



致力的  
生物科技企业  
成为行业领先

TO BE A LEADING  
BIOTECH COMPANY

电话: 0759-2931218

地址: 上海市闵行区虹桥商务区申滨路168号丽宝广场TIB号楼3层

邮编: 201100

# 2024

**派斯双林生物制药股份有限公司**  
**环境、社会和公司治理 (ESG) 报告**

# 目录

## CONTENTS

管理层致辞 03

### 一 关于本报告

报告概览	05
报告框架	05
报告原则	05
报告范围	06
报告期间	06
数据来源	06
前瞻性声明	06
联络方式	06

### 二 关于本公司

公司概况	07
2024年绩效亮点	09
相关主要奖项及荣誉	12
党建引领	14

### 三 环境、社会和公司治理体系

ESG管理架构	15
议题重要性评估	15

### 四 产品为本

加强研发创新	21
信息安全与知识产权	24
严控产品质量	25
用药可及性与普惠医疗	28

### 五 合规运营

临床试验规范	29
负责任营销	29
提升客户服务质量	30
信息安全管理	31
可持续供应链	32

### 六 保护环境

温室气体排放	35
废弃物处理	37
资源使用管理	40
应对气候变化	43
生态系统和生物多样性保护	44

### 七 员工关系

雇佣与平等	45
健康与安全	47
发展与培训	48
关怀与沟通	51

### 八 商业道德

反商业贿赂及反贪污	53
反不正当竞争	54

### 九 社会公益

乡村振兴	55
社会贡献	56

### 十 附录索引

57



## 管理层致辞<sup>o</sup>

2024年是派林生物砥砺前行、迈向高质量发展的关键一年。我们在面对市场竞争和监管力度加剧的外部挑战下，保持战略定力，聚焦血液制品核心主业，坚定不移执行既定战略发展和经营规划，通过内生与外延并举，公司经营业绩同比实现快速增长。同时我们持之以恒地将ESG理念全方位融入经营管理，以应对行业的加速变革以及“健康中国2030”“双碳”等国家战略的要求，力争在环境、社会和公司治理方面交出一份令各利益相关方满意的答卷，为公司可持续发展奠定基础。

### 一、保障血浆供应，守护患者生命防线

派林生物作为血液制品行业的第一梯队企业，始终将产品质量安全奉为企业发展的生命线，践行让患者用上放心药的企业社会责任，守护患者生命防线。2024年，我们通过内生与外延发展并举，公司采浆规模超1,400吨，稳居千吨级血液制品第一梯队，为保障药品供应提供了坚实的原料保障。我们严守药品生产质量安全经营底线，时刻将质量和安全放在首位，有效保障了产品质量的安全性、稳定性和有效性，赢得了广大客户和患者的认可和信赖。我们坚定执行内销与外销双轮驱动销售策略，在优先保障国内市场供应的前提下，积极开展海外出口销售，为更多患者生命保驾护航。

### 二、履责企业担当，共筑健康中国梦

派林生物长期秉承“与客户合作共赢、与员工共享成果、为股东创造价值、为社会奉献力量”的战略使命，主动承担企业社会责任。2024年，我们全力保障产品生产及供应，满足国内外市场重大疾病急救用药需求，积极践行生物医药企业的使命。我们深入贯彻落实国家关于“全面实施健康中国战略”的部署，通过专项公益基金等多种形式进行援助，改善血友病患者生活质量，切实减轻了血友病患者家庭的经济负担。我们积极履行社会责任，深入基层为广大群众提供医疗服务和药品，在普惠医疗和慈善公益等方面持续深耕，为推动健康中国建设贡献力量。我们始终坚信，企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于回馈社会、守护生命健康、赋能社会发展。

### 三、绿色低碳环保，树立生态友好理念

派林生物坚持企业发展与低碳转型相融合的经营理念，积极落实国家“双碳”战略要求。2024年，我们严格遵守国家环境保护与可持续发展相关法律法规，持续加强整体环保意识，深化节能降耗宣传及培训，注重资源的综合利用，通过信息化建设、管理和技术创新等，积极推进绿色办公和清洁

生产，防治水土污染保护生态环境，履行低碳时代下的企业社会责任，促进经济社会全面、协调、可持续发展。2024年，公司成功通过ISO 14001环境管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证和ISO 45001职业健康安全管理体系认证，以实际行动诠释对环境保护的坚定承诺。

展望2025年，我们将继续保持战略定力，紧紧围绕公司战略愿景、战略使命和经营规划，坚持在战略发展、公司治理、经营提效、社会责任四个层面，实现新部署、新突破、新成效、新贡献，谱写派林生物高质量发展的新篇章，用实际行动诠释我们作为血液制品企业的社会责任和使命。同时，我们将以更高的标准履行ESG承诺，为股东创造可持续的长期回报，为员工搭建广阔的发展平台，为社会创造更大的价值。



# 一 关于本报告



## 01 报告概览

本报告为派斯双林生物制药股份有限公司及子公司（以下统称“派林生物”、“公司”或“我们”）所发布的第三份年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告（以下称“本报告”）。本报告全面、客观地披露公司2024年度在环境、社会和公司治理方面的合规情况、内部政策、管理措施及绩效表现，并展现公司在可持续发展方面的承诺。

## 02 报告框架

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所股票上市规则（2024年修订）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，并同时参考了中国社会科学院发布的《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》等进行编制。

## 03 报告原则

在编制本报告期间，公司遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则，具体如下所示：

**重要性：**本报告披露公司重要性议题甄别过程、重要性议题矩阵及最终结果，同时披露公司重要的利益相关方，以及对应的沟通措施。具体内容详见“利益相关方沟通”及“议题重要性评估结论”。

**量化性：**本报告披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。

**平衡性：**本报告客观披露正面和负面信息，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

**一致性：**本报告所披露的信息涵盖派斯双林生物制药股份有限公司及子公司，与年报范围保持一致。本报告编写方法与上一报告年度保持一致，若披露范围和计算方法有变化可能会影响与往年报告比较，公司会对相关披露进行解释。

## 04 报告范围

本报告主要涵盖公司于中国内地从事血液制品研究、生产及销售的业务的运营实体，包括派斯双林生物制药股份有限公司及子公司广东双林生物制药有限公司（以下简称“广东双林”）、哈尔滨派斯菲科生物制药有限公司（以下简称“派斯菲科”），以及各地的单采血浆站（以下简称“浆站”）。

## 05 报告期间

本报告详述公司于2024年1月1日至2024年12月31日期间（以下简称“报告期”）环境、社会和公司治理方面的活动、挑战和采取的措施，为确保报告的全面性，部分信息适当溯及过往年份。

## 06 数据来源

本报告所有资料及材料来源包括本公司公开数据、内部行政文件、统计报表、财务报告及第三方机构问卷调查结果等。如无特别说明，本报告中使用的金额均为人民币。

## 07 前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述，乃基于公司及下属子公司的业务和所营运的市场的现行期望、估计、预测、信念及假设，并不能保证未来的表现。公司的表现或会受到市场风险和不明朗因素影响。因此，实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述存在一定差异。

## 08 联络方式

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。

您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

电子邮件：[ir@slbiop.com](mailto:ir@slbiop.com)。

## 二 关于本公司

### 01 报告概览

派林生物主营业务为血液制品研究、开发、生产和销售, 公司产品以健康人血浆、经特异免疫的人血浆为原材料研发和生产的血液制品, 是国家重要战略储备物资及重大疾病急救药品。公司旗下拥有两家全资子公司, 分别为广东双林生物制药有限公司 (以下简称“广东双林”) 和哈尔滨派斯菲科生物制药有限公司 (以下简称“派斯菲科”)。

### 派斯双林生物制药股份有限公司

#### 广东双林

国家级专精特新小巨人企业及广东省最大的血液制品高新技术企业

#### 血液制品

3 大类 8 个品种 18 个规格

#### 单采血浆站

19 家

#### 派斯菲科

东北三省唯一三大类产品齐全的血液制品高新技术企业及省级专精特新企业

#### 血液制品

3 大类 9 个品种 31 个规格

#### 单采血浆站

19 家

### 公司产品数量和单采血浆站数量均位居行业前列

11个  
公司产品

» 位居行业第三

38个  
单采血浆站

» 位居行业第三

派林生物单采血浆站全国分布图



### 公司战略愿景

致力于成为行业领先的生物科技企业。

### 公司战略使命

与客户合作共赢、与员工共享成果、为股东创造价值、为社会奉献力量。

### 战略发展规划

公司将聚焦血液制品主业, 持续挖潜内生增长, 加强党的建设, 规范公司治理, 提升血浆供应能力, 强化营销管理能力, 积极布局海外市场, 加强产品研发能力, 持续提升吨浆净利润水平, 同时适时推动行业并购整合, 加速公司扩张和发展。中长期将借鉴海外血液制品巨头发展方向, 在做深做透血液制品基础上, 积极尝试重组和血制相关等创新业务, 向产业链上下游延伸, 不断拓展生物医药业务布局, 将派林生物打造成为行业领先的生物科技企业。

### 战略实施路径

在确保生产安全和监管合规的前提下, 坚持质量和效益优先、稳中求进的战略思路, 全面对标行业领先指标, 借鉴海外巨头发展方向, 不断推动变革和创新, 在监管合规的前提下股东积极为上市公司全面赋能, 通过内生与外延并举, 实现企业战略愿景。

## 02 2024年绩效亮点

### 财务绩效

营业收入 265,468.46万元  
同比增长 14.00% ↑

归属于母公司股东的净利润 74,532.08万元  
同比增长 21.76% ↑

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 68,319.12万元  
同比增长 21.01% ↑

经营活动产生的现金流量净额 32,179.04万元  
同比下降 52.61% ↓

报告期末, 公司总资产924,626.94万元, 归属于上市公司股东的所有者权益792,465.08万元。

#### 公司拟定2024年度利润分配预案为:

以2025年4月20日公司的总股本731,074,913股为基数, 按每10股派发现金红利3.5元(含税)向全体股东分配, 共派发现金255,876,219.55元, 占2024年度归属于上市公司股东的净利润的比率为34.33%, 剩余未分配利润结转以后年度。

