



公元股份有限公司  
2024 年社会责任报告

二〇二五年四月

## 前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公元股份有限公司（以下简称“公元股份”或“公元”或“公司”）作为上市公司，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告是自公司 2011 年上市以来编制的第十四份社会责任报告，报告整体涵盖了公司 2024 年度履行的社会责任情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2024 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以使公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2024 年度履行社会责任相关工作的总结。

4、本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）可下载本报告的电子文档。

# 第一章 公司概况

## 1. 公司简介

公元股份有限公司（股票代码：002641）创建于 1993 年，系中国塑料加工工业协会副理事长单位、中国塑料加工工业协会塑料管道专委会常务副理事长单位、全国塑料制品标准化技术委员会（SAC/TC48/SC3）主任委员单位。公司在全国建有九大生产基地，下辖 18 家全资子公司和两家控股子公司。

公司集研发、生产、销售和服务于一体，构建了品种规格最为齐全的市政管网、工业管网、建筑工程、消防保护、电力通讯、全屋家装、农业养殖、燃气管网八大领域和 PVC、PPR、PE、CPVC、PE-RT、PB、金属材料、复合材料八大系列，共计 7,000 余种不同规格、品类的管材、管件及阀门产品，拥有年产 110 万吨以上的生产能力。

“ERA 公元”商标在百余个国家（地区）注册，获得 26 个系列、100 多个国家的国际认证。公元销售网络已覆盖中国、辐射全球，拥有 80,000 多家网点，远销欧美、中东、非洲等 150 余个国家和地区。凭借优异的产品性能和品牌认知度，公元管道产品已广泛应用于港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安新区等众多国家重点工程项目和国际援建项目。同时与众多国企、央企和行业头部企业成为战略合作伙伴。

公司为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，建有国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级重点企业研究院、国家级实验室（CNAS 认可）等创新平台，研发实力雄厚。公司致力于高性能材料、智慧管网系统、高效新型管道系统等领域的研究开发，持续保持技术上的领先优势，引领我国塑料管道行业的发展。截至 2024 年底，公司拥有有效国内授权专利 855 项，其中发明专利 215 项、实用新型专利 566 项、外观设计专利 74 项，公司主持和参与多项国家（行业）标准的制修订，标准起草数量在同行业公司中处于领先水平，产品在欧美等多个国家获得认证。

作为“全国文明单位”“中国民营企业 500 强”的行业领军企业，公元以“成为幸福生活创享者”为企业愿景，以“让流动更无忧、让世界更美好”为品牌使命，致力于与员工、与合作伙伴、与社会共创、共享幸福。

## 2. 公司经营成果

2024年是公司的“进化年”，公司上下继续坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的指导方针，秉承“拓领域、提服务、促营销进化；强科技、创价值、促制造进化；抓重点、提效率、促管理进化；优机制、搭平台、促人才进化”的总体工作思路，不断优化各项工作，实现公司经营、组织、文化、科技、智造以及人的内在思维和行动的全面进化。在公司管理层和全体员工的努力下，2024年度公司实现营业收入66.02亿元，同比74.71亿元减少8.69亿元，下降11.64%，其中，管道业务完成52.93亿元，同比下降13.45%（本报告期与上年同期均剔除其他业务），太阳能业务完成9.15亿元，同比下降3.54%，其他业务收入3.46亿元，同比下降2.34%。报告期内，实现利润总额2.11亿元、归属于上市公司股东的净利润1.90亿元，同比分别下降48.86%、47.52%。公司业绩变动的主要原因是受下游需求影响，导致管道内贸业务销量减少、销售价格下降及毛利率下降。

## 3. 企业文化



公司通过建设先进企业文化，正确教育引导员工把实现个人价值与实现企业目标充分结合起来，成为走进企业有归属感、站在岗位有责任感、踏上社会有自豪感的公元人；激发员工活力，提高企业创新能力和核心竞争力。

## 第二章 股东和债权人权益保护

### 党建引领，党建经营共发展

党组织是企业的政治核心，在企业发展壮大进程中，党员就是最优秀的人才，党组织就是优秀人才的孵化器，阳光组织旨在夯实党的组织基础，提升企业的核心竞争力。

公司始终秉持“党建引领发展”的理念，将党建工作与企业经营深度融合，以高质量党建推动企业高质量发展。公司以党的创新理论为指引，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，确保企业发展的正确方向。通过完善党建工作制度，落实“党建入章”，明确党组织在公司治理中的法定地位，为企业发展提供坚实的政治保障。

公司注重加强党组织建设，通过开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等活动，不断提升党员干部的政治素质和业务能力。同时，公司党委积极引导党员在生产经营一线发挥先锋模范作用，鼓励党员带头攻坚克难，积极参与技术创新和管理优化，为企业发展注入新动力。



