

# 浙江美硕电气科技股份有限公司

## 2024年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

报告期内，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，对当前国家政策和行业形势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，各项工作稳中有进，内部管理水平不断提高。现由我代表公司管理层向公司董事会作2024年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

### 一、2024年公司总体经营情况综述

2024年度公司实现营业收入633,060,381.71万元，同比增长了18.77%，归属于上市公司股东的净利润27,297,868.94万元，同比增长了-37.08%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润26,005,973.47万元，同比增长了-38.26%。

截至2024年12月31日，公司资产总额1,255,203,604.88元，较上年末增长5.91%，归属于上市公司股东的净资产957,858,268.39元，较上年末增长-0.90%。

### 二、2024年主要工作成果

#### （一）深耕继电器领域

2024年，公司坚持以继电器为核心，围绕控制件及衍生产品业务，重视成熟产品的不断优化升级和新产品、新领域的开发拓展，并且凭借较为强劲的研发能力、完善的内控制度及管理体系、规模化的生产能力、良好的产品性能和质量以及优质的服务水平，稳固原有市场及客户的同时积极开拓新兴市场及优质客户，为公司未来的长期发展奠定稳固基础。

#### （二）管理体系升级

引入IPD，LTC最佳管理实践，对研发管理体系与营销管理进行全面的升级，重构了“市场-研发-交付”一体化的协同机制，通过客户需求精准对齐与结构化开发流程，提升客户需求响应速度、产品上市周期，确保客户的痛点融入到产品定义，满足客户的期望。

### （三）数字化提升

成功导入BI、BPA、集成平台、低代码平台等数字化系统，同时升级ERP、OA、MES、PLM等数字化系统，实现供应链协同、研发协同、营销协同、财务协同、生产协同、品质协同，为推动“以数据驱动”的决策管理与敏捷工作模式奠定了扎实的基础，助力从“信息化”到“数智化”转型，实现让每个岗位都成为创新阶段，让数据指标化，产生业务价值，提升企业运营管理效率，同时降低运营成本。

## 三、2025年经营管理计划

### （一）市场开发计划

在原有成熟市场保持产品和客户优势，深化与行业领先客户的合作，持续开拓产品新应用，丰富产品矩阵，满足客户需求，提升产品竞争力，实现市场份额稳步提升。在新能源等市场进一步推进新客户新项目的实施认可，聚焦客户需求，开拓更多垂直领域客户，提升市场份额占比。

### （二）团队建设计划

持续强化组织与人才竞争力的提升。通过组织结构优化和信息化技术，构建简单高效的团队协作方式。通过搭建高效的人才培养选拔机制，构建人才多元化的合作模式，推进人才结构不断升级，兼顾成长与价值，全面升级人力资源体系，上线绩效模块和人才评价模块——通过优化培养机制，强化岗位深度专业能力，让每一位奋斗者都能在“技术+管理”双通道中实现价值。

### （三）技术研发计划

公司将围绕技术创新与核心竞争力提升，系统推进研发体系升级。强化研发团队建设，引进高端技术人才，完善青年工程师梯队培养机制，激发创新活力。同步升级实验环境，配置先进的硬件设备、测试设备和软件系统，提升产品可靠性验证与前瞻技术预研能力。深化产学研协同，推动技术成果高效转化。立足市场需求，加速迭代高附加值产品，优化成本结构，构建专利壁垒，巩固市场地位。

### （四）效率提升计划

围绕流程优化、资源配置、成本管控及数字化赋能四大维度，系统性提升企业效率。通过分析核心业务流程，运用价值流分析和部门协作识别瓶颈与冗余环节，推动流程精简与敏捷迭代。建立资源分配模型，以投入产出比为基准，

优先支持高价值项目并淘汰低效投入。引入精益管理工具，系统性消除隐性浪费，强化成本动因分析。全面推进业务流程线上化与移动化，依托智能监控平台构建跨部门协同系统，实现全流程数据可视化和实时决策支持，实现“数据驱动管理”。

#### 四、总结

2025年，我们将坚守“用专业为客户创造价值”的初心，以内外协同驱动企业高质量发展。对内，聚焦效率提升，深化核心流程优化，通过价值流分析与精益管理，消除冗余环节并强化资源动态配置模型，确保人力、资金精准投向高优先级项目，构建智能协同平台，实现跨部门数据互通与敏捷决策。对外，加速市场与技术创新，深化产学研合作与用户联合研发模式，拓展高端应用领域，同步推进国际化布局，以定制化服务提升竞争力，未来，我们将以效率为基、创新为翼，在企业变革中持续引领价值创造。

报告人：虞彭鑫

2025年4月24日