



科伦药业
KELUN PHARMACEUTICAL

KELUN



2024

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

CONTENTS

目录

关于本报告

报告范围	01
信息来源	01
编制依据	01
称谓说明	02
报告获取	02

开篇

走进科伦药业	03
年度关键绩效	05
ESG评级	07
荣誉奖项	08

01 守正笃诚 砺行致远

ESG治理体系	13
公司治理体系	17
商业道德	23
强化投资者交流	27
保障信息安全	30

02 匠心独运 生命之托

产品研发与创新	35
医疗保健服务可及性	43
改善产品可负担性	46
行业协作发展	49
社会回馈与公益	52

03 产业协同 共创未来

产品安全与质量	57
客户服务	69
打造可持续供应链	72

04 以人为本 共享成长

人才发展战略	81
人才留存	86
员工培训与发展	93
职业健康与安全	103

05 绿色脉动 低碳先行

环境管理	111
有毒排放与废弃物	118
高效资源利用	121
应对气候变化	124
生物多样性保护	128

附录

附录一：关键绩效指标表	129
附录二：报告标准索引表	138
附录三：读者意见反馈表	140

关于本报告

本报告是四川科伦药业股份有限公司（以下简称“科伦药业”“公司”“我们”）面向各利益相关方公开发布的第13份环境、社会和公司治理报告。报告详细披露了公司2024年度在经济、环境、社会、治理等责任领域的实践和绩效，旨在系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

时间范围：报告期为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界：公司及子（分）公司履行经济、环境、社会及公司治理等方面的责任信息。

信息来源

本报告所披露的信息来源于公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于科伦药业实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为货币单位。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

摩根斯坦利国际资本公司（MSCI）ESG评级所关注的议题

称谓说明

本报告中涉及多家科伦药业的子（分）公司，为便于表达，报告中将使用其子（分）公司简称，简称如下表所示：

公司全称	公司简称
四川科伦药业股份有限公司	科伦药业
四川科伦药业股份有限公司仁寿分公司	仁寿分公司
四川科伦药业股份有限公司广安分公司	广安分公司
四川科伦药业股份有限公司安岳分公司	安岳分公司
四川新开元制药有限公司	新开元
昆明南疆制药有限公司	昆明南疆
湖南科伦制药有限公司	湖南科伦
湖南科伦制药有限公司岳阳分公司	岳阳分公司
湖北科伦药业有限公司	湖北科伦
江西科伦药业有限公司	江西科伦
贵州科伦药业有限公司	贵州科伦
山东科伦药业有限公司	山东科伦
河南科伦药业有限公司	河南科伦
广西科伦制药有限公司	广西科伦
四川科伦药物研究院有限公司	科伦药物研究院
四川科伦博泰生物医药股份有限公司	科伦博泰生物
四川科伦药业股份有限公司邛崃分公司	邛崃分公司
伊犁川宁生物技术股份有限公司	川宁生物
伊犁疆宁生物技术有限公司	疆宁生物
霍尔果斯瑾禾生物技术有限公司	瑾禾生物
成都青山利康药业股份有限公司	青山利康
崇州君健塑胶有限公司	君健塑胶
科伦 KAZ 药业有限责任公司	哈萨克斯坦科伦

报告获取

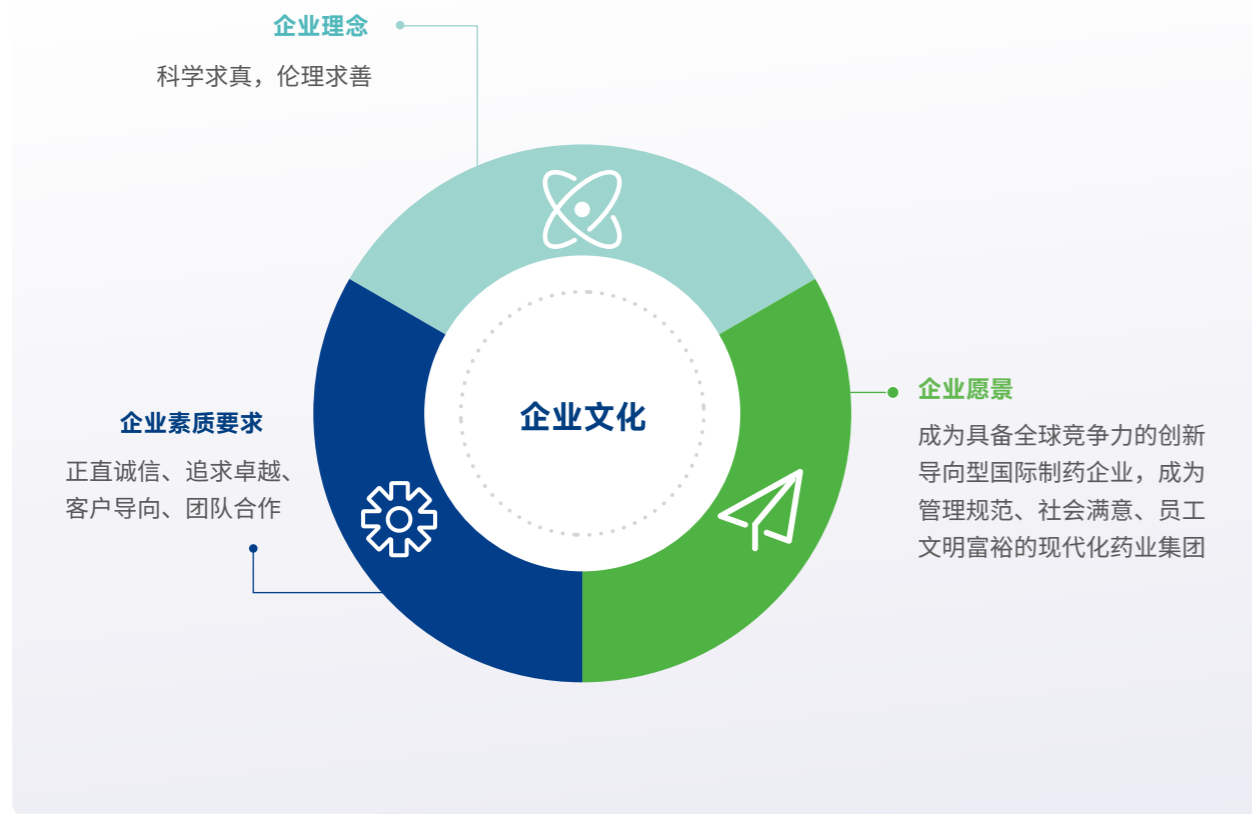
本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.kelun.com/>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 kelun@kelun.com，或致电 028-82860609。

开篇

走进科伦药业

科伦药业始创于1996年，总部位于中国四川省成都市，是国内医药产业体系最为完备的大型医药集团之一，横跨医药研发、药品制造和商业流通等领域，位列中国医药制造业百强和中国制造业500强，2018年凭借大容量注射剂的全球优势获评“制造业单项冠军示范企业”。

科伦药业于2010年6月在深圳证券交易所成功上市后，坚持“三发驱动，创新增长”的发展战略。公司在输液领域兼具高端制造和新材料优势，占据技术创新和质量标杆的战略高地，并凭借成熟的发酵技术和强大的产业化平台，稳固抗生素主业基本盘且持续优化升级产业结构，全面进军合成生物学领域。在研发创新方面，公司聚焦优秀仿制药、创新型小分子药、新型给药系统和生物技术药物等高技术内涵药物的研发，成功搭建了享誉国际的ADC研发平台，开启创新研发和全球化的新征程。随着川宁生物、科伦博泰生物成功分拆上市，现已形成由科伦药业、川宁生物、科伦博泰生物构成的“品”字型架构运营平台，进一步巩固了在行业中的竞争优势。



科伦药业企业文化



公司主要从事大容量注射剂（输液）、小容量注射剂（水针）、注射用无菌粉针（含分装粉针及冻干粉针）、片剂、胶囊剂、颗粒剂、口服液、腹膜透析液等24种剂型药品及抗生素中间体、原料药、医药包材等产品的研发、生产和销售，主要产品涵盖肿瘤、抗感染、肠外营养、液体治疗、中枢神经、心脑血管、麻醉镇痛、呼吸、骨质疏松、男科、糖尿病、类风湿关节炎等疾病领域。



主要产品

年度关键绩效

2024 年 ESG 关键绩效



经济绩效

营业收入

2,181,241 万元

同比增长

1.67%

归数于母公司的净利润

293,589 万元

同比增长

19.53%



社会绩效

研发投入

21.71 亿元

同比增长

11.20%

占本年度经审计营业收入总额的

9.95%

研发人员总数

2,855 人

同比增长

9.30%

占全体员工比例为

13.06%

有效专利申请数量

2,860 件

有效专利授权数量

1,997 件

产品召回数量

0

员工总人数

21,864 人

中级管理人员女性占比

48.82%

少数民族员工

2,197 人

劳动合同签订率

100%

员工社保缴纳覆盖率

100%

员工整体敬业度

95%

员工整体满意度

92%

全年培训总场次

6.16 万次

员工接受培训的总时长

176.18 万小时

年度培训支出金额

487.80 万元

职业健康安全管理投入

2,886.24 万元

员工工伤保险覆盖率

100%

员工生产责任险覆盖率

100%

职业健康体检覆盖率

100%

职业病发生人数

0

捐赠金额约

5,700 余万元



环境绩效

环保总投入

66,139.57 万元

年度环保培训总时长

46,786 小时

违反环境法律法规事件数

0

ESG 评级



MSCI ESG 评级为 BB 级



中证 ESG 评价 AA 级



WIND ESG 评级为 AA 评级

(为制药企业 Wind ESG 最高评级，在所有参评的 291 家制药企业中排名第 1)



商道融绿评级为 A 级



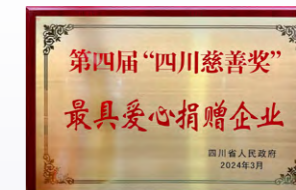
荣誉奖项



2024 年公司重大荣誉



2024 年 2 月
成都工业精品 (基础输液)
成都市经信局等



2024 年 3 月
最具爱心捐赠企业
四川省人民政府



2024 年 3 月
2023 年度爱心奉献奖
四川省医学会



2024 年 3 月
2024 年度爱心企业
彭州市慈善会



2024 年 8 月
2024 年质量标杆典型经验
中国质量协会



2024 年 9 月
2024 中国制造业民营企业 500 强
中华全国工商业联合会



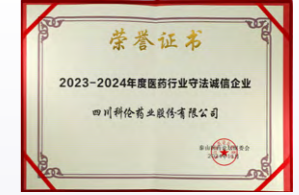
2024年9月
2023年度中国医药工业百强企业
全国医药工业信息年会



2024年9月
中国医药研发产业线最佳工业企业
中国医药工业信息中心



2024年11月
2023-2024年制药工业企业
营业收入前百家
泰山医药论坛组委会



2024年11月
2023-2024年医药行业守法诚信企业
泰山医药论坛组委会



2024年9月
中国医药企业社会责任优秀项目
中国医药工业信息中心



2024年9月
2024年ESG综合治理标杆企业
中国国际服务贸易交易会



2024年12月
ESG实践优秀范例
大众证券报



2024年12月
中国民营企业社会责任
优秀案例(2024)
中华全国工商业联合会



2024年10月
2024成都民营企业100强
成都企业联合会



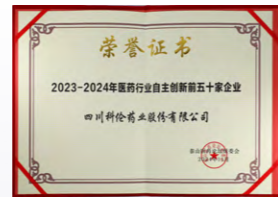
2024年10月
2024成都制造业企业100强
成都企业联合会

2024年9月
四川企业100强
四川省企业联合会

2024年9月
四川制造业企业100强
四川省企业联合会

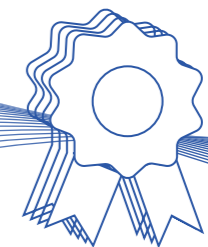


2024年10月
2024成都企业100强
成都企业联合会



2024年11月
2023-2024年医药行业自主创新
前50家企业
泰山医药论坛组委会

2024年10月
四川民营企业100强(17)
四川省工商联



01

守正笃诚 砺行致远

科伦药业始终将诚信与道德作为企业发展的核心，坚信健全的治理架构是公司可持续发展的基石。2024年，我们继续深化董事及高管的履职责任，进一步提升公司治理的透明度与合规性，确保各项运营活动严格遵循国家法律法规与商业道德伦理。通过持续优化内部管理体系，强化党政建设，我们致力于推动公司治理的规范化与高效化。同时，我们将商业实践与企业价值观、国际标准及客户诉求深度融合，积极践行 ESG 理念，为股东、员工、客户及社会等各利益相关方创造可持续的长远价值，助力公司实现高质量发展。



ESG 治理体系

公司重视企业社会责任与可持续发展，将 ESG 理念融入经营，建立了系统的 ESG 管理体系，并定期优化策略。公司倡导透明沟通，与利益相关方保持紧密联系，确保 ESG 理念在战略和运营中充分体现。

ESG 治理架构

根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》及其他有关规定，公司董事会特设立环境、社会及治理（ESG）委员会（以下简称“ESG 委员会”）。ESG 委员会以实现企业高质量可持续发展为目标，致力于推动公司的环境、社会及治理的发展。2024 年 1 月，公司修订了《董事会环境、社会及治理（ESG）委员会实施细则》，进一步完善相关管理细则。

公司 ESG 治理设立三级架构：董事会是 ESG 管理的最高决策机构，对公司 ESG 工作承担最终责任；ESG 委员会接受公司董事会监管，向董事会报告工作并对董事会负责；ESG 委员会下设 ESG 工作组。



ESG 愿景

公司 ESG 愿景是通过高质量的 ESG 实践，响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，支持健康中国和国家“双碳”目标，落实公司科学求真、伦理求善的企业宗旨，为更多患者谋求健康福祉，让更多疾病得到治疗。同时，我们积极应对气候变化，迎接挑战，整合资源，将 ESG 理念融入“三发驱动、创新增长”的发展战略中，切实履行我们对社会各界的承诺，携手员工与各界伙伴，引领行业健康持续发展，推动医药科技的进步，从而普惠全人类。

ESG 管理方针

公司一直将可持续发展理念融入公司的日常运营与管理实践中，将自身 ESG 管理策略与联合国可持续发展目标 (SDGs) 保持一致，并致力于在多个关键领域实现持续进步，推动公司业务的高质量、可持续发展。



利益相关方沟通

公司深知各利益相关方在推动公司发展中的关键作用，通过深入梳理，公司确定了包括政府 / 监管机构 / 协会、股东 / 投资者、供应商、广大客户、公司员工、社区、潜在用户以及其他合作伙伴在内的八大核心利益相关群体。我们积极倡导并践行多维度沟通策略，力求全面、真诚地聆听来自各方的真实声音，进而与各方共同实现可持续发展目标，共享企业发展成果，共创社会价值。

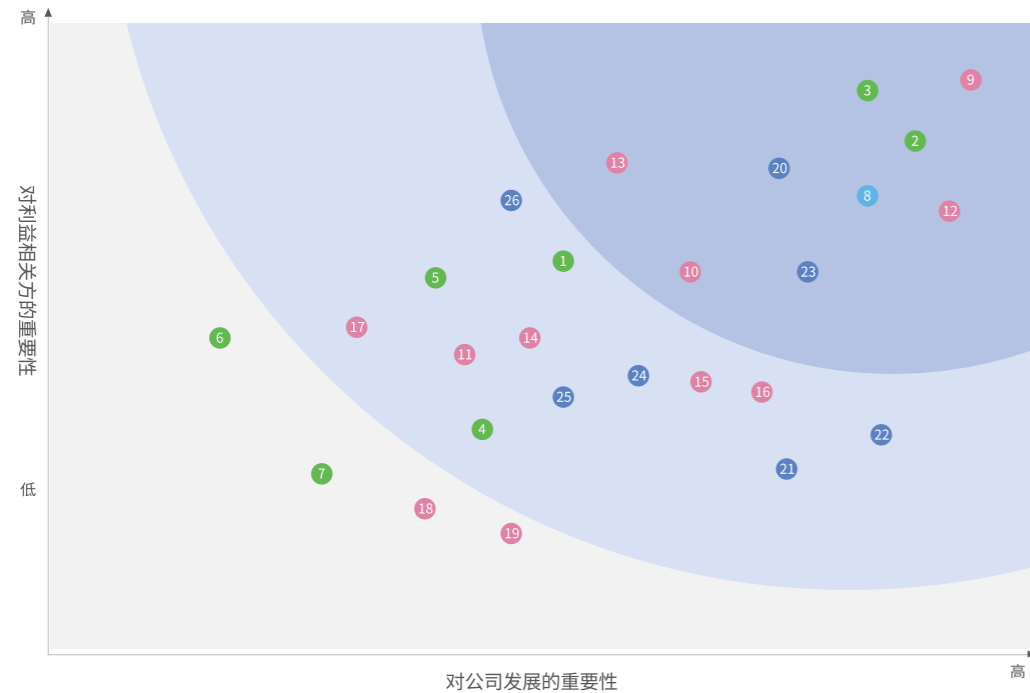
利益相关方	主要关注议题	回应与沟通渠道
 政府 / 监管机构 / 协会	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 碳排放管理 水资源管理 气候变化 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 定期工作总结及公文往来邮件与电话 日常沟通 日常政策执行
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德与反腐败 稳定回报 ESG 管理策略 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会定期报告 官网信息披露 投资者热线 投资者专用预约访问邮箱
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 商业道德与反腐败 能源使用 行业发展与合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商交流考察 供应商培训 供应商评估 采购招标流程
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 负责任营销 合规经营 碳排放管理 普惠健康与医疗可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与电话日常沟通客户服务与投诉 客户拜访
 公司员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬与福利 职业健康与安全 合规经营 平等与多元 培训和教育 	<ul style="list-style-type: none"> 内部邮件及公示 企业文化平台 员工建议平台 内部刊物 公司工会
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 普惠健康与医疗可及性 碳排放管理 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 健康知识科普活动 社会公众咨询和投诉 采访交流 外部公告及披露
 潜在用户	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 碳排放管理 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 官方网站 社交媒体平台
 其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬与福利 合规经营 碳排放管理 气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 商务沟通与协议签署 行业活动，如展会、研讨会等 满意度调查

实质性议题分析

2024 年，公司基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业业务发展战略、经营管理情况，以及利益相关方关注重点，通过识别、评估、确认等工作流程，开展实质性议题分析，选定 26 项 ESG 实质性议题，积极回应利益相关方诉求。按照“对科伦药业发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”，公司将 ESG 实质性议题进行重要性排序，有助于确定本年度可持续发展管理工作重点及优先次序，并制定 ESG 长期目标和具体目标。

实质性议题评估步骤





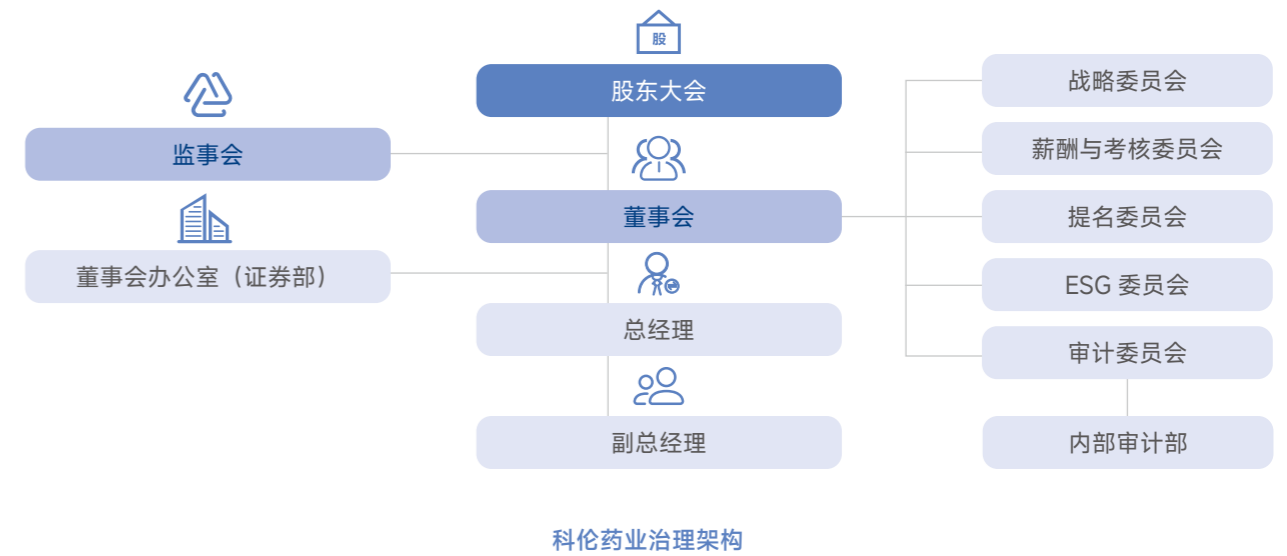
科伦药业 2024 年 ESG 实质性议题重要性矩阵图

环境议题	社会议题	治理议题
1 环境合规管理	8 职业健康与安全	20 公司治理与合规经营
2 碳排放管理	9 产品安全与质量	21 ESG 管理策略
3 有毒排放与废弃物管理	10 员工薪酬与福利	22 全面风险管理
4 能源利用	11 员工培训与发展	23 商业道德与反贪腐
5 水资源管理	12 产品研发与技术创新	24 董事会多元化
6 生态系统和生物多样性保护	13 劳工权益保障	25 数据安全与隐私保护
7 气候变化应对与减缓	14 供应链管理	26 利益相关方沟通
	15 普惠健康与医疗可及性	
	16 知识产权保护	
	17 负责任营销	
	18 乡村振兴与社会贡献	
	19 行业发展与合作	

公司治理体系

治理架构

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及其他法律法规、规范性文件的要求，规范公司运作，不断完善公司治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司合规运行。



关于公司治理现状、董监高成员任职情况等信息，可参见《科伦药业 2024 年年度报告》第四节 公司治理。



董事会换届选举

公司董事会成员由提名委员会提名人选，经董事会及股东大会审议通过。报告期内，公司举行了董事会换届选举，具体如下：

董事会换届选举独立董事和非独立董事

公司第七届董事会之三年任期届满，公司提名委员会根据《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的有关规定，经征询有提名资格的主体意见，提名刘革新先生、刘思川先生、葛均友先生、周显祥先生、贺国生先生、王广基先生为公司第八届董事会非独立董事候选人，提名任世驰先生、高金波先生、王福清先生为公司第八届董事会独立董事候选人。2024年5月15日，公司召开2023年年度股东大会，采用累积投票制对上述非独立董事和独立董事候选人分项表决，审议通过了董事会换届选举的相关议案。

董事会多元化

公司董事会由 9 名董事组成，包含 3 名独立董事，占比为 33.33%，1 名执行董事。公司董事长为刘革新先生，负责督导董事会决议的执行。

姓名	是否独立董事	性别	年龄	学历	专业背景
刘革新	非独立董事	男	74	硕士	医药行业专家
刘思川	非独立董事	男	41	硕士	医药行业专家
葛均友	非独立董事	男	53	博士	医药行业专家
贺国生	非独立董事	男	57	博士	经济金融专家
王广基	非独立董事	男	72	博士	医药行业专家
周显祥	非独立董事	男	51	本科	-
任世驰	独立董事	男	55	博士	会计专家
高金波	独立董事	男	64	硕士	合规风险专家
王福清	独立董事	男	62	硕士	医药行业专家

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会和环境、社会及治理委员会（“ESG 委员会”），并另行制定各专门委员会议事规则。公司专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，专门委员会的提案应当提交董事会审议决定。



公司各专门委员会成员构成和召开会议次数情况如下：

委员会名称	成员情况	2024 年召开会议次数
审计委员会	主任委员为任世驰；委员为欧明刚、高金波	3
	主任委员为任世驰；委员为高金波、王福清	5
ESG 委员会	主任委员为刘思川；委员为贺国生、任世驰	1
	主任委员为高金波；委员为刘思川、任世驰	1
提名委员会	主任委员为王福清；委员为刘思川、高金波	1
	主任委员为任世驰；委员为刘思川、欧明刚	1
薪酬与考核委员会	主任委员为高金波；委员为刘思川、任世驰	1
	主任委员为刘革新；委员为欧明刚、高金波、任世驰	3
战略委员会	主任委员为刘革新；委员为刘思川、葛均友、王广基、王福清	1

公司审计委员会三位成员均为独立董事，其中主任委员任世驰先生具备资深的会计专业背景，成员高金波先生拥有丰富的医药行业合规经验，成员王福清先生在医药行业具有深厚的认知及实践经验。

一股一票

公司坚持一股一票的原则，股民在选举董事、监事或对公司重大决策实施投票时，每一股普通股票是平等的。公司不存在优先股，不存在“黄金股”（Goldenshare）。截至报告期末，公司表决权恢复的优先股股东总数为 0。

高管薪酬政策

公司根据《上市公司治理准则》《公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等规定，结合所处行业状况、公司实际经营情况和业务考核要求，制定 2024 年年度高级管理人员薪酬方案。公司高级管理人员包括公司的总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监。公司高级管理人员根据其担任具体管理职务按公司相关薪酬规定领取薪金，其薪酬包括固定薪酬和可变薪酬两大部分，其中可变薪酬根据所属岗位、行为表现、公司经营情况在年末进行考核并发放。

公司的执行董事兼总经理刘思川先生 2024 年薪酬合计为 488.83 万元。薪酬明细如下：

执行董事成员	固定薪酬 (万元)		可变薪酬 (万元)	合计* (万元)
	工资	福利	年度奖金	
刘思川	420.00	8.83	60.00	488.83

*注：薪酬合计数较 2024 年度报告中“从公司获得的税前报酬总额”项相差 8.83 万元，差异为福利金额（公司负担的五险一金金额）。



ESG 绩效与高管薪酬挂钩

公司制定《ESG 考核及绩效奖励调整政策》并于官网披露，明确 ESG 绩效考核与各层级管理干部的绩效考核及奖金挂钩。在高管、总部直属部门长的绩效考核表中纳入 ESG 指标考核，绩效满分为 100 分，若 ESG 指标考核未达到年度目标要求，则管理干部的绩效考核做相应的绩效分数扣减，扣分范围在 2-20 分。此外，公司亦将 ESG 指标考核中涉及到 EHS 的考核纳入到子（分）公司总经理、EHS 部部长的绩效考核表中，包括污染物排放达标率、环境行政处罚数量、环境管理体系及职业健康安全管理体系认证情况等方面的考核，以贯彻落实本集团环境、安全、健康的管理要求，权重占 5%-10%。

薪酬扣回与追回条款

公司薪酬与考核委员会享有广泛的自由裁量权，如任何高级管理层干部出现利用其关联关系损害公司利益、利用职权收受贿赂或其他非法收入、侵占公司财产、违反忠实义务、在执行公司职务时违反法律、行政法规或公司章程规定，损害股东利益的不当行为，应当承担赔偿责任，并在当年度绩效考核中予以体现，考核结果与奖金挂钩。

内控与风险管理体系

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合自身实际运营状况和管理需求，编制了公司内部控制文件，包括但不限于《内部控制手册》《内控管理工作实施方案》《合规体系文件》，确保企业内部控制设计与执行的有效性和适应性。

报告期内，公司持续优化内部控制评价机制，完善内控手册，详细规定了内部控制的标准和流程，为业务操作提供了清晰的指引。同时，公司在所有子（分）公司和直属部门内建立了内控小组，确保内部控制程序在业务单位中有效执行。

公司追求高质量可持续发展，把风险管理各项要求融入企业管理和业务流程中，构建了风险管理的三道防线：



系统性监督机制

公司每年系统性地组织各子（分）公司和直属部门开展内部控制自查工作，旨在全面排查潜在的内控缺陷并及时采取纠正措施，确保内部控制体系的有效运行。报告期内，公司在集团范围内开展了年度内部控制自我评价工作，覆盖单位的营业收入占集团合并营业收入的约 93.04%。

同时，公司内部审计部依据《内部审计制度》的要求，每年独立开展对公司内部控制制度建立与实施有效性的审计工作，审计范围覆盖生产、营销、运输、采购、财务、人力资源等全业务板块的子（分）公司和直属部门。为提升审计工作的针对性和有效性，内部审计部每年根据企业类型、业务特点及风险状况，确定差异化的审计重点，并结合公司年度战略目标和重点工作动态调整审计计划。

此外，根据相关法律法规及监管要求，公司每年聘请具有专业资质的会计师事务所对报告期内财务报告内部控制的有效性进行独立审计与评价。

商业道德

反商业贿赂与反腐败

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国刑法》等有关法律法规以及《公司章程》的规定，制定了《商业道德行为准则》《反商业贿赂制度》《反舞弊制度》等制度文件，并严格落实。报告期内，为完善公司商业道德与反腐败体系，加强合规与诚信道德建设，公司新发布了《反商业贿赂制度》，更新了《商业道德行为准则》，并均在官网公开披露。

公司董事会审计委员会作为反贪腐、反商业贿赂、反舞弊管理的最高监管责任单位，依靠内部审计部、内控合规部、法律事务部、人力资源部等部门对全体员工和合作伙伴的商业道德行为进行治理、监督和审计。各子（分）公司及直属部门的内控小组成员及合规管理人员负责本单位的商业道德推行及日常管理，并定期汇报。

此外，公司在商业道德与反商业贿赂反腐败工作上积极与外部合作与交流。

积极参与行业自律

公司加入了企业反舞弊联盟（原名中国企业反舞弊联盟），并积极履行在中国药协、省工商联成员企业的社会责任，积极参与制定和遵守行业自律准则，推动整个行业的商业道德建设和反商业贿赂反腐败工作。