#### 案例 “学纪实纪 永葆本色” 党纪警示教育学习活动

2024年7月26日，公司党支部组织观看电视专题片《零容忍》，该片是中央纪委国家监委宣传部与中央广播电视总台联合摄制的反腐题材作品，它通过展示一系列真实的反腐案例，生动地讲述了中国共产党全面从严治党、推进反腐败斗争的故事。通过这样的学习教育活动，不仅是对党员干部的警示，更是对每一位职场人的提醒。我们要以纪为尺，时刻丈量自己的言行，将廉洁自律融入工作日常，永葆职业本色，为公司发展贡献干净、踏实的力量。

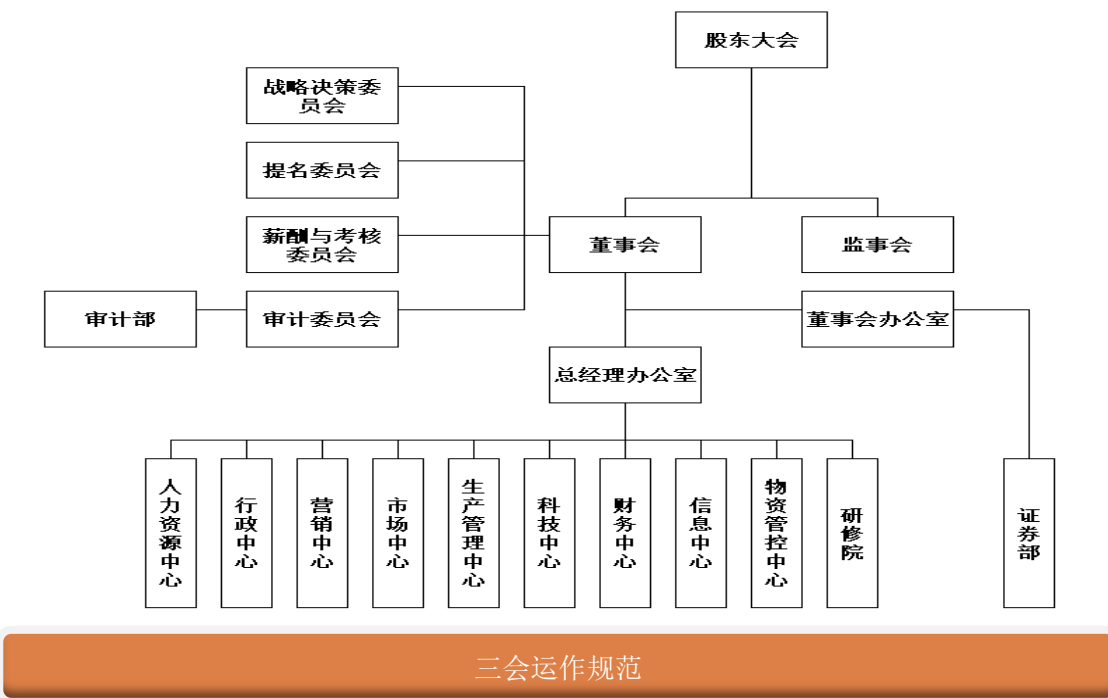
### 完善治理

公司始终将完善公司治理结构作为实现可持续发展的重要保障，致力于构建

权责明确、运作规范、有效制衡的现代企业治理体系。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和公司章程的要求，不断完善公司治理结构，建立健全股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的治理架构，明确各治理主体的职责权限和议事规则，形成科学有效的决策、执行和监督机制。

经过公司多年的探索和实践，公司已建立较为完善的法人治理结构和相应的组织制度，明确划分股东大会、董事会及监事会的职责与权限，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。为确保良好的公司治理，董事会下设四个专门委员会，包括战略决策委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，并按照有关规定制订其职权范围。

公司的组织结构如下图所示：



股东大会是公司的最高权力机构，代表出资人履行股东职责，依据《股东大会议事规则》等规定决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。

股东大会召开

2 次

审议通过议案

20 项

董事会召开  
8 次

审议通过议案  
31 项

董事会是公司的决策机构，向股东大会负责。公司一直致力于打造科学、高效的董事会，积极发挥董事会在公司治理中的核心作用。报告期内，公司董事会采取切实有效的措施，认真执行或实施公司股东大会审议通过各议案，使股东大会的决议得到全面落实，进而充分保障股东的合法权益。

公司在董事会下设立战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事人数均占三分之二，保证委员会运行的独立性、专业性。

战略委员会	2024 年共召开 2 次
提名委员会	2024 年共召开 1 次
审计委员会	2024 年共召开 6 次
薪酬与考核委员会	2024 年共召开 1 次

监事会召开  
4 次

审议通过议案  
16 项

监事会是公司的监督机构，依法行使监督职权，本着对公司、股东大会及股东负责的原则，对公司财务、经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。

## 信息合规披露

上市公司信息披露合规是资本市场健康运行的重要保障。公司始终坚守底线，将合规视为企业发展的生命线。我们深知，信息披露的真实、准确、完整、及时不仅是法律的强制要求，更是对投资者负责、对市场负责的体现。

