



沟通世界 ●●● 连接未来

2024 泓淋电力 可持续发展报告

SUSTAINABILTY REPORT FOR 2024



目录

CONTENTS

1	报告开篇	
	关于本报告	04
	关于泓淋电力	05

2	可持续发展「ESG」管理	
	ESG治理体系	11
	议题重要性分析流程	13
	尽职调查与利益相关方沟通	14
	议题重要性分析结论	15
3	公司治理与稳健经营	
	公司治理架构	19
	商业道德与反腐败	22
	合规经营与风险控制	25
	数据安全与隐私保护	27
	人权	28
4	气候行动与绿色共赢	
	应对气候风险	31
	环境管理体系	35
	污染物治理	37
	资源利用与绿色智能运营	39
	生态环境保护与生物多样性	42
5	科技创新与产品责任	
	科技创新	45
	知识产权保护	53
	专注服务产品质量	53
	深化客户服务	58
	负责任营销	60
6	伙伴关系与社会责任	
	负责任供应链	63
	行业共进	66
	社会公益与乡村振兴	68
7	员工雇佣与发展	
	员工发展	73
	健康与安全	83
8	报告附录	
	量化数据绩效表	89
	报告索引表	93

报告开篇

报告信息说明

本报告是威海市泓淋电力技术股份有限公司（以下简称“泓淋电力”、“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第2份可持续发展报告。报告详细披露了公司2024年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

获取途径

本报告以电子版本发布

投资者也可在
威海市泓淋电力技术股份有限公司官网
<https://www.honglinpowertech.com>
及深交所网站
<http://www.szse.com.cn>
进行获取

关于本报告

组织范围

本报告的组织范围涵盖威海市泓淋电力技术股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI通用标准(2021版)》标准、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、“联合国17项可持续发展目标(SDGs)”。

关于泓淋电力

公司概况

公司是一家专业为计算机、家用电器客户提供电源线组件产品，并为家用电器、船舶及焊枪、新能源电动汽车等客户提供精密电器配线、橡胶线、特种电缆、新能源电动汽车充电连接产品等产品。公司产品广泛应用于计算机、家用电器、电动工具、新能源电动汽车、终端零售市场等领域。

公司在威海、泰国建立了双生产基地，有效提升在国际竞争中的客户粘性、成本竞争力及风险承受力。公司通过上下游产业链的一体化垂直整合，拥有完整的生产配套体系，并具备全工序自动化能力，在成本和品质控制方面拥有领先优势。

经过多年来的深耕发展，公司现已成长为国家级“制造业单项冠军示范企业”和“国家企业技术中心”，并建立了与世界顶级客户接轨的环保管理体系，主持和参与行业环保标准的起草，被工信部认定为“国家级制造业绿色工厂”。历经多年的发展，公司已经成为**全球电源线组件行业龙头企业之一**。公司总部设在中国威海，业务已覆盖全球主要国家和地区，并在中国与泰国建有规模化的生产基地。

业务布局



威海市泓淋电力技术股份有限公司

成立年份 1997

主要产品：电源线组件、特种线缆
新能源电动汽车充电连接产品



惠州市泓淋新能源科技有限公司

成立年份 2023

主要产品：新能源行业线缆
组件及充电装置



泓淋电力技术股份（泰国）有限公司

成立年份 2019

主要产品：电源线组件

发展愿景

连接美好生活 赋能绿色未来

企业使命

致力成为全球电源连接系统领域的领军企业

核心价值观

诚信、团结、创新、感恩

企业精神

求实创新 追求卓越

产品模式

电源线组件

计算机及家用电器电源线组件

实现家用电器、计算机、服务器、显示器与外部电源之间电能高效传输；具有高压、耐环境、支持温度监控、安全大功率等特点。



智能家居用电源线组件

实现智能电力设备与配电系统之间的电能传输；具有安全、宽场景、多功能等特点。



通路式电源线组件

主要用于户外以及部分室内电力设备的用电供给；特种大功率或需要漏电保护设备的用电供给。



特种线缆

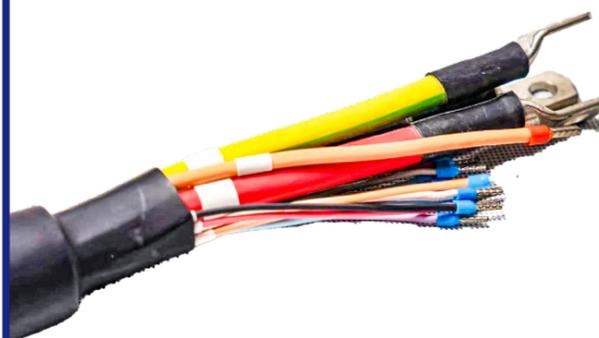
精密电器配线

实现家用电器、计算机、服务器、显示器与外部电源之间电能高效传输；具有高压、耐环境、支持温度监控、安全大功率等特点。



橡胶线及橡胶线组件

实现空调外机、电动工具、割草机等户外电器设备的电能传输；具有耐气候、耐紫外线、耐老化、耐臭氧等特点。



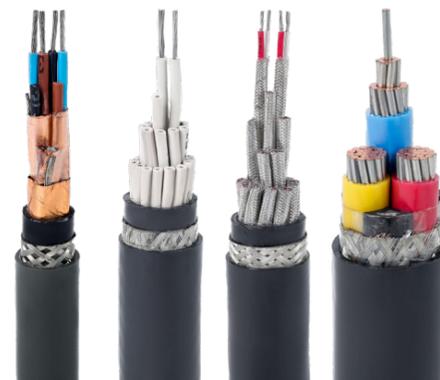
新能源电动汽车充电连接产品

公司积极开拓新能源电动汽车充电连接产品市场，目前公司已与比亚迪、上汽通用五菱、吉利汽车、小米汽车、麦田能源等国内一流主机厂及充电设施制造商建立了稳定合作关系。



船用、工业设备用特种电缆

实现船舶、工业设备等内部各电气设备间电能传输；具有高功率、耐海水腐蚀、水密、耐化学品、耐火等特点。



主要荣誉 评级表现

机构	评级
秩鼎	A
商道融绿	A-
Wind	BBB
中诚信	BBB

指数代码	指数名称
930697.CSI	家用电器
CI005929.WI	科技产业(中信)
866204.WI	万得数字赋能综合指数
718875.MI	MSCI中国A股国际中小盘



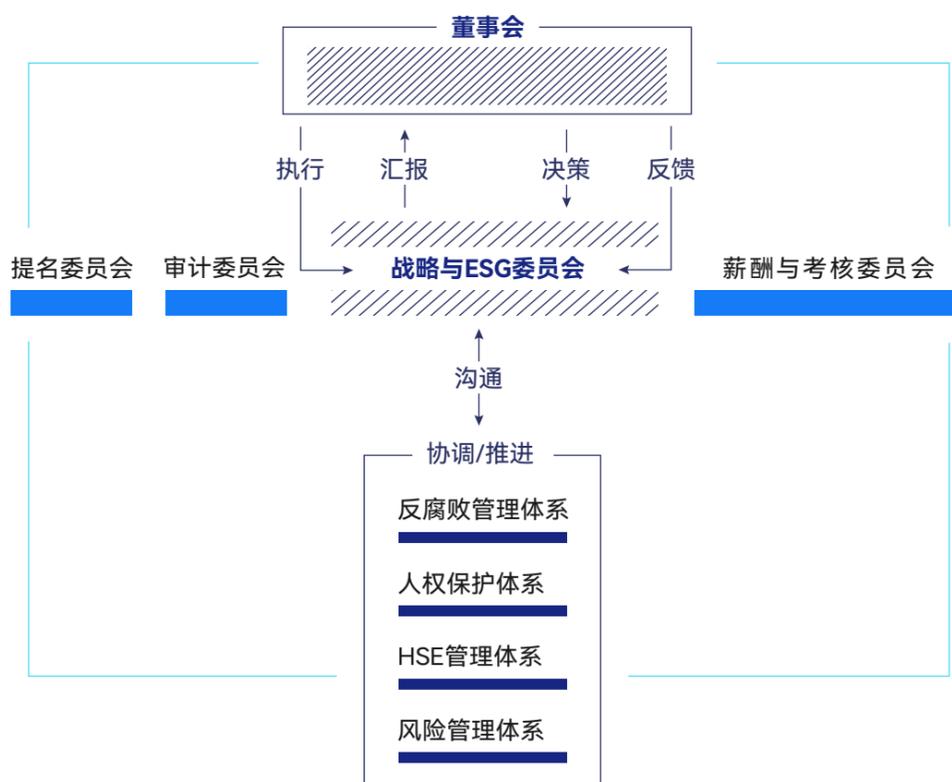
可持续发展[ESG]管理

ESG治理体系

泓淋电力已经将可持续发展管理纳入公司的日常管理架构中，建立了包括董事会、战略与ESG委员会，以及中层管理与执行团队在内的全面可持续发展管理体系。为协调各业务、职能部门合力推进公司可持续发展的战略与政策落地执行，公司围绕可持续发展策略六大领域，建立规范企业治理、优质产品与服务、安全运营与健康环境、人才与可持续职场、绿色运营与生态友好、社会公益与乡村振兴六个工作小组，将可持续发展的理念持续有效扎根于业务活动的全场景，在公司高层领导下，积极践行社会责任。

2024年，公司基于国内外宏观环境、传统家电行业与新能源产业的发展趋势，公司的战略与ESG委员会对可能影响公司中长期发展的不确定性问题和重大产业机会进行研究，并联合外部ESG专家，对公司中长期发展战略规划提出优化。同时，公司董事会积极学习最新的可持续发展报告编制政策要求，探索将财务实质性分析与公司的可持续发展治理相结合，推进公司重点领域的ESG管理实践提升。

泓淋电力ESG治理架构



可持续发展管理架构

ESG职责



议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期发展战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。泓淋电力从财务重要性和影响重要性两个维度出发，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO26000、SASB中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、中证、Wind等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。并且，公司通过参考运营所在地的宏观政策和行业特定政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

建立议题清单

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含28项ESG议题清单，其中：

12 ↑	环境议题
11 ↑	社会议题
5 ↑	可持续发展治理议题

议题重要性的评估与确认

在影响重要性方面，泓淋电力参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（Risk Priority Number, RPN）。