与政府和执法机构合作

公司保持与政府监管部门和执法机构的密切沟通与合作，及时了解相关法律法规的变化，配合政府部门开展反商业贿赂反腐败专项行动。

开展对外交流学习

公司与行业内外部其他企业开展交流活动，学习借鉴先进的反商业贿赂反腐败经验和实践做法，不断完善企业自身的管理制度，提升风险控制及反舞弊人员的职业能力。

商业道德审计

公司内部审计部在审计委员会指导下，根据公司的《审计委员会实施细则》《内部审计制度》等制度，结合年度审计工作重点，每年定期开展商业道德及其相关政策执行情况的审计工作，审计范围涵盖直属部门及下属所有子（分）公司。

内部审计部通过对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性以及对重要岗位、重要环节人员廉洁调查等情况进行检查和监督，确保公司商业道德、反贪腐、反商业贿赂管理措施的有效性。同时，公司对各业务领域的商业贿赂及贪腐风险进行评估，识别容易发生商业道德风险的环节，并以此作为审计重点关注领域。为确保管理有效性，公司已将合规与商业道德相关指标纳入子（分）公司和直属部门的绩效考核中。

截至报告期末，

公司内部审计部已至少完成一次对集团内各主要子（分）公司贯穿全业务流程的审计工作，其中商业道德及其相关制度执行情况的检查为全面内控审计的重点。



对商业伙伴反贪腐的监管

公司将《商业道德行为准则》的适用条款纳入与公司开展业务的供应商和商业伙伴的合同中。公司禁止一切形式的商业贿赂，要求全体员工遵守最高商业道德标准，倡导上下游合作方及其他利益相关方支持、接受和执行《反商业贿赂制度》《商业道德行为准则》，以符合商业道德的方式开展业务。

在供应商的准入阶段，公司将反贪腐纳入筛选标准，要求所有的供应商在科伦药业官网-采购平台学习《阳光协议培训视频》，并实现100%落实。在业务合作中，公司与合作方签订合同中涵盖反商业贿赂条款及《阳光协议》，明确经销商等反商业贿赂的义务和责任。



报告期内，

与公司发生业务的核心供应商签署《阳光协议》占比达

100%

举报渠道与举报者保护制度

公司致力于构建健康共赢的经营环境，鼓励供应商、合作伙伴及全体员工共同参与诚信经营体系的监督，制定并于官网披露了《举报人保护和奖励制度》，旨在激励各方主动揭露腐败、职务犯罪等不法行为。

在处理举报事务的过程中，公司严格遵守国家法律法规和企业内部规定，对举报人及其提供的信息实施全过程保密管理，从受理、记录、调查处理直至结案归档及后续跟踪，公司均已建立严密的信息保护机制，坚决杜绝举报信息的泄露与遗失。



举报电话

内部审计部 028-82860620
法律事务部 028-82860470
人力资源部 028-82860386



微信 / 邮箱

微信号：13710096516
电子邮箱：jubao@kelun.com
廉洁科伦微信公众号 廉洁科伦企业微信平台



通信地址

成都市青羊区百花西路 36 号四川科伦药业股份有限公司内部审计部 / 法律事务部 / 人力资源部

商业道德培训

公司持续加强商业道德建设，依据《商业道德行为准则》每年对全体员工（包括实习生、其他劳务用工人员）开展至少一次有关商业道德、反舞弊、反贪腐及反商业贿赂等在内的线上 / 线下培训，并要求全员参与；同时，公司每年对上下游合作方开展至少一次有关商业道德的线上 / 线下培训。

公司始终秉持诚信正直的核心价值观，通过系统化的商业道德培训和多元化宣传，提升全员反商业贿赂、反贪腐的合规意识；通过“定期 + 专项”相结合的培训机制，每年合规季开展全员反舞弊培训，同时根据业务需求开展针对性培训。报告期内，公司内部审计部共组织超过 10 场反舞弊相关培训，包括全员培训、专项培训、新员工培训等；同时，子公司内部审计部门也自行组织超过 5 场反舞弊及反商业贿赂培训。此外，为强化廉洁合规意识，正确传递公司价值观，公司将反舞弊培训纳入了新员工入职必修课程。公司秉持“逢训必考”的原则，要求所有参训人员必须参加考试，且应取得合格成绩。



法律事务部开展反商业贿赂培训



反舞弊培训



公平竞争

公司坚持依法诚信经营，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《商业道德行为准则》《反舞弊制度》《商业秘密保护及竞业限制制度》等内部合规管理制度。在《商业道德行为准则》中，公司明确应当在经营活动中遵守公平竞争原则，遵守反垄断法及业务所在国家 / 地区反垄断的规定，在法律框架内进行良性竞争，避免直接或间接从事反垄断法禁止的相关垄断行为。报告期内，公司法律事务部在销售模板合同中添加了反垄断相关条款。

对于参与海内外市场竞争，公司要求员工应当自觉维护市场秩序的公平性，遵守中国及运营地的反不正当竞争法律和相关规定。

平等对待中小企业

公司始终秉持“公平竞争、共同发展”的理念，积极履行社会责任，平等对待中小企业，致力于营造公平、透明的营商环境，以实际行动践行企业社会责任，为构建和谐共赢的产业生态贡献力量。公司一直以来对中小企业的账期条件都一视同仁，未视企业规模区别对待，对中小企业都是按合约账期内付款。



强化投资者交流

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》以及内部制定的《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度文件，加强规范公司的信息披露事务管理和投资者关系工作，提高公司治理水准，维护公司、投资方及其他利益相关方的合法权益。

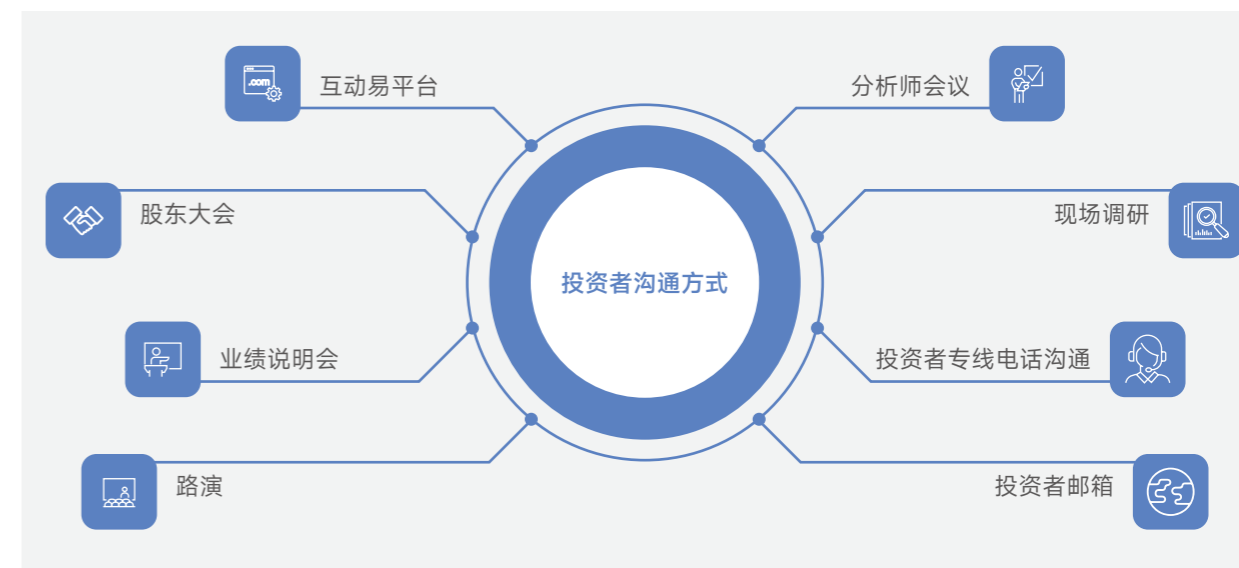
信息披露

公司严格遵守信息披露原则，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断深化信息披露工作的制度化、规范化水平，加强环境、社会和公司治理信息披露，持续提升公司透明度。2020-2023年，公司在深交所信息披露年度考核中连续四年获评A。



投资者交流

公司支持投资者充分了解公司运营与发展动向，为境内外投资者建立多渠道沟通平台。



荣誉奖项



2023 年度金信披奖



2024 上市公司董事
会办公室最佳实践奖



2024 上市公司董事
会优秀实践奖



2024 上市公司高质量发展
优秀实践范例“投资者关系
优秀典范”



保障信息安全

信息安全管理体系

公司重视客户的商业机密、数据信息与个人隐私保护，严格遵守《个人信息保护法》《网络安全法》等客户隐私保护相关的法律法规、政策条例与行业准则。报告期内，公司推动制度更新完善建设，共更新发布网络信息安全相关制度 19 份，建立了体系化网络信息安全管理要求。

公司的信息系统通过了系统等级保护二级认证，在物理安全、网络安全、数据安全等方面达到了国家相关标准，不仅提升了系统的安全性和可靠性，还增强了客户和合作伙伴的信任，降低了安全风险和法律合规风险，为公司的业务发展和市场竞争提供了有力支持。



信息安全防护行动

报告期内，公司开展了一系列信息安全防护行动：

- 聘请第三方网络安全服务商对公司信息系统进行网络安全风险评估，及时准确地识别潜在风险并采取整改措施；
- 聘请第三方网络安全服务商对公司信息系统开展渗透测试，及时发现并修复潜在的安全漏洞，提升信息系统的整体安全性，降低被攻击的风险；
- 聘请第三方网络安全服务商对公司开展源代码审计，及时识别并修复代码中的安全缺陷，增强系统的稳定性和安全性，减少因代码漏洞导致的安全风险；
- 内部开展防病毒巡检、漏洞扫描和部署数据库防泄漏等，并保持定期扫描，其中防病毒巡检实现服务器 100% 覆盖，有效防止病毒和恶意软件的入侵，及时修补漏洞，确保服务器安全，部署数据库防护设备，减少数据泄露的风险；
- 内部开展互联网端口收敛，减少暴露在互联网上的攻击面，降低网络攻击的可能性，提升网络安全性。



报告期内，公司未发生信息安全事故、侵犯客户隐私等情形。

信息安全应急管理

公司搭建应急管理组织架构，由应急决策层（网络安全领导小组）、应急指挥层（网络安全管理小组）、应急执行保障层（网络安全执行小组）构成。为了提高公司处置网络安全突发事件的能力，最大程度地预防和减少相关事件及其造成的损害，保证安全有效地持续运营。此外，公司在报告期内制定了《网络安全总体应急预案》，作为公司业务连续性应急处置与恢复工作的总体指引。

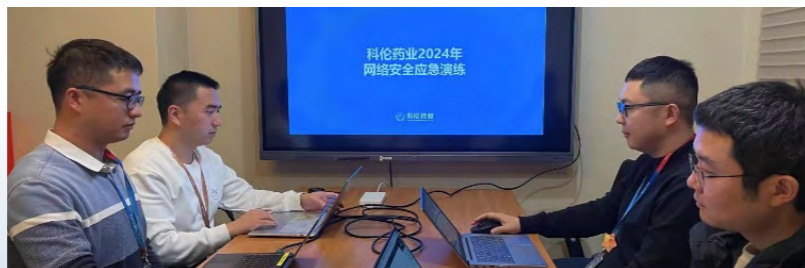
应急演练与教育培训

公司每年至少组织一次网络安全应急演练，模拟处置影响一般的网络安全事件，通过演练，检验应急体系和工作机制运行情况、应急物资配备情况，及时发现问题，完善应急预案，提高应急处置能力。同时，公司充分利用各种传播媒介及其他有效的宣传形式，加强突发网络安全事件预防和处置的有关法律、法规和政策的宣传；组织开展网络安全应急管理、应急处置等培训，提高信息部门信息化管理人员、应急处置人员防范意识及技能。



网络安全突发事件应急演练

2024年12月，公司与第三方网络安全服务商合作开展应急演练，提升网络安全突发事件综合应对能力。



应急演练会议现场



2024年信息安全意识培训会

2024年5月，公司信息部面向全体员工开展信息安全意识培训。本次会议主要包括信息安全事件案例、常见攻击手段介绍，信息安全意识培养等，旨在提升员工信息安全和保密意识，遵守公司信息安全工作规范。



信息安全意识培训现场



报告期内，公司开展网络安全培训

3次



安全宣传

4次



应急演练

1次

02

匠心独运 生命之托

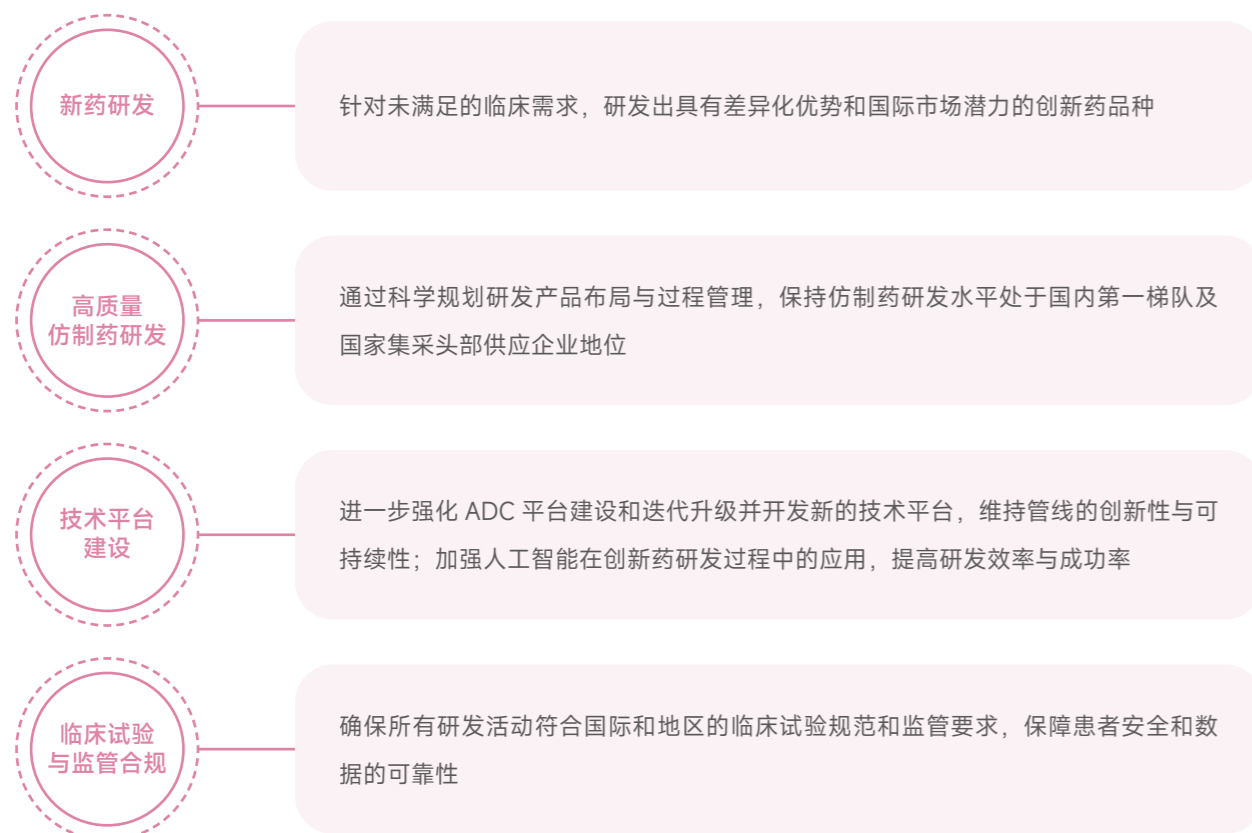
科伦药业致力于提升医疗服务及药品的可及性与可负担性，推动普惠医疗发展。我们积极履行社会责任，通过持续创新研发和优化产品结构，确保高质量的药品能更广泛地惠及广大患者群体。同时，科伦药业热心公益慈善事业，支持医疗救助、健康教育等项目，与社会各界深度合作，共同拓宽医疗服务覆盖面，让优质医疗资源走进千家万户，共绘全民健康的美好未来。



产品研发与创新

科伦药业始终相信创新是企业竞争之魂，坚持“科学的战略布局，推动企业持续增长，并为患者带来更优治疗方案”的核心目标，以市场价值和国家政策为导向，通过制定明确的研究创新战略目标、加强自主研发实力与外部合作，建立了丰富的产品研发管线，持续为患者和用户提供优质、可及的产品。

科伦药业研发创新核心战略



研发创新体系

公司充分利用国内外药物研究的人才和其他竞争资源，建立了以科伦药物研究院为主体致力高端仿制，科伦博泰生物为主体专注创新研究的多技术类别、全功能平台研发体系，以锐康生物为主体专注合成生物学产品和酶工程研发，形成了以国内正向研发为主导、以国外技术反哺为辅助，全面接轨国际的新型研发模式。公司依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、工程技术研究中心等创新平台，与知识联盟机构进行跨专业、跨地区的高水平合作，不断扩充优势领域产品线和研发管线。

公司高度重视研发实力的不断提升，通过持续加大研发投入，购置国际领先的科研仪器设备，如高精度的酶标仪、大型生物反应器、高性能液相色谱质谱联用仪等，为研发人员提供精确、高效的实验手段，有助于加快研发进程，提高研发质量；通过依靠公司自身的盈利积累和外部融资，积极争取政府的科研项目资助、税收优惠等政策支持，确保公司有足够的资金投入研发项目中，为研发工作提供稳定的资金保障。

报告期内，公司研发投入

21.71 亿元

占本年度经审计营业收入总额的

9.95%

研发投入同比增长

11.20%

研发团队

公司打造了一支科学水平高、人才结构合理、与国际接轨的科研队伍。报告期内，公司研发团队规模不断壮大，研发人员共有 2,855 人，占全体员工比例为 13.06%，研发人员数量同比增长 9.30%。

为激励研发人员不断提升研发及创新能力，公司制定《研发项目考核奖励方案》《绩效管理制度》等完善的内部制度体系，建立多通道晋升体系，确保研发人员职业发展通道顺畅；同时，对研发及创新成果建立了项目考核奖励机制，并通过年度绩效考核、员工评优、薪酬调整、股权授予等激励优秀研发人员。

研发管线与进展

公司持续巩固研发战略定位，进一步推进全球医药市场的战略布局。截至目前，公司面向国内外市场启动了 460 余项药物研究项目，涵盖 400 余项具有集群、难度、特色和成本优势的仿制药和改良创新药和 30 余项创新药。

创新药

公司面向未被满足的临床需求，有针对性地立项并开发具有差异化优势和国际化潜力的创新药。公司在创新药研发管线共布局研发项目 30 余项，以肿瘤学为主，同时布局了免疫学及其它治疗领域，形成了疾病集群和产品迭代优势。同时，公司通过大数据与人工智能的应用赋能创新研究能力，进而提升创新药物研发的效率和成功率。

报告期内，科伦博泰生物获国家药监局受理 3 项 NDA、5 项新分子 IND、1 项突破性疗法认定；佳泰莱® 同步发力国内国际临床研究，公司推动 4 项新适应症在中国进入 III 期注册临床，已卓有成效的推进了 8 项中国注册临床。另外，创新性的临床试验数据多次亮相 AACR、ASCO、ESMO 等顶尖学术会议，获得全球瞩目。科伦博泰生物重点研发项目可详见科伦博泰生物“截至 2024 年 12 月 31 日止年度之年度业绩公告”。



研发人员共有

2,855

占全体员工比例为

13.06%

研发人员数量同比增长

9.30%

仿制药

公司深入分析医药市场趋势与国家政策导向，以满足临床更有效、更安全治疗方案的需求，持续布局市场价值重大的优秀仿制药品种，已建立起肠外营养、细菌感染及体液平衡等疾病领域的核心优势产品及迭代产品集群，并在麻醉镇痛、生殖健康、中枢神经及其他慢病领域逐步拓展和强化，持续加速对复杂原料、复杂制剂、NDDS 和改良创新项目的推进，落实全过程精细化管控体系建设，保障项目按计划产出，形成多系列产品集群。

报告期内，公司仿制药实现了获批生产 34 项（其中首仿 / 首家 5 项），获批临床 3 项，申报生产 50 项，进一步强化和丰富了公司在肠外营养、感染及麻醉镇痛等核心优势领域的迭代产品管线和慢病领域产品管线。

合成生物学

公司旗下二级子公司锐康生物在前期已构建的 4 类底盘菌和化合物平台基础上，充分利用自动化高通量菌种构建和筛选平台，进一步提升研发效率。目前，锐康生物完成了化妆品活性原料、饲料添加剂、保健品原料等产品的菌种构建、小试发酵和提取工艺的优化，部分产品已经在川宁生物进行试生产。

抗生素耐药性

公司旗下子公司川宁生物通过多年的研发突破和技术积累，在抗生素中间体领域建立起规模化的工业生产体系，其产品涵盖大环内酯类抗生素及广谱类抗生素的主要中间体，其中硫氰酸红霉素、头孢类中间体、青霉素类中间体产量均位居全球前列。

随着全球微生物耐药形势日益严峻，抗生素的合理使用已成为保障人类健康的重要课题。作为抗感染药物研发和生产企业，公司认可抗生素耐药性是全球公共卫生重大风险之一，并积极响应国家号召，从理念推广、规范皮试、科普工作等方面，推动抗生素的合理使用，减少抗生素滥用，为遏制耐药发展与蔓延贡献力量。

公司积极参与各项公益活动、学术会议，倡导抗生素的合理使用，公益支持国家卫健委医管所下设的临床药师细菌真菌感染诊治理论培训项目 - 培英计划，为 3 期学员提供《β-内酰胺类抗生素过敏与皮试》赠书，累计超过 1,100 本。此外，公司还支持各学会学术年会，提供《β-内酰胺类抗生素过敏与皮试》赠书，累计超过 1,300 本，为推动抗生素合理应用理念的普及贡献力量。

公司通过微信公众号平台“科伦 E 药”持续发声，传递最新学术理念和学术动态，近 3 年共发布超 40 篇与抗感染药物合理应用相关的学术推文，累计阅读量超过 10 万人次，内容涵盖抗菌药物临床应用、真菌耐药挑战的应对、规范头孢菌素药物皮试等方面，结合权威专家及指南共识的专业意见，传递科伦声音，推动抗生素合理应用理念的普及。



川宁生物抗生素耐药性研究进展

为应对抗生素耐药性扩散风险，推动抗生素菌渣资源化安全利用，川宁生物在抗生素耐药性研究方面开展多项工作。

解析耐药机制

基于红霉素、青霉素、头孢类抗生素的耐药性研究，系统梳理了主要耐药菌株的耐药性成因，重点聚焦抗性基因水平转移、药物靶点修饰等关键机制

建立标准化评估体系

针对性构建了抗性基因检测技术方案与抗生素菌渣安全评估体系，涵盖基因筛查、定量分析及生态风险评价全流程，为菌渣资源化利用提供科学依据

开发抗性基因精准检测技术

基于荧光定量 PCR 技术，已成功建立红霉素抗性基因 *ermB*、*ermC*、*ermQ* 的绝对定量检测方法，当前正加快推进青霉素、头孢类等抗生素核心抗性基因检测方法的优化，形成覆盖主流抗生素的多联检测技术体系

研发合作

公司积极响应国家“一带一路”战略和《“十四五”医药工业发展规划》，积极寻求与全球顶尖医药研发机构和企业开展深度合作，其中在生产研发端海外布局包括哈萨克斯坦科伦、科乐进兰卡等境外公司，构建了多元化的国际科研网络。

科伦博泰生物与 Ellipses Pharma 的合作进展

2021 年 3 月，科伦博泰生物与 Ellipses Pharma 订立合作及许可协议，并授予 Ellipses Pharma 独家、收入分成、付特许权使用费、可转授的许可，用于 A400 的开发、制造及商业化。A400 被 Ellipses Pharma 称为 EP0031。

科伦药业关注罕见病患者需求，2023 年 11 月，A400/EP0031 获得 FDA 的孤儿药认定，用于治疗 RET 融合阳性实体瘤。2024 年 3 月，A400/EP0031 获得 FDA 快速通道资格认定，用于治疗 RET 融合阳性 NSCLC。2024 年 4 月，A400/EP0031 获得 FDA 批准进入 2 期临床开发。截至报告期末，共计在美国、欧洲及阿联酋为 A400/EP0031 设立 33 个临床试验中心。

科伦博泰生物与默沙东的合作进展

科伦博泰生物与默沙东订立许可及合作协议，以开发多款用于治疗癌症的 ADC 资产，并向默沙东授予在大中华区以外开发、使用、制造及商业化 sac-TMT 的独家、付特许权使用费、可转授的许可。截至科伦博泰生物 2024 年业绩公告发布日，默沙东已启动十二项 sac-TMT 作为单药疗法或联合帕博利珠单抗或其他药物用于多种适应症的全局 3 期临床研究，包括三阴性乳腺癌、非小细胞肺癌、子宫内膜癌、宫颈癌、胃食管腺癌等。

除 sac-TMT 之外，科伦博泰生物与默沙东还在若干 ADC 资产（包括 SKB410/MK-3120、SKB571/MK-2750、SKB535/MK-6204 等）中开展合作，不断探索最优 ADC 管线组合。通过 ADC 管线，科伦博泰生物旨在借助不同靶点覆盖更广泛的肿瘤适应症，针对不同靶点的 ADC 资产应用差异化的载荷 - 连接符策略，以实现更好的疗效及/或差异化的安全性，并凭借不同策略探索 ADC 的联合用药。科伦博泰生物已向默沙东授予独家全球许可，以研究、开发、制造和商业化多项 ADC 资产，并向其授予独家选择权，以获得对若干其他 ADC 资产的额外独家许可。科伦博泰生物保留为中国内地、香港及澳门研究、开发、制造和商业化若干许可和选择 ADC 的权利。

于 2024 年第三季度，科伦博泰生物获默沙东告知其关于 SKB571/MK-2750 的独家选择权行使事宜。科伦博泰生物保留在中国内地、香港及澳门开发、使用、制造及商业化 SKB571/MK-2750 的权利。

动物福利伦理

公司旗下子公司科伦博泰生物专门成立实验动物管理和使用委员会 (IACUC)，该委员会负责深入审议和决策所有关于动物福利的重大议题。在医药研发过程中，公司高度重视动物福利伦理原则，严格遵守《实验动物管理条例》等相关法律法规和国际 3R 原则，制定《实验动物人道终点制定规程》《对照标准物质和受试物的管理》《动物给药准确性控制》《实验动物给药的一般原则》等内部规定，确保对动物的用药符合科学研究的严谨性，满足动物福利伦理的高标准要求。

科伦博泰生物已上线实验动物管理系统，该系统集成了“伦理审查”和“动物福利伦理巡查”两个动物福利伦理相关的板块内容。伦理审查主要是 IACUC 线上对实验方案内动物使用计划的审查，审查的主要内容包括实验信息、动物信息、动物饲养、供试品信息、样本采集、安乐死、实验终点、麻醉等方面；动物福利伦理巡查主要是定期线下对实验开展过程中是否遵循人道终点进行监督，并线上记录。



报告期内，科伦博泰生物 IACUC 完成共计

81 次动物使用计划审查

完成

42 次的动物福利伦理巡查



IACUC 现场检查

同时，科伦博泰生物通过引进新进设备、进行设施改造、老旧设备替换，以及开展动物福利相关培训，全面保障动物福利工作的执行。



科伦博泰生物引进动物呼吸麻醉机

2024 年 5 月，科伦博泰生物动物实验部引进小动物呼吸麻醉机并完成使用培训，该设备的投用实现了小鼠无痛采血，同时该设备具备麻醉安全、效果好、苏醒快、副作用小的特点，适用于造模、采血、手术等多场景，在减少动物疼痛、痛苦方面有效的保障动物福利。



小动物呼吸麻醉机

受试者保护

公司致力于打造一个既科学又安全的试验环境，追求药物研发的社会价值与伦理责任的完美融合，将临床试验受试者的权益保护置于首要位置，通过实施严格的科研规程和健全的管理机制，确保每位参与临床试验的个体在知情同意、个人隐私及健康方面的权益得到充分尊重与有效维护。

临床医学伦理

在药物研发过程中，科伦药业始终恪守法律法规、伦理道德标准，充分尊重并贯彻执行《赫尔辛基宣言》、ICH-GCP、中国《药物临床试验质量管理规范》、《药物警戒质量管理规范》等法规所确立的医学研究伦理原则。随着医药法规体系的不断完善，科伦药业承诺公司所有研发活动均在合法合规、符合伦理的前提下进行。

科伦药业临床研究管理流程



前期研究与试验设计

新药进行临床试验前需进行临床前研究，通过研究数据证明药物安全可控，同时以患者为中心、临床价值为导向进行临床试验设计。



受试者筛选

在进入临床试验阶段前，首先所有临床试验开展前均经过伦理委员会审核批准；其次需要对潜在受试者开展知情同意并签署知情同意书，落实受试者的知情权和选择权，最后严格按照临床试验方案中规定的入选标准和排除标准对潜在受试者进行筛选。



临床试验

制定并落实受试者隐私保护制度，充分保障受试者权益。



应急管理

建立健全紧急或意外事件应对机制，确保在发生不良事件时能够迅速采取措施保护受试者的权益和生命安全。



不良事件处置

在临床试验开展过程中主动收集、处理与递交个案安全性报告，撰写、递交药物研发期间安全性更新报告，开展药物警戒信号检测与风险管理等方式持续有效发现、评估、控制试验药物安全性风险。