为此，公司严格按照相关法律法规及《上市公司信息披露事务管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告与保密制度》，规范公司信息披露行为。同时，公司还制定了《内幕信息知情人管理制度》，严格执行公司内幕信息的管理，按照相关规定进行内幕信息保密及内幕信息知情人登记备案等管理工作，确保信息披露的公平、公正。

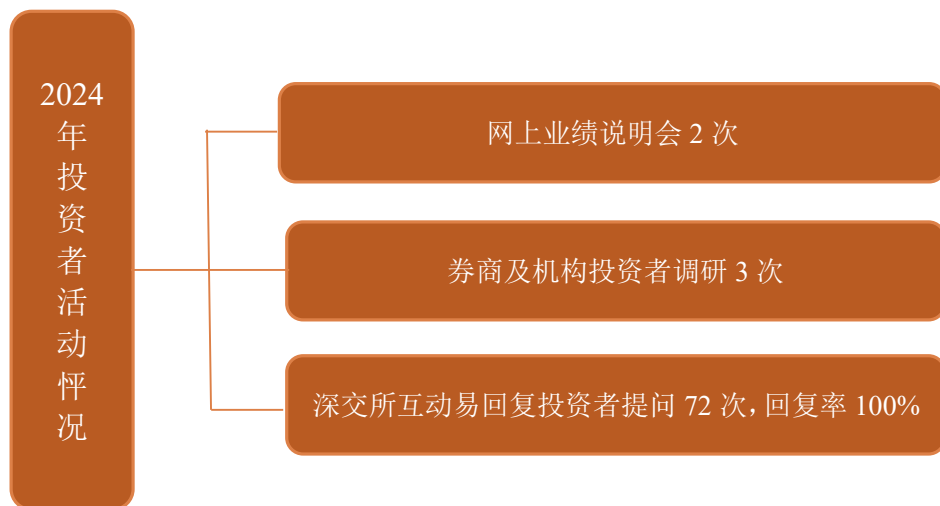
未来，公司将继续秉持合规理念，不断完善信息披露制度，提升信息披露质量，为投资者提供更加透明、可信赖的信息环境，为公司的可持续发展和资本市场的健康稳定贡献力量。

2024 年度，公司累计披露 4 份定期报告，76 份临时公告。公司已连续 11

年经深圳证券交易所上市公司信息披露工作考评结果为 A。

## 投资者关系与权益保护

投资者关系管理工作是投资者与公司沟通的渠道和桥梁,为加强公司与投资者之间的沟通,促进公司完善治理,提升公司整体价值,公司依据相关法律法规,建立了完善的信息披露制度,确保所有股东及潜在投资者能够公平、及时地获取公司重大信息。通过定期报告、临时公告等形式,公司详细披露财务状况、经营成果、重大事项等关键信息,为投资者决策提供有力依据。同时,公司积极拓展沟通渠道,利用现场股东大会沟通交流、深交所互动平台、接待投资者来访、电子邮件、电话沟通、业绩说明会、路演等多种方式,认真听取投资者的建议和意见,将其作为改进公司治理、优化经营策略的重要参考,切实保障投资者合法权益,促进公司与投资者的良性互动与共同发展。



## 回报投资者

公司自上市以来,借助资本平台,坚持诚实守信、规范经营,取得了较快的发展,经营业绩持续稳定增长,资产规模不断扩大。公司按照证监会有关分红政策和《公司章程》的规定,在保证公司健康持续发展前提下,重视对投资者的合理回报。公司自上市以来现金分红情况具体如下:

单位: 万元

分红年度	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	现金分红金额 (含税)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率(%)
2011年	15,195.91	2,200.00	14.48



2012年	27,108.22	3,600.00	13.28
2013年	16,566.06	4,680.00	28.25
2014年	19,256.40	4,320.00	22.43
2015年	25,941.19	4,320.00	16.65
2016年	21,484.74	4,320.00	20.11
2017年	19,265.43	2,920.32	15.16
2018年	24,467.04	3,706.56	15.15
2019年	51,372.05	15,500.16	30.17
2020年	76,960.63	15,442.30	20.07
2021年	57,686.70	8,893.11	15.42
2022年	7,846.21	1,474.91	18.80
2023年	36,290.44	12,173.45	33.54
2024年	19,044.22	6,086.72	31.96
合计	418,485.24	89,637.53	--

注：2024年度利润分配方案需经公司年度股东大会审议通过后生效。

## 公司荣誉

荣誉名称	发证单位
工业产品绿色设计示范企业（第五批）	工业和信息化部
2023年度金信披奖	中国证券报
2024年3·15全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
全国质量诚信先进企业	
全国消费者质量信誉保障产品	
全国质量检验稳定合格产品	
CNAS 实验室认可决定书（扩项）	中国合格评定国家认可委员会
台州市建筑装饰行业协会材料分会 副会长单位	台州市建筑装饰行业协会
2024塑料管道十大品牌	中国采购与招标网、中国名企排行网
2024塑料管道行业领军品牌	
浙江出口名牌	浙江省商务厅