在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

议题报告

公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

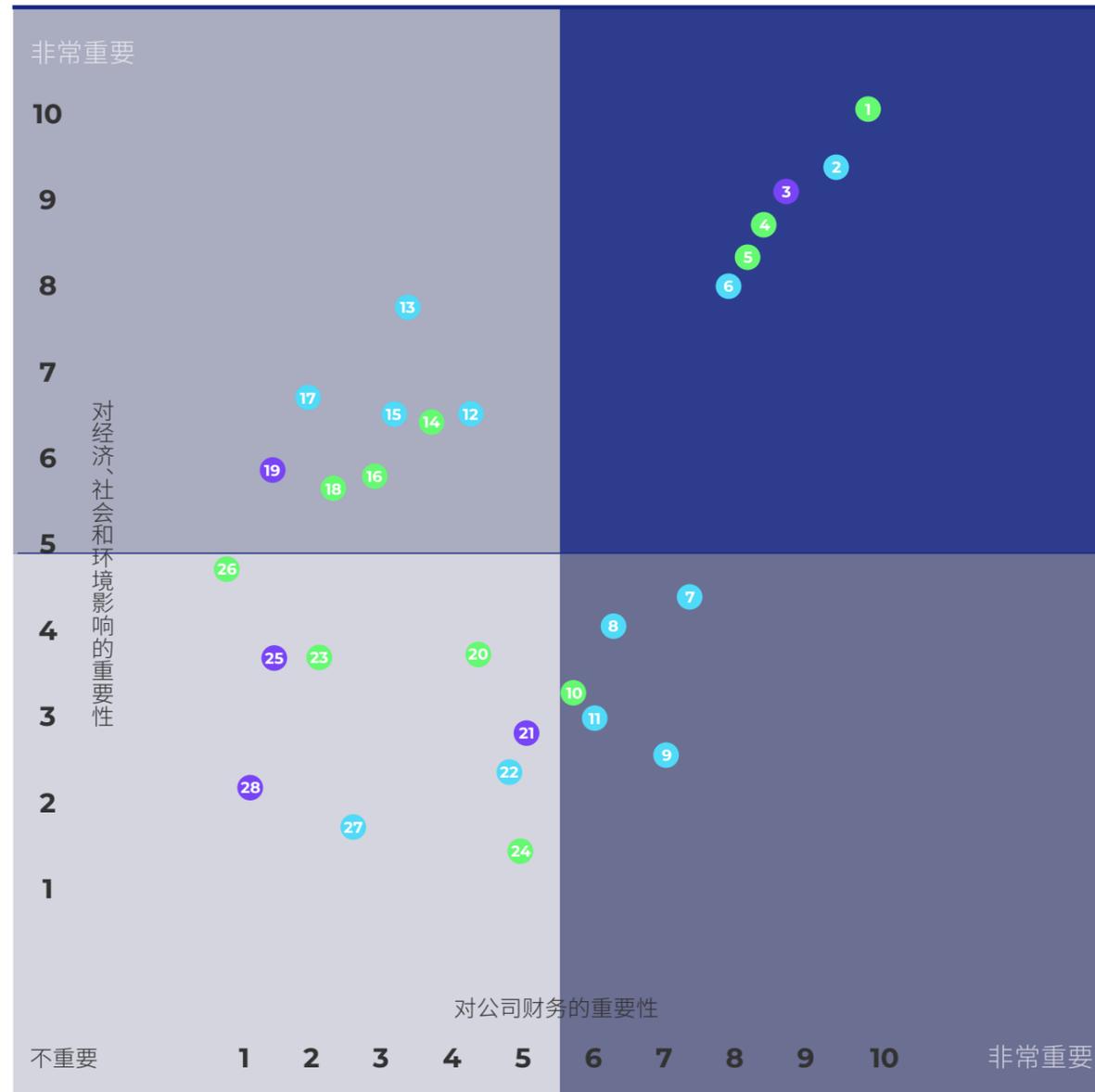
尽职调查与利益相关方沟通

泓淋电力社会责任的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体。公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	泓淋电力回应
股东/投资者	年度股东大会	创新驱动	持续研发投入
	定期报告	产品和服务安全与质量	加强产品质量
	投资者交流会议	公司治理	健全治理体系
	在线投资者互动平台	信息披露与透明度	规范定期信披
客户	电话会议	创新驱动	持续研发投入
	电子邮件	公司治理	健全治理体系
	现场访问	供应链安全	强化供应链管理
	客户满意度调查	产品和服务安全与质量	提升产品安全
供应商	年度报告	应对气候变化	碳中和目标明确
	电子邮件	能源利用	高效能源转换
	电话会议	供应链安全	供应链透明化
	现场访问	环保材料使用	绿色材料采购
员工	供应商大会	应对气候变化	碳中和战略
	电子邮件	员工雇佣与流动	进行员工流失率分析
	内部会议	员工培训与发展	制定系统培训计划
	员工培训	员工薪酬与福利	丰富福利待遇
政府/监管机构	员工满意度调查	健康与安全	优化工作环境与设施
	政府报告提交	公司治理	健全治理体系
	监管会议	供应链安全	强化供应链
	政策更新研讨会	产品和服务安全与质量	提升产品安全
社区和媒体	合规审查	数据安全与客户隐私保护	加密数据
	专项会议交流	环境合规管理	遵守法规
	日常监管沟通	应对气候变化	低碳运营
	社区会议	污染物排放	减排行动承诺
	环境报告	环保材料使用	绿色材料采购
	在线调查	绿色产品与设计	设计绿化产品
	社交媒体更新	循环经济	循环利用体系
	线下公益活动	生态系统和生物多样性保护	生态环境保护

议题重要性分析结论

2024年，泓淋电力继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的28项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。公司重点议题主要包括创新驱动、能源利用、公司治理、供应链安全、产品和服务安全与质量、有害物质管理。



公司议题排序

象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1核心议题	1	创新驱动	社会
1核心议题	2	能源利用	环境
1核心议题	3	公司治理	可持续发展治理
1核心议题	4	供应链安全	社会
1核心议题	5	产品和服务安全与质量	社会
1核心议题	6	有害物质管理	环境
2财务实质性议题	7	应对气候变化	环境
2财务实质性议题	8	绿色产品与设计	环境
2财务实质性议题	9	水资源利用	环境
2财务实质性议题	10	数据安全与客户隐私保护	社会
2财务实质性议题	11	循环经济	环境
3影响实质性议题	12	清洁技术机遇	环境
3影响实质性议题	13	环保材料使用	环境
3影响实质性议题	14	知识产权保护	社会
3影响实质性议题	15	废弃物处理	环境
3影响实质性议题	16	平等对待中小企业	社会
3影响实质性议题	17	环境合规管理	环境
3影响实质性议题	18	社会贡献	社会
3影响实质性议题	19	尽职调查	可持续发展治理
4一般议题	20	行业共进	社会
4一般议题	21	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
4一般议题	22	生态系统和生物多样性保护	环境
4一般议题	23	科技伦理	社会
4一般议题	24	员工	社会
4一般议题	25	反不正当竞争	可持续发展治理
4一般议题	26	乡村振兴	社会
4一般议题	27	噪声监测	环境
4一般议题	28	利益相关方沟通	可持续发展治理



2024年，公司共召开2次股东（大）会会议、3次董事会会议、4次监事会会议、审议董事会议案33个。

2024年，公司女性董事占比22%、独立董事占比33%、审计委员会独立董事占比100%、薪酬与考核委员会独立董事占比67%。

2024年，公司举办反商业贿赂培训会议1场、反商业贿赂培训董事覆盖比例100%、反商业贿赂培训覆盖管理层比例100%。

公司治理与稳健经营

合规治理是企业稳健运营的基石。健全的公司治理体系保障决策科学、监督有效，明确各层级权责，让运营有条不紊。2024年，公司构建现代化治理架构，加强独立董事监督机制。战略规划上，公司立足长远，聚焦主业，稳步拓展业务版图。财务管控精细严谨，合理规划资金，严控债务风险。凭借扎实的公司治理与稳健经营策略，泓淋电力实现持续增长，践行ESG理念。

回应可持续发展目标



公司治理架构

泓淋电力董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，持续提升公司治理能力，强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

治理架构

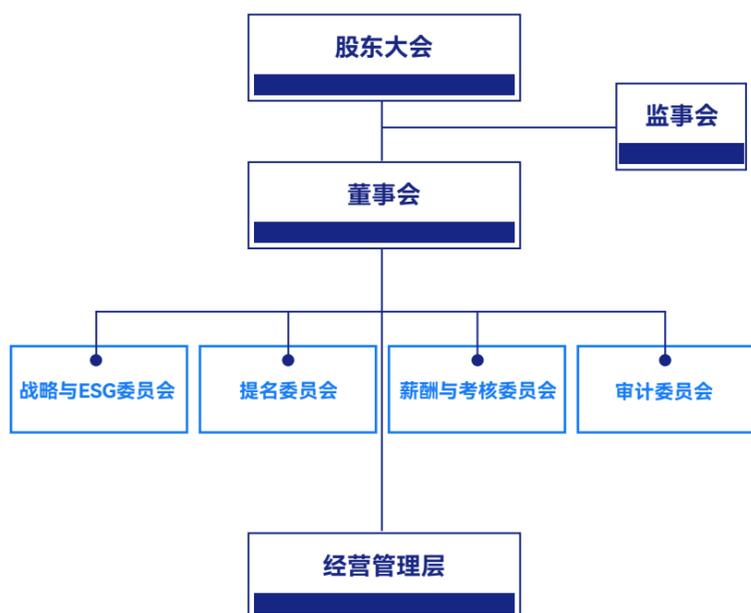
公司严格遵守

- 《中华人民共和国公司法》
- 《中华人民共和国证券法》
- 《上市公司治理准则》
- 《深圳证券交易所创业板股票上市规则》

等法律法规及政策规定

始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

公司董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，各专门委员会依据公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



勤勉履责执行

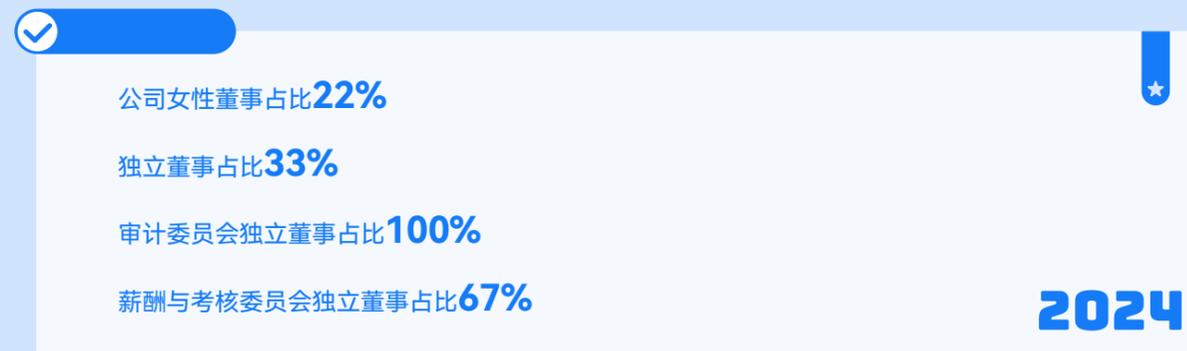
泓淋电力在《公司章程》《董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等环节作出详细规定，确保董事会会议合规、高效进行。2024年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率100%。



推进多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设，截至2024年末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会成员具备产业、财务、法学、经济学等多领域专业能力，且行业经验丰富。公司在董事选拔过程中，充分考虑成员的行业经验、背景、性别等因素，致力于实现董事会构成的最优化和多元化。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备多领域专业知识，严格满足相关规定所要求的独立性，不存在在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司及控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，也未从公司、控股股东及其关联方获取额外的未披露利益。



规范薪酬管理，融入可持续发展理念

公司根据《公司章程》《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，参考国内同行业上市公司董监高的薪酬水平，结合公司的实际运营情况，制定了董监高薪酬标准。其中，董事、监事薪酬分别由董事会、监事会提交股东大会批准确认，高级管理人员薪酬标准由董事会薪酬与考核委员会审核提交董事会批准。

薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划、员工持股计划等。在公司担任日常管理职务的非独立董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本工资、奖金和补贴组成。独立董事领取独立董事津贴。未在公司担任日常管理职务的非独立董事和监事不在公司领取薪酬。

公司高级管理人员需接受全年绩效的年度评价，此评定是决定绩效奖金和发展的关键因素，以引导高级管理人员主动承接公司战略，实现更高的市场目标。同时，我们将可持续发展绩效纳入高级管理人员绩效考核评定体系中，增加提升ESG表现的考核指标，以体现公司管理层对可持续发展事宜的重视。

投资者权益保护与避免利益冲突

公司严格按照公司法、证券法、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

信息披露与投资者交流

为保护投资者等利益相关方，尤其是中小股东的权益，泓淋电力严格遵守相关信息披露监管规定，履行信息披露义务。报告期内，在高质量做好强制性信息披露的基础上，我们加大对公司战略、公司治理、绿色运营、员工权益、供应链管理等投资者和资本市场重点关注事项的自愿性披露，不断提升披露的质量和透明度。

2024年，公司高质量完成2023年年度报告，2024年第一季度报告、半年报、季报的编制工作，发布临时公告78份。报告期内，公司召开2场线上线下投资人交流会议，召开3次定期报告解读电话会。回复深交所互动易问答88次。

2023 年度分红

面向全体股东

以2023年12月末总股本389,101,809股为基数
合计派发现金红利人民币116,730,542.70元「含税」

2024 前三季度分红

面向全体股东

以2024年9月末总股本389,101,809股为基数
合计派发现金红利人民币38,910,180.90元「含税」

召开线上线下 业绩交流会2场



2024

商业道德与反腐败

公司坚持公平、公正的运营，对贪污腐败、徇私舞弊、不正当竞争等违反商业道德的行为采取零容忍态度。我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，要求全体员工及商业合作伙伴廉洁履职，通过开展各项活动加强员工商业道德意识，引领员工树立正确商业道德价值观。

廉洁经营

公司始终坚持反腐倡廉原则，在董事会的推动指引下，制定了《廉洁协议书》和《员工道德与行为规范》，规范了员工的行为。制度要求我们的员工坚守道德底线，共同打造风清气正、安全守纪的商业环境。根据《廉洁经营保证书》和《员工道德与行为规范》规定，公司设有反贿赂管理经验丰富的业务人员，与一线业务的相关团队共同建立并持续提升反贿赂合规体系，通过风险评估、尽职调查、业务评审、培训与沟通、持续监督和改进、内审稽核等机制高效协同，共同为业务保驾护航。公司定期对反贿赂管理体系运行的有效性进行检查，持续监督和管控在公司经营活动中的反贿赂合规风险。