审查沟通

定期对试验方案、知情同意书、方案偏离、安全性事件等流程进行跟踪审查，保持良好的沟通。

知识产权管理



科伦药业知识产权管理战略目标：

确保研发成果的知识产权得到有效保护，为企业带来长期的竞争优势。

科伦药业深知知识产权保护对于企业核心竞争力的重要性，通过强化知识产权管理工作，公司有效确保企业在研发投入和生产经营活动中的创新成果得到法律的严格保护，从而为企业的战略升级与长远发展提供坚实保障。

为全面贯彻实施知识产权保护战略，公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》，不断加强和完善内部知识产权管理体系，着力推动知识产权工作的制度化、体系化建设。公司建立知识产权风险监控机制，通过引入专业人才、开展内部培训等方式加强知识产权人才队伍建设，积极跟进国际国内最新的知识产权法律法规，将知识产权管理融入到从研发立项到产品上市全生命周期中，构筑坚实的知识产权壁垒。

截止报告期末，科伦药业及子(分)公司共拥有**2,860**项有效专利申请，包括发明专利申请**1,425**项、实用新型专利申请**1,213**项、外观设计专利申请**222**项。

其中**1,997**项专利已获授权，包括发明专利**735**项、实用新型专利**1,069**项和外观设计专利**193**项。

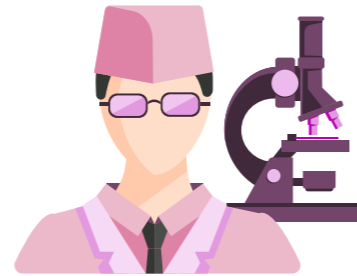
公司于2016年首次获得GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证，已通过两次复认证，并于2024年12月通过监督审核。截至目前，公司顺利通过国家知识产权示范企业复审，通过“四川省知识产权强企业培育企业”、“成都市高价值专利培育中心”验收。

医疗保健服务可及性

公司董事会是普惠医疗议题的最高责任机构，执行董事刘思川先生作为普惠医疗议题负责人，通过 ESG 委员会及时了解并监督集团普惠医疗议题的管理目标、管理现况等。公司 ESG 委员会为普惠医疗议题的代表机构，负责定期审议集团在普惠医疗议题方面的战略、制度建设及绩效表现，监督相关工作的开展并向董事会进行汇报，督促全集团更好地践行普惠医疗理念。

提升产品可及性

为提升公司在全球范围内医疗保健服务的可及性，公司通过不断加强医药创新与研发、完善药品采购与供应体系、提升公众健康素养与合理用药水平等重点工作，确保高品质药品和服务能够更广泛地惠及广大民众，提高公众对药品的认知和使用能力。



国内市场

公司在药品可及性方面制定年度管理目标，新上市品种以最快速度在全国各省展开申报挂网工作，完成省级准入工作，为品种进入医疗机构进行销售做前期工作；积极参与国家集中带量采购项目，扩大集采药品的覆盖范围，提升群众用药的可及性和便捷度，降低群众就医用药的经济负担。

公司积极响应国家及地方政策，取得批件后根据“应挂尽挂”的原则在全国各省级平台展开挂网申请，第一时间取得省级大准入资格，以便在等级医疗机构、公立医疗机构、药店开展销售。报告期内，公司新上市共计 32 个品种，50 个品规，覆盖肿瘤、内分泌、麻醉、心血管及移植抗排斥等疾病领域。

除等级医院市场外，公司还致力于提升乡镇卫生院、村卫生室（诊所）、药店以及偏远区域医疗卫生机构药品的覆盖率和供应稳定性，加快布局线上与线下全渠道销售模式。截止报告期末，公司药品品种已覆盖 31 个省级行政区域。

此外，公司积极响应国家政策号召，参与和支持基层医疗机构的建设与发展，通过技术支持、人员培训、公益捐赠等方式，助力提升基层医疗服务水平。

海外市场

科伦药业致力于提供高质量的医药产品和服务，以改善全球患者的健康状况。公司在哈萨克斯坦和斯里兰卡设立的工厂，通过本地团队直接运营的方式进行市场推广和销售。在其他新兴市场，公司通过与有当地市场开发经验和资源的合作伙伴进行密切合作，确保公司产品符合当地的法规要求，获得必要的批准和许可，并共同推动产品在当地市场的销售。截至报告期末，公司海外业务已累计覆盖亚洲、非洲、南美洲等全球 50 多个国家和地区的医药市场。

科伦药业在当前运营范围之外，制定了明确的目标和策略向新兴市场进行扩张：

制剂产品

公司在新兴市场的扩张始终关注新兴市场的用药需求，结合公司的产品优势，选择合适的销售方式和渠道，以促进更多类型药品在新兴市场的可及性。在未来 3-5 年，公司将开展更多剂型、治疗领域产品的注册工作，同时，公司计划从公司新的仿制药中选出更多剂型和治疗领域的多个重点品种列入国际化目标产品，为今后的出口增长做好产品储备。

原料药产品

公司重点聚焦欧美、日本和金砖国家新兴潜力国家市场，已制定明确的国际申报、推广及营销计划，并陆续与各国家、地区的知名专业代理、当地大型仿制药厂家建立密切、直接、长期互惠的上下游协作，实现从高端市场向中端市场的全面梯级覆盖。

抗生素中间体产品

公司计划在未来 3-5 年内继续大力拓展海外市场，与国际知名医药公司在青霉素、头孢等产品建立合作。

报告期内，科伦药业成功获得 20 余个制剂产品在亚洲、美洲、非洲等中低收入国家的市场准入，覆盖肠外营养、抗细菌感染、心血管疾病、抗凝等多个治疗领域。公司抗生素中间体产品主要出口国为印度、伊朗、巴基斯坦、孟加拉等国，70% 主要销往印度，以青霉素和头孢系列产品为主。未来，公司将持续关注市场需求和变化，不断扩大产品覆盖范围，以满足中低收入国家的医药需求。

参与发展中国家能力提升计划

科伦药业高度重视发展中国家医疗卫生事业的进步，依托集团的国际化发展战略，与当地合作伙伴紧密合作，积极参与其医疗卫生服务能力增强的各项计划，共同推动发展中国家医疗服务水平的提升。

协助当地制造商达到国际药品生产标准

公司帮助哈萨克斯坦掌握输液行业先进制造技术，形成本土输液专业质量检测、药物研发制备及产业化能力，突破无国产输液制品的历史，为哈萨克斯坦提供了安全、高效的药品。报告期内，公司在斯里兰卡投资的科乐进兰卡有限公司成为斯里兰卡首家通过欧盟 GMP 认证的制药企业，极大地促进了当地制药水平达到国际药品生产标准。

报告期内，公司新上市共计

32 个品种

50 个品规，覆盖肿瘤、内分泌、麻醉、心血管及移植抗排斥等疾病领域



改善发展中国家药品供应链

为改善发展中国家的药品供应效率与可及性，公司在全国多地实行属地化基地生产，减少运输成本，提高药品交付速度和供应链响应能力，有效促进药品成本的降低。同时，公司严格遵循国家“一票制”和“两票制”的政策要求，并在国内多个重要区域设立分销中心，极大提升药品配送的时效性，更好地满足药品配送的紧迫性。

在哈萨克斯坦、斯里兰卡等发展中国家，公司已构建高效、及时的药品配送体系。在哈萨克斯坦，哈萨克斯坦科伦采取创新合作模式，在当地各州均建立了战略合作关系，借助当地分销代理网络实现中标产品快速精准地送达各地方医院，成功解决了当地地广人稀带来的医院招标与配送难题。斯里兰卡科伦生命科学有限公司通过当地机构直接配送药品至终端使用机构，大幅削减中间环节，确保了药品能够及时有效地服务于患者。

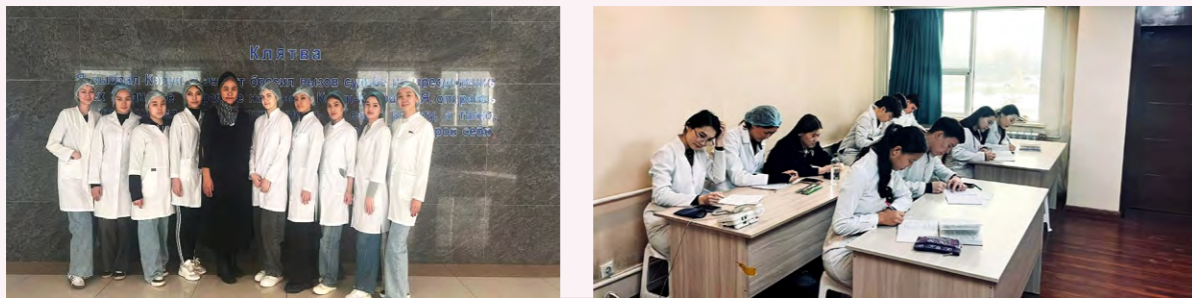
培训当地医护人员

公司在哈萨克斯坦和斯里兰卡进行本地化运营的同时，高度重视当地医疗健康水平的发展，通过在当地布局的药品生产工厂，积极开展与当地医药人才的交流，为当地医药人才的培养和医疗健康水平提升贡献了“科伦力量”。



哈萨克斯坦科伦开展联培项目，助力培养当地高素质的医护人才

为提升当地药剂师专业水平，促进当地医学教育的发展，自 2022 年起，哈萨克斯坦科伦与哈萨克斯坦国立医科大学签署长期合作协议，双方通过组织开展培训课程、联合科学活动、实践研讨会等项目，促进教育机构与企业之间的互动，提高医学和药学教育的质量，共同培养高素质的医护人才，并推动药学领域的创新与发展。



哈萨克斯坦科伦培训当地医护人员

对发展中国家的产品捐赠

公司始终关注发展中国家的社会福祉，并积极履行企业社会责任。2024 年，科伦生命科学有限公司在斯里兰卡积极开展了一系列社会责任捐赠活动，聚焦于教育、文化和社区发展等多个领域，捐赠项目包括支持当地学校基础设施建设、资助贫困学生的午餐、赞助文化艺术活动以及奖励学校的优秀学生等。通过这些有针对性的捐赠项目，公司不仅帮助当地儿童和青年获得了更好的教育和发展机会，还积极推动了当地文化和社会的可持续发展。



改善产品可负担性

科伦药业始终秉持“科学求真，伦理求善”的理念，致力于为患者及客户提供优质、可负担的产品和服务，制定公平合理的产品定价策略。

公平定价政策

为有效应对全球范围内医疗保健需求多样性、药品费用支付机制及财政系统负担能力等方面的差异，科伦药业基于产品可负担性的核心理念，发布了适用于公司所有产品的《公平定价政策》，进一步推进医药行业创新惠及患者与客户。公司 ESG 委员会负责对公司公平定价政策的执行情况进行监督，公司管理层负责组织并领导公平定价政策在公司内部的日常执行，确保实施的有效性。

在执行公平定价政策时，公司将充分考虑各目标国家或地区的经济状况，包括但不限于 GDP 水平、联合国人类发展指数反映的社会发展水平、公共医疗体系的投入力度等关键因素，于同一水平国家 / 地区以及国家内同一水平市场，药品定价将保持相对一致。同时，也会根据不同国家 / 地区患者的需求及支付能力，制定更具有可及性的药品定价策略，服务全球更多患者。

国内市场

产品在上市获批后，公司考虑到全国各地经济水平的差异性，按照满足最低经济水平的患者用药标准，实行全国统一定价。对于通过或视同通过质量和疗效一致性评价的仿制药，产品价格均低于原研参比制剂企业在国内的价格，勇担社会责任，努力提升患者用药的公平可及性和可负担性。

业务板块

基于可负担性的公平定价策略

仿制药

- 首仿上市药品，结合国家相关政策，不高于原研参比制剂企业 60% 定价；
- 已有同通用名企业获批，参考已上市企业此品种的中位数定价

此外，随着国家集中带量采购项目工作的常态化推进，公司密切关注地方政策发布，积极参与各省集采药品进“零售药店、民营医疗机构、村卫生室”行动，根据要求申报符合规定的品种，按照集采药品中选价格供应中选药品，并向社会公示药品价格信息，缩小医疗机构及药店的价差，为更多的患者带来可负担的药品。

公司还特别关注弱势群体的医疗需求，推出多项公益援助项目，减轻低收入家庭、罕见病患者及其他特殊人群的医疗负担，确保他们在面临疾病挑战时，能够享有平等的医疗救治机会。

海外市场

针对新兴市场与发展中国家公众面临较高的药品费用压力的问题，公司面向海外欠发达区域推广产品时，会根据当地的经济水平及市场状况，设定合理的价格策略。同时，公司积极投身于当地政府的药物采购招标活动，致力于减轻当地病患的用药经济负担。

产品类型	基于可负担性的公平定价策略
制剂产品	<p>制剂产品共有 150 个品种在东亚、东南亚、中亚、非洲、美洲地区等销售过程中采用了与当地收入水平相匹配的公平定价策略，覆盖抗肿瘤、抗细菌感染、肠外营养、镇痛麻醉等多个不同治疗领域。</p> <p>大容量注射剂产品在出口非洲、东南亚等发展中国家的售价比发达国家售价低 20% 以上。</p>
抗生素中间体产品及原料药产品	<p>在海外销售过程中与采用与当地收入相匹配的公平定价策略；对于公司的战略合作客户，公司会通过签订框架协议等方式，与客户形成深入合作关系，在市场价基础上给予一定优惠。</p>

定价透明度

公司严格执行国家药品价格监管政策，确保所有药品定价遵循相关法律法规要求，维护药品价格的公平性与透明度。公司密切关注国家相关政策导向及市场动态，积极参与全国药品带量采购和国家医保谈判等工作，最大程度降低产品价格，切实减轻患者的医药费用负担，提升民众用药的可负担性和可及性。

截至报告期末，公司共计 59 个品种、83 个品规中选全国药品带量采购项目，成为国家药品集中采购的头部供应商。产品领域涉及抗感染、肿瘤、糖尿病、高血压、类风湿、精神、麻醉镇痛、骨质疏松、营养等多个慢病及重大疾病治疗领域，中选产品价格平均降幅高于国家带量采购平均水平。

科伦药业在《国家药品目录（2024 版）》品种共计 323 个，其中化药 308 个，中成药 15 个；按甲乙分类：甲类 124 个、乙类 199 个。近年来在国家医保谈判中，共有 18 个创新品种新增至国家医保谈判（竞价）目录，科伦药业在《国家药品目录（2024 版）》有谈判（竞价）药品身份的品种共 9 个。在极力解决民众用药可及性的同时，有效降低了国家医保负担。

科伦药业部分产品定价情况示例

产品名称	降价情况介绍
 舒更葡萄糖钠注射液	一款用于临床镇静的麻醉剂，于 2022 年底纳入医保目录（竞价谈判成功），医保支付价格由谈判前的 1,080 元 / 支降至 136 元 / 支 ，降幅达到 87.4% 。
 粉液双室袋	为新型包装，将药物分药粉及注射用溶剂分装于同一包装袋的两个腔室，两腔室通过隔离条分割，临时时按压开通粉液混合即可挂袋使用。 <ul style="list-style-type: none"> 注射用头孢他啶 / 5% 葡萄糖注射液对于由多种耐药革兰氏阴性杆菌引起的免疫缺陷者感染、医院内感染以及革兰阴性杆菌或绿脓杆菌所致中枢神经系统感染尤为适用，于 2022 年底纳入医保目录（独家谈判成功），医保支付价为 29.2 元 / 支，谈判前挂网价 166 元 / 支，降幅达到 82.4%。 注射用头孢他啶阿维巴坦钠 / 氯化钠注射液适用于敏感菌所致严重感染性疾病，如腹膜炎、胆囊炎等。于 2024 年底纳入医保目录（独家谈判成功），医保支付价为 326 元 / 支，谈判前挂网价 448 元 / 支，降幅达到 27.2%。
 脂肪乳氨基酸 (17) 葡萄糖 (11%) 注射液	一款广泛用于临床上的肠外营养液，专门用于大型手术后不能通过消化道进食的患者通过静脉注射补给营养。在此之前，我国临床上的肠外营养注射液一直依赖进口，每袋注射液价格超过 300 元。技术被突破实现国产，经过第五批国家集采后，该注射液的价格直降至 70 多元 / 袋 ，降幅达到 75% 。

行业协作发展

作为医疗领域的积极引领者与践行者，科伦药业坚定不移地承担起社会责任，主动促进产业链上下游的深度互动与合作，致力于打造一个开放包容、互惠互利的产业生态系统。通过积极开展国际合作、加入行业学术会议探讨、参与行业协会交流，公司持续提升医疗服务的普及程度，增强全球公共卫生能力，为构建一个更加健康、公平的社会环境贡献公司的专业力量。

行业活动与交流

在肠外肠内营养、麻醉学、抗感染、输液、紧急医学救援等医学领域，科伦药业积极参与学术会议，交流前沿学术理念，展示其在医药领域的创新成果和完整产品线，同时以学术推广大使“科宝”为纽带，增强了与医疗专家和参会者的互动体验，提升科伦品牌亲和力与认知度。通过行业交流活动，公司为推动医疗学术进步、提升药品可及性、保障患者健康贡献科伦的力量，彰显了企业的社会责任与价值。



2024年中华医学会第十八届肠外肠内营养学学术年会



中国医师协会麻醉学分会年会、中华医学会麻醉学分会年会



中华医学会细菌真菌感染年会、中华医学会第十八次血液学学术会议、中华医学会第十八次感染病学学术会议



第十一届中国护理管理大会



第九届亚太国际急诊医学学术大会暨第七届天府急危重症学术会议

公司坚持“以患者为中心，以临床价值为导向”的经营目标，广泛参与普惠健康相关主题的行业交流活动，促进医疗技术与经验的交流共享，推动公立医院管理水平和学科建设能力的提升，赢得众多专家和医疗机构的广泛赞誉，彰显公司推动医疗健康发展的坚定承诺与显著成效，为行业的繁荣发展积极贡献科伦的智慧。

科伦药业持续推动全国规范化外科营养示范病房项目，助力医疗服务可及性提升

为促进外科患者的营养治疗规范化，建立外科营养标准流程，在全国范围内推动外科营养诊疗规范化，促进围术期患者生活质量提升，科伦药业与中国抗癌协会肿瘤营养专委会合作共同发起“全国规范化外科营养示范病房项目”，在协会、专家和科伦药业的统筹下，完成标准建设、业务培训、技术指导、质量监管和成果审核等重点工作。2024年，科伦药业围绕已授牌的162家单位和新申报的160家单位展开丰富的学术活动。

3月，科伦药业在成都举行了2024年全国外科营养诊疗示范病房项目启动会，会议汇聚国内外顶尖医疗专家、学者及行业领袖，共同探讨外科营养诊疗的最新进展、挑战与解决方案，加强公司与外部学术机构为共同提升医疗服务可及性，促进公共卫生水平搭建高规格、多层次的交流平台。



科伦药业与中国抗癌协会肿瘤整合支持治疗工作委员会合作，组织外科营养核心专家，推动外科营养诊疗规范化示范单位建立，启动《规范化外科营养诊疗示范单位》团体标准的撰写。目前《规范化外科营养诊疗示范单位》团体标准已完成起草和定稿，待中国抗癌协会规范审核。



社会回馈与公益

科伦药业深知企业的稳固成长与社会整体福祉紧密相关，始终致力于将公益慈善的核心理念深度融入公司的战略规划与日常运营之中，以实际行动回应社会的广泛期待。公司开展的公益行动广泛覆盖教育文化、医疗健康、科学创新以及扶贫救灾等多个领域，通过持续且富有影响力的公益慈善举措，提升受益群体的生活质量，有力推动社会的和谐与进步，为实现可持续发展目标贡献持久而积极的能量。

践行公益慈善

公司时刻关注并洞悉弱势群体的需求，并提供多元化的人道主义援助。公司以《中华人民共和国公益事业捐赠法》以及国家其他有关法律法规为基础，制定适用于公司及全资、控股子公司的《对外捐赠管理制度》《社会责任管理制度》，利用自身医疗资源服务社会，践行企业社会责任。报告期内，公司社会公益投入总金额为5,700余万元。



报告期内，公司社会公益投入总金额为

5,700 余万元

教育支持

为践行企业社会责任，助力高等教育事业发展，公司向中国药科大学捐赠人民币200万元，专项用于医药行业管理人才培养及教育公益事业。本次捐赠聚焦产教融合，设立专项培养计划，通过课程开发、实践基地建设及奖学金激励，培育符合医药产业升级需求的复合型人才；同时支持中国药科大学教学科研能力提升，促进产学研协同创新。此次合作将进一步深化校企战略联动，为行业可持续发展储备人才动能，实现社会效益与产业价值的共赢。

同时，公司始终将资助贫困地区学生作为企业公益行动的重要组成部分，积极投入资源与力量，致力于改善教育资源不均现象，为贫困地区的莘莘学子提供平等的学习机会和发展平台。



疆宁生物爱心捐赠，点亮家庭经济困难学生梦想之路

科伦药业秉持“科学求真，伦理求善”的价值观，积极回馈社会，关注青少年成长。2024年科伦药业控股孙公司疆宁生物向新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州巩留县慈善总会捐赠100万元，用于资助巩留县家庭经济困难的小学、初中、高中学生，为他们创造更好的学习条件，减轻家庭负担。



科伦药业参与巩留县捐赠助学仪式

抢险救灾

公司充分发挥自身优势，高效整合集团内外资源，积极投身于救灾工作的前线，通过捐赠现金与药品、提供紧急救援物资，全方位支持受灾地区和群众尽快恢复正常生产生活秩序，为减轻灾害影响、促进社会和谐稳定贡献力量。



洪水无情，科伦有爱

2024年7月，湖南省岳阳市遭受连日强降雨袭击，导致多地出现严重洪涝和地质灾害，防汛工作面临巨大挑战。一方有难八方支援，湖南科伦及岳阳分公司迅速响应，公司领导前往临湘市防汛一线，代表公司捐赠40万元资金，以实际行动支持岳阳的防汛救灾工作。这一善举彰显科伦药业强烈的社会责任感，更为灾区人民送去了温暖和关爱，增强灾区人民防汛抗洪、重建家园的决心和信心。

同月，湖南科伦积极响应岳阳市卫健委倡议，向岳阳市卫健委、岳阳市红十字会捐赠价值90万元药品，主要针对防汛救灾中可能出现的各种急、慢性疾病使用，旨在缓解受灾地区的药品需求，全力支持岳阳受洪灾影响地区的灾后防疫及医疗救治工作。



聚力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，以巩固和拓展脱贫成果为重点，切实履行社会责任，大力支持乡村教育及人才振兴、基础设施升级，有效促进乡村社会经济全面发展。报告期内，公司在助力乡村振兴方面共计投入帮扶资金约101万元。

报告期内，科伦药业助力乡村振兴方面的重点举措：

公司向四川省广安市岳池县西板镇牛场寨村和长沟村捐赠照明设备、对村内道路等基础设施进行修补，积极推进宜居乡村建设。为构建和谐教育，充分关爱困难青少年，真正解决各类困难青少年生活和学习中的实际问题，公司对岳池县坪滩镇登记的困难青少年**60**余人进行帮扶；

公司帮扶四川省甘孜县仁果乡驻村书记及村民代表外出调研、学习，引进种植食用菌技术和先进管理经验，支持仁果乡制定发展规划方向和目标，助力当地群众持续增收致富；

公司向贵州省松桃苗族自治县孟溪镇贫困边缘山村捐赠太阳能路灯，积极推进宜居乡村建设；

在新疆维吾尔自治区药品工业协会组织下，公司向自治区药监局和田驻村工作队提供援助，用于驻村建设。

03

产业协同 共创未来

科伦药业通过严格的产品质量管理体系和风险管理措施，确保产品安全与质量；强化药物警戒体系，保障公众健康；在客户服务方面，科伦药业不断提升服务水平，注重客户隐私保护，积极处理客户投诉与举报。此外，公司致力于打造可持续供应链，通过供应商准入认证、风险管理和质量提升，推动供应链的廉洁与可持续发展，彰显了公司在行业中的领导地位和社会责任担当。



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



产品安全与质量

公司始终坚持以质量为核心的企业发展理念，秉承“质量第一、安全至上”的原则，严格遵循国家药品监管要求，确保产品质量的持续稳定与可靠。为实现这一目标，科伦药业制定了明确的质量目标：



产品质量管理体系

公司牢固树立“大质量观”，始终坚持贯彻执行国家各项药品质量法规，包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》以及《药物警戒质量管理规范》。公司制定《质量手册》指导公司全面质量管理实践、策划实施、控制监督、保障提升及持续改进各项工作的纲领性文件。公司各生产企业依据《质量手册》要求，已建立完善的质量管理制度及产品质量标准体系，确保产品满足注册法规及药典标准要求。此外，我们积极导入并贯彻实施 ISO9001 质量管理体系，同时创新推行了“质量平衡计分卡”管理模式，以全方位、多维度确保产品质量。



质量体系认证情况

截至报告期末，公司旗下所有生产基地均已通过 GMP 认证，其中 13 家已获得 ISO 9001 认证，占有生产型企业比例为 40.63%，充分体现了公司对质量管理体系持续改进的承诺。公司下属生产型企业通过 ISO9001 质量管理体系认证情况如下：

认证主体

- 科伦药业
- 仁寿分公司
- 广安分公司
- 安岳分公司
- 君健塑胶
- 湖南科伦
- 湖北科伦
- 广西科伦
- 川宁生物
- 瑾禾生物
- 青山利康
- 疆宁生物
- 昆明南疆

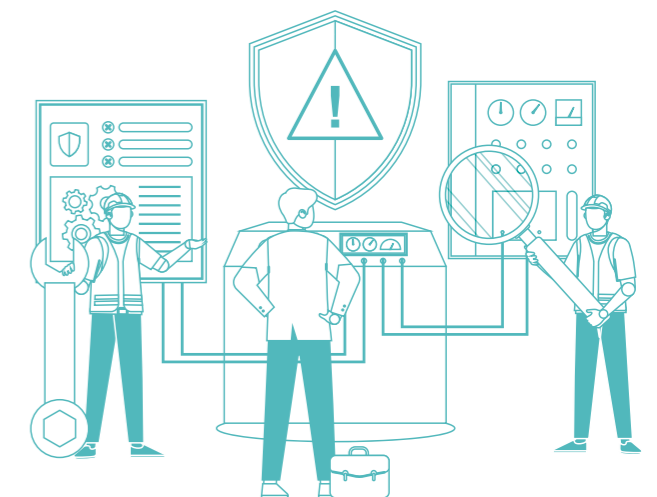
ISO 9001 质量管理体系认证证书 (示例)

科伦药业

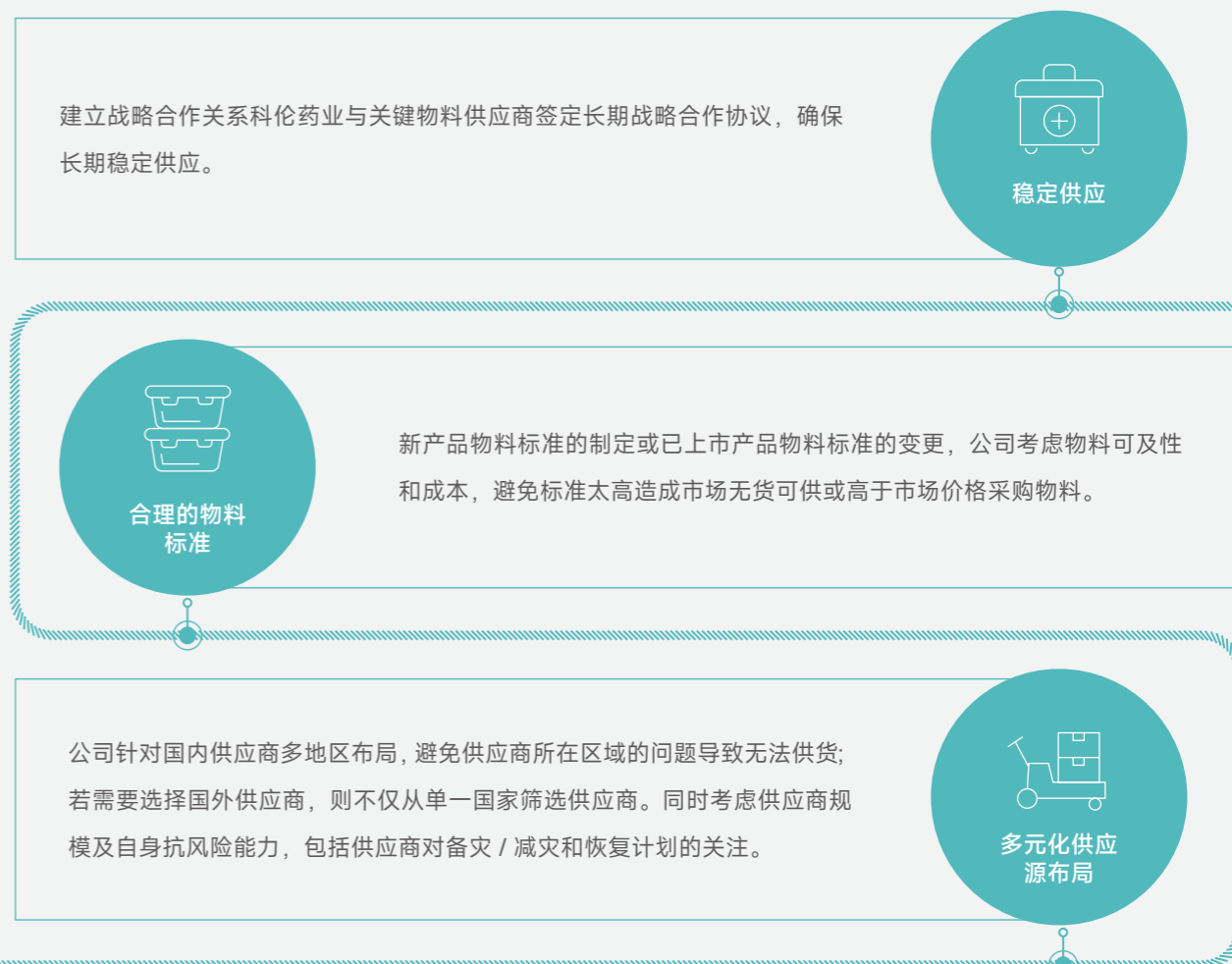
君健塑胶

产品质量风险管理

为有效应对产品供应、业务中断等产品全生命周期质量管理风险，保障交付客户满意的产品，公司秉持主动作为、风险预判的质量管理态度，全面识别质量风险，制定了《质量风险应对计划》，涵盖物料采购、生产与制造、上市后监督环节，且明确使用范围（已上市产品、在研产品）。质量风险应对计划主要包括供应链风险信息收集、避免单一来源供应商、多元化供应源布局、建立后备基地、上市后产品追溯与召回等。