2023年浙江民营企业社会责任100家领先企业	浙江省工商业联合会
执行会长单位	台州市大爱无疆教育公益协会
2024时代品牌时代力量	世界灌溉科技大会秘书处
5A标准化良好行为	中国标准化协会、浙江省计量与标准化协会
中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会 第十一届常务副理事单位	中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会
第十届上海市房屋修建行业协会材料专业委员会 副主任单位	上海市房屋修建行业协会
浙江省AAA级 “守合同重信用” 公示企业	浙江省市场监督管理局
绿色建筑选用产品	国家建筑材料测试中心
中国品牌500强价值	品牌联盟（北京）咨询股份有限公司
2024年度优秀供应商	中国国际工程咨询协会、中国国际工程采购联盟、中国国际工程项目合作及供应链产业联盟
2024 建材企业实力 TOP500、2024 建材企业发展论坛	中国建筑材料企业管理协会
优秀品牌企业	中国塑料加工工业协会
中国塑料行业突出贡献单位	
企业信用等级AAA	
信用评级报告AAA	中商信用国际信用管理有限公司
2023年浙江省智能工厂	浙江省经济和信息化厅
2023年度绿色低碳示范单位	上海市化学建材行业协会
广州市循环经济清洁生产协会会员单位	广州市循环经济清洁生产协会
广东省诚信经营企业	广东省市场协会
中国环境标志产品认证证书(十环)	中环联合（北京）认证中心有限公司
绿色工厂	天津市工信局

### 第三章 职工权益保护

公司秉承以人为本的发展理念，将员工视为企业发展过程中最宝贵的财富，努力构建和谐劳动关系，与员工共享企业发展成果。

**健全制度，保障员工基本权益**

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规建立、健全用工制度，规范劳动用工，构建和谐劳动关系，建立了一套具有公元特色的员工绩效管理、薪酬福利和关爱管理体系。

在员工健康方面，公司组织成立爱国卫生、健康教育、膳委会等专项领导小组，制定《办公现场 7S 管理办法》《洗手间管理规定》等制度，为员工创造舒适、干净、整洁的工作环境。为了预防、控制和消除职业病危害，公司制订《职业病危害防治管理制度》《环境保护目标责任制度》《“三废”管理制度》《环境因素和危险源识别与评价》等制度，从水、气、声、渣、废各个方面进行治理，从建厂开始的环保“三同时”到每年投入环保设施进行深度治理，确保达到政府的标准要求和周边居民的要求。接触职业危害的岗位人员按要求进行岗前、岗中、岗后健康体检，保证员工身体健康。

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律法规。薪酬根据员工岗位价值、员工能力、工作绩效和市场水平进行合理分配，同时考虑内部和外部的竞争性和公平性来进行相应调整。公司实行绩效考核管理，根据员工的个人表现、工作业绩和公司业绩，给予相应绩效激励。同时公司为员工提供了全面的福利待遇，包括五险一金、商业保险、带薪休假、体检、旅游等各类福利补贴。

## 员工培养与任用

对于关键岗位对人员能力倾向、基本管理素质、核心管理潜质、潜在管理风格、九宫格图、维度得分解析、管理类型分布等因素，通过管理潜质综合测评-评估选拔报告进行整体素质测评，并且通过员工访谈、多维度面试等方式了解员工是否满足任用需求。同时结合原单位工作情况及业绩，作为部分关键岗位人员聘用的参考依据，从而使招聘工作更加完善，让优秀人员能够充分发掘，得到应有的能力展现。目前通过管理潜质综合测评的优秀管理人才有很多，其中很大一部分通过管理潜质综合测评的优秀人才在公司内部也得到了很大的提升。

## 赋能成长，拓宽人才发展空间

公司持续推进人才队伍建设，培训赋能，构建人才专业化队伍，实现员工、企业共成长。公司成立公元研修院，研修院以公司为基点，开创“4342”培训结构模式，全面推动公司培训工作开展。

1. 培训管理体系升级：深度优化管理流程，构建全链条闭环体系，涵盖需求

分析、课程设计、师资选拔至效果评估与反馈。引入 TKSA、CIPP 模型及项目管理工具，确保高效有序，质量提升。已组织 150 场培训，培养内训师 25 名，开发新课程 33 门。

2. 多元化学习平台搭建：打造“云学堂”平台，融合线上线下资源，涵盖在线学习、面授课程、实践演练及项目运营。平台已发布 13 个项目，97 场活动，105 份调研，更新 26 门线上课程，累计课程达 143 门。

3. 需求导向的陪跑模式：

①销售条线深入陪跑：细化家装销售团队管理，升级业务课程，萃取销售经验。参与 27 场区域销售会议，陪跑 13 城，调研 21 团队，批阅 5400 个训练案例，开展 11 场线下跟进，学员评价提升 1100%。助力华东销售中心，萃取 25 个基础案例，梳理培训材料，培育 7 名讲师，录制 20 门线上课程，组织 39 场培训，240 人次参与。