2024年度每10股以资本公积金转增3股, 不送红股, 本次转增后公司总股本为950,397,387股。此外, 公司2024年度中期利润分配已完成, 按每10股派发现金红利1.5元(含税), 共派发现金109,661,237.00元, 则公司2024年度和2024年度中期合计每10股派发现金红利5.0元, 共派发现金365,537,456.55元, 共派发现金占2024年度归属于上市公司股东的净利润的比率为49.04%。

### 管治层面

贪污腐败、违反商业道德或不正当竞争相关的诉讼或案件 0 件

反贪腐培训总时长 1,769小时 | 较上年增长 572% ↑ | 员工覆盖率 100%

构建规范高效投资者关系管理体系, 荣获第十五届中国上市公司投资者关系天马奖, 并荣获第十八届中国上市公司成长百强奖和ESG百强奖

### 产品层面

研发投入 9,730.22万元 | 同比增长 3.80% ↑

产品投诉及因产品质量召回事件 0 件

新获临床试验批件 1件 | 在研产品进度较快的数量超10个

新获专利数量 2件 | 累计拥有知识产权数量 62件

### 运营层面

完成浆站建设验收5个 | 浆站数量合计38个

保护受试者权益, 临床试验病患《知情同意书》签署覆盖比例达100%

信息安全与隐私泄露事件数量0件 | 客户服务投诉个案0个

安全生产投入超560万元, 连续5年零工伤死亡事故

### 员工层面

通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证

员工总数 2,635人 → 其中研发人员总数 115人

培训总人次 53,131人次 | 累计培训总时长 159,484小时

特种作业取证 35人次

人均培训时长 60.53小时 | 培训覆盖率 93.85%

获取职称证书 14人次

### 环境层面

通过ISO 14001  
环境管理体系认证

通过ISO 50001  
能源管理体系认证

开展各类环境培训  
累计时长超过  
1,600小时

报告期内, 温室气体排放密度18.64吨二氧化碳当量/人, 同比下降8.94% ↓

### 社会层面

累计慈善公益投入超过2,362万元



### 03 相关主要奖项及荣誉

派林生物始终秉持环境、社会和公司治理的核心理念, 通过积极履行企业社会责任, 在职工团体、环保实践、研发创新及社会公益等多方面均取得了显著成果, 赢得了行业与社会的广泛赞誉。

2024年度, 派林生物荣获的相关奖项包括:

#### 经营层面

所获荣誉	颁发组织/机构
专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
黑龙江省中小企业数字化示范标杆企业	黑龙江省工业和信息化厅
黑龙江省制造业单项冠军企业	黑龙江省工业和信息化厅
黑龙江医药20强	黑龙江省医药协会
哈尔滨市制造业单项冠军企业	哈尔滨工业和信息化局
综合经济突出贡献企业	哈尔滨新区经济工作委员会、哈尔滨新区管理委员会
哈尔滨市民营企业50强 哈尔滨民营企业制造业50强 哈尔滨民营企业纳税50强	哈尔滨市工商业联合会

#### 产品层面

所获荣誉	对应产品
广东省医药行业名牌产品证书	广东双林人血白蛋白 广东双林静注人免疫球蛋白 广东双林破伤风人免疫球蛋白 广东双林狂犬病人免疫球蛋白 广东双林人凝血因子VIII
2024年广东省名优高新技术产品	广东双林人凝血酶原复合物
国家知识产权局专利密集型产品认定	广东双林破伤风人免疫球蛋白 广东双林人血白蛋白 广东双林狂犬病人免疫球蛋白

社会层面

所获荣誉	颁发组织/机构
哈尔滨市女职工建功立业明星 <sup>1</sup>	哈尔滨市总工会女职工委员会
第十五届中国上市公司投资者关系天马奖	证券时报社
第十八届中国上市公司成长百强奖	证券时报社
第十八届中国上市公司ESG百强奖	证券时报社
湛江市人凝血因子类的血液制品重点实验室	湛江市科学技术局
2024中国最佳年度雇主提名	智联招聘
2024年度湛江市工程技术研究中心动态评估 “优秀”	湛江市科学技术局

备注: 1. 获奖人为公司联席董事长付绍兰女士。



04 党建引领

公司子公司广东双林和派斯菲科充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，积极宣传贯彻党的理论、路线、方针、政策，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，不断强化领导班子建设，着力加强党建带工建、促团建工作，团结凝聚职工群众，切实维护各方利益，推动企业健康发展。

公司始终坚持党的领导，以高质量党建引领高质量发展，全面推动健康中国建设，积极响应《十四五规划和2035年远景纲要》，全面提高医药产业链现代化水平，健全医药供应保障体系，更好满足人民群众多元化、多层次的健康需求，公司将带领全体党员及群众迈步进军行业领先的生物科技企业。

报告期内，广东双林创新打造“每月党建工作日”特色品牌，2024年全年开展党委选举、集体廉洁谈话、“学条例守规矩 强根基筑防线”党纪主题教育参观等12场主题活动，不断加强党组织建设与思想教育，实现党建工作月度全覆盖。派斯菲科举办了弘扬八一精神，点亮科技之光：海伦市实验小学走进派斯菲科的活动，并通过捐赠学习用品，为当地教育进步增添动力。





## 环境、社会和公司治理体系



### 01 ESG管理架构

公司建立了自上而下的ESG管理架构，建立从决策、沟通、执行到汇报的闭环管理体系，确保ESG管理工作的有效落实。同时，公司将ESG管理融入发展战略之中，持续完善ESG管理体系，助力推进国家“双碳”战略实施。

#### 董事会



董事会是公司ESG事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准ESG愿景、战略与目标，监督公司ESG表现及相关目标进度，审核和评估ESG事宜相关风险及重要性，审阅并批复ESG事宜相关的公开披露。

#### ESG工作组



公司ESG事宜的执行层由ESG工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的ESG管理和实施工作。ESG工作小组由公司总经理领导，子公司总经理及产品生产相关部门负责人组成，负责梳理ESG相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的ESG工作事项，负责收集、整理、分析ESG相关的数据及绩效表现，牵头准备ESG报告等。

### 02 议题重要性评估

#### 双重重要性分析

公司与内部利益相关方（董事会成员、高管、员工）及外部利益相关方（供应商、合作伙伴、客户、公众）就ESG议题充分沟通，亦结合行业最佳实践及国内外行业标准，甄别出ESG议题清单，并以此为基础，开展重要性议题识别与分析。

本报告所指重要性议题，是指在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性）的议题。

公司基于ESG议题清单编制相应的问卷，并开展利益相关方调研。公司根据问卷反馈结果，进一步围绕ESG议题对公司业务特点、行业趋势等影响程度进行分析，得出“财务重要性”和“影响重要性”分析结论，并形成两大维度议题矩阵，依此制定披露框架及报告内容。各章节将详细说明相关政策、措施及成果，回应利益相关方期望，调整未来可持续发展策略、内部风险评估与监控。

#### 利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会和公司治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与股东及投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会和公司治理策略时  
公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望, 如下表所示:

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
<b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>促进行业健康发展</li> <li>带动区域经济发展</li> <li>保障产品质量安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动接受监督</li> <li>依法合规履行义务</li> <li>信息上报</li> <li>按期汇报</li> <li>推动行业上下游协同发展</li> <li>提升药物可及性</li> <li>建立合规运营监控机制</li> <li>政企合作</li> </ul>
<b>股东及投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务业绩</li> <li>业务发展</li> <li>企业治理</li> <li>沟通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告及公告</li> <li>股东大会</li> <li>公司网站、电邮及热线电话</li> <li>投资者交流及路演</li> <li>深交所互动易平台</li> <li>新闻稿件</li> </ul>
<b>客户及用户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者权益</li> <li>商业道德</li> <li>产品质量及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新优质产品</li> <li>保护客户资料及隐私</li> <li>客户服务热线</li> <li>电邮及热线电话</li> <li>新闻稿件</li> <li>社交媒体</li> </ul>