公司建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向总经理汇报工作。公司定期按需开展针对舞弊风险的专项审计。

公司廉洁经营管理措施

部门	泓淋电力多部门廉洁经营相关职责
人力资源部门	负责员工入职时签订《廉洁协议书》； 负责新员工利益冲突报备信息收集； 负责组织新员工廉政培训和考试； 负责组织员工年度廉政培训和考试等。
法务部门	负责案件调查提供法律支持； 负责移交司法起诉的案件跟进。
财务部门	负责经济损失估算和赔偿金额的追踪确认； 负责违反廉政行为准则外联单位违约金及赔偿金扣除。
审计部门	负责推进案件中发现的问题整改、闭环。
营销、采购系统	负责新经销商、新供应商引入，按廉政制度进行审核；负责建立违反廉政行为准则或给公司造成损失的经销商、供应商分类处置机制等。
各事业部/职能中心	负责本部门廉政建设工作，设立专职或兼职廉政专员，对廉政工作负有管理责任；负责本部门廉政制度培训和宣传、廉政风险识别和预防等。



✓

公司举办反商业贿赂培训会议**1**场
反商业贿赂培训董事覆盖比例**100%**
反商业贿赂培训覆盖管理层比例**100%**

2024

供应链反腐败管理

公司面向供应商制定了完善的反腐败行为准则及相关管理制度，在《采购管理程序》中制定了有针对性的反贪污、反腐败条款，从根源上杜绝供应商腐败行为。

此外，公司审计部定期对相关方与公司内部员工的关联关系进行审核、稽查，例如是否存在相互串标等行为，对违反公司制度的关联交易，将依据制度及合同中廉洁条款进行处置，例如对涉事员工、供应商采取罚款或拉入黑名单等处理方式，触犯法律的将移交司法处置。

✓

公司供应商廉洁
承诺签订覆盖率为**100%**

2024

反垄断与反不正当竞争

公司始终倡导公平竞争，对反垄断及反不正当工作高度重视，定期组织高级管理团队学习相关法律等规定，指引员工遵守反不正当竞争规则。同时，公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

✓

公司**未发生**
与不正当竞争行为、反垄断相关的
法律诉讼与违法案件

2024

举报人保护

公司规范投诉举报管理工作，建立畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，设立电话、邮箱等多样化的渠道。我们严格对举报人的个人信息进行保密，并保护举报人，杜绝任何歧视、报复等行为的发生。

同时，公司对举报人信息进行严格保密，明确规定受理举报、负责调查的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息；不得擅自追查举报人；举报受理、调查进行时非必要，需隐去举报人个人信息等，切实保障举报人合法权益。

泓淋电力举报渠道具体信息

- ☎ > 0631-3678518
- ✉ > sales@honglincable.com
- 📍 > 威海经技区浦东路9-10



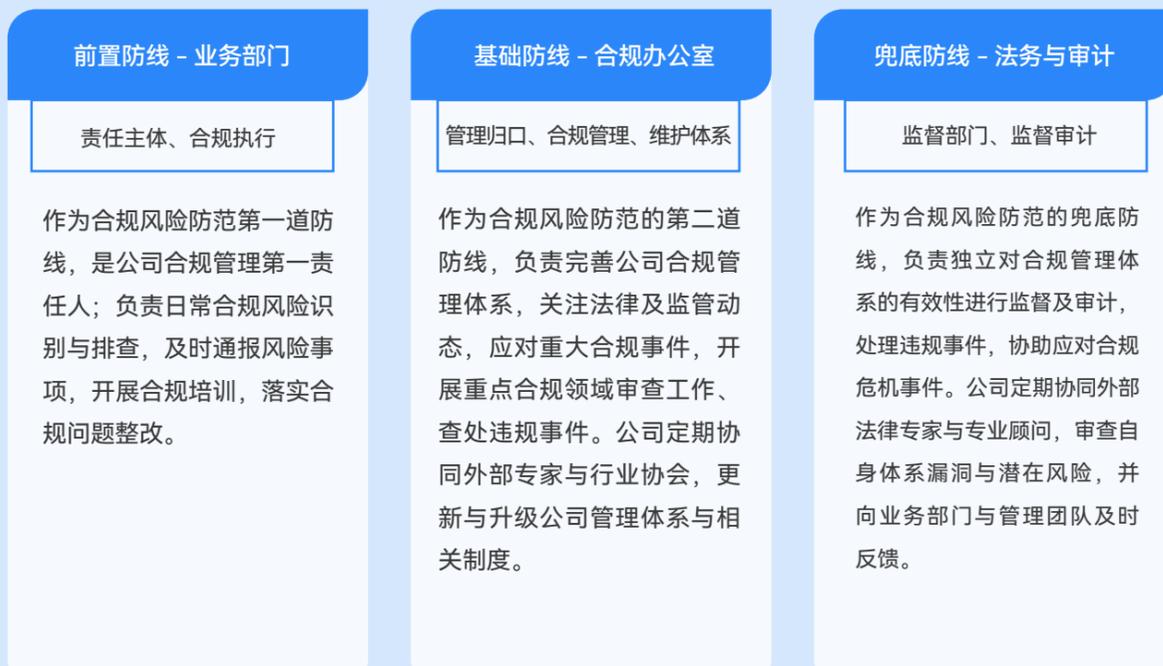
合规经营与风险控制

泓淋电力通过合规管理促进业务发展，同时结合企业实际情况优化和完善合规制度，确保公司及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度的要求。

内部控制与合规治理

报告期内，公司严格依照《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深圳证券交易所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定涵盖公司各职能部门、各业务体系及子公司经营管理各环节的内部控制体系，并确保其有效运行。公司制定《内部审核管理程序》《内部审计制度》的详细指引，同时参照中国证监会和深圳证券交易所对内部控制的严格监管要求，确保公司的各个业务运营实现合规治理。

公司合规管理三道防线



✓ 公司内控报告出具 **1** 份
 公司法律相关课程开展 **3** 项
2024

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展年度定期内部控制评价工作。同时，积极引入合规培训相关文化，加强公司相关人员的能力建设。

风险控制

公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善四个维度开展闭环管理，从战略制定，人员培训，绩效跟踪等维度优化风险控制，持续推进全面风险管理工作。公司通过全公司层面三级风险识别，汇总梳理风险信息，明确需重点管理的六大风险领域，包括合规风险、信息安全风险、生产安全风险、用工风险、环境风险、市场风险。



2024年，公司进一步加强风险管理体系，建立了由董事会领导、多部门协同的风险控制架构。公司高层定期联合外部专家，结合行业动态和自身业务需求，针对经营业务相关与可持续发展理念相关的重大事宜进行持续的风险识别的应对研究，并结合实践改善业务流程与优化管理措施。

依法纳税

董事会作为最高管理机构，审批核准公司税务战略，公司财务部及财务总监负责具体执行。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，有效防控税务风险。

公司严格遵守

《中华人民共和国企业所得税法》
 《中华人民共和国税收征收管理法》
 等法律法规，建立了完善的税务管理体系。

数据安全与隐私保护

为确保公司在处理和使用信息时能够保障信息安全和隐私权益，预防和应对信息安全事件、保护数据的机密性、完整性和可用性，同时确保个人信息和隐私的合法收集、使用和共享，公司制定了《计算机及网络管理制度》《ERP稽核管理办法》《BPM流程管理办法》，由信息部门负责执行公司信息安全制度，构建了完整的信息安全管理体系，并在所有子公司及业务部门内贯彻执行。

公司严格遵守

《中华人民共和国网络安全法》
《中华人民共和国数据安全法》
《中华人民共和国个人信息保护法》
等信息安全相关法律法规。

公司信息安全保护措施

- 信息访问与权限管理**：我们对企业信息系统实行严格的访问控制，确保只有经过授权的人员才能访问相关信息。实行权限管理制度，对不同级别的员工设置不同的访问权限，防止信息泄露和滥用。
- 数据备份与恢复**：我们制定了完善的数据库备份策略，并利用专业备份系统定期将数据库备份至存储设备。这一举措确保了数据在发生异常情况下能够迅速恢复，保障了业务的连续性和数据的完整性。
- 应急响应计划**：我们制定了详细的信息安全事件应急预案，并定期组织应急响应演练。这些演练提高了员工的应急处理能力，确保了公司在发生安全事件时能够迅速采取行动并恢复系统正常运行。



人权

随着公司不断推进业务与团队的国际化发展，公司十分重视人权理念的实践与管理优化。公司认为，一切与我们相向而行创造共同价值的伙伴，无论是何种肤色、种族、性别、语言、宗教的员工，及协作伙伴、关联社区和政府，都是我们事业的共同体，也是发展成果的共享者。公司尊重全体员工、受影响社区以及与公司有业务往来的所有各方人权，不容忍工作场所中存在任何形式的歧视、骚扰或报复行为。我们公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，努力通过我们的经营业务带动合作伙伴、承包商和供应商，共同遵守国际公认的人权标准。

 <p>政策认同</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我们遵循UNGPs、RGMPs、《联合国人权宣言》以及国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等标准中国际公认的尊重人权相关准则及宗旨，并结合联合国倡议努力将其中更高标准推广到所有运营点。
 <p>风险管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我们遵循UNGPs以及公司的人权标准,要求所有项目逐步建立识别和管理人权风险的流程，并将人权评估纳入其影响或风险评估。报告期内，我们识别了一系列公司运营中的人权风险。对于受社会高度关注的使用童工、奴役劳工、职场骚扰和歧视等人权风险，我们保持高度重视，尤其在受关注的高风险地区的业务。 报告期内，我们未发现公司或重要合作供应商具有重大童工、强迫劳动以及侵犯结社自由与集体谈判权问题的人权风险。虽然目前我们自身在这些领域的风险较低，但我们仍然积极对标全球优秀人权保护实践，不断完善相关管理机制和补救措施。
 <p>未来规划</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟进研究联合国及项目所在国人权相关法律、规则，充分识别人权风险，完善社会责任管理政策、标准和流程。 围绕ESG审查计划，在高风险地区的项目与工厂，加强对项目管理团队的专项培训和能力提升。 建立预防与惩处职场性骚扰工作机制，完善职场性骚扰处置流程，处理性骚扰举报并采取补救措施。 加强供应链上的安全与人权建设。 完善投诉和申诉机制，使我们的内部流程能更有效地识别与人权有关的问题。



2024年，公司按照TCFD框架完成气候风险与机遇识别信息披露。

2024年，公司范围一碳排放437.46吨二氧化碳当量、公司范围二碳排放26,731.85吨二氧化碳当量。

2024年，公司取水总量202,027,000升、公司循环用水率10%。

2024年，公司可再生能源消耗量6,161,992.37千瓦时，可再生能源消耗量占比达9.25%。

气候行动与绿色共赢

应对气候变化是企业担当，更是可持续发展必由之路。绿色发展契合全球趋势，利于提升品牌形象，赢得市场青睐。2024年，公司实践中，在生产环节大力投入，升级设备、优化工艺，降低能耗与碳排放；研发绿色环保型电力产品，助力下游产业节能减排。同时，积极与上下游伙伴分享绿色经验，携手构建绿色产业链，实现经济效益与生态效益双赢，为减缓气候变化贡献泓淋力量。

回应可持续发展目标



应对气候风险

泓淋电力重视气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）倡议进行信息披露。

气候风险治理体系

泓淋电力积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》，基于自身ESG治理基础架构，将气候风险治理架构体系融入其中。公司以董事会、战略与ESG委员会为战略决策层，积极学习最新气候相关披露与管理政策，对标行业优秀案例，积极推进公司气候风险管理。

气候变化风险及机遇管理

泓淋电力参考《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分，对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。

- 短期**
指公司当期报告期间结束后1年以内[含1年]
- 中期**
指公司当期报告期间结束后1年至5年[含5年]
- 长期**
指公司当期报告期间结束后5年以上

公司分析了不同风险和机遇可能对商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的影响，并评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性，提出公司应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展，并将气候相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程。