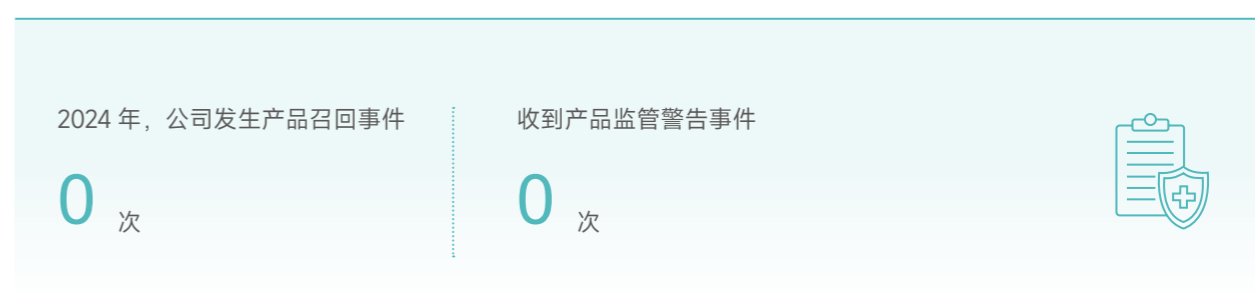
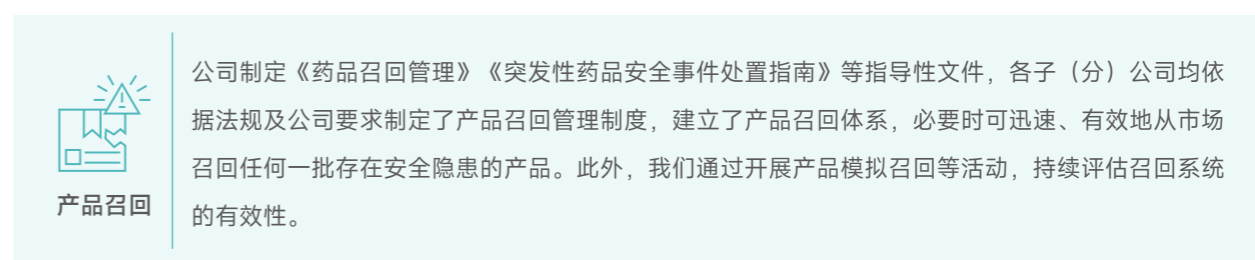
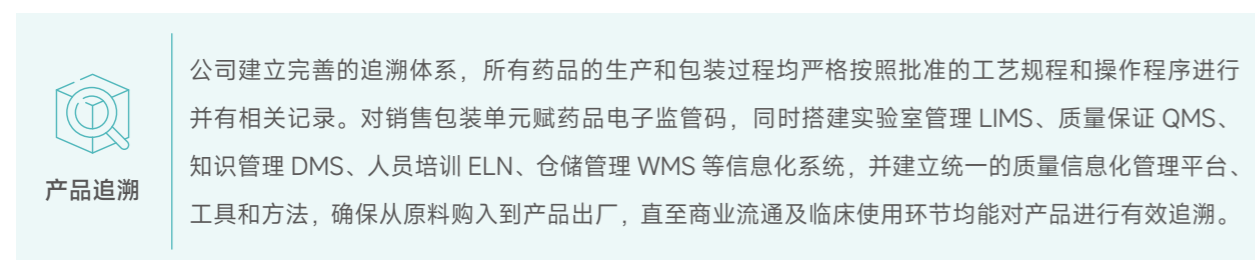
物料采购环节



生产与制造环节

公司建立并持续完善多基地布局，常用品种多基地持证生产，确保市场就近配送、减少运输成本，同时提升运输效率，如遇自然灾害、公共疫情、异常事故发生，提供互为备份工厂的保障，确保所有产品的可持续供应。

上市后监管环节



产品质量与安全培训

质量文化是企业重要的软实力，公司坚持“以客户为中心”以及诚信透明的质量文化，坚持全员参与并持续推动质量文化发展。对于质量与安全培训管理，公司推行三级教育培训管理：总部质量监管中心从法规要求的层面统筹质量培训工作的管理，各子（分）公司指定专人全面负责质量培训工作的开展、落实与跟踪。

每年初，各子（分）公司的培训管理员根据业务需求、法规更新等制定年度培训计划，并下发至各部门。各部门结合公司级计划和自身需求，制定部门级培训计划，并负责执行。所有培训计划的落实情况通过跟踪管理机制进行监督，由公司和部门级培训管理员逐层确认，并通过跟踪表记录每项培训的进展。

科伦药业产品质量培训管理矩阵

类别	培训类别	培训内容例举	学习频次	培训方式
新员工入职	新员工入职 GMP 培训	《洁净区人员行为管理规范》《微生物基础知识》《人员卫生管理要求》《药品基础知识》等	每年	现场授课 + 学习平台 在线学习
	药品生产质量相关法律法规	《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》及附录等		现场授课 + 学习平台 在线学习
上岗前培训	生产类人员	GMP 知识、各类药品生产相关法规、公司药品生产管理制度和岗位 SOP 《灯检岗位操作规程》《灌装岗位操作规程》《包装岗位操作规程》等		现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核
	质量类人员	GMP 知识、各类药品生产质量相关法规、公司药品质量管理制度和岗位 SOP 《偏差管理规程》《变更管理规程》《电子天平操作规程》《产品放行管理规程》等		现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核
	设备管理类人员	岗位专业知识培训 《设备维护保养规程》《设备全生命周期管理规程》《设备预防性维护保养规程》等		现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核
	仓储类人员	岗位专业知识培训 《原料收发存管理规程》《成品收发存管理规程》《成品发运管理规程》等		现场授课 + 学习平台 在线学习 + 实操考核
继续教育	全员	药品生产质量相关法律法规、药品生产质量相关文件修订 《药品注册管理办法》《疫苗生产管理办法》等	内训师 PPT 讲解、录制培训视频线上学习	



质量 & 安全活动季开展系列法规培训

2024 年，科伦药业以“质量 & 安全合规季”为契机，组织集团内成员企业开展系列法规培训活动，旨在强化全员合规意识，提升生产安全与质量管理规范性。质量监管中心推荐法律法规学习清单，各生产企业组织培训与考核，重点围绕《中华人民共和国药品管理法》和《药品经营和使用质量监督管理办法》开展自查，确保药品生产经营及委托储运活动符合法规要求。同时，鼓励企业根据品种特性全面自查相关法规。针对费用制片区的药品经营企业，质量监管中心组织《药品经营质量管理规范》等核心法规培训与考核，并结合行业案例进行深度剖析，以提升合规管理水平。



法规培训培训现场

内部质量培训次数

28,898 次

内部质量培训覆盖率

99.32%

内部质量培训参与人次

587,962 人次

内部质量培训时长

725,186 小时



产品质量检测

公司致力于打造高水平检测平台，满足内部生产各类药品的多元化检测需求。截至报告期末，公司已有 7 家核心成员企业所属实验室通过中国合格评定国家认可委员会的权威评审，并获得 CNAS 认证证书。公司的实验室能够提供准确、高效的产品测试服务，涵盖了药品稳定性研究、杂质定量分析、微生物限度测定等众多检测项目，确保为市场提供高品质、安全有效的产品。

1	四川科伦药业股份有限公司新都基地	●
2	四川科伦药业股份有限公司安岳分公司	●
3	昆明南疆制药有限公司	●
4	湖南科伦制药有限公司	●
5	湖南科伦制药有限公司岳阳分公司	●
6	贵州科伦药业有限公司	●
7	四川科伦药物研究院有限公司	●



质量测试能力

公司拥有 20 余个质量控制实验室，配备了超过 2,000 台高精检测仪器包括但不限于原子吸收分光光度计、傅里叶变换红外光谱仪、氨基酸分析仪、全自动微生物检测仪、离子色谱仪、PCR 热循环仪等，具备理化分析、微生物测定、药理实验、高分子材料安全性能测试等检测能力，覆盖超过 2,000 个检验项目。

公司的 QC 实验室拥有完整人才梯队，现有专业检验技术人员 1,073 名，其中本科及以上学历占比约 50%，人才学历结构配置合理、检测经验丰富，熟练掌握高效液相色谱法、有关物质检验、降压物质检验等共计 2,000 项检验能力，是确保实验结果的准确性的中坚技术力量。

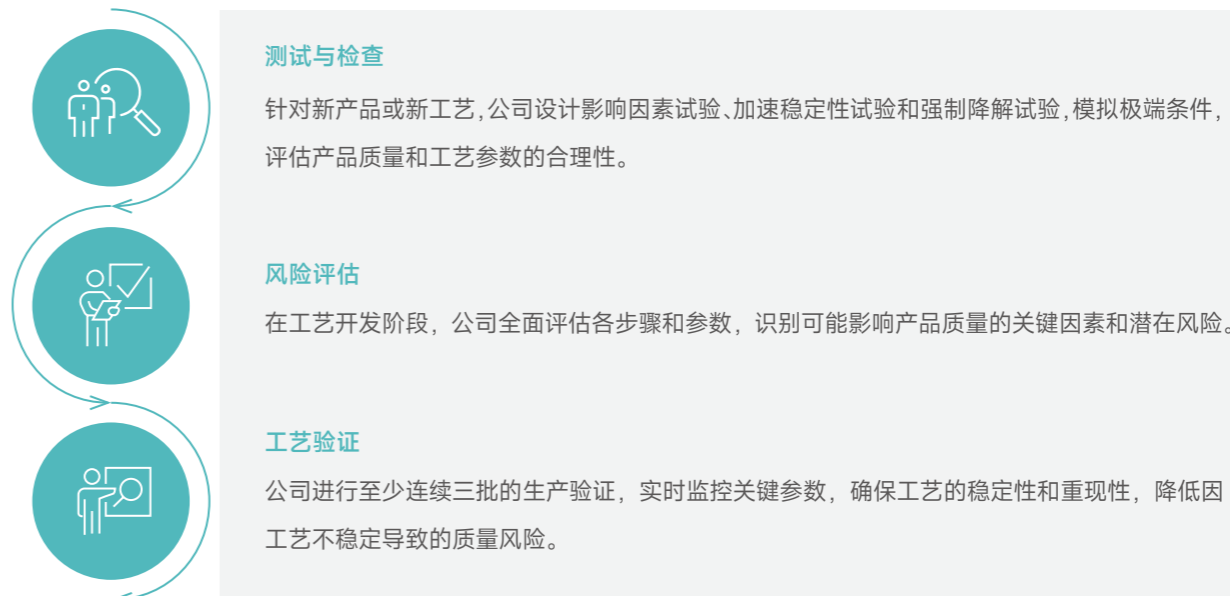


覆盖超过
2,000 个检验项目

产品质量风险预防性测试

公司高度重视预防性测试，每年定期制定测试计划，深入分析产品处方和生产工艺中可能出现的杂质，从质量和安全两个维度出发，及早发现潜在问题，并迅速优化处方、工艺、包装和储存等关键环节，从源头上控制产品风险。

在药品生产前，公司通过一系列测试和检查来识别和解决潜在的质量 / 安全问题，以确保其在后续使用中不出现用药风险。



苗头性测试：包装材料选择与评估

公司在选择药品包装材料时，会进行全面评估，重点考察包装材料与药品的相容性及其保护性能。通过加速试验和长期稳定性试验等测试，观察药品在不同包装条件下的质量变化，及时识别可能影响药品质量的潜在问题，如吸潮、氧化或变质等。同时，公司对包装工艺进行严格验证，包括设备运行参数和操作规范性，确保包装过程的准确性和稳定性，保障药品包装的完整性和密封性。



苗头性测试：药品储存和使用的稳定性考察

药品在储存和使用过程中易受温度、湿度、光照等多种环境因素的影响。为评估药品质量下降的潜在风险，公司采用加速稳定性考察方法，通过模拟极端环境条件（如 40°C 高温、75% 相对湿度）来测定药品对环境因素的敏感程度及其质量稳定性。基于加速稳定性考察所获得的数据，可运用适当的数学模型外推药品的有效期。科学合理地设定药品有效期，有助于确保患者使用的药品质量符合标准，从而降低用药安全风险。

2024 年，公司开展产品质量测试
次数

60 余万次

2024 年，公司开展产品苗头性
测试次数

15 余万次

2024 年，公司开展产品现存质
量 / 安全测试次数

50 余万次

药物警戒

药物警戒体系

公司根据《药物警戒质量管理规范》（GVP）及相关指导原则建立了完善的药物警戒体系，制定了《药品上市后安全性研究管理规程》《药品不良反应报告与监测管理规程》《药品安全风险管理规程》等制度。公司所有药品上市许可持有人均已按照法规要求建立了完整的药物警戒组织机构及制度文件体系，并在实施过程中根据最新法规要求进行持续完善。同时，公司所有药品上市许可持有人均成立了药品安全委员会，设立了专门的药物警戒部门，指定符合资质的人员担任药物警戒负责人，旨在保障公众用药的安全与健康。

药物警戒上市前后管理



药品上市前

四川科伦药物研究院有限公司负责公司上市前药物警戒体系的建立及运营。公司通过制定《药物警戒风险控制计划标准操作规程》《严重不良事件报告收集、处理和递交流程》等制度，有力保障了该阶段药物警戒工作的高效有序进行。



药品上市后

公司建立了集团化集约型的上市后药物警戒管理体系，各子公司在总部药品安全风险管理部的指导下，有序开展不良反应信息收集、监测、报告、信号检测、风险评估、上市后研究等工作，旨在全方位保障消费者的用药安全。此外，公司定期组织对药物警戒体系开展独立系统地审计，确保其有效运行。

公司已建立了广泛且畅通的不良事件收集途径，患者、医生、药师等均可向其反馈药品不良反应，并获得专业细致的解答，实现对药品安全性的监测与控制。公司配置了药物警戒系统，与国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）和药品不良反应监测中心（CDR）系统通过 gateway 对接，以实现药品不良反应的编码、分析评价、及时上报等。

不良反应收集渠道



各途径获取的药品不良反应，均会反馈至总部药品安全风险管理部，总部将根据《药品不良反应报告与监测管理规程》对信息进行受理，并对缺失的内容进行随访。对于严重不良反应，我们会尽快报告，必要时对生产、物流等环节开展调查，并及时向药品监督管理部门报告调查情况。

药物警戒水平提升行动

2024年，公司在药物警戒领域开展了一系列系统化、智能化的工作，提升了药物警戒工作的质量和效率，确保了药物安全监测的全面性和及时性，为患者用药安全提供了坚实保障。

提升文件体系维护与合规性

公司结合国内外法规更新情况，持续更新药物警戒文件体系，确保合规性和可操作性；通过定期审查和缺陷信息共享机制，推动自查自纠，优化药物警戒体系。

建立个例安全报告质控制度

公司建立了严格的个例安全报告质控制度，引入数据验证和审核机制，确保报告准确性。定期开展数据质量评估，保障药物警戒数据的完整性和一致性。

优化多渠道信息收集

公司更新了官网和公众号的收集页面，优化用户界面，方便提交不良反应信息。引入电话自动记录系统，减少人工误差，拓宽信息收集渠道。

启动质量风险信号智能化检测

公司启用计算机辅助检测系统，利用大数据和人工智能技术，自动识别和评估药物安全风险信号，提升检测效率和准确性。

升级药物警戒系统与智能化工具

公司升级了药物警戒系统，提升数据处理能力和用户友好性。引入RPA技术，自动化处理重复性工作，优化工作流程和资源配置。

2024年，河南科伦和广西科伦接受了省级药品不良反应检测中心的药物警戒专项检查，均顺利通过。

2024年，科伦药业下属5家药品上市许可持有人获评国家级不良反应监测表扬单位、1家获评省级不良反应监测表现突出。

在发展中国家的药物警戒机制

公司产品出口东南亚、南美洲、非洲、欧洲等地区，基于《药物警戒监测与报告管理规程》中的条例在发展中国家开展药品上市后监测。公司建立了境外不良反应监测与报告机制，通过与境外代理商签订协议，明确其对出口产品上市后不良反应信息收集与传递、随访与调查的责任，公司相关部门按照法规要求完成不良反应的处理与报告，持续开展风险识别与控制工作，保障消费者的用药安全。

药物警戒培训

为提升药物警戒团队的专业能力，公司每年定期组织内部培训和外部专家讲座，确保员工能够及时掌握最新的法规要求和行业动态。公司通过模拟演练和案例分析，增强团队对药物安全事件的应急处理能力，确保在紧急情况下能够迅速响应并采取有效措施。2024年，公司开展药物警戒培训共计273场，培训范围覆盖公司全体员工，培训分为岗前培训与继续教育。

药物警戒培训覆盖率

100%

药物警戒培训次数

273 次

药物警戒培训总人数

10,672 人

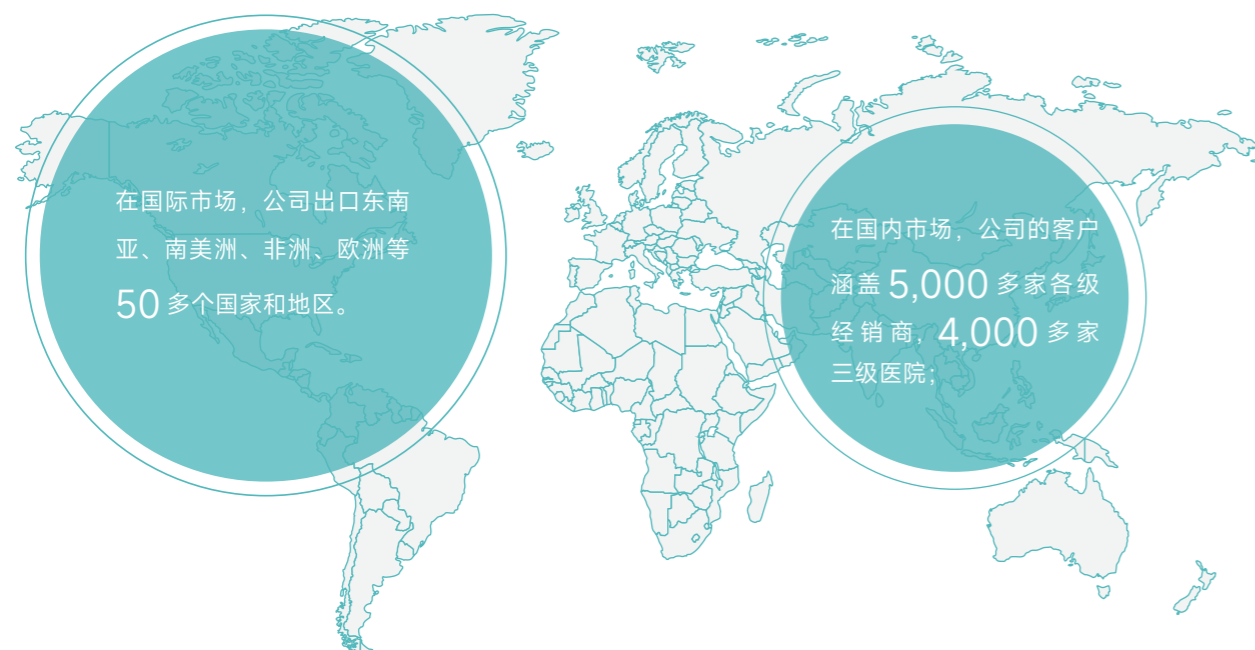
药物警戒培训总时长

825 小时



客户服务

公司依靠稳定的产品质量、一流的包装形象、周到的服务和适宜的价格等综合优势，强力拓展发展空间。销售网络覆盖了我国除台湾、香港、澳门以外的所有省、自治区和直辖市。同时公司积极推进国际化战略，主导产品已实现批量出口，在 50 多个国家和地区享有盛誉。



客户服务提升

公司始终坚持以客户为中心的服务理念，持续优化和提升客户满意度。我们定期开展客户满意度调查，报告期内，科伦药业接收客户反馈意见均 100% 沟通解决，满意度超过 98%。科伦药业始终秉持“客户至上”的原则，建立与客户的良好沟通桥梁，不断改善自身产品和服务，赢得市场信任。



满意度超过

98%

客户投诉与举报

公司高度重视客户意见与建议，我们制定并发布了《产品售后信息管理》等指南文件，各子（分）公司均建立了客户反馈信息的管理制度，规定反馈信息的受理、分类、调查和处理流程，确保所有反馈信息能及时得到妥善处理，保护消费者的利益，保障受众的用药安全，促进产品质量的持续改进。

客户隐私保护

公司依据《个人信息保护法》，建立了严格的客户信息保护机制，确保客户个人信息、交易记录以及健康数据等敏感信息的安全存储与传输，防止未经授权访问、使用或泄露。我们仅在法律允许及客户明确授权的情况下收集、使用和披露必要的客户信息，并通过内部培训强化员工对客户隐私保护的认知和操作规范。

此外，公司致力于提升客户服务体验的同时，充分尊重并保护客户的知情权、选择权和个人隐私权，对于任何涉及客户隐私的操作均保持透明化处理，并及时响应客户关于其个人信息的查询、更正或删除请求。通过一系列严谨而全面的隐私保护举措，科伦药业努力打造一个值得信赖的医药服务环境，让每一位客户都能安心享受我们的产品和服务。



负责任营销

公司持续践行负责任营销的理念，将企业的社会责任与商业目标紧密结合。在营销过程中，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规和行业规范，坚持以道德、科学、客观的方式进行药品及医学推广，严禁歪曲、夸大、过度强调、遗漏或其它任何方式来造成事实误导。

公司在各业务一线配置专业合规专员，建立“宣导-监督-管控”三位一体管理体系，聚焦三大核心职责：一是常态化宣导，定期向业务部门解读合规政策及法规更新要点，通过专题培训、案例警示强化全员合规意识；二是全流程监督，对营销活动实施动态合规审查，依托信息化工具对学术会议计划、执行等进行全流程监督，及时识别并阻断违规风险；三是高风险费用管控，针对业务招待、学术推广等高风险支出建立报销前端初审机制，通过票据核验、场景溯源、标准对标三重筛查，及时拦截异常费用报销。

负责任营销政策

2019 年，公司发布《四川科伦药业股份有限公司合规体系制度》，明确了营销活动中的合规行为，此后每年对合规体系制度进行修订。其中《推广材料与非推广材料管理制度》，明确了对外发布材料和管理要求，所有需使用的推广材料与非推广材料必须经过内部相关部门的审查，以确保其客观性和合规性；《市场投入类服务商管理制度》，强化了第三方服务商的全流程管理。

2024 年，公司修订了适用于公司及子（分）公司全体员工（包括全职员工、兼职员工、外包员工及临时员工）的《负责任营销政策》并于官网发布，涵盖信息披露、员工培训、审计监督、环境保护和社会责任等方面，进一步规范公司的营销行为，确保员工与利益相关方之间沟通交往、对外开展公司业务时，符合相关法律法规要求和商业道德。

负责任营销培训

公司要求营销体系所有员工每年至少接受一次负责任营销相关的培训，并要求考试合格。同时，公司不定期向与营销体系合作的第三方（包括但不限于供应商、经销商）进行负责任营销相关培训，对其宣贯公司政策要求，以使第三方在实际业务操作中，遵循并满足公司相关要求。

2024 年公司组织合规培训共计 8,800 人次参与，累计投入学习时长达 11.78 万小时，覆盖了营销体系的全体员工，培训涵盖了多个关键领域，包括但不限于合规体系制度培训、常见费用报销操作、及全面的合规政策和风险提示。公司通过模拟营销场景中的潜在合规风险，如误导性广告、未经授权的数据使用等，向员工展示如何识别并规避这些风险。



学术活动合规培训



常见费用报销操作合规培训



2024 年，公司组织全体营销体系人员参与了人均 5.7 学时的《合规体系制度》培训。

负责任营销审计

为确保营销活动的合规性，公司执行多维度、系统化的负责任营销监督审计手段。审计范围包括总部及下属各子（分）公司及第三方合作伙伴，覆盖公司所有营销业务，包括输液产品、非输液产品、OTC 产品、原料药等。

公司内控合规部对营销团队的业务合规执行常态化的管控和督查，每年组织一系列的合规活动与合规自查，落实公司合规要求，同时对合规工作开展情况进行监督与抽查。公司内部审计部结合公司业务发展状况和审计工作重点对各业务环节开展内部审计工作。对于发现的审计问题，公司会定期跟踪改善结果，直至整改完成，并持续对相关制度进行完善，加强宣贯教育。



落实飞行检查机制

公司内控合规部建立营销活动飞行检查机制，2024 年共对总部各部门及各片区业务开展 130 余次突击检查，重点检查营销活动的合规性与执行有效性。通过不预先通知的实地或线上检查方式，调取业务流程记录等原始资料，结合观察活动现场及人员访谈的情况，实时识别营销活动中的潜在风险点。该机制强化事中监管力度，确保问题及时发现并整改，形成覆盖全业务链条的动态监控网络，有效提升营销活动的规范化水平。



季度营销合规抽查

公司内控合规部每季度对总部及片区业务实施全覆盖抽查，2024 年共开展 4 次季度抽查工作，通过调取营销活动记录、费用凭证等资料，系统性地检查公司合规制度执行的有效性、法律规范的遵守情况。重点针对高风险业务环节进行回溯抽查分析，建立违规行为分类处置机制。



抽样现场

报告期内，公司开展负责任营销审计 **35** 次；

负责任营销审计覆盖员工数量 **2,956** 人，覆盖营销体系全体员工。

打造可持续供应链

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，结合药品 GMP 要求及公司管理要求，制定了科伦药业《物料供应商管理办法》、《物料供应商质量审计管理办法》、《物料供应商绩效管理办法》、《物料供应商全生命周期管理策略》等制度与指南，以规范供应链管理。同时，公司主动与供应商合作解决产品质量、安全相关问题，积极开展供应商现场诊断、培训与改善项目，推进供应链体系合规建设与节能减排，为供应商自我提升获取认证提供支持，致力于打造高效、健康、绿色、可持续发展供应链。

供应商准入与管理

供应商准入与认证

公司实行严格规范的供应商准入流程，供应部员工严格依据《物料供应商管理办法》，从物料质量评估（含质量标准的适用性）、工艺适配性评估（含试验验证、工艺试验）、产品质量评估（含稳定性）等方面筛选符合条件的供应商，严格把握供应商准入的基本门槛要求。除必备资质要求外，我们对供应商质量管理体系、EHS 管理体系、社会责任及环境保护等方面的绩效表现予以重点关注。同等条件下，我们优先选择通过 ISO 系列管理体系认证的供应商，对优质供应商的采购占比进行持续提高。

截至报告期末，

公司的原料药供应商 **100%** 通过药品 GMP 符合性检查；

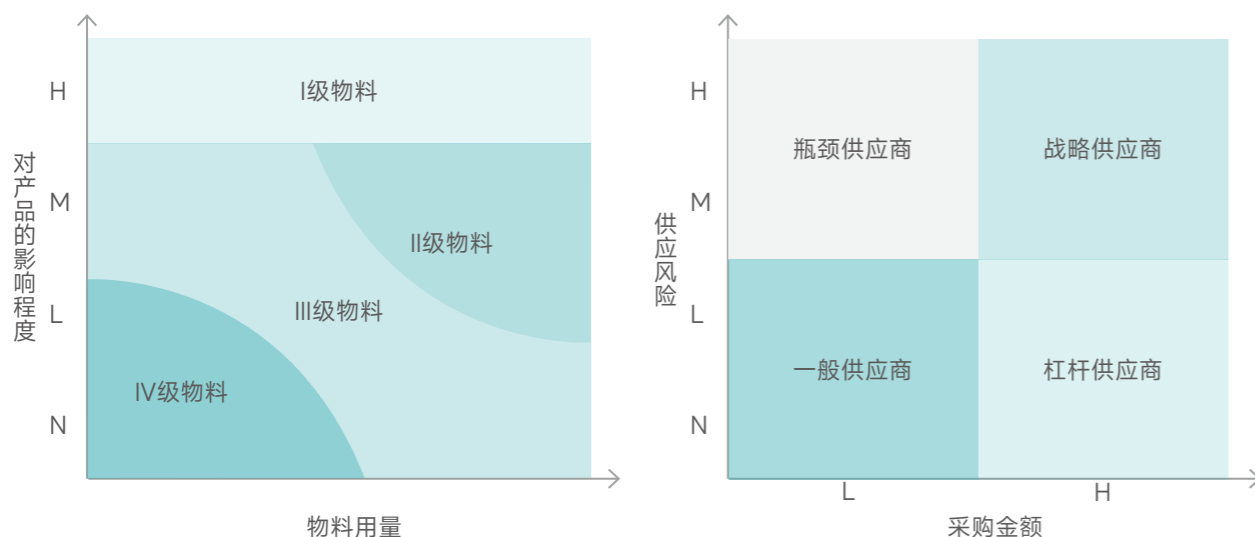
有 **95%** 以上的原料药生产商、

90% 以上的药用辅料生产商和包材生产商通过了 ISO9001 质量管理体系认证。

物料分级与供应商分类

公司综合考虑供应商所生产的产品质量风险、物料性质、物料用途及用量、物料对产品质量的影响程度等因素，对物料进行分级，分为I级、II级、III级、IV级等，针对不同级别的物料可采取不同的物料供应商管理方式。

