华



“永立潮头 羽动未来”羽毛球团体赛



“廉合财韵”廉洁文艺作品展演



“乐跑追梦 热血澎“排””首届气排球比赛

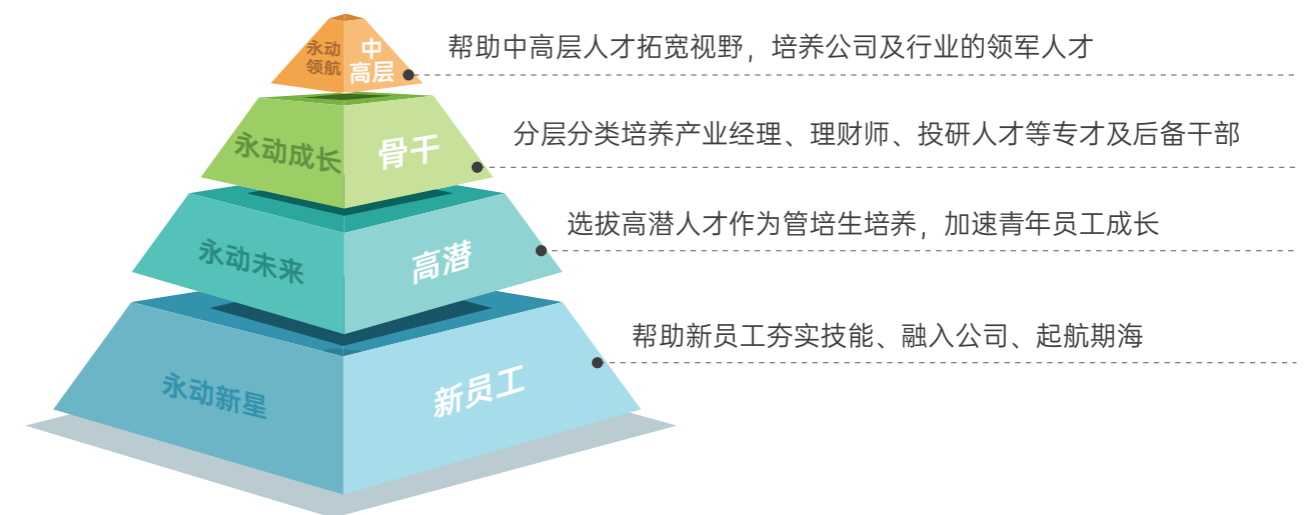
## 助推员工成长

### 培训赋能

#### 培训体系

公司秉持“人本”的核心价值观，制定《员工培训与学习管理办法》，搭建“永动”培训体系，面向不同岗位、不同层级的员工开展分层分级培训，系统强化员工队伍的能力与素质，构建健康向上、求实奋进的人才成长生态，打造由专业型投研人才、创新型营销人才、复合型管理人才组成的人才队伍，为公司发展奠定富有竞争力的人才基础。

#### “永动”培训体系



#### 关键绩效

报告期内，

员工培训场次 **26** 次

员工培训总人次 **8,220** 人次

员工培训覆盖率 **96%**

员工培训总时长 **57,110.5** 小时

员工年平均培训时长 **47.8** 小时

集训助力，加速新星成长

案例

2024年9月，公司面向校招及社招新员工开展“永动新星”主题集训，通过知识竞赛、演讲比赛、素质拓展、课程讲解等多种形式，帮助“永安新人”加深对公司战略、文化和业务的了解，更快地适应工作岗位。



“永动新星”集训

管理提升，培育专业精英

案例

报告期内，公司启动第二期潜才班项目，向管培生学员讲授“6+1业务模式”、中后台运营管理、管理技能等内容，提高学员的专业水平和管理能力，培养干部梯队的后备力量。



潜才培训班项目

内部讲师培训

公司致力于构建学习型组织，持续完善内部讲师团队建设，鼓励优秀人才成为内部讲师，为员工提供更具针对性和实用性的培训内容，加强知识的传承与共享，以“传帮带”促进“干中学”，进一步提升公司的培训效率与培训质量。

数字化培训平台

公司以数字化手段丰富培训形式，搭建“永安大讲堂”E-learning平台，集合视频智库、远程直播、线上考试等功能，形成系统的在线教育体系，打造了更加灵活、便捷的学习方式，充分满足员工个性化学习需求。



“永安大讲堂”

人才发展

公司尊重员工的职业发展需求，建立双通道职业发展模式，为专业人才与管理人才明确发展方向，并完善相应的人才支持机制，以“想干事、能干事、干成事”的职业平台托举每一位“永安能人”，助力他们实现个人价值与职业目标。