②生产班组长陪跑：基于 TKSA 模型建立能力素质模型，匹配组建 20 名专项讲师队伍，开发 18 门教材。实施“训战一体化”培训，29 名学员参与 5 个月学习实践，采用教练员模式，即学即用，提升知识与能力。

4. 企业文化落地自运转深化：新增子公司自运转评价标准与子公司 YCC 自运转评价机制，进一步完善了全维度企业文化自运转机制，包括“三项制度、五个标准、两套考评机制”，涵盖顶层运转机制，工作过程管控和结果评价，全面覆盖了文化圈管理、厂区 YCC 工作管理以及子公司文化工作的各个方面。借此，我们能够对集团内的 158 个 YCC 及 5521 名圈员实施有序管理，推动文化落地工作总部管控，各地子公司因地制宜，百花齐放，各地子公司围绕“进化年”主题各自结合本公司实际落地主题年/季活动，有效助力生产经营管理提升。例如总部全年开展主题活动 612 次，配合安全、品管部门开展活动，全员活动行动参与率达到 93%；安徽公元 YCC 全年开展“厕所大作战”活动效果显著，员工自主管理意识进一步提升；天津公元 YCC 全年通过两必做、七选三、五践行、一亮点的自运营机制推进文化活动，结合集团指导方向与天津地方特色，开展文化擂台赛、YCC 吐槽大会、请您喝咖啡、YCC 践行榜等特色活动，效果显著，达到文化增效的目的。

同时，公司制定员工培养发展计划，实施共性培养和个性培养，培养方式包

括教育培训、个人提高、导师辅导、行动学习等。整个员工职业发展实行动态管理，以核心价值、绩效、专业能力、管理者核心能力和领导者核心能力为主要内容分四个等级进行阶段性评估，评估结果作为员工发展与培养是否合格、是否继续培养还是被淘汰的依据，激发员工自我管理和提升的动力。

### 强化意识，夯实安全管理基础

始终将安全生产视为企业发展的基石，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全方位构建安全生产体系，确保员工生命健康与企业稳定运营。

公司建立了完善的安全生产责任体系，明确各级人员的安全生产职责，从管理层到一线员工，层层签订安全生产责任书，确保安全责任落实到岗、到人。在此基础上，公司不断强化安全管理制度建设，制定了《安全生产文件汇编》等一系列规章制度，并依据 ISO 450001 职业健康安全管理体系标准建立了安全管理体系，通过过程考核和结果考核评估年度安全绩效。

公司高度重视员工的安全意识与技能培训，通过举办安全知识竞赛、事故案例展等活动，强化员工的安全意识、规章意识和责任意识。此外，公司积极开展“安全生产月”和“零伤害”等活动，向员工进行安全宣教，并与各车间部门签订了安全生产军令状。军令状强调本次活动的目标“360”：严格执行“三抓三建”安全生产战略方针；认真落实安全管理六个“一”基础工作；车间/部门安全生产零事故。各车间部门代表人现场签字承诺，立状为证。

为确保安全活动的有效实施，公司建立了专门的监督机制，由安全办牵头，对活动进展情况实时跟踪和评估，确保各项措施得到有效执行。在“安全生产月”期间，公司组织了宣传活动和消防逃生演练等大型活动，对公司全员分批次进行培训，营造了良好的安全氛围。



图为公司消防演练活动

未来,公元股份有限公司将继续坚守安全生产红线,持续加强安全生产管理,提升安全管理水平,为员工创造更加安全、健康的工作环境,为企业的可持续发展提供坚实保障。

## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

保护客户和消费者权益是企业履行社会责任的重要体现。消费者、供应商一直是企业最直接最紧密的利益相关人,公司致力于与供应商、客户、消费者共同发展,保护他们的合法权益。

### 供应商管理

公司建立了完善的供应商管理评价体系,为规范供应商管理工作,全面真实反映供应商综合能力,促进供应商产品质量的稳定和提高,确保公司产品市场竞争力的增强。采购人员根据《供应商绩效评价管理办法》结合仓库、品质部、供应商等相关部门对各供应商提供的当年度服务、质量等进行评价。后续由物资管控中心采购负责人进行整体评价,部分领导进行审核,再由采购负责人对接供应商进行相关结果的公布,采用定量评分法将供应商划分为优、良、合格、不合格四个级别。按评价结果确定供货比例,或进行供方整合,优胜劣汰。

### 供应商沟通

①保持与供应商的密切沟通,深入拓展与供应商协作互助的合作关系,建立稳固、双赢、有竞争力的供应链体系。

②向到访的供应商介绍公司新项目研发情况、市场拓展情况、工厂运营管理情况以及品质与技术要求等,通过全方位的交流,促进了与供方的合作关系。

③深入与供应商的战略合作,一方面协助供应商提高与升级现有原材料的性能,另一方面共同研发具有行业领先的新材料与新技术,以进一步提升产品的竞争力,实现双赢、多赢。

### 售后服务目标与政策

公司以客户满意为售后服务核心目标,致力于及时解决客户问题,避免二次投诉,提升客户忠诚度,塑造良好企业形象。遵循成熟地区 1 小时、发展中地区 2 小时、薄弱地区 8 小时的响应原则,根据问题类型和成本效益制定解决方案,

