

证券代码：300148

证券简称：天舟文化

公告编号：2025-005

天舟文化股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天舟文化	股票代码	300148
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘英	姜玲	
办公地址	湖南省长沙市开福区匍园路 71 号马栏山信息港 6 栋	湖南省长沙市开福区匍园路 71 号马栏山信息港 6 栋	
传真	0731-85462505	0731-85462505	
电话	0731-88834956	0731-88834956	
电子信箱	tangeldm@126.com	tangeldm@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所处行业情况

1、图书零售市场发展态势

2024 年，教辅图书领域依旧呈现分散但稳定的竞争格局。此外，新媒体环境下数字化与智能化的融合为教辅图书行业赋予了更多附加值。图书行业《北京开卷》发布的报告显示，2024 年中国图书零售市场码洋规模同比下降 1.52%，总体（不含教材教辅）市场码洋同比下降 4.83%，码洋规模为 1129 亿元。教辅图书表现突出，码洋同比增长 18.73%，占全部图书码洋规模的比例上升到 25.33%。从各类图书码洋构成看，少儿类码洋比重最大，为 28.16%，教辅类其次，码洋比重为 25.33%，少儿类与教辅类图书再度成为产业增长的重要驱动力。

2、游戏行业发展现状

2024 年，游戏行业加速向规范化、精品化、全球化方向升级，向高质量方向转型。伽马数据（CNG）发布的《2024 年中国游戏产业报告》显示，2024 年，国内游戏市场实际销售收入 3257.83 亿元，同比增长 7.53%，再创新高。游戏用户规模 6.74 亿人，同比增长 0.94%，亦为历史新高点。在细分市场中，移动游戏实际销售收入占比为 73.12%，仍稳居主导地位。客户端游戏实际销售收入占比 20.87%；网页游戏市场实际销售收入占比为 1.42%。

3、数字化推动文化教育产业升级

2024 年，数字化技术持续深入赋能文化教育产业，推动行业创新升级。2024 年 3 月 5 日，国务院总理李强在《政府工作报告》中提出，要大力发展数字文化，实施“人工智能+”行动，加快培育数字创意、在线教育等新业态。文化和旅游部在 2024 年工作要点中也明确，将加快推进国家文化大数据体系建设，推动数字技术赋能传统文化传承与创新教育。

（二）报告期内公司从事的主要业务

公司进一步调整优化资产和业务结构，在文化娱乐、教育等领域展开以科技创新为驱动的新业务培育和孵化。公司目前主要从事图书出版与发行，教育服务，手机游戏的研发、发行、代理与运营等业务。

（三）报告期内公司主营业务情况分析

2024 年，全球经济增长动能偏弱，中国经济正处于转型升级的关键阶段，传统产业面临着结构调整和优化升级的双重压力。中小学在校学生人数呈现减少的趋势，“双减”政策对教辅类图书需求持续抑制。面对复杂的经济形势与行业环境，公司积极应对，一方面，全面提升出版发行与网络游戏业务在市场中的竞争力，深耕教育出版主业；另一方面，以科技创新培育新增长点，投资布局文化科技数智化领域寻求转型突破。此外，公司整体迁入马栏山视频文创产业园，响应新质生产力要求，调整公司组织架构，优化资产结构，聚焦文化产业数字化转型，集中资源优势发力成长型业务。

报告期内，公司优化游戏团队，人员费用同比减少；同时，受参股游戏公司业绩上升等影响，投资收益增加；此外，计提的坏账准备减少等，对公司业绩产生较大影响。2024 年度，公司实现营业收入 4.61 亿元，同比上涨 2.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,280.12 万元，同比上涨 154.83%。公司扭转前期业绩承压局面，迈入发展新阶段。

（1）教育出版借力行业变革

2024 年，在教育大改革、湖南省民营教育出版企业经营环境调整等多重背景下，公司采取积极应对措施，新设控股子公司湖南跃尚与长沙天舟，落地马栏山视频文创园，2024 年合计贡献营收超 4,700 万元，为公司可持续发展注入新动能；策划并上市自研教辅丛书《新编学科素养培育与提升》，首年实现过千万码洋销售额，成为经营利润新增长点；通过携手北京师范大学等知名高等院校，扩大存量市场份额并开拓新销售区域；着力搭建心理辅导平台，成功签约并落地心理教育服务项目。

针对教育出版板块的稳固发展，公司在拓展业务、扩大市场和完善教育服务体系等方面展开布局，均取得显著成果。2024 年，公司图书出版发行业务实现营收 3.93 亿元，同比上升 12.37%。

（2）游戏精耕彰显收益成效

游戏业务板块依托研运一体化能力，打造精品化、类型多样化的移动网络游戏产品。2024 年，深入剖析老玩家多样化、深层次的需求，稳步推进项目版本的更新迭代。截至报告期末，公司运营游戏产品共 17 款，报告期内新增运营游戏产品 1 款，公司运营游戏均为手机游戏，年度总用户数达 237 万，总活跃用户数超过 320 万。自研的《王者纷争》《塔王之王》《风云天下 OL》等多款长周期精品游戏，持续保持较好的流水规模和盈利能力。

游戏业务通过人员优化与整合等方式成功在该板块实现降本增效。此外，参股公司海南元游新上线游戏表现突出，推动其营收与净利润的大幅增长。2024 年，公司移动网络游戏利润同比增长 375.17%。