气候相关风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	
转型风险	可持续发展报告义务	国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为泓淋电力提出了更高的ESG相关信息披露要求。	成本上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的可持续发展报告。	中期
	技术风险 产品的耐气候特性	气候变化带来的气温升高和极端天气增多，可能导致电源线组件或特种线缆更易老化，公司需要对生产技术进行升级迭代。	成本上升	公司生产的特种线缆，通过特殊的材料选择和结构设计，其具有耐气候、抗老化的特点。	长期
	市场风险 消费者和客户 偏好绿色产品	ESG理念逐渐深入人心，消费者和客户对低碳绿色环保产品的偏好增强。	收入下降	公司产品使用无危害环保物料和绿色环保工艺制造，已建立了与世界知名客户接轨的环保管理体系。	长期
	声誉风险 没有推动 绿色低碳理念落地	缺乏绿色低碳的技术和产品，可能引起对此关注的利益相关方的不满，进而影响收入。	收入下降	公司在生产和运营过程中贯彻环保理念，公司被工信部认定为“国家级制造业绿色工厂”。	短期
	声誉风险 ESG负面事件	发生ESG负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。	收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期
物理风险	短期风险 台风和沿海洪涝	公司主要生产基地位于中国威海和泰国，存在台风和沿海洪涝的潜在影响。	资本开支 收入下降	每年台风季和汛期来临前，公司会组织各部门对厂房进行检查，妥善应对气候物理风险带来的急	短期
	长期风险 海平面上升	公司主要生产基地位于沿海地区，易受海平面上升的影响。	资本开支 收入下降	公司选址位于地势较高的地区，兼顾沿海地区经济发达、交通便利的区位优势，和对海平面上升的防范。	长期
	长期风险 平均气温升高	公司泰国生产基地位于热带地区，受长期气候模式变化下平均气温上升的影响更为严重。	成本上升 收入下降	公司为生产车间提供合理的制冷措施，为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失。	中期

气候相关机遇类型	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率 提升资源利用效率	公司将实现有效的减排和转型，进而导致成本下降。	成本下降	公司不断进行产业链一体化垂直整合，降本增效，同时积极拥抱绿色能源，提升资源使用效率。	短期
能源来源 绿电使用	增加绿色能源的使用，既可以帮助公司实现低碳转型。	成本下降	公司加大绿色能源购买和使用力度，2024年积极布局绿色电力。	短期
产品和服务 新能源汽车产业链	全球处于从燃油车向新能源车转型的过程中，公司业务涉及新能源汽车充电连接设备，相关业务在未来具有较大发展前景。	收入上升	公司已经开始销售新能源汽车充电连接产品，未来将凭借成本优势、安规优势、研发优势和产能优势积极开发全球客户。	中期
市场 东南亚市场	东南亚作为新兴市场，具有广阔的市场前景和优惠的税收政策。众多国内整车厂商布局东南亚生产基地。	收入上升	公司泰国生产基地已具备了规模化的生产能力。公司利用泰国生产基地，一是利用现有零售渠道（如沃尔玛、劳氏、家得宝等商超）销售电动汽车充电系列产品，二是配套供货给国内整车厂的东南亚海外基地，迅速进入国际新能源汽车充电市场。	短期
韧性 企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	成本下降	公司加速完善气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。	短期

指标与目标

公司的业务模式并不涉及实际的生产活动，亦不拥有制造/加工设备（如锅炉、熔炉和涡轮机，或化学品和原料生产设备）和大型温室气体排放设备，公司主要产品包括电源线组件、特种线缆、新能源电动汽车充电连接产品，主要应用于计算机、家电、新能源电动汽车、终端零售市场等领域。公司主要范围一的碳排放来源是公司业务运营所需要的运输工具燃烧排放源，因此汽油、柴油等燃料的使用规模直接与公司范围一碳排放相关，同时我们对公司汽油、柴油等燃料的使用规模进行统计与管理。

在间接碳排放层面，公司主要通过外购电力、热力（燃气）的方式获得支持公司日常运营、办公以及部分新能源汽车所需的电力，因此我们对外购电力、热力进行监控与统计，以此监控范围二的碳排放规模。



未来，泓淋电力将继续加大在节能减排方面的投入，持续优化生产流程和产品设计，进一步降低能源消耗和碳排放。同时，公司还将积极探索可再生能源的应用，如在光伏发电领域的深入布局并积极引入绿电应用，推动公司向低碳、绿色方向发展。



环境管理体系

泓淋电力积极落实绿色发展战略，贯彻绿色低碳生态发展理念的环保方针。公司以“守法创新、顾客至上、全员参与、降低风险、追求卓越、绿色环保”为环境管理方针，依照ISO14001的相关要求，结合自身实际情况编制《体系手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。报告期内，泓淋电力及各子公司均未受到环保行政处罚。

2024年，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地的环境管理体系已100%经审核符合ISO14001:2015要求并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照ISO14001要求开展环境管理体系的建设，同时，公司获得QC080000认证。

- 公司已**100%**符合ISO14001:2015要求
- 公司获得**QC080000认证**
- 公司结合自身实际情况编制**《体系手册》**

泓淋电力ISO14001:2015与QC080000认证



管理架构

公司成立安全生产委员会，由总经理担任委员会主要负责人、公司高级管理人员及部门主管层出任委员会委员。该委员会负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标、监督环境管理相关政策的实施和改进，并对重大安全、环保问题做出决策。此外，委员会亦组织各个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。

2024年，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，期间未发生违法事件。

环境风险管理与应对

公司制定

- 《组织环境与相关方需求管理程序》
- 《环境因素/危险源识别与评价管理程序》
- 《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》
- 《环境及职业健康安全监测和测量管理程序》

实现环境管理规范化与透明化。依据《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》，并将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

在公司安全生产委员会的指导下，公司不断完善环境综合治理机制，根据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《企业突发环境事件风险分级方法》等国家法律法规，公司制定《2024年度安全培训计划》，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。

建立“三级安全教育培训”

- 公司级
- 部门级
- 班组级

公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

公司每年定期组织开展“安全生产月”系列宣教活动，宣传普及安全生产知识，营造关心参与安全生产的浓厚氛围，推动解决安全生产深层次本质性问题。报告期内，公司以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为安全生产月主题，通过寓教于乐的方式向全体员工开展安全宣传活动、安全知识竞赛等安全生产教育活动。为进一步提升员工的安全意识与提高应对突发事件的能力，公司定期面向全员开展火灾、化学品泄漏、电梯困人等主题的应急演练活动。

公司每年定期组织开展「安全生产月」系列宣教活动

公司共组织开展环保培训**4,930**人次

公司为生态环境保护投入资金总额达**80.93**万元

2024

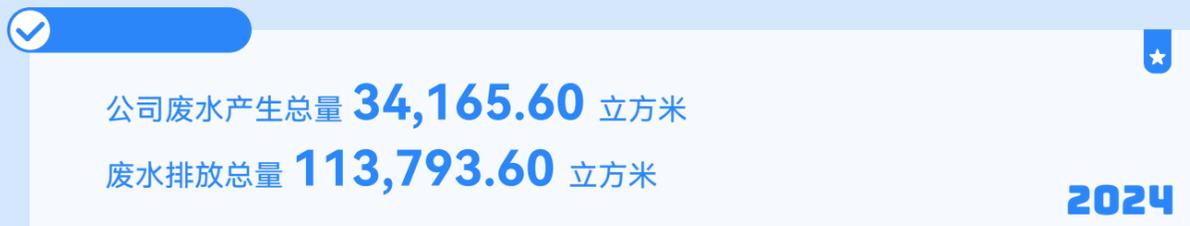
污染物治理

泓淋电力对生产运营等环节中的各项排放物进行分类管理，主要包括大气污染物、一般废弃物及危险废弃物。公司严格遵循国家相关法律法规，制定《废弃物管理办法》，采取措施促进合规与达标排放。

泓淋电力识别公司及各子公司生产、运营环节所产生的污染物种类，并针对相应的排放标准进行监测管理。公司生产过程中产生的废气主要有焊锡工序排出的含锡及其化合物废气、PVC造粒工序产生粉尘颗粒物和有机废气、押出和打码工序产生的有机废气，符合GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》；公司生产过程中无工业废水，生活污水经市政管网排放，每年进行废水监测PH、化学需氧量、悬浮物、动植物油、氨氮，符合GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》表1B级，GB 8978-1996《污水综合排放标准》三级标准。报告期内，公司各持证排污单位废气等主要污染物均实现有组织、达标排放。

废水治理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规和标准文件，多措并举做好污水处理，确保污水合规排放。公司无工业废水，主要污水包括办公区域生活污水，职工食堂、宿舍、浴室污水和车间清洁产生的污水。生活污水经化粪池沉淀处理、餐饮废水经隔油池隔油处理后，经市政管网排放。同时，公司车间、办公区域、食堂使用的洗涤用品采购环保型产品，减少对水体的污染。2024，第三方公司对公司废水排放情况进行检测，各指标均符合国家要求。



废气治理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等所在地法律和标准，持续提升废气排放管理，以最大程度减少废气排放对环境的影响。我们定期委托环境检测机构对各排放点的废气排放情况进行检测，2024年，第三方环境检测机构对公司废气排放情况进行检测，粉尘排放符合国家要求。

泓淋电力废气治理情况



废弃物治理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准文件，建立了《废弃物管理办法》《危险化学品管理办法》等制度文件,规范废弃物管理流程、分类管理、处理管理、综合利用管理的基本要求,确保废弃物管理符合相关法规。公司一般固定废弃物售卖第三方公司回收使用。危险废弃物经有资质的第三方公司转运。报告期内，公司实现一般工业废弃物及危险废弃物100%处置率。

泓淋电力固体废物治理情况



资源利用与绿色运营

水资源管理

公司高度重视水资源的节约和管理，运营中主要涉及用水的环节包括生产用水、排放处理用水，消防用水，生活用水等。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，加强取水和用水全程的节水管理。

公司严格遵循

- 《中华人民共和国水法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》

2024年，泓淋电力积极推进循环用水举措。通过优化生产工艺，安装先进水循环处理设备，对生产废水进行净化处理，实现水资源的梯级利用，提高水的重复利用率，减少新鲜水取用及污水排放，以实际行动践行绿色生产理念，助力资源节约与环境保护。



绿色办公与循环经济

2024年，泓淋电力持续将绿色理念应用于各种运营工作中，并加强对绿色办公的宣传，提升全员的绿色环保意识。在办公与工厂，我们会采用最优的能耗管理措施与监督体系。并对于日常办公场地与员工的一般公务出行，鼓励或者以制度性的方式推进低碳理念，助力公司绿色办公高质量发展。



节约用电	绿色办公
<ul style="list-style-type: none"> ● 持续增加工厂光伏项目投入使用，引入可再生能源； ● 办公、生产现场、生活区布置智能感知设备，全面降低电能消耗； ● 各部门对计算机、打印机、复印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态； ● 提倡每天少开1小时空调，设定最低温度限制。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进无纸化办公，节约办公纸张的消耗； ● 合理使用打印机/复印机，废纸、二手纸应及时放入回收盒中； ● 维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度，可以回收的零部件应尽量做到回收处理； ● 相关部门应加强对生产设备改造和生产工艺优化，加强循环经济管理。



泓淋电力在自身发展过程中，始终以“绿色低碳”为核心，以“绿色生产”为发展理念，通过技术创新实现全产业链低碳排放。多年来以“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色回收”为四大支柱构建的“国家级制造业绿色工厂”，拥有与世界顶级客户接轨的环保管理体系。



2024年，公司积极推进绿色制造与循环经济实践。

优化能源结构	大力提高光伏等清洁能源使用占比。
加强设备能耗管理	各主要能耗设备，各工厂应制定日常维护要求，定期检修，使设备正常高效运行；部分设备间断性停机，最大化合理利用能耗；避免设备空转。
设备停机后	需关闭总电源及配套水阀、气阀、风机等设施等。加强对水资源“跑、冒、滴、漏”现象的管理。
推进循环水利用	如空调冷凝水回收利用。





公司厂房采用光伏发电



公司办公区域引入智能照明设备

生态环境保护与生物多样性 ●●

泓淋电力持续关注其自身活动对生物多样性的影响，我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

2024年，公司以“守法创新、顾客至上、全员参与、降低风险、追求卓越、绿色环保”为环境管理方针，全力落实“绿水青山就是金山银山”的理念，联合行业上下游伙伴，力求实现生态环境保护和绿色发展。

未来，我们将持续加大对于陆地、水下生态环境保护相关工作的持续投入，并积极探索将公司绿色制造与环境保护做好有效融合，致力于扩大公司绿色业务的正面影响。同时，根据公司内部评估，报告期内，公司并未造成自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响，亦无附近生产基地。