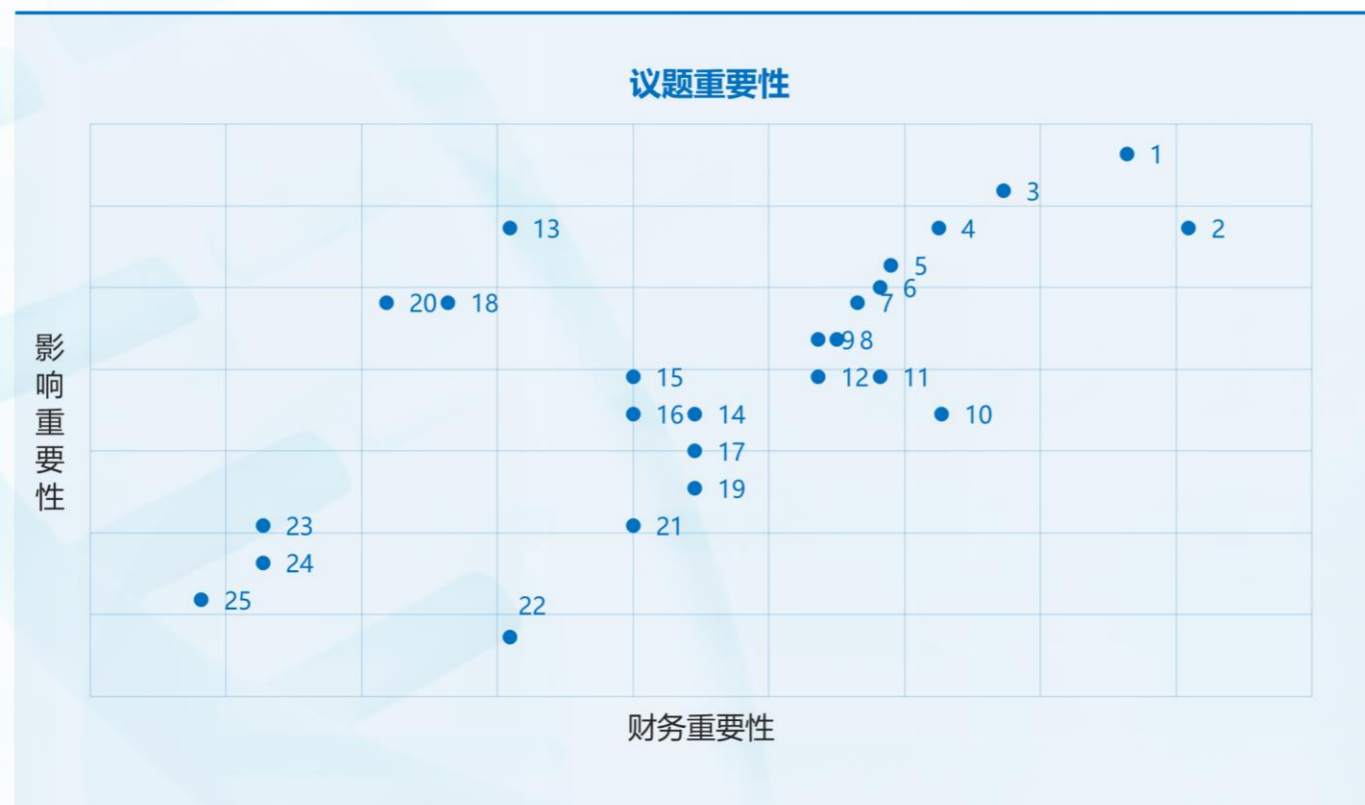
公司严格遵守法律法规和规范性文件规定履行信息披露义务, 并不断完善信息披露管理机制, 保持信息披露内容的真实、准确、完整、及时、公平, 不断提高信息披露质量。公司通过业绩说明、投资者开放日、投资者现场调研、投资者专线、深交所“互动易”平台等多形式、多渠道与投资者加强沟通, 促进与投资

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>职业发展</li> <li>健康和安</li> <li>平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供良好薪酬福利</li> <li>定期进行绩效检讨及反馈</li> <li>员工培训</li> <li>员工信箱及意见调查</li> <li>公司平等沟通机制</li> <li>员工活动</li> </ul>
<b>供应商及合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守合约</li> <li>沟通渠道</li> <li>商业道德</li> <li>成本控制</li> <li>供应链可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合约</li> <li>参加公开竞标</li> <li>定期交流</li> <li>审核与评估</li> <li>信息共享</li> </ul>
<b>媒体及非政府组织</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>沟通渠道</li> <li>承担社会公益责任</li> <li>信息公开</li> <li>与媒体互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒体</li> <li>官方网站</li> <li>新闻发布会</li> <li>慈善活动</li> </ul>
<b>社区及公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区贡献</li> <li>生产经营对当地的影响</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>捐款</li> <li>志愿者服务</li> <li>开展健康科普</li> <li>提升资源及能源使用效率</li> </ul>

者的良性互动, 着力提高公司经营管理的透明度, 提升投资者对公司价值的认可度, 不断提升公司资本市场价值。报告期内, 公司共编制披露 4份 定期报告, 发布 68份 临时公告, 无重大遗漏、补充修改及交易所询问等事项。

### 03 议题重要性分析结论

根据上述重要性评估流程, 公司重要性议题分析结论如下:



议题序号及名称	议题序号及名称
① 产品和服务安全与质量	⑭ 环境管理
② 合规管理	⑮ 社会贡献与发展
③ 产品研发与创新	⑯ 员工平等与多元化
④ 合规宣传	⑰ 内控监督机制建设
⑤ 职工健康与安全	⑱ 可持续发展管理
⑥ 医疗、商业道德	⑲ 资源及能源管理
⑦ 普惠医疗	⑳ 投资者关系管理
⑧ 员工权益保障	㉑ 公司治理
⑨ 客户服务与管理	㉒ 循环经济
⑩ 信息安全与隐私保护	㉓ 废弃物管理
⑪ 信息化建设	㉔ 应对气候变化
⑫ 员工培训与发展	㉕ 生态系统和生物多样性保护
⑬ 负责任供应链	

公司高度重视各利益相关方关注的议题, 公司在制定、优化和调整相关经营策略时, 会充分考虑重要性评估结果。针对排序前列的重要性议题, 公司将在报告中进行相关信息的重点披露。

## 四 产品为本



公司始终关注病患需求, 紧紧围绕研发创新, 构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线, 打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系, 为患者提供高质量的产品, 持续创造社会价值, 践行企业责任。

### 01 加强研发创新

#### 以病患需求为导向

公司始终坚持以患者需求为核心, 将其作为研发创新的指南针。通过深入洞察临床医学的迫切需求与市场的实际缺口, 我们确立了明确的研发目标。特别是对于罕见病、免疫系统疾病等缺乏有效治疗手段的病患群体, 我们更是将患者的需求转化为技术研发的驱动力, 力求在血液制品领域实现关键技术与重大产品的革新性突破。

目前, 我们的研发重点主要放在原有产品的持续优化升级和未来市场极具需求的新一代静注人免疫球蛋白, 以及凝血因子类新产品的研发上, 旨在进一步提高血浆的综合利用率, 同时推动国家血液制品的产品结构和使用模式向更加合理、成熟的方向发展。

#### 持续加大研发投入

公司作为高新技术企业不断完善顶层战略设计, 制定《研发项目立项与实施管理制度》等科技创新管理制度, 高度重视并始终保持高水平研发投入, 在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入, 配备具备国内一流水平的研发与检测设备, 不断建设升级研发创新条件。目前正在研究的新产品有新一代静注人免疫球蛋白、人凝血因子IX、人纤维蛋白原、人纤维蛋白粘合剂等。

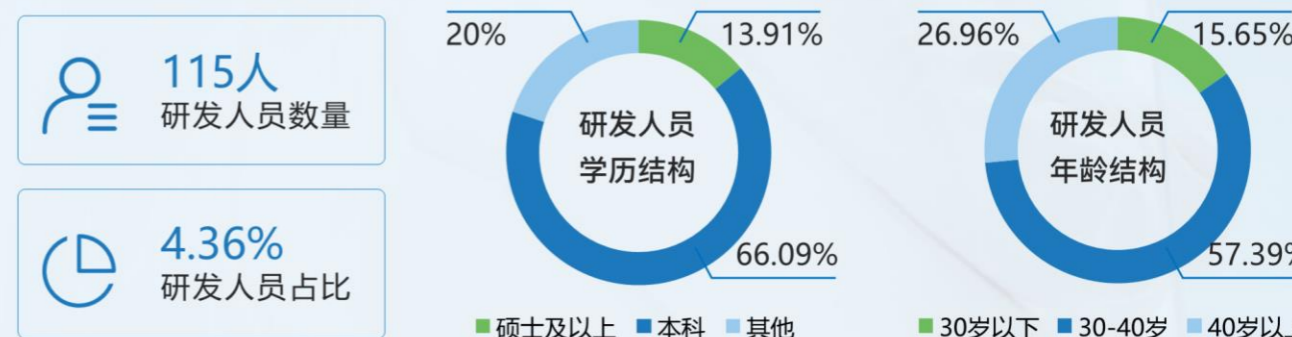


#### 加大研发能力储备

公司持续引进高层次人才, 培养技术创新队伍。截至报告期末, 公司研发人员115人, 主要集中在中年及青年, 技术创新激情高, 自主创新能力强, 具备新产品工艺研究、临床试验、药品注册等专业人才。

公司与中国食品药品检定研究院、广州中医药大学科技产业园有限公司、中国医学科学院输血研究所、济南市中心医院和上海生物制品研究所等单位开展产学研合作, 突破核心技术壁

断, 推进科技成果转化, 取得显著成效。子公司广东双林建有广东省博士工作站、广东省科技专家工作站和广东省工程技术研究中心, 派斯菲科建有国家级博士后工作站、黑龙江省工程技术和黑龙江省企业技术中心, 具有较强的研发实力和创新能力。



#### 加强产品研发管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》等一系列药物研发法律法规, 制定了《研发项目立项与实施管理制度》《研究开发费用财务核算规定》《预算管理制度》等相关制度, 对公司研发项目实行全生命周期管理, 规范科研项目流程, 确保科研项目有序推进。

## 研发成果不断涌现

报告期内，派林生物的研发工作成果丰硕，多个关键项目稳步推进：

### 广东双林

#### 人纤维蛋白原：

主要用于治疗先天性纤维蛋白原缺少或缺乏症，获得性纤维蛋白原减少症等，根据新的《人纤维蛋白原临床试验技术指导原则》（试行）要求，目前正在推进PK试验和原发性三期临床试验。

#### 人凝血因子IX：

主要用于治疗血友病B，可显著帮助缺少人凝血因子IX的患者提高血液中含IX的水平，从而有效预防和治疗出血；现处于临床试验阶段。

#### 静注人免疫球蛋白（10%）：

主要用于治疗原发性免疫性血小板减少症和慢性炎性脱髓鞘性多发性神经根神经病等，2024年5月获得国家药品监督管理局下发的药物临床试验批准通知书，目前该产品处于临床试验阶段。

### 派斯菲科

#### 人凝血酶原复合物：

主要用于治疗先天性或获得性凝血因子II、VII、IX、X缺乏的乙型血友病和凝血因子II、VII、IX、X缺乏导致的出血症状，项目已完成三期临床试验研究。

#### 人凝血因子VIII：

主要用于防治甲型血友病人出血的特效血液制剂，正在进行临床试验申请阶段。

#### 静注人免疫球蛋白（10%）：

主要用于治疗原发性免疫缺乏症、继发性免疫缺陷病和自身免疫性疾病等，目前已提交临床前沟通会议申请资料。

### 报告期内，公司新增2项发明专利：

“一种从冷沉淀中制备人纤维蛋白原的方法”、“一种从血浆中提取人抗凝血酶III的方法”。破伤风人免疫球蛋白、人血白蛋白、狂犬病人免疫球蛋白获得国家知识产权局颁发的专利密集型产品认定证书。

