



2024年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

英科医疗科技股份有限公司

目录

关于本报告

董事长致辞

我们的业务

2024，可持续发展足迹

2024，服务联合国可持续发展目标

2024，年度荣誉与认可

ESG管治

专题一 追求创新的先行者

推进创新驱动	16
引领技术领先	18
严守产品质量	20
重视客户服务	24

专题二 绿色生态的引领者

应对气候变化	26
环境合规管理	26
践行绿色运营	34
发展绿色物流	35

01 责任采购的践行者

健全供应链管理	37
重视供应商风险	38
提升供应链韧性	39
供应商能力建设	39

02 美好生活的守护者

服务普惠医疗	41
践行责任营销	42
贡献公益慈善	42
助力乡村振兴	44

03 以人为本的倡导者

保障员工权益	46
畅通员工发展	48
员工关怀关爱	51
职业健康安全	52

04 稳健发展的实践者

夯实公司治理	57
严守合规经营	59
健全风险管理	60
护航信息安全	61

附录

附录1：关键绩效表	63
-----------	----

附录2：索引表	67
---------	----



关于本报告



报告简介

本报告是英科医疗科技股份有限公司（以下简称“英科医疗”“我们”或“公司”）发布的第四份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在阐述英科医疗在2024年经济、环境、社会、治理方面的制度建设与工作表现，客观地披露英科医疗在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

报告范围

本报告内容对象主要涵盖英科医疗科技股份有限公司及其子公司，若存在涉及该范围外的对象，则将进行单独说明。本报告聚焦英科医疗于2024年1月1日至2024年12月31日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）在ESG方面的管理与成果，部分信息和数据将追溯至2023年及之前，或延伸至2025年。

报告编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》相关要求编制。同时，本报告符合深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”），参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）以及国内外主流ESG评级所关注的重点议题。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告涉及的货币金额均以人民币作为结算货币。

报告编制流程

本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定的。有关程序包括：工作小组组建、识别重要的利益相关方、利益相关方沟通、识别和排列ESG相关重要议题、建立指标、决定信息披露边界、材料和数据分析整合、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2025年4月23日获第四届董事会第二次会议审批通过。

报告获取

作为独立的环境、社会和公司治理报告，本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问英科医疗公司官方网站：<https://www.intcomedical.com.cn/>

联系我们

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

联系方式：0533-6098999

公司网址：www.intcomedical.com

公司ESG邮箱：ir@intcomedical.com

公司地址：山东省淄博市临淄区齐鲁化学工业园清田路18号

董事长致辞

2024年是英科医疗迈向新三十年的起点，也是全球可持续发展进程的关键之年。作为医疗耗材领域的全球领军者，我们始终“全球英科，健康全球”为使命，以科技创新驱动产业升级，以绿色行动践行环保承诺，以开放合作拥抱全球机遇，在时代浪潮中坚守创新与责任，持续用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求。

精益生产，智造未来。我们以创新为引擎，持续深耕医疗耗材、康养器械、理疗护理三大板块。报告期内，公司研发投入达3.98亿元，聚焦研发创新材料及新配方开发，持续打造具有核心竞争力的产品。我们加速推进“智造升级”，融合自动化、人工智能等新一代信息技术，在智能检测、自动化包装等关键环节实现创新，推动生产效率和产品品质的持续提升。我们坚持以精益管理为基石，推动产品生命周期全价值链开展改善创新活动，培育全员创新的企业文化，致力于为客户提供更优质的产品和服务。

绿色转型，永续发展。我们积极应对全球气候变化的严峻挑战，坚定践行环保责任。我们持续推进绿色制造体系构建，通过实施能源结构优化、工艺升级改造等系统性工程，持续深化节能降碳。报告期内，单只手套碳排放量较去年下降20.70%。我们推行绿色包装，新增FSC包装产品，以实际行动守护生态系统与生物多样性。我们将污染治理视为重要责任，持续推进源头治理，创新VOCs烟气全回收技术，报告期内“三废”达标排放，为行业绿色发展树立新标杆，以实际行动为国家“双碳”战略的稳步推进贡献智慧与力量。

和谐社会，共享美好。我们建立完善的供应链管理体系，强化供应商ESG风险管理，提升供应链韧性，加强供应商能力建设，推动产业链协同发展。我们始终践行平等包容的价值观，积极推进普惠医疗，打造轻便、智能的代步产品，通过“英科助行计划”，助力残障人士走出家门、融入社会。我们坚信人才是企业成长与创新的核心动力，持续完善全球化人才发展体系，为员工搭建多元化的成长平台，激发每一位英科人的潜能与创造力。我们不忘初心，积极履行社会责任，坚持“向爱而行、与善同行”，以实际行动诠释企业公民的担当，为社会创造更多温暖与价值。

固本强基，行稳致远。我们构建“三会一层”现代化治理体系，加强董事会独立性与多元化建设，切实维护中小股东权益。我们以“零容忍”态度推进廉洁建设，建立覆盖全员的合规管理体系，强化员工行为管理，筑牢廉洁风险防线。我们建立健全风险及内控管理体系，实现了对运营风险的有效识别和精准防控。我们高度重视信息安全与隐私保护，建立健全信息安全管理体系统，持续升级信息安全基础设施，完善客户隐私保护机制，为企业的可持续发展构筑坚实屏障。

迈入2025年，我们将继续秉承可持续发展理念，积极响应国家战略，以高质量发展助力健康中国建设，将携手供应链伙伴、客户及社会各界，深化合作、共创价值、勇于担当，持续为人类健康事业贡献英科力量。



刘方毅
英科医疗董事长

我们的业务

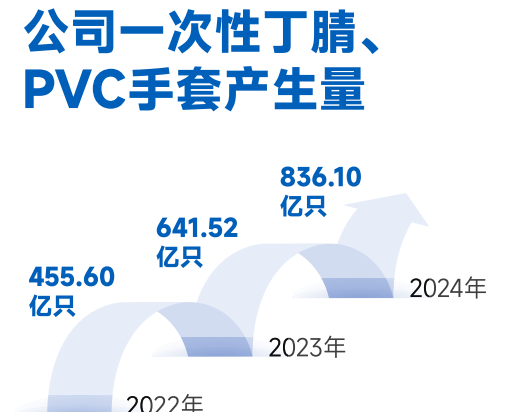
英科医疗作为全球领先的医疗防护用品服务商和中国最大的一次性手套制造商，是中国品牌和中国制造业企业500强，已于深圳证券交易所创业板上市，股票代码300677。公司自成立以来，坚持以全面的生产能力、高品质的产品和可靠的服务应对日益变化的全球环境和市场需求，充分发挥资本、资源、技术及营销的四轮驱动作用，践行社会责任，为全球10,000+客户提供实用的产品和优质的服务。

10+ 研发生产基地
 120+ 国家
 10,000+ 全球员工
 10,000+ 全球客户

英科医疗以医用耗材、康养器械、理疗护理等产品的制造、营销为核心业务，洞察市场方向，深耕产品与服务，预见并满足客户需求，保证主营业务的稳步增长。公司主要产品包括一次性手套、轮椅、冷热敷、电极片等多种类型的医用器械及耗材产品。同时，公司持续探索不同渠道下的新业务增长点。报告期内，快速启动了多项新产品开发项目，成功推出24款新产品。此外，公司重视产品质量与安全，现拥有全球主要市场产品准入资质认证，如**美国510(K)认证、NSF食品体系认证、BRC消费品体系认证、加拿大CMDR认证、欧盟CE认证**等。

2024年新产品开发项目

- 玻尿酸护肤手套
- STAR电动轮椅车
- 家居清洁产品



个人防护类

- 一次性丁腈手套、一次性PVC手套
- 隔离服、口罩
- 免洗消毒液、面罩

康复护理类

- 电动轮椅车、手动轮椅车
- 助行器、助步器
- 电动沙发、医用床边桌

其他产品类

- 冰袋/热袋、冷热袋、凉垫
- 心电电极片
- 标签电极

公司秉承“诚信正直、勤奋刻苦、专业精神、团队合作、成就客户”的企业精神，鼓励全体员工深入了解客户的需求和愿景，通过高效的沟通与合作，建立长期稳定的客户关系，助力公司不断提升市场份额，并在激烈的市场竞争中实现可持续盈利。同时，公司高度重视员工的个人成长与幸福感，关注运营所在社区的多样化需求，主动承担企业社会责任，致力于弘扬温暖、有爱的企业文化和价值观，以实际行动为员工与社区创造持久的正向影响，助力社会实现和谐发展共同繁荣。



企业目的

用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求



使命

全球英科，健康全球



价值观

向爱 向善 求真

精神

诚信正直、勤奋刻苦、专业精神、团队合作、成就客户

对员工的责任

最大发挥
每个员工
的潜能



对团队的责任

创造一个
积极的
工作环境



对客户 的责任

让客户
感到满意



对企业的 责任

发展我们
的事业



对社会的 责任

坚持实践
道德的
行为



2024，可持续发展足迹

环境E

单只手套碳排放量

20.41 克 较去年下降 20.70%

单只手套耗水量

0.21 升 较去年下降 11.02%

光伏发电量

3,538,596.60 千瓦时

康养理疗类产品业务碳排放总量

0.58 万吨二氧化碳当量

社会S

全球共有员工

10,982 人

女性员工占比

60.23 %

管理层女性占比

33.60 %

研发投入

3.98 亿元

员工培训覆盖率

100 %

员工受训平均时长

36.02 小时

公司治理G

独立董事占比

42.86 %

女性董事占比

42.86 %

开展商业道德与反贪污培训

5 场

参与信息及网络安全培训的员工

1,898 人次

信息及网络安全培训累计时长

34.50 小时

开展风控能力培训

5 场

2024，服务联合国可持续发展目标

英科医疗积极承担企业公民责任，参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），完善自身可持续发展实践及表现，努力为客户、股东、员工、社会等利益相关方创造价值，为全人类可持续发展的美好蓝图不懈努力。

联合国可持续发展 (SDGs)	相关章节
	服务普惠医疗 保障员工权益
	贡献公益慈善
	推进创新驱动 贡献公益慈善 职业健康安全
	供应商能力建设 保障员工权益
	保障员工权益
	环境合规管理
	保障员工权益 职业健康安全 员工关怀关爱

联合国可持续发展 (SDGs)	相关章节
	推进创新驱动
	服务普惠医疗 保障员工权益
	服务普惠医疗 助力乡村振兴
	严守产品质量 健全供应链管理 供应商能力建设
	应对气候变化 环境合规管理 践行绿色运营
	环境合规管理
	环境合规管理
	夯实公司治理 严守合规经营 健全风险管理

2024, 年度荣誉与认可

ESG评级与认证



2024年WIND
评级为A级



2024年MSCI ESG
评级为BBB级



2024年度EcoVadis
“COMMITTED”徽章

WRAP (国际社会责任认证组织) 认证

BSCI商业社会标准认证

企业综合奖项

<p>2024安徽省 优秀民营企业</p> <p>安徽省工商联、安徽省工信厅、安徽省市场监管局</p>	<p>2024山东 民营企业200强</p> <p>山东省工商联、山东省发展改革委等八部门</p>	<p>2024淮北市数字化 转型标杆示范企业</p> <p>中共淮北市委、淮北市人民政府</p>	<p>2024年度经济稳增长 突出贡献企业</p> <p>中共淄博市委、淄博市人民政府</p>	<p>2024淮北市 优秀民营企业</p> <p>淮北市发展民营经济领导小组办公室</p>	<p>2024淮北市纳税 二十强企业</p> <p>中共淮北市委、淮北市人民政府</p>	<p>鲁股治理典型案例</p> <p>淄博市经济发展促进会</p>
<p>“小巨人”企业50强</p> <p>国际高新技术研究院</p>	<p>第七届财联社投资 年会“企业家领袖奖”</p> <p>财联社</p>	<p>2024福布斯中国·出海 领军人物TOP30</p> <p>福布斯中国和福科无限</p>	<p>医疗器械营业收入 前五十家企业</p> <p>泰山医药论坛组委会</p>	<p>2024 “新质企业金牛奖”</p> <p>中国证券报</p>	<p>2024年度最具人气 上市公司TOP100</p> <p>同花顺</p>	<p>2024年度十大 硬核科技企业</p> <p>华夏时报社</p>

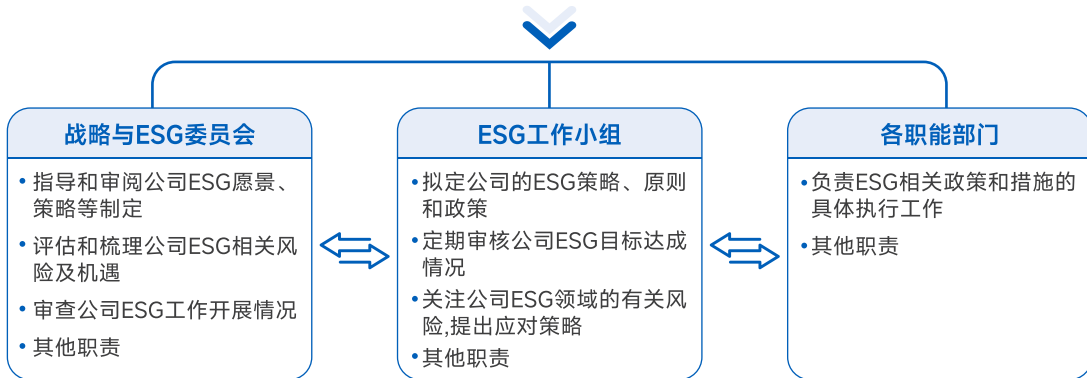
ESG荣誉奖项

<p>A股医疗器械 上市公司ESG TOP20</p> <p>中国医疗器械行业协会 ESG特别工作组</p>	<p>2024年度 上市公司ESG 价值传递奖</p> <p>中国赛道与ESG 可持续发展大会</p>	<p>“金铃奖”2024 年度ESG创新 领军企业</p> <p>时代周报、时代财经APP、 时代ESG与高质量发展研究院</p>	<p>彭博绿金 ESG50年度 受关注项目</p> <p>《商业周刊》和彭博绿金</p>	<p>第二届国新杯 ESG金牛奖 治理二十强</p> <p>中国证券报与中国 国新控股有限责任公司</p>	<p>2024年度 财联社致远奖 —社会责任 先锋企业奖</p> <p>财联社</p>	<p>“ESG先锋60” 年度ESG 探索人物奖</p> <p>上海报业集团界面新闻</p>
<p>2024证券市场 周刊ESG“ 金曙光奖”</p> <p>证券市场周刊</p>	<p>2024年度 “银柿奖”ESG 优秀表现奖</p> <p>银柿财经</p>	<p>2024山东 民营企业吸纳 就业100强</p> <p>山东省工商联、省发展改革委、 省科技厅等八部门</p>	<p>高质量发展 综合奖—科技 创新优秀企业</p> <p>江苏省镇江经济技术开发区</p>	<p>青州市全员 创新企业</p> <p>山东省青州市总工会</p>	<p>全球零碳城市 实践先锋奖 —金级</p> <p>全球零碳城市 创新典范奖评选委员会</p>	<p>2024年度气候 灯塔制造 领航奖</p> <p>上海气候周</p>
<p>2024中国 杰出雇主</p> <p>前程无忧</p>	<p>中国就业 贡献雇主50强</p> <p>58同城联合新华网</p>					

ESG管治

英科医疗坚持将可持续发展理念融入公司治理，持续关注公司ESG绩效表现，主动承担社会责任，以应对气候变化、健康和贫困等全球问题带来的诸多挑战。公司根据《董事会专门委员会工作制度》，建立公司ESG治理架构。在董事会下设战略与ESG委员会（简称“ESG委员会”），将ESG理念融入到各业务部门和核心流程的管理中。ESG委员会在公司董事会的领导下定期审阅和指导ESG策略和工作执行情况，由ESG工作小组负责拟定ESG原则与政策，相关职能部门开展所需实施的政策和措施的落实执行工作。报告期内，公司组织开展战略与ESG委员会会议，审议通过《英科医疗2023年度环境、社会及管治(ESG)报告》。

英科医疗董事会



利益相关方参与

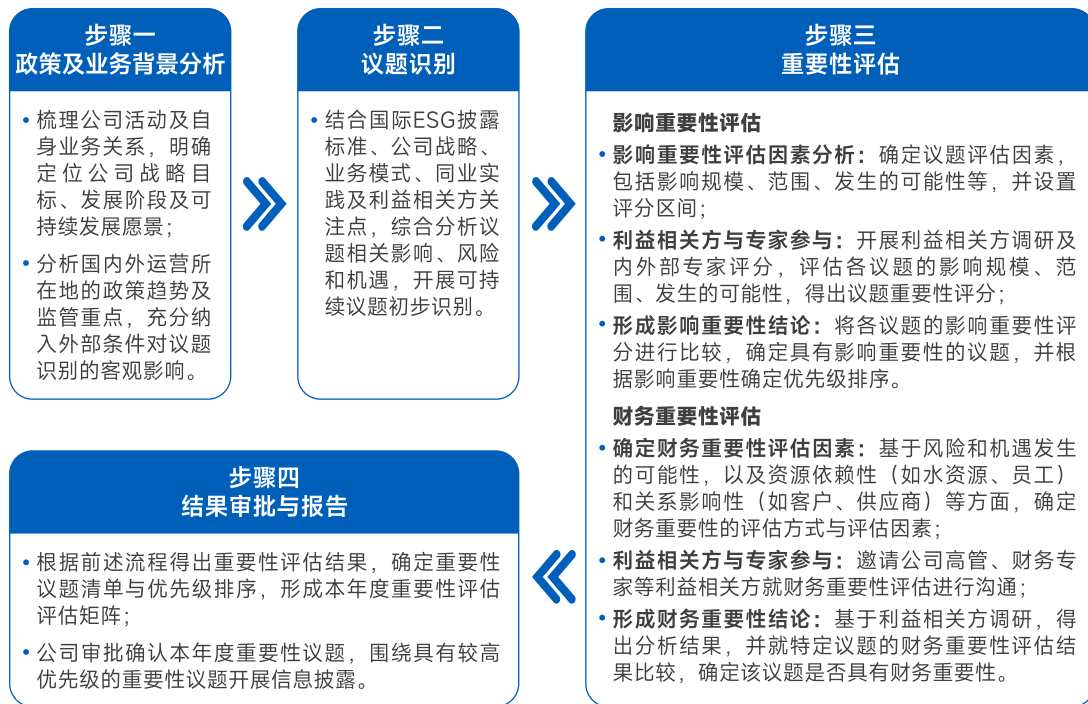
英科医疗积极倾听并回应各利益相关方群体的期望与诉求，建立多元化沟通渠道和高效反馈机制，确保和各利益相关方的良性互动，以此不断完善公司ESG治理工作，携手迈向可持续发展。公司将主要利益相关方划分为政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、经销商和供应商、公众和社区、媒体及其他合作伙伴。

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道/反馈方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德与反贪污 污染物排放管理 社区建设与社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 接待调研 文件往来 政策执行
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 稳健经营 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 路演
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 客户隐私与信息安全 产品安全和质量 负责任营销 市场拓展与开发 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 线上沟通 (App/网站) 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 员工职业健康与安全 员工招聘与权益保障 员工薪酬福利 尊重人权 	<ul style="list-style-type: none"> 员工大会 员工活动 员工培训
经销商和供应商	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反贪污 供应链可持续发展管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商、经销商大会 供应商、经销商培训 供应商评估
公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区建设与社会公益 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益项目
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 负责任营销 市场拓展与开发 	<ul style="list-style-type: none"> 发布会 新闻稿 采访
其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 交流互动