同时，根据对物料供应商的资格确认（批准）情况，将供应商分为：潜在供应商、已批准供应商、不合格供应商。针对已批准供应商，从物料供应风险及物料采购金额等维度，又对物料供应商进行细化分类管理，分为战略供应商、杠杆供应商、瓶颈供应商、一般供应商等类别，针对不同类别供应商，可采取不同管理策略。



供应商风险管理

公司始终秉持“质量第一、预防为主”的风险管理理念，建立了系统化、多维度的供应商风险管理体系。通过前瞻性布局 and 动态化管理，我们致力于构建安全、稳定、可持续的供应链生态系统，为企业的稳健运营和持续发展提供坚实保障。



信息收集与风险预判

公司定期跟踪行业动态，评估市场风险，预判供应垄断和价格波动，制定库存和采购预案。针对突发风险，建立应急机制，动态调整库存和生产计划。



避免单一来源供应商

公司通过多元化供应商布局，减少对单一供应商的依赖，确保物料供应的连续性。对于在研产品，提前评估供应风险，构建多元化供应体系。



多元化供应源布局

公司在国内外实施多区域、多国别采购策略，评估供应商的抗风险能力，确保供应链的稳定性。



合理的物料标准

公司制定科学的物料标准，平衡质量与成本，避免因标准过高导致的供应短缺或成本波动。



建立战略合作关系

公司与核心供应商建立长期战略合作，签订供应协议，确保关键物料的稳定供应，并通过定期评估和深度合作提升供应链效率。

供应商质量提升

公司高度重视供应链质量管理，从产品生产源头进行质量风险管控。公司持续为物料供应商提供帮助和辅导，采取包括研讨、培训、现场诊断、对标学习在内的各类措施，以促进物料供应商生产质量管理改善及产品质量改善，确保能够长期持续、稳定地提供合格的物料，并建立互利共赢的合作关系。

公司提升供应链质量措施具体如下：



制定并落实供应商质量审计计划，通过审计向供应商强调我们对供应商各方面的具体要求，审计结果作为供应商年度综合绩效考评的重要考虑因素，且将直接影响后续的采购份额。



与物料供应商开展针对性的研讨会，合作解决产品质量安全相关的问题、产品提升方案、问题整改共识。



物料供货或质量出现异常时，我们在工艺改进、现场管理、质量检验、污染控制策略等方面提供指导，并进行多次的现场诊断与措施制定，以协助供应商尽快完成整改，获得提升。

供应商质量培训

为有效管控供应链质量风险，公司每年通过线上、线下及提供相关资料等多种形式，面向供应商开展质量管理类培训。培训内容根据供应商绩效考评及审计过程中发现的问题进行定制化设计，以提升培训的针对性和实效性。

2024年，公司围绕变更管理、偏差管理、精益生产工具应用、CCS污染控制策略、质量管理体系建设及工艺与质量管控水平提升等关键领域，系统性开展供应商培训工作。全年共组织培训近300场次，累计培训时长约400小时，覆盖战略供应商、杠杆供应商、瓶颈供应商以及2023年出现物料高风险质量事件和审计结果为“条件通过”的部分高风险供应商，共计320家，参训人员超2,000人。通过针对性培训，公司有效提升了供应商质量管理能力，进一步夯实了供应链质量安全基础。



供应商质量培训现场

供应商培训数量

320 家

供应商培训覆盖率

100%

供应商培训时长

400 小时

参与培训的供应商人数超

2,000 人

供应商审计

为健全公司物料供应商质量审计管理体系，确保主动防范源头风险，赋能各生产企业供应商管理水平持续提升，实现物料供应商质量审计工作的规范化、制度化，公司制定了《物料供应商审计管理办法》并严格执行。公司参照GMP六大系统从质量保证系统、质量控制系统、生产管理系统、物料管理系统、厂房设施设备系统、包装和贴签系统等维度进行审计，从源头保障产品的质量和安全。公司依据物料级别规定每年面向I级、II级、III级、IV级物料供应商通过现场、书面或远程的方式开展审计工作。

在质量审计结束后，公司根据审计记录或资料汇总以及供应商返回的缺陷整改报告或整改计划，撰写质量审计报告，并出具审计结论。

- ☑ 审计结论为“通过”：表明供应商质量管理体系符合公司产品要求，生产质量管理规范，可继续向公司提供本次审计范围内的物料。
- ⊕ 审计结论为“条件通过”：表明供应商质量管理体系与公司产品要求存在一定差距或生产质量管理不够规范，需要供应商进行改进。必要时，还应对改进情况进行跟踪审计。
- ⊗ 审计结论为“不通过”：表明供应商质量管理体系或生产质量管理无法满足公司的要求，存在重大质量风险。供应商不能继续向公司提供其任何的物料，若需要继续合作，须整改后重新对该供应商进行全面审计。

2024年，科伦药业各子（分）公司严格遵循既定审计计划，完成了对供应商的审计工作。其中，现场审计共计320家，书面审计100家，总计完成年初计划的151%。审计范围覆盖了战略供应商、杠杆供应商、瓶颈供应商、一般供应商，以及2023年曾出现物料高风险质量事件和上次审计结果为“条件通过”的部分高风险供应商。此次审计工作有效提升了供应链质量管理水平，确保了供应商体系的稳健运行。



供应商现场审计

供应商审计数量

420 家

供应商现场审计数量

320 家

供应商书面审计数量

100 家

供应商远程审计数量

2 家

供应链廉洁建设

公司致力于推进供应链廉洁建设，禁止一切形式的商业贿赂，要求全体员工遵守最高商业道德标准，倡导上下游合作方及其他利益相关方支持、接受和执行《反商业贿赂制度》《商业道德行为准则》，严格遵守商业道德规范要求开展合作，遵守所有适用的法律、法规以及国际公认的环境、社会和公司治理标准。

对外约束及监管

公司将《商业道德行为准则》的适用条款纳入与公司开展业务的供应商和商业伙伴的合同中。其中，公司明确要求供应商和商业伙伴应当接受公司每年开展的年度评估工作，包括对供应商反腐败政策制定及政策执行情况评估。

供应商反腐败合规调查

2024年，公司持续开展供应商反腐败合规调查，以确认供应商内部是否已建立健全合规管理体系，并了解其反腐败相关制度的具体建设和执行情况。

 **87.88%** 的供应商建立了独立于业务部门的合规职能部门；

 **96.46%** 的供应商已建立反腐败反贿赂制度；

 **93.43%** 的供应商对重要岗位进行反腐败反贿赂培训；

 **91.41%** 的供应商要求员工签署反腐败反贿赂协议 / 承诺书。

此外，公司坚持与供应商签订采购合同时，须一并签订《阳光协议》，要求双方人员不得接受或索取任何形式的正当好处，一方人员不得故意刁难对方，如有违反可通过协议中指定的举报渠道进行举报。同时，公司从供应商的准入阶段将反贪腐纳入筛选标准，要求所有的供应商在科伦药业官网 - 采购平台学习《阳光协议培训视频》，并实现 100% 落实。



截至本报告期末，与科伦药业发生业务的核心供应商《阳光协议》签署率达 **100%**

供应商在科伦药业官网 - 采购平台学习《阳光协议培训视频》完成率达 **100%**

对内规范管理

公司建立了完善的采购管理流程和供应商全生命周期管理体系，严格按“三三制”采购管理原则，并通过信息化采购管理平台 - 科伦药业电子采购管理平台，对采购业务的全过程进行跟踪、管理和追溯。这些内部管理举措可有效防范内部在供应商管理过程中的营私舞弊风险，确保采购公平公正，推进本公司供应链廉洁建设。

同时，公司明确新员工于入职时签署《科伦集团合规 / 廉洁承诺函》，在职员工每年会在合规季的活动中再度确认并签署。报告期内，公司应签署《科伦集团合规 / 廉洁承诺函》的员工已全体签署。

绿色采购

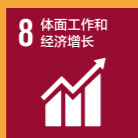
公司高度重视供应链的绿色发展，积极承担社会责任，推动供应链绿色低碳发展。公司在采购上按照《绿色制造——制造企业绿色供应链管理——评价规范》要求，从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、包装、使用、回收利用直至最终处置全生命周期过程，对供应商进行管理。同时，我们持续关注供应商 EHS 绩效管理，并将当年考核结果纳入供应商的综合评估管理中，在下一年的采购份额划分中，同等条件下，优先考虑 EHS 绩效高的供应商。



04

以人为本 共享成长

科伦药业坚信人才是企业发展的基石，高度重视员工权益保护，构建了公正透明的员工雇佣体系，注重人才结构的平等与多元化。公司凭借卓越的实力吸引人才，通过自主创新培育人才，以丰厚的福利服务人才，并将人才培养视为企业最重要的责任。同时，公司严格遵守职业健康与安全标准，营造安全舒适的工作环境，致力于保障员工身心健康，推动企业和员工共同发展，共享企业发展成果。



人才发展战略

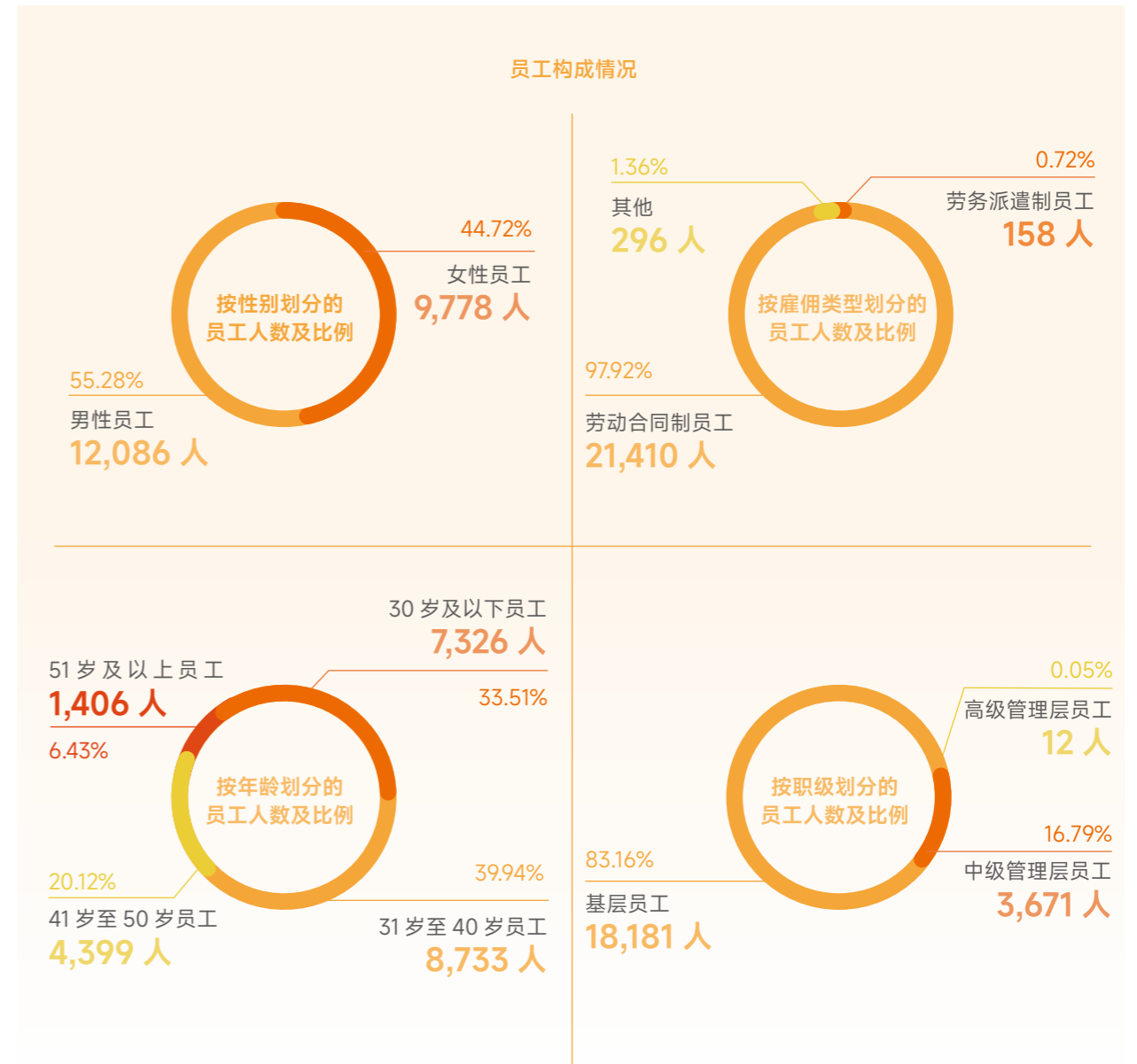
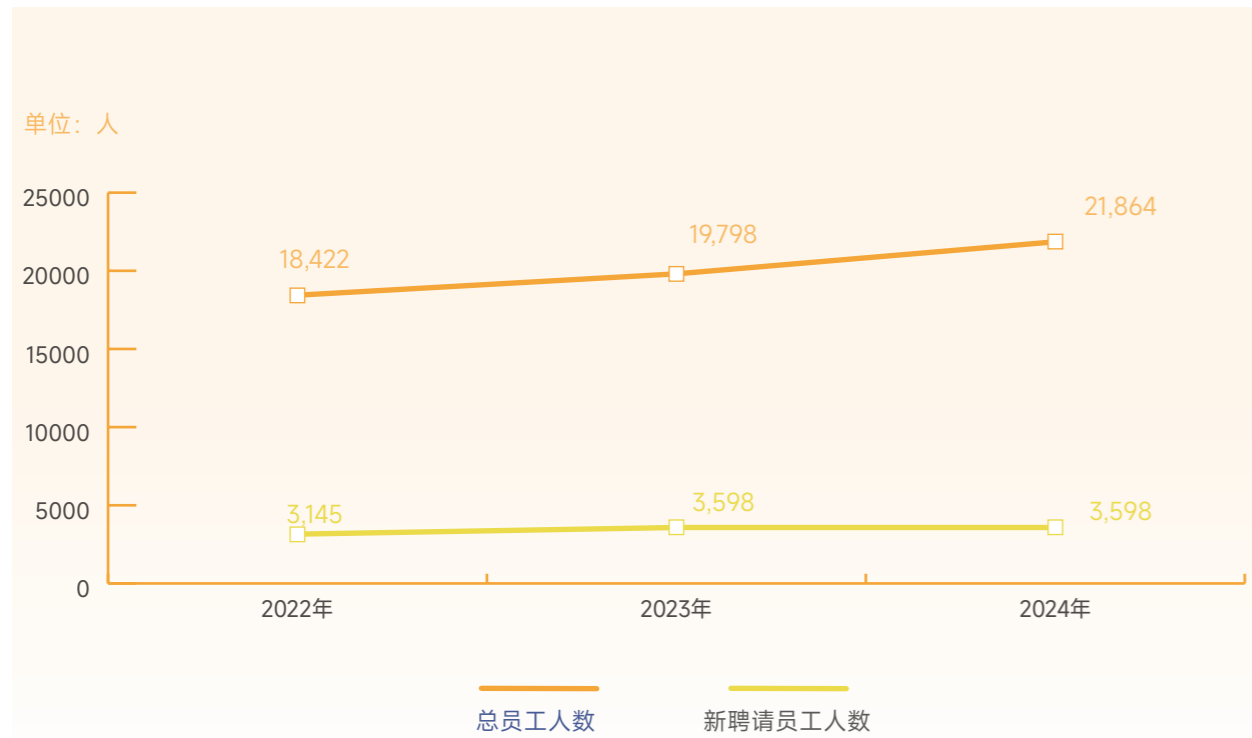
合规雇佣

公司始终坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》及《禁止使用童工规定》等国内法律法规，同时积极践行《联合国全球契约 (United Nations Global Compact)》和国际劳工组织核心公约 (ILO Core Conventions) 等国际标准，确保招聘合规、用工平等，全面保障员工合法权益，致力于打造公平、公正、多元与包容的职场环境。

招聘与用工管理

公司建立了《招聘管理制度》，该制度适用于公司全体员工的招聘，旨在构建透明公正的招聘机制，确保所有应聘者享有平等就业机会。同时，公司制定并实施《员工多元化与劳动用工制度》，此制度适用于公司总部及其下属的所有子（分）公司全体员工，包括全职员工、兼职员工、外包员工及临时员工；该制度明确规定严禁雇佣童工，坚决抵制强制劳动，保护员工多元化，坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，保障他们在薪酬公平、工作安全、职业发展及民主参与等方面的合法权益得以充分实现。

报告期内，公司员工
社保缴纳覆盖率
100%



反童工及强制劳动

公司严格遵守国家和国际关于劳动保护的法律法规，制定并实施《员工多元化与劳动用工制度》，坚决禁止雇佣童工和强制劳动。在招聘过程中，公司严格执行年龄审查制度，确保所有新入职员工的年龄不低于法定最低就业年龄（16周岁），并通过身份证件审核、面试过程中的年龄询问与核实以及入职前背景调查等方式确保合规。公司定期审查招聘、用工和薪酬福利等流程，确保所有员工在自愿、平等、公平的基础上参与工作，不存在任何形式的强制劳动。同时，公司加强员工培训与教育，提升员工对自身权益的认识和保护能力，持续维护良好的劳动环境。

报告期内，
未发生
公司使用童工或强迫劳动事件，
所有员工均符合法定最低
工作年龄要求。

人才吸引

公司秉持“严格甄别，唯贤是举；赏不遗远，罚不避亲”的用人方针，通过社会招聘、校园招聘、内外部推荐、猎头推荐等多种渠道，采用多元化、规范化、透明化的招聘流程，吸引不同背景和经验丰富的人才加入，为公司长远发展奠定坚实的人才基础，并加强雇主品牌建设。为响应国际化需求，公司还招募来自美国、欧洲、印度及“一带一路”相关国家的海外人才，助力海外业务拓展。报告期内，公司累计为社会创造了 3,598 个就业岗位。

除了外部人才引进，公司也注重内部人才的有效流动。公司定期针对空缺岗位启动内部选拔和招聘流程，员工可通过内部公开渠道应聘，确保人才流动更加高效。为鼓励全体员工积极推荐优秀人才，公司制定了《内部推荐人才管理规定》，员工可通过公司官网、“科伦药业招聘”、微信公众号、企业微信、企业邮箱等线上或线下渠道进行推荐。

雇主荣誉

报告期内，公司及其下属子（分）公司，在构建和谐劳动关系方面展现出了不懈努力与卓越成效，总计荣获了超过 14 项来自国家级、省级、市级以及区级政府和权威机构颁发的企业劳动关系荣誉奖项。这些荣誉充分印证了科伦药业在员工权益保障、劳动关系管理、企业文化建设等方面的持续投入与显著成果。

多元包容

公司致力于构建倡导多元化、平等与包容的企业文化，以吸引和凝聚卓越人才，并鼓励不同背景的员工充分发挥才能。公司制定并实施《员工多元化与劳动用工制度》，明确由董事会下设的 ESG 委员会负责审核该政策的制定与修订，并监督政策的执行情况，包括员工多元化培训、多元化管理目标的设立及目标达成情况的监督。

多元化与包容性是公司 ESG 战略的核心组成部分。为确保 ESG 战略的有效实施，公司设立了“到 2030 年，实现全公司女性员工比例至少不低于 46%”的多元化目标，并将此目标纳入管理层绩效考核，与管理层薪酬直接挂钩。

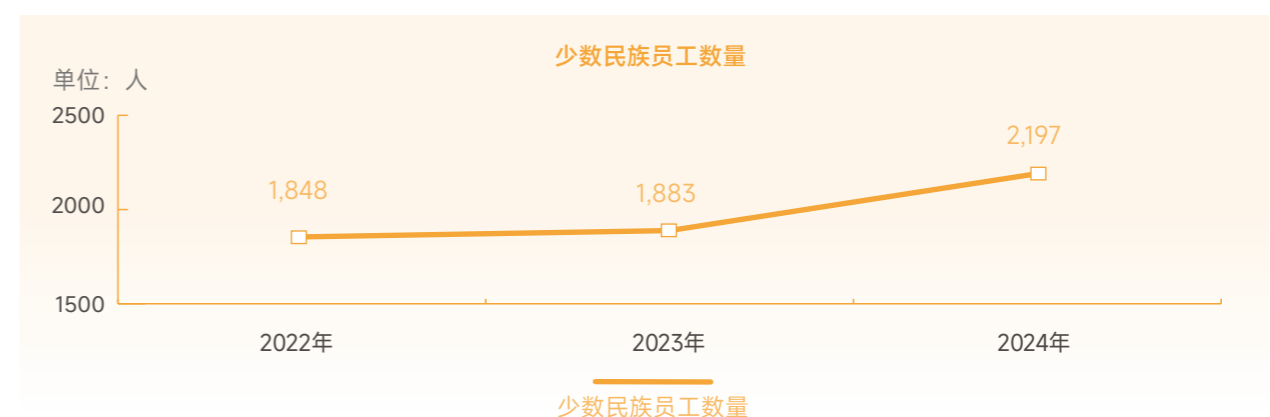
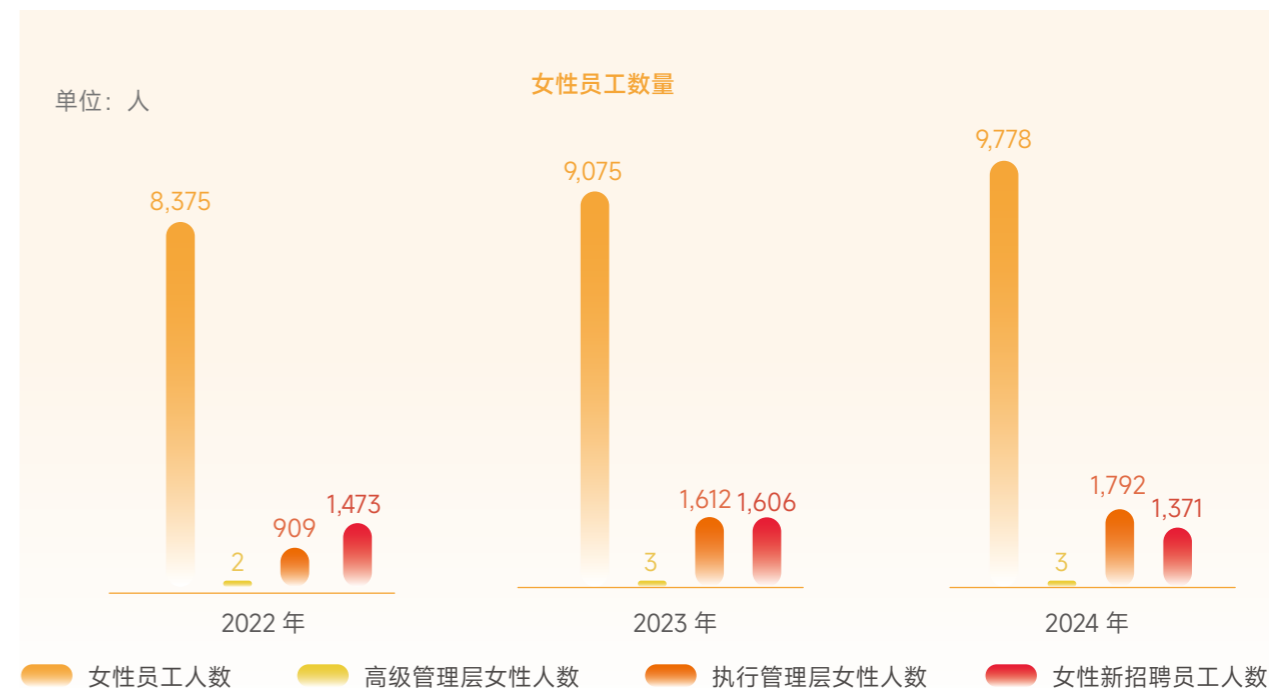
同时，公司将对招聘团队给与一定奖励，以促进多元化招聘目标的达成。公司人力资源部每年年初定期回顾上年度多元化工作的执行情况，统计分析相关数据，并向 ESG 委员会汇报多元化目标的实施进展，以确保多元化目标的达成。



公司设立“到 2030 年，实现全公司女性员工比例至少不低于

46%”

的员工多元化目标。



多元化培训

公司积极构建包容的企业文化，高度重视《员工多元化与劳动用工制度》的培训。在相关部门的支持下，公司每年至少组织一次覆盖全体员工的《员工多元化与劳动用工制度》的专项培训。



科伦药业开展《员工多元化与劳动用工制度》专项培训

为了增强员工对多元化工作环境的理解和劳动用工制度的认知，2024 年，公司面向全体员工开展了《员工多元化与劳动用工制度》的专项培训。此次培训内容涵盖员工多元化的重要性、人才招聘与发展、劳动用工管理及意见反馈机制等方面，通过系统讲解和案例分析，员工深入了解了多元化的内涵及其在企业中的作用，掌握了劳动用工制度的基本原则和操作流程。公司采用线上培训方式，利用 ELN 学习平台，确保员工灵活参与并随时复习。培训结束后，公司组织了线上考试，合格率达 88%，表明员工对培训内容有了深入理解和掌握，培训成效显著。

物质福利促进多元化

公司通过提供多样化的物质福利，积极推动集团在多元化和包容性方面的表现，助力多元化目标的实现。公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》，确保女性员工享有带薪婚假、产假、哺乳假等特殊假期，并提供怀孕晚到假和功能齐全的哺乳室，支持生育女性员工顺利重返工作岗位。此外，公司关爱女性健康工作，通过普及防癌知识，有效减少“两癌”对妇女生命健康的危害。

公司尊重外籍及少数族裔员工的习俗文化，除公司常规假期外，还保障其享有民族文化节日，以体现对多元文化的包容与支持。此外，针对海外基地员工，公司秉持全球化运营理念，制定并实施《海外基地探亲（反探亲）管理规定》。公司推出专属福利方案，包括为海外员工及其家属购买商业保险、提供免费体检、节日慰问等，进一步促进了公司多元化文化的建设与发展。



新都基地举办女职工健康知识宣讲

为更好地关心和关爱女性健康，普及防癌知识，减少“两癌”（乳腺癌和宫颈癌）对女性生命健康的危害，切实提升女职工的健康意识，2024年5月16日，公司新都基地特邀新都妇幼保健院妇科主任周丽和乳腺外科主任马邦英，为女职工举办了“两癌”防治健康知识宣讲。此次活动旨在通过专业讲解，帮助女职工增强防癌意识，掌握科学的预防和早期筛查方法，保障身心健康。



新都基地“两癌”防治健康知识宣讲活动

反歧视与反骚扰

公司致力于营造一个公平、公正、包容的工作环境，严格执行《员工多元化与劳动用工制度》，坚决反对任何形式的歧视和骚扰。在招聘过程中，公司平等对待不同性别、种族、民族、孕残或宗教的应聘者，确保所有候选人享有平等机会，并在选拔人才时注重多样性，包括文化背景和思维方式，以促进团队多元化。公司尊重员工的多样性和差异化，拒绝一切歧视、偏见或非法区别对待，并提供多元化服务。

公司对工作场所及任何相关环境中的骚扰、恐吓、欺凌行为持零容忍态度，严肃处理此类行为，秉持性别平等原则，严厉打击性骚扰，维护员工权益，确保性别平等。公司制定《员工申诉制度》，对侵害人权的行（包括歧视和骚扰）设立了清晰的申诉上报流程以及纠正或处罚措施。对于歧视和骚扰行为，员工可按照《员工申诉制度》中的申诉渠道及申诉程序向申诉处理委员会进行申诉。有关申诉报告程序的更多详情，请参见公司官网可持续发展模块披露的《员工申诉制度》第3页「申诉处理程序」相关内容。



报告期内，

科伦药业 **未发生**

未发生职场员工受到歧视或骚扰事件。

人才留存

薪酬管理



为充分发挥薪酬福利的激励作用，最大限度调动广大员工工作积极性，公司建立了由固定薪酬、浮动薪酬组成的全面薪酬体系，覆盖全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）。按照贡献和绩效表现支付劳动报酬的原则，将浮动薪酬与员工绩效、公司绩效结果挂钩，强化激励性，以期在公司内部形成良性的竞争机制。

公司按照“各尽所能、按劳分配、公平公正、兼顾效益”的原则，结合生产、经营、管理特点，同时考虑到劳动力市场的供需状况、员工的劳动差别、公司支付能力等综合因素，建立起规范合理的薪酬分配机制，保证员工薪酬水平与本地区同行业及国内主要竞争对手的薪酬水平相比，具有一定的竞争力，以有效吸引、保留和激励人才，提高公司核心竞争力，确保具有相同岗位职能、贡献和绩效表现的男性和女性员工在公司获得同等薪酬。



公司将定期监控员工薪酬情况，确保相关政策得到有效执行。同时也建立了完善的薪酬申诉机制，向全体员工开放了薪酬相关的内部沟通申诉渠道，申诉范围包括薪酬、福利、考勤、绩效考核及员工奖惩等方面。