# YONGAN FUTURES



## 专业类



## 管理类



"专业+管理"双通道职业发展路径



在专业路径上，公司制定《期权专业能力等级认定管理办法》《产业经理等级认定管理办法》等制度，定期开展能力等级认证，激励专业人才提升执业能力；在管理路径上，公司通过民主推荐、公开竞聘等方式选拔管理骨干，鼓励管理人才提升管理能力，提高干部梯队的管理水平。同时，公司还设立了轮岗、轮训机制，支持不同类别人才相互转化，确保人岗匹配、人尽其才，为员工职业发展与公司业务运营提供强有力的支撑。

# 05

金融向善  
“永”益社会民生

# YONGAN FUTURES

 永安期货  
YONGAN FUTURES

# YONGAN FUTURES

公司深入学习习近平总书记关于乡村振兴、共同富裕和“三农”工作的重要论述，贯彻落实党中央决策部署，秉持“金融向善、期货向实”的使命，积极践行企业社会责任，以期货为笔，为全面推进乡村振兴、助力共同富裕、建设和谐美好社会谱写“永安”篇章。

公司设立由党委书记、董事长领导的“乡村振兴与‘保险+期货’工作领导小组”，强化统筹协调，构建“党建、专业、产业、教育、消费、公益”六位一体的帮扶模式，扎实开展、推进各类帮扶项目。报告期内，公司与10余个乡村振兴重点帮扶地区签订结对帮扶协议，帮扶金额共计1,056.29万元，巩固拓展脱贫攻坚成果和支持农村人口就业创业人数24,767人。

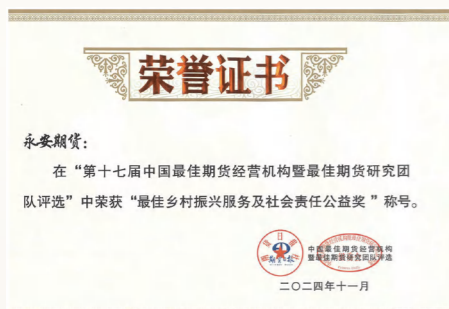
荣誉奖项



中国期货业协会期货公司乡村振兴（扶贫）工作考评八连冠



2024中国优秀乡村振兴期货公司君鼎奖



最佳乡村振兴服务及社会责任公益奖



2024杭州市上市公司ESG战略慈善影响力先锋20



2024上市公司乡村振兴优秀实践案例

## 赋能乡村振兴

### 产业帮扶

公司以“助力共同富裕红色典范”党建品牌为抓手，全面推进乡村地区组织振兴，深入实施“党建+”活动，与乡村基层党组织开展全方位、多层次的党建共建，着力提升基层党组织治理能力与发展活力，为乡村迈向共同富裕筑牢坚实的组织基础。报告期内，公司与40余个乡村基层党组织签订共建协议。

公司立足于期货服务“三农”的独特优势，以助力农业强国建设为己任，巩固扩大“保险+期货”业务生态，为农户提供价格保障和风险管理服务，帮助农户锁定产品价格、规避市场波动风险，在推动农业产业稳定发展、促进农户增收致富等方面取得了显著成效。

案例

#### “期货+订单”，助力家庭农场稳产增收

公司继2023年与新希望六和签订战略合作协议后，持续加强生猪养殖产业链布局，深化金融期货工具的服务作用。2024年3月，国内首笔通过第三方数字化模型穿透到中小型家庭农场的生猪期货订单在公司点价成功，通过构建生猪“期货+订单”创新模式，形成数据穿透和信息对称基础上的“先卖猪、再养猪”的产业形态，帮助家庭农场锁定养殖利润、降低生产成本、控制养殖风险，促进养殖业的稳健发展。

案例

#### “保险+期货”，提高苹果种植户抗风险能力

公司连续5年在甘肃礼县开展苹果种植“保险+期货”项目，在郑商所和中期协的支持下，项目累计投入保费资金达3,800万元，为5,600户果农及专业合作社的8.63万亩苹果提供了风险保障，累计赔付2,678.86万元，实现了当地苹果产业相关贫困户全覆盖。



《“保险+期货+融资”助力养殖户穿越“猪周期”》案例获评“践行善本金融助力浙商发展金融顾问十大案例”



新疆喀什麦盖提县人民政府为公司红枣“保险+期货”项目颁发荣誉证书

## 消费帮扶

公司提倡“以购代扶”“以买代帮”，将消费帮扶作为乡村振兴的有效途径，利用自身资源优势与平台优势，拓宽乡村农产品销售渠道，帮助浙江、陕西、青海、安徽、新疆等地的多个市县打通农产品销售“最后一公里”，推动农产品由田间走向市场，有效提升农户收入水平、改善农户生活质量。