重要性议题管理

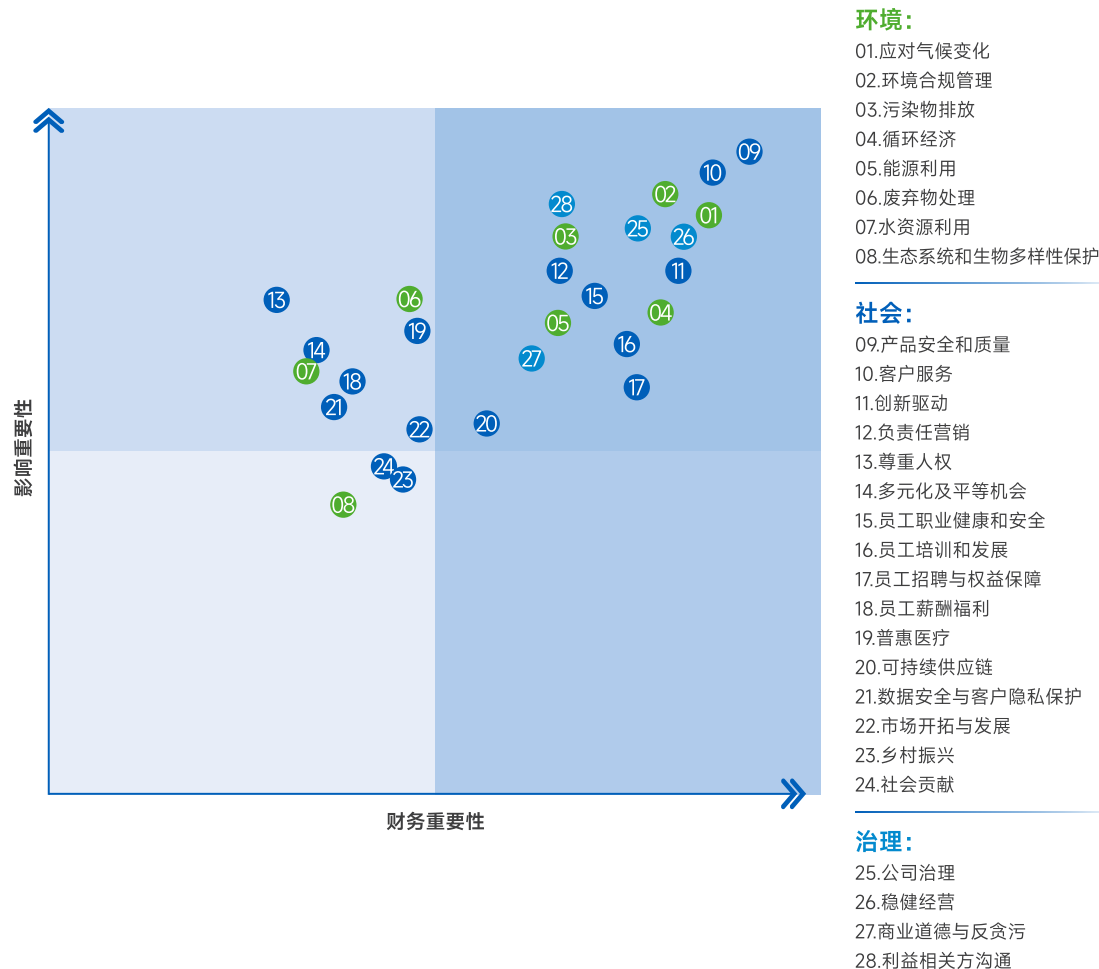
重要性议题管理是企业提升ESG治理水平、制定ESG战略规划、识别外部挑战与可持续发展机遇、提升信息披露质量的重要工具与关键核心。2024年，英科医疗参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(2021版)等国内外可持续发展信息披露新准则，识别并最终确认28项核心议题，并在本报告中针对这些议题进行重点回应，以强化ESG管理的透明度和有效性。

重要性评估流程



确定重要性议题

基于上述评估，英科医疗共识别出17项议题具有财务重要性及影响重要性，重要性议题矩阵如下所示。



重要性议题分析

报告期内，公司依据国内外ESG披露指引，识别并评估可持续发展相关风险与机遇，明确其对公司可能产生的重大影响及时间范围，将议题对公司产生重大影响的时间范围划分为短期（1-3年）、中期（3-5年）及长期（5年以上）。

时间范围划分为 ▶

短期 (1-3年)

中期 (3-5年)

长期 (5年以上)



财务重要性议题分析

重要性议题	影响周期	影响范围				影响类型	风险与/或机遇类型	风险与/或机遇描述	管理方向
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区				
应对气候变化	中、长期	●	●	●	●	实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件（如洪水、台风）影响生产设施和供应链稳定性，导致运营中断； 通过应用清洁技术和能源，提升产品制造全流程效率，实现节能降碳，降低公司碳足迹； 开发低碳产品，满足市场对环保产品的需求，增强企业市场竞争力。 	制定并公开碳中和路线图，设定明确的减排目标。
环境合规管理	短、中、长期	●	●	●	●	实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 未能及时适应日益严格的环保法规而造成罚款或运营受限； 通过资源高效利用和废弃物减量化，降低运营成本。 	建立完善的环境合规管理体系，定期审查并更新政策。

重要性议题	影响周期	影响范围				影响类型	风险与/或机遇类型	风险与/或机遇描述	管理方向
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区				
能源利用	短、中、长期	●	●			实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 高耗能生产对能源价格敏感，能源价格波动会显著增加生产成本，影响盈利能力； 绿色生产模式降低运营成本； 符合国内外市场需求，提升品牌形象。 	加大可再生能源使用比例，提高能源使用效率。
循环经济	中、长期	●	●	●		实际正面影响 潜在正面影响	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 构建闭环回收体系、推动材料循环利用，降低原材料采购成本。 	推进环保材料研发，增加可回收、可降解材料在产品中的应用，同时优化生产工艺，减少资源浪费。
创新驱动	短、中、长期	●	●	●		实际正面影响 潜在正面影响	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 创新产品体系，提高生产效率，满足全球医疗市场需求，提升品牌价值。 	强化与科研机构、高校及行业伙伴的合作，构建开放式创新平台，推动科技成果转化。
产品安全和质量	短、中、长期	●	●	●	●	实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量问题或将导致产品召回、法律诉讼、品牌声誉受损及市场份额下降； 提高客户信赖度，进一步巩固行业领先地位，增强资本市场认可度。 	严格执行国际质量管理体系标准，加强从原材料采购到出厂的全流程质量管控，同时建立完善的产品追溯和召回机制，确保快速响应质量问题。
污染物排放	短、中期		●		●	实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放超标而造成罚款或运营受限； 政府为鼓励企业环保转型，可能提供补贴、税收优惠或低息贷款； 污染物治理推动企业研发新技术，可能形成核心竞争力。 	创新研发清洁技术，推进源头减量；向政府及金融机构争取补贴、税收优惠或低息贷款。

重要性议题	影响周期	影响范围				影响类型	风险与/或机遇类型	风险与/或机遇描述	管理方向
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区				
负责任营销	短、中、长期		●	●		实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 负责任营销可能需要更高的投入； 如果负责任营销与实际行为不符，将损害品牌声誉； 负责任营销有助于树立企业诚信、可靠的社会形象，赢得消费者信任。 	建立健全负责任营销相关制度体系，开展负责任营销培训。
公司治理	短、中、长期	●	●	●		实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 管理层与股东、员工或其他利益相关者之间的利益冲突可能损害企业长期发展； 良好的公司治理可以确保决策的科学性和透明度； 吸引更多投资者，提升企业估值。 	持续完善董事会结构与职责，提升信息披露透明度，保护股东权利与利益。
员工招聘与权益保障	中、长期	●	●			实际正面影响 潜在正面影响	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 打造多元化、包容性的企业文化，有助于激发创新，提高团队协作效率，实现员工和企业的共同成长。 	优化人才引进机制，加强校企合作，吸引高端研发和管理人才，同时全力保障员工的各项合法权益。
员工发展与培训	中、长期	●	●			实际正面影响 潜在正面影响	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 增强企业核心竞争力，提高员工忠诚度，进而降低招聘和培训成本，营造积极向上的企业文化。 	建立多层次、全方位、全覆盖的员工培训体系，满足不同层级员工的职业发展需求。
利益相关方沟通	短、中、长期	●	●	●	●	实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 沟通不当可能引发负面舆论，导致品牌价值受损； 信息不透明引发信任危机； 通过透明、及时的沟通，企业可以与利益相关方建立信任，促进长期合作；有助于提升企业声誉；可以获取有价值的反馈，优化决策和战略。 	畅通利益相关方沟通渠道，吸纳利益相关方意见与建议；及时向利益相关方反馈信息。

重要性议题	影响周期	影响范围				影响类型	风险与/或机遇类型	风险与/或机遇描述	管理方向
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区				
员工职业健康与安全	短、中、长期	●	●			实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效管理安全风险或将导致工伤事故、法律诉讼及企业声誉受损； 降低因工伤导致的赔偿和停工损失，提升员工的工作安全感和满意度。 	制定并实施全面的职业健康与安全政策，定期开展风险评估、排查与管理，确保员工工作环境安全。
客户服务	短、中、长期		●	●	●	实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 无法及时响应客户需求、处理投诉或提供高质量的售后支持，或将导致客户满意度下降、品牌声誉受损及市场份额流失； 增强客户忠诚度和满意度，提高复购率和口碑传播。 	建立完善的客户沟通渠道与反馈机制，定期收集客户意见和建议，持续改进产品和服务。
商业道德与反贪污	短、中、长期	●	●	●		实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 违反商业道德或涉及贪污可能面临巨额罚款、刑事处罚；可能导致公众和消费者对企业的信任丧失，有损品牌形象；贪污行为可能导致直接经济损失； 通过反贪污和道德审查，以建立更可靠的供应链；通过践行商业道德和反贪污，企业可以树立诚信形象，有助于长期可持续发展。 	建立完善的合规体系与有效的廉洁防控机制；畅通举报投诉渠道，加强举报人保护；加强廉洁培训；深化供应商审查并定期开展评估。
稳健经营	短、中、长期	●	●	●		实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 违规操作或将引发资金链紧张、生产延误及客户关系恶化，进而影响企业的整体竞争力和市场地位； 增强企业抗风险能力，灵活应对市场变化，抓住新兴市场和产品机会，提升企业信誉。 	增强内部控制和合规管理，确保运营流程的透明性和合规性，提升企业的稳健经营能力。
可持续供应链	短、中、长期	●	●	●		实际正面影响 潜在负面影响	风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商ESG风险管理，与表现优异的供应商合作，可避免因违反环保、劳工相关法规导致的供应商经营风险，有助于提升供应链韧性； 满足下游客户对公司建立可持续供应链的要求，扩大市场机会； 未能识别供应商ESG风险并协助其进行提升，可能导致供应商因ESG能力不足而丧失合作机会，并可能进一步对公司业务连续性造成影响。 	加强供应商ESG风险管理，并协助ESG能力不足的供应商进行提升。



专题一 追求创新的先行者

英科医疗以“用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求”为发展目标，将科技创新视为企业发展的原动力，持续提升研发能力，加强产品安全与质量管理，致力于提供高品质、安全可靠的产品与服务。

推进创新驱动

英科医疗构建了完善的研发创新体系，持续加大研发投入力度，促进研发成果转化。

截至2024年末 ▶

公司共有研发人员 **1,202**人

占员工总人数 **10.95%**

报告期内 ▶

公司研发投入达 **3.98**亿元

创新产品体系

公司根据业务分类建立完善的产品体系，设立9个项目小组，分别负责对手套和非手套业务的产品研发工作。公司采取差异化布局，在国内营销方面，以自有品牌为核心，年内成功推出24款新品，并开拓了食品加工、零售、实验制药、洁净电子、电商等5个新品渠道，进一步完善市场覆盖网络。在国外营销方面，公司重点推广超低克重手套产品和SafeDon™包装手套产品。相关产品凭借卓越的性能和更环境友好且高性价比的特性，获得了客户的高度认可，客户订单较2023年有不同程度的增长。

报告期内 ▶

共计 **55**款持续新品在售

较2023年同比增长 **197%**



产品性能研发-内销

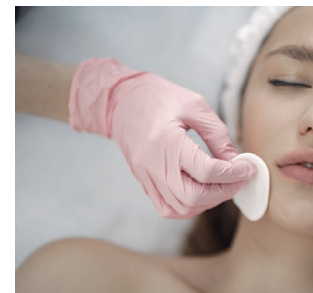
Synguard G3 家务丁腈手套

佩戴舒适，包装方式便于抽取，使用户在厨房等复杂家务场景下更方便地抽取使用。



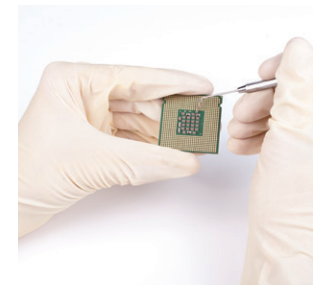
护肤手套

在丁腈手套内加入玻尿酸、蚕丝蛋白等护肤成分涂层，特调清新海洋香氛，产品符合食品接触标准，在保护双手的同时，为用户肌肤提供修复保湿效果。



洁净室手套

符合ISO千级/百级洁净要求的一次性手套，适用于电子、光伏、芯片、制药等环境场景。



产品性能研发-外销		
欧标低克重丁腈手套	对低克重丁腈手套进行实验和中试，以满足欧标拉断力的要求。	
可降解丁腈手套	在乳胶中添加一定量的降解催化原料，实现了丁腈手套在厌氧生物环境下的有效降解。目前，该样品已获 绿叶证书 ，稳步推进中试准备工作。	
湿手穿戴Synmax手套	在湿手的情况下，保证手套穿戴顺滑。	
SafeDon™	SafeDon™ 卫生系统 是世界上第一套一次性手套分发系统，可实现从箱底开始手套的单独分发。与传统同类产品相比，它更健康、更快速、更小巧、更环保、更具成本效益。报告期内，公司开展合作，推进SafeDon™产品专利的应用，实现了交叉污染风险 降低96% ，降低手套浪费率 10% ，降低运输和储存成本 25% 和减少 50% 的穿戴时间和准备时间。	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>卫生防护</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>简化使用</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>便于运输</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>减少废弃</p> </div> </div>

公司始终秉承可持续发展理念，目标2025年研发推出新产品Syntex™医用橡胶检查手套，致力于降低手套工业对天然橡胶树林的过度依赖，有效缓解森林砍伐、生物多样性减少等问题。

Syntex™ 医用橡胶检查手套

安全低敏·极致舒适·全能防护

【专利合成乳胶技术】
由英科医疗独立研发，突破天然乳胶局限，兼顾性能与安全

安全低敏，安心之选
不含硫化物和天然乳胶蛋白，有效规避传统乳胶手套的过敏风险，敏感人群适用。

革新超柔配方，舒适升级
600%+超高伸长率，柔软如肤，灵活贴合手部曲线，高弹减负设计，降低手部疲劳感，适合精细操作场景。

强防护性能
采用合成橡胶高密度交联结构，拥有更加优秀的抗穿刺性，不含天然乳胶蛋白，不易被化学物质分解，对油类、溶剂、酸碱有更好的耐受性。

保护生态，供应稳定
保护森林生态，有效应对全球乳胶资源波动，提供可靠替代方案。

全能防护，一双手套应对多元场景
适用于多个领域：医疗护理、实验室、汽车维修、电子制造等。

加强交流沟通

公司积极参加境内外行业展会，与国际合作伙伴展开深度对话与战略协作，充分展现行业领先的制造实力与创新活力，持续深化客户信任，提升品牌价值。报告期内，公司奔赴德国、荷兰、广州、上海等多个国家和城市，为公司在全球市场的持续增长注入了强劲动力。2024年11月，英科医疗亮相德国MEDICA2024医疗展。2024年11月，英科医疗携卓越的创新产品与前瞻技术亮相第136届广交会三期，向世界展现了中国制造的强大实力与无限潜能。



英科医疗亮相德国 MEDICA2024 医疗展

英科医疗亮相第136届 广交会三期

保护知识产权

公司积极与国内外同行开展专利合作，打造更具活力的创新联合体，为行业技术进步和产业升级贡献更大力量。公司高度重视知识产权保护，建立了从研发到生产全流程的知识产权管理机制。

报告期内 ▶

公司申请专利**43**件 新增专利授权**33**件

累计获得专利授权**270**件

引领技术领先

推进精益生产

英科医疗深度聚焦生产运营全流程的精益、改善、创新，设立**质量改善创新奖励机制**，每月度开展“改善之星”评选活动，对提出有效创新建议的员工给予表彰和奖励，营造全员参与的创新氛围。

2024年，公司优化质量改善创新奖励机制评审规则，提升改善创新的透明度、规范性和准确性，保障评审的公正性和项目的长期可控性。

报告期内 ▶

淮北生产基地共收到
员工自主改善提案近

6,000份

累计通过改善创新
实现的项目收益超

11,000万元

案例 | 镇江生产基地引入OPE模式，实现产量提升

镇江生产基地引入OPE (Overall Production Efficiency) 综合生产效率系统改善与管理模式，开展装配车间PEC生产现场改善活动。通过对产品标准工时、投入速度、作业人数、不良率等进行综合评价和管理，准确把握生产关键问题和根本原因，有效拉动公司生产运营系统和产品生命周期价值链各部门改善活动，形成全员精益改善的氛围和全流程客户服务意识。经OPE改善后，装配车间总产量同比提升15%。

案例 | 淮北生产基地召开精益沙龙，提升行业影响力

2024年，淮北生产基地成功举办了首次“精益运营管理体系暨标杆工厂实战分享”沙龙活动。活动邀请淮北市、县政府相关部门领导，以及来自外地与本地企业负责人、高管共计140余人参加。活动深入探讨了精益运营管理体系的构建与实践，不仅促进了行业间的经验交流，更进一步提升了企业的形象与品牌影响力，彰显了淮北生产基地在行业内的标杆地位。

深化智能化转型

公司积极推进自动化工厂建设，自主设计生产线工艺及精密分散式控制系统（DCS系统）的顶尖一次性手套生产设施，特别是随着江西基地的投产，公司已建成具有自主知识产权的第三代丁腈双手模全自动生产线，具有更高的生产效率和更低的能源消耗，使得公司的产品生产更高效的同时，亦降低因生产过程产生的碳排放。目前，标准丁腈手套生产线长度超过1.6公里，DCS系统已实现能够根据生产现场的温度和湿度以及生产线的运行状态对生产过程进行精准控制；通过可实现精准控制配料的下落重量和手套厚度的自动化配料系统，大幅提升了产品质量的一致性和稳定性。

报告期内 ▶ 公司手套产品的良品率维持在 **99%**以上

案例 | 淮北生产基地积极推动自动化智控工作

2024年，淮北生产基地引入在线PH计智能控制系统，通过DCS（分布式控制系统）实现液位与PH值的连锁自动控制，提升加碱流程的自动化水平，实现配料车间循环罐加碱工序的精准控制。同时，公司新增程序监控画面，显著提升操作的可视化与精准度。经改造后，丁腈车间可实现碱液节约2,320.48吨/年，有效消除了传统人工试纸检测与手动操作的不确定性和不稳定性，在提升生产效率的同时，实现降本增效。

案例 | 凯泽胶乳生产基地自动化改造成效显著

凯泽胶乳生产基地深入推进智能化升级，通过引进DCS（分布式控制系统）、SIS（安全仪表系统）等先进自动化控制系统，对生产线实施全方位技术改造。项目重点围绕投料精度、温控精度、安全管控效能等关键环节，系统部署了自动投料、智能启停、精准控温等智能化设备，构建了完整的自动化生产体系。此次升级显著提升了生产流程的标准化、稳定性与安全性，有效杜绝人为操作失误带来的安全隐患和品质波动。

数据显示 ▶ 改造后的生产过程
控制效率由16小时优化至 **14**小时 效率提升幅度超 **12%**

开展校企合作

公司高度重视科技创新与人才培养，积极推动产学研深度融合。公司与合肥工业大学、安徽工业大学、安徽师范大学、徐州工业职业技术学院等高等院校开展广泛合作，共同搭建产学研合作平台。通过联合研发、技术攻关、人才培养等多种形式，致力于将前沿科研成果转化为实际生产力，推动技术革新。

案例 | 校企合作推进国家陶瓷新材料的科技成果转化

公司与陕西科技大学开展全面战略合作，以满足产业需求、提高教学质量和科研水平、提升创新能力为目标，整合资源，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强教学、生产、科研等资源整合和跨领域的合作，集中资源重点攻关，在促进创新高技能型人才培养的同时，推进国家陶瓷新材料的科技成果转化，实现校企与社会双赢。

“我们珍视与清华大学化工实践团队的交流与合作，这不仅是一次学术与实践的结合，也是我们共同探索和创新的过程。”

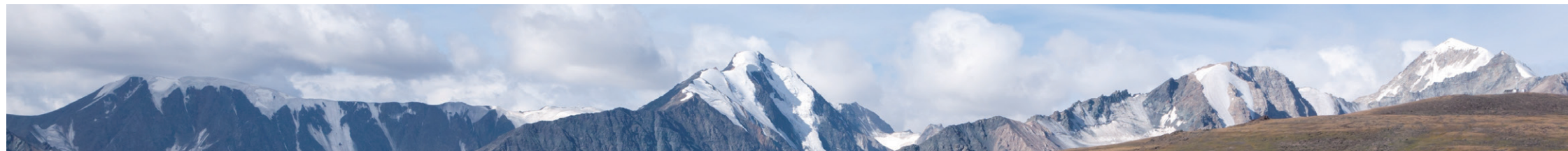
——英科医疗副总经理于海生

案例 | 清华大学学子走进英科医疗开展化工实践活动

2024年8月，公司与清华大学携手，成功举办了为期4周的本科生化工实践活动，开启校企合作新篇章。在本次实践项目中，清华大学学子深入英科医疗生产一线，通过车间实践、专业研讨、问题分析与改善建议等多元环节，将理论知识与实际生产深度融合，显著提升其专业技能与实践能力。在项目总结会上，学生们针对公司生产流程中的优化空间提出创新性建议，为公司技术改进与效率提升注入年轻思维与学术力量。此次实践项目不仅为清华学子提供了宝贵的实践平台，助力其职业成长，更为公司带来了前沿的学术视角与创新动力，成为公司深化校企合作、推动产学研融合的又一成功实践。