绩效管理

为建立业绩导向的绩效文化，通过规范有效的绩效管理机制，实现组织和个人业绩的持续提升，确保公司战略及经营目标的实现，公司制定了《员工绩效管理办法》及各类专项绩效奖金考核方案，覆盖全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）。按照约定的绩效考核周期（月度/季度/半年度/年度）定期组织部门和员工开展绩效考核，形成组织绩效与个人绩效。

为满足不同岗位、不同工作性质的需求，充分调动员工的积极性，设置了多元化的员工绩效考核方式，包括关键绩效指标 KPI 法、目标管理法、行为观察法等。以关键绩效指标 KPI 法为例，通过 KPI 关键绩效指标的设定来驱动业务发展。员工从年度重点工作计划、部门绩效指标分解、核心岗位职责等方面提炼并制定关键绩效考核指标，形成个人年度绩效计划表；以季度或半年度的方式进行回顾调整，部门主管领导在过程中进行绩效辅导；年末通过绩效自评与部门主管领导审核相结合的方式考核。考核结果作为奖金分配、年度调薪、年度晋升、人才培养及荣誉奖励等方面的重要依据。

绩效反馈机制

绩效考核结束后，各考核人及时向被考核人反馈考核结果，可采取面谈或电话沟通等形式，使其了解公司的期望和目前绩效状况有待改进提高的方面，形成个人绩效改进计划；同时被考核人可表明其实现绩效目标的过程中遇到的困难，请求上级领导给予指导和帮助。双方在充分沟通并达成一致后，共同填写《绩效反馈面谈记录表》并签字确认。

员工如对考核结果有异议，应以书面形式向人力资源部提起绩效申诉。人力资源部接到员工申诉后，应在3个工作日内做出是否受理的答复。申诉受理后，首先应对申诉内容进行调查，与相关部门或人员进行沟通协调，对无法协调处理的，上报总经理部裁决。总经理部裁决后，人力资源部负责将申诉处理结果反馈至申诉人。

股权激励

为进一步优化公司长效激励机制，吸引和稳定优秀人才，充分调动公司管理人员及核心骨干的积极性，有效将股东利益、公司利益和被激励对象个人利益融合在一起，使各方共同聚焦公司的长远发展，公司根据相关法律、法规和规范性文件积极推出多轮股权激励计划。

截至报告期末，科伦药业存续的股权激励/员工持股计划，合计覆盖员工 **966** 人。

科伦药业 2021 年限制性股票激励计划，覆盖员工

387 人

科伦博泰生物员工持股平台，覆盖员工

166 人

科伦药业 2021 年员工持股计划，覆盖员工

9 人

川宁生物 2023 年限制性股票激励计划，覆盖员工

35 人

科伦药业 2022 年员工持股计划，覆盖员工

117 人

川宁生物员工持股平台，覆盖员工

264 人

注：合计覆盖员工 966 人，与下述明细的合计数存在差异，原因系其中有 12 个授予对象被重复授予。

员工福利与关怀

公司始终将员工视为最宝贵的资产，通过为员工提供全面的福利体系以及丰富的员工活动，致力于通过多样化的福利与关怀措施提升员工的幸福感和归属感。

员工福利

公司致力于通过不断提升员工福祉，激发员工的积极性，提高员工归属感和团队凝聚力。我们在依法缴纳社会保险及住房公积金等法定福利的基础上，面向全体员工提供范围广泛、种类丰富的非薪酬福利保障，对于满足条件的员工，我们还额外设置专项福利。

重大非薪酬福利项目

- 公司与知名保险公司合作，为员工提供“百万医疗”专享购买平台。该平台集成全面的医疗保障方案，覆盖高额住院费用、特殊门诊治疗、恶性肿瘤化疗等，并为员工提供专属优惠和无缝购买体验。员工可以以优惠价格购买个性化健康保障计划，有效抵御疾病带来的经济风险。
- 公司与知名保险公司深度合作，共同推出了“个人养老金”计划，旨在为员工打造一个更加安全、有保障的退休生活蓝图。通过这一政策，我们鼓励员工积极参与个人养老储蓄，主选择购买符合规定的储蓄存款、理财产品、商业养老保险、公募基金等金融产品等个人养老金产品，实行完全积累，按照国家有关规定享受税收优惠政策。
- 公司每年度免费对全体员工进行年度体检，切实保障广大员工的身体健康，及时预防和降低员工重大疾病的发生率。
- 公司设立“科伦爱心互助基金”，为众多因重大疾病及遭受意外事故的员工和家庭进行了及时帮扶。

公司持续丰富非薪酬福利种类的多样性，积极开发创新的福利项目，以及不断探索面向特定员工群体的福利关爱方案。公司每年结合实际人力资源管理需求及外部环境变化，并充分考虑全球各运营地不同的习俗、法律法规要求和员工需求，对非中国区域公司的员工提供海外员工保险、海外补贴、体检等，还对海外员工的家属提供保险、体检，并定期慰问。

科伦药业福利一览表

全体员工享受的法定福利

- 五险一金
- 法定节假日休假
- 民族节日休假
- 带薪年假
- 婚假、产假、护理假、哺乳假
- 丧假
- 高温津贴

全体员工享受的非法定福利

- 个人养老金
- 爱心基金
- 百万医疗保险
- 商业保险
- 健康体检
- 年度体检
- 带薪旅游
- 出差补贴
- 外派补贴
- 节日礼金（品）
- 结婚贺礼
- 生日礼品
- 生育贺喜
- 厂庆礼品
- 退休慰问金
- 生病慰问
- 工伤慰问
- 丧礼金
- 内部购车专享福利

满足条件享受的非法定福利

- 雇主责任险
- 免费宿舍
- 免费午餐
- 学历补贴
- 职称补贴
- 交通补贴
- 春节返乡交通费
- 通讯费补贴
- 股权激励计划
- 三八妇女节礼金（品）/假期
- 六一儿童节礼品
- 探亲假
- 怀孕晚到假
- 工龄补贴
- 哺乳室
- 哺乳假
- 海外员工保险
- 海外员工补贴
- 海外员工家属保险
- 海外员工体检
- 海外员工家属体检

员工关怀

为了营造一个更加和谐、健康、积极向上的工作氛围，公司通过设立员工活动中心、健身房、图书室等方式，倡导员工工作生活的平衡。公司多次举办各类系列的体育比赛，如羽毛球赛、篮球赛、乒乓球赛；组织各种团建活动，如假面舞会、冬至美食主题节日活动、趣味运动会、七夕联谊活动等；成立兴趣社团，如合唱团、健身小组、乒乓球社团、羽毛球社团、舞蹈社团等，极大地丰富了员工的生活。



山东科伦三八妇女节读书分享会赋能职场女性

2024年三八妇女节，山东科伦读书社团举办了以《身为职场女性》为主题的读书分享会。此次活动不仅加强了职工之间的交流与联系，还促进了心灵的自我成长。通过多读书、读好书，员工们不断提升文化修养，树立了热爱生活、自信自强的人生理念。



山东科伦读书会



总部 & 新都基地“小小科伦人”开启员工子女医·药探索之旅

2024年7月，由公司总部人力资源部主办、新都基地承办的“小小科伦人——医·药探索之旅”活动在成都医学院开展，来自总部、科伦博泰生物、研究院、新都基地的职工子女共30名少年参加并亲身体验了医药专业的魅力。孩子们通过参观大学图书馆、生命科学馆探索、急救中心学习、中药扎染体验，以及与高校教授深入交流等多个环节近距离感受了医、药学科的严谨与神奇，激发了他们对医药行业的浓厚兴趣，加深了与父母职业之间的情感链接，不仅收获了丰富的医药知识，还亲身体验了高校的学习氛围，为未来的学业规划打下了坚实的基础。此次活动为职工子女提供了更多学习和成长的机会，同时助力公司文化的传承与发展。

困难员工帮扶

公司一直以来高度重视对困难员工的帮扶工作，通过“科伦爱心互助基金”、“百万医疗”险，为员工构建了一个更加安心、全面的健康保障体系，增强了员工的幸福感和企业的凝聚力。

报告期内：



科伦爱心互助基金委员会共收到了来自总部、各子（分）公司及部分片区的爱心捐款共计**135**万余元，共向**98**名患重病或遭受意外事故的员工及员工亲属提供爱心帮扶金**139**万余元。集团爱心基金自成立以来，累积帮扶困难人数达**1,783**人，帮扶金额达**1,400**余万元。



公司共有**638**人通过“百万医疗”专享平台购买了医疗保险。

员工沟通

为保障员工权益、优化管理、提升满意度与增强企业凝聚力，公司建立了《员工申诉制度》等制度，设置多元意见反馈渠道。员工可依据内容选择对应渠道反馈问题，相关部门会联合调查并及时反馈。报告期内，公司制定并实施《董事长专线汇报制度》，员工可越级向董事长实名汇报重大问题；公司及各子（分）公司均设置了“总经理信箱”，及时了解员工心声，鼓励员工积极为公司的发展建言献策。

此外，公司还通过全员满意度调查、员工座谈会、大学生座谈会、员工心愿墙、微信群、民主生活会、职代会、总经理现场办公和巡检、班组长会、工作例会等形式，确保员工问题得到及时有效解决。



报告期内，公司所有与员工权益相关的申诉事件均得到妥善处理，申诉人无异议。

申诉报告程序

公司致力于为员工提供畅通及保密的正式申诉报告程序，对申诉人及其申诉信息严格保密，并采取必要手段保护申诉人的人身安全和合法权益。报告期内，公司修订了《员工申诉制度》，明确了申诉受理部门、申诉范围及申诉渠道，优化了申诉处理程序。申诉范围包括受到上级或同事不公平对待的、合法权益受到侵犯的其他事项（如受到任何形式侵害人权的行为，包括歧视、骚扰和欺凌等）。

公司总部及子（分）公司分别成立“申诉处理委员会”，开展员工申诉情况研究、反馈、意见答复等工作。申诉人可以通过总部及子（分）公司申诉处理委员会进行申诉，也可通过举报人认为合适的其他方式举报，申诉渠道包括申诉电话、申诉邮箱、信函举报。公司针对总部和子（分）公司分别制定了“总部员工申诉处理程序”、“子（分）公司员工申诉处理程序”。有关申诉报告程序的更多详情，请参见公司官网可持续发展模块披露的《员工申诉制度》第3页「申诉处理程序」相关内容。

申诉人保护措施

公司制定了对申诉人的保护措施，在申诉处理过程中，相关人员应保守秘密，切忌对申诉人进行打击报复，违者将从重处罚。

工会交流

公司始终严格遵守各地法律法规，并持续完善企业内部的民主管理制度。公司依据《中国工会章程》和《工会法》等法律规范，设立了工会组织，并定期召开员工代表大会。参会代表涵盖一线工人、技术管理人员、领导干部、党员、团员、青年员工及女性员工等各类别职工代表，确保广泛的民主参与。这一民主机制在解决劳动争议、实施劳动保护监督、履行劳动法律监督职能以及保护女职工合法权益等方面发挥了重要作用，有效保障了全体员工在参与企业改革与发展过程中的民主权利。

员工敬业度及满意度调查

公司深信员工是企业发展的核心动力与宝贵财富。为了持续优化人力资源管理、提升组织效能，营造和谐高效的工作环境，公司高度重视并持续关注员工敬业度与满意度的动态变化。为了深入了解员工需求、改进工作环境、提升团队凝聚力和工作效率，公司每年开展一次覆盖全体员工的敬业度及满意度调查。

报告期内，公司从员工情感、认知、行动三个维度设计敬业度题目，从员工工作内容、工作环境、管理方式、薪酬福利、职业发展五个维度设计满意度题目，采用线上问卷调查形式开展了本年度敬业度及满意度调查。

报告期内，公司开展覆盖全体员工的敬业度及满意度调查，有效问卷回复率 **95.4%**，员工整体敬业度 **95%**，员工整体满意度 **92%**。

公司持续跟踪员工敬业度及满意度调查结果，并对调查结果得分偏低的领域制定改进行动计划。公司总部人力资源部组织全体子（分）公司梳理员工的意见反馈，结合以上问卷调研结果及数据分析开展针对性访谈，探讨敬业度与满意度高低背后可能的原因，并组织骨干员工研讨改进措施，增强员工的信任感和归属感，进一步提升员工满意度与敬业度。

维度	具体改进行动
工作与生活平衡 >	<ul style="list-style-type: none"> 推行弹性工作制（弹性上下班、远程办公） 鼓励带薪休假，制定合理的休假制度 组织文体活动（如羽毛球比赛、瑜伽课程等）
职业发展机会 >	<ul style="list-style-type: none"> 制定清晰的职业发展路径，明确晋升条件 提供多样化培训（专业技能、管理技能等） 建立内部导师制度，为员工配备导师 鼓励内部竞聘，提供更多职业发展机会
重视员工 >	<ul style="list-style-type: none"> 建立畅通的沟通渠道（员工座谈会、总经理信箱等） 建立员工认可和奖励机制（如年度优秀员工评选） 关注员工个人生活（生日、结婚等特殊日子送上祝福） 营造积极向上的企业文化（团队建设、文化活动等）
绩效管理 >	<ul style="list-style-type: none"> 制定科学合理的绩效考核指标 加强绩效沟通和反馈，帮助员工制定改进计划 将绩效考核结果与薪酬福利挂钩 定期评估和优化绩效考核体系
工作流程 >	<ul style="list-style-type: none"> 梳理和优化现有工作流程，简化流程 将信息化办公系统与 AI 结合，持续提升系统使用效能 加强部门间沟通协作，打破信息壁垒 鼓励员工提出改进建议，并对优秀的合理化建议给予奖励
薪酬福利 >	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行市场薪酬调研，确保薪酬竞争力 建立完善的薪酬体系，根据岗位价值、员工能力和绩效确定薪酬 提供多样化福利项目（补充医疗保险、商业保险、带薪年假等） 关注员工个性化需求，提供弹性福利计划

公司针对低分领域的改进行动计划

人才保留

公司积极主动构建全面且可持续的人才管理体系，通过薪酬福利、员工发展、晋升通道和人文关怀等多个关键维度，公司致力于强化员工的价值实现与职业稳定性，以降低员工流失率并提升组织效能。公司每年对员工流失数据进行统计分析，并制定针对性的改善措施。报告期内，公司员工流失率约为 15.73%（2023 年为 16.08%），未发生高层管理人员离职事件。过去三年，公司员工流失率呈下降趋势，显示出人才保留策略的有效性。

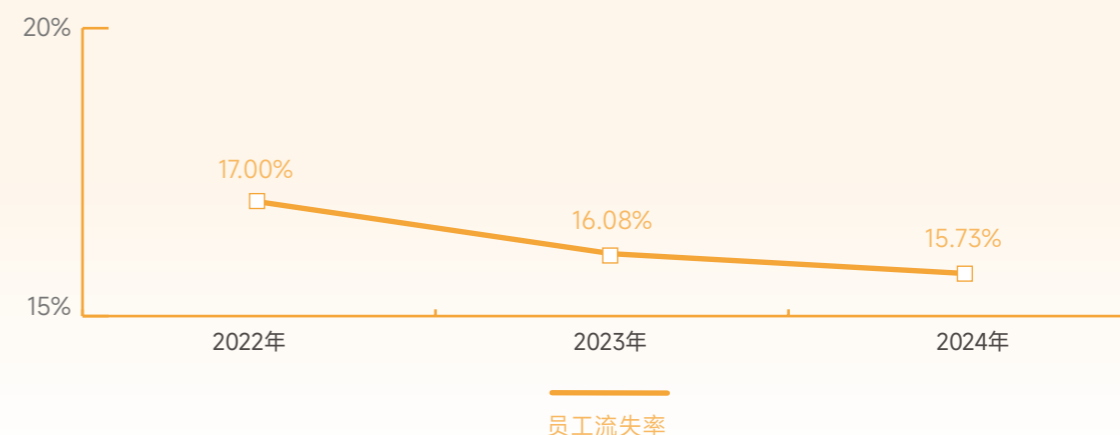
2022-2024 年，

公司及各子（分）公司

未发生

重大裁员事件，或任何对员工造成影响的重大合并或收购事件。

表：员工流失率



员工培训与发展

员工培训体系

公司高度重视人才培养，围绕“战略引导”“分层培训”“学用一致”原则持续建设完善员工培训体系，将人才培养与公司战略、员工岗位需求紧密结合，开展丰富多样的培训项目，采用多种方式检验培训效果。同时，公司贯彻线上线下相结合的终身学习理念，自 2017 年启用在线学习平台，实现线上线下培训的统筹管理；依据三大原则和复利思维，针对不同层次和岗位人员搭建能力复利的专项培训模式，如为管理干部、营销人员、质量管理人员等定制培训项目，全力推进人才培养计划，助力公司可持续发展。



E-learning 线上学习平台赋能公司培训体系

公司在践行终身学习的教育理念中，采取了线上线下相结合、内外资源并举的多元化培训策略，通过深度融合 E-learning 在线学习系统的应用，构建了一套灵活且高效的双线培训模式。自 2017 年全面启动在线学习平台以来，我们已成功覆盖 25,000 多个账号的在线学习与培训活动，并实现了信息化、精细化管理。

截至报告期末，公司平均每年精心策划并执行线上培训项目超过 5,824 次，期间积累了丰富的教育资源，内部在线课程已累计达 25,807 门，课程涉及领域：岗前培训、管理类、法规类、安全环保、企业文化、参考学习、专业技术知识、岗位技能操作、员工心理辅导、新员工入职、产品知识等。报告期内，ELN 平台的活跃度再创新高，平台登录人次达到 196.45 万人次，累计在线总时长为 86.73 万小时，这一数据充分彰显了员工对于自我提升的强烈渴望以及对平台资源的高度认可。

ESG 指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
员工培训时长	培训总时长	万小时	134.32	170.95	176.18
	人均参与培训时长	小时	70.84	86.35	80.58
	女性员工培训总小时数	万小时	/	76.07	76.63
	女性员工人均培训时长	小时	/	83.83	78.60
	男性员工培训总小时数	万小时	/	94.87	99.55
	男性员工人均培训时长	小时	/	88.47	82.18
	高级管理层培训总时长	小时	/	1,032.16	977.67
高级管理层人均培训时长	小时	/	73.73	81.47	
员工培训考核	全年培训总场次	万次	4.44	6.32	6.16
	年度培训支出金额	万元	189.02	428.05	487.80
	员工培训人数	人	18,422	19,798	21,864
	员工培训覆盖率	%	100	100	100

产教融合

近年来，公司以建设国家产教融合型企业为契机，深度参与产教融合、校企合作，通过创新产教融合工作模式、促进产学研用深度合作、共建产教融合实习基地、建立技能人才培养体系、推动“双师型”教师队伍建设等多种方式，在职业院校、高等学校办学的改革中发挥了重要主体作用，在提升技术技能人才培养质量方面产生了带动示范效应。

产教融合是传统校企合作的升级版，公司制定了产教融合管理制度，明确了指导思想、规划目标、重点任务、保障措施。在开展产教融合时，公司聚焦临床需求和行业共性技术难题，以项目为纽带，产学研紧密结合，与院校和科研机构实现联合开发、利益共享，推动关键核心技术攻关突破。截至报告期末，公司已与 113 个院校建立了人才培养的战略合作关系，其中本科院校 55 个，大专院校 52 个，中专高职 6 个。



科伦药业总部与教育机构开展联合培养项目



与四川大学合作开设“华西科伦班”，培养高级医药营销与管理人才及工程师，已办 8 期，参训员工共 192 人；并开展产教融合研究生联合培养，目前第 3 期在进行中。



与成都大学合作“医药健康产教融合示范”产教融合项目，实现资源共享、优势互补，共同培养符合行业需求的医药人才，推动科研成果的产业化应用。



与中国药科大学合作开展“百战归来再读书”培训活动，通过邀请中国药科大学相关教授、领导定期对集团中高管进行政策解读、投资分析、企业管理等医药市场相关培训，旨在培养高层次应用型专门人才，拓宽人才合作界面，深化产教融合。



科伦博士后科研工作站与四川大学博士后流动站建立联合培养机制，吸引 11 名博士进站，7 人出站（6 人留任）。在站及出站期间，他们主导了 30 余项高技术药物研究，形成人才与产出的良性循环。



华西科伦班活动现场



博士后答辩现场

科伦药业各基地与教育机构开展联合培养项目



新都基地深化与成都医学院合作，参与研究生教学案例开发；推进校企大创项目，依托学院专业优势探索解决方案，促进产学研融合，各课题均在稳步推进中。



邛崃分公司与成都大学合作，总经理崔德修担任校外导师，联合培养 4 名硕士生，并参与编写《药剂学》教材，用于多所高职院校。



贵州科伦部分管理人员被聘为贵州医科大学等校的校外产业导师，参与编写《药剂学》教材，应用于贵阳康养职业大学、广西农业职业大学等多所职业大学。



湖北科伦与武汉科技大学深化合作，交流技术问题，成立专家工作站，邀请学校导师进行工作指导；2024 年 6 月捐赠“抱朴众”奖助学金，研究生参与产线改造，形成产学研良性循环。



昆明南疆与昆明市化工技工学校合作完成新型学徒双向培养验收，联合开展药物制剂工技能等级认定，员工通过中级认定 96 人、高级认定 94 人，提升了一线技能人才比例。2024 年，公司通过政府部门对新型学徒培养的复查与确认。



川宁生物秉持创新理念，与清华、哈工大等院校开展学术交流与技术合作；申请 8 项发明专利，发表 7 篇学术论文，深化产学研融合，推动行业技术进步。



新都基地与成都医学院“科伦班”大创项目启动会



昆明南疆与昆明市化工技工学校开展新型学徒双向培养

新员工培训

为了确保新入职员工能够迅速融入科伦药业并高效履行岗位职责，公司在新员工培训工作上实施全面覆盖的政策，要求新员工培训参与率达到 100%，帮助他们深入理解公司的发展历程、核心价值以及日常运营中需要遵循的管理制度与行为规范。

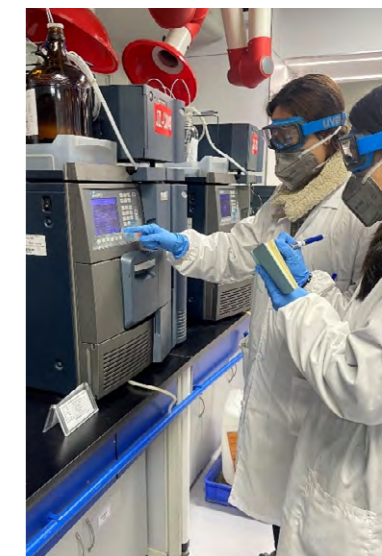


此外，公司针对应届毕业生推出了“英才计划”，旨在通过专项招聘和培养计划，打造一支有理想、勇于奋斗的“科伦新军”，为科伦第三个十年的发展储备人才。该计划采用“五阶段 + 三导师”的人才培养模式，帮助校招生顺利完成从学校到职场的快速转变，确保他们迅速融入公司文化并发挥潜力。



新都基地质量部创新“师带徒”培养模式，助力新员工快速成长与技能传承

为全面提升新员工岗位胜任力与专业技能，科伦药业新都基地质量部创新推出“师带徒”一对一培养项目，通过导师全程辅导、责任共担的深度捆绑机制，实现新员工快速成长与团队经验高效传承。项目聚焦质量分析技术核心岗位，选拔具备 5 年以上经验、技术扎实且沟通能力突出的资深员工作为导师，根据岗位匹配度及性格互补性原则与新员工结对。导师需定制为期 1-3 个月的培养计划，通过“理论讲解 + 实操带教 + 案例复盘”三维辅导模式，系统传授质量检测方法、检测工具应用及典型问题处置经验，每日记录带教日志并每周反馈成长评估。为强化过程管理，部门建立“师徒双考核”机制，将新员工技能达标率、独立任务完成度与导师绩效直接挂钩。实施一年以来，新员工平均培训周期缩短 40%，关键设备操作认证通过率达 100%，真正实现“以老带新传帮带，以新促老共提升”的良性循环。



岗位发展培训

公司坚信通过实施岗位特定培训，不仅可以提高员工个体的职业技能和工作效率，更能确保公司在瞬息万变的市场环境中保持竞争优势。

我们依据各岗位的具体要求与未来发展需求，设计了丰富且具有针对性的培训课程：

员工职业化素养板块	我们精心组织了商务接待礼仪培训课程，以提升员工在对外交往中的专业形象与服务能力，展现科伦品牌的价值内涵。
质量管理板块	科伦质量培训体系包含针对质量管理人员的知识大讲堂、药物警戒实训中心等，通过搭建线上线下质量知识库不断提升各生产基地的质量理论和实操技能；通过“知识大讲堂”线上平台萃取经验类知识，推出了统计学应用、数据治理、技术转移等 22 个专业主题，学习总人次超过 20 万人。
生产管理板块	我们启动了国际化高潜人才特训营项目，旨在选拔和培养具备全球化视野与专业技能的高级人才，助力科伦实现生产制造的现代化与国际化接轨。
营销板块	我们实施全面的领导力和业务培训项目，覆盖各级管理人员，提升商业模式创新思维、行业法规政策解读能力等，旨在提升其战略思维能力、决策制定能力、团队协作与沟通技巧。
企业文化建设培训	我们还不遗余力地推进企业文化建设培训，通过系统性的教育培训活动，将科伦的企业价值观与社会责任深深烙印在每一位员工的心中，共同塑造一支兼具专业技术与高尚品格的团队。



同时，通过线上线下结合的教学模式，结合理论授课、实战演练、模拟操作以及导师指导等多种教学手段，确保员工能够充分掌握并熟练应用到实际工作中，持续拓宽视野，提升行业竞争力。通过定期评估培训效果并进行动态调整，我们持续优化岗位特定培训体系，使其始终保持与公司战略目标、行业发展趋势契合，从而有力驱动企业与员工的共同成长，为实现可持续的卓越绩效奠定坚实的人才基础。

晋升与转岗机制

年度晋升机制是公司每年为表彰和激励优秀员工职业发展所提供的常规通道，由总部人力资源部按年度规律性地统筹安排，遵循严格的评审程序，对员工职位层级进行有序晋升。同时，我们亦充分考量新增职务需求或既有职务出现空缺的情况，确保符合条件并能胜任相应职务的员工，无论何时在年度内均有公平公正的机会通过职务空缺晋升流程晋升到对应职务，从而实现人力资源的最优配置，推动公司整体效能的不断提升。

为明确员工职业发展路径，激发员工潜能，公司探索多通道职业发展新模式。除传统职级体系晋升通道之外，我们开辟管理序列、专业序列、技术序列、操作序列、支持序列等多通道的职业发展路径，员工可根据公司需求和个人能力横向转换。

人才继任与领导力发展

公司重视领导力培训，旨在培养具有远见卓识、勇于承担社会责任和环境责任的领导者。我们推行人才继任计划，实施全面的领导力培训项目，覆盖各级管理人员，旨在提升其战略思维能力、决策制定能力、团队协作与沟通技巧。

继任计划

公司坚持“内部培养为主、外部引进为辅”的原则，制定并开展“长板凳继任者项目”，为公司储备优秀的部门负责人接班人，选拔、培养与储备部门负责人及以上岗位人员，实行动态管理与评估，提供团队管理、项目管理的资源，帮助接班人尽快成长起来。

管理和领导力发展培训

公司依据“战略引导”、“分层培训”、“学用一致”三大原则和复利思维模式，实施全面的领导力培训项目。我们的管理和领导力发展培训覆盖各职级员工，包括基层员工、初级管理层、中级管理层及高级管理层，确保每位员工都能获得与其职业发展阶段相匹配的管理和领导力提升机会。

 初入职场培训	<ul style="list-style-type: none"> 针对校招管培生，主要培养其执行力、团队凝聚力和思维能力等，定期开展英才计划强化训练营，旨在为科伦第三个十年储备新生力量。
 初级管理层培训	<ul style="list-style-type: none"> 针对产业基层管理人员，我们全面推行集团班组长培训项目，不断提升班组长在生产过程中的管理水平和带教能力。 针对营销基层管理人员，我们开展了各条线产品知识、管理技能和团队领导力培训项目。
 中高级管理层培训	<ul style="list-style-type: none"> 针对质量中高层管理人员，推行质量模块负责人管理制度，针对性开展了质量板块技能与管理能力的双项能力培养体系。 针对营销中高层管理人员，开展“百战归来再读书”项目，邀请中国药科大学相关教授、领导定期对集团中高管进行政策解读、投资分析、企业管理等医药市场相关培训。
 高级管理层培训	<ul style="list-style-type: none"> 针对高级管理干部，开展项目包括国际药物工程管理（IPEM）教育课程、清华大学五道口金融学院金融EMBA等，不仅包含管理理论、商业模式创新、行业法规政策解读等基础知识，更注重在复杂商业环境中的决策、社会责任实践以及环境友好型战略的设计与执行。 针对集团管理干部，实施以会代训为主的公司经营管理学习活动。

此外，我们还强调领导力培训的长效性，通过定期评估培训效果、跟踪学员成长轨迹以及提供持续学习与成长的机会，确保培训成果能够转化为实际工作中的领导力提升和公司战略的有力执行。

报告期内，公司的管理和领导力发展培训总时长约 **136,248** 小时，参与员工人数为 **4,866** 人；

在参加了公司提供的管理和领导力发展培训的员工中，共有 **113** 位员工获得晋升

（占全体员工 **2.32%**），其中成功继任管理岗位的比例为 **19.47%**。



初级管理层培训

2024年，公司针对初级管理层开展了集团班组长培训项目，旨在培养一支专业能力强、高效务实、具有带头表率作用的优秀班组长队伍，助力公司实现有效增长。集团共有20个生产基地共2,026人参与了此次培训，从制定个性化培训方案、启动会、培训实施、半期回顾到总结复盘，各基地严格按照总部人力资源部的要求，圆满完成了此项培训项目。