截至2024年底，公司共有研发人员317人，占企业职工总数的13.13%。

2024年公司新增授权专利13件，其中发明专利8件，实用新型5件。

截至2024年底，公司已取得QC080000认证，公司的所有产品均符合ROHS2.0环保要求。

2024年，公司绿色生产线产能利用率83%，绿色制造能力不断提升。

2024年，客户综合满意度达98%，对服务和产品的投诉回应率、解决率均为100%。

科技创新与产品责任

科技创新与产品责任是公司立足之本。面向高质量与国际化发展，科技创新是公司成长的核心要素，技术研发驱动企业突破成长瓶颈，提升核心竞争力。2024年，公司稳步加大科研投入，组建专业研发团队，聚焦智能电力技术研发。在产品责任方面，我们从设计到生产严守国际质量标准，引入严苛检测流程，确保产品性能可靠、使用安全。凭借对科技创新的执着与对产品责任的坚守，泓淋电力为全球客户提供优质电力解决方案，推动行业进步。

回应可持续发展目标



科技创新

公司将持续研发创新视作公司国际化与可持续发展的核心竞争力与关键成功因素。基于“创新产业战略”、“聚焦国际标准”、“协同产业发展”的核心理念，依照国家相关法律法规制定并完善了公司内部多个关键的研发开展原则，对内激励制度与产业协作方式。

治理架构

公司是山东省科技领军企业、与多所高校联合成立高分子研发中心，设立了科技研发平台10家。公司拥有国家认定企业技术中心（行业首家）、国家博士后科研工作站、山东省院士工作站、山东省工程技术研究中心、山东省工程实验室、中国合格评定国家认可委员（CNAS）认可实验室、德国DEKRA认可实验室、德国TUV认可实验室。

公司创新支持体系

科研人才合作保障

以多层次科研和创新平台为框架、以核心技术人员为骨干、以稳定投入为支撑的高效研发体系。

先进研发设备保障

先进的实验设备保证了公司的研发实力居于业界领先水平。

产业协同产品开发

通过持续的技术整合、创新，不断向客户提供满足全球安规认证要求的最佳产品。

公司的产品研发与创新在协同客户的同时，积极遵循国际标准，在安全性，产品先进性方面全面聚焦国际领先标准，将绿色制造与智能制造理念与业务相结合，提升最终的产品竞争力。

截至2024年底，公司共有研发人员**317**人，占企业职工总数的**13.13%**

2024

作为国家级高新技术企业，泓淋电力获得工信部颁发的“制造业单项冠军企业”，同时我们获得国家发改委与科技部共同认证的企业技术中心。



公司创新与产学研融合

2024年10月16日，威海泓淋电力在“2024年中国·山东博士（后）创新创业大赛”决赛中荣获新一代信息技术赛道银奖。此次大赛由山东省人力资源和社会保障厅与济南、青岛、烟台、威海市人民政府共同举办，旨在吸引并聚集博士（后）青年才俊，促进创新成果在山东的有效转化，为地区经济的发展注入创新活力。大赛涵盖新一代信息技术、高端装备制造业、新能源新材料等六个领域，为青年人才提供了一个交流协作、竞技展示的平台。



公司机械性能与电气性能实验

机械性能



电气性能



加码新产品布局

公司2024年，全面布局新能源汽车产品，在专利技术研发、产品线拓展、产业园建设与车企合作方面全方面加码新品布局。



在产品线拓展

公司从传统的基础传输线缆逐步丰富至电动汽车充电线缆、特种线缆等高附加值产品。公司的产品线已覆盖充电枪、车内高压线、充电桩配件等，为新能源汽车提供了更全面的零部件支持。

面向产业园建设

2024年开工建设的泓淋电力新能源产业园项目进入安装试生产阶段。该项目引进德国等行业顶尖设备506台（套），建设全自动化智能生产线3条，深度融合应用mes、wms、aps等数智化管理系统，实现全流程数据无缝交互与智能协同，生产效率较以往提升2倍，致力于打造新能源领域智能典范工厂。

与车企合作层面

公司成为小米汽车的重要合作伙伴，为其打造便携电动汽车充放电一体设备，随着小米 SU7 Ultra 量产加速，订单量持续攀升。此外，公司还为五菱、比亚迪等车企提供配套产品。

公司新能源创新产品

国标交流充电枪「模式2」

适用范围

中国地区电动汽车模式2充电

定制服务

定制客户LOGO

定制线缆类型和长度

枪身黑白双色可选



公司新能源创新产品



国标交流充电枪「模式3」

适用范围

中国地区相应标准的交流充电桩

定制服务

定制客户LOGO

定制线缆类型和长度

选配挂枪空座和枪头防护盖

枪身黑白双色可选



一体式国标交流充电枪「模式2」

适用范围

中国地区电动汽车模式2充电

定制服务

定制客户LOGO

定制线缆类型和长度

枪身黑白双色可选



冷液直流充电枪

适用范围

中国地区相应标准的直流充电桩

定制服务

定制客户LOGO

定制线缆类型和长度

选配挂枪空座和枪头防护盖

枪身黑白双色可选



欧标直流充电枪

适用范围

欧盟地区相应标准的直流充电桩

定制服务

定制客户LOGO

定制线缆类型和长度

选配挂枪空座和枪头防护盖

面向新能源汽车，公司在2024年积极迈进，泓淋电力致力成为“全球电源连接系统领域的领军企业”，并以“连接美好生活 赋能绿色未来”为企业愿景，自主设计开发制造了一系列电动汽车充电设备，向广大客户提供多应用充电场景一体化解决方案。

强化行业协作

泓淋电力致力成为电源连接系统行业的领军企业，公司在推动行业发展方面，一直致力于推动整个行业的共同发展。为此，公司积极参与各类行业协会，主动与同行企业就行业发展与技术创新进行商议研讨。通过协同共生、互利共赢的方式，泓淋电力与同行企业共同推动电工行业的技术创新和共享发展，提高整个行业的竞争能力和水平，从而实现行业的良性循环和可持续发展。

此外，为深入贯彻落实国家标准化发展规划，公司积极组织参与58项国际、国内、行业、团体标准的起草和修定，国家、行业、团体协会各级各类标准制修订工作。

泓淋电力参与的部分行业协会清单

协会名称	担任职务	参加法人
山东省信息产业协会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
山东省工业设计协会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
中国电器工业协会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
全国电线电缆标准化技术委员会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
全国电器附件标准化技术委员会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司

海外布局持续加码

泓淋电力积极实施国际化战略，持续加码拓展海外市场。在安规认证方面，公司在全球42个国家及地区，保持有产品安规认证，同时实现认证产品数量超过1,200件。

公司的产品已销往全球主要国家和地区，覆盖北美、欧洲、亚洲、南美洲和非洲等主要市场。公司通过与国际知名企业及当地运营商合作，凭借高品质的产品和解决方案，逐步在全球范围内建立销售和服务网络，赢得了当地客户的认可。

公司全球布局安规认证



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，遵循在不侵犯他人知识产权的基础上着力保护自身知识产权不被他人侵犯。公司制定《知识产权管理办法》文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。报告期内，公司制定并发布知识产权贯标体系，知识产权管理体系文件，进一步完善公司项目知识产权管理与专利申请生命周期管理。

同时在研发端，公司也非常重视自身知识产权的保护与管理，在客户的协同业务合作中，我们也会重视相关研发成果的保护与价值确认。

2024年公司新增授权专利**13**件，其中发明专利**8**件，实用新型**5**件

2024

公司积极组织研发与相关团队参与知识产权相关培训与行业交流，并持续关注信息保密，制度健全等方面，构建完整的公司知识产权保护体系。

专注服务产品质量

公司致力于确保产品的质量和安全。公司设定进料检验合格率、质量外观不良&性能不良、出货不良等质量目标，每月对各指标进行统计分析，不符合事项进行分析改善。

质量管理体系

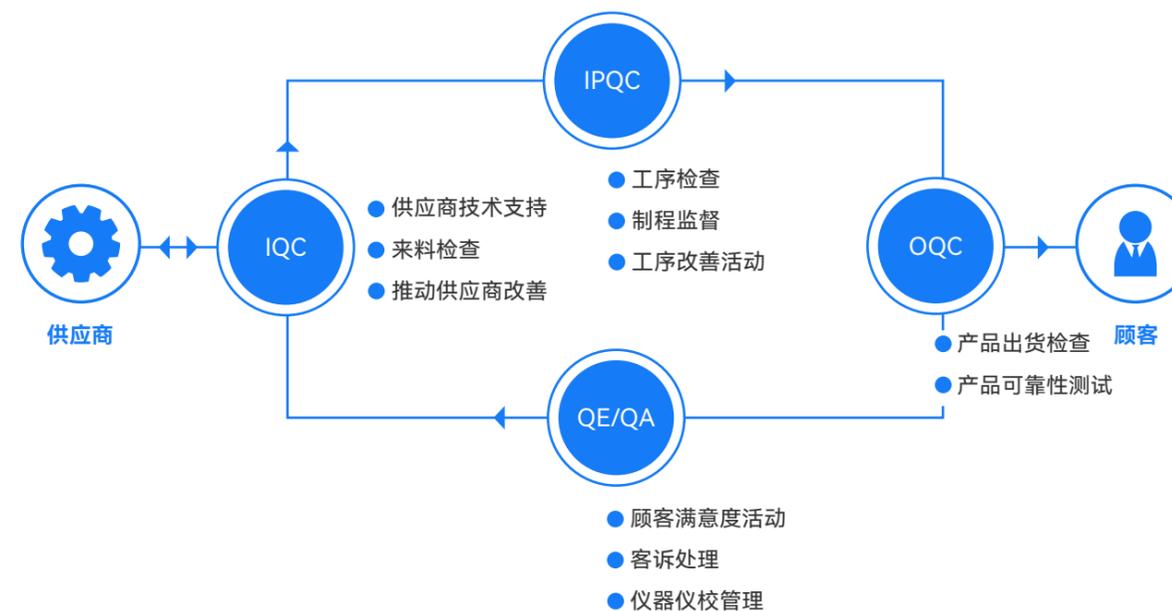
公司从供应商管理、进料管理、制程管理、出货管理等维度，实现产品的生命周期质量管理。通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性。质量培训与激励：建立公司级、部门级和团队级的质量培训体系，以线上、线下结合的形式开展全员质量培训，员工质量培训覆盖率为100%；质量培训包含团队导向问题解决法(8 Disciplines, 8D)、质量控制七大工具等质量培训课程。

公司目前已取得QC080000认证，公司的所有产品均符合ROHS2.0环保要求，公司内部建立《HL-00259》《环境物质管理办法》等内控文件，对所有原材料半成品、成品实施周期性监控，目前所有的原材料、半成品、成品均符合此要求。

全生命周期质量把控

公司设定进料检验合格率、质量外观不良&性能不良、出货不良等质量目标，每月对各指标进行统计分析，不符合事项进行分析改善。公司从供应商管理、进料管理、制程管理、出货管理等维度，实现产品的生命周期质量管理。

泓淋电力产品质量保障体系



为确保产品质量安全，公司建立一系列综合性措施规范厂房管理。通过精确的环境控制技术，厂房内部维持严格的温度和湿度标准，使用高效过滤系统确保洁净室条件。同时生产流程遵循严格的标准，并在关键环节设置检测点以符合质量要求。



公司产品生产设备—高分子造粒机与电子加速器



公司的项目质量管理基于产品设计开发、失效模式及后果分析、产品质量先期策划生产件批准管理程序等科学方法，确保产品能完全满足客户要求。公司配置的测试设备可以及时诊断故障，实施预防性维护，并确保产品满足严格的行业和法规标准，从而在整个生产周期内提高产品的可靠性和性能一致性，确保产品质量安全。

同时，公司通过每年内部与外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性。

数智化与绿色制造管理

2024年，公司持续巩固自身的研发优势和技术水平，将研发成果与先进制造能力高效结合，泓淋电力在全球电源线组件领域拥有强大竞争优势和领先市场份额，获得了“威海市数字化车间”称号，并被认定为“高新技术企业”。

泓淋电力数字化与高新技术企业认证



泓淋电力数字化与高新技术企



报告期内，公司绿色生产线产能利用率**83%**，绿色制造能力不断提升

2024

质量风险防控与不合格产品追溯

在电力设备制造行业，产品质量关乎安全与稳定运行，质量风险防控与不合格产品追溯至关重要。泓淋电力作为行业内的重要企业，积极构建完善的质量风险防控与不合格产品追溯体系。