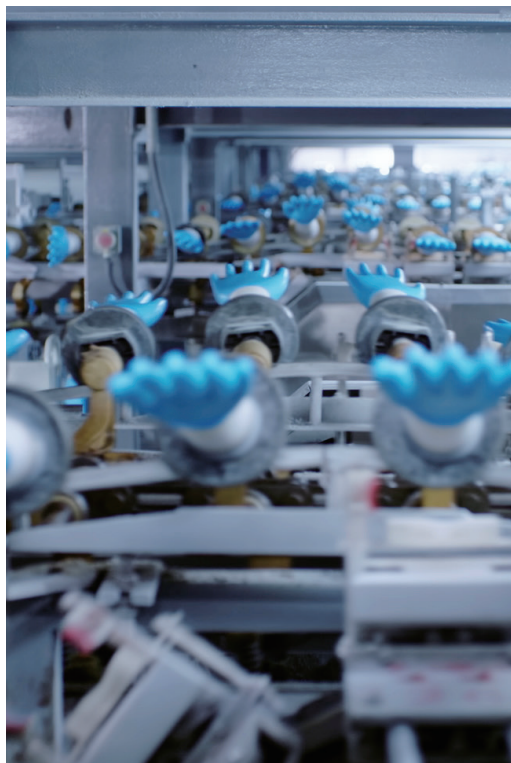


清华大学学子深入英科医疗实践活动



严守产品质量

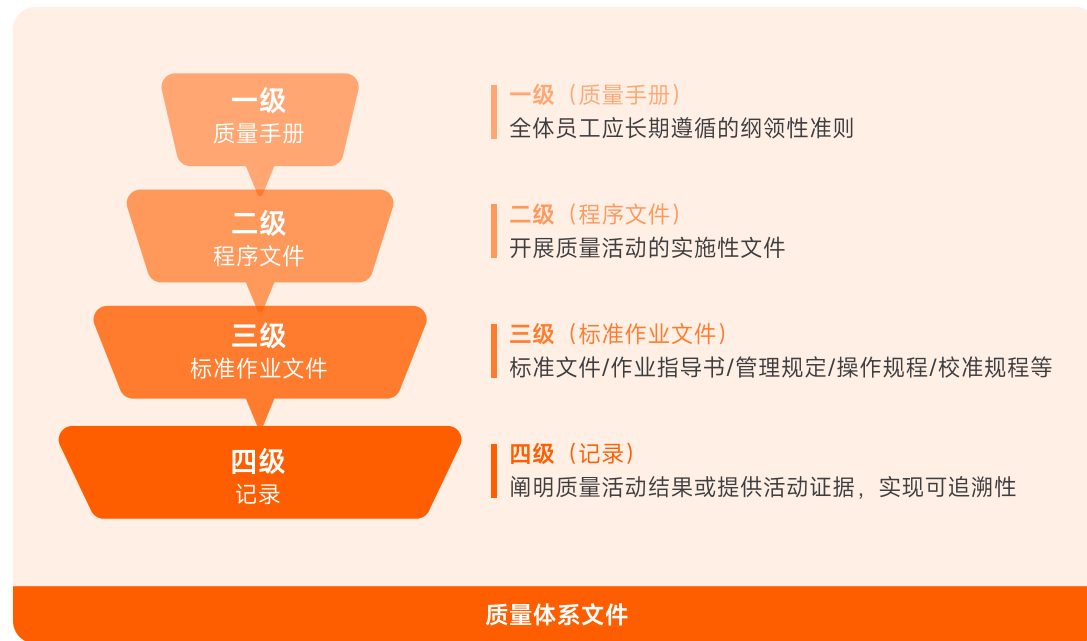
英科医疗树牢“质量兴企、质量强企”的理念，视产品安全与质量为企业的生命线，严守产品安全质量底线，持续提升质量管理水平，在生产研发和服务环节中严格执行高质量标准，确保打造更高质量的产品与服务。



质量管理体系

公司在生产运营过程中严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械管理监督条例》、欧盟医疗器械监管法规（Medical Device Regulation, MDR）、美国（Federal Food, Drug, and Cosmetic Act, FD&C Act）医疗器械监管法规、加拿大医疗器械法规SOR-98-282（Canada Medical Devices Regulations, CMDR）等法律法规要求，并取得ISO 9001、ISO 13485等质量管理体系认证。

公司搭建完善的质量管理体系组织架构，以“安全提供，品质保证；呵护健康，为您服务”为质量管理方针，制定年度质量目标。公司搭建四级质量体系文件架构，以《质量手册》为纲领性准则，以《记录控制程序》《文件控制程序》《管理评审控制程序》《不合格品控制程序》等程序文件为实施性文件，制定标准作业程序并执行活动记录。报告期内，公司对《工程变更控制程序》《文件控制程序》等文件进一步修订，充分发挥制度引领作用，不断提升质量管理水平。



产品认证

美国食品药品监督管理局
产品上市登记
(FDA 510(k))

生产基地

山东青州生产基地
山东临淄生产基地
安徽淮北生产基地
江苏镇江生产基地
江西九江生产基地
安徽安庆生产基地

产品认证

欧洲CE认证

生产基地

山东青州生产基地
安徽淮北生产基地
江苏镇江生产基地
江西九江生产基地
上海奉贤心电极生产基地
安徽安庆生产基地

质量管理体系认证	生产基地
<p>ISO 9001 质量管理体系</p>	<p>山东青州生产基地 山东临淄生产基地 安徽淮北生产基地 安徽凯泽胶乳生产基地 江西九江生产基地</p>
<p>ISO 13485 医疗器械质量管理体系</p>	<p>山东青州生产基地 山东临淄生产基地 安徽淮北生产基地 安徽凯泽胶乳生产基地 江西九江生产基地 江苏镇江生产基地 上海奉贤心电极生产基地</p>
<p>医疗器械单一审核程序 (Medical Device Single Audit Program, MDSAP) 质量体系审核</p>	<p>山东青州生产基地 安徽淮北生产基地 上海奉贤心电极生产基地</p>
<p>英国零售商协会 (British Retail Consortium, BRC) 消费品全球标准</p>	<p>山东青州生产基地 安徽淮北生产基地 江西九江生产基地</p>

严控产品质量

原材料质量

公司严格遵循国家及地方相关标准，制定《原料检验作业指导书》，明确检验项目、检验频次、抽样方案、接收标准、接收准则等标准要求，并针对产品生产所用到的丁腈胶乳和PVC粉等原料，制定《丁腈原料检验标准书》《PVC粉检验作业指导书》等内部流程文件。报告期内，公司开展了增塑剂的闪点测试、JNJ的馏程测试、CaZn的稳定性测试等多个项目，确保公司全面了解并掌握原材料用料的性能、成分、安全性等信息，以有效保证产品的安全性能与质量品质。

生产过程质量

公司制定《物性检验作业指导书》《针孔测试作业指导书》《过程检验作业指导书》等文件，全面规范生产过程检验的流程，对产品的物理性能、外观等相关方面进行全面检验，并将发现的问题及时反馈至生产部门，以进行纠正与改善。

产品包装与交付质量

公司开展严格的产品包装与交付质量控制，形成《包装检验作业指导书》，对待入库产品进行质量检查；公司制定《出货检验作业指导书》，对产品质量、包装等信息进行全面检验，并针对医疗级产品进行抽查复验，确保产品质量符合相应标准。

产品召回管理

公司制定《医疗器械召回管理办法》，成立由副总经理担任负责人的产品召回小组，全面领导、组织、管理产品召回调查评估工作。公司建立健全产品召回管理相关程序，对不良事件进行监测和报告，发布并实施忠告性通知，对不合格产品进行产品召回，及时消除或减少产品不良影响。公司每年开展一次模拟召回演练，以确保在突发情况下能够迅速、高效地启动召回程序。

报告期内 ▶ 公司**未发生**产品召回事件

产品召回流程

- 

医疗器械缺陷的调查与评估
- 

发布产品召回信息
- 

向相关食品药品监督管理部门报告
- 

启动产品召回程序
- 

召回不安全产品
- 

处理召回产品
- 

完成召回后向相关部门进行报告

智能化质量管理

公司通过数字化技术开展生产全生命周期的质量管控，实现数字化质量管理的实时性、全面性和准确性。



<p>质量管理系统 (Quality Management System, QMS)</p>	<p>QMS系统全面覆盖来料检验、过程检验、成品检验和不合格处理等生产模块，实现品质检验的全过程数据采集，确保品质检验工作的准确性、及时性与可追溯性；</p> <p>新增品质检验可视化看板，检验数据实时更新，并可对品质异常数据及时响应，实现来源可查、去向可追的产品质量全生命周期管理；</p> <p>优化来料检验和过程检验流程，实现检验数据录入与导出查询功能，提高报表的准确性。同时，新增了OBA (Out of Box Audit) 检验，完善质检流程；</p> <p>实现与第三方系统的对接，可将检验结果进行实时推送。</p>
<p>制造执行系统 (Manufacturing Execution System, MES)</p>	<p>MES系统覆盖生产基地的原料、成品、生产投料、车间计划、异常管理等模块；</p> <p>MES与APS (Advanced Planning and Scheduling) 车间计划交互，指导车间执行生产任务；</p> <p>与DCS (Distributed Control System) 系统交互，关联生产过程参数数据；与QMS交互，关联质量过程检验数据，实现产品全生命周期的追溯体系。</p>

公司积极引入新技术、新设备，提升产品质量管理效能。通过视觉检测技术，实现对线上手套的**100%**全检，并自动剔除不良产品，确保产品质量；引入称重设备，针对点数机数量不足或包装机漏装等问题，在包装机后端增设称重平台，对每盒手套进行重量检测，确保手套支数准确无误；此外，公司采用自动化手套取样机替代传统人工摘取方式，实现固定间隔取样，使样品覆盖范围更广、更具代表性，进一步提升了检测效率和精度。



视觉检测设备



称重设备



手套取样机

质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，制定年度及月度培训计划，开展涵盖能力、技能、意识多方面内容的培训，并以**考试考核、实际操作、业绩评定**等方式对培训有效性进行评价。此外，公司定期召开质量改进讨论会，鼓励员工提出质量改进建议。

报告期内 ▶

公司共开展质量培训 **545** 次

覆盖员工 **1,310** 人

人均质量相关培训时长
36.50 小时

<p>新员工培训</p>	<p>面向新员工开展质量意识培训，培训覆盖率达100%，为新员工后续投入各个岗位打下良好的质量管理基础。</p>
<p>在职员工培训</p>	<p>定期对员工进行质量培训和教育，提高员工的质量意识和操作技能，确保员工能够按照质量标准进行生产和操作。</p>



淮北生产基地开展现场培训



淮北生产基地开展质量月活动

公司持续推进品质管理圈（QCC）活动，针对不合格或不满意的生产、服务或管理现场存在的问题，开展**73**个质量改进课题研究工作。



报告期内 ▶

公司已完成上述质量改进课题超 **50** 个

年化收益超 **200** 万元

显著提升产品质量和服务水平

产品安全管理

公司高度重视产品安全管理，将产品送至权威第三方检测机构进行欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）、欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（Restriction of Hazardous Substance, RoHS）、基于《GB15979 一次性使用卫生用品卫生要求》的产品微生物检测、基于《GB4806.7 食品安全国家标准食品接触用塑料材料及制品》的检测、基于《ISO10993 医疗器械生物学评价》的生物相容性测试，包括体外细胞毒性试验、皮肤致敏试验、侧记试验等相关测试，并取得检测合格报告。

公司主动向客户提供化学品安全技术说明书（Material Safety Data Sheet, MSDS），并将产品的性能和主要成分、适用范围、禁忌性、注意事项、警示及提示性说明、使用说明等标注在产品内盒包装上，以清晰醒目地传达给消费者。此外，公司在产品内盒及外箱包装上均印有“仅限一次性使用”的图标，防止因产品多次使用可能对健康产生的危害影响。

重视客户服务

英科医疗致力于与客户建立长久信任关系，深入了解客户需求，持续提升客户体验，不断提升客户服务质量。



客户服务管理

公司建立健全客户关系管理体系，制定《客户服务中心规范及流程》等制度文件，建立了标准化的客户需求响应机制。公司建立多元化沟通渠道，通过电话、实地拜访与邀请参观工厂等方式，加深与客户的合作沟通。此外，公司通过开设400电话服务与专属服务邮箱等方式，作为公司与客户沟通的重要渠道，并配套实施客户回访机制管理，确保全流程客户服务，以持续提升客户满意度。

客户投诉管理

公司制定并实施《客户评价、投诉和反馈处理机制》，不断加强客户反馈及投诉管理。公司畅通线上线下投诉渠道，并在官网、产品箱盒等位置进行公示。2024年，公司新修订了《客户服务控制程序》，进一步完善客户投诉处理流程，确保客户投诉得到及时的反馈与处理。

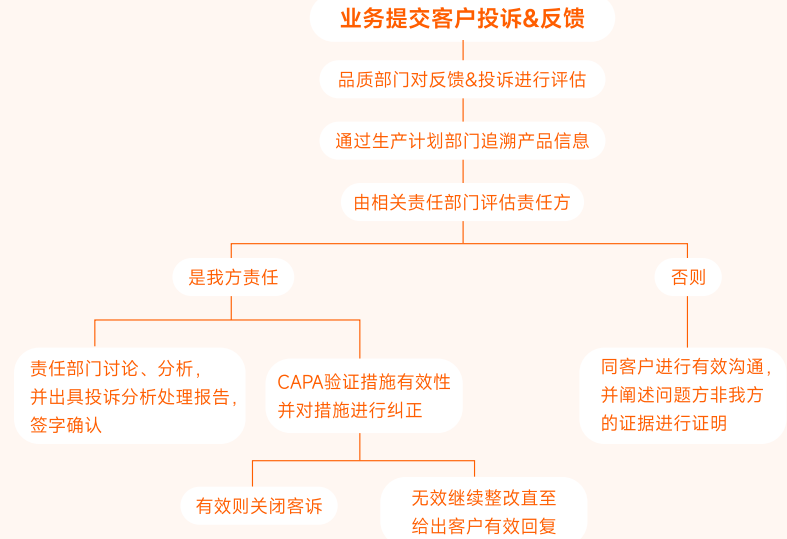
报告期内 ▶
 公司产品投诉 **1,521**件
 投诉处理率达 **91.60%**

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度管理，建立了覆盖全流程、多维度的客户体验监测体系。公司建立《顾客满意及反馈控制程序》，开展各渠道客户满意度调查工作，调查内容覆盖交付产品质量、交付及时性、客户服务评价等多维度，通过“收集-分析-改进-反馈”的闭环管理机制，确保能精准识别客户痛点、快速响应服务缺口，持续提升客户体验价值。

报告期内 ▶
 公司内销渠道客户满意度为 **85.71%**
 电商平台客户满意度为 **93%**
 国外客户满意度为 **85.23%**

客诉处理流程





专题二 绿色生态的引领者

绿色是高质量发展的鲜明底色。近年来，英科医疗积极响应国家“双碳”战略，秉承“环保、健康、安全、节能、精益”的发展理念，不断加大绿色技术创新与运用，提升气候治理能力，积极践行绿色低碳运营，为环境保护和可持续发展持续贡献力量。

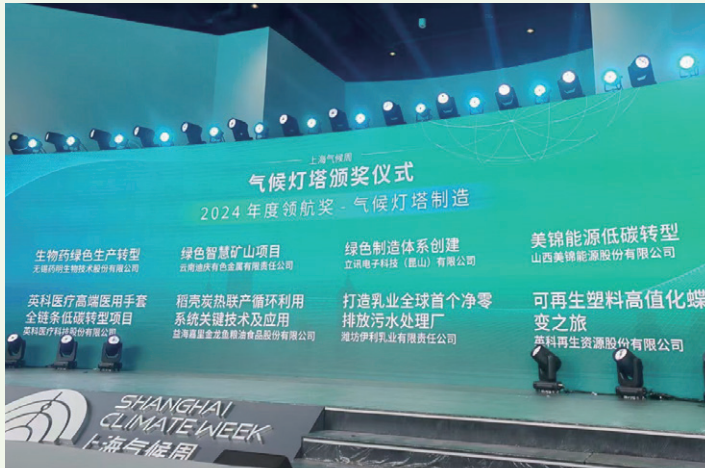
应对气候变化

英科医疗将可持续发展作为企业核心战略，高度重视《巴黎协定》减排目标，积极响应国家“双碳”战略部署。通过建立 ESG 管理体系，将应对气候变化深度融入公司发展战略和生产经营，加大绿色技术创新与应用，推进清洁能源替代使用，实施能效提升工程，建立水资源循环利用系统，积极推进全方位生产过程低碳化进程。

案例 | 英科医疗荣获“2024年度气候灯塔制造领航奖”

2024年4月，世界地球日之际，备受全球瞩目的上海气候周2024盛大开幕，英科医疗凭借其“**高端医用手套全链条低碳转型项目**”在2024年上海气候周中入围并**荣获2024年度气候灯塔制造领航奖**，彰显了在可持续发展领域的努力与成绩。

本届上海气候周以“中国行动、亚洲声音、世界标准”为宗旨，旨在促进社会多层次参与中国“双碳”目标承诺，向世界讲述应对气候变化行动的中国故事，传递绿色转型的亚洲声音，加大气候变化领域国际交流与合作，参与国际规则制定和引领。英科医疗作为全球领先、中国第一的一次性手套制造商，积极响应这一号召，致力于将低碳环保理念融入到企业的业务运营中，为全球可持续发展贡献力量。



2024年上海气候周 气候灯塔颁奖仪式

温室气体排放

公司持续践行碳中和行动计划，承诺到 2030 年实现单只手套碳排放量降低 25%（以 2022 年为基准年），到 2050 年实现自身运营范围内的碳中和。

报告期内，公司持续推进碳中和路径及时间表的研究与规划工作，科学制定减排路线，优化生产经营各环节，重点加强可再生能源的引入与利用、节能减排技术的研发与应用、创新型减碳方案的落地等，以实际行动减少温室气体排放，助力公司气候治理目标的实现。

承诺到2030年实现单只手套碳排放量

降低 **25%** (以2022年为基准年)

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等国家及运营所在地的环保监管要求，贯彻落实“环保第一，预防为主，综合治理”的环保方针和“全员、全过程、全方位、全天候”的环保监督管理原则，持续健全环境管理体系，将环境管理纳入企业发展战略，持续优化和提升环境管理水平，确保实现环境保护、污染预防以及持续改善环境表现的长期目标。

制定《环境保护管理制度》《环保设施

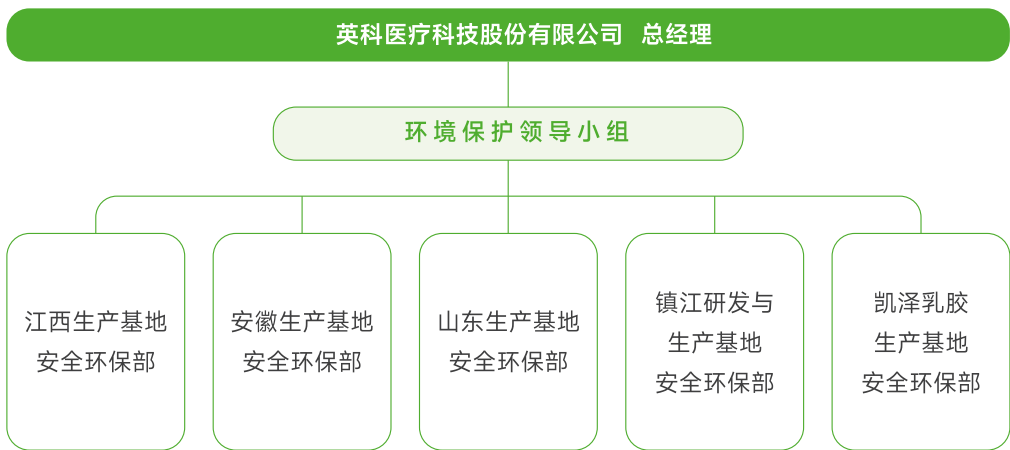
运行管理制度》等 **36** 项制度文件

环境合规管理

英科医疗在生产经营过程中严格贯彻执行各级环境保护方针和政策，持续健全合规环境管理体系，强化合规意识，确保各项环境保护措施有效落实，通过系统化、规范化的环境合规管理，切实降低自身运营的环境风险影响。

