

证券代码：300430

证券简称：诚益通

公告编号：2025-014

# 北京诚益通控制技术集团股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大信会计师事务所（特殊普通合伙），未变更。

#### 非标准审计意见提示

适用 不适用

#### 公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

#### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 273,047,596 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	诚益通	股票代码	300430
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金婷	张娜
办公地址	北京市大兴区生物医药产业基地庆丰西路 27 号	北京市大兴区生物医药产业基地庆丰西路 27 号
传真	010-61258926	010-61258926
电话	010-61258926	010-61258926
电子信箱	sec@eastctn.com	sec@eastctn.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主营业务及产品

公司深入贯彻“一体两翼、双轮驱动”发展格局，业务包括两大板块，分别是智能制造板块与康复医疗设备板块。

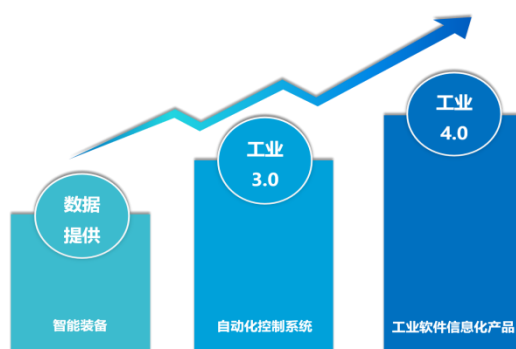
#### （1）智能制造业务

##### ① 业务介绍

公司作为智能制造整体解决方案提供商，可以向医药、生物制造生产企业提供个性化的智能制造整体解决方案。公司的智能制造整体解决方案以工艺为基础，将自动化控制系统、工业软件及智能装备进行集成，从而赋能客户提升自动化、数字化、智能化水平，最终实现生产自动化控制和智能化管理。



公司的产品主要有三类，分别是自动化控制系统、工业软件及智能装备。三类产品相互配合，逐渐促进客户实现智能化生产。

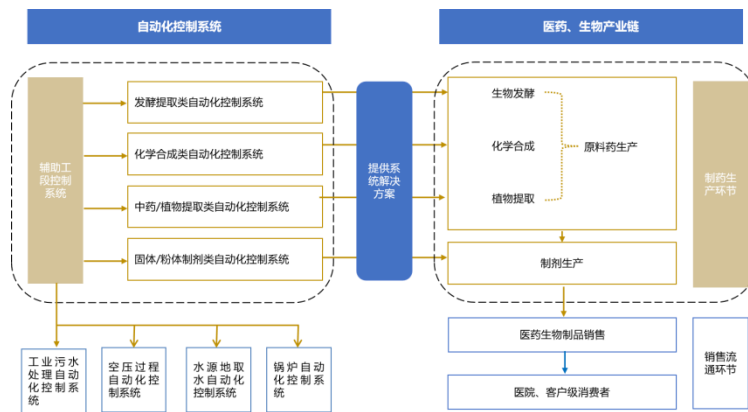


#### A: 自动化控制系统

工业自动化是指在工业生产中广泛采用自动控制装置，用以代替人工操纵机器进行加工生产，相较于传统方式，自动化使工厂的生产和制造更加高效、精准，自动控制系统是实现自动化生产的主要手段，是工业 3.0 实现的关键环节。

自动化控制系统由控制器（控制信号）、传感器（测量信号）、执行器（控制动作）等组成，作用于被控制对象，在对自动化系统的关键参数进行设定后，可以保证被控制对象能够按照预定的参数进行生产，从而达到预期目标。