集团班组长培训项目

学历与专业资质支持

公司鼓励员工持续深造，支持公司全体员工（包括全职、兼职、外包及临时工）进行学历提升、职称与职业资格申报、政府人才奖励申报等，并提供相关措施全面赋能员工发展。

学历提升支持

公司支持全体员工（包括全职、兼职、外包及临时工）利用业余时间提升学历，以增强员工队伍的整体素质与专业技术水平，持续保持人才竞争力，以匹配公司快速发展需求。

报告期内，公司已支持 181 名员工提升了学历，其中提升至大专学历 52 人，提升至本科学历 126 人，提升至硕士学历 2 人，提升至博士学历 1 人；

报告期内，集团下属的全体子（分）公司对符合条件的员工按标准给予一定补贴，最高补贴达 300 元/月，

公司已为 942 名普通员工发放 233 万元学历补贴



职称或职业资格支持

公司支持全体员工（包括全职、兼职员工、外包及临时工）利用业余时间申报与本岗位相关的专业技术职称或职业资格。为创建学习型企业，改善员工队伍的学历层次和专业结构，提高重要专业岗位人员专业素质和业务水平，公司制定了《关于鼓励重要专业岗位员工参与职称考试评审、职业资格证书考试的规定》。每年在职称评审期间，公司整理各个省市政府的职称/职业资格评审信息，通知到全体员工，并积极协助有意愿且符合评审要求的员工进行申报。

报告期内，公司已支持 796 名员工申报了职称/职业资格，其中申报初级职称 241 人，申报中级职称 224 人，申报高级职称 42 人，申报职业资格 289 人；

集团内所有公司对入职后取得相应职称/职业资格的、符合条件的员工按标准给予一定补贴，最高补贴达

1,000 元/月，

公司已为 654 名员工发放

132 万元职称或职业资格补贴



此外，公司积极响应四川省委省政府职称管理部署，结合人才建设和产业需求，于2024年启动医药工程专业高级职称自主评审项目，支持员工职业资格晋升。项目已在主管部门指导下进入筹备阶段，助力人才队伍专业化发展。

政府人才奖励申报支持

为了给公司提供持续性的人才支撑，在各省政府人才优先发展战略的指导下，总部和各子（分）公司根据各级政府的各项人才奖励政策，为公司内部符合申报条件的优秀人才积极申报各项人才奖励，给予优秀的专业技术人才或管理人才物质上的鼓励及精神上的认可，为人才心无旁骛钻研业务技术创造了良好的条件，营造识才、爱才、敬才、用才的良好环境。

报告期内，公司已为符合条件的

685 名员工申报人才奖励，并争取到 1,988.87 万元人才奖励资金。

职业健康与安全

职业健康安全管理体系

公司秉持“所有的事故都是可以采取措施予以预防的”的职业健康和安全生产核心信念，坚定遵循《安全生产法》《职业病防治法》等国家法律法规，并在此基础上积极引入《职业健康安全管理体系》（ISO 45001），构建了完善的EHS（环境、健康、安全）一体化管理体系。该体系涵盖《全员安全生产责任制》《安全隐患排查治理制度》《应急预案管理制度》《职业健康监护管理制度》等核心程序文件，以及《安全生产管理月报》《事故内部调查处理报告》等流程规范，全面覆盖风险评估、事故预防、应急处置、教育培训和意识提升等关键环节。

报告期内，公司持续完善职业健康安全管理体系，修订了《员工EHS手册》《粉尘防爆安全管理制度》《过程安全信息管理制度（范本）》，新增《EHS内部审计制度（试行）》《职业病危害告知管理指南》《环保设施安全管理制度》等程序文件，确保员工安全和合规运营。



报告期内，科伦药业职业健康与安全投入

2,886.24 万元

累计通过ISO 45001职业健康安全体系认证的子（分）公司数量达到

15 家

年度职业健康安全目标达成情况

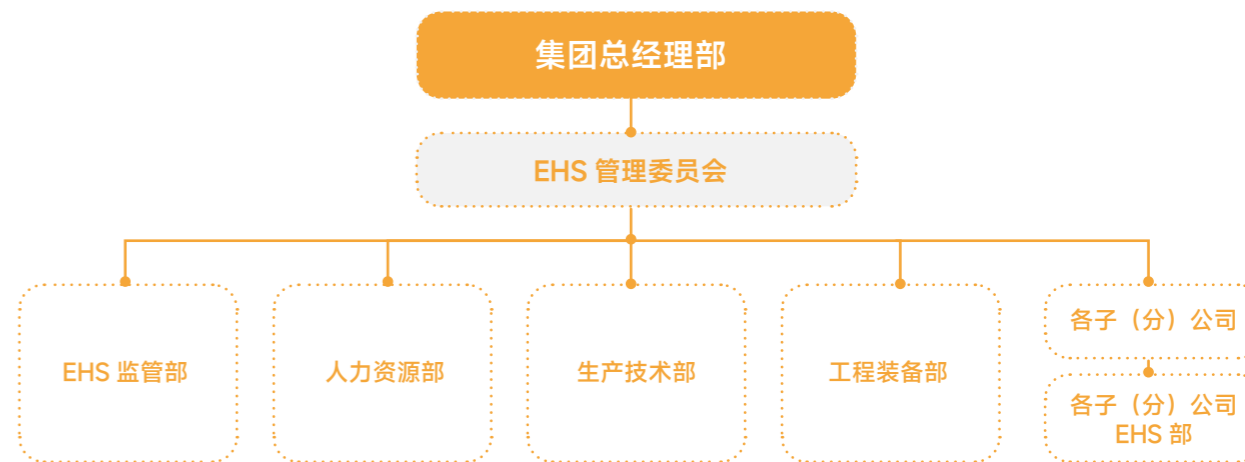
- 职业病病例 **0** 起；
- 新员工职业病危害告知书签订率 **100%**；
- 职业健康体检异常情况处置率 **100%**；
- 职业健康体检结果书面告知率 **100%**；
- 完成年度职业病危害项目申报；
- 重大及特大事故 **0** 起；
- 安全隐患问题整改率 **100%**。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证（部分展示）

EHS 管理委员会

为有效防止职业病和伤害事故的发生，优化员工工作环境与条件，切实保障员工的身心健康与安全福祉，公司组建EHS（环境、健康与安全）管理委员会，由公司高层领导担任管委会主任及副主任，相关直属部门负责人及子（分）公司总经理等作为成员，依据国家安全生产标准化、过程安全管理及环境健康安全管理的标准，共同制定并督导执行职业健康安全的各项政策与措施。



EHS 管理架构图

职业健康安全审计

为了全面辨识和评估生产全过程中的环境、健康与安全（EHS）风险，确保公司EHS管理体系的高效运行和合法合规，推动企业在环境管理、职业健康与安全管理方面的持续优化和升级，公司构建了一套完整的审核机制。报告期内，公司制定并实施《EHS内部审计制度（试行）》，进一步规范了内部职业健康安全审计程序和标准。



内部审计体系

- 以全面审查EHS法规风险、事故风险为核心，深入评估EHS管理体系的建设与完善程度，细致检查程序文件的执行情况，并对生产作业现场的EHS管理进行详细评估；
- 从关键环节入手，多角度排查潜在隐患，确保EHS管理的严谨性和有效性。



外部审计体系

- 严格遵循国际标准化组织（ISO）制定的一系列标准与指南，通过独立、公正的第三方认证审核，对外展示公司EHS管理体系的高水平与高标准；
- 显著增强公司EHS管理的公信力，为推动企业持续改进、接轨国际先进管理模式、实现职业健康安全管理的卓越提升提供了有力保障。

职业健康管理

为实现精细化管理和风险控制，公司成立专项工作小组，全面识别生产环境、劳动过程和生产过程中的职业病危害因素。同时，公司委托具备资质的第三方公司进行检测，并根据检测结果、岗位接触频率、劳动强度等，依据《工作场所职业病危害作业分级》等相关国家标准进行科学分级评估；针对不同风险等级，通过工程控制、管理手段、个体防护等多维度措施，有效控制职业病危害风险，保障员工职业健康安全。



广西科伦职业病危害因素定期检测



新都基地职业病危险因素定期检测

职业健康体检

公司严格遵循法规要求，组织岗前、在岗及离岗员工进行职业健康体检及其他健康监护工作，有效预防和降低员工罹患职业病的风险。同时，公司将职业病危害因素检测结果和职业健康监护结果纳入职业卫生档案管理，并通过书面告知、公告栏公示等方式向员工公开相关信息，确保员工充分了解工作环境中的潜在危害及自身健康状况，并能够正确采取防护措施，切实保障员工的职业健康。报告期内，公司新增 EHS 管理模块，集成职业健康监护电子档案功能，提升档案管理效率；同时，优化体检异常人员报送流程，确保异常信息及时传达至相关部门，形成高效管理闭环。



职业健康体检



“快乐工作，健康生活”职工心理健康游园会圆满举行

为加强职工人文关怀与心理疏导，2024年11月25日，由四川省成都市新都区总工会主办的“快乐工作 健康生活”——2024年新都区“新工”系列品牌服务活动——职工心理健康游园会活动走进科伦药业新都基地，公司近50名职工参与。活动由心理咨询专家团队带领，设置了五个互动区，包括性格解读、压力探索、高效沟通、减压放松和心理健康测评，帮助职工学习自我调节技巧，缓解压力，提升沟通能力，营造积极的工作氛围。此次活动有效提升了职工心理健康水平，增强了团队凝聚力。



四.职场减压

《渐进式放松减压 重拾轻松状态》

适合群体：希望减轻压力、想要改善睡眠质量、
对自我探索和个人成长感兴趣的个人

1. 渐进式放松减压的益处



职工心理健康活动

报告期内，公司共计

8,497 人次参与职业健康体检

职业健康体检覆盖率达到

100%

职业病发生率为

0



安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，通过定期培训、应急演练和安全宣传等活动，全面提升员工安全意识和技能，营造全员参与的安全氛围。

安全宣传活动

为积极响应国家卫健委《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，公司进一步强化职业病防治主体责任，普及职业病防治知识。报告期内，各子（分）公司围绕“坚持预防为主，守护职业健康”的主题，通过组织培训课程、张贴宣传资料、播放宣传视频等多种形式，向员工广泛宣传《职业病防治法》，切实提升员工的职业病防护意识和自我保护能力。

安全培训

公司始终将安全生产置于首位，通过多层次、多维度的培训与宣导，全面提升员工的安全意识和安全管理能力。公司每年定期组织 EHS 专职人员开展专项安全培训，并要求各子（分）公司 EHS 专职人员对本单位员工进行全员转训，确保安全理念逐级传递、覆盖全员，筑牢安全生产防线。

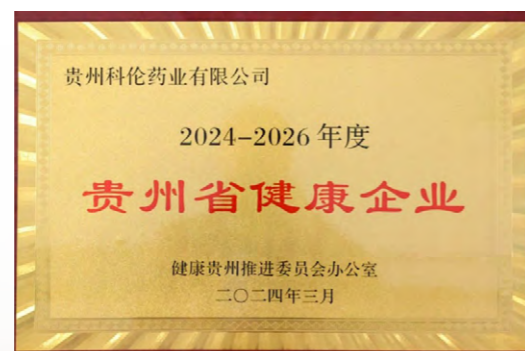


新都基地总经理分享安全知识（落实集团管理干部讲安全专项工作）

截至报告期末，科伦药业共有 **9** 家子（分）公司荣获健康企业称号，其中 **5** 家为省级健康企业，**4** 家为市级健康企业。



贵州科伦受邀出席贵州省职业病防治法宣传周启动仪式



贵州科伦获得贵州省省级健康企业称号

报告期内，安全演习 (火灾、有毒气体泄露等) 次数	员工工伤保险投入金额	员工安全生产责任险投入金额
851 次	830.61 万元	30.92 万元
员工工伤保险覆盖率	员工生产责任险覆盖率	因工死亡人数
100%	100%	0 人
百万工时损工率		
0.28		



05

绿色脉动 低碳先行

科伦药业践行“环保优先，永续发展”理念，不断完善环境管理体系，通过提升能效利用、落实水电节约措施实现资源高效管理；严守环保法规，运用先进污染控制技术减少废弃物并提升处置效率，确保达标排放。面对气候变化风险，强化应对策略，科学计量管理碳排放，推进低碳运营。我们倡导将绿色生态理念融入生产全流程，以实际行动推动产业与自然和谐共生，书写绿色发展新篇章。



环境管理

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及运营地环境监管要求，于报告期内在集团范围内发布涵盖所有环境管理关键领域的综合性《环境、职业健康与安全管理政策》，更新包括《环境事件调查及责任追究管理制度（试行）》《企业环境全过程管理指南》等内部管理制度，进一步规范环境管理流程，持续提升环境管理水平。同时，为提升全体员工环保意识，公司修订《科伦药业员工 EHS 手册（2024 年版）》，强调内部环境管理目标、理念、方针及行事准则。

此外，公司及各子（分）公司结合实际运营情况与医药行业环保规定，在环境管理的各关键领域均制定了一系列完善的管理办法，并严格按照年度环境关键工作目标开展各项工作。

关键领域	内部制度清单（示例）
废水管理	《废水处理系统节能、降耗及减排管理办法（试行）》《废水处理系统管理规定》 《废水治理管理手册》《污水处理站管理制度》
废气排放	《废气处理系统管理规定》
固废管理	《固体废物管理规定》
噪声管理	《环境噪声管理办法》《噪声排放控制制度》
土壤保护	《土壤隐患排查制度》《土壤与地下水污染防治暂行办法》

报告期内，科伦药业未发生违反环境法律法规事件、未因环境事件受到生态环境部等有关部门的行政处罚、废气废水均处理达标后排放或回用、废弃物均合规处置或回收。

2024 年科伦药业环境保护投入费用

费用投入类别	投入金额（万元）
环保总投入	66,139.57
环保设备建设及运行维护投入	61,095.78
环保项目管理投入	5,034.78
环保培训投入	9.01

环境管理目标

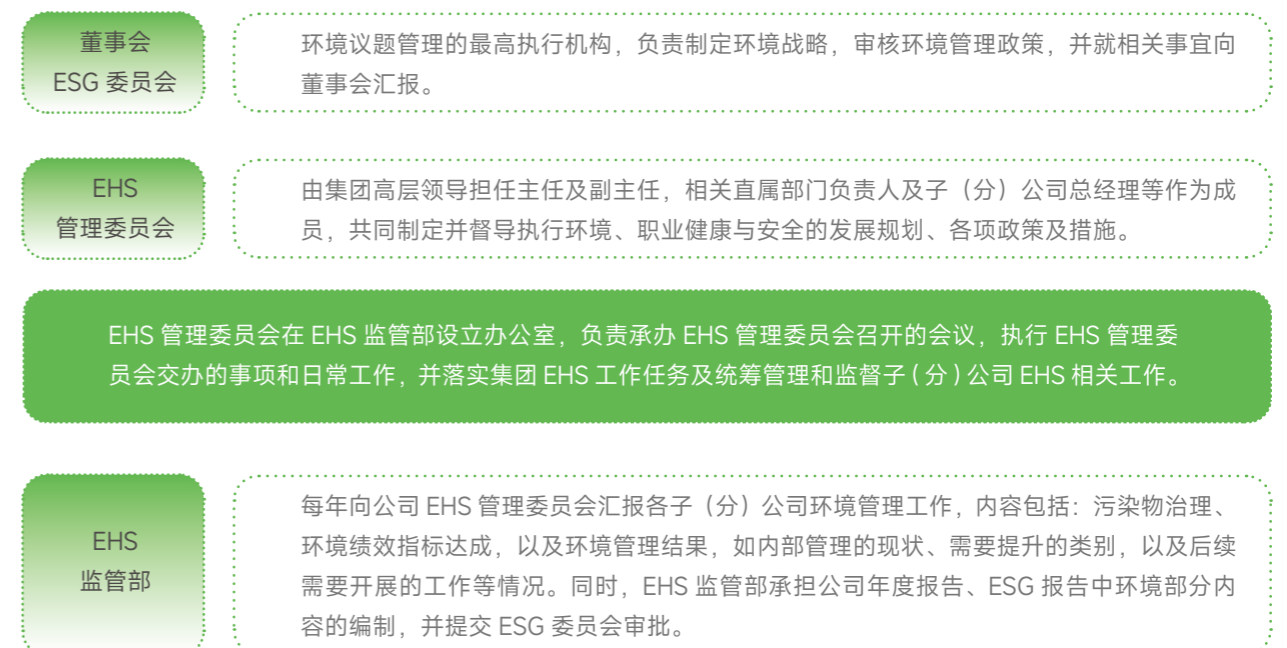
为进一步加强有毒排放物与废弃物管理，持续提高资源利用效率，公司通过收集、测算、统计分析历史排放数据，科学制定了环境管理目标，推进落实并定期审阅、监督审核环境管理工作进展与目标达成情况，提出改善行动建议。

科伦药业环境管理目标

类别	项目	指标	2030 年最终目标
废水	废水排放量	万元产值废水排放量	较 2024 年下降 5%
废气	氮氧化物排放量	万元产值氮氧化物排放量	较 2024 年下降 3%
有害废物	危废资源化利用量	万元产值危废资源化利用量	较 2024 年上升 5%

环境管理架构

公司 ESG 委员会为环境保护、碳排放管理、资源使用、应对气候变化等环境议题的最高执行机构，董事会监督相关工作的开展情况。为确保集团环境管理体系的有效运行，切实达成环境管理目标，公司自上而下建立了环境管理架构，逐项分解环境管理任务，落实环境管理主体责任，为持续推动集团环境管理提供有力支持。同时，公司将 EHS 管理委员会执行管理层的薪酬与集团环境绩效挂钩，通过设立关键考核指标及奖惩机制，有效推动环境合规及可持续管理。






环境影响审计

为验证集团环境管理体系运行有效性，确保集团范围内所有生产运营场所均执行统一的环境管理体系，以提升集团环境管理水平，公司面向集团范围内所有生产运营场所定期开展内部审计和外部审核，确保集团环境管理政策的落实以及管理工作目标达成。

内部审计

公司已制定 EHS 内部审计制度，并建立相对完善的环境考核体系，对下属生产型企业设立考核指标。公司采用分级管控原则，定期对集团所有生产运营场所开展环境管理合规审计工作，审计内容主要包括建设项目环境“三同时”、排污许可管理、污染物达标排放、有害及无害废弃物的全流程管理、环保设施建设与运行等事项。针对审计发现的问题，公司根据其严重程度，提出相应整改措施和整改期限，并持续跟进各企业的改善情况。内部审计开展频率如下：

 <p>对主要核心生产型企业每年至少开展 1 次 EHS 全面现场审计，对其他生产型企业每两年至少开展 1 次 EHS 全面现场审计；</p>	 <p>生产型企业每月报送环保日常管理材料，进行线上审核；</p>	 <p>生产型企业每月至少进行 1 次公司级 EHS 例会，学习 EHS 新法律法规，并针对重点法律法规开展培训，跟踪落实相关要求。</p>
--	--	---

外部审核

公司所有已通过 ISO 14001 环境管理体系认证且在有效期内的子（分）公司每年均会聘请外部独立第三方认证机构开展 1 次环境管理体系监督性审核，每三年进行 1 次再认证审核，审核范围包括公司产品的设计、研发、生产及其所涉及场所的相关环境管理活动等。

公司涉及国际业务的子（分）公司及生产基地，定期接受来自合作伙伴的外部审核；同时，公司通过持续对照国际高标准进行自查与改进，确保各项业务运营活动全面符合国际规范和要求。

供应商环境影响审计

为进一步做好公司供应商的 EHS 风险评估，及时发现供应商存在的 EHS 风险，公司建立了《供应商 EHS 风险评估制度》，将 EHS 管理纳入供应商审计工作，EHS 审计结果将纳入供应商整体审计评估，进而对供应商的 EHS 绩效表现起到实质性的约束力。同时，我们对有意愿开展长期合作的供应商提出绿色可持续发展要求，切实地将供应商绿色低碳经营绩效作为市场化采购的综合评价的要素之一。

供应商 EHS 审计管理和执行要求

基本原则	EHS 审计应纳入供应商审计计划。
审计范围及频率	与供应商审计的要求一致，具体可参见本报告“03 打造可持续供应链 - 供应商审计”相关内容。
审计内容	主要包括行政许可和环境管理制度执行情况、污染物（包括废气、废水、危险废弃物等有害排放）达标排放情况、固废合规收集处置情况、安全标准化进度、应急管理演练、教育培训与隐患排查等。
审计方式及流程	远程或现场审计；审计结束后，编制供应商 EHS 审计报告，并呈交集团供应部进行统一审核，形成最终审计报告。
审计结果	按照 EHS 缺陷判断共分为四个等级，分别为危险、警惕、注意和安全。其中，列入危险等级的供应商，即存在极为严重的 EHS 风险，表示所供应的产品因 EHS 问题而无法持续、稳定供应的概率极高，合作期内应保持高度警惕，考虑列入不再继续合作范畴，直至风险降低至“警惕”以下。
打造绿色供应链方案	鼓励供应商开展 ISO 体系认证及申请绿色工厂等，提升其 EHS 表现力；挑选供应商时优先考虑环保产品及服务；同等条件下，优先考虑 EHS 审计得分较高的供应商。

环境管理体系认证情况

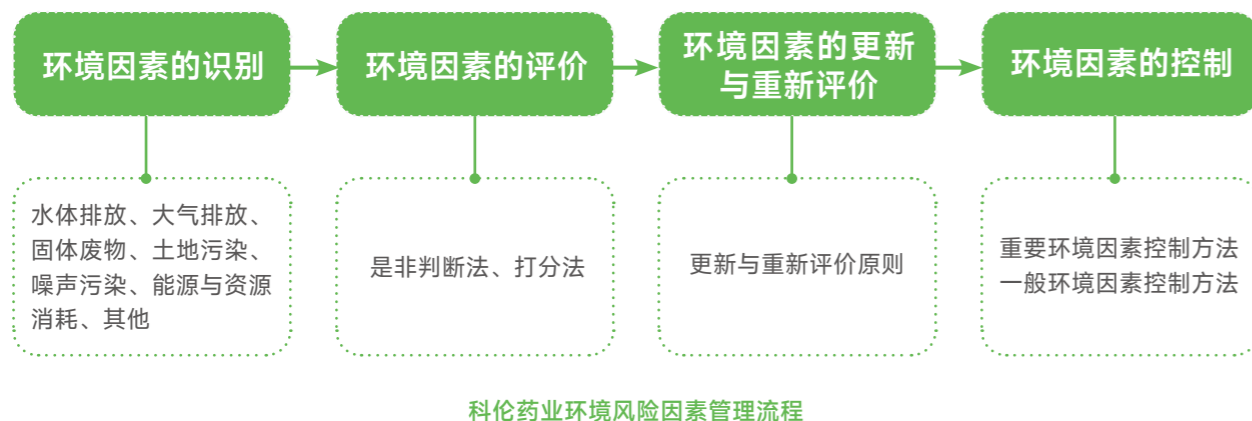
公司在稳步推进环境管理体系建设的同时，积极开展第三方认证工作，并全力推动子（分）公司 ISO 14001 管理体系认证，系统性提升集团环境管理水平。截至报告期末，公司共有 16 家生产型企业已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，且有 2 家正在认证中，已通过认证和正在认证中的生产型企业占公司所有生产型企业的比例为 56.25%。



科伦药业及子（分）公司 ISO 14001 环境管理体系认证证书（部分）

环境风险因素管理

为进一步加强环境风险管控，公司制定了《环境危害因素识别和控制制度》《环境因素识别评价表》及《重要环境因素清单》等制度，通过定期识别和回顾环境风险因素，评估其风险影响程度，形成重要环境因素清单，进而针对性制定风险控制措施，提升突发环境事件应急处置能力，持续加强环境风险管控。



具体风险管控措施

<p>定期开展环境监测</p>	<p>各子（分）公司根据《环境影响评价报告》《排污单位自行监测技术指南》及行业自行监测指南等相关要求，结合自身实际情况定期开展环境监测，有效监控污染物排放情况，并按要求披露环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督</p>
<p>强化应急管理</p>	<p>各子（分）公司根据企业实际环境风险制定《突发环境事件应急预案》，并建立环境应急管理体制，完善应急预案体系，定期开展演练工作，并保持与当地政府、周边相关方的良好沟通，建立预警、接警、救援和恢复的联动机制，增强应对各类突发事件和重大事故的应急抢险救援能力</p>
<p>加大环保投入与新技术运用</p>	<p>各子（分）公司按相关规定和实际需要列支环保经费，并在编制年度费用预算时予以充分保证</p>
<p>开展环境管理交流活动</p>	<p>鼓励各子（分）公司广泛开展环境管理交流活动，学习先进单位的环境管理和技术经验，加快先进环保治理技术和管理方法的引进、吸收和自主创新步伐，鼓励和引导员工积极参与环境管理合理化建议活动</p>

突发环境事件应急管理

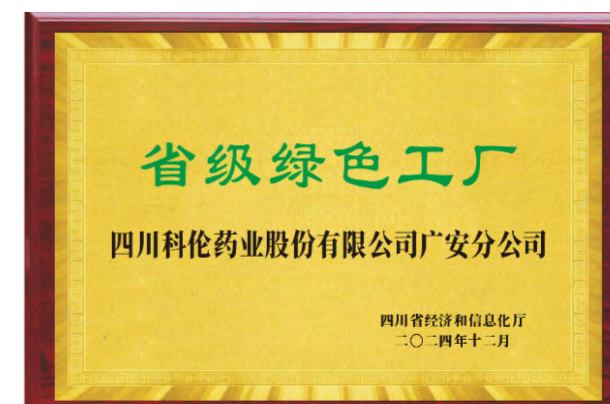
公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》《危险化学品安全管理条例》等相关法规要求，制定《突发环境事件应急预案》《环境事件调查及责任追究管理制度》和《危险物品管理制度》等一系列环境安全管理制度。为有效预防和处理突发环境事件，我们定期进行环境风险评估，排查并治理潜在的环境风险隐患。同时，我们还不断完善突发环境事件的防控措施，并根据实际情况对预案进行动态调整。

报告期内，集团各子（分）公司积极开展应急培训与演练活动，涵盖多个环境风险场景，包括污水事故、危废泄漏、污水站防洪等。通过开展应急演练，有效提升了员工应对突发环境事件的应急处置能力和协同配合能力，强化了公司整体的环境风险防控水平。



荣誉及资质

公司高度重视绿色发展，鼓励下属生产型企业在环境保护技术方面大胆创新勇于突破，积极参与清洁生产审核、绿色工厂评审等工作，并获得多项荣誉称号。报告期内，集团所有生产型企业中，13家通过清洁生产审核，7家通过国家级绿色工厂认证，3家通过省级绿色工厂认证，1家通过省级绿色供应链认证，1家获得省级环境友好型企业，1家通过省级美丽工厂认证，8家获得省级环境诚信企业称号，2家通过市级无废工厂认证，1家获得天府气候友好型企业。



科伦药业子公司环保奖项及荣誉（示例）

环保培训与教育活动

公司每年年初制定 EHS 培训计划，对各子（分）公司环保主要负责人、EHS 管理人员等开展相关培训工作，并建立公司 EHS 教育培训档案，培训内容包括《企业 2024 年度碳盘查培训》《企业绿色转型路径培训》《环保日常工作要点》《废水治理基础知识、建设与验收知识、运行管理知识综合培训》等。

此外，各子（分）公司持续加大绿色文化的推广力度，通过开展环境日主题宣传活动、环保进校园活动、播放环保视频、制作环保宣传海报和展板等形式，倡导员工树立绿色生产、绿色生活的理念，促进企业环境信息的公开，也号召社会公众共同参与生态环境保护。



川宁生物 6·5 环境日校园行活动



河南科伦环保培训现场



岳阳分公司 6·5 环境日环保宣传视频

有毒排放与废弃物

废气治理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，针对生产工艺中产生的有毒排放物，制定了《废气处理系统管理规定》《挥发性有机物（VOCs）管理台账制定指南》，全面指导公司生产过程中的废气治理，通过综合采用深冷回收、活性炭吸附、分子筛吸附浓缩、高温氧化燃烧等技术实现工艺废气达标排放，减少无组织废气的排放。

为减少生产经营过程中的污染物排放，科伦药业每年在集团范围内开展废气治理项目，包括升级改造废气处理工艺、更换先进处理设备、开展 VOCs 综合治理、集中收集处理无组织废气及改进生产工艺等措施，以持续减少二氧化碳、氮氧化物、烟尘、VOCs 等废气的排放。同时，公司持续跟踪治理项目的运行情况与治理效果，确保减排和治理工作有效落地。

2024 年科伦药业废气治理重点项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
昆明南疆	技术与工艺改进	昆明南疆定期清洁燃气锅炉、更换过滤器，根据实际情况调整燃气锅炉的燃烧参数，使其能够达到最佳燃烧效果。2024 年，实现颗粒物年度万元产值减排量达 15%。
新都基地	设备更新与改造	新都基地对有组织废气治理设施进行技术改造、优化升级，为所有设施加装温度、风速传感器，实时监测排放废气参数；并对所有废气治理及生产设备加装 PLC 装置，可查看设备历史运行记录。改造完成后，全厂无组织挥发性有机物排放量基本为零。 
岳阳分公司	技术与工艺改进	为有效处理车间产生的二氯甲烷废气，岳阳分公司于 2024 年 1 月对工艺进行改进，采用预处理对废气进行冷却处理，确保达到最佳吸附效果；收集阶段采用工业蒸汽与二氯甲烷的混合气体冷凝后进行收集，大大提高了处理效率，也确保了废气的有效治理与资源的合理利用。 
河南科伦	设备更新与改造	河南科伦开展生产线技改工作，对项目建设车间及原有车间废气设备进行升级，替代为治理效率更高的催化燃烧设备，升级改造后有机物治理效率将提高约 60%。
广西科伦	设备更新与改造	广西科伦完善现有的 VOCs 冷凝回收处理系统，全年回收溶媒折合重量为 242.29 吨，可直接套用乙醇、丙酮、乙酸乙酯共计 231.28 吨，排放口 VOCs 排放浓度降低 40%，VOCs 排放量降低 90%。 