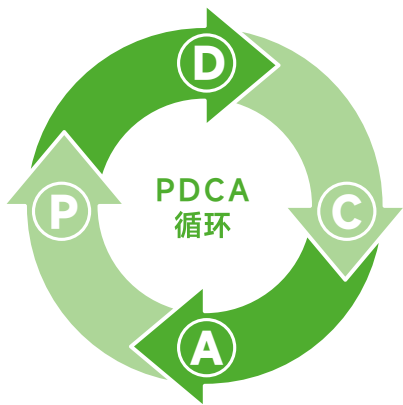
公司不断健全环境管理组织架构，公司总经理作为环境管理的第一责任人，组织制定环保管理制度，监督环保操作规程的落实；成立环境保护领导小组，全面领导、管理和监督公司环境保护表现。环境保护领导小组每季度召开小组会议，听取环保工作情况的汇报，研究有关环保的重大问题；各生产基地成立安全环保部，负责各工厂环保管理工作。此外，公司制定《环保目标考核制度》，将环境管理与员工绩效考核挂钩，对表现优异的单

位与个人进行表彰；对于发生重大、特大环保责任事故的业务部门，实行一票否决，取消部门及部门负责人当年评优资格，并追究有关领导的责任。



环境保护领导小组架构

公司严格遵循PDCA（计划、执行、检查、处理）循环，通过定期评估与反馈，及时调整并完善环境管理机制，助推公司在环保与可持续发展领域的持续进步。



计划 Plan

通过环保工作会议的召开，分析公司环保动态，制定年度环保工作计划

检查 Check

不定期的环保工作检查；开展工作例会，听取环保工作情况的汇报，研究有关环保的重大问题

执行 Do

基于环保工作计划，执行环保活动与环保措施的落实

处理 Action

对环保目标完成情况进行评估考核；制定改进建议和实施预防措施

取得ISO 14001环境管理体系认证的生产基地

淮北生产基地
青州生产基地
凯泽胶乳生产基地
江西生产基地



ISO 14001认证证书

环境风险隐患排查

公司制定并实施《环保检查管理制度》《环保隐患排查管理制度》，建立健全公司环保事故隐患排查治理长效机制，定期对生产运营环节中的环保隐患进行全面排查和治理。公司采用隐患分级管理模式，依据隐患等级制定差异化的整改方案，明确整改时限与责任主体；整改完成后，及时进行复查和验收，确保各项隐患得到有效处理，从源头防控环境风险，确保环境安全稳定。

环境风险应急管理

公司高度重视环境风险应急管理,对环境风险进行充分识别,明确公司重大危险源、环境风险源、环境风险物质,收集、调查公司周边环境风险受体信息,对突发环境事件情景及后果进行分析,对现有环境风险防控和应急措施进行差距分析,明确环境突发事件风险等级。

公司根据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》相关要求制定《突发环境事件应急预案》,明确了应急组织机构的组成、职责,将应急响应分为一般突发环境事件、较大突发环境事件、重大突发环境事件三级,根据不同级别制定预防、预警、信息报告与通报机制,并采取相应的应急处置措施。在专项应急方面,针对危险化学品泄露、火灾、危险废弃物流失、废水排放异常、土壤及地下水污染事故等分别制定详细的应急处置预案。

公司定期开展应急演练,模拟突发事故场景,帮助员工掌握应急处理技能,切实提升其应急处置效率与救援能力,保障公司在面对各类环境风险和突发状况时的响应时间与响应质量。

报告期内 ▶ 公司**未发生**重大突发环境事件

案例 | 淮北生产基地开展氯气泄漏应急演练

2024年1月,为全面提升员工应对突发环境事故的应急响应能力,淮北生产基地组织模拟真实事故场景,开展了氯气泄漏应急演练。演练参与人员迅速响应,第一时间赶赴事故现场,精准定位液氯泄漏点并分析原因,高效实施堵漏与消除措施,同时迅速划定警戒区域,确保周边安全。本次演练不仅有效检验了应急预案的可操作性,还显著提升了应急队伍的协同作战能力,增强了救援人员对专业工具的熟练使用水平,进一步提高了突发事故处置效率,为保障公司环境安全奠定了坚实基础。



氯气泄漏应急演练

环保能力建设

公司制定《环保培训教育管理制度》,每年根据问卷调查培训需求,制定年度培训计划,并根据管理人员、从业人员、新从业人员、承包商以及外来人员制定分层分类的培训计划。

<p>管理人员</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司的主要负责人和环保管理人员应接受专门的环保培训教育,由环保监管部门对其环保知识和管理能力进行考核,当考核合格并取得环保资格证书后方可任职,并按规定参加每年环保再培训计划。
<p>从业人员</p>	<ul style="list-style-type: none"> 特种作业人员及特种设备作业人员应取得特种作业操作证及特种设备作业资格证书,方可上岗作业,并定期复审; 在新工艺、新技术、新装置、新产品投产前,对有关人员进行专门培训,经考核合格后,方可上岗。
<p>新从业人员</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对新从业人员进行环保培训教育,经考核合格后,方可上岗。
<p>承包商以及外来人员</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在承包商进入施工现场前,对施工作业人员进行环保培训教育,经考核合格发放公司证; 在对外来人员参观活动开始前,进行环保事项培训讲解。

能源利用

能源管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，制定《能源评审控制程序》《能源目标指标管理实施方案控制程序》《能源能力培训和意识控制程序》等内部管理规范文件，持续提升能源管理水平，提升能源使用效能。公司持续推进节能减排，制定能源管理目标。

公司计划将于2025年全基地单箱手套能耗

(主要为煤、电消耗)较本年度下降**5%**

公司成立能源管理精益办公室，负责分析并管控各工厂车间煤、电力、天然气、汽油、柴油等主要能源的消耗数据，制定高效能源管理改善策略与实施计划，并定期进行针对性调整，以确保管理策略和节能减排工作的有序开展。

能源高效利用

- **优化供热结构**：淮北生产基地通过锅炉设备升级改造，充分利用余热，提高蒸汽产量与使用效率，优化车间供热结构并降低能耗；
- **开展漏气点检查**：淮北生产基地组织车间进行漏气点检查，有效降低空压机用电量；
- **开展烤箱门密封性检查**：淮北生产基地对烤箱门密封性进行检查与整改，降低车间用热量并减少能耗；
- **供暖板改造**：淮北生产基地开展车间供暖板更换改造，推进车间加强对热水余热的利用，降低车间能耗；
- **实行错峰填谷**：淮北生产基地开展错峰填谷、全员节能改善活动，峰谷平每日用电量和电价进行统计“赛马”，编制电价对比图进行宣传，培养员工节能意识；
- **电机改造**：淮北生产基地对丁腈车间配料罐搅拌机电机进行自动化改装，添加自控程序，使电机能够根据实时液位值进行自主变化，液位低时即刻停转，保护电机。该举措年节约用电量达 **76.68 万度**；
- **余热利用系统**：淄博生产基地创新设计余热利用系统，将部分冷凝水通过水换热器向厂区供暖；其余部分传输经过闪蒸罐，分离出高温蒸汽后再输送到 VOCs 进行氮气加热和车间热补风，多途径提升蒸汽热量的利用效率。该系统每小时节约蒸汽达 **4,614 千克**。



使用热成像仪对烤箱门密封性排查

能源替代使用

- 镇江生产基地开发分布式光伏项目，该项目可实现发电量达 **65.30 万度**，有效减少传统能源消耗，是应用清洁能源技术的一次成功实践。
- 2024 年，安徽淮北生产基地开展风力发电基础设施建设工作，预计 2025 年该风力发电设备将投入正式生产使用，是公司应用清洁能源技术的又一次探索。



镇江生产基地分布式光伏



淮北生产基地风力发电

<p>生产工艺更新</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 变频器频率控制：淮北生产基地优化丁腈车间生产工艺，适当降低导热油泵和撬块赫兹，平均每月丁腈车间用电量下降 80,000 度； • 优化温度设置：淮北生产基地优化生产工艺，降低烤箱、水槽温度设置，部分产品进行硫化；将 PVC 车间 PVC 主烤箱的温度由 210 度降低至 175 度左右，有效实现节能降耗目标。
<p>设备更替</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 空调电机与叶轮改造：淮北生产基地将脱模室空调和丁腈配电室空调电机改为永磁电机，叶轮改为了仿生型叶轮，该举措可使硬件节电率达 40.90%，启用变频功能节能率达 60% 以上，实现日降低用电量达 4,000 度； • 风机更新：江西生产基地将锅炉布袋使用的风机更换成磁悬浮风机，实现厂区日节电 240 度，年节约用电量约 100 万度； • 导热油泵叶轮改造：淮北生产基地对导热油泵的叶轮大小进行修正，改造后每小时共计节省用电 257 度。



磁悬浮风机



导热油泵叶轮

智能化能源管理

公司引入全方位、实时化的能源智能管理网络，实现对生产全流程能源消耗的精细化管控，实时监测能源使用情况。通过制定科学合理的节能方案，有效降低生产环节的能源消耗和碳排放，为打造绿色低碳的现代化制造体系提供强有力支撑。

- **数据采集**：关键节点部署传感器，收集电流、电压、温度等数据；
- **数据传输**：将采集的数据通过无线网络进行集中传输到监控中心；
- **实时监控与分析**：监控中心对数据进行实时分析，根据能源消耗分析结果调整设备运行参数或者安排设备维护。



智能化能源管理系统



水资源利用

取用水管理

公司高度重视水资源的可持续利用，严格执行《中华人民共和国水法》及运营所在地相关法律法规要求，建立健全水资源管理体系。公司的用水来源主要为市政供水、地下水和地表水，其中水资源消耗主要集中在核心产品丁腈手套的生产环节，具体包括手模清洗用水、原材料配比搅拌等工艺流程。

为合理控制水资源使用量与质量，公司对水资源使用情况进行全面评估，识别水资源使用中的问题和瓶颈，并设置可量化的水资源目标。报告期内，公司的总用水量为 1,785.96 万立方米，中水回用 23.49 万立方米，中水回用率达 1.32%。

公司部署智能化用水监控系统，实现对用水数据的实时采集、分析和优化，确保水资源利用效率最大化。同时，公司坚持在提升用水效率、拓展多元水资源方面进行积极探索，帮助公司从源头减少水资源使用，降低水资源压力。

公司计划将于2025年，全基地单箱手套

水耗较本年度下降 **5%**

提升用水效率

- **减少水蒸发：**淮北凯泽循环水风机根据温度自动调整频率，减少循环水蒸发，减少置换水排放；
- **提升用水效率：**淮北凯泽监控水系统运行效率，优化制水洗膜流程，提高制水效率。

拓展多元水资源

- **中水回用：**淮北生产基地将产线排放的辊刷水、后漂洗水、沥滤水经预处理与深度处理，实现中水回用，日回用水量可达到最大 **6,000 立方米**；
- **冷却水回收利用：**淮北生产基地将经检测的水回流到冷却塔进行回收利用，提高水资源使用效率，节约水资源。



中水回用设备

公司针对水源污染、供水设备故障等不同类型的供水危机，制定详细的应急预案，明确应急响应流程、责任分工、救援物资储备等内容。公司组建专业的应急抢修队伍，负责供水设施的抢修和维护，并定期开展培训与演练。



废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规与监管要求，制定废水排放管理相关制度，秉承“雨污分流、清污分流、分质处理”的排水原则，对废水进行分质、分类、分级处理，严格开展废水排放监测，确保各项水质参数稳定达标后合规排放。

报告期内 ▶

公司的外排废水达标率达 **100%**



污水处理设施

手模生产工序废水

- 调节池
- 高效脱氮反应器
- 接触氧化罐
- 沉淀池

设备及车间清洗废水

- 絮凝沉淀

循环冷却水、初期雨水

- 絮凝沉淀

废气处理废水

- 氯洗废气吸收废水采取一体化除氯反应器

调节池中混合废水

- 调节池
- 高效脱氮反应器
- 接触氧化罐
- 沉淀池

废水处理措施

循环经济

公司高度重视循环经济，在包装材料领域持续探索资源循环与高效利用的创新路径，通过提升回收率和减少一次性材料使用，推动更加可持续的运营模式。报告期内，公司推行以塑料周转筐替代纸框的行动，显著延长了包装物使用寿命；此外，公司将报废订单和回收外箱重新用于半成品储存，“变废为宝”，进一步实现资源的循环利用。

案例 | 环保袋装可降解手套产品

公司研发环保袋装可降解手套产品，通过水性乳液涂层代替塑料覆膜淋膜，实现无塑膜可热封的特性，该产品在可降解性、易回收性和可再生性等方面展现出显著优势，充分展现了循环经济的发展理念。在德国 MEDICA 展会期间，该产品得到客户一致好评，为医疗耗材领域的绿色转型提供了创新解决方案。



环保袋装可降解手套产品

案例 | 推进环保牛皮水印花材质包装

公司将大中华区自有品牌产品白板外箱更换为更加环保的牛皮水印花材质。

截至2024年末 ▶
已实现 **67** 款产品外箱优化

超 **190** 万个外箱投入使用，节约成本超 **200** 万元



白板外箱更换为更加环保的牛皮水印花材质

报告期内 ▶

在包装物设计上，将整片包装物优化为两片式设计，可节约用纸量约 **80%**

生态系统与生物多样性保护

公司高度重视生态系统和生物多样性保护，持续推进与具有森林环保认证 (FSC) 的供应商建立合作关系，扩大 FSC 包装材料作为产品包装的使用范围，助力构建生态友好的全产业链体系，推动行业绿色转型。报告期内，公司新增符合 FSC 包装的产品。



报告期内 ▶

使用FSC认证材料包装产品数超

1,110 万件

较2023年同比增长 **77.73%**

排放与废弃物管理

废弃物管理

公司贯彻落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法律法规，健全废弃物管理体系，对废弃物实施涵盖生产、分类、储存、运输和处置的全生命周期管理，并优先推动资源化利用，减少资源浪费，最大限度降低对环境的影响。

一般固体废物排放管理

公司的固体废物主要源自手套生产线生产过程产生的收集尘、煤渣、废手模、不合格产品、乳胶槽沉渣及废水处理污泥等。公司遵循“减量化、资源化、无害化”的固体废物管理方针，设立固体废物减排目标，以减少一般固体废物产生量，提高分类回收率，推动资源循环再利用。公司制定实施《一般固体废物暂存间管理制度》等文件，对一般固体废物进行分类收集和贮存，明确不得擅自倾倒、堆放、丢弃、遗撒。此外，公司推进源头减量，在产品阶段充分考虑固体废弃物的可回收性，设计易于分解和回收的产品，降低固体废物产生量。

危险废物排放管理

公司的危险废物主要源自原辅料内包装物、废机油、废脱硝催化剂等。公司严格依据《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)相关要求，

制定《危险废物污染防治责任制度》《危险废物管理责任制度》《危险废物标识管理制度》《危险废物贮运管理制度》等制度文件；根据危险废物的特性、危害因素，开展分类管理，并对其收集、贮存、转移、利用、处置实施全过程监督管理。

公司设有专门的危险废物贮存设施，确保在贮存过程中不发生泄露、扩散等风险。在运输环节，公司委托具备资质的第三方单位开展运输，并定期检查运输车辆，确保包装与封装合规。同时，公司委托具备资质的第三方单位对危险废物进行无害化处置，以保障环境安全。

废气排放管理

公司将大气污染防治作为绿色发展的核心任务，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规和监管要求，通过技术创新与严格管理，全面控制废气排放，为守护蓝天白云贡献力量。

公司的生产废气主要来源于丁腈手套和 PVC 手套制造过程中产生的工业废气及锅炉使用产生的废气，其主要污染物包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物和非甲烷总烃等。

公司采用密闭一体化生产设备，从源头加强对废气无组织排放的控制，并持续推进高效治污设施建设，对生产过程中产生的废气进行分类收集和集中处理，确保废气排放全面合规达标。同时，公司定期监测废气排放情况，确保排放浓度和总量符合国家标准。

报告期内 ▶ 废气排放达标率为 **100%**



VOCs烟气回收设备

英科医疗废气管理举措

丁腈手套生产端废气	PVC手套生产端废气	锅炉废气	灰仓及石灰粉仓废气	污水处理产生的废气
<ul style="list-style-type: none"> 布袋除尘 二级碱液喷淋 二级水喷淋 碱液喷淋+沸石转轮吸附浓缩+催化燃烧 	<ul style="list-style-type: none"> 布袋除尘 冷凝+静电吸附 冷却+静电吸附 减压蒸馏 冷凝回收 	<ul style="list-style-type: none"> 低氮循环 SCR脱硫 布袋除尘 石灰石—石膏法脱硫 	<ul style="list-style-type: none"> 布袋除尘 	<ul style="list-style-type: none"> 引风微负压收集废气 碱液吸附 生物滤塔



践行绿色运营

英科医疗将绿色低碳理念深度融入生产基地的规划与运营中,创新绿色运营实践,应用节能降耗技术,打造全方位低碳运营体系,助力公司实现绿色发展。

<p>无纸化办公</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续倡导运营过程的无纸化管理,要求线下打印需出示员工 IC 卡,严格控制打印数量,杜绝纸张浪费。
<p>绿色出行</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大力推行新能源通勤工具,有效减少运营交通产生的温室气体排放量,截至 2024 年末,公司共有 12 辆 新能源出行班车、32 台 充电桩;此外,公司进一步优化班车路线,减少空车成本,以降低车辆尾气排放; 为高频跨区域办公的部门配备共享电动车及自行车,并在各主要建筑节点科学规划非机动车停车区域,确保车辆停放的便捷性与安全性; 当前运行的所有车辆均达到国六 A/B 的排放标准。
<p>智慧餐厅</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建设智能化餐厅,引入打菜称重设备,大幅减少用餐浪费,报告期内厨余垃圾量同比减少 70%。



打印机需刷卡打印



建设智能化改造餐厅



新能源充电桩



新能源班车



配备共享电动车与自行车

发展绿色物流

英科医疗积极响应国家低碳环保政策，严格执行车辆排放标准，持续推进运输环节的绿色转型。在厂区内，公司逐步更新叉车、拖车、自动导向车等设备，以清洁能源替代传统能源，从源头减少碳排放，公司现运行所有车辆均符合国六 A/B 的排放标准。

对于外部运输，公司实施严格的环保管理措施。在陆路运输方面，严格要求不得使用国四及以下重型载货车辆进行运输活动；此外，公司优化运输方式，优先采用内河运输和海铁联运，有效降低运输成本并减少温室气体排放。山东基地自 2024 年 10 月启动海铁联运。在欧洲出口运输中，公司优先选用 LNG 动力货轮，进一步降低企业价值链的碳排放强度。

报告期内

积极推进清洁能源车辆应用，
将供应商液化天然气 (LNG)

安徽和江西基地的内河运输
占比分别达到

安徽和江西基地的海铁联运
占比分别达到

运输车的比例提升至 **35%** **50%** 和 **67%**

30% 和 **17%**



内河运输

- 将部分货物在国内采用内河航运运输到上海港，再转海运运送至国外。通过内河运输，每个标箱比公路运输减少运输距离 **578 公里**，有效缓解道路交通压力，减少温室气体排放。

海铁联运

- 通过上海铁联运运输路径，可实现每个标箱比公路运输路径减少运输成本的同时，更利于减少运输过程碳足迹及温室气体排放。



公司充分发挥国内各生产基地的地理位置优势，优化港口布局，持续减少运输环节的碳排放。在原材料进口与出口方面，公司优先选择就近港口出运，降低陆运比例；在国内内销方面，公司积极推进区域化配送体系建设，通过优化装载量、整合散单运输，大幅减少运输次数和运输距离，推进打造绿色物流体系。

报告期内

近港口出运平均缩短运输距离约 **215** 公里，显著降低碳排放

三大生产基地的区域发货比例已达 **50%**，并计划在 2025 年提升至 **80%**

原材料进口与出口相关绩效

原材料进口与产品出口

- 山东工厂就近潍坊港出运，陆运里程较传统运输方式减少 **150 公里**；
- 江西工厂就近红光进口原料，陆运里程较传统运输方式相比减少 **65 公里**。

01 责任采购的践行者

英科医疗始终将供应链的稳定性与可持续性作为公司高质量发展的战略重点，持续强化供应商动态管理，注重采购管理与考核评价，规范供应商行为，推动其履行社会责任，增强环境保护意识，积极践行责任采购，助力搭建可持续发展的供应链生态体系。

健全供应链管理

英科医疗健全供应商管理体系，制定《供应商管理程序》《制定与管理采购策略流程》等内部管理制度，明确供应商在准入、评价、退出等不同阶段的流程要求；同时，公司进一步升级供应商关系管理（SRM）系统，优化供应商认证、变更、评估等关键流程，全面提升供应商管理的透明度与效率，有效识别并应对潜在风险，切实增强供应链的稳定性和可持续发展意识。