## 02 信息安全与知识产权

### 知识产权保护

知识产权是企业的无形资产，公司重视并不断完善知识产权保护体系，持续推进知识产权全过程管理，从公司新产品开发初期积极申请专利保护，到利用专利数据库规避专利风险。同时，公司积极落实专利预警工作，建立知识产权信息数据库，严控知识产权侵权风险的同时保护自有知识产权，促进知识产权的价值转化。

报告期内，公司严格遵守国内外知识产权有关的法律法规，制定并完善了《专利管理制度》《职务成果知识产权归属管理制度》《研发中心科研技术保密管理制度》等制度，强化公司内部知识产权维护及保障、信息保密及分享管理。

所有专利均通过自主研发获得

62项  
授权专利

22项  
发明专利

31项  
实用新型

9项  
外观设计

4项  
正在实质审查的发明专利

公司将持续重视知识产权保护和自主研发能力培养，构筑公司长期可持续核心竞争力。

### 商业机密保护

商业机密涉及到公司的核心竞争力、商业计划、研发成果、市场策略等敏感信息，对于血液制品公司的长期竞争优势和商业利益至关重要。

- 公司综合考虑物理安全、数字安全、人员管理和法律手段等多方面的措施，制定了《信息安全管理》《保密管理制度》，采取多项措施确保商业机密得到有效管理，防止敏感信息被未经授权的人员获取，使其遭受违法窃取、泄露及使用。
- 公司已针对重要商业秘密范围进行定义，限制对商业机密的内部访问权限。同时采取了如视频监控、门禁系统和安全储存设施等物理安全措施，以防止未经授权的人员接触商业机密。特殊文件采用加密技术保护电子文件和通信，使用防火墙和安全软件保护计算机系统免受网络攻击。
- 入职员工需签订《保密协议》《竞业协议》，知晓商业机密的重要性，禁止泄露与非法使用。员工离职后，不得擅自保存集团商业秘密和保密信息。同时，公司亦要求供应商、合作伙伴以及其他相关方需订立保密协议，确保商业机密在整个供应链中得到有效保护。

### 03 严控产品质量

产品质量是血液制品企业的生命线，是树立企业品牌的基石。

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《血液制品管理条例》《中华人民共和国药典》及各营运市场所在地适用的相关法规与标准，并满足《药品生产质量管理规范》(GMP)要求。公司在生产过程中制定了各产品生产工艺规程、《生产过程质量检验管理规程》《产品发运和销售管理规程》《药物警戒体系质量控制管理规程》《药品召回管理规程》等一系列的制度，对产品全生命流程的监督和管理进行了明确的规定。报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

#### 重视质量管理文化建设

公司经营理念：质量安全视为生命线，长期秉持质量安全第一

##### 质量方针

技术先进、质量第一  
顾客至上、遵信守约

公司通过入职质量培训、GMP规范培训、岗位培训等方式使员工建立质量意识，通过定期再培训、质量宣传、开展质量月活动、KPI考核融入质量指标等形式不断强化质量意识，使之烙印在员工脑中，贯彻于工作中。

##### 质量文化

人人讲质量，事事讲质量

在经营过程中，公司严守药品生产质量安全底线，切实落实企业生产主体责任，践行让老百姓用上放心药的社会责任。为了提高员工质量认识，在工作中关注产品质量，增强和提高法律知识水平，确保有效防范安全隐患，增强企业的凝聚力和竞争力，公司将每年的9月份定为质量安全月，开展一系列质量活动提升公司质量管理能力。

报告期内，公司针对提升岗位GMP操作规范意识和质量意识组织GMP必修培训，实现覆盖率与合格率双100%。报告期内，公司顺利延续ISO 9001质量体系认证和通过CNAS实验室认可，标志着我们在推动业务管理的持续规范化、标准化以及科学化方面的进步，彰显了公司对高质量管理和服务的不懈追求。



### 建立全生命周期的质量管理体系

#### 全生命周期的质量管理体系



为了保障药品的质量，公司对药品生产所用的原辅料、与药品直接接触的包装材料都进行了严格的质量控制，符合《中国药典》现行版、《国家药包材标准 (2015)》等相关法规标准。物料全部采购自经批准的合格供应商，并与供应商签订质量协议，明确物料的质量标准及双方的责任。每批物料到厂后，仓库人员按要求进行逐项验收并做记录，只有经质量管理部门检查、检验、批准放行并在有效期或复验期内的物料方可发放使用。

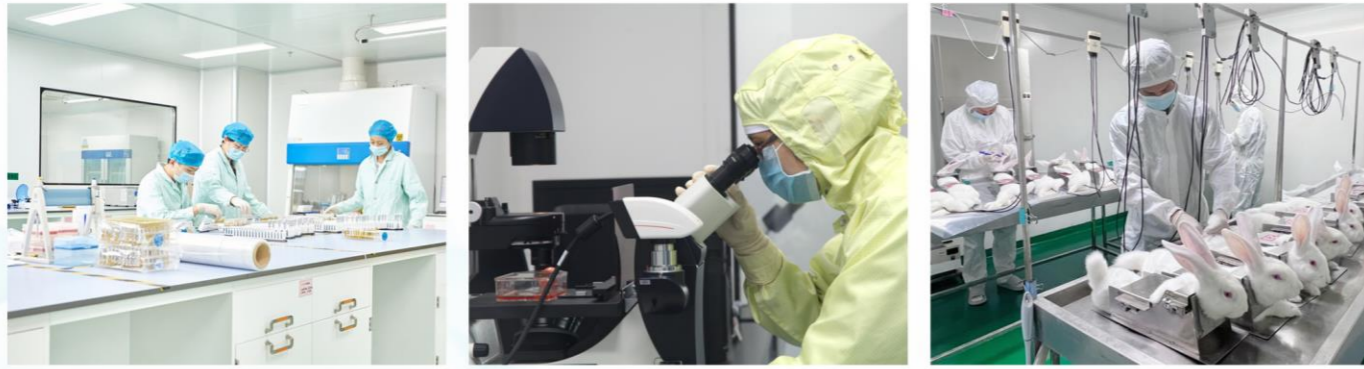
在生产过程中，公司严格按照GMP规范组织生产，QA对每批产品生产过程进行现场监督，每批产品生产过程均严格要求取样检验进行监控，有效把控产品生产过程的质量。产品生产后，质量控制部按照《中国药典》和注册标准的要求进行取样、检测，确保准确检测出产品质量情况。产品厂检合格、批签发检验合格后，经过QA对整批产品充分评估，由质量授权人按放行标准判定是否批准放行上市。

此外，为了应对任何潜在的产品质量风险，公司针对已上市销售的产品精心制定了详尽的换货、退货及产品召回管理规程。我们建立了多维度、完善的产品质量保障制度，针对各种可能出现的质量问题制定了周密的应对流程。在处理质量问题时，我们将全程记录相关信息，进行严格的抽样检测及留样，并及时公开处理结果，以确保消费者的用药信心。

同时，为增强公司对药品安全事件的应急响应能力，公司定期开展针对药品安全的安全事件演练，依靠模拟场景，识别潜在风险漏洞，检测安全管理存在的不足。通过实际演练，员工能更好理解自身在应急事件中的角色和责任，提高对风险的敏感性和应对能力。

### 建立先进的质量控制实验室

实验室能力建设是确保产品满足设计性能要求和产品质量要求的基本保证，是确保产品质量稳步提高的重要措施和手段。为有效提高检测效率及质量，从源头上保证产品质量，公司不断加大资金投入，培养技术人才，完善机构设施，加快重点实验室建设，产品检验检测能力不断提升。



### 核酸PCR实验室

原料血浆的质量安全是产品质量安全的重要部分, 公司运用前沿技术进行质量控制, 建立了病毒核酸检测(PCR)实验室, 配备了全自动的PCR检测仪器, 对血浆进行病毒核酸检测, 提高检测准确性, 保证血浆质量安全。

### QC实验室

对标国家检验机构建立了功能齐全的QC实验室, 主要检测仪器均采购国际一线品牌的先进检测设备, 实验室具备了全项检测所有原辅料、中间品、成品和研发新产品质量指标的能力。

### 实验动物中心

广东双林建有屏障级动物实验中心, 拥有SPF级实验动物。是国内少数拥有实验动物生产许可证与实验动物使用许可证的血液制品生产企业, 该中心按照广东省制药行业实验动物中心最高标准建造, 经广东省科技厅颁发生产许可证、使用许可证, 每年经过广东省实验动物监测所的监督检查, 确保实验动物符合实验要求, 为产品的质量安全提供重要支持。

### 推进生产质量信息化建设

为了整体提高公司生产质量管理水平和运营效率, 基于行业监管趋势及企业经营发展需要, 公司大力推动信息化建设, 已实现药品研发数字化管理平台、血源管理信息系统、自动挑浆系统、供应链管理信息系统、实验室LMIS系统、质量管理QMS系统、人凝血因子VIII生产线信息化项目和设备管理系统建设等上线, 正在推动质量回顾分析系统、数据中台驾驶舱及数据分析项目和其他品种生产线信息化项目的建设, 不断提高生产质量全流程风险管控能力。派斯菲科荣获两化融合管理体系评定A级证书和黑龙江省数字化(智能)示范车间的荣誉。报告期内, 公司获评“黑龙江省中小企业数字化示范标杆企业”。



### 04 用药可及性与普惠医疗

公司积极推进已上市产品优化, 结合国内外市场需求, 增加产品品规及适应症, 延长效期及提高收率, 优化降低生产成本, 不断提升产品市场竞争能力, 以有效满足市场药品需要。

