

深圳市杰美特科技股份有限公司

2025 年年度财务预算报告

一、重要提示

2025 年，既是国家“十四五”规划的收官之年，更是杰美特全力以赴实现增收与盈利的关键之年。当前，国际关税大环境进一步加剧全球经济的不确定性。面对全球贸易体系的撕裂、产业生态重塑与友商的白热化竞争三重冲击波，我们坚持以成为全球智能终端行业领导者为战略航向，以“增收降本提效”为核心方针，以“主业深耕、增长突破、组织进化”为经营主线，围绕客户价值创造、运营效率革命与技术创新突破多轮驱动，我们以 ESG 治理为发展底色，致力于构建一个兼具成本与效率竞争优势的可持续发展体系。

2025 年继续紧盯“收入”、“毛利率”、“费用率”、“人均效益”等关键经营指标，进一步加强企业内部管理，加大对公司大客户战略和品牌战略的实施，推动募投项目的持续投入并持续产生效益，全力以赴提升公司业绩。对此，我们有信心实现 2025 年经营目标；同时，本预算报告为公司 2025 年度经营计划的内部管理考核指标，不代表公司 2025 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化，以及经营团队的努力等各因素，结果可能存在不确定性，敬请投资者特别注意。

二、预算编制说明

根据公司对外部市场环境以及公司战略规划相结合的分析，充分考虑经营管理层 2025 年经营发展计划确定的经营目标，同时，综合考虑战略性投入短期内将对公司整体经营业绩的压力。公司制定的 2025 年度财务预算方案如下：

2025 年努力实现营业收入 80,000.00-90,000.00 万元。

三、2025 年度预算编制主要依据：

1、营业收入预算按公司各 BG 销售目标编制。

2、成本水平以 2024 年实际参考，并结合产品的标准成本，以达到集团成本管控考核目标。

3、营业费用、管理费用和财务费用分别根据集团 2025 年组织人力规划进行测算，再结合各部门对集团战略目标的工作分解计划及业务指标要求的达成，需要的各项费用投入与各部门沟通、协商、确认后编制。

四、完成预算指标的措施

公司将继续通过不断投入研发力量和科技创新，积极开拓新领域、新市场，努力克服市场竞争带来的各种压力，并从实际出发，加强内部管理，严格预算控制，完善激励制度，落实经营考核责任制，提升营业效率；保持营业增长，在前端接单目标毛利及生产端成本控制上紧紧围绕毛利目标，自有品牌板块，决色品牌和 Raptic 品牌将共同迈向一个新的里程碑，致力于在激烈的市场竞争中实现质的飞跃和量的增长，力争完成 2025 年预算目标。

深圳市杰美特科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 23 日