<p>供应商 入选 与审核</p>	<ul style="list-style-type: none"> 根据《企业风险评估表》，通过尽职调查与实地调研的方式，对供应商开展风险评价和准入评估； 全面评估供应商在资质、能力、质量等方面的信息，要求供应商通过ISO 9001、ISO 13485、21CFR: QSR820等医疗器械相关标准，并对供应商进行书面调查与实地调查，以开展体系审核。对于关键原材料、手模与箱体厂家等重要供应商，公司要求其签订《质量协议》，并要求供应商在协议中进行自我声明，确保提供原料符合相关法规要求，并将满足要求的供应商纳入合格供应商清单； 评估供应商的ESG表现，在环境管理、员工权益保障等方面进行考察，在同等条件下，优先选择与ESG表现优异的供应商进行合作。
<p>供应商 表现评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 根据供应商绩效评估体系，对供应商交付情况、品质表现、质量管理体系运行情况、价格、服务情况、环保情况、社会责任表现等多维度开展评估，每季度由相关部门进行一次评分，每年对供应商表现进行评定并形成《供应商年度评价表》。根据评价结果，确定对产品、服务、供应商进行管理的方式和程度； 在BI平台中引入多维度数据分析工具，科学、全面地洞察供应商核心指标，显著提升供应商评估的准确性与高效性； 对涉及原材料、基建及产线设备的2,560家重要供应商开展涵盖商业资质、生产水平及实际表现等维度的综合考察与调查评级，覆盖率达65%。 <div data-bbox="269 1085 394 1112" style="margin-top: 20px;"> <p>报告期内 ▶</p> </div> <div data-bbox="269 1125 777 1262" style="margin-top: 10px;"> <p>公司对2,560家供应商开展资质审核 覆盖率达65%</p> </div> <div data-bbox="732 1046 1117 1243" style="margin-top: 20px; text-align: center;"> <p>TQRDCES绩效评估</p> </div>

**供应商
保留
与淘汰**

- 将供应商分为A、B、C三个等级。针对B级供应商制定针对性的改善计划；针对C级供应商要求限期整改，并采取减少、停止采购等措施，或取消其合格供应商资格；
- 下发《供应商改善事项报告》，跟踪并验证供应商改善效果，对持续评定不达标的供应商，取消合格供应商资格，确保供应链整体质量。

截至2024年末 ▶

公司A级供应商数量**3,900**家，
B级供应商**30**家，C级供应商**9**家。

报告期内 ▶

支持**1,100**家供应商开展改善计划，占比**28%**，
终止合作的供应商数量为**160**家。

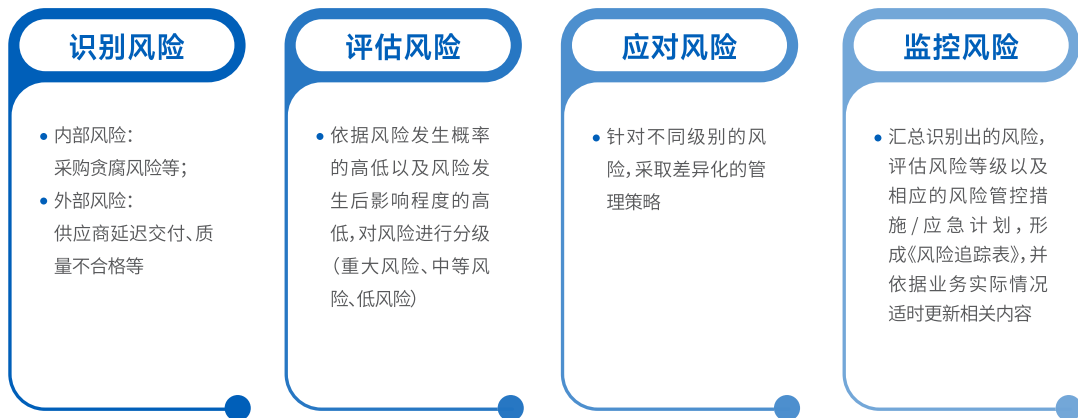
**供应商
沟通**

- 持续加强与供应商的沟通，畅通与供应商的多元沟通渠道，及时发现、协调并解决采购过程中的问题和困难，切实打造多领域、深层次的协作关系，发掘合作潜力，实现持续共赢。



重视供应商风险

英科医疗出台《制定与管理采购策略流程》，明确采购供应过程中内部和外部风险的识别、评估及分级机制，并实施针对性、差异化的管理策略，及时化解风险。此外，公司制定完善的风险管控措施与应急预案，编制《风险追踪表》，并通过实时跟踪监控，进一步降低采购供应流程中的潜在风险，有力保障了采购全流程的合法合规与高效运作。



供应商风险管理流程

公司加强供应商ESG风险管理，制定《可持续采购政策》，开展供应链ESG风险识别，并将相关因素纳入供应链管理中，确保供应商在环境保护、员工权益、商业道德方面符合公司要求。此外，公司定期对员工开展可持续采购培训，鼓励员工参与可持续采购的决策过程，同时，公司每年定期检测和评估采购活动对环境和社会的影响，致力于减少采购活动对环境的负面影响。

供应商ESG风险类别		应对措施
业务相关	<ul style="list-style-type: none"> 质量风险 安全风险 业务连续性风险 	<ul style="list-style-type: none"> 开展质量体系审核； 签署《质量协议》； 开展本地化采购，优化采购布局； 实施多元化采购策略。
环境相关	<ul style="list-style-type: none"> 环保合规风险 	<ul style="list-style-type: none"> 调研供应商的ISO 14000环境管理体系资质，并对具备相应资质的供应商予以优先合作的机会； 要求供应商遵守英科医疗各基地所在地适用的环境保护法律和法规。
社会相关	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益风险 职业健康安全风险 	<ul style="list-style-type: none"> 严禁供应商使用童工、强迫劳动；要求供应商保障员工工作时间、平等、结社自由和集体谈判等权益； 要求供应商建立职业健康安全体系，并对厂区消防、危险化学品管理、员工防护措施、应急管理、员工职业健康安全相关保险配置情况等进行关注； 供应商应与所有员工签订符合当地法律要求的雇佣合约。
治理相关	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德风险 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《反贿赂管理制度》，针对有业务来往的供应商、服务商与承包商，要求规范其商业行为，并要求签署《反贿赂承诺书》。

提升供应链韧性

供应链安全是企业稳健发展的重要基石。英科医疗持续强化供应链安全管理能力，有力消除在供应稳定、品质稳定等方面易造成供应链潜在风险的问题，确保资源供应的可靠性与业务运营的韧性，为企业长期发展提供有力保障。

<p>本地化采购策略</p>	<p>在全国各个生产基地推进本地化采购，采购内容包含关键原材料、包装物、手模、机物料等多个类别，助力支持当地经济发展的同时，显著降低物流成本，提升供应链响应速率。</p>
<p>多元化采购策略</p>	<p>积极推行多元化采购策略，通过积极拓展供应商资源，开发多元料源，构建更加稳健的供应网络，持续提升供应链韧性。</p>

供应商能力建设

英科医疗持续关注供应商的自身需求与技术优势，通过技术赋能与资源协同，推动供应链能力全面提升。公司定期开展定制化培训、技术指导及现场交流，覆盖生产安全保障、工艺流程优化、质量管理升级等关键领域，并借助线上协同平台与实地走访实现双向互动，切实打造韧性、安全、透明的供应链生态，为行业高质量发展注入动能。

报告期内 ▶

公司共计开展 **198** 场培训

共 **1,800** 家供应商积极参与；

开展 **268** 场技术研讨会

共 **780** 家供应商参加。

<p>质量提升培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> 高度重视产品质量问题，针对不合格产品的供应商及时开展专项沟通与培训，协助供应商制定并落实质量改进计划，全面提升供应商的质量意识与管理水平。
<p>标准培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开展专项标准培训，聚焦产品原料到货检验的审核标准与操作规范，帮助供应商深入了解公司的质量要求与执行细节，全面提升供应商的供货质量与合规意识。
<p>技术研讨</p>	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦供应商产品生产效率及合格率的提升，对部分供应商实行现场指导； 结合客户及市场的动态需求，与供应商团队开展技术研讨会，聚焦新产品研发的关键议题，深入探讨技术创新、工艺优化及市场需求等方面内容，助力打造更具竞争力的产品。





02 美好生活的守护者

英科医疗致力于让医疗资源公平可及，开发多元化康养器械产品，通过轮椅捐赠，帮助残疾人士改善生活质量。公司秉持“向爱 向善 求真”的价值观，于2020年与英科再生共同发起成立上海英科公益基金会，致力于为社会公益事业贡献力量，全面落实社会责任理念。

服务普惠医疗

英科医疗积极响应国家“健康中国”战略，全面布局康养产业，提升产品可及性，促进普惠医疗发展，致力于为老年人等行动不便人士提供幸福、便捷的品质生活。

创新康养产品

公司打造全面的医疗康养器械蓝图，不断推出多样化的康复护理产品，涵盖电动轮椅车、手动轮椅车、助行器、助步器、手杖及医用床边桌等，为肢体伤残者、老年人和行动不便人士提供代步工具。同时，公司不断增加研发投入，持续推进轮椅类新产品的研发，并计划对现有生产线进行持续技术改造升级，从而不断提高公司康养器械产品的市场竞争力，以满足相关群体对智能、高端康复护理产品的个性化需求。为进一步推动康复理疗器械业务发展，公司与镇江经济技术开发区签订协议，共同推进建设英科医疗智能康复器械产业园，服务医疗康养生态建设。

截至2024年末 ▶

公司年化产能手动轮椅 **100** 万台

电动轮椅 **4** 万台



多样化的康复护理产品

案例：电动轮椅STAR带来舒适实用的乘坐体验

公司推出电动轮椅STAR，配备多角度可调靠背和座椅倾斜功能，满足多种使用需求，为消费者提供舒适的乘坐体验。同时，搭载先进的智能座椅系统，配备Dynamic/PG控制器，操作简单直观，保障安全性；采用大容量电池，续航里程可达**30公里—45公里**，充分满足用户日常出行需要。



电动轮椅STAR

助力无障碍生活

英科医疗基金会发起“英科助行计划”系列项目，旨在通过轮椅捐赠，帮助残障人士走出家门、融入社会，助力残障人士生活质量提升，推动构建一个更加平等、友善的社会。

案例：爱老敬老，英科医疗向香港仁济医院捐赠爱心轮椅

为关爱高龄长者，助力改善养老机构长者的出行辅助条件，英科医疗携手上海英科公益基金会，于2024年7月在香港仁济医院华懋护理安老院成功举办爱心捐赠活动。活动期间，英科医疗为院内200余位平均年龄超过90岁的老人捐赠**203**台高品质轮椅，助力提升老年群体的行动便利性和生活舒适度。此次捐赠活动是英科医疗及英科公益基金会长期致力于敬老爱老、扶贫扶弱事业的又一力证，通过传播“向爱、向善、求真”的公益理念，为社会和谐发展贡献积极力量。



向香港仁济医院捐赠爱心轮椅

案例：英科公益基金会助力“悦龄相伴”上海助老项目落地五个社区

2024年10月，正值重阳佳节，由上海民营企业公益基金会联盟发起的“悦龄相伴”上海助老项目，在浦东新区塘桥街道塘东居委和静安区石门二路街道新福康里居委举行捐赠仪式。

作为共同发起者之一，上海英科公益基金会向五个社区捐赠了100台轮椅。此次捐赠切实改善了老年人的出行条件，不仅提升了他们的生活便利性，更拓宽了他们参与社区生活的渠道。该公益活动切实回应了社会对养老议题的关切，以暖心之举提升了受助社区老年居民的生活品质。



“悦龄相伴”上海助老项目

践行责任营销

英科医疗秉持诚信透明理念，严格遵循法律法规，践行合规销售，推动营销实践与可持续发展目标深度融合，为客户创造长期价值。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案（Federal Trade Commission Act）》、美国《诚实广告法案（The Truth in Advertising Act）》、欧盟《通用数据保护条例（The General Data Protection Regulation）》等国家及运营所在地的法律法规。

公司制定并修订《市场营销管理制度》《销售行为规范管理制度》，将营销活动纳入了内部控制审查的一环，并制定一系列的合规审查程序，审核宣传物料中的文字、图片、视频等内容，确保营销宣传内容的合规性、规范性、准确性。公司规范了公司产品在各电商平台的市场营销秩序，同时，明确将个人及团队营销的合规行为、工作纪律等关键指标纳入考核体系，构建长效机制，有效引导员工在日常工作中践行责任营销。

公司定期邀请行业专家、第三方专业机构为销售团队开展责任营销专项培训。同时，公司创新采用“线上+线下”相结合的培训模式，面向全体销售伙伴系统传授行业知识、产品知识及责任营销实践等内容，确保销售语言的专业性与规范性，进一步强化责任营销行为的落实。

贡献公益慈善

英科医疗严格遵循《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国信托法》，制定《对外捐赠与赞助管理制度》《上海英科公益基金会章程》，开展“英为有你，益起出行”“乡村振兴，沪滇合作”等多个项目，覆盖脱贫攻坚、社区和谐、教育扶贫、救灾等领域。

关注青少年儿童成长

公司高度关注青少年儿童的全面发展，致力于通过多元化的公益项目为下一代成长赋能。公司聚焦青少年身心健康、素质教育等方向，系统性开展公益支持工作。

案例：促进体育发展，英科医疗冠名赞助2024年“英科杯”击剑邀请赛

2024年8月，英科医疗冠名赞助的2024年“英科杯”击剑邀请赛淄博站在淄博桓台实验学校云帆体育馆成功举办。本次赛事吸引了来自全国各地的300余名优秀青少年击剑选手参赛。

作为一项旨在促进青少年健康成长和体育发展的赛事活动，本次比赛不仅是选手们展示自我、挑战自我的舞台，更是弘扬体育精神、传递公益理念的重要载体。通过本次公益赞助，公司致力于推动青少年健康成长和体育事业发展，在培养未来体育人才的同时，向社会传递积极向上的青春力量。



2024年“英科杯”击剑邀请赛（淄博站）现场

报告期内

累计向社会捐赠 **282** 万元

以实际行动助力社会可持续发展

案例：大别山歌声响彻全国，英科医疗助力现实版“放牛班”再耀全国舞台

2024年8月，“唱响新时代”第十三届中国合唱协会魅力校园合唱展演在浙江省杭州市落下帷幕，由英科医疗和英科再生助力的安徽金寨红杜鹃乡村少年合唱团获得小学组合唱二等奖。

红杜鹃乡村少年合唱团再次在全国舞台上脱颖而出，不仅是他们的荣耀，也是英科公益在乡村文化传承和教育支持方面的成功见证。英科医疗通过这一公益项目，为乡村孩子们提供了展示自我的舞台，让他们在歌声中传递热爱与梦想，为乡村振兴之路注入了公益之光。



红杜鹃乡村少年合唱团

助力社区发展

公司深度参与社区公益事业，切实关注社会成员的身心健康与生活福祉，致力于搭建一个广泛的社会支持网络，助力构建充满人文关怀、富有包容性的健康和谐社会环境。

案例：英科医疗助力淄博环齐盛湖无偿献血主题健步走活动

2024年9月，淄博市卫健委与淄博市广播电视台主办了“爱淄博，益起走”环齐盛湖无偿献血主题健步走活动。英科医疗作为协办单位，展现了对于健康事业和公益活动的高度重视。活动吸引了150多名市民参与，英科医疗为参与者提供健康大礼包，帮助市民们在参与健步走的同时，进一步增强健康防护意识，传递健康理念，并在现场为他们加油打气，与市民们共同倡导健康生活方式。



环齐盛湖全民健步走活动现场

案例：英科医疗推出“公益爱心餐”服务，用行动诠释企业温度

2024年12月，英科医疗在全国各生产基地推出了“英科医疗公益爱心餐”服务，为装卸货驾驶员等外来工作人员提供来自公司的关怀与温暖。

自本服务推出以来，“英科医疗公益爱心餐”受到了广大驾驶员师傅的热烈欢迎。每当他们抵达厂区，都会收到一张精心设计的爱心餐券，凭券可前往厂区餐厅享用免费餐食。这些餐食不仅种类丰富、营养均衡，还充分考虑了驾驶员们的饮食习惯与健康需求，让他们在繁忙的工作之余感受到公司的关爱与温暖。



外来工作人员享用爱心餐

“这份爱心餐不仅满足了身体的需求，更让我们感受到被重视与关怀。”

——某驾驶员师傅

关爱弱势群体

公司关心关爱弱势群体，通过开展物资捐赠、生活救助等公益项目，为孤寡老人、困境儿童、残障人士等特殊群体提供切实帮助，用行动传递温暖与希望。

案例：天冷人心暖，英科医疗助力体育场街道爱心棉衣公益活动

2024年12月，淄博市张店区体育场街道携手社会各界爱心力量，共同发起“浓浓敬老意，暖暖冬日情”爱心活动，为辖区内独居老人、低保户及困境儿童等**667**户困难群体缝制棉衣，以实际行动传递温暖。

活动期间，英科医疗捐赠**3**万元，与街道联手共同购置布料、棉花及棉线等物资。随后，志愿者们积极参与缝制工作，以一针一线传递关爱，为困难群体打造御寒衣物，并及时将缝制完成的棉衣陆续送至受助家庭，确保他们在严冬中感受到社会的温暖与关怀。



英科医疗捐赠现场



志愿者缝制棉衣

助力乡村振兴

英科医疗深入贯彻国家乡村振兴战略部署，以自身力量服务乡村发展，助力实现共同富裕的美好愿景。2024年，乡村振兴总投入17万元，惠及人数超1,200人。



案例：爱心汇聚，乡村振兴，英科医疗为王坟镇传泰希望小学捐赠物资

为履行社会责任，助力乡村教育事业，英科医疗在2024年国际六一儿童节前夕，向山东省青岛市王坟镇传泰希望小学捐赠一批学习用品与支持物资，切实传递关爱与希望。

活动当天，英科医疗向学校捐赠包括课本、文具、背包等在内的文体用品，有效缓解学校在教育资源方面的压力，帮助孩子们在更加良好的环境中学习与成长，为孩子们的未来学习之路点亮希望。此次活动充分彰显了英科医疗对乡村教育的长期关注与援助决心，通过“物资+情感”的双维度支持，持续深化企业公益实践的广度与内涵。



英科医疗向山东传泰希望小学捐赠物资

案例：英科公益基金会携爱前行，助力云南南涧县健康与教育发展

英科公益基金会携手上海市奉贤区杭州湾政府，于2024年11月赴云南省大理市南涧县开展调研与公益捐赠活动。本次行动是英科公益基金会旗下“英科助行”项目的又一深度实践，旨在以实际行动助力乡村健康与教育发展，帮助偏远地区行动不便群体和残障人士改善出行条件。

活动期间，英科公益基金会向南涧县卫健委捐赠英科轮椅及助步器，惠及南涧县4家大医院、7家乡村卫生院及80个村卫生室，为行动不便群体提供助行支持，帮助他们走出家门，融入社会。

同时，基金会工作人员深入当地村庄与学校调研，结合调研结果，计划推出“一对一助学”项目，长期资助南涧县贫困学生，改善学习条件，并将逐步推广至云南及全国其他贫困地区，让温暖与希望洒向更多需要帮助的角色，切实营造可持续的社会氛围。



助力云南南涧县健康与教育发展

03 以人为本的倡导者

英科医疗始终把人才视为公司发展的核心资产，致力于营造公平、包容和尊重人权的工作环境，持续完善薪酬福利体系与职业发展路径，有力保障员工职业健康安全，为员工自我价值和职业理想的实现提供广阔空间。

保障员工权益

英科医疗切实维护每位员工的合法权益，畅通员工职业发展路径，建立完善的培训体系，有力赋能员工发展。



尊重与保护人权

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚决杜绝任何侵犯人权的行为，始终坚持公平、非歧视的用工原则，建立科学化、民主化的决策管理机制，致力于构建和谐、稳定、健康的劳动关系。

保护劳动者权益

公司积极构建和谐劳动关系，高度重视在雇佣、用工、薪酬等方面的人权保障，明确制定并执行反歧视政策，杜绝基于性别、年龄、肤色、种族、出身背景、宗教信仰及身体状况等任何形式的歧视行为。公司定期审查并优化人权政策，鼓励供应商和外部合作伙伴共同遵守，切实推动符合国际标准的人权事业发展。

公司秉持“自愿”原则，与全体员工签订劳动合同，明确约定工作时间、休息休假、劳动报酬等关键条款，保障员工各项合法权益。此外，公司严令禁止强迫劳动、使用童工等违法行为，并设立专项监督小组，定期开展劳工合规审查工作，及时发现并解决潜在问题。

报告期内 ▶

公司劳动合同签订覆盖率 **100%**

未发生 雇佣童工或强迫劳动事件

多元化与平等机会

公司积极响应全球化进程的加速，制定并严格执行多元(Diversity)、平等(Equity)、包容(Inclusion) (DEI) 政策，不断拓宽招聘渠道，建设具备跨文化管理能力和国际化视野的多元化人才队伍，并在招聘过程中严格遵循所在地施行的相关法律法规，切实维护公平、公正、包容且可持续的人才选拔体系。