公司的自动化控制系统品类丰富，覆盖生物发酵、化学合成、中药及植物提取、药品制剂等多个领域，实现了对制药产业链的全覆盖。

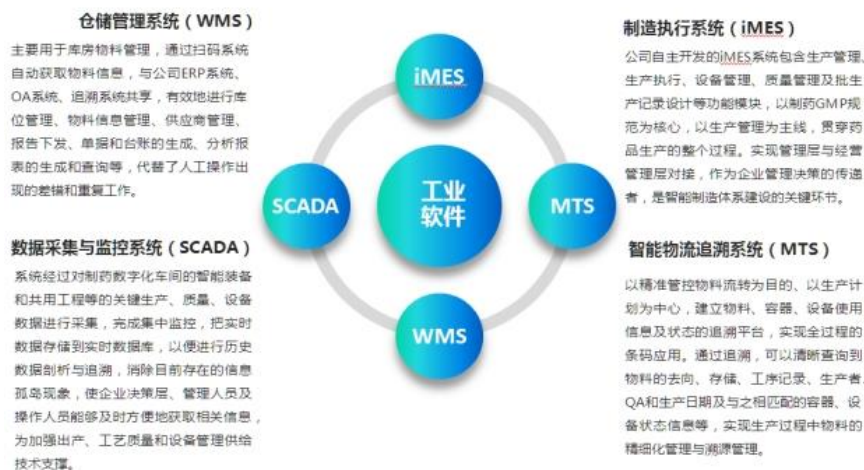


## B:工业软件信息化产品

工业软件是以科学的管理理念为灵魂，以信息技术为手段，为制造业企业实现精益制造、敏捷制造、柔性制造提供强大的技术支持，从而为企业实现智能制造打下了深厚的技术基础，是工业 4.0 实现的关键环节。

工业软件对工业产业有着极强依赖，其应用需要对工艺有着非常深刻的理解，软件的开发需要与企业管理与生产流程紧密结合，并在应用过程中不断迭代优化，最终形成满足工业实际需求的软件产品。工业软件的应用从整体架构上打通了从生产计划到生产过程的信息流、数据流、物流，从而满足制造业企业的业务需求，实现制造业企业对产品质量、生产效率和生产成本等业务目标的达成。

公司的软件产品主要应用于医药、生物制造生产领域，产品涵盖 4 大类，包括制造执行系统（iMES）、智能物流追溯系统（MTS）、数据采集与集中监控系统（SCADA）、仓储管理系统（WMS）等。



**C: 智能装备**

公司的智能装备产品主要应用于成品制剂及智能包装领域。

公司成品制剂领域的特色智能装备涵盖制剂工艺的多个环节，如用于分装环节的 CF/CD 系列计量分装机、用于粉碎环节的 CFS 系列高效粉碎机、用于配料环节的 CB 系列自动配料系统、应用混合环节的脉冲型气动混合机、用于清洁环节的 CQXZ 系列移动式清洗站、用于提取环节的 TQ 系列多功能提取罐等。

智能包装领域，公司可以为客户提供自动化智能包装设备以及个性化包装问题解决方案，解决方案涵盖贴标、装盒、称重、裹包、视觉检测、二级赋码、激光打码、装箱、捆扎等环节，打通了药品生产走向流通的最后一个环节。

**② 发展规划**

智能制造业务作为公司的核心业务，将“扩领域”和“智能化”作为该板块的发展方向。

**A: 扩领域****横向开拓扩大业务范围：**

从生产方式来看，原料药生产方式主要包括生物发酵、化学合成、中药/植物提取以及生物制药等。

自成立以来，公司主要服务于生物发酵原料药生产企业，生物发酵原料药生产过程自动化控制业务是公司的传统业务，是智能制造板块收入的重要来源，公司是该业务领域的早期市场开拓者，在该业务领域具有明显的技术优势并始终处于行业的领先地位。