### 关键绩效

报告期内，公司消费帮扶资金投入 **222.29** 万元。

## 共育技能人才

公司发挥金融资源引导作用，以资金扶持带动乡村特色产业发展，助力产业规模扩张与升级，为当地创造就业机会；同时加强人才培养，通过开展职业技能培训、提供技术指导等具体措施，提升乡村人才的专业技能，为特色产业发展提供智力储备，推动乡村经济高质量发展。

### 报告期内公司产业帮扶项目

帮扶地区	帮扶项目
浙江省衢州市开化县	捐赠100万元资金用于当地“共富茶园”开发建设
浙江省杭州市淳安县屏门乡	捐赠100万元资金用于当地中草药种植基地扩建
河南省开封市兰考县三义寨乡白云山村	捐赠30万元资金用于当地番茄大棚园区标准化建设
陕西省延安市延长县	捐赠20万元资金用于当地“美丽果园”建设

### 关键绩效

报告期内，公司产业帮扶投入金额 **250** 万元；专业帮扶投入金额 **582** 万元；

开展“保险+期货”项目 **100** 余个，共覆盖 **12** 个品种。

公司将教育帮扶作为乡村振兴的重要举措，构建“基础服务+深度服务”助学体系，通过公益助学、捐建图书角、支持乡村教师成长等多项措施，为乡村学子提供优质教育资源与成长机会，切实改善乡村学生的学习条件，推进乡村教育事业发展。报告期内，公司捐赠助学金额共计2万元。

爱心助学，点亮学子求学梦

案例

2024年5月，公司再次来到海拔4,300多米的“太阳部落”——四川甘孜石渠县，开展第三期“永安助学筑梦未来”公益助学项目，为75名困难学生发放助学金，鼓励他们努力学习、勇敢追梦，切实减轻他们的生活负担。报告期内，《“筑梦未来”教育帮扶项目再进石渠》入选“2024上市公司乡村振兴优秀实践案例”。



石渠县邓柯中学为公司送上锦旗

## 爱心传递温暖

公司关爱民生，用实际行动回馈社会，始终关注困难群众的生活需要，为困难群众提供力所能及的帮助，以高度的社会责任感与使命感投身于公益慈善事业，以爱心展现企业担当、凝聚向善力量。报告期内，公司公益捐赠金额共计1.68万元。

情暖山区，新春慰问送关怀

案例

2024年1月，公司在常山县大桥头乡客弄村实地走访十余户困难群众，详细了解他们的收入来源、生活开支和身体状况，为困难群众送上慰问品与慰问金，帮助他们改善生活条件，传递希望与温暖。

案例



慰问常山县困难群众



# 附录

## 索引表

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
董事会声明		P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
走进永安	公司概况	P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6
	永创佳绩	/	/
	ESG绩效	/	201-1
议题重要性评估	双重重要性议题分析	G1.1.9	3-1/3-2/3-3
	利益相关方沟通	G1.3.1/G1.3.2	2-29
可持续发展管理	可持续发展治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6	2-14/2-17
	可持续发展战略	G1.1.7	/
	可持续发展影响、风险和机遇管理	G1.1.8/G1.2.3/G1.2.4	/
	可持续发展指标与目标	G1.1.11	/
专题一： 数智风控筑防线，科技金融添动力——“烽燧”开启风险管理新纪元		/	/
专题二： 服务实体显担当，高质量发展启新程——三大战略驱动二次创业再出发		/	/
守正求实 “永”促稳健经营	强化党建引领	/	/
	夯实治理根基	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/2-18/ 2-19/2-20/2-27/201-1/405-1
	深化风险管理	/	2-27/207-2
	坚守商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1/G2.2.2	2-23/2-27/205-2

报告目录	CASS-ESG6.0	GRI Standards	
绿色创新 “永”护金融生态	创新驱动	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.6/S2.1.12/S2.1.13	/
	数据安全与隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	418-1
	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12	201-2/305-1/305-2
	探索低碳运营	E2.1.1/E2.1.3/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/ E2.2.6/E2.4.4/E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3	302-1/302-2/302-3/302-5/ 303-5/306-2/306-3
融通四方 “永”聚产业价值	服务实体经济	/	/
	金融产品与客户服务	S3.3.4/S3.3.6	417-1/417-2/417-3
	规范供应商管理	S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
以人为本 “永”赴美好生活	汇聚人才永安	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4	2-7/401-1/405-1/406-1/407-1/ 408-1/409-1
	保障员工权益	S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.2.1/ S4.2.5/S4.2.6	401-2/401-3/403-2/403-6
	助推员工成长	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	404-1/404-2
金融向善 “永”益社会民生	赋能乡村振兴	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.1.5	413-1
	共育技能人才		
	爱心传递温暖	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5	413-1
报告附录	指标索引	A3	/
	意见反馈表	A6	2-26



## 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

# YONGAN FUTURES