截至2024年末，公司共有正式员工10,982人，其中女性员工6,614人，占比60.23%；STEM¹相关职位¹女性员工人数为228人；残障员工120人，少数民族员工162人；女性在管理层中的占比为33.60%（包括初级、中级和高管职位），其中，高管职位女性占比为22.70%，创收职能（如销售）管理职位女性占比为35.30%。报告期内，公司共举办166场竞聘活动，新进员工644人。

¹STEM (Science、Technology、Engineering、Mathematics) 相关职位指在日常工作中需运用科学、技术、工程或数学方面的知识的职位。

报告期内 ▶

公司雇佣残障员工 **120**人

女性在管理层中的占比为 **33.60%** (包括初级、中级和高管职位)

高管职位女性占比为 **22.70%**

STEM相关职位女性员工人数为 **228**人

创收职能（如销售）管理职位女性占比为 **35.30%**

多元化招聘渠道

<p>内部竞聘</p>	<p>设置完善的内部竞聘体系，在竞聘通知发布、竞聘组织开展、竞聘人员评分、竞聘结果公布等环节，均遵循公平、公正、透明、公开的原则，确保能力与岗位匹配，助力搭建一支德才兼备、业务精湛、潜力巨大的人才队伍。</p>
<p>社会招聘</p>	<p>通过公司官网、主流招聘网站、社交媒体平台等多渠道公开发布招聘信息，并在招聘信息中详细说明岗位要求、职责、任职资格、薪资福利等关键内容，让求职者充分了解岗位情况，增加招聘流程的匹配度。</p>
<p>校园招聘</p>	<p>持续加强校企合作，通过与高校开展共建实训基地、联合培养等多种合作模式，为企业培养更多高素质、高技能的新兴人才，为其职业发展提供更加坚实的专业基础。</p>

员工沟通和参与

公司执行特色化民主集中型决策管理机制，搭建员工之间、非管理层与管理层、上级与下属之间的双向沟通体系，鼓励员工积极维护自身权益。公司持续畅通高效沟通渠道，每季度按时召开一次员工代表大会，并不定期组织专项员工沟通活动，针对员工关心的绩效考核、职业发展、职场公平等核心领域，开展与高层领导、相关部门等多渠道沟通，并邀请员工就公司业务、管理技术等提出建设性改善建议和提案。此外，公司专门设立建议箱评审委员会与改善创新委员会，系统、合规地处理员工意见，员工的意见一旦被采纳，将予以其一定奖励。

员工沟通渠道

正式沟通渠道	非正式沟通渠道
<p>管理层与员工对话 公司内部邮箱系统 员工意见箱 设立员工代表 举办职工代表大会 公司内控联系方式</p>	<p>团队聚餐与活动 内部社交平台 定期座谈会 面对面沟通 电话与视频会议 书面沟通</p>

公司建立完善的员工申诉机制，并设置完备的反馈流程，确保各类诉求能够得到及时的回应和处理，同时，公司严格保障申诉全过程的保密性，打造公平公正、安全保密、开放自由的表达环境。

薪酬与福利保障

薪酬管理与绩效考核

公司严格遵循国家法律法规，结合市场动态与行业发展趋势，构建“以岗定薪”的差异化薪酬管理体系。员工年度总薪酬包括基本工资、绩效工资、改善创新奖金、福利、年终奖。通过建立薪酬增长与利润共享机制，公司将经营业绩与员工个人价值挂钩，有力打造科学、公平、高效的薪酬管理模式，充分激发员工的创作活力与工作热情。此外，公司制定结构合理、流程明晰的调薪调职机制，确保向员工提供具有竞争力的工资待遇和发展机会。报告期内，公司足额按时支付工资，设立评优选拔、绩效奖金发放方案、股权激励机制等多维激励措施，持续加强对优秀人才的吸引与保留力度。

在绩效考核方面，公司始终秉持“公平、公正、公开”的原则，建立覆盖全员、科学系统的绩效管理体系及规章制度，针对具体岗位、职务特性，分别设立月度与年度考核机制，围绕业绩表现、核心素养等多元维度展开评估，全方位考察员工的真实工作表现。同时，公司严格规范考核方式，明确考核过程及结果公示流程，并设立透明高效的绩效反馈申诉机制，确保绩效管理的各个环节均符合可行性要求与实际需求。

绩效考核流程	
考核方案制定	各部门负责人结合岗位要求、职务特性及工作实际情况制定针对性考核方案和考核指标。
考核流程实施	<p>综合考量被考核者在本考核期的工作计划，明确其工作任务、业务重点、目标完成情况等，并依据考核标准分别开展自评打分与360度评价打分。</p> <ul style="list-style-type: none"> 绩效自评打分：员工自行填写线上工作总结，并围绕个人素质和作业业绩两个维度开展自我评估； 360度评价打分：基于员工工作表现等，由上级、平级、下级进行综合评价打分，确保考核评估的客观性、合理性和有效性。
考核结果反馈	<p>相关部门及负责人对考核结果进行严格审核校准，确保分数准确无误；</p> <p>基于最终校准结果，直接上级对直接下级开展面谈反馈，针对考核期内的目标完成与履职情况进行全盘回顾，并进一步明确未来的改进方向与工作重点。</p>
考核申诉机制	开通线上申诉渠道，针对申诉内容及时开展调查核实，确保在规定时间内回应被考核者。

员工福利保障

公司严格遵循国家及地方相关政策法规，为全体员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险及住房公积金，全面保障员工的基本权益。同时，公司提供包括带薪休假、弹性工作时间、加班补贴等在内的多样化福利体系，给予员工充分关怀。

针对女性员工，公司在《员工手册》中严格规定男女同工同酬，并明确了其他权益保障和福利政策。公司全年不定期组织女性员工进行“两癌”筛查体检活动，并为其提供带薪产假、产检假、哺乳假、育儿假等，增设母婴室，全面营造温暖有爱的工作环境，帮助女性职工实现职业与生活的平衡。

畅通员工发展

畅通职业发展通道

英科医疗重视内部人才培养，建立健全人才发展体系，为员工提供广阔的职业发展空间。公司制定《岗位晋升管理流程》《内部调动管理流程》，遵循职位等级体系管理原则，持续完善“管理发展+技能发展”双轨并行的员工晋升发展通道，打造以员工业绩为导向，职业素养为核心，高度重视企业价值观契合和内部人才培养的全面晋升机制，建立科学、客观、量化的晋升标准，持续提升晋升流程的透明度，切实满足不同层级员工的多元化发展需求。此外，公司为全体员工提供职业发展评估，并推出导师制度，以针对性、定向性的专员辅导助力员工清晰规划职业发展路径，全面支持其职业生涯发展与价值实现。

职业发展序列	生产序列
	销售序列
	技术研发序列
	职能管理序列

职位等级体系管理原则	
公平原则	所有员工都有机会通过努力提升的能力获得晋升，以员工的绩效和能力为依据。
透明原则	职级制度及标准公开透明，员工可以清楚了解当前职级以及晋升的条件和途径。
激励原则	职级与薪酬激励相匹配，可通过培训、转岗、晋升等方式帮助提升绩效和能力。
迭代原则	定期评估及调整职级管理体系，确保与组织战略目标和业务发展需求保持一致。

多措并举完善职业发展管理	
“竞聘”与“赛马”机制	<ul style="list-style-type: none"> 建立并持续完善“竞聘”与“赛马”机制，为员工提供公平公正的职业竞争机会； 鼓励员工通过自身努力与履职表现争取更好的职业发展前景，有力推动企业团队整体能力的稳步提升。
定期优化职业发展体系	<ul style="list-style-type: none"> 定期对公司的人才招聘、职位等级体系、导师制体系等方面进行全面梳理与优化，进一步完善各岗位的岗位特性、所需技能及职业发展路径，为员工提供更加清晰的职业晋升指引； 报告期内，公司重新梳理各部门岗位说明书，细化不同岗位的能力要求，帮助员工知悉所在岗位的发展方向与晋升条件。
打造数字化人力资源管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 引入先进数字化管理工具和技术手段，优化人力资源管理体系，实现数据高效整合和处理流程规范化； 注重培养员工的数字化素养和技能水平，让员工能够紧跟技术发展趋势，拓宽职业发展路径。

员工培训与成长

公司重视员工培训体系的建设，制定《培训管理制度》《部门培训计划》相关文件，明确不同场景、部门、岗位的多元需求，丰富专项课程资源，搭建智能化学习平台，畅通“线上线下”相结合的学习路径，切实提升员工综合职业素养。

2024年，公司持续推进三级培训体系，为全体员工提供包含领导力、专业技能、通用知识素养等在内的全方位、多维度、多领域培养项目与课程体系。公司推进开展培训认证，提倡员工进行学徒制认证，取得相关职业证书。

报告期内 ▶

公司员工培训覆盖率达 **100%**

培训支出总金额达 **149.14** 万元

新员工	融入公司文化，掌握基础技能。
基层员工	提升专业技能，培养岗位胜任力。
中层管理干部	强化管理能力，推动团队绩效。
高级管理干部	提升战略思维与领导力，引领企业发展。

三级培训体系		
一级培训	高层领导力培训	<p>“正和岛”成长领航塾培训：以认知升级和解决问题为切入点，以企业案例共学为教学核心，以案例现场学习、课程线上学习为培训模式，打造专业、卓越的领导团队，切实增强团队凝聚力。</p> <p>国际CEO课程培训：邀请知名商业创新与实战资深顾问为中高层管理者带来商业模式画布等国际先进商业管理工具的课程，提升中高层管理者的全局视野和业务创新能力。</p>
二级培训	通用能力培训	营销铁军培训 ：邀请专业讲师为销售团队带来商务情景谈判实战课程，切实提升销售团队的谈判能力和对客户需求的洞察力。
	新员工入职培训	“英科YOUNG”培养计划 ：针对应届生打造完善的“英科YOUNG”培养计划，涵盖集团集训、各基地培训、跨部门轮岗培训、部门内“一对一”带教等多元培训方式，同时搭建专属学习平台与资源库，帮助其提升专业技能和职场素养，顺利完成从校园到职场的角色转变。
三级培训	专业能力培训	在淮北、江西、镇江等生产基地搭建快速、大批量、标准化的一线员工培训体系，内容涵盖精益车间标准化管理体系、生产KPI绩效管理体系、5S现场管理、产品质量管理等内容，有效提升一线员工的专业技能。
ESG主题培训		报告期内，公司分别开展包括人权培训、反歧视培训、安全培训、商业道德培训、社会责任培训等在内的一系列ESG主题培训活动。

案例 | 国际CEO课程培训——以商业模式创新赋能管理者

2024年12月，为提升中高层管理者的战略思维与创新能力，公司组织开展CEO课程培训，聚焦全球前沿的商业管理工具——商业模式画布，帮助管理者深化对企业运营逻辑的理解，有效激发团队间的协作精神与创造力，为企业稳健发展注入不竭动力。



国际CEO课程培训

案例 | 营销铁军培训——锤炼商务谈判硬实力

为进一步提升销售团队的商务谈判技巧和客户沟通能力，公司特邀外部知名讲师，于2024年12月开展商务情景谈判实战课程培训，使学员在沉浸式互动中掌握高效谈判策略，切实提升对客户需求的敏锐洞察力和谈判能力。



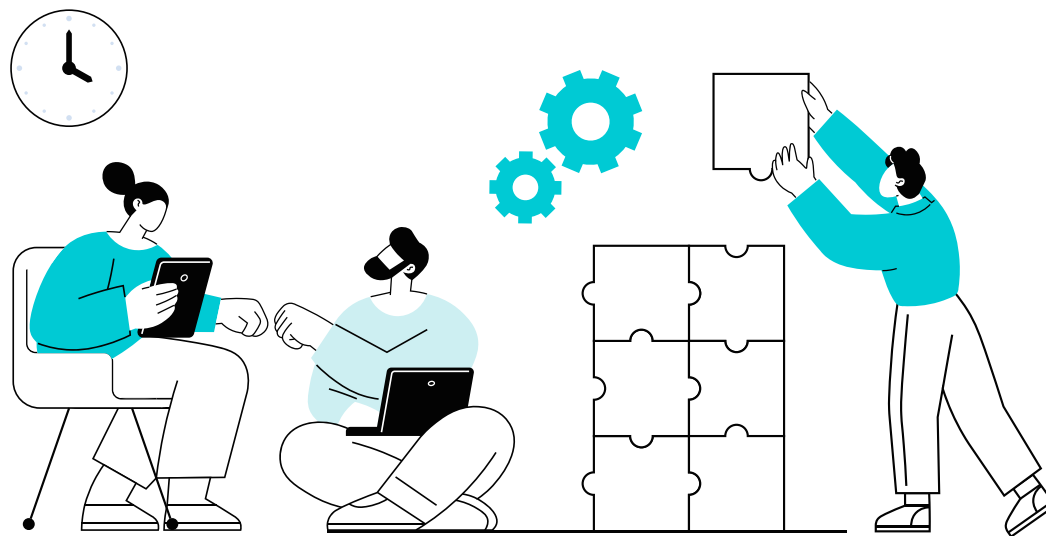
营销铁军培训

案例 | 英科正YOUNG，梦想启航，2024“英科YOUNG”集训营正式启动

2024年7月，“英科YOUNG”集训在山东淄博正式启幕，来自全国各地的**400**余名“英科YOUNG”大学生齐聚一堂，开启为期六天的沉浸式成长之旅，助力学员们快速完成从学生思维到职场思维的蜕变，为其未来职业发展道路打下坚实基础，并为企业的持续发展注入新鲜血液。



2024年“英科YOUNG”集训营



员工关怀关爱

英科医疗致力于营造温暖、包容的职场氛围。报告期内，公司持续推进暖心工程，开展多元关怀活动，让每一位员工感受到尊重与关怀，共同打造幸福职场。

关心关怀员工

公司注重特定群体的关爱关怀，面向少数民族员工提供针对性福利，切实尊重员工文化信仰；针对连续驻海外办公室员工提供探亲假；针对困难员工，公司设有互助基金会，定期对重病及身负家庭重担的员工开展帮扶活动。同时，公司持续优化宿舍、食堂、班车等配套设施，提供个性化住宿选择与通勤服务，为员工工作生活提供有力保障。

丰富员工生活

2024年，公司积极组织教师节、儿童节、圣诞节、中秋节、妇女节等节日慰问活动，举办“三地”篮球赛、“英科YOUNG”篮球赛、基地年会、入职周年庆典、国内外旅游等各类集体团建活动；通过开设瑜伽课和羽毛球课，为员工提供周六下午茶、观影活动等方式，切实提升每一位英科员工的获得感、幸福感和归属感。

报告期内 ▶

公司组织国外旅行 **50** 批次，国内旅游 **8** 批次，员工集体团建活动各基地至少 **每月1次**

案例 | 乐享童趣，欢度六一

2024年6月1日，一年一度的亲子日活动在英科医疗各大基地拉开帷幕。活动当天，公司带领英科宝贝们走进爸爸妈妈的日常工作环境，让他们感受到父母工作的辛勤与不易，加强对父母工作的持和理解，加深坚实的亲情纽带。此外，公司还精心准备多项亲子游戏，为每个家庭拍摄温馨的全家福，提供美味甜品与精美礼物，将六一儿童节的美好回忆定格。

多年来，公司始终坚持举办亲子日活动，深刻诠释公司企业文化中对家庭和睦与亲情的高度重视，将温暖与支持送向每位员工。



第三届亲子活动圆满落幕



“三地”篮球赛



员工入职周年活动



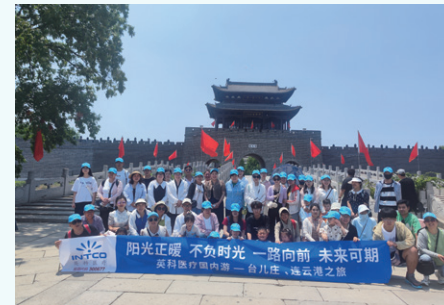
公司年会



周六观影活动



圣诞节节日慰问



国内旅游



国外旅游



集体团建活动

职业健康安全

公司将员工的健康与安全放在首位，建立健全覆盖全体员工的安全生产管理体系，夯实安全管理基础，为员工提供健康舒适的工作环境，持续提升公司的职业健康安全管理水平。



安全管理体系

公司贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急条例》等法律法规，制定并持续完善《安全生产管理制度》《安全风险评价管理制度》《生产设施设备安全管理制度》《外来承包商安全管理协议》等内部管理制度，为安全管理体系的深化推进提供坚实的制度保障。

公司设立以总经理为核心，各部门负责人协同推进的安全生产领导小组，并秉持“谁主管，谁负责”理念，构建层层推进、协同共治的生产责任落实机制，由企业安全第一负责人制定安全工作计划，安全环保部传达并督促计划的落实，各部门安全负责人迅速行动，确保安全生产措施落到实处。此外，公司要求各级部门签订安全生产目标责任书，旨在明确安全生产职责，确保安全生产目标顺利实现。



英科医疗安全管理体系架构

认证类别	认证基地	证书图片
ISO 45001职业健康安全管理体系认证	青州生产基地 淮北生产基地 安徽凯泽生产基地 江西九江生产基地	

承包商安全

公司制定并优化《承包商安全管理制度》《施工现场管理规定》等规章制度，明确其安全生产规章制度和操作规程，有效防止和减少承包商事故发生。截至2024年末，公司已全面完成安全生产目标，承包商均未发生因工死亡事件。



开展承包商安全培训



开展承包商安全培训

安全文化建设

公司不断强化全体员工的安全培训教育，制定《安全培训教育管理制度》《特种作业人员管理制度》等，搭建分层分级、涵盖全员、高频率、定制化的安全培训体系，充分培养员工在安全生产责任、劳动防护用品操作、特殊作业操作、急救操作等方面的安全意识与实操能力。此外，公司积极开展危险预知训练（Kiken Yochi Training, KYT）计划，面向作业班组培训有关危险预知、分析、控制、应对等环节的安全知识与应对能力，有效预防工伤事故的发生。

报告期内 ▶

公司累计开展KYT活动超 **3,600** 次，覆盖员工超 **18,000** 人次

培训对象	培训内容
管理人员	培训内容涵盖安全生产方针政策、法律法规及监管要求，国内外先进安全生产管理经验，应急救援案例分析，应急预案编制等。
新入职员工	开展公司、车间、班组三级安全教育培训，内容包括从业人员安全生产权力及义务、工作岗位环境状况与危险因素识别、典型事故案例与应急响应措施等。
特种作业人员	特种设备专项培训与考核，取得作业资格证后方可独立操作设备。
外来工作人员	开展二级安全培训，内容包括危险产品工艺特点与注意事项、应急救援响应能力。

安全风险识别与应对

公司贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，持续完善安全风险管理体系，有效提升员工应对风险能力，为公司安全稳定发展筑牢基石。

安全风险识别与隐患排查

公司持续强化公司的安全风险识别能力，制定《风险评价管理制度》《安全隐患管理制度》等内部制度，全面完善安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防的风控机制，推动风险识别规范化、常态化、高效化，着力防范化解重大安全风险。

公司建立了安全隐患的识别、监控、整改治理、复查验收的隐患管理模式，定期开展安全检查与专项排查，重点关注高危设备、有害作业场所等风险聚集领域，监控并评估潜在事故风险；针对已识别隐患，建立分类分级事故隐患档案，明确责任主体、整改措施及治理期限，并持续开展排查工作的监督、考核和定期复查，确保各项生产隐患得到全面、彻底的处理。针对重大事故隐患，公司特别制定《重大安全隐患排查管理制度》，实施更为严格的重大事故隐患治理机制，切实防范重大事故发生。

报告期内，公司建立了严格的日常巡检制度，定期安排专人检查重点设备，并制定详尽的维护计划，确保生产运营全流程的安全与稳定；在设备周围和关键操作部分，设置清晰可见的安全指示标识和警示标志，切实避免员工的误操作和违规操作。此外，公司定期邀请第三方专业机构进行全面安全检验，并结合检验结果，开展设备更新、操作规程规范、加强员工培训等一系列安全改进措施，有效规避设备隐患。

安全应急管理

公司严格遵循《生产安全事故应急预案管理办法》等文件要求，制定《应急救援管理制度》，构建层级分析、职责明确的应急管理体系，各职能部门协同共治，对各类异常预警采取快速响应与有效应对。

公司制定了详尽的应急预案，针对各类潜在突发事件建立涵盖全生命周期的应急响应机制，确保事故得到及时发现、及时报告与妥善处理，切实维护设备财产与员工生命安全。

此外，公司高度重视应急队伍专业能力的建设，于每年年初制定应急预案演练计划，围绕事故预防重点，每年至少组织一次综合应急预案演练、专项应急预案演练或现场处置方案演练，有效强化员工应对各类突发事件的自救能力和抢险技能。