为完善产业布局，公司将产业链横向拓展至化学合成、中药及植物提取领域。化学合成领域，历经数年摸索，化学合成领域已经建立了较为完备的产品体系以及营销模式，目前该领域业务发展势头强劲，已成为公司业绩增长新动力。中药提取领域，公司形成了完善的中药系统智能制造解决方案，从而提升公司在中药领域的市场竞争力。植物提取领域，公司开发了工业大麻提纯加工的整体解决方案，2020年，公司首套生产线通过美国 UL 认证，产品线安全性获得认可，为下一步市场开拓奠定基础。生物制药领域作为医药制造行业快速发展的新兴领域，公司将其作为关注重点，力争将其培育成新的业务发展方向。

**纵向延伸完善业务布局：**

公司在横向开拓新业务的同时也注重产业链的纵向延伸，公司以子公司诚益通科技为依托，将服务内容延伸至制剂生产领域。目前公司已经形成以智能物流系统、配料系统、混合系统、隔离系统、分装系统及信息化业务为核心产品的

系统解决方案。包装是药品进入市场流通的必要环节。2017 年，公司通过收购博鸿将产业链纵向延伸至智能包装领域，由此，公司在医药生物生产制造过程的产品结构更加完善，提供整体解决方案的能力得以提升。

## B: 信息化

工业软件信息化产品是智能制造体系建设的关键环节，作为公司未来重要发展方向之一，公司高度重视信息化领域研发投入，不断开发新产品，目前公司信息化产品主要包括智能制造系统（MES）、智能物流追溯系统（MTS）、数据采集与集中监控系统（SCADA）、仓储管理系统（WMS）等，在医药生物智能制造领域有着丰富的项目实施成果，先后参与悦康药业、华邦制药、宜昌三峡制药等国家级发展专项及新模式运用项目，以及正大青春宝“中药智能化平台”、芍花堂“芍花堂中药饮片数字化车间”项目等。

### (2) 康复医疗设备业务

#### ① 业务介绍

龙之杰自成立至今，逐步完成从单一产品销售向康复整体解决方案服务商转型。龙之杰致力于为国内外医疗机构、康复机构、养老护理机构、体育运动等专业机构提供优质完善的整体解决方案。



#### A: 产品齐备的康复产品线

成立伊始，龙之杰以电磁场治疗仪、空气波压力循环治疗仪等产品完成早期客户资源和工艺技术积累，历经多年发展，研发生产逐渐规模化、系统化，通过自主研发夯实基础，逐步形成了丰富的产品线。目前龙之杰产品覆盖康复评定、康复训练、物理理疗三大领域，应用运动疗法、作业疗法、物理治疗、言语治疗等多种治疗方法，是国内覆盖产品线较为齐全的公司之一。



#### B: 康复专科解决方案

品类齐备的产品线是基础，丰富的行业经验是优势，龙之杰从临床实际需求出发，针对不同疾病问题推出专科解决方案。相较于单一设备销售，专科解决方案针对性更强，能够“一站式”解决常见的疾病问题。目前龙之杰专科解决方案覆盖 6 大领域，包括疼痛康复解决方案、神经康复解决方案、养老康复解决方案、孕产康复解决方案、骨科及运动康复解决方案、临床康复一体化解决方案。

#### 疼痛康复解决方案

围绕疼痛的症状及本质原因，遵循标本兼治及“点-线-面”的疼痛治疗原则，从物理因子治疗设备到运动设备形成整体解决方案有效解决疼痛问题。

#### 孕产康复解决方案

搭建起国内独有的四阶晋级孕产康复解决方案，针对孕前、孕期和产后女性出现的身体机能、形态、功能、心理等方面的功能障碍给予专业的治疗，促进女性身体恢复和生活质量提高。

#### 骨科及运动康复解决方案

综合应用物理疗法、运动疗法等手段，以减少骨科病人的肢体功能障碍，使其尽快更好的恢复躯体运动功能、重返社会。



#### 神经康复解决方案

遵循神经康复各个阶段的康复需求，搭建一系列完善的康复单元，包括床旁康复单元、物理因子治疗单元、运动康复单元、作业治疗单元、吞咽/认知单元及传统康复单元，可根据临床侧重点定制治疗单元；