公司强化生产过程质量监控

先进设备与技术保障	公司不断引进先进生产设备与工艺技术，提高生产自动化与智能化水平。
设置关键质量控制点	公司在生产流程中，依据产品特性与质量要求，合理设置关键质量控制点。
加强人员培训与管理	泓淋电力注重员工质量意识与技能培训。定期组织质量管理培训课程，邀请行业专家与内部质量管理人员进行授课，内容涵盖质量管理体系知识、产品质量标准、操作技能与质量问题处理方法等。
构建完善的检测体系	从原材料入厂检验、生产过程中的半成品检验到成品出厂检验，实施全流程检测覆盖。

对于不合格产品的追溯管理，公司主要围绕产品信息追溯系统建设，追溯跟踪与召回整改不断优化管理流程，根据经营实际反馈，持续改进。

公司不合格产品追溯机制

建立产品信息追溯系统	<ul style="list-style-type: none"> 公司采用信息化技术，建立产品信息追溯系统。在产品生产过程中，为每一件产品赋予唯一的识别码，可关联产品生产过程中的所有信息，包括原材料批次、生产时间、生产设备、生产人员、检验记录等。
优化追溯流程与责任分工	<ul style="list-style-type: none"> 公司制定详细的不合格产品追溯流程，明确各部门在追溯过程中的责任分工。 相关团队及时跟踪客户反馈。
及时召回与持续整改	<ul style="list-style-type: none"> 事件发生，销售部门立即启动召回程序，及时通知客户停止使用并召回不合格产品。同时，质量部门与生产部门共同深入分析不合格原因，制定针对性的整改措施。 公司对整改措施的实施效果进行跟踪验证。

深化客户服务

公司秉持“先卖信誉，后卖产品，客户利益第一，企业信誉第一”的服务理念，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系。

客户服务体系

公司各营业部是服务客户的主体团队，也是客户关系的核心管理团队。依据公司制定《客诉管理办法》制度，实现对于一线客户服务团队与相关产品质量的把控与优化。

同时，公司根据市场竞争趋势，也在进一步完善客户服务的管理体系。公司坚持负责任的市场营销，在提供客户资料、市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。确保不泄露本公司客户、供应商等相关方的商业机密，并接受全社会的监督。泓淋电力秉承客户至上的价值观，致力于为客户提供“360°客户服务关怀”，建立了完善的客户沟通和服务响应机制，不断提升客户服务质量，增强客户满意度。

泓淋电力客户服务渠道

电话热线	我们设立了专门的电话热线0631-3678628 为客户提供便捷的咨询和反馈渠道
服务邮箱	我们设立了专门的客户服务邮箱honglinpinbao@honglincable.com 客户可以通过电子邮件向我们反馈意见和建议
调查问卷	为了更好地了解客户的需求和意见，我们定期向客户发送调查问卷。客户可以通过填写调查问卷，表达自己的需求和意见，为我们提供宝贵的反馈信息。
网站平台	我们的官方网站平台提供了丰富的服务信息和咨询渠道 https://www.honglinpowertech.com



客户投诉管理与满意度跟踪

公司制定每年对海内外客户开展满意度调研。营业部对上述调查统计后进行分析，确定客户的需求和期望，以及本公司需改进的方向。对客户不满意项目进行原因分析并提出整改方案，由营业部追踪整改结果。客户满意度调研结果作为营业部门绩效的重要参考。同时，公司每年开展不少于两次的客户拜访活动，收集服务过程中的问题反馈。

泓淋电力客户服务反馈体系



2024年，客户综合满意度达**98%**
对服务和产品的投诉回应率、解决率均为**100%**

2024

负责任营销

公司践行科学、严谨的责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》等运营地法律法规，建立负责任营销材料审核和监督机制，对互联网发布信息、各层面的营销团队操作进行尽职调查。所有营销材料都需经过相关管理人员的批准后方可发布，确保所有推广材料均符合法律法规要求。2024年，公司发生0起市场营销违规事件。

报告期内，随着公司业务的多元化与国际化持续提速，我们明确加强责任营销的针对性培训，将负责任营销理念贯彻落实。特别针对新产品与海外业务的销售与市场人员，进行全面的产品知识、业务流程、反腐败、安全等专项培训，并在培训后进行考核，目标实现高质量业务出海发展。



截至2024年底，公司总供应商数量410家、中国大陆供应商数量364家、海外（含港澳台）供应商数量46家、本省供应商数量占比26.5%。

2024年，公司供应商获得ISO14001认证数量262家、供应商获得ISO45001认证数量226家、供应商获得ISO9001认证数量333家。

2024年，公司已经完成制定《冲突矿产控制管理办法》，并全面引入到供应链管理环节。

伙伴关系与社会责任

稳固的伙伴关系与切实的社会责任是公司稳步发展的双翼。我们持续与供应商、经销商构建紧密伙伴关系，保障供应链稳定、拓展市场，实现互利共赢。在社会责任践行上，公司积极投身公益，为当地教育、医疗事业助力，传递温暖；我们注重环保责任，优化生产工艺，节能减排。对内关怀员工，对外回馈社会，携手伙伴推动行业进步，泓淋电力以实际行动诠释担当，为社会发展贡献力量，塑造良好企业形象。

回应可持续发展目标

3 良好健康与福祉 	7 经济适用的清洁能源 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等
12 负责任消费和生产 			

负责任供应链

公司以可持续发展为己任，积极敦促供应商及合作伙伴履行环境及社会责任。我们参考ISO9001、ISO14001、RBA7.0等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，对供应商进行稽核。

供应链治理架构

公司重视全球化供应链风险管理，响应RBA和GeSI（全球电子可持续发展倡议）联合工作组的承诺改善电子供应链的条件，不接受可以助长冲突的采矿活动。公司制定《采购管理程序》《供应商有害物质管理规范》《供应商交货标准规范》《供应商社会责任沟通制度》等制度文件。

公司供应链管理流程

公司制定《采购管理程序》对供应商开展月度绩效监督及年度实地评鉴。每年年初制定《年度供应商实地评鉴计划》，覆盖品质系统、合同评审、设计开发、产品标识与追溯、制程控制、设备治工具管理、检验与测试、校验、不合格品控制、产品防护、GP管理等要素。

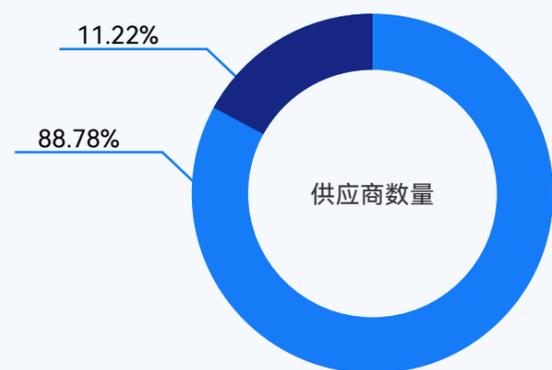
透明
淘汰机制

对于年度供应商组合中的有条件使用供应商，若在其整改期内，当复审结果不合格且绩效无改善时，我们将启动供应商淘汰流程。

深度
合作协同

产品研发初期同步开发潜在的供应商，使供应商在产品预研发和构思阶介入，实现研发与供应商的早期协同。

泓淋电力2024年供应商数量（单位：家）



本省供应商数量占比**26.5%**

- 中国大陆供应商 364家
- 海外（含港澳台）供应商数量 46家

2024

供应链风险识别与管理

公司对供应链风险进行监控和管理的意义在于确保业务的连续性、合规性和声誉，同时促进可持续发展。公司制定尽职调查计划，并依据其要求每年对所有相关部门的主要员工开展至少一次尽职调查管理体系培训。其中，采购部门与项目部门在业务一线作为风险管理的主要部门。

供应商数字化管理

公司建立供应商数字化管理平台，实现数字化采购管理，定期利用系统进行供应商供货质量的考核，根据考核结果对供应商进行评价，避免人为干预。

供应商选择

公司依据需求和技术规范，在现有供应商名录中优先挑选，不适合则在市场上选择，进行初步筛选，资料审核合格后进行深入评估。

供应商
所供产品质量管理

供应商需对所供产品进行检验并提供合格报告或证明，如有变更须提前通知，更名需提交详尽资料，长期未供货或质量异常需重新评审或取消资格。

供应商的考核
及再评价

实施动态管理，每年年底或有新增合格供方时进行评定。评定由各子公司组织，依据对供应商的审核报告等综合考核结果，对合格供应商名单进行修订。

供应商动态分级
与管理

根据供应商的业绩评定结果，定期对供应商进行分级评定，并依此对供应商进行动态管理，以达到奖优汰劣、推动供应商不断提高产品质量和服务质量。



供应链ESG责任

我们主动遵守《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言（多国企业宣言）》等劳工国际标准、SA8000和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引，倡导绿色采购，正在逐步将环境保护、污染排放、职业安全等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中，优先考虑和选择具有EHS管理体系的供应商。同时，对于ESG表现优秀的供应商，我们将其纳入供应商/合作伙伴管理加分项，同等条件下优先合作。

供应商定期评估主要维度



公司供应商获得ISO14001认证数量**262**家、
 供应商获得ISO45001认证数量**226**家、供应商获得ISO9001认证数量**333**家

2024

供应链环境与劳工HSE管理

为加强企业对社会、环保等要求，公司通过《供应商质量&环境管理CHECK LIST》《供应商RBA稽核检查表》对供应商进行审查，包括质量、环境、社会责任、有害物质等共18个模块。通过评估与分析，公司帮助供应链合作伙伴强化可持续发展意识、探索可持续发展潜力与路径。同时结合客户的定期产品反馈，完善供应商的全面绩效评估。

冲突矿产

公司目前生产过程中不涉及3TG矿产资源使用，同时公司坚持负责任的采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例。

2024年，公司已经完成制定《**冲突矿产控制管理办法**》，并全面引入到供应链管理环节

2024

行业共进

报告期内，公司积极参与国内与国际行业相关展会，加强与全球各地的业界同仁面对面交流，在拓宽公司视野与启发创新的同时，有助于公司发现潜在的合作伙伴，为公司的业务拓展和战略发展创造更多机会。此外，公司与下游产业的众多企业建立了紧密的合作关系，通过及时了解下游产业的需求和挑战，可以有针对性地提升公司产品的市场竞争力，在帮助下游企业降本增效的同时，还推动了整个产业链的升级与发展。



2024年公司参加行业展会活动

供应商交流

公司不定期举办供应商交流会议，通过双方面对面的沟通，促进推动双方友好、平等的发展。



平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。我们承诺将继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



社会公益与乡村振兴

泓淋电力作为一家上市公司，重视社会公益和乡村振兴对其可持续发展的重要性。通过关注社会公益和参与乡村振兴，泓淋电力能够实现更加全面的发展战略，同时增强其可持续发展的基础。

结合公司的业务布局与发展阶段，公司主要通过本地的爱心捐助和社区关爱来履行自身的可持续发展战略实践。公司在威海本地积极响应政府号召，积极参与公益事业等，特别对于帮助困难家庭、支持教育事业、推动环保活动等多个方面，公司均会以实际行动做出支持。

用爱心传递温暖，践行公益慈善

2024年，泓淋电力积极参与公益慈善活动，坚持“用爱心传递温暖，用真情托举希望”的理念，泓淋电力积极履行社会责任，公司组织员工走进威海市贫困家庭，慰问贫困户；组织前往西苑社区参加爱心之家活动。



乡村振兴

泓淋电力投身全面推进乡村振兴战略，通过产业帮扶，赋能销售，以助农采购带动增收，以优质产品促进发展。我们多渠道开拓销售市场，积极拓宽服务边界，依托产业升级带动农户收入增长，以责任担当提振农业经济。

稳定助农采购，促进乡村发展

公司通过稳定的定向助农采购，积极践行社会责任，也为乡村振兴做出了贡献。公司通过助农采购，切实提升当地农民的收入水平，改善当地农民的生活质量，同时也拉动了当地农村经济的发展。

2024年，公司从当地果农处累计采购近千箱苹果等当地新鲜水果。未来，随着公司的业务成长，会进一步加强和当地社区的业务联动，以可持续方式带动当地经济发展。





截至2024年底，公司在岗员工2,415人，女性员工占41.95%，董监高女性占比38.46%。

2024年，公司已经通过ISO45001-OHS1800职业健康安全管理审核。

2024年，公司年度培训支出金额50.1万元，员工培训总时长57,282小时，员工接受培训平均小时数165小时。

2024年，公司安全生产投入52.48万元，公司因工死亡人数为0。

员工雇佣与发展

员工雇佣与发展对于公司发展至关重要。一方面，合理的员工雇佣保障企业人力需求，吸纳多元人才为业务注入活力；另一方面，员工发展是企业成长内生动力，助力提升专业素养与创新能力。2024年，公司招聘秉持公平公正，广纳贤才，不限地域、背景。面向员工发展，我们搭建全方位培训体系，涵盖技能、管理培训，还提供晋升通道与激励机制，鼓励员工自我提升。通过关注员工雇佣与发展，泓淋电力打造奋进团队，迈向可持续发展之路。