案例 | 淮北生产基地开展机械伤害应急演练

2024年9月，为进一步提升员工安全意识，有效掌握应急处理技能，淮北生产基地开展了一场机械伤害应急演练。演练过程充分模拟包装工遭遇机械伤害的紧急情况，严格遵照应急处置预案，组织突发事件的报告、响应、撤离、救援、事故分析等全流程演练，并在演练结束后开展总结评审会，就本次演练表现提出下一步改进计划。此次机械伤害应急演练有效检验了公司的安全应急管理机制，切实增强员工面对突发事件的专业水平和响应能力。



机械伤害应急演练

危险化学品管理

公司持续加强危险化学品的安全管理，严格执行《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，结合公司实际，制定《危险化学品安全管理制度》《剧毒化学品安全管理制度》管理文件，明确规定业务运营范围内危险化学品的贮存、运输、报废处理等关键流程的管理要求与工作标准。公司全面评估生产过程中的危化品使用风险，基于风险评估结果制定可行性替代方案，并通过工艺优化减少材料消耗，确保生产过程的稳定性与可持续性。

此外，公司明确在危险化学品泄漏、爆炸等安全事故发生时的应急处置流程和责任分工；定期组织危险化学品应急演练，并与运营所在地的消防、环保、应急等管理部门建立积极紧密合作，确保事故发生时能够及时获取专业的外部援助。

公司制定《危险化学品安全技术说明书》，要求员工掌握化学品的危险性，并根据安全操作规程进行操作；公司制定员工危险化学品培训计划，聚焦危险品认知、应急处置方法、紧急救援手段等内容，帮助员工提升安全生产意识，系统、全面地掌握危险品管理技能，并将培训考核结果与员工的绩效和职业晋升挂钩，充分激发员工的积极性与主观能动性。

危险化学品管理体系

<p>储存环节</p>	<p>专区储存：危险化学品需严格储存在专用仓库或场地，存储场所需设立物品标识牌或告知牌，明确其理化性质、防火防爆、灭火、储运、救援等注意事项； 日常运维：危险化学品管理人员必须进行每月不少于一次的全面检查，严格记录检查结果并及时维修。</p>
<p>运输环节</p>	<p>资质认定：危险化学品运输需由具备资质的单位承担，严禁委托无资质个体或单位运输； 安全标识：运输车辆须安装告示牌、喷涂危险标志，并配备卫星定位装置。</p>
<p>处理处置</p>	<p>加强管理：公司生产中的各类有害废渣、污物必须加强管理，不得随同一般垃圾运出，不得混入日常生活垃圾；严禁将泄漏或污染的危险化学品就地排放； 合规处置：危险废物如废酸、废碱、废电池等，需委托具有相应资质的专业处理机构进行处理。</p>

案例 | 淮北凯泽胶乳生产基地协助开展2024年淮北市危险化学品生产安全事故暨突发环境事件应急演练

2024年6月，安徽凯泽联手淮北市应急管理局、淮北市生态环境局等部门，共同开展2024年淮北市危险化学品生产安全事故暨突发环境事件应急演练。在应急指挥机构的统筹下，8支救援队伍协同作战，开展覆盖事故发生与信息报告、启动应急响应、联动应急处置、应急终止与善后处理等一系列环节的应急演练，最终顺利、有效地消除事故风险，快速恢复生产运营。本次演练切实提升了员工及专职工作人员针对危险化学品泄露的应急响应能力和协同配合能力。



应急演练现场

保障员工健康

职业健康

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规，制定并持续优化《职业健康管理制度》《职业卫生管理制度》等内部制度，致力于有效预防、控制和消除职业病危害，保障员工的工作安全和身体健康。

公司高度关注潜在职业病危害的预防，严格规范生产过程中有毒有害物料的使用限额，通过开展职业危害因素监测、健全职业卫生档案、优化工艺设备、引入先进技术等，有效降低员工面对职业危害的暴露风险，并将可能造成职业病的作业环境、卫生隐患纳入公司安全隐患治理计划，全方位落实防护工作。



此外，公司依法为员工缴纳保险，定期为全体接触职业健康风险因素的员工提供周期性职业健康体检，并同步普及慢性病预防、应急药品、现场救援等要点知识，全力保障员工身体健康。

报告期内

公司为员工缴纳工伤保险

投入金额达 **397.50** 万元

覆盖率达 **100%**

心理健康

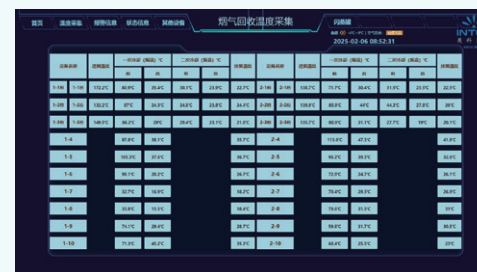
公司关注员工的心理健康，建立员工心理健康档案，开通心理咨询热线、开设心理咨询室，组织形式丰富的心理健康知识宣传培训，有效引导员工树立积极、健康的心态。

安全数字化管理

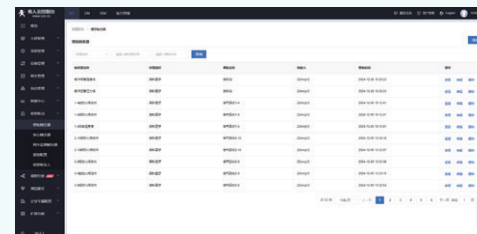
公司积极推进安全数字化管理，通过部署智能化信息平台、物联网感知网络、实时监测系统等，实现从原料生产到设备运行的全流程数字化管控，该体系具备隐患智能识别、风险预警推送、整改全程追踪等核心功能，显著提升隐患排查精准度，优化应急响应机制，有效降低人力成本，全面推动生产安全管理的数字化转型。

案例 | 淄博生产基地引入“有人云”平台，智能化管控烟气回收设备

淄博生产基地持续推进安全数字化管理，创新引入“有人云”智能化管理平台，开创安全生产新格局。该平台依托先进的物联网技术与大数据分析能力，搭建烟气回收设备的全方位智能监测体系，实现设备运行状态的实时感知与智能诊断。当监测数据出现异常波动时，系统可自动触发预警机制，通过智能算法精准定位故障源，并即时推送预警信息至相关责任人，确保安全隐患得以及时排查并处置，大幅提升风险应对效率。



温度监控界面



报警触发界面

此外，“有人云”平台创新性整合远程控制系统，实现对防火阀等关键安全装置的智能化管理，能够在火情突发时自助启动应急预案，远程操控灭火设施，有效缩短应急响应时间，最大限度保障人员生命安全和设备财产安全，为公司安全生产构筑坚实可靠的数字化、智能化防线。



04 稳健发展的实践者

英科医疗持续提升公司治理水平，规范“三会一层”治理结构，切实保障股东合法权益；高度重视反商业贿赂与反贪污，筑牢廉洁风险防线；建立完善的风险管理体系，深化信息安全保护，为企业稳健经营筑牢基石。

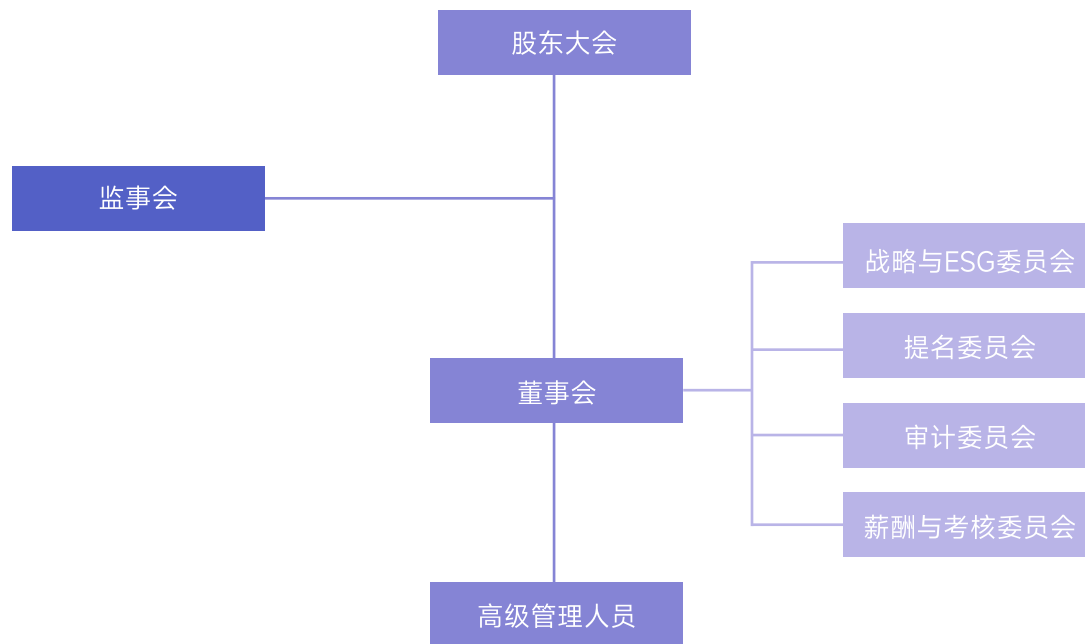
夯实公司治理

英科医疗建立健全公司治理架构，充分发挥董事会核心职能，有力保障投资者的各项合法权益，持续提升公司治理水平。



公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规与监管要求，制定《公司章程》，完善“三会一层”治理架构，明确公司各治理主体按照章程规定和职责定位，认真履行职责任，实现协调运转、有效制衡的决策、执行、监督机制。董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会协同运作，深耕专业领域，为董事会治理提供科学、合理的针对性意见，切实提升公司的可持续发展能力。



英科医疗公司治理架构体系

公司全体董事严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》等相关规定开展工作，定期按时出席股东大会、董事会会议和董事会专门委员会会议。报告期内，公司召开5次股东大会，审议议案19项；召开9次董事会会议，审议议案33项；召开10次董事会专业委员会会议，审议议案23项。

报告期内 ▶

召开 **5** 次股东大会

审议议案 **19** 项

召开 **9** 次董事会会议

审议议案 **33** 项

召开 **10** 次董事会专业委员会会议

审议议案 **23** 项

董事会专门委员会	履职情况
战略与ESG委员会	共召开委员会会议1次，审议通过《关于公司<2023年环境、社会及管治(ESG)报告>的议案》。
提名委员会	共召开委员会会议1次，审议通过《关于审核聘任公司董事会秘书的议案》。
审计委员会	共召开委员会会议6次，审议通过《关于<2023年年度报告>及其摘要的议案》《关于<2023年度内部控制自我评价报告>的议案》等议案。
薪酬与考核委员会	共召开委员会会议2次，审议通过《关于公司2023年度董事、监事和高级管理人员绩效考核情况及2024年度薪酬方案的议案》等议案。

董事会独立性与多元化

公司视董事会的多元化与专业性是保障股东权益、推进公司发展的重要因素。在提名及委任董事会成员时，全面考虑董事候选人的性别、年龄、文化、专业知识、从业经验等多元化因素，充分发挥不同决策观点、治理意见对公司发展的积极促进作用。截至2024年末，公司共有7名董事，其中，女性董事有3名，占比达42.86%，各现任董事均在一次性手套行业、医疗器械、商业、法律、财务、风险管理等领域具备丰富的知识储备与从业经验，确保公司发展以多元化视角为驱动。

截至2024年末 ▶

公司共有 **7** 名董事

女性董事有 **3** 名

占比达 **42.86 %**

公司制定《独立董事工作细则》，明确规定独立董事原则上最多在包括英科医疗在内的三家境内上市公司担任独立董事职务，确保其高效履行董

事职能，积极出席各项会议，为公司相关事宜的决策与执行提供独立、客观、有建设性的意见与建议。截至2024年末，公司董事会共有3名独立董事，占比达42.86%；提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任召集人。

截至2024年末 ▶

公司共有 **3** 名独立董事

占比达 **42.86 %**

股东权益保护

公司充分尊重和维护投资者的合法权益，修订《市值管理制度》，有效保护中小股东在利润分配方案、重大关联交易中的各项权益。公司不断完善投资者关系管理工作，建立与资本市场间畅通、高效的沟通渠道。通过举办多场次的机构投资者交流会、业绩说明会，设立互动易、电话专线、专用邮箱等多种渠道，全方位吸纳投资者建议。

报告期内，公司共举办、参加2场业绩说明会、30场线下券商策略会、112场一对一机构反路

演交流会，接听超1,500次投资者热线电话。

报告期内 ▶

公司共举办、参加 **2** 场业绩说明会

30 场线下券商策略会

112 场一对一机构反路演交流会

接听超 **1,500** 次投资者热线电话

加强信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第2号公告格式》等规定以及《英科医疗信息披露管理制度》等文件要求，设立《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》、巨潮资讯网作为公司信息披露渠道，真实、准确、完整、及时、公平地披露各项信息，持续提升信息披露的有效性和针对性，积极回应外部利益相关方的关注。

报告期内 ▶

战略与ESG委员会共召开 **1** 次会议

提名委员会共召开 **1** 次会议

审计委员会共召开 **6** 次会议

薪酬与考核委员会共召开 **2** 次会议

严守合规经营

英科医疗坚持合规运营，认真遵守国家法律法规与监管要求，在经营过程中始终恪守商业行为准则，健全合规管理体系，优化合规运行机制，加强合规培训教育，打造合规且可持续发展的企业体系。



完善合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，制定《反贿赂管理制度》《反洗钱与反恐怖融资管理制度》等制度文件，明确重点环节、重点岗位等员工的商业道德规范与行为指引，为营造可靠、透明、良好商业环境提供有力制度支持。

公司持续优化反商业贿赂及反贪污管理体系，董事会审计委员会承担反商业贿赂及反贪污的领导决策职能，内控部门负责反商业贿赂及反贪污具体工作，内控部门每季度向审计委员会汇报工作；一经发现存在舞弊或违规事件，相关部门及时开展调查，形成调查情况报告，并向董事会汇报，实施责任追究，以“零容忍”的态度筑牢公司廉洁防线。

报告期内 ▶ 公司**未发生**任何与腐败贿赂有关的事件。

规范员工行为

公司长期注重员工的行为管理，制定《员工手册》，明确规定员工在外部商业合作、敏感交易、公平竞争、信息安全等核心商业道德领域的行为规范与执行准则。同时，公司要求员工签署《廉洁自律承诺书》，并将廉洁行为与员工绩效挂钩，有效降低商业道德风险，提升合规管理水平，全面塑造廉洁自律的企业文化，为公司业务运营的稳健性与合规性提供坚实保障。

廉洁文化建设

通过开展反腐倡廉及违规违纪案例警示教育培训、定期举办商业道德合规考试、制作道德合规热线卡片等多种形式，向全体员工及供应商积极传达反腐倡廉的工作纪律与行为规范，严格杜绝腐败、贿赂、舞弊等事件的发生，持续打造风清气正的商业环境。报告期内，公司共开展商业道德与反贪污培训5场，参训人员超1,000人。

案例 | 英科医疗多地开展反贪污及违规违纪案例警示教育培训

为全面培养并巩固员工的反腐败意识，报告期内，公司在江西、淮北、安庆及越南清化、越南广宁等基地成功举办反贪污及违规违纪案例警示主题教育培训。本次培训采取“理论+场景”的融合教育模式，培训内容涵盖法律法规解读、商业道德践行要点、违规操作风险识别、举报渠道及受理流程等，并结合针对公司近年来查处典型案例的研讨与分析，向参训人员全面普及反腐败知识体系与合规操作技能，有效提升其合规意识与风险防范能力，为公司构建风清气正的商业环境奠定坚实基础，培训结束后，参训人员积极签署《廉洁自律承诺书》，进一步强化公司廉洁文化的落地与执行。



反贪污培训现场

举报及举报人保护

公司制定《反舞弊与举报投诉管理制度》，规范对违反商业道德行为的举报、调查、处理、报告和问责程序，并开通投诉热线、电子邮箱、信函等举报渠道，广泛接受全体员工的各类合理诉求，并及时执行有关调查和处理，确保相关事项得到合理、妥善处置；在查证舞弊事件真实性后，公司将对有重大贡献的员工予以奖励。

公司高度重视举报人保护，严禁任何形式的非法歧视、打击报复和敌对行为，强化举报人保护措施，严格保密检举控告人姓名、住址等信息和检举控告内容，确保核查过程中不暴露检举控告人信息，同步保护检举控告人近亲属的人身和财产安全。

健全风险管理

公司高度重视公司发展过程中面临的各项风险，持续推进风险管理体系的全面建设，强化风险防控底线，完善风险管理举措，加强风险防范能力建设，为公司稳健运营奠定扎实基础。



完善风险管理

公司认真落实监管要求，持续完善和升级风险管理体系，组织开展全面风险评估工作，切实提升公司的整体风险防范能力。

风险管理架构体系

公司持续优化多层次、全方位、自上而下的风险管理组织架构，构建起由董事会统筹决策、管理层承担风险管理实施责任、各职能部门协同落实的闭环管理体系。通过系统推进风险的识别、评估、监测与应对工作，确保风险管理贯穿于公司运营的各个环节，有效提升经营效率与风险防控能力，为公司的稳健发展提供坚实保障。

风险管理架构	
董事会	<ul style="list-style-type: none"> • 审议由管理层提交的风险评估报告； • 决策与风险管理相关的重大事宜。
管理层	<ul style="list-style-type: none"> • 审定各职能部门在风险管理中的工作职责； • 审批风险应对预案； • 审定风险管理报告，并提交董事会审议。
内控部	<ul style="list-style-type: none"> • 组建风险评估小组，制定风险评估方案，编写风险评估报告； • 审核风险清单与应急预案。
各职能部门	<ul style="list-style-type: none"> • 定期开展风险识别、评估、监测工作； • 依据已批准的应对预案落实风险应对具体举措； • 开展部门风险管理工作年度总结。

风险管理政策制度

公司结合监管要求与公司实际需要制定《风险评估管理制度》《内部审计管理制度》《内部控制评价管理制度》等制度文件，推动落实风险穿透管理，建立全覆盖、穿透式的风险防控体系。

风险管理机制

公司持续深化全面风险管理机制，在集团范围内每年至少开展一次风险评估，明确风险控制目标，重点聚焦战略、财务、市场、运营及法律等核心领域的潜在风险进行风险识别与分析，基于风险评估结果，编制风险应对预案，制定风险防控措施，并由相关职能部门定期或不定期检查风险控制措施的实施及整改情况，全面提升风险防控的敏捷度与有效性。

风险管理能力建设

公司注重员工风险防控意识的培养，通过开展多元化培训项目，有效提升员工的风险识别意识与应对能力，切实维护公司长期发展与稳定运作。报告期内，公司共开展风控能力培训5场，参与员工共计1,000人次。

加强内部控制

公司建立完善的内控管理体系，公司董事会审计委员会负责评估公司内部控制的有效性，监督内部审计制度的制定与实施；内控部在董事会审计委员会指导下独立开展工作，负责公司内部审计的具体实施，并将各类《内部审计报告》、审计问题整改计划和整改情况提交给公司管理层，并报送公司董事会审计委员会。

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》等文件，制定《内部审计管理制度》，对公司内部控制和风险管理的有效性等开展评价。针对审查过程中发现的内部控制缺陷，督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。

公司制定审计回避制度，要求审计人员在与被审计公司（部门）、个人及被审计事项有直接或间接利害关系时应当回避，确保审计过程中的独立性。

护航信息安全

公司积极响应国家关于数据安全保护的相关要求，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律规定，持续加强信息安全与隐私保护，从整体布局到系统建设运营，全方位保障信息的保密性、完整性与可用性。



完善信息安全管理

公司建立健全层级完善、职责清晰的信息安全管理体系，由董事会及管理层承担责任主体，信息自动化部门负责执行和落实重点监督工作。公司制定《信息安全管理制度》《企业信息安全制度》等内部政策，明确员工行为、上网安全、计算机设备安全、信息安全等方面的管理要求。公司开展DCMM数据管理能力成熟度自评，达到优化级（Level5）的行业领先水平，实现了数据管理的全面优化，以支撑业务决策与创新，为数字化转型奠定了坚实基础。