如退换货、维修指导等。对质量缺陷问题及时反馈并分析汇总，形成投诉闭环。通过客户反馈收集意见，优化服务流程，加强员工培训，同时完善设备和信息资源管理。

**售前服务：**在售前阶段，公司注重向客户提供全面的产品培训及管道知识普及，详细介绍不同类型塑料管道（如 PP-R、PVC-U、PE 等）的特性、适用场景、耐温范围、承压能力以及正确的安装方式，帮助客户避免因错误安装导致的后续问题。根据客户的实际使用场景和需求，为客户提供个性化的管道系统解决方案，推荐适合的管道材质、规格和型号，确保产品能满足长期使用的卫生性能、运行温度、压力等要求。此外，还会告知客户一些常见简单的应急处理方法，如焊接过程中焊机简单故障的检查维修、试压或使用过程中管道漏水的维修方法，提高客户对产品的认知和使用信心，为后续的销售和售后服务打下良好基础。

**售中服务：**在售中阶段，公司通过多种方式为客户提供技术交底与宣传推广，向客户展示公司的优势，包括公司规模、资质证书、成功案例等，着重介绍客户所购买的产品基本知识及注意事项，如对应产品的介绍资料、安装视频等。同时，采用电话、微信视频以及到工地现场等多种方式，为客户提供详细的产品安装说明书和技术培训，对施工人员进行操作规范讲解，直至对方能够独立规范地完成安装作业，确保客户在安装过程中能够正确操作，避免因安装不当导致的问题，提高产品的安装质量和使用效果，增强客户对公司的信任和满意度。

**售后服务：**在售后服务阶段，我们通过多渠道接收客户反馈（电话、微信、售后专用 QQ、4009066668、在线客服等），对反馈信息进行筛选并及时记录相关信息。将反馈信息分为产品运输损坏、安装问题、使用问题、质量问题等，根据客户需求导向，准确分配至相应部门或人员跟进处理。确定反馈问题的严重程度等级，分析问题产生的内部、外部原因，为从根本上解决问题提供技术支撑。根据问题类型和原因确定解决方案，同时考虑公司成本效益。对于产品存在质量缺陷或设计缺陷的客诉，及时填写《客户投诉受理单》提交给品管部门，做好汇总分析工作，上报技术、品管部门采取改进措施。通过客户满意度问卷调查、回访等方式收集客户对售后服务的意见和建议，将反馈信息分类整理，针对反映出的问题，组织内部培训课程，优化服务流程。建立跨部门协作机制，鼓励团队成员经验交流和分享，提高团队服务能力。

**其他服务：**我公司实力雄厚，如采购人另有需要，公司可以根据客户的用管需求，量身打造全面、最优的管网设计，通过建筑工程管道系统、家装系统、市政工程管道系统、电力电缆护套管道系统、农业灌溉管道系统、输配气管道系统等 6 大系统的产品支撑进行产品系统设计，以这些系统的产品作为支撑，定制专属的管网系统，并提供专业的运输、施工以及安装指导，高效推进您的施工。完善的售前咨询、售中服务指导、售后问题解决，一条龙服务，一站式解决，公元管道 6 大系统提供品质保证，打造品质工程。

## 质量管理

### ◆ 质量理念与责任体系

公元股份秉承“以质取胜”的核心理念，构建了覆盖全生命周期的质量管理体系。公司全面贯彻质量安全“一把手”责任制，建立从原材料检测、生产过程监控、出厂检验到售后服务的全闭环管理机制。通过定期第三方检验和 CNAS 国家认可实验室的检测能力，确保出厂产品质量达到国际先进水平。

### ◆ 资源整合与技术创新

公司整合资源，利用国家级高新技术企业、国家火炬计划重点实验室、国家博士后科研工作站、省级重点企业研究院等创新平台，持续加强与国际权威检测机构的战略合作，实现检测结果国际互认。2024 年建成智能工厂实现全流程数字化管控，通过 MES 系统实时监控生产数据，形成“数字工厂驾驶舱”的智慧质量管理体系。

### ◆ 体系构建与标准化建设

以“质量 100，满意 100”为核心，推进 Q100 高质量管理模型搭建，建立三大标准化工程：①制度体系：制定《集团内控标准汇总手册》，完成管道八大领域产品、包装物料技术标准等标准化文件。②检测体系：建立覆盖 9 大生产基地的检测网络，统一检测规范，开展子公司检测能力验证，包材品质管控能力对标活动。③产品体系：编制《管道产品重量手册》，规范包装物料标准，实现“同一品牌，同一质量”。

### ◆ 质量管控与持续改进

创新实施“三全”质量管理模式：①全流程管控：从进料到交付实施三级检验制度，建立质量监督检查中心巡查机制，并在子公司进行推广。②全员参与：通



过质量季活动形成 100 余项改善计划与长效措施，专项重点课题 19 项，开展 QCC 活动覆盖所有生产车间。③全要素管理：将精益生产引入品质管控，建立质量数据统计分析系统。