#### 养老康复解决方案

提供一站式养老康复解决方案，解决老年群体各种慢性病和退行性疾病引起神经系统、骨骼肌肉系统、呼吸系统、盆腔脏器的各种疾病带来的功能障碍。

#### 临床康复一体化解决方案

遵从临床路径，积极介入多学科床旁康复，发展临床康复一体化建设，突破康复科体量瓶颈，加速周围学科床位周转率。

### C: 康复整体解决方案

在国内康复市场供不应求的背景下，国家出台各项政策鼓励医疗机构康复医学科建设。龙之杰积极响应客户需求，推出康复整体解决方案助力客户更快捷、高效的建立符合国家要求的康复医学中心。

公司的整体解决方案是以深度服务为特色的，在战略规划、设备集成、专业技术、管理运营、软件服务等方面对公司提出了更高的要求，在方案实施的过程中，龙之杰结合监管机构的建设标准，为客户提供从前期的场地规划设计、康复设备提供、人才培养及学术帮扶到后期的科室管理、售后服务的全过程服务。与传统的康复医学中心建设模式相比，整体解决方案的针对性更强、建设周期更短，售后服务专人对接更加便捷高效。



### ② 发展规划

龙之杰作为康复医疗设备领域的领先企业，始终坚持围绕“做全做优产品线”、“拓展维护销售渠道”、“学术推广打造品牌知名度”三个方面打造企业的核心竞争力。

**A: 做全做优产品线****做全：内生外延双重方式布局亚专科康复领域，实现矩阵式产品应用**

龙之杰以集团大健康战略为基础，坚持建立科技创新型、产品引领型、资本驱动型的现代医疗科技企业，不断加大研发投入力度，锻造业内最强劲的“发动机”，充分展现龙之杰核心竞争力，以不断延伸优势技术在其他亚专科康复领域的应用，实现销售成果最大化。

**做优：物联网建设助推“智慧康复系统”发展，致力提升产品智能化水平**

龙之杰依托现有设备，通过与物联网、云存储的连接，通过对大数据、AI 等技术应用，使得原有设备拥有互联网智能化功能。康复医疗设备硬件智能化建设不仅能提升现有康复医疗设备智能化水平，同时还能为用户提供康复数据统计分析及患者个人全康复周期的数据共享服务（便于患者转院康复及院后康复），龙之杰作为康复整体解决方案提供商的综合实力得以提升。

**B: 拓展维护销售渠道**

龙之杰的销售采用经销商为主的销售模式，康复医疗器械行业经销渠道具有共用性和排他性，共用性是指当一种产品打通渠道并获得客户认可后，企业能够通过该渠道销售其他产品，排他性是指先进入的企业较为容易形成渠道壁垒，形成较强的行业竞争优势。

从龙之杰的市场定位来看，自成立以来，公司主要以三级医院为主要开拓目标，发展至今形成了稳定的经销渠道，打造了良好的品牌美誉度。对于传统的三级医院市场，未来公司将进一步加强经销商渠道维护，并利用渠道的共用性持续推广新产品，不断深耕优势领域。与此同时，公司顺应政策导向，积极下沉目标市场，拓展经销渠道布局县乡基层医疗机构市场，力争利用渠道排他性形成公司渠道竞争优势。

**C: 学术推广打造品牌知名度**

品牌创造价值，品牌是企业战略的外化表达，是赋能业务的重要工具。龙之杰致力于通过学术推广活动提升公司口碑和影响力，获得更多康复专家的认可，从而让产品更多的走进康复机构，最终服务更多有需要的患者。