回应可持续发展目标



员工发展

员工发展管理架构

泓淋电力的员工发展战略由公司高层制定并推动实施，人力资源部门负责具体的组织与执行工作，各部门协同配合，共同促进员工的成长与发展。公司建立了完善的管理体系，明确各层级在员工发展中的职责，确保员工发展工作的顺利开展。

员工发展风险管理

公司通过系统性的调查、访谈、审计和数据分析等多渠道手段，持续识别并评估员工满意度与参与度、培训与发展需求、福利与工作生活平衡成效，以及创新激励机制的实际影响。同时，公司对内部沟通效率与人权劳动标准合规性进行定期检视，确保员工权益得到有效保障。

员工发展战略

公司严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准，努力营造多元包容的职场环境，保障所有员工权益。

员工雇佣与流动

[1] 合规雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等国家和地方相关法律法规以及相关要求，并依据上述要求制定了《员工守则》用于规范本公司招聘与用工管理，适用于全体员工。公司明确招聘流程和原则，确保招聘过程透明、公正，并优先考虑公司内部人才的使用。制度强调合理选择内外部招聘渠道，平衡招聘成本与效率，增强公司雇主品牌的吸引力。我们始终遵循公开平等竞争、择优录取、内部优先等原则，确保各部门和员工在招聘过程中的公平参与，进一步增强公司声誉与团队建设。

主要议题	泓淋电力议题主要工作措施
童工雇佣	我们要求所有运营项目严格遵守所在国（地）法律法规或国际劳工组织第138号公约中的最低工作年龄的规定（以两者中的高标准为准）。我们有完善的招聘筛查机制，避免误招童工，并要求承包商、供应商、第三方招聘机构都应杜绝使用童工的行为，分析误招童工的风险，并及时采取补救措施。
强迫劳动	我们遵循预防现代奴役制劳工风险评估流程，不断强化运营和供应链的人权风险管理，降低奴役劳工风险。
公正透明	为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。



公司与员工**100%**签订劳动合同

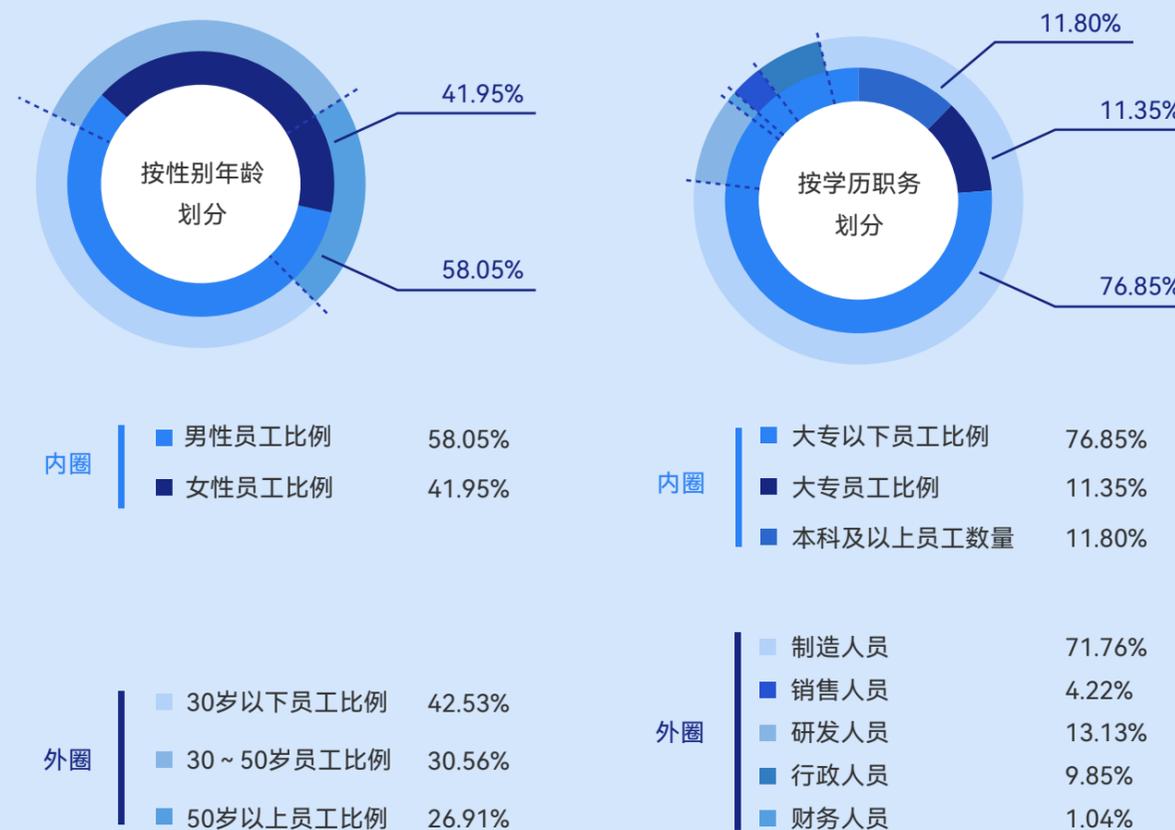
未发生任何强迫劳动与雇佣童工事件

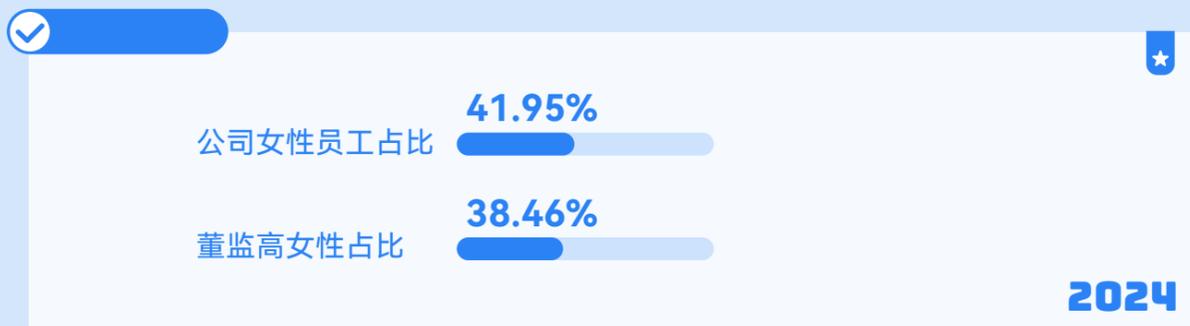
2024

[2] 平等与多元化

多元化、平等与包容是泓淋电力国际化发展的坚定原则。我们承诺全体员工均享有法律规定的权利，根据《劳动法》要求实行“同工同酬”，保证同职位、同职级的员工拥有相同的薪酬区间。我们充分尊重不同国家和地区之间的文化差异，避免任何因年龄、性别、国籍、种族、肤色、宗教信仰等不同而产生的歧视和偏见，平等对待每一名员工，并为其提供平等的机会和广阔的发展平台。

随着公司业务的国际化发展，我们将多元化与机会平等的理念与公司经营管理，人员政策进行更加深度的融合，在业务一线制定符合公司合规要求及业务运营所在国家法律规定的纪律处分和投诉程序，并将适用范围扩大至公司及各子公司。同时，我们更加明确的支持反歧视、反骚扰和反霸凌，明确歧视、骚扰和霸凌行为的定义、管理责任与投诉程序，为员工在工作场所的平等和安全提供保障。公司厂区设置了残疾人卫生间，为残障员工提供便利，支持残障员工履行工作职责。





人才引进与留存

我们持续完善人力资源管理体系，加强人才引进与保留方面的制度建设，以实际行动践行“以人为本”的发展战略，致力成为全球电源连接系统领域的领军企业。随着企业发展，我们逐步拓宽人才引进渠道，创新人才引进方式，构建更加专业化与国际化的人才队伍。我们高度重视员工权益保障，立志于建立有竞争力的薪酬福利体系和激励机制，为员工提供畅通且多样的沟通与申诉渠道，全方位提升员工稳定性和满意度，有效保留优秀人才。

本年度，公司持续加大面向国内及海外地区的人才招聘力度，重点引进高端专家人才和高校优秀毕业生，打造多元化全球人才队伍。截至报告期末，我们在全球范围内共聘用2,415名员工，全公司员工总数连续保持上升趋势。

烟台一职学生欢送表彰会



全球范围内
共聘用 **2,415** 名员工

员工福利与关怀

薪酬管理

泓淋电力坚持“以人为本”的原则，重视员工权益保障，积极为员工创造充分发挥才干的工作氛围和条件，鼓励员工与企业携手，为追求幸福生活共同奋斗、共创价值、共享美好。



绩效管理流程



其他福利与权利

泓淋电力高度重视对员工的人文关怀，着力提升员工工作幸福感和归属感。为不断改善和提升员工的福利水平，公司修订完善《员工福利管理制度》，遵循规范化、激励性、合理化原则，落实到各类保障与关怀中。同时，公司时刻关心员工健康，并且开展系列活动，增进交流机会，将员工关爱融入企业文化中。



父亲节



圣诞节



爬山活动



晚会活动



此外，我们关注女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护；尊重女性平等发展权利和追求个人事业的愿望，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级，杜绝任何形式的职场性别歧视。我们致力于完善女性员工福利待遇，通过灵活的工作安排，保护孕期女性员工，并且不安排不利于孕期员工的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施。根据孕期员工自身需求，员工的离岗时间和次数可以进行调整。

奖励鼓励生育

公司在制度层面积极支持和奖励有生育的女性员工。并对相关家庭给予一定的教育支持

专享关爱

在公司，不安排不利于孕期员工的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施

泓淋电力2024年妇女节活动

“三八”国际劳动妇女节的到来，为了更好地关怀女性职工，弘扬企业文化，增进团队凝聚力与职工的归属感，公司电源学部人力资源部于3月8日精心策划并成功举办了名为“欢度38妇女节，趣味套圈圈”的庆祝活动，公司高层领导与全体女职工共同参与了这次充满乐趣的庆祝盛典。



员工沟通

沟通与交流是我们构建和谐劳资关系、优化员工体验的关键。我们为员工提供多层次、多方式的沟通与反馈渠道，及时了解员工心声、解决员工问题，营造良好的沟通氛围，增强员工的认同感、归属感和信任感。

公司建立了畅通且保密的员工申诉与举报机制



鼓励员工就雇佣童工、强迫劳动、人口贩卖、骚扰、歧视等人力资源相关事件及时提出申诉或举报。针对每一种申诉渠道，我们均设置了相应的管理员，负责接受申诉、分派处理、跟进处理进度及结果反馈，确保每一件员工申诉和举报均按照规定的流程处理。

我们在内网创建线上投诉与建议入口

开设员工论坛、服务热线0631-3678518

HR公共邮箱sales@honglincable.com

泓淋电力员工申诉与沟通渠道

在人力资源部设立员工沟通专员岗位，持续关注员工的工作成长和身心健康，并通过一对一沟通为员工提供必要的支持。

我们特别开通董事长信箱，为员工提供与董事长一对一沟通的平台，便于董事长直接听取员工对公司经营管理、团队建设、企业文化等方面的意见和建议，及时了解和解决员工关心的热点及难点问题。

我们每年定期召开年度大会，与员工沟通业务发展情况和未来规划。

我们成立员工工会，由工会代表职工就劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等事项与公司进行集体协商，并签订书面协议。

为进一步优化员工工作投入管理，泓淋电力工会代表及职工与公司进行集体协商并签订《集体合同》，对员工劳动报酬、工作时间、休息休假等事项作出明确规定。我们依法建立工时制度，由人力资源部负责监督指导业务部门合理安排工作任务。对于因生产需要安排的加班，我们明确了加班工时限制，要求部门和项目负责人控制员工每月加班时间，并事先将加班理由及工作量告知员工，依法支付加班费或安排调休。我们面向管理、营销、研发等部分岗位员工实施弹性工作制，在完成规定工作任务或达到固定工作时间长度的前提下，每天给予员工一定的时间灵活安排工作。此外，基于业务实际需求，我们为驻外办事处员工提供远程办公或混合办公模式。员工可根据自身情况进行申请，以更好地满足个人工作习惯，提升工作效率。