#### ◆ 质量文化与全员参与

结合公司 YCC 文化圈，质量季活动，构建“教育-实践-激励”三位一体的质量文化。建立覆盖全员的品质三级培训体系，实施“金点子”客诉改善计划，建立问题银行和提案改善机制，开展技能比武大赛、质量知识竞赛、QC 小组活动，公司改善课题获市级 QC 成果一等奖。

通过持续创新，公司正以“新质生产力”为驱动，通过智能化改造和数字化管理，持续提升质量管控水平，致力于成为管道行业质量标杆企业。

## 第五章 环境保护与可持续发展

公司致力于成为绿色创新的创造企业，秉持“清洁、节能、绿色”的环保理念，将节能降耗、清洁生产作为企业重点经营的课题，不断梳理完善并实施全流程的环境管理制度，从产品生产源头把关，努力将产品对环境的影响降到最低。公司在发展过程中，坚持低碳节能原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制订公司环境政策方针，对公司生产经营中的环境影响进行管理，避免对环境产生不利影响。

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证。建立并运行有效的环境管理机制，组织开展公司的环境管理工作。公司严格落实各项排污要求，2024 年废气、污水排放检测均达到国家、省、市、区的排污指标要求。

### 绿色工厂

一直以来，公元坚持绿色发展、高质发展并行道路，让绿色成为高质量发展的鲜明底色，将“绿色元素”“低碳环保理念”融入厂区建设，公司建有雨水回收系统、太阳能光伏发电、地下往地上送风、地下管廊等绿色环保系统，不仅增添了外表的“颜值”，也提升了内在的“含绿量”。通过“光伏建筑一体化”的方式，太阳能发电板覆盖了整个双浦厂区。一块块电板组件如同一片片绿色的叶子，吸收太阳的热能，转化为清洁的电能，为厂区提供源源不断的动力。而覆盖整个厂区的还有雨水回收系统，通过水槽及水管将雨水收集至厂区的中央花园，

经过层层过滤和净化处理,将雨水用于厂区的生产冷却、日常用水、绿化维护等。

从“绿色制造”到“制造绿色”,公元的科技创新在新质生产力的探索中始终发挥着关键作用。智能化、数字化和绿色化“三驾马车”并驾齐驱,推进各项工作提质增效,推动企业在高质量发展的赛道上加速奔跑。



图为公司厂区光伏建筑一体化场景

## 绿色生产

公司自主研发拥有自主知识产权的智能自动化生产集成系统,让“无人工厂”和“熄灯生产”这些概念成为现实。从原材料到生产,再到包装,均引进了自动化设备,通过信息化手段,实现人机互联,对生产安全过程进行设备状态实时信息采集、反馈和处理,实现人工成本的降低、生产效率的提升、人员安全和产品质量的双保障,让生产过程更加绿色环保,更加科学合理,经过多年智能化、数字化的探索、实践和建设,公元股份“高性能管道智能工厂”被成功认定为“2023年浙江省智能工厂”。



图为智能化车间机械手日常作业

## 绿色产品

坚持绿色发展,是一个正确且长远的目标。公司坚持把绿色发展放在首位的原则,加速推进新产品的研发和推广,以创新激发企业活力,以产品传递绿色理念。2018年,公元在行业内率先采用PVC全新工艺配方生产,以Ca/Zn热稳定剂取代铅盐稳定剂,生产环保无铅PVC排水管道。“无铅”成为了公元生产PVC排水管道的一大特色。多年来,公元一直围绕绿色、健康、环保的要求,将绿色

理念渗透在产品研发中，推动产品创新升级。一方面，实现了企业成本、能耗的降低；另一方面，产品的质量和竞争力实现了新的突破。2021年-2023年，公元牵头或参与制定了36项国家及行业标准，并开展了《聚丙烯雨水模块高模量配方技术》《海洋养殖专用聚乙烯管道多层共混增强改性》等63项绿色设计关键技术，并全部转化到产品生产中。2023年，公元荣列浙江省第一批绿色产品(服务)认证“领跑者”名单，成为台州市四家入选企业之一、黄岩区唯一一家入选企业；2024年，公元作为唯一一家管材类企业成功入选工业和信息化部第五批工业产品绿色设计示范企业名单。



图为公元管道科学运用在生态农场建设中

环境保护不是发展的包袱，而是推动企业可持续发展的重要抓手。作为电力能耗大户的塑料管道企业，公元实施了一系列的数智化改革和技术改进，深挖节能降耗潜力，形成了低碳、环保、科学的绿色发展模式。

面对工业三废问题，公元坚持预防与治理两手抓，采取数智智能控制有机废气处置装置，使得排放指标达到当地环保要求。针对管材、管件挤出和注塑过程中产生的少量有机废气，公元通过“碱喷淋+千式过滤+光催化装置+活性炭吸附”的净化工艺进行废气处理。“绿色环保”早已融入生产过程的方方面面，这就是公元践行绿色发展理念、实现生态发展的真实写照。