公司不断进行产品创新研发, 公司在研产品进度较快的数量超过10个, 公司将大力推动新产品研发及上市进度, 力争新产品尽早上市销售, 进一步满足患者用药需求, 让产品能够被更多患者所使用和受益。

公司积极开展海外出口业务, 公司已在东南亚、南美洲及中东部分国家实现多种产品海外出口销售, 保障国内临床需求的情况下, 积极推动产品惠及全球患者。报告期内, 公司获得巴西国家卫生监督局颁发的GMP证书, 静丙产品海外注册处于快速推进状态。

公司已有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白(pH4)等7项产品纳入国家医保目录, 进一步惠及广大患者, 减轻用药负担, 也为医生和患者提供了更好的治疗选择和服务。



## 五 合规运营



### 01 临床试验规范

公司临床试验遵守《药物临床试验质量管理规范》等管理规定和相关法律法规等制度, 临床试验全过程按 CDE 备案的临床方案开展, 保障受试者权益和临床试验开展的科学性。

受试者权益保障措施举例:

#### 伦理学方面

严格遵守赫尔辛基宣言 (the Declaration of Helsinki) 的人体医学研究伦理准则和《药物临床试验质量管理规范》及相应的开展临床试验的法规。临床试验方案和知情同意书均通过组长单位及各参加单位的伦理委员会审核批准。受试者入组前, 研究者会以书面文字形式向患者本人或其指定代表完整、全面、如实地介绍本临床试验方案和知情同意书。

#### 受试者的其他权益

向受试者提供免费试验用药品, 向受试者提供免费的相关医学检测; 承担受试者与临床试验相关的不良事件的诊疗费用, 以及相应的补偿。

报告期内, 公司未收到任何临床相关的投诉及诉讼。

### 02 负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则, 尽量做到平等获得和公平定价。

#### 平等获得

公司注重与全国各地的医院、疾控和诊所建立紧密的合作关系, 确保患者能够及时获得对症所需的治疗药物。

#### 公平定价

公司按省级挂网价或中标价, 并结合细分终端的属性进行产品定价, 确保产品定价合理、透明。同时, 公司积极探索与医保部门的合作, 开展价格谈判、参与药品集中采购等活动, 以保障患者的权益。

公司在营销方面秉承药企应有的社会责任, 全心全意为人民服务的营销理念, 践行科学严谨、负责任的营销态度。同时以打造一支学习型的专业团队为目标, 不定期组织线上及线下全面、专业的产品知识、临床用药、国家法律法规等方面的培训和支持, 进而赋能、优化和提升营销团队的专业技能, 以此来及时、准确地响应来自临床的需求, 提供专业、负责任的售后服务, 也确保在推广药品的过程环节中始终遵循商业道德和法律法规。

报告期内, 公司未因宣传不当受到任何处罚。



### 03 提升客户服务质量

公司制定《客户满意度调查管理规程》, 构建了全面的客户服务管理体系: 通过客户细分策略, 根据不同客户特征提供差异化服务; 建立多样化服务渠道, 满足客户多元需求; 培训专业服务团队, 提升服务意识和技能; 简化服务流程, 提高运作效率, 确保客户问题快速解决; 建立服务质量监控机制, 定期评估服务质量, 推动服务质量持续提升。



公司制定《投诉处理管理制度》，建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

#### 广东双林

广东双林的营销体系具有全面、完善的部门构架及职能，负责市场开发、维护、结算、学术、售后及合规管控等环节的具体工作，建立客户管理、学术推广、合规结算等信息化系统，开展数字化营销，不断提升客户服务效率。

#### 派斯菲科

派斯菲科设置区域销售团队，由区域销售经理负责市场开发、维护、售后及投诉等具体工作，通过具备相关资质的经销商销往医院和医疗机构等，少量产品直接销往各地药店、药房和医院等终端。此外，公司与医疗机构、患者建立良好的沟通渠道，积极与有关公益组织、患者互动，服务于患者，回馈社会。

报告期内，公司未收到有关客户服务的投诉个案。

## 04 信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，制定了《信息安全管理办法》《外部人员信息安全管理规定》及《内部人员信息安全管理规定》，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。公司已获得信息安全二级等级保护证书，并定期按规定进行复审。

公司高度重视网络安全和隐私保护，制定《信息安全管理办法》，从信息安全管理策略、信息资产安全、物理和环境安全、通信与操作安全、访问控制、信息系统建设安全、业务连续性管理等多个方面进行了规范和约束，增加了应用服务器防护隔离措施，加强了隐私保护。

公司高度重视献血浆员、患者及客户的隐私保护，以严格的标准和流程保护隐私和信息安全。

#### 献血浆员信息保护

公司建立《献血浆者健康征询和体格检查标准操作规程》，在体检环节设置保密征询室，一人一室进行征询，达到确保献血浆者隐私不被泄露、保证血源管理工作符合相关规定的目的。

#### 患者信息保护

公司在患者参与临床试验之前，会与患者签订《知情通知书》，规定信息用途，并强调个人信息的保密，保证患者隐私安全。

报告期内，公司临床试验病患《知情同意书》签署覆盖比例达100%。在患者信息的收集、存储和使用方面，公司严格遵循国家法律法规和行业标准，确保患者隐私安全。

#### 客户隐私保护

公司严格执行保密协议制度，并对客户信息查看设置了专属权限。公司信息技术部门会定期查看权限是否匹配或是否出现错配，并对发现的问题及时进行更正。

在员工个人信息与隐私保护意识方面，公司专门邀请外部专家开展相关培训，提高员工信息保护意识与能力。定期开展全员信息安全培训，主要包含网络安全防范知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全和个人信息保护意识。

报告期内，公司围绕献浆者隐私保密制度开展隐私保护培训，累计培训时长超过250小时。

报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

## 05 可持续供应链

供应链的安全、稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，我们致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

#### 供应商选择

我们关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，我们在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。

报告期内，公司共有241家主要供应商。

### 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制, 制定了《采购及招标管理办法》《物料供应商管理规程》《供应商审计管理规程》《风险管理规程》《生产物料采购管理规程》和《合同管理制度》等物资供应管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制, 采用先进的信息化管理系统, 规范供应商管理和采购行为, 确保物资、工程和服务供应商履约质量, 满足研发、生产、销售和建筑工程等需求。

公司建立了合格供应商库, 与合格供应商签订质量协议, 通过严格管理货物配送渠道和验收等手段, 确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价, 激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性, 确保供应商的供应效果, 推进与优秀供应商的合作力度; 对供货质量下降的供应商, 要求供应商限期整改, 对整改不力的供应商予以撤销资格。

同时, 我们定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估, 每年对部分重要供应商开展审计, 并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理, 创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围, 促使供应商不断提高产品质量和整体能力, 保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。



### 平等对待中小企业

公司在供应商选择过程中秉持公平、公正、公开的原则, 平等对待中小企业。

公司遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》等相关法律法规, 构建“机会平等-赋能支持-生态共建”的中小企业协同发展机制。

公司不设置任何歧视性供应商准入条件, 一视同仁地为中小企业敞开合作大门, 给予其与大型企业同等公平的竞争机会, 让中小企业能够凭借自身产品质量、服务水平及创新能力参与到公司的业务合作中。

报告期内, 公司廉江浆站积极响应公司政策, 与北京同仁堂、荔波酒店、九洲玥旗舰、太平人寿保险、九州职培学校等38家中小企业进行异业联盟, 通过资源共享、联合推广等合作形式, 实现互利共赢, 充分展现公司为中小企业提供广阔合作空间的积极作为。



## 六 保护环境



公司始终坚信，稳健的环境、社会和公司治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及我们与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司致力于将环境、社会和公司治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物、水及土地的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定了《节能管理制度》《废品、废料处理操作规程》《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》《危险化学品管理制度》等内部制度，确保控制生产经营对环境造成的影响。

2024年，公司成功通过ISO 14001环境管理体系认证及ISO 50001能源管理体系认证。

### 01 温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放（范围一）和外购电力造成的间接温室气体排放（范围二）。

报告期内，本公司共排放了49,112.47吨二氧化碳当量，排放密度为18.64吨二氧化碳当量/人，同比下降8.95%。

指标 <sup>2</sup>	单位	2024年排放量	2023年排放量
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	13,978.77	17,573.75
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	35,133.70	32,081.05
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	49,112.47	49,654.80
温室气体排放密度 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量/人	18.64	20.47

备注：

2.温室气体排放数据按二氧化碳当量列示，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。

3.截至2024年12月31日，本公司报告范围的员工总数为2,635名。有关数据亦用于计算其他密度数据。



为减少温室气体排放，公司制定了《节能管理制度》，组建了以子公司总经理为组长的节能领导小组，并下设节能办公室，子公司所有部门分管领导和部长均担任职务，负责各部门节能措施的落实。公司制定了一系列计划和措施以实现节能减排，包括以下几个方面：

#### 节约能源，降低电力使用量

公司通过空调变频调节、照明设备选型节能、空压机变频调速等方式来降低电力使用量。

#### 优化车队管理，减少车辆使用

公司持续优化车队管理，定期检查车辆的机械状况、优化路线规划、鼓励员工使用公共交通工具或绿色出行方式，如骑自行车或步行。

#### 推广使用清洁能源

公司持续探索清洁能源应用机遇及场景，未来有条件将在公司内部考虑采用清洁能源，比如光伏发电等。

#### 深化环保培训

公司积极开展节能培训，培养员工节约用电的意识，在设备设施停止使用时及时关闭电源，减少不必要浪费。报告期内，公司开展各类环境培训累计时长超过1,600小时。

## 02 废弃物处理



公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。针对生产运营中的医疗废物和废弃化学品等有害废物，公司制定了《废品、废料处理操作规程》《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》《危险废物管理计划》等操作流程和规章，针对不同种类废弃物明确处理流程。