废水治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，制定《废水处理系统管理规定》《废水治理管理手册》等管理文件作为集团废水管理的总纲领，并要求公司下属各生产型企业结合自身生产运行情况，编制符合规范的内部管理制度，确保废水达标排放，不断提高废水出水水质及废水回用比例。

2024 年科伦药业废水治理重点项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
川宁生物	技术与工艺改进	川宁生物采用“MVR 蒸发”、“特种膜 + 深度处理”等多项技术，80% 以上废水经处理后回用于循环冷却水、生产前工序用水、热电锅炉用水的制水取水，实现废水资源化循环利用。
邳崧基地	技术与工艺改进	邳崧基地强化废水分质分流、内部排水许可等管控措施，通过对污水站进水阀门保持关闭，经检测合格后由污水站人员开启阀门，杜绝操作人员违规排水现象；通过生产管控削减高盐废水，确保进水负荷在处理能力之内，2024 废水万元产值排放量降低 35%。同时，污水站充分发挥调节池均质化作用，排水污染因子浓度有较大改善，化学需氧量万元产值排放量降低 70%。
瑾禾生物	技术与工艺改进	瑾禾生物通过工艺优化和技术改造，在现有车间增加一套生产废水回用系统，经运行废水回用率可达到 80% 以上，其余废水进入皂角中，销售外运，实现全年无污水排放。

废弃物管理与循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《固体废物管理规定》等制度，对下属各子（分）公司固体废物防治设施管控、固体废物全生命周期管理进行规范与要求。

为持续推动生产运营过程中废弃物的减量化、资源化和无害化，公司在集团范围开展废弃物管理提升项目，通过改进生产工艺、优化产品结构、开展清洁生产等多项行之有效的措施，保证废弃物减排工作的高效执行。

2024 年科伦药业废弃物管理重点项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
广安分公司	技术与工艺改进	广安分公司通过实施无炭工艺，在部分产品生产取消了配制过程中活性炭的加入，实现全年废活性炭的产生量同比减少约 15%。
邳崧基地	技术与工艺改进	邳崧基地强化源头管控，通过日常巡检的方式提醒相关区域责任人，杜绝将有回收价值的废物混入一般固废和危险废物，以及将一般固废作为危险废物处置等行为；同时，在生产内部进行宣贯，车间开展精细化管控，降低单位产值产废比例，对产废大头的废有机溶剂进行识别，强化废溶剂的回收利用。
山东科伦	技术与工艺改进	山东科伦积极开展源头治理，推进无炭工艺改进，现已完成部分产品无炭工艺核查，2024 年活性炭产生量比 2023 年同比减少约 37%。

噪声管理

公司根据《中华人民共和国噪声污染防治法》等法规要求，制定《环境噪声管理办法》，用于指导基地在设备选型、设备安装、生产过程中的噪声控制。公司所有生产型企业按照国家规定对厂界噪声进行检测，确保昼间、夜间噪声均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》各项要求。

公司在选购设备时，保证设备功能满足正常生产需要的前提下，尽可能选择低噪声设备；设备安装时采取减振、消声、隔声等降噪措施；合理布置厂区厂界噪声设施等综合措施，从而降低生产过程产生的噪声对外界的影响。

高效资源利用

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规，制定《能源管理办法》《节能减排管理试行办法》等内部管理规定，明确能源管理相关部门的工作职责和要求，设置专职人员负责节能降耗的各项管理工作，确保能源管理方面的资源调配、统筹规划、跟踪执行、统计分析等各项工作的落实，以科学合理利用能源。

此外，公司通过开展节能提升项目，积极推进光伏发电项目，改善用能结构，持续提高可再生能源使用比例，进而提升能源使用效益。

2024 年科伦药业废弃物管理重点项目

公司名称	项目类型	项目实施内容及效果
新开元	设备优化升级	上线能源管理系统，实时记录水电气等能源使用情况，并对设定时间段内数据进行对比分析和偏差预警，为节约能源进行数据支撑
山东科伦	节能技术改造	新增一级能效的一台变频离心式冷水机组，完成空调系统冷水机组的节能技改项目；新增一级能效的两台两级压缩螺杆式空压机，完成空压系统的节能技改项目
湖南科伦	设备优化升级	淘汰 2 台套高耗水泵，采用高能效水泵替换，实现每小时能耗降低 28kW，节电率 30%；淘汰 3 台套高耗变压器，采用新高能效变压器，降低电耗；推广启用国产热压蒸馏水机上线，较传统多效水机节能提高 40-50%
川宁生物	节能技术改造	按照“节能降耗，持续改进”的能源方针在去年节能降耗措施的基础上各车间共计实施 14 项节能措施，2024 年实现单位产品综合能耗比去年同期下降 4.89%
岳阳分公司	设备优化升级	对公司 7 条生产线 13 台脉动灭菌柜增加减压阀和转灭菌平衡时间的改造，同时在部分车间蒸汽主管末端增加了汽水分离器，提升质量保障能力的同时降低蒸汽耗量
广西科伦	设备优化升级	使用磁悬浮蓄冰机替代螺杆式冷水机组，节能效果显著，能源利用效率得到大幅提升

水资源管理

公司深知水资源保护的重要性，以切身行动促进水资源的科学利用。我们严格遵守《中华人民共和国水法》及地方法律法规要求，从研发、生产到处置各个环节，全面推行节水、废水回用和重复利用等措施，最大限度降低用水强度；通过对水资源的循环利用，有效降低取用水量，努力实现水资源利用最大化。

子（分）公司根据自身生产特点，出台了节约用水管理办法，并成立负责监督及落实节水工作的组织，设置水资源管理负责人、专员统计水资源取用情况，不断加强对水资源的管理力度。同时，集团各生产型企业通过加强水资源管理、工艺革新，积极开展节水设备升级、废水及中水回收利用等项目，提升水资源的利用效率。部分亮点案例如下：



新开元：将纯水站清洗砂滤器的废水排入冷却水收集池，供车间真空泵使用，从而提高水资源利用效率。



昆明南疆：实施蒸汽冷凝水回用、中水重复利用、冷却水重复利用等水循环利用措施，2024 年用水总量同比下降 14%。



湖南科伦：新增一套一级反渗透装置，对浓水过滤后回收利用，其原水利用率可提高至 90%。



湖南科伦反渗透浓水过滤装置



江西科伦：在运行过程中，公司锅炉充分采用冷凝水与灭菌循环水，实现了废水排放量与新鲜取水量的大幅降低。与以往相比，废水排放量减少约 14,491.46m³，新鲜取水量下降约 8%。



川宁生物：头孢提取车间优化水资源回用工艺，加大回收水量的利用。截至 2024 年底，废水排放量减少 158,789m³。



青山利康：开展锅炉排污冷却系统节能改造项目，每年可节水 6,000m³；通过开展滴眼剂车间配液冷却水管网系统节能改造项目，每年可节水 8,016m³；通过优化制水系统冲洗频次工艺，每年可节水 5,000m³。



原材料与包装材料管理

在追求可持续发展的道路上，公司始终将绿色理念融入每一个生产环节。在产品研发阶段，优先选用无毒或低毒的溶剂试剂，力求从源头上降低对环境的潜在危害。同时，公司通过不断优化生产工艺，采用先进的技术和设备，在保证产品质量的前提下，最大限度地减少溶剂试剂的使用量，有效降低了生产过程中的资源消耗和环境污染。

在纸桶、纸箱、塑料等包装材料的选择上，公司要求各子（分）公司优先选择可回收利用材料，以便于在使用后得到妥善回收处理，减少垃圾填埋量和焚烧量；也能够通过再加工转化为新的资源，实现资源的循环利用。部分亮点案例如下：

01 广西科伦：生产使用的有机溶剂全部回收利用，平均回收率达 95%；包装材料使用可回收材料，平均回收率为 95%。

02 科伦博泰生物：采购中尽可能选择较大的产品包装物或可回收循环使用的产品包装形式，如利用回收旧桶储存其他废物。

03 岳阳分公司：对厂内使用量较大的西林瓶采用托盘盛装方式，使用完毕的托盘由西林瓶厂家回收后再次使用，减少纸箱使用。

应对气候变化

科伦药业深刻认识到气候变化带来的相关风险与机遇对自身业务及产业链的深远影响，将绿色发展理念融入企业发展的核心战略。公司不仅致力于推动生产经营用能的清洁低碳化转型，更通过系统分析气候变化带来的风险与机遇，制定科学有效的应对措施，全面提升气候变化管理能力。

气候治理战略

公司及下属子（分）公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议与框架，对所面临的气候风险与机遇进行了全面的评估，制定和部署了应对气候变化和减少温室气体排放的具体方案。

管治



公司 ESG 委员会为应对气候变化议题的代表机构，董事会监督相关工作的开展情况。ESG 工作小组作为 ESG 委员会的执行机构，负责协同公司各部门、单位和子（分）公司全面落实气候变化议题的管理工作。



各子（分）公司组建温室气体盘查小组，由 EHS 部指派专人担任盘查小组组长，其余各部门派专人任盘查小组成员，公司指定专人担任管理者代表，推进及督促其所在企业的各职能部门共同执行气候相关工作，保证在执行层面的沟通和行动的有效性。

策略

公司将气候变化及其风险相关事宜纳入公司管治与可持续发展的管理与决策中，针对气候变化为公司发展带来的风险与机遇进行分析，并结合集团业务发展方向，有针对性地制定应对策略，积极开展气候变化管理工作，减少温室气体排放，提升气候变化适应力。



科伦药业气候风险识别及应对情况

风险类型	风险描述及影响	应对策略
物理风险	急性风险 台风、暴雨及洪水： 极端天气事件导致物流运输中断，影响产品生产及按时交付，进而导致运营成本增加； 因极端天气事件的破坏力，导致生产设备受损，运营中断，进而导致设备维修成本增加； 员工的人身安全、职业健康受到安全，若发生工伤事故将导致生产效率降低	规划多种运输方式，根据气象预警提前规划物流运输时间保障物料储备库存； 不断完善自然灾害应急响应机制，储备应急物资并加强安全检查； 执行极端天气事件应急预案，定期进行相应的极端天气演练
	慢性风险 海平面升高： 沿海地区的运营实体需要向内地迁移，固定资产受损或提前报废导致生产成本增加； 气温上升： 员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，从而导致营运成本上升； 生产机器可能面临过热问题，导致使用寿命缩短，进而导致资本开支增加	扩张选址时尽量避免在低洼地区； 开发同品类多地区供应商，确保不能因只有单一供应源而带来物料供应不足或中断； 安装降温需要的制冷设施； 配备齐全的消防设施； 开展消防安全应急演练和消防培训，提升员工安全防范意识和能力
转型风险	政策风险 碳排放管理政策法规趋严： 由于国家对于碳达峰碳中和工作的部署要求，出台系列节能降碳行动方案等政策与标准，导致碳排放合规成本增加； 因当地政府限电导致生产部门减产，可能导致收入损失	关注运营所在地的碳排政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新； 妥善安排生产计划，如安排错峰生产； 优化工艺流程降低耗电量； 定期分享国内外政策动向，并下发子（分）公司开展学习
	技术风险 向低碳排放技术过渡： 高耗能设备的提前淘汰导致运营成本增加； 研发并应用清洁能源或创新低碳技术导致研发费用增加	选用低能耗生产设备，优化生产工艺流程，挖掘与开展节能减排项目，降低能源消耗； 加强生产运营、物流运输等环节全流程减碳
	市场风险 原材料成本上涨： 化工原料、辅料、包装材料等原材料一直受到诸如宏观经济、货币政策、环保管理、自然灾害等诸多因素影响，可能出现供给受限或价格大幅波动，将在一定程度上影响公司盈利水平	公司将加强市场监控及分析，合理安排库存及采购周期，降低风险； 公司积极组织产品技术攻关，有效降低产品成本
	声誉风险 社会关注公司应对气候变化的表现： 随着全球对气候变化和环境保护重视程度的提升，利益相关方期望公司承担更多减排责任，若未提早开展低碳转型规划，可能导致声誉受损	积极公开气候相关风险和机遇及其应对措施披露； 设立节能减排管理目标并定期监督目标达成情况； 主动回应利益相关方的问询； 全面提升集团节能管理意识，为员工提供气候相关培训

温室气体排放管理

公司高度重视对温室气体的监测与分析，积极推进一系列举措降低温室气体排放强度，力争在 2028-2030 年实现碳达峰。目前，公司直接温室气体排放（范围一）主要来自于固定排放源（如天然气、煤等）、移动排放源（如自有车辆等）以及其他生产辅助设施产生的排放。间接温室气体排放（范围二）主要来自外购电力、蒸汽等。

科伦药业 2023-2024 年温室气体排放情况¹

指标	单位	2023	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,659,459.92	2,845,549.25
直接（范围一）温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,190,590.17	2,361,763.17
间接（范围二）温室气体排放 ²	吨二氧化碳当量	468,869.75	483,786.08
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.24	1.30

公司部分子（分）公司持续开展公司层面的温室气体排放核查工作。报告期内，相关单位依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》对生产区域内所有设施产生的碳排放进行核查，主要包括化石燃料燃烧产生的排放、废水厌氧处理产生的 CH₄ 排放、净购入使用电力和热力产生的排放等，帮助自身更好地识别温室气体排放类别，进而制定有效的减排措施，共同推动集团可持续发展战略的达成。

开展产品碳足迹评价

报告期内，新都基地、湖北科伦、广安分公司、新开元聘请第三方核查机构，依据 GB/T 24067-2024《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》《ISO 14067:2018 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》等适用的相关标准，对氨基酸注射液、甲硝唑注射液、醋酸锌等产品开展覆盖资源开采、原辅料生产、原材料运输、能源生产以及产品生产到产品出厂的摇篮到大门的碳足迹评价，并取得相关碳标识证书。



科伦药业产品碳足迹证书（示例）

¹ 数据核算范围包含公司总部及各子（分）公司。

² 电力的二氧化碳排放因子取值为生态环境部公布的 2022 年度全国电网平均碳排放因子 0.5366 tCO₂/MWh。

参与绿色电力交易项目

碳交易市场是实现碳减排目标的有效机制之一，通过市场化手段促进碳排放权的优化配置，激励企业减少碳排放。公司旗下子公司率先开展绿色电力交易，通过市场化方式采购风电、光伏等可再生能源电力，有效降低生产环节的碳排放强度，也为产业链绿色转型提供了示范。

- 新都基地参与成都市“碳惠天府”机制，通过一系列的节能改造措施，积累了丰富的碳减排经验，并取得显著成效。截至目前，新都基地已持有一定数量的成都市“碳惠天府”机制碳减排量（CDCER），反映出公司践行“双碳”目标的坚实成果。
- 2024年1月24日，昆明南疆获得绿色电力证书交易凭证，该凭证对应购买绿证数量1,050兆瓦时，进一步推动公司绿色低碳转型。
- 2024年，科伦博泰生物购买国内可再生能源绿色电力4,900兆瓦时。



昆明南疆绿色电力证书交易凭证

科伦博泰生物绿色电力证书交易凭证

清洁能源利用

公司持续强化节能管理，开展多路径节能工作，探索引入核电、光伏发电、风力发电、生物质能源等绿色电力的方式进一步优化用能结构，大幅提高可再生能源使用比例，实现源头减碳。目前，公司使用的清洁能源主要为太阳能光伏电力。

科伦药业子（分）公司 2024 年光伏发电情况：

广西科伦：	湖南科伦岳阳分公司：	江西科伦：	山东科伦：
装机容量	装机容量	装机容量	装机容量
3.84 兆瓦，	4.35 兆瓦，	3.15 兆瓦，	1.123 兆瓦，
2024 年光伏发电量	2024 年光伏发电量	2024 年光伏发电量	2024 年光伏发电量
3,246.06	4,040.70	2,935.29	1,047.56
兆瓦时。	兆瓦时。	兆瓦时。	兆瓦时。



岳阳分公司一期光伏项目



山东科伦光伏项目

生物多样性保护

公司高度关注新、改、扩建项目对生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关法律法规和政策条例规定，积极履行联合国《生物多样性公约》，并采取多种举措保护生物多样性。



项目评估

严格评估项目是否符合所在地“三线一单”（是否触碰生态保护红线、是否突破环境质量底线、是否超出资源利用上线，是否符合生态环境准入清单规定）的管控要求



环境风险因素识别

避免在国家划定的生态保护区附近等生物多样性价值极高的地区开展项目建设，确保项目的实施不会对生物栖息地产生任何负面影响



生物多样性评估

鼓励各生产型公司积极开展与其业务相关的生物多样性评估工作，深入了解业务活动对生物多样性的潜在影响，并制定针对性的保护措施，助力濒危物种的保护工作，促进生态系统的平衡与稳定

报告期内，科伦药业所有生产型企业的新改扩建项目均未设置在生态保护区及生物多样性价值高的地区，且项目开展均未对生物多样性造成重大不利影响。

附录

附录一：关键绩效指标表

经济绩效

指标	单位	2023	2024
营业总收入	万元人民币	2,145,393	2,181,241
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	245,611	293,589

治理绩效

董监高

指标	单位	2023	2024
董事会总成员数	人	8	9
其中：执行董事人数	人	1	1
其中：独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	38	33
董事会召开次数	次	11	9
董事会成员出席率	%	100	100
股东大会召开次数	次	4	3
监事会召开次数	次	6	6

商业道德

指标	单位	2023	2024
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	12	11
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工比例	%	100	100
商业道德审计覆盖主要子（分）公司比例	%	/	100
与公司发生业务的核心供应商签署《阳光协议》占比	%	100	100

投资者交流

指标	单位	2023	2024
披露公告数量	份	142	144
召开业绩说明会	次	1	1
线上特定对象调研	次	/	3
解答互动易平台提问	次	/	73
接听投资者热线	次	/	718

保障信息安全

指标	单位	2023	2024
发生信息安全事故、侵犯客户隐私等情形	次	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0
经确认的客户隐私泄露事故次数	次	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0
开展网络安全培训	次	1	3
开展网络安全宣传活动	次	/	4
开展网络安全应急演练	次	1	1

环境绩效³

环境管理

指标	单位	2023	2024
环保总投入	万元	60,535.51	66,139.57
环保培训总时长	小时	39,949	46,786
违反环境法律法规事件数	件	0	0
因违反环境保护法律法规而受处罚的事件数	次	0	0

³ 由于 2024 年部分子（分）公司环境数据统计方式变化，我们对 2023 年环境数据进行追溯调整。

能源使用

指标	单位	2023	2024
综合能源消耗量	吨标准煤	/	978,600.17
直接能源消耗量	吨标准煤	/	844,877.61
其中：煤炭	吨	1,349,678.37	1,376,176.22
汽油	升	232,401.13	219,057.97
柴油	升	224,719.02	230,079.95
天然气	立方米	44,933,325.00	43,741,984.60
液化石油气	立方米	301.00	240.00
间接能源消耗量	吨标准煤	/	133,722.56
其中：电力	兆瓦时	671,943.05	728,069.32
蒸汽	吨	492,423.04	609,171.11
可再生能源使用量 (光伏发电量)	兆瓦时	68,851.36	69,671.14

温室气体排放

指标	单位	2023	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,659,459.92	2,845,549.25
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,190,590.17	2,361,763.17
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	468,869.75	483,786.08
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e) / 万元营收	1.24	1.30

废气排放

指标	单位	2023	2024
废气排放总量	吨	2,637,085.72	2,947,721.69
颗粒物 (PM) 排放量	吨	23.79	57.54
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	368.50	466.01
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	82.84	126.77
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	183.43	270.36

废水排放

指标	单位	2023	2024
废水排放总量	吨	4,775,858.88	5,108,191.20
化学需氧量 (COD)	吨	304.51	348.57
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	81.34	94.35
悬浮物	吨	65.91	54.28
氨氮	吨	14.64	20.31

废弃物排放

指标	单位	2023	2024
危险废弃物 (产生量)	吨	217,767.81	251,112.33
危险废弃物 (回收量)	吨	197.96	1,115.63
危险废弃物 (处置量)	吨	217,748.41	250,601.02
一般工业固体废物 (产生量)	吨	219,500.53	236,909.06
一般工业固体废物 (回收量)	吨	7,341.10	7,298.64
一般工业固体废物 (处置量)	吨	212,243.11	229,599.68
生活垃圾 (产生量)	吨	16,809.81	17,657.54
生活垃圾 (回收量)	吨	15.10	39.60
生活垃圾 (处置量)	吨	16,791.71	17,617.94

水资源利用

指标	单位	2023	2024
总耗水量	吨	28,559,448.92	31,388,028.53
其中：新鲜水耗用量 (=A+B+C)	吨	16,109,743.48	16,397,458.45
城市 (或其他供水机构) 供水耗用量 (A)	吨	5,948,036.15	6,187,481.25
地表水耗用量 (B)	吨	9,832,299.63	9,744,798.00
地下水耗用量 (C)	吨	329,407.70	465,179.20
中水回用量	吨	12,586,330.43	15,049,294.08

产品绩效

产品责任与服务

指标	单位	2023	2024
获得 ISO9001 认证的生产型企业占比	%	/	40.63
产品召回数量	件	0	0
产品召回比例	%	0	0
收到产品监管警告事件	次	0	0
内部质量培训次数	次	27,457	28,898
内部质量培训覆盖率	%	99.28	99.32
内部质量培训参与人次	人次	498,777	587,962
内部质量培训时长	小时	821,934	725,186
开展产品质量测试次数	万次	75	60
开展产品苗头性测试次数	万次	13	15
开展产品现存质量 / 安全测试次数	万次	60	50
药物警戒培训覆盖率	%	/	100
药物警戒培训次数	次	/	273
药物警戒培训总人数	人	/	10,672
药物警戒培训总时长	小时	/	825
参与负责任营销培训员工人次	人次	/	8,800
负责任营销培训时长	万小时	/	11.78
负责任营销培训人均时长	小时	/	40
负责任营销审计次数	次	/	35
负责任营销审计覆盖员工数量	人	/	2,956
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0

供应商管理

指标	单位	2023	2024
供应商培训数量	家	300	320
高风险供应商培训覆盖率	%	100	100
供应商培训时长	小时	400	400
参与培训的供应商人数	人	2,000	2,000
供应商审计数量	家	383	420
高风险供应商审计覆盖率	%	100	100

研发与知识产权管理

指标	单位	2023	2024
研发投入	亿元	19.53	21.71
累计持有已授权专利数量	件	2,153	1,997
其中：发明专利	件	707	735
实用新型专利	件	1,237	1,069
外观设计专利	件	209	193
新申请专利数	件	409	438
新授权专利数	件	184	231

员工绩效

员工雇佣

指标	单位	2023	2024
员工总数	人	19,798	21,864
按性别划分的员工人数	男性	10,723	12,086
	女性	9,075	9,778
按雇佣类型划分的员工人数	劳动合同制	/	21,410
	劳务派遣制	/	158
	其他	/	296

指标	单位	2023	2024
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工	/	7,326
	31岁至40岁员工	/	8,733
	41岁至50岁员工	/	4,399
	51岁及以上员工	/	1,406
按职级划分的员工人数	高级管理层	人	14
	高级管理层中女性员工	人	3
	中级管理层	人	442
	中级管理层中女性员工	人	1,612
	基层员工	人	18,181
按工作地区划分的员工人数	中国大陆及港澳台	人	19,445
	海外国家或地区	人	353
员工受雇年限	公司女性员工平均受雇年限	年	6.1
	公司男性员工平均受雇年限	年	7.1
新聘员工人数	新聘请员工人数	人	3,598
	新聘请员工全职员工人数	人	/
	新聘请女性员工人数	人	1,606
少数民族雇佣数量	人	1,883	2,197
兼职、外包员工或临时工的数量	人	/	158
执行管理层人数	人	/	3,671
执行管理层女性人数	人	/	1,792
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100

员工离职率

指标	单位	2023	2024
员工总离职率 ⁴	%	16.08	15.73
按性别划分的员工离职率	男性	%	17.36
	女性	%	14.52
按年龄组别划分的员工离职率	30岁及以下员工	%	24.23
	31岁至40岁员工	%	/
	41岁至50岁员工	%	/
	51岁及以上员工	%	/

员工培训与发展

指标	单位	2023	2024
员工培训时长	培训总时长	万小时	170.95
	人均参与培训时长	小时	86.35
	女性员工培训总小时数	万小时	76.07
	女性员工人均培训时长	小时	83.83
	男性员工培训总小时数	万小时	94.87
	男性员工人均培训时长	小时	88.47
	高级管理层培训总时长	小时	1,032.16
	高级管理层人均培训时长	小时	73.73
员工培训考核	全年培训总场次	万次	6.32
	年度培训支出金额	万元	428.05
	员工培训人数	人	19,798
	员工培训覆盖率	%	100

⁴ 计算公式：离职率 = 离职人数 / (年末在职人数 + 离职人数)。

职业健康与安全

指标	单位	2023	2024	
健康安全培训与演习	安全演习（火灾、有毒气体泄露等）次数	次	772	851
安全生产投入	职业健康安全管理投入	万元	2,977.79	2,886.24
	员工工伤保险投入	万元	644.30	830.61
	员工安全生产责任险投入	万元	24.73	30.92
	员工工伤保险覆盖率	%	100	100
	员工生产责任险覆盖率	%	100	100
职业健康体检覆盖率		%	100	100
工伤	因工伤损失工作日数	日	904.5	1,582.5
	职业病发生率	%	0	0

附录二：报告标准索引表

科伦药业在 2024 年 1 月 1 日到 12 月 31 日参照深交所可持续发展报告指引和 GRI 标准报告了相关内容索引中引用的信息。

可持续发展报告指引	GRI 内容索引	报告位置及说明	
环境信息披露			
第一节 应对气候变化			
应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	GRI 201: 经济绩效 2016、GRI 302: 能源 2016、GRI305: 排放 2016	应对气候变化 附录一：关键绩效指标表
第二节 污染防治与生态系统保护			
污染物排放	第二十九条、第三十条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 303: 水资源和污水 2018	有毒排放与废弃物、附录一：关键绩效指标表
废弃物处理	第二十九条、第三十一条	GRI 306: 废弃物 2020	有毒排放与废弃物、附录一：关键绩效指标表
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	GRI 304: 生物多样性 2016	生物多样性保护
环境合规管理	第二十九条、第三十三条	GRI 302: 能源 2016、GRI 303: 水资源和污水 2018、GRI 306: 废弃物 2020	环境管理
第三节 资源利用与循环经济			
能源利用	第三十四条、第三十五条	GRI 302: 能源 2016	能源管理、附录一：关键绩效指标表
水资源利用	第三十四条、第三十六条	GRI 303: 水资源和污水 2018	水资源管理、废水治理、附录一：关键绩效指标表
循环经济	第三十四条、第三十七条	GRI 306: 废弃物 2020	废弃物管理与循环经济、附录一：关键绩效指标表
社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献			
乡村振兴	第三十八条、第三十九条	GRI 203: 间接经济影响 2016	聚力乡村振兴

可持续发展报告指引		GRI 内容索引	报告位置及说明
社会贡献	第三十八条、第四十条	GRI 203: 间接经济影响 2016	践行公益慈善
第二节 创新驱动与科技伦理			
创新驱动	第四十一条、第四十二条	/	创新驱动转型、附录一：关键绩效指标表
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。		
第三节 供应商与客户			
供应链安全	第四十四条、第四十五条	GRI 308: 供应商环境评估 2016、GRI 414: 供应商社会评估 2016	打造可持续供应链
平等对待中小企业	第四十六条	/	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十四条、第四十七条	GRI 416: 客户健康与安全 2016、GRI 417: 营销与标识 2016	产品安全与质量、客户服务、附录一：关键绩效指标表
数据安全与客户隐私保护	第四十四条、第四十八条	GRI 418: 客户隐私 2016	保障信息安全
第四节 员工			
员工	第四十九条、第五十条	GRI 401: 雇佣 2016、GRI 403: 职业健康与安全 2018、GRI 404: 培训与教育 2016、GRI 405: 多元化与平等机会 2016、GRI 406: 反歧视 2016、GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	人才发展战略、人才留存、员工培训与发展、职业健康与安全、附录一：关键绩效指标表
可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制			
尽职调查	第五十二条	/	系统性监督机制、商业道德审计
利益相关方沟通	第五十三条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 3: 实质性议题 2021	利益相关方沟通
第二节 商业行为			
反商业贿赂及反贪污	第五十四条、第五十五条	GRI 205: 反腐败 2016	商业道德、附录一：关键绩效指标表
反不正当竞争	第五十四条	GRI 206: 反竞争行为 2016	公平竞争

附录三：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读公司《2024 年环境、社会及公司治理报告》。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理能力和水平，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映科伦药业对 ESG 的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与科伦药业关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《科伦药业 2024 年环境、社会及公司治理报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

如对本报告有任何疑问、建议或意见，您可以选择以下方式告知我们：

地址：中国·四川省成都市百花西路 36 号

邮编：610071

电话：4006860333（周一至周五，08:00-17:30，法定节假日除外）

邮箱：kelun@kelun.com





四川科伦药业股份有限公司

地址：成都市青羊区百花西路 36 号

邮编：610071

邮箱：kelun@kelun.com