#### 能源及资源消耗

指标	单位	2023年	2024年
总能耗	吨标准煤	37,193.15	35,164.49
光伏发电量	千瓦时	8,059,383.20	12,923,569.25
电量消耗强度(万元营收耗电量)	千瓦时/万元	421.57	439.48
水资源消耗强度(万元营收耗水量)	吨/万元	1.05	1.18

## 第六章 公共关系和社会公益事业

取之社会，回馈社会，是一个负责任的优秀企业的义务。公司一贯注重履行自己的社会责任，以自身的发展带动地方社会经济的繁荣。长久以来，公司积极参与社区建设和社会创新，不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，汇聚点滴力量服务社会、关爱社会，以创新和善行温暖并改变社会。

### 依法纳税

税收是国家财政收入的重要来源，也是推动社会发展的基石。依法诚信纳税不仅是企业应尽的法律责任，更是企业对社会的重要贡献。公司自成立以来，始终秉承“依法诚信纳税”理念，将依法纳税视为企业经营的重要准则，严守各项税收法律法规，确保及时、足额缴纳国家税款。

公司以依法经营、诚信纳税为荣，连续多年荣登黄岩区纳税大户榜单前列，为地方经济发展做出了显著贡献。这不仅是对公司经营成果的肯定，更是对社会责任的积极履行。未来，公司将一如既往地秉持“依法诚信纳税”的理念，持续为国家的繁荣和社会的进步贡献力量，以实际行动践行企业的社会责任。

### 践行社会责任 传递公益力量

公司始终将扶贫济困视为企业的重要社会责任，高度重视并积极探索商业向善的路径，将社会责任的履行置于企业发展的核心位置。在追求经济效益的同时，公司不忘回馈社会，秉持“饮水思源，回报社会”的初心，主动参与社区发展，通过多种渠道和形式开展公益活动，兼顾社会效益与经济效益。

报告期内，公司通过“阳光关怀工程”，以校企共建、企村结对、军企结对等多种方式，开展了系列公益关爱活动，如“公元志愿服务队进校”“公元管道多村扶农助农计划”“海关下乡联谊”等，助力乡村文化建设，推动教育与乡村振兴。同时，公司设立员工关爱基金，帮扶困难员工，解决外来员工子女就学问题，展现企业对员工的人文关怀。

此外，公元股份积极参与抗震救灾、抗疫救援、义务献血等公益活动，以实际行动传递爱心与温暖，展现“公元速度”与“公元温度”，向社会彰显企业的责任担当。

### ◆ 无偿献血活动



公司携手台州市中心血站联合开展两次“无偿献血为生命接力”公益活动，全体职工积极响应号召，踊跃报名，为临床用血保障注入坚实力量。作为持续践行社会责任的爱心长跑者，公司每年都会开展无偿献血行动，弘扬“无偿献血、关爱生命”的无私奉献精神，让更多的员工意识到献血是关爱他人、传递爱心的一种方式，并且积极参与到无偿献血的活动中，传递社会正能量。

### ◆ 文明交通宣传

公元志愿服务队组织参与文明交通宣传，联合交警队在江口街道、东城街道等周边区域开展“文明交通、你我共建”活动，提醒居民文明行车、文明驾驶、文明行走，倡导车辆驾驶员带头礼让行人，践行文明驾驶理念，引导行人不乱穿马路、不闯红灯、过马路要走斑马线，自觉遵守交通法律法规，做文明的交通参与者，共建和谐出行环境。



### ◆ 公元担当

7月5日下午，湖南省岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤口决堤，造成严重灾情。深耕两湖地区的湖南公元迅速行动，与华容县应急管理局、民政局等单位沟通后，调配矿泉水、食用油、八宝粥、衣服、帐篷等救灾物资。7月12日上午，公司志愿者和岳阳公正合作客户组成的队伍带领两辆满载物资的车辆从城陵矶新港区出发奔赴华容，第一时间将物资送到灾区一线救援人员及安置点群众

手中。全体公元人将持续关注灾后重建，践行“一方有难、八方支援”的责任担当，为受灾地区提供可靠支持。



展望 2025 年，公司将继续积极践行社会责任，为社会公益事业注入更多活力。我们将进一步保障债权人和员工的合法权益，以诚信为基石，与供应商和客户建立长期稳定的合作关系。同时，公司将继续支持环境保护和慈善捐助等公益事业，不断加大投入力度。

同时，公司将加大在社会责任领域的宣传与传播力度，提升社会各界对公司社会责任实践的了解和认可。秉持“为员工创造机会、为客户创造价值、为投资者创造回报、为公司赢得可持续发展”的核心宗旨，充分发挥上市公司在行业内的示范引领作用，积极创造更大的社会价值，助力社会的全面进步与和谐发展。

公元股份有限公司董事会

2025 年 4 月 22 日