加强数据保护措施

公司采取主动与被动相结合的多元手段，建立了完善的数据泄露应急响应机制，全方面、全天候守护信息安全，切实保障了公司信息资产的安全性、完整性和可用性。

DCMM数据管理能力成熟度企业在线自评系统 自评企业：安徽英科医疗用品有限公司 | 退出

新增自评

安徽英科医疗用品有限公司


查看详情
答题情况
查看报告

评估时间：2025-1-22

4.09分

五级

2024年英科医疗在DCMM数据管理能力成熟度的得分与级别

网络安全防护	<ul style="list-style-type: none"> • 集团飞塔防火墙：通过防火墙和SDWAN技术，保障分支与总部之间的连接稳定性，集成防病毒、入侵检测等功能，守护内网安全。 • 集团WAF上线：防护Web应用程序漏洞，减少恶意流量，分析安全威胁，检测异常行为并及时应对。 • 蜜罐系统：实时监测内网异常情况，诱捕攻击者，有效维护内网安全。 • 集团EDR上线：有效防护恶意软件、钓鱼网站等，守护用户的终端安全。 	 <p style="font-size: small;">蜜罐系统-Hfish</p>
访问控制与身份管理	<ul style="list-style-type: none"> • 集团零信任产品：对接飞书认证，确保接入网络的安全性，记录访问记录，实现可追溯性。 • 堡垒机：提高外部人员访问内部设备的安全性，严格控制访问权限。 	
安全监测	<ul style="list-style-type: none"> • 集团日志分析：通过日志分析及时发现和解决问题，提高系统的安全性、可用性和效率。 	
保障业务连续性	<ul style="list-style-type: none"> • 虚拟机备份系统：将厂区业务服务器按类进行异地、本地备份，以便及时发现并解决问题，大力缩短事故处理时间。 	
数据泄露应急响应	<ul style="list-style-type: none"> • 数据泄露应急响应计划：一旦发生数据泄露，启动数据泄露应急响应计划，及时发现并报告泄漏风险；评估泄漏范围和影响，迅速采取措施隔离源头、修复漏洞，并恢复数据。根据法律要求通知相关方，同时记录全过程并形成报告。 	

信息安全能力建设

公司面向全体员工开展信息及网络安全专项课程培训和教育宣导，内容涵盖信息安全、数据保护、网络安全事件响应、钓鱼邮件防范、防火墙技术应用等多个领域，报告期内，公司开展相关培训7次，参训员工共计1,898人次，培训时长累计达34.50小时，人均培训时长4.90小时。

报告期内 ▶

公司开展相关培训 **7** 次

培训时长累计达 **34.50** 小时

参训员工共计 **1,898** 人次

人均培训时长 **4.90** 小时

案例 | 英科医疗开展防钓鱼邮件专题培训

2024年4月，为切实提升员工针对钓鱼邮件的识别能力与防范技巧，英科医疗成功组织首期防钓鱼邮件专题培训。本次培训以现场讲解为主，围绕钓鱼邮件的定义、特征、危害等，向员工培训钓鱼邮件的识别技巧，并结合典型案例分析、现场实操演练、课后提问考核，进一步巩固参训人员的防范意识、应对策略与处理技能。本次培训共吸引496名员工参与，大幅提升员工的信息安全意识和钓鱼邮件防范能力，同时有效降低并化解因钓鱼邮件而造成的信息安全风险，助推公司高质量稳定运营。



开展首期防钓鱼邮件专题培训

案例 | 英科医疗Fortinet防火墙技术培训

2024年11月，英科医疗面向IT运维组成员开展Fortinet防火墙技术培训，旨在进一步加强信息安全条线专员的风险意识与履职能力。本次培训为期两天，以“理论输入+上机实操”的综合模式展开，通过向员工讲解Fortinet防火墙的功能原理、策略配置、安全管理、故障定位及解决方案等方面内容，切实加深运维人员对网络安全的掌控能力；此外，公司组织为期一天的现场实操，鼓励员工将理论知识落到实处，独立开展Fortinet防火墙的部署与管理、常见故障的定位与解决等，有效丰富员工的实战经验，提升其实战能力。本次培训全面提升了运维团队的专业技能，为公司网络安全保驾护航。



开展Fortinet防火墙技术培训

坚守隐私保护底线

公司始终坚守客户隐私保护的底线，严格遵循高标准的隐私管理规范，制定并实施《客户隐私保护制度》。通过信息监控系统与员工反馈机制，公司能够及时识别潜在泄漏风险，精准评估影响范围，并迅速采取隔离、修复及数据恢复措施，高效应对隐私泄漏事件。

公司持续优化数据加密技术，完善权限管理与备份策略，定期开展数据异地备份，部署先进入侵防御系统，构建“一人一账户、一账户一权限”的精细化权限管理体系，全方位筑牢客户隐私保护防线与信息数据安全底线。

附录

附录1：关键绩效表

环境关键绩效表¹

关键绩效指标	2024年	2023年	2022年	单位
公司主营产品生产量				
一次性丁腈、PVC手套	836.10	641.52	455.60	亿只
轮椅产品	83.99	62.28	66.41	万台
冷热敷产品	1,568.67	1,419.25	1,425.94	万片
电极片产品	13,071.45	14,470.42	11,022.95	万片
能源使用²				
外购电力	547,494.17	482,831.97	337,014.49	兆瓦时
外购热力	477,753.00	140,222.83	1,653.93	吉焦
煤	65.59	67.58	50.21	万吨
柴油	141.08	80.78	137.13	万升
汽油	20.89	166.51	21.95	万升
天然气	176.44	161.09	63.27	万立方米
液化天然气	-	18.08	-	吨
综合能源消耗量 ³	55.62	55.97	40.28	万吨标煤
综合能源消耗密度	0.58	0.81	0.61	吨标煤/万元收入

注1：本报告期内，公司扩大生产规模，生产环节所消耗的能源使用情况、水资源及包装材料资源使用情况较往年整体上升；

注2：能源使用包含直接能源与间接能源使用，直接能源包括煤、柴油、汽油、天然气；间接能源包括外购电力和外购热力；

注3：综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》换算因子进行核算；

注4：温室气体排放计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》和生态环境部《关于发布2021年电力二氧化碳排放因子的公告》进行核算。

关键绩效指标		2024年	2023年	2022年	单位
温室气体排放⁴					
集团温室气体排放	温室气体排放总量	171.30	170.01	122.45	万吨二氧化碳当量
集团温室气体排放	范围一温室气体排放量	136.67	140.93	104.55	万吨二氧化碳当量
	范围二温室气体排放量	34.63	29.08	17.89	万吨二氧化碳当量
	温室气体排放强度	1.80	2.46	1.85	吨二氧化碳当量/万元收入
个人防护类产品业务	温室气体排放总量	170.70	-	-	万吨二氧化碳当量
康养理疗类产品业务	温室气体排放总量	0.58	-	-	万吨二氧化碳当量
其他	温室气体排放总量	0.02	-	-	万吨二氧化碳当量
水资源					
市政供水		1,029.93	847.47	161.28	万立方米
地下水		193.43	102.23	73.74	万立方米
地表水		562.60	624.44	866.58	万立方米
总耗水		1,785.96	1,574.14	1,101.60	万立方米

关键绩效指标	2024年	2023年	2022年	单位
耗水强度	18.75	22.75	16.66	立方米/万元收入
中水回用量	23.49	43.73	31.44	万立方米
中水回用率	1.32	2.78	2.85	%
污水处理	1,441.18	1,240.95	761.78	万立方米
COD排放量	697.42	1,986.81	657.49	吨
氨氮排放量	32.15	57.07	24.78	吨
气态污染物				
颗粒物排放量	22.35	27.15	29.68	吨
二氧化硫排放量	160.14	100.86	75.10	吨
氮氧化物排放量	468.01	386.09	257.15	吨
非甲烷总烃排放量	12.41	2.48	2.37	吨
废弃物				
一般固体废弃物产生量	114,454.98	116,175.18	63,318.21	吨
一般固体废弃物产生密度	0.12	0.17	0.10	吨/万元收入
可回收废弃物产生量 ⁵	74,557.33	1,440.21	214.30	吨
办公室用纸消耗量	87.19	65.70	88.60	万张
有害废弃物产生量	3,806.15	1,547.12	400.82	吨
有害废弃物产生密度	0.0040	0.0022	0.0006	吨/万元收入
包装耗材				
塑料消耗量	4,634.60	187.39	74.66	吨

注5：报告期内，公司加强对可回收废弃物的管理，对包装箱盒、材料纸袋等可回收的一般固体废弃物进行回收，并委托具备资质的第三方机构合规处置。

指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
纸箱消耗量	58,844.00	27,203.25	47,266.99	吨
制成品包装材料使用总量	63,478.60	27,390.64	47,341.65	吨
制成品包装材料使用密度	0.07	0.04	0.07	吨/万元收入

社会关键绩效表

指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
员工概况				
员工总数	10,982	10,939	8,824	人
按用工形式划分				
全职员工数	10,982	10,939	8,824	人
其他用工形式的员工数	0	0	0	人
按性别划分				
男性	4,368	3,850	3,084	人
女性	6,614	7,089	5,740	人
按年龄划分				
29岁及以下	2,932	2,763	2,184	人
大于等于30岁及小于40岁	3,387	3,310	2,634	人
大于等于40岁及小于50岁	2,877	3,010	2,506	人
50岁及以上	1,786	1,856	1,500	人
按职级划分				
非管理层员工	10,637	10,403	8,579	人
初级管理层员工	225	343	-	人
中级管理层员工	98	180	234	人

指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
高级管理层员工	22	9	11	人
按学历划分				
硕士学位员工数	125	85	-	人
本科学位员工数	1,085	1,332	-	人
其他学历员工数	9,772	9,522	-	人
按工作区域划分				
在中国地区工作的员工数	10,651	10,870	-	人
在亚洲其他国家工作的员工数	317	50	-	人
在北美洲工作的员工数	12	17	-	人
在欧洲工作的员工数	2	2	-	人
员工多元化				
雇佣残疾员工	120	87	55	人
雇佣少数民族员工	162	100	64	人
雇佣西班牙裔或拉丁裔员工	2	4	-	人
雇佣白人员工	3	3	-	人
女性高级管理层员工	5	4	3	人
高级管理层女性员工占比	22.70	44.40	-	%
初级管理职位女性员工占比	36.40	33.82	-	%
所有管理层中女性员工占比	33.60	32.89	-	%
创收职能担任管理职位的女性员工占比	35.30	52.13	-	%
STEM相关职位女性管理层员工占比	11.21	12.18	-	%

指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
新进员工数量				
新进员工总数	644	2,115	4,667	人
新进男性员工数量	321	725	1,375	人
新进女性员工数量	323	1,390	3,292	人
29岁及以下	563	700	1,615	人
大于等于30岁及小于40岁	68	575	1,301	人
大于等于40岁及小于50岁	7	525	1,218	人
50岁及以上	6	315	533	人
员工培训（受训时长）				
员工受训平均时数	36.02	22.48	30	小时
按性别划分				
男性	40.64	27.28	29	小时
女性	32.81	19.91	31	小时
按职级划分				
非管理层员工	35.10	20.57	-	小时
初级管理层员工	75.19	53.54	-	小时
中级管理层员工	92.33	76.83	-	小时
高级管理层员工	63.51	86.06	-	小时
按年龄划分				
29岁及以下	39.61	27.37	-	小时
大于等于30岁及小于40岁	39.08	24.48	-	小时
大于等于40岁及小于50岁	33.73	19.24	-	小时
50岁及以上	25.87	17.31	-	小时

指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
员工培训(培训支出)⁶				
员工受训平均支出	135.80	717.39	-	元
按性别划分				
男性	230.04	770.75	-	元
女性	70.27	688.41	-	元
按职级划分				
非管理层员工	108.56	110.30	-	元
初级管理层员工	1,191.55	3,262.37	-	元
中级管理层员工	2,115.31	27,471.03	-	元
高级管理层员工	386.96	83,388.01	-	元
按年龄划分				
29岁及以下	39.61	464.74	-	元
大于等于30岁及小于40岁	39.08	1,487.57	-	元
大于等于40岁及小于50岁	33.73	479.65	-	元
50岁及以上	25.87	73.21	-	元
健康与安全				
工伤事故数	59	122	100	件
工伤死亡人数	0	0	0	人
工伤损失工作小时数	42,480.00	36,166.90	-	小时
缺勤率	0.13	0.15	0.15	%
损失工时工伤事故率 (LTIR)	3.87	1.12	-	每二十万工作小时

注6: 报告期内, 因公司往年采购培训项目持续未到期, 2024年员工新增培训支出较2023年略有下降。

绩效和职业发展				
指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
第一次接受绩效评估和职业发展考核的员工百分比	100	100	100	%
第二次接受绩效评估和职业发展考核的员工百分比	100	100	100	%
内部竞聘填补职位空缺比例	22.48	1.07	0.70	%
员工平均招聘成本	1,008.82	836.23	1,321,16	元

供应商管理				
指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
供应商数量	3,939	1,917	2,658	家
中国大陆	3,747	1,866	2,594	家
海外地区	192	51	64	家

治理关键绩效表

指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
公司治理				
董事人数	7	7	7	人
男性董事人数	4	4	4	人
女性董事人数	3	3	3	人
执行董事人数	3	3	3	人
非执行董事人数	1	1	1	人
独立非执行董事人数	3	3	3	人

反商业贿赂与反贪污				
指标名称	2024年	2023年	2022年	单位
反商业贿赂与反贪污培训场数	5	5	5	场
接受反商业贿赂与反贪污培训的管理层人员占比	100	100	100	%
贪污诉讼案件数目	0	0	0	起

附录2：索引表

使用声明	英科医疗在2024年1月1日至2024年12月31日期间符合GRI标准编制此报告。
使用GRI 1	GRI 1:基础 2021

GRI 2：一般披露2021

GRI标准	披露	报告章节	页码
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	我们的业务	04
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	02
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	02
2-4	信息重述	无信息重述	
2-5	外部鉴证	无外部鉴证	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	我们的业务	04
2-7	员工	保障员工权益 附录1: 关键绩效表	46 64-65
2-8	员工之外的工作者	附录1: 关键绩效表	64
管治			
2-9	管治架构和构成	ESG管治 夯实公司治理	09 57
GRI标准	披露	报告章节	页码
2-10	最高治理机构的提名和遴选	夯实公司治理	57-58

GRI标准	披露	报告章节	页码
2-11	最高治理机构主席	ESG管治 夯实公司治理	09 57-58
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管治 夯实公司治理	09-10 57-58
2-13	为管理影响的责任授权	ESG管治 夯实公司治理	09-10 57-58
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG管治 夯实公司治理	09-10 57-58
2-15	利益冲突	夯实公司治理 践行责任营销	57-58 42
2-16	重要关切问题的沟通	ESG管治	09-10
2-17	最高治理机构的共同知识	2024年年度报告	
2-18	对最高治理机构的绩效评估	2024年年度报告	
2-19	薪酬政策	保障员工权益 夯实公司治理	47-48 58
2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益	47-48
2-21	年度总薪酬比率	2024年年度报告	
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 ESG管治	03 09-14
2-23	政策承诺	保障员工权益 严守合规经营	46 59

GRI标准	披露	报告章节	页码
2-24	融合政策承诺	保障员工权益 严守合规经营	46 59
2-25	补救负面影响的程序	保障员工权益	47
2-26	寻求建议和提出关切的机制	保障员工权益	47
2-27	遵守法律法规	报告期内未发生重大违规事例	
2-28	协会的成员资格	推进创新驱动	16-17
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	ESG管治	09-10
2-30	集体谈判协议	保障员工权益	47

GRI3: 实质性议题2021

GRI标准	披露	报告章节	页码
3-1	确定实质性议题的过程	ESG管治	09-10
3-2	实质性议题清单	ESG管治	09

GRI 2: 经济

GRI标准	披露	报告章节	页码
GRI 201: 经济绩效2016			
3-3	实质性议题的管理	我们的业务 保障员工权益	04 47-55
201-1	直接产生和分配的经济价值	我们的业务 保障员工权益 附录1: 关键绩效表	04 47-55 65-66

GRI标准	披露	报告章节	页码
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	26
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益	48
201-4	政府给予的财政补贴	因商业保密限制从略披露	
GRI 202: 市场表现2016			
3-3	实质性议题的管理	我们的业务	04
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	因商业保密限制从略披露	
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 203: 间接经济影响2016			
3-3	实质性议题的管理	ESG管治 提升供应链韧性 服务普惠医疗 贡献公益慈善 助力乡村振兴	09-10 39 41 42-43 44
203-1	基础设施投资和支持性服务	提升供应链韧性 服务普惠医疗 贡献公益慈善 助力乡村振兴	39 41 42-43 44
203-2	重大间接经济影响	严守产品质量	20
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	健全供应链管理 重视供应商风险 提升供应链韧性 供应商能力建设	37-39

GRI标准	披露	报告章节	页码
204-1	向当地供应商采购的支持比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	严守合规经营	59
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	严守合规经营	59
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	严守合规经营	59
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	严守合规经营	59
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行责任营销	42
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	践行责任营销	42

环境

GRI标准	披露	报告章节	页码
GRI 301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	环境合规管理	26-33
301-1	所用物料的重量或体积	附录1: 关键绩效表	63-64
301-2	所用循环利用的进料	环境合规管理	29-32
301-3	再生产品及其包装材料	环境合规管理	32
GRI 302: 能源2016			
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化 环境合规管理	26 26-33
302-1	组织内部的能源消耗量	附录1: 关键绩效表	63-64

GRI标准	披露	报告章节	页码
302-2	组织外部的能源消耗量	外部能源统计/估算方式正逐步完善, 因信息欠缺/不完整从略披露	
302-3	能源强度	附录1: 关键绩效表	63
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化 环境合规管理 附录1: 关键绩效表	26 26-33 63-64
302-5	降低产品和服务的能源需求量	外部能源统计/估算方式正逐步完善, 因信息欠缺/不完整从略披露	
GRI 303: 水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	环境合规管理	31-32
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境合规管理	31-32
303-2	管理与排水相关的影响	环境合规管理	31-32
303-3	取水	附录1: 关键绩效表	63-64
303-4	排水	附录1: 关键绩效表	63-64
303-5	耗水	附录1: 关键绩效表	63-64
GRI 305: 排放2016			
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化 环境合规管理	26 32-33
305-1	直接(范围1)温室气体排放	附录1: 关键绩效表	63
305-2	间接(范围2)温室气体排放	附录1: 关键绩效表	63
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	范围3温室气体排放的统计/估算方式正逐步完善, 因信息欠缺/不完整从略披露	

GRI标准	披露	报告章节	页码
305-4	温室气体排放强度	附录1: 关键绩效表	63
305-5	温室气体减排量	应对气候变化	26
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	公司运营和生产过程无ODS排放	
305-6	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	附录1: 关键绩效表	64
GRI 306: 废弃物2020			
3-3	实质性议题的管理	环境合规管理	32-33
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理	32-33
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理	32-33
306-3	产生的废弃物	附录1: 关键绩效表	64
306-4	从处置中转移的废弃物	因信息欠缺/不完整从略披露	
306-5	进入处置的废弃物	附录1: 关键绩效表	64
GRI 308: 供应商环境评估2016			
3-3	实质性议题的管理	健全供应链管理 重视供应商风险	37 38
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	因信息欠缺/不完整从略披露	
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	健全供应链管理 重视供应商风险	37 38
社会			
GRI标准	披露	报告章节	页码
GRI 401: 雇佣2016			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	46-48

GRI标准	披露	报告章节	页码
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录1: 关键绩效表	65
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益 员工关怀关爱	46-48 51
401-3	育儿假	员工关怀关爱	51
GRI 403: 职业健康与安全2018			
3-3	实质性议题的管理	职业健康安全	52-55
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全	52
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全	52-55
403-3	职业健康服务	职业健康安全	55
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、 意见征询和沟通	职业健康安全	55
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全	52-55
403-6	促进工作者健康	职业健康安全	52-55
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的 职业健康安全影响	职业健康安全	52-55
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全	52-55
403-9	工伤	附录1: 关键绩效表	66
403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全	55
GRI 404: 培训与教育2016			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	48-50
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录1: 关键绩效表	65-66
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	保障员工权益	48-50

GRI标准	披露	报告章节	页码
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的 员工百分比	附录1: 关键绩效表	65-66
GRI 405: 多元化与平等机会2016			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	46-48
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益 附录1: 关键绩效表	46-48 64-65
405-2	男女基本工资和报酬的比例	公司坚持同工同酬原则, 因商业保密限制从略披露	
GRI 406: 反歧视2016			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	46
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益	46
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	47
407-1	结社自由和集体谈判权利可能 面临风险的运营点和供应商	因信息欠缺/不完整从略披露	
GRI 408: 童工2016			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	46
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和 供应商	保障员工权益	46
GRI 409: 强迫或强制劳动2016			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	46
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的 运营点和供应商	保障员工权益	46

GRI标准	披露	报告章节	页码
GRI 413: 当地社区2016			
3-3	实质性议题的管理	服务普惠医疗 贡献公益慈善 助力乡村振兴	41 42-43 44
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	因信息欠缺/不完整从略披露	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司因不适用而从略披露	
GRI414: 供应商社会评估2016			
3-3	实质性议题的管理	健全供应链管理 重视供应商风险	37 38
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	健全供应链管理 重视供应商风险	37 38
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	健全供应链管理 重视供应商风险	37 38
GRI416: 客户健康与安全2016			
3-3	实质性议题的管理	严守产品质量	20-23
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	严守产品质量	20-23
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行责任营销	42
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	践行责任营销	42

GRI标准	披露	报告章节	页码
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	
GRI 418: 客户隐私2016			
3-3	实质性议题的管理	护航信息安全	61-62
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内未发生相关违规事件	