### 有害废弃物

我们的废弃物包括生产运营过程中产生的医疗废物和废弃化学品等有害废物。为避免该等有害废弃物中可能包含的病原微生物、有害化学物质等造成负面影响，公司一直非常重视有害废弃物的排放和管理。公司严格遵守《危险废物名录》《危险废物经营许可证管理办法》的相关规定，制定了《废品、废料处理操作规程》《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》《危险废物管理计划》等操作流程和规章，并将医疗废物交由专业的医疗废弃物处理公司进行处理。

对于不同种类的有害废弃物，公司采取的处理方式和措施如下：

#### 医疗废物

按照国家有关规定，对医疗废物进行专门的分类（病理学废物、注射器、药品、脏器和组织等），运往有资质的医疗废物处理公司处置。

#### 实验消毒废物

主要指在实验室中使用的一些化学试剂、培养基和生物制品等。针对此类废弃物，公司要求实验室工作人员严格按照《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》《危险废物管理计划》等规章对实验废物进行正确的分类和收集，并运往具有资质的实验废物处理公司处置。

#### 硅藻土

公司生产过程中会产生一定量的硅藻土废料。为了减少其对环境的影响，公司先行对其进行高温高压灭菌处理，再移交专业医疗废弃物处理公司进行处理。

### 有害废弃包装物

主要包括废弃油桶、废弃化学品桶等。公司在工厂内设立专门的储存场所，按国家相关法规要求规范化贮存，对包装物进行分类压缩，再交由具有资质的企业进行回收和处置。

### 废液

公司对废液进行分类、收集和处置，将其送往具有资质的企业进行处理，确保不对环境和人类造成影响。

### 化学溶剂和过期化学试剂

公司严格按照《实验室废弃化学品收集技术规范》相关的操作流程和规章，确定各类试剂相容性，在分类收集、储存、包装后，交由有资质的单位进行焚烧处理。公司优先采购低毒试剂，减少危险废物来源；过期化学试剂按照危险性分类收集、包装后交由有资质的单位进行处理。

### 无害废弃物

我们的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括厨余垃圾、生活垃圾以及废弃包装，我们会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。在产业化建设之初即对厂房建设和装修严格按照最高标准执行，并且同步进行配套污染防治设施的建设与投入使用，严格落实环评的各项要求。公司积极推进线上办公系统建设，落实双面打印、废纸打印等行为倡议，切实减少办公用纸的使用与废弃；同时积极响应国家垃圾分类政策，在办公地点设置分类垃圾桶，利用内部在线平台向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。对于运营中产生的无害废弃物，我们依据国家垃圾分类要求在内部完成首次分拣。

报告期内，公司生产经营相关产生废弃物合计44,868.52吨，废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

废弃物类型	单位	2024年排放量
无害废弃物排放总量	吨	2,757.45
有害废弃物排放总量	吨	42,111.06
废弃物排放总量	吨	44,868.52
排放密度	吨/人	17.03

### 化学品管理

公司使用的化学品主要包括药物原料、生产辅助材料、实验室试剂等。公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国环境保护法》一系列与化学品管理相关的法律法规，确保在化学品管理合法合规，切实维护环境安全与员工健康权益。

公司建立以《危险化学品管理制度》为核心的管理体系，涵盖采购、运输、储存、使用及废弃物处置五大环节，明确“源头管控、过程严管、末端闭环”的管理原则。公司通过严格的供应商管理，确保所采购的化学品符合相关法规和标准；在使用化学品的过程中，确保化学品的正确使用和储存，及时处理化学品泄漏事故。此外，公司还开展化学品安全培训，提高员工对化学品的认识和操作技能。

针对行业特点，公司将化学品管理纳入生产和环境管理体系，并且每年对化学品使用情况进行评估和监控，不断完善管理措施，确保化学品使用过程中对环境和人体健康的影响最小化。

### 污水排放

公司的污水排放主要为生产车间、实验室过程产生的少量废水，为妥善处置生产车间、实验室污水等各类废水，公司从管网设计、设备引进、废水达标排放、第三方检测等方面加强废水的处理与排放。

公司在实验室、污水处理站安装废水处理设施，对废水进行适当处理后再排放；在污水处理站中建立了水质化验室进行日常监测，确保污水排放水质符合国家和地方相关的水质标准；对排水设计了污水管网、废水管网、雨水管网；引进废水处理设备，积极推进设备迭代；根据排污许可证核发规范，编制自行检测方案，并组织开展第三方检测。

报告期内，公司废水100%达标排放。



### 03 资源使用管理

#### 能源消耗

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度地提高能源效率。该等政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。目前公司所有的能源消耗来自于车辆及生产设备导致的燃油消耗及外购电力，外购电力主要用于维持冷库低温以安全储存生物制品，驱动采浆机高效作业，以及为办公和生产区域的空调供电，保障业务稳定运转。

报告期内，由于公司采浆量上升，相关设备的运行频率和使用时间增加，导致耗电量较上一年度有所增长。公司能源消耗表现如下表所示：

能源消耗			
能源类型	单位	2024年消耗量	2023年消耗量
直接能源消耗总量	兆瓦时	11,653.00	12,157.60
汽油	兆瓦时	6,914.44	7,237.24
柴油	兆瓦时	1,552.77	1,778.09
天然气	兆瓦时	2,752.33	2,855.74
液化石油气	兆瓦时	433.46	286.53
间接能源消耗总量	兆瓦时	61,605.64	49,546.69
外购电力	兆瓦时	61,605.64	49,546.69
能源消耗总量	兆瓦时	73,258.64	61,704.29
能源消耗总量密度	兆瓦时/人	27.80	25.43

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司制定了《节能管理制度》《车辆管理制度》《办公用品管理制度》等多项政策，并制定了《降本增效奖励办法》，切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。

公司报告期内已实施的主要节能措施包括：

- ① 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- ② 实施节能减排制度、集中排产减少设备启停次数，并对冷库、空调等设备进行变频节能控制升级，启动动态温控，合理降低运行功率减少能源损耗。
- ③ 审查公司的改建、扩建和新建工程设计，确保工程设计内容具有明确和正确的节能评估，合理选用节能工艺、设备和材料。
- ④ 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步淘汰高耗能设备。
- ⑤ 对生产用水、用电环节进行计量、及时监控异常。
- ⑥ 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。

废气排放

本公司的废气排放源来自公司车辆使用以及化石燃料燃烧过程产生的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及颗粒物(PM)的排放。

废气排放

废气排放类型	单位	2024年排放量	2023年排放量
氮氧化物 NOx	千克	3,038.25	3,910.63
硫氧化物 SOx	千克	12.50	13.37
颗粒物 PM	千克	224.06	293.80

用水管理

公司的用水主要是生产用水、实验室用水及办公室的生活用水。公司水资源均取自市政用水，故没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司水资源消耗表现如下表所示：

水资源消耗

水资源消耗	单位	2024年排放量	2023年排放量
耗水总量	立方米	675,380.10	594,551.64
耗水密度	立方米/人	256.31	245.07

公司订立了以下节约用水措施，以对生产、实验用水进行控制，并鼓励全体员工养成节水的习惯：

- ① 提高水资源的重复利用，规划并建设雨水收集利用系统，制定雨水收集利用方案。
- ② 根据生产调度，合理调整供水设备运行。
- ③ 定期开展漏水检测，防止水资源浪费。
- ④ 组织操作人员节能培训，严格执行公司《节能管理制度》等规章制度。
- ⑤ 加强节水宣传，推广感应水龙头等在内的节水设备，张贴节水标语，引导员工合理用水。

包装材料

我们积极与客户沟通，在满足交付物的基本包装需求、保证其完好的前提下，尽量用简化包装和环保型包材（如使用可回收的塑料板），以减少对生态环境的影响。

报告期内，公司包装材料消耗情况如下表所示：

包装材料消耗

包装材料消耗	单位	2024年排放量	2023年排放量
包装材料消耗总量	吨	449.60	244.29
包装材料消耗密度	吨/人	0.17	0.10

公司将继续通过优化包装设计提高成品的包装容积率，并落实到所有生产车间、仓储和公用工程设施，有效降低包材使用量，提升经济效益。





## 04 应对气候变化

气候变化对人类的影响已成为全球关切的问题。公司深刻理解识别和缓解气候相关重大问题的重要性，紧密关注气候变化对公司业务及营运的潜在影响，致力于管理可能影响公司业务活动的潜在气候相关风险。公司已将气候变化相关风险纳入企业风险管理之中，以识别和缓释潜在风险。

### 实体风险

台风、风暴、暴雨、严寒或酷热等极端天气事件的频率和严重程度增加，将为公司的营运及业务设施带来急性和慢性的实体风险。极端天气可能会破坏原材料和设备供应链，导致原材料、设备供应不足和短缺，制约公司的研发和生产，导致产能下降，或导致采购成本上升。生产能力和成本受气候因素扰动，将可能进一步致使公司面临不能履约和延迟履约的相关风险，对公司的收益造成直接负面影响。此外，极端天气可能会影响公司员工的健康安全。

为减少潜在的风险和危害，公司积极制定应对计划，包括在恶劣或极端天气情况下的弹性工作安排和预防措施。公司为设备和人员安全购买保险，并制定应急预案，配备应急物资，每年开展应急演练，提高应急能力，尽可能降低极端天气对财产及人员安全造成的影响。

### 转型风险

为了实现碳中和的全球愿景，我们预计，监管、技术和市场的布局将因气候变化而有所改变，包括收紧环保及排放相关政策，征收环保相关税项，以及客户偏好转向更环保友善经营的公司。

为了应对上述政策、法律以及声誉风险，公司对法律法规及全球气候转变的趋势保持关注。此外，公司主动肩负环保责任，采取措施以减少能源消耗和温室气体排放等，并制定了环境绩效目标。未来我们将持续优化能源结构，进一步减少生产经营对环境带来的影响。