龙之杰采用线上线下双重模式打造品牌价值。线下交流方面，龙之杰首创“常春藤康复生态圈”，搭建康复优势资源平台，为康复同道提供一个基于康复发展共识，以共筑和谐生态、同结友谊藤蔓、实现可持续发展战略为目标的健康合作环境。线上交流方面，龙之杰推出“常春藤康复菁英大讲坛”，邀请多位康复界专家分享康复专业知识，同时为康复同道搭建一个经验分享，共展芳华的康复知识平台。丰富的学术推广活动在打造企业品牌知名度的同时也让龙之杰积累丰富的康复专家合作资源，同时也更有利于发展产学研一体化，提升产品技术创新性。

**3、主要会计数据和财务指标****(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,577,825,097.29	3,403,174,100.02	5.13%	3,134,940,007.57
归属于上市公司股东的净资产	2,232,069,998.40	2,147,100,760.21	3.96%	1,973,739,227.75
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	958,124,441.96	1,175,510,911.00	-18.49%	974,445,298.98
归属于上市公司股东的净利润	96,548,437.45	170,081,900.87	-43.23%	124,781,683.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,687,855.32	149,295,158.95	-40.60%	113,793,032.57
经营活动产生的现金流量净额	231,009,966.21	15,096,927.76	1,430.18%	29,600,221.44
基本每股收益（元/股）	0.36	0.63	-42.86%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.63	-42.86%	0.46
加权平均净资产收益率	4.05%	7.25%	-3.20%	5.97%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	268,203,514.86	375,789,896.53	151,482,255.11	162,648,775.46
归属于上市公司股东的净利润	30,781,307.45	52,786,183.52	14,489,671.64	-1,508,725.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,620,735.60	54,111,892.09	10,721,976.24	-3,766,748.61
经营活动产生的现金流量净额	-52,443,691.07	-8,768,256.28	-8,207,194.94	300,429,108.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否



#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,929	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,250	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京立威特投资有限责任公司	境内非国有法人	18.75%	51,209,771.00		质押	30,583,900.00			
梁学贤	境内自然人	6.76%	18,455,040.00		质押	466,400.00			
梁凯	境内自然人	3.71%	10,137,600.00	7,603,200.00					
罗院龙	境内自然人	2.68%	7,320,016.00	5,490,012.00					
#吴志定	境内自然人	1.41%	3,839,300.00						
沈万斌	境内自然人	1.15%	3,140,600.00						
#赵波林	境内自然人	0.72%	1,974,000.00						
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	0.53%	1,460,400.00						
陆晓辉	境内自然人	0.44%	1,210,000.00						
中国建设银行股份有限公司—银河医药健康混合型证券投资基金	其他	0.38%	1,044,700.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明				1、上述股东中梁学贤、梁凯为北京立威特投资有限责任公司实际控制人。 2、上述股东中梁学贤、梁凯为北京立威特投资有限责任公司股东。 3、上述股东中梁学贤为北京立威特投资有限责任公司董事长、总经理。 4、上述股东中梁学贤与梁凯为父子关系。					

##### 持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

##### 前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

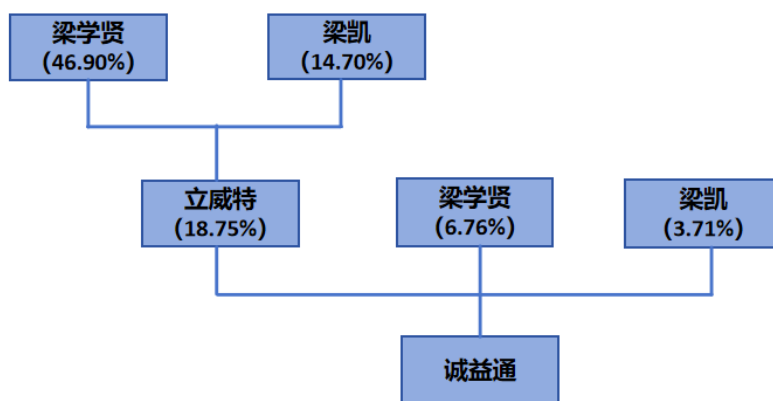
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无