员工培训与发展

1 员工培训

我们倡导“主动学习”文化，致力于建设学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，由人力资源部统筹公司培训工作，制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等维度的培训计划。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如质量培训、安全教育培训、管理能力提升培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。

泓淋电力员工培训体系

培训类型	主要内容
通用力	为帮助新入职员工更好的认识与融入公司、进一步提升员工职业素养，公司围绕通用力开展新人训（校招、社招）与基本素养培训课程。其中，公司建立完善的新员工入职培训体系，新人培训涵盖公司通用知识、信息安全、生产安全、企业文化等多种课程以及反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣相关内容。报告期内，公司共计开展563次新人培训。
专业力	公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程，包括岗位专项课程、专项赋能项目、工程师及技术员专项培养项目、岗位技能培训等，为员工职业发展打下坚实基础。报告期内，公司面向相关人员开展《精益生产》课程、《金牌班组长》课程，累计覆盖超200人次。
领导力	公司根据不同层级与岗位，向全体员工开展领导力提升培训，包含基层、中层、高层管理人员领导力项目、品质提升管理课堂、岗位技能提升训练、理念思维训练、赋能项目以及管理公开课，以内外资源持续赋能员工成长。 报告期内，公司开展班组长管理技能提升项目、团队主管职务代理人提升项目、员工晋升管理，助力员工提升管理能力，共覆盖约260人。

一线班长及品控部全体员工进行《三现五原则》的培训



泓淋电力2024年心理健康培训



威海电源线部近日邀请国家三级心理咨询师、威海职业学院的张教授为大家带来情绪管理培训课程——《情绪管理与快乐工作》

2 考核与晋升

公司发展的过程是与员工共同成长的过程，泓淋电力注重人才保留与吸引，持续推进人才队伍建设，搭建公平、透明的职业晋升通道和完备的职业培训体系，公司每年通过人才盘点工具，识别关键岗位的继任者，并进行针对性培养计划，为员工提供广阔的个人成长空间。
公司每年定期公开、公正地进行人才选拔，满足晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制的员工，对其进行360度评价。符合要求的给予晋升并将结果进行公示，确保晋升流程的公平公正。

健康与安全

公司严格遵守

《中华人民共和国安全生产法》

《中华人民共和国职业病防治法》

建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产六个“零”目标，构建健康安全的工作环境，制定了《安全施工协议》《安全责任承诺书》《安全管理服务合同》等制度与工具。



健康安全管理架构

公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由总经理作为安全生产委员会主任，公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。



安全生产委员会

- 负责公司的安全生产战略制定与规划。
- 负责组织建立、考核、奖惩公司对应安全生产与健康管理部门。

安全生产管理部

- 负责组织制定本公司具体厂地与部门的安全生产规章制度和操作规程。
- 负责组织制定并实施本公司具体厂地与部门的安全生产教育和培训计划。
- 负责监督本公司具体厂地与部门的安全生产投入资源。
- 负责组织督查、检查本公司具体厂地与部门的安全生产管理工作，评估事故隐患。
- 负责组织制定并实施本公司具体厂地与部门的安全生产事故应急救援预案。
- 负责及时、如实向公司安全生产委员会报告安全生产事故，组织事故调查。

各事业部安全生产管理

- 负责执行与反馈落实本事业部重大危险源的安全管理措施。
- 负责组织或者参与本单位应急救援演练。
- 负责日常在现场制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为。
- 负责按照EHS管理部的规划，执行落实各事业部安全生产整改措施。
- 负责建立、健全各事业部安全生产责任制并实施考核、奖惩，并向EHS管理部定期汇报。
- 负责督促与跟踪各事业部安全生产投入的有效实施。
- 负责明确各事业部具体操作层面各职能部门、各岗位各类人员的安全生产责任。

安全健康管理

公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理，消除隐患。

公司在安全生产部门与业务相关部门的指导下，规定了各个厂地的安全隐患排查的项目、内容、时间、方法、隐患整改、责任分工及要求，有效管控安全生产、环境保护、职业健康、消防安全涉及的所有区域风险。公司通过安全检查、安全整改、信息反馈跟踪验证以及登记管理定期上报的流程，对风险隐患进行细致盘查，保证生产活动的安全开展。

安全风险管理团队

公司按照管理层的要求，在业务与项目现场，会设定专业的安全管理团队，负责处理与监督一般生产行为。

风险管理制度文件

严格按照职业卫生相关法律要求制定安全生产与健康办公相关等工作流程，为职业健康业务提供指导。

风险管理定期活动

在安全生产部门与业务相关部门的指导下，规定了各个厂地的安全隐患排查的项目、内容、时间、方法、隐患整改、责任分工及要求，有效管控与识别风险。

风险管理定期跟踪反馈

公司通过安全检查、安全整改、信息反馈跟踪验证以及登记管理定期上报的流程，对风险隐患进行细致盘查，保证生产活动的安全开展。



安全健康战略

为加强员工安全意识，拓展员工安全知识，保障员工生产安全，公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

安全文化建设

公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

此外，公司每年定期组织开展“安全生产月”系列宣教活动，宣传普及安全生产知识，营造关心参与安全生产的浓厚氛围，推动解决安全生产深层次本质性问题。报告期内，公司以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为安全生产月主题，通过寓教于乐的方式向全体员工开展安全宣传活动、安全知识竞赛等安全生产教育活动。为进一步提升员工的安全意识与提高应对突发事件的能力，公司定期面向全员开展火灾、化学品泄漏、电梯困人等主题的应急演练活动。

公司定期组织开展「安全生产月」系列宣教活动

泓淋电力2024年开展“安全生产月”系列宣教活动

为进一步提高安全管理人员的综合安全生产管理能力，推动公司安全生产形式稳定良好运转，公司组织开展了安全生产专题培训。培训邀请国家注册安全工程师何康老师进行授课，公司各部门领导、安全部门负责人、安全管理等相关人员参加了此次培训。



泓淋电力2024年安全健康培训



职业健康保护

公司在生产与经营过程中，严格按照职业卫生相关法律法规要求，为职业健康业务提供指导。按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘等。针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。

公司定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保护防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。

应急管理

公司编制了安全生产标准化管理体系文件汇编，作为安全管理的指导文件。同时，公司全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任，管理体系覆盖所有员工。

公司按要求开展 “职业卫生三同时”工作

公司关注员工的心理健康与发展，全面推进员工身心关爱计划。公司建立了“爱心妈妈屋”，让特殊时期的女职工缓解孕期压力、减少产期哺乳期不便利，充分体现了“家”的温暖，解决了女职工的后顾之忧，增强了女职工的幸福感和归属感。与此同时，我们开通咨询热线，提供专业、免费、保密的咨询服务；不定期举办专项主题的讲座和健康日活动，邀请咨询师分享心理保健与情绪调节方法，更好地调整员工状态。

泓淋电力2024年应急急救演习



泓淋电力2024年消防应急演习



公司实现

安全生产六个“零”目标

2024

报告附录

量化数据绩效表

环境绩效

指标	单位	2024年
ISO14001认证覆盖率	%	100
绿色生产线产能利用率	%	83
用电量	兆瓦时	49,084.12
汽油消耗量	升	15,494.31
柴油消耗量	升	77,146.88
天然气消耗量	立方米	127,348.23
煤炭使用量	吨	27,469.00
液化天然气消耗量	升	94,228.63
可再生能源消耗量	度	6,161,992.37
可再生能源消耗量占比	%	9.25
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	27,169.31
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	419.44
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	26,731.85
取水总量	升	202,027,000.00
废水及大气污染物排放总量		
化学需氧量(COD)	吨	33.61
氨氮(NH3-N)	吨	0.54
挥发性有机化合物(VOC)	吨	0.29
颗粒物(PM)	吨	0.09
废水产生总量	立方米	34,165.60
废水排放总量	立方米	113,793.60
固体废弃物		
一般工业固废生成总量	吨	2,327.88
纸张减免消耗比例	%	20.00
收运垃圾	吨	1,019.88
危险废物生成总量	吨	15,340.00
危险废物处置率	%	100.00

社会绩效

指标	单位	2024年
员工总数	人	2,415
男性员工比例	%	58.05
女性员工比例	%	41.95
30岁以下员工比例	%	42.53
30~50岁员工比例	%	30.56
50岁以上员工比例	%	26.91
大专以下员工比例	%	76.85
大专员工比例	%	11.35
本科及以上学历数量	%	11.8
制造人员	%	71.76
销售人员	%	4.22
研发人员	%	13.13
财务人员	%	1.04
行政人员	%	9.85
海外当地员工(不含港澳台)数量	人	63
外籍员工数量	人	936
残障员工数量	人	21
国内	人	7
海外	人	14
董监高人数	人	13
董监高女性数量	人	5
劳动合同签订率	%	100
休产假/陪产假的员工总数	人	31
产假/陪产假结束后返岗的员工总数	人	29
年度培训支出金额	万元	50.1
接受培训总人数	人	2,347
员工培训总时长	小时	57,282
员工接受培训平均小时数	小时	165

指标	单位	2024年
安全生产/HSE投入	万元	52.48
安规认证覆盖国家及地区数	个	42
专职HSE管理人员数量	人	1
注册安全工程师人数	人	1
重大安全事故及环境污染事件数	件	0
安全教育培训场次	次	12
员工人均安全教育培训时长	小时	12
安全教育培训覆盖率	%	100
安全应急演练次数	次	6
安全应急演练参与人次	人次	4,670
安全应急演练活动次数	次/年	6
职业病发生率	%	0
客户满意度	%	98
研发人员人数	人	317
研发员工比例	%	13.13
供应商总数	家	410
中国大陆供应商总数	家	364
海外(含港澳台)供应商总数	家	46
本省供应商采购比例	%	26.5
签订廉洁条款的供应商覆盖率	%	100
供应商获得ISO14001认证数量	家	262
供应商获得ISO45001认证数量	家	226
供应商获得ISO9001认证数量	家	333
志愿者服务次数	人次	500

治理绩效

指标	单位	2024年
董事会成员的人数	人	9
不兼任高管职务的董事人数	人数	5
监事人数	人数	3
职工代表监事人数	人数	1
独董薪酬(万)	人民币万元	7.2
独立董事比例	%	33
女性董事占比	%	22
利益相关方调查问卷发出数量(问卷星)	份数	146
利益相关方调查问卷收回数量(问卷星)	份数	146
公司员工调查问卷收回数量(问卷星)	份数	92
召开董事会会议次数	次数	3
审议董事会议案个数	份数	33
董事参会比例	%	100
召开监事会会议次数	次数	4
审议监事会议案个数	次数	23
监事参会比例	%	100
召开股东大会、临时股东大会次数	次数	2
参与股东大会、临时股东大会人数	次数	36
审计委员会独董占比	%	100
提名委员会独董占比	%	67
薪酬考核委员会董事人数	人	3
薪酬与考核委员会独董占比	%	67
召开定期报告电话会次数	次数	3
召开线下投资人大会次数	次数	2
召开线下业绩说明会次数	次数	1

指标	单位	2024年
交易所互动平台回复投资人问题次数	次数	88
对外发布公告数量	份数	78
内控报告出具	份数	1
法律相关课程开展数量	份数	3
涉及重大诉讼数量	份数	0
反垄断培训会议数量	次数	1
反商业贿赂培训会议数量	次数	1
反商业贿赂培训覆盖董事比例	%	100
反商业贿赂培训覆盖管理层比例	%	100
廉洁文化培训部门覆盖率	%	100
供应商廉洁承诺签订覆盖率	%	100
处理违法员工数量	数量	0

报告索引表 ●●

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	气候行动与绿色共赢
	2. 污染物排放	环境管理体系
	3. 废弃物处理	环境管理体系
	4. 生态系统和生物多样性保护	生态环境保护与生物多样性
	5. 环境合规管理	环境管理体系
	6. 能源利用	资源利用与绿色运营
	7. 水资源利用	资源利用与绿色运营
	8. 循环经济	资源利用与绿色运营

维度	议题	对应章节
社会	9. 乡村振兴	社会公益与乡村振兴
	10. 社会贡献	社会公益与乡村振兴
	11. 创新驱动	科技创新
	12. 科技伦理	不涉及
	13. 供应链安全	负责任供应链
	14. 平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15. 产品和服务安全与质量	专注服务产品质量
可持续发展治理	16. 数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
	17. 员工	员工雇佣与发展
	18. 尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
	19. 利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	20. 反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21. 反不正当竞争	商业道德与反腐败

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》