## 机遇

面对全球气候变化的严峻挑战，派林生物深知传统能源市场的不稳定性将对企业未来发展造成潜在影响。

派林生物将可再生能源视为应对未来能源市场变化的关键策略。在未来，我们将逐步增加太阳能、风能等清洁能源的使用比例，降低对传统能源的过度依赖，从而减少能源成本波动对企业经营的影响。这一举措不仅有助于提升公司的能源安全，还将为公司的可持续发展奠定坚实基础。

随着全球气候变化的加剧，客户对环境友好型产品的需求不断上升。派林生物将紧跟市场趋势，努力研发和创新，为客户提供更多符合环保标准、低碳排放的优质产品与服务，大力提升我们的品牌形象。

## 05 生态系统和生物多样性保护

公司高度重视生物多样性保护，严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《退耕还林条例》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，协同供应链及其他相关方，避免和减少运营对生物多样性的影响，抵制对森林、水体、土地等生态环境造成损害的不当行为，践行保护生物多样性的承诺。



# 七 员工关系



## 01 雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

### 招聘及解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《招聘与录用管理制度》，明确了公司招聘原则与标准、招聘工作组织机构、招聘计划与预算、信息发布渠道、试用与录用、解聘等内容，从而保障员工雇佣机会平等、能力与职位需求匹配、招聘预算专款专用。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

截至报告期末，公司共有2,635名员工，员工整体流失率15.52%<sup>4</sup>。公司员工按性别、年龄、地区及雇佣类型划分的员工总数如下表所示：

员工人数	2024年	2023年
<b>员工总数</b>	2,635	2,426
<b>按性别划分</b>		
男性	1,090	1,004
女性	1,545	1,422
<b>按年龄划分</b>		
30岁以下	761	677
30 - 50岁	1,455	1,349
50岁以上	419	400
<b>按地区划分</b>		
中国大陆	2,635	2,426
<b>按雇佣类型划分</b>		
全职	2,635	2,426
兼职	-	-

流失员工人数	2024年	2023年
<b>流失员工总数</b>	409	366
<b>按性别划分</b>		
男性	151	157
女性	258	209
<b>按年龄划分</b>		
30岁以下	178	145
30 - 50岁	162	168
50岁以上	69	53
<b>按地区划分</b>		
中国大陆	409	366
<b>按雇佣类型划分</b>		
全职	409	366
兼职	-	-

备注：4.员工流失率按报告期内离职员工人数除以报告期末该类别在职员工总数x100%计算。

### 多元、平等及共融

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律及法规，始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，本公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报，亦未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。



## 02 健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知管理制度》《职业病防治管理绩效考核管理制度》《职业病危害事故处置与报告管理制度》等十余项公司制度，涵盖极端天气应对、消防安全管理、职业健康管理、危化品管理等30余项管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全工作中。

### 公司高度重视员工生产生命安全

在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，我们每年都组织员工对岗位涉及的安全生产管理制度进行学习及演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

### 公司切实关注职业病对员工的危害

在日常工作中，对生产环境、仓储条件等进行严格的管控和检查，以确保生产过程中的安全性。此外，公司定期聘请有资质的第三方评价公司，对于各类实验室、车间等办公场所，进行职业病危害因素、防护设施、危害现状、控制效果等内容进行检测与评价，并接受监管部门的监督和检查。

### 公司每年组织员工进行职业健康体检

特殊岗位人员增加体检频次，且对体检结果进行妥善管理与跟踪，及时解决潜在的职业病危害问题，确保员工的职业健康。

### 公司每年组织员工安全意识和应急反应能力学习与演练

公司每年定期组织员工对岗位涉及的安全生产管理制度进行学习及演练，加深了员工对安全制度的理解，提高了员工在紧急情况下的应急处理能力。

2024年，公司围绕消防安全、生物安全、应急急救等内容开展全员职业安全培训：

🕒 培训时长 超过25,800小时

🕒 人均培训时长 超过9.7小时

为切实提升员工的应急处置能力，公司将应急演练作为安全生产工作的重点，积极落实常态化演练机制。公司构建“总部-区域”联动机制，总部设立应急指挥部和应急工作小组，编制《生产安全事故应急预案》，并在区应急管理局备案，定期开展乙醇泄漏应急演练、污水池有限空间应急预案、醋酸着火应急演练等专项应急演练；公司策勒、疏勒、新和、于田、泽普等地区浆站严格执行“每季度消防、地震、维稳三主题演练”机制，叶城浆站创新“周演练”模式，每周滚动实施消防、设备故障等主题演练，全年累计开展常规演练超100场次。



报告期内，公司安全生产投入超560万元，并通过ISO45001职业健康安全体系认证。公司连续五年（含报告期）实现员工零工伤死亡事故，亦未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

## 03 发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司始终秉持“与员工共同成长”的理念，通过完善的人事管理制度和差异化的激励机制，为员工打造透明、公平的职业发展环境。

### 职业发展

公司制定《薪酬管理制度》《绩效考评管理办法》《岗位职级设置与管理办法（试行）》等制度，明确薪酬结构、绩效考核规则及晋升通道，同时创新性实施“优激励强导向”的差异化分配策略，通过明确的薪酬及晋升管理制度激发员工潜能，确保员工获得公平的回报。

### 公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导

通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

**以内部培养为主，外部选拔为辅的原则**

派林生物帮助每一位员工明确个人职业发展通道，对研发、生产、销售及其他岗位所有员工定岗定级、晋升晋级资格要求以及相应的申报流程进行了规定，通过完善晋升晋级制度，保障员工在公司内部职业发展的公平与公正，同时鼓励优秀员工能够快速成长，从而科学合理地搭建公司人才梯队。

**绩效管理**

派林生物将员工绩效管理视为实现员工个人成长与公司发展相统一的重要方式。我们制定并实施《绩效考评管理办法》，引入以“提升组织活力、赋能员工发展”为目标的绩效管理工具，帮助员工找到最优解，提升工作效率，激活团队创造力。

**绩效管理的原则**

我们的绩效管理坚持目标导向、全员参与、客观公正、充分沟通的原则，包括绩效目标制定、绩效面谈、绩效考核及绩效结果与应用。其中，绩效面谈贯穿全年，通过直接主管与员工之间充分的面谈与反馈，合理运用企业的激励机制，探寻员工本人的发展需求，制定充分激发员工潜能的人才发展计划，实现企业和员工的共同发展。绩效管理机制明确以数据和事实为考评依据，进行公平、公正、公开的员工绩效考核，整体形成了良性循环发展的绩效考核体系。

**关注员工的个人成长**

我们关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；我们致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，我们积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

**员工培训**

公司一直注重员工培训，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《员工培训考核管理办法》《培训管理制度》《2024年员工培训工作方案》《讲师管理办法》等制度以规范培训工作的落实。

公司不断创新探索，积极构建多元化培训体系：

**深化内训师体系**

公司实施“新羽计划”内训师培养项目，通过组织系统授课技巧和专业能力提升培训提升讲师授课水平。报告期内，公司共培养各专业内训师63名，开发课程65门，授课分享102次，搭建各业务模块系统化学习体系，有效推动公司知识经验的沉淀和传承。

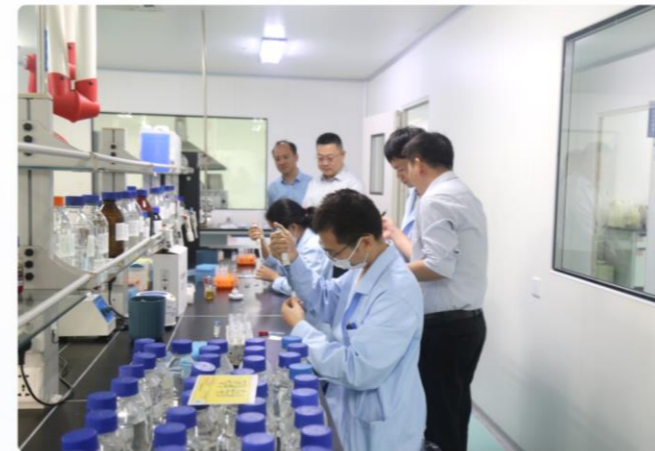
**扩展数字化培训**

公司借助数字化手段，打造“双林E学堂”线上学习平台，平台课程数近3,000门，覆盖GMP规范、生物安全、设备操作等各业务线专业知识。

**聚焦岗位技能认证**

公司大力开展职称晋升及技能等级认定工作，加强专业技术人才队伍建设，报告期内，公司组织专业技能实操培训，助力35人次特种作业取证，14人次获取职称证书。

报告期内，广东双林以“工匠杯”劳动技能竞赛为抓手，创新人才培养模式。首届竞赛设置蛋白质检测、无菌操作、电工技能、公文写作四大核心赛项，覆盖技术、生产、设备、管理四大领域，通过“理论考试+实操演练”双轨考核，重点强化岗位核心能力。



报告期内，公司共有：

参加培训 53,131人次	累计培训总时长 159,484小时	人均培训时长 60.53小时	培训覆盖率 93.85%
------------------	----------------------	-------------------	-----------------

## 04 关怀与沟通

### 薪酬福利

派林生物提倡员工生活与工作相平衡。公司为员工配备IT平台等多种办公所需资源,最大限度地提供工作便利。

公司制定《职工福利管理制度》,为员工提供多项福利。在“五险一金”的基础上,为员工建立年金计划,吸纳符合条件的员工参与;发放节日、子女教育、赡养老人、教育培训、职称以及其他多类型津贴;定期发放劳动保护用品,并每年组织员工体检;除法定节假日外为员工设置产假、补休假、婚假等有薪假期,从而提升员工的幸福感。

公司制定《专项奖励暂行管理制度》,设立职工季度绩效奖励、奋斗奖金等多项奖励机制,将职工绩效奖励与公司经营业绩密切挂钩,倡导价值贡献,优激励强导向,凸显“业绩决定薪酬、幸福源于奋斗”的薪酬分配理念,充分调动员工的工作积极性与创造力。