(3) 数智化技术赋能教育文化产业

公司与科大讯飞开展深度合作，整合双方优势资源，聚焦出版、教育、文娱领域开发新业务。双方协同探索“AI + 教育”市场解决方案，运用人工智能技术赋能教师教学、学生学习及教育管理工作，深化普通话测评、英语听说等学习应用场景，通过科学设计不同功能模块，实现“教、学、考、评、管”闭环，助力用户高效提升语言能力。

(4) 资产结构优化推进新业务布局

2024 年，公司持续优化资产和业务结构。报告期内，通过股权转让、注销等方式退出了上海犀利互娱网络科技有限公司、广州沐雪网络科技有限公司等十余家公司及其他成长性不高、流动性较差的非主业资产。同时，公司完成了四九游债务重组，积极推进宁波梅山保税港区合思益远投资合伙企业（有限合伙）项目退出及初见科技股权回购等事项。通过进一步优化资源配置、回笼投资资金支持新产品研发和新业务培育。

旗下天舟创投投资的长沙麓卓互动科技有限公司，持续开展面向海外市场的 AI 数字人、AI 直播、元宇宙社交平台业务，应用领域不断拓展。此外，投资的二次元社交平台（“谷子”电商）西安标梦科技文化有限公司发展迅速，其《标记酱》APP 已于 2024 年 10 月正式上线，上线以来注册用户和日活跃用户稳定增长，目前注册用户已突破 10 万人。公司积极关注新技术、新产业领域的发展机会，为业务发展培育新的增长点。

(5) 股权激励绑定核心人才

为进一步完善长效激励机制，公司运用自有资金，通过集中竞价交易方式开展了股份回购工作，累计回购公司 16,640,000 股，占公司总股本的 1.99%，成交总额为人民币 44,564,727.75 元。

公司完成股份回购后，以具备竞争力的价格将股份授予核心骨干团队。这一激励措施紧密绑定公司及核心团队的利益，有力激发核心骨干团队积极性，促进团队建设优化，带动各项工作高效开展，为实现股东、公司与核心团队多方共赢创造有利条件。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,426,823,900.80	1,474,015,846.55	-3.20%	1,597,348,676.03
归属于上市公司股东的净资产	936,641,860.40	973,669,018.73	-3.80%	1,084,565,080.21
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	460,890,509.01	447,886,635.37	2.90%	605,838,110.06
归属于上市公司股东的净利润	32,801,183.72	-59,826,211.89	154.83%	-329,285,631.08

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,193,778.84	-73,459,778.49	138.38%	-353,823,771.87
经营活动产生的现金流量净额	-38,168,993.29	71,991,379.93	-153.02%	110,967,186.87
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.07	157.14%	-0.39
稀释每股收益（元/股）	0.04	-0.07	157.14%	-0.39
加权平均净资产收益率	3.49%	-5.86%	9.35%	-25.61%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	48,934,354.37	157,734,743.44	35,105,063.65	219,116,347.55
归属于上市公司股东的净利润	-534,783.81	19,607,045.33	1,889,928.98	11,838,993.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,903,694.15	17,546,828.73	103,925.73	13,446,718.53
经营活动产生的现金流量净额	-78,266,823.95	-28,912,632.76	22,074,931.37	46,935,532.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,039	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,992	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
湖南佳创投资有限公司	境内非国有法人	11.84%	98,940,202	0.00	不适用			0.00	
袁雄贵	境内自然人	4.54%	37,940,567	33,571,986.00	不适用			0.00	
中国民生银行股份有限公司	其他	2.04%	17,039,159	0.00	不适用			0.00	

限公司 —华夏 中证动 漫游戏 交易型 开放式 指数证 券投资 基金						
吕强	境内自 然人	1.08%	9,000,000	0.00	不适用	0.00
李红	境内自 然人	0.94%	7,870,800	0.00	不适用	0.00
张长生	境内自 然人	0.79%	6,632,300	0.00	不适用	0.00
UBS A G	境外法 人	0.63%	5,291,983	0.00	不适用	0.00
上海浦 东发展 银行股 份有限 公司— 国泰中 证动漫 游戏交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	0.56%	4,692,700	0.00	不适用	0.00
李伟	境内自 然人	0.55%	4,628,100	0.00	不适用	0.00
张秀	境内自 然人	0.43%	3,605,600	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		1、上述股东中，佳创投资系公司控股股东，袁雄贵系公司董事，除此之外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 2、公司专用回购账户天舟文化股份有限公司回购专用证券账户目前持有公司股份 16,640,000 股，位列全体股东第四位。 3、公司股东吕强通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,000,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 0 股，合计持有公司股份 9,000,000 股；公司股东李伟通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,800 股，通过普通证券账户持有公司股份 4,626,300 股，合计持有公司股份 4,628,100 股；公司股东张秀通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,605,600 股，通过普通证券账户持有公司股份 0 股，合计持有公司股份 3,605,600 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

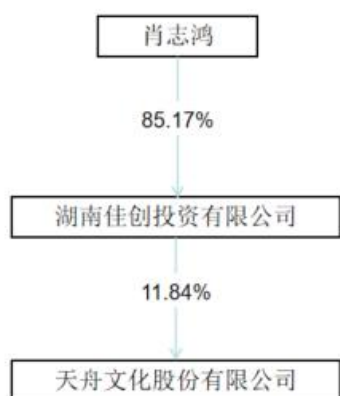
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

☐适用 ☒不适用

天舟文化股份有限公司

董事长：肖志鸿

2025 年 4 月 24 日