### 员工关怀

公司始终秉持“为职工群众服务”的方针,紧密围绕职工需求,开展个性化与精准化服务,致力于提升员工的幸福感和获得感:

#### 关怀职工家庭

公司以亲子活动深化家庭纽带,六一期间组织员工子女科普参观、亲子运动会等活动;在职工遭遇困难时,公司也会组织区域浆站进行爱心募捐援助,报告期内,公司策勒、疏勒、新和、于田、叶城等多个区域浆站员工为患有疾病的员工及员工家属进行捐款捐物,给予职工家庭物质与精神上的双重支持。

#### 关爱女性员工

公司建立省级“爱心妈妈小屋”示范点与心理宣泄室,保障女性带薪休假与男性陪产假权益,为孕期、产期、哺乳期女性100%保留岗位,配偶生育男性职工享陪产假,从工作保障、假期权益等方面全方位呵护女性员工。

#### 关心慰问职工

公司开展“送温暖、送清凉、送关爱”活动,冬季为车间低温岗位送防寒产品,夏日给高温岗位送消暑扶贫产品;公司也及时组织探望慰问因病住院、生育或家中有丧事的员工。

#### 关切心理健康

公司组织开展心理关爱指导培训,开设职工心理辅导课程,及时为职工疏导不良情绪,打造健康向上氛围。

### 关注团队建设

公司通过建立员工俱乐部与组织文化娱乐活动丰富员工业余生活,增强团队凝聚力。公司通过组织妇女节、护士节、运动会等活动,让员工在节日中感受到公司的关怀,在运动竞技中增进团队协作;通过元宵节包汤圆、端午节包粽子等传统节日活动,传承文化的同时促进员工交流;通过各大节日举办文艺汇演、趣味游戏等文体活动,打造团结奋进的团队。



### 员工沟通

公司充分尊重、重视员工意见表达,我们制定并实施《员工意见反馈及申诉管理制度》,建立了畅通的员工沟通渠道,灵活收集员工针对工作内容、工作问题的反馈信息,以及时调整公司相关政策。

我们尊重员工的结社自由和权利,按照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规,以及新施行或修订的相关法律法规,集团及各成员企业均依法设立企业工会,全体员工均有权利自主参加工会。企业工会每年组织召开覆盖不同职级、岗位、群体的职工代表大会,讨论劳动保护、工作条件、考核奖惩等关系到员工切身利益重点议题,并形成意见和建议,与企业进行沟通、互动。公司依法维护职工合法权益,每年广泛征集职工群众意见,召开平等协商会议,严格履行集体协商程序,依规签订《工资集体合同》,维护企业和职工双方的合法权益。

为进一步强化民主管理,公司依法成立工会委员会,着力构建“党组织统一领导、党政工齐抓共管、职能部门各司其职、职工群众积极参与”的运行机制。公司明确工会及各岗位职责,充分行使监督职能,严格执行组织程序,并规范预决算管理。

目前,公司提供多元化的员工沟通渠道,已经开通的员工沟通渠道包括:

- ① 直接上级或部门经理作为员工的领导者,随时接受下属的沟通与反馈。
- ② 办公室定期安排员工谈心。
- ③ 建立总经理信箱,办公室负责收集并传达员工意见。

## 八 商业道德



### 01 反商业贿赂及反贪污

公司重视商业道德, 倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规, 加强相关法律法规宣传, 塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。

公司与员工均签订《廉洁协议》, 从源头防范利益冲突、私下协议、行贿受贿等贪污舞弊问题。公司制定并严格执行《内部审计管理制度》《发现违规问题问责管理办法》, 将反腐败责任落实到人, 并重点针对销售部门的合规管理制定了标准操作程序, 通过培训、内部审计等方式强化销售部门员工反腐败合规意识, 提高反腐败合规能力。

公司每年进行反腐败培训, 深化反腐败意识。报告期内, 公司累计开展反腐败培训时长达1,769小时, 较上年增长572%, 员工覆盖率达100%; 培训内容聚焦实操性与警示性, 深度结合行业特性, 涵盖职业道德、招投标以及血浆采集等专题, 通过以案为鉴、情景模拟等多元化形式, 强化员工对商业贿赂、利益输送等风险的识别与防范能力, 推动“不敢腐、不能腐、不想腐”机制落地。

公司成立了党委、纪委, 对公司各项事宜进行廉洁监督。同时, 公司建立了内部举报机制, 鼓励员工主动向公司汇报任何违反反腐败规定的行为, 保障员工举报的权益。所有受举报的案件将秘密处理, 举报人的其他合法权利亦会受到合法保护。

报告期间, 公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件, 公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

### 02 反不正当竞争

派林生物严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《上市公司治理准则》等法律法规, 并将合规要求贯穿于公司治理、市场运营及供应链管理的全流程。

公司积极响应国家市场监督管理总局关于公平竞争的政策指引, 确保在血液制品行业的市场竞争中遵循公平、公正、透明的原则, 杜绝虚假宣传、价格操纵等不正当行为。在日常运营中, 公司不断强化反对不正当竞争的思想教育, 弘扬正气, 坚决抵制不良风气, 以此夯实员工的思想道德基础。

报告期内, 公司未涉不正当竞争诉讼, 也无严重违反相关法规的重大事项。



## 九 社会公益

证券代码: 000403

**PLBIO**  
— 派林生物 —

派林生物始终秉持回馈社会的理念, 积极投身于各类社会公益活动, 在乡村振兴、教育、健康、环境等多个领域发光发热, 彰显企业担当。

### 01 乡村振兴

派林生物深刻认识到乡村振兴战略的重要意义, 积极调动旗下各浆站力量, 全方位参与乡村建设, 在生态改善、公益服务、就业促进等多领域发力, 为乡村振兴添砖加瓦。

#### 助力乡村生态建设

积极响应环保号召, 将绿色发展理念融入企业行动, 助力乡村绿色生态建设。公司及下属区域浆站先后在湛江经开区举办的“6·30”绿美乡村生态建设、“万企兴万村”、乡村绿化项目以及廉江市“6·30”助力乡村振兴活动中, 累计捐款**7万余元**, 为乡村环境的美化与提升贡献了力量。

#### 开展乡村公益服务

公司各地浆站密切贴近基层民生, 开展了形式多样的公益活动。通过组织宣传小组深入乡村, 普及献血浆知识并提供免费咨询及血压测量服务, 有效提高了群众的健康意识; 公司部分区域浆站积极开展医疗下乡服务, 重点关爱留守儿童和老人, 为贫困生提供助学支持, 同时赞助乡镇篮球赛, 丰富了当地文化体育生活。

#### 促进乡村就业增长

公司旗下众多浆站分布于乡村及周边地区, 成为当地就业的重要吸纳地。公司持续招聘当地医务人员及后勤人员, 为乡村劳动力提供家门口的就业机会, 实现稳定增收。报告期内, 公司五常浆站不仅解决当地部分人员就业问题, 还凭借突出贡献获得纳税骨干企业称号, 在推动乡村就业与经济发展方面发挥了积极示范作用。

报告期内, 公司通过专项基金、志愿者团队、慈善义卖、公益活动等多种践行企业社会责任, 公益慈善投入累计超过**2,362万元**人民币。

### 02 社会贡献

在推动社会责任与可持续发展方面, 公司始终秉持“回报社会”的理念, 着力构建全方位、多层次的公益支持体系。

#### 助力教育发展

公司在教育领域通过多种形式的助学捐赠, 积极关注教育公平与人才培养。公司搭建多体系扶贫助教机制, 既有针对家庭经济困难学生的定向资助, 也有通过暑期助学金、高考助学金和年度爱心助学金等多渠道的资金支持, 累计为困难学生提供了经济援助超过**23.5万元**。同时, 公司还积极参与公益普法教育活动, 通过支持“进校园、进乡村、进社区、进企业、进军营”等活动, 助力提升公众法律意识, 为构建和谐社会奠定了良好基础。

#### 投身健康公益

公司依托在生物健康领域的专业优势, 与各大公益机构紧密合作, 形成了覆盖患者援助、罕见病关爱和基层健康服务的综合支持体系。报告期内, 公司向北京血友之家罕见病关爱中心的合作项目累计捐赠金额超**1,900万元**, 并通过广东省源本善慈善基金会及北京慈华医学发展基金会分别发起专项捐赠, 资金总额达**410万元**。

#### 深入扶贫助困

公司积极采取多种举措助力贫困地区和困难群体。公司关注困难群体的生活需求, 积极参与各类贫困地区公益活动, 报告期内, 向包括贫困家庭、烈士家属以及敬老院老人捐赠、慰问超过**2.8万元**。

未来, 公司将持续深化在教育、健康、扶贫等领域的公益投入, 以实际行动诠释企业担当, 为社会可持续发展贡献更大力量。

# 附录索引



《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》内容索引

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
1.应对气候变化	六、(四)	应对气候变化
2.污染物排放	六、(二)	废弃物处理
3.废弃物处理	六、(二)	废弃物处理
4.生态系统和生物多样性保护	六、(五)	生态系统和生物多样性保护
5.环境合规管理	六、(一)	温室气体排放
6.能源利用	六、(三)	资源使用管理
7.水资源利用	六、(三)	资源使用管理
8.循环经济	六、(三)	资源使用管理
9.乡村振兴	九、(一)	乡村振兴
10.社会贡献	九、(二)	社会贡献

11.创新驱动	四、(一)	加强研发创新
12.科技伦理	五、(一)	临床试验规范
13.供应链安全	五、(五)	可持续供应链
14.平等对待中小企业	五、(五)	可持续供应链
15.产品和服务安全与质量	四、(三)	严控产品质量
16.数据安全与客户隐私保护	五、(四)	信息安全管理
17.员工	七、	员工关系
18.尽职调查	三、(二)	议题重要性评估
19.利益相关方沟通	三、(二)	议题重要性评估
20.反商业贿赂及反贪污	八、(一)	反商业贿赂及反贪污
21.反不正当竞争	八、(二)	反不正当竞争