

证券代码：300970

证券简称：华绿生物

公告编号：2025-009

江苏华绿生物科技集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：报告期内会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华绿生物	股票代码	300970
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钱韬	陈煜珂	
办公地址	江苏省泗阳县绿都大道 88 号	江苏省泗阳县绿都大道 88 号	
传真	0527-85308101	0527-85308101	
电话	0527-85302330	0527-85302330	
电子信箱	hlzq@chinagreenbio.com	dmzl@chinagreenbio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司自成立以来，专业从事食用菌的研发、工厂化种植及销售业务，是国内领先的食用菌工厂化生产企业之一。公司采用生物工程技术、生态环境模拟、智能化控制、自动化作业等工厂化方式，致力于为消费者提供安全、健康、营养的鲜品食用菌。

（二）公司的主要产品及其用途

公司主要产品包括金针菇、真姬菇（含白玉菇、蟹味菇）、舞茸（灰树花）等鲜品食用菌。食用菌指可供人们食用的大型真菌，一般是真菌中能形成大型子实体或菌核并能供食用的种类，是深受消费者喜爱的烹饪食材。

1、金针菇

金针菇，又名金菇、构菌、朴蕈等，因其菌柄细长似金针菜而得名。就分布区域而言，金针菇于中国、日本、俄罗斯、欧洲、北美洲和澳大利亚等地均有生长。金针菇不含叶绿素，可在黑暗环境中生长。在人工栽培状态下，金针菇通过从培养基中吸收有机物质（比如碳水化合物、蛋白质和脂肪的降解物等）生长成熟。

2、真姬菇

真姬菇，又名玉蕈、斑玉蕈。目前，栽培的真姬菇有浅灰色和纯白色两个品系，其中浅灰色常被称为“蟹味菇”；白色品系又常被称为“白玉菇”。

3、舞茸

舞茸（灰树花），俗称：“舞菇”，是食、药兼用菌，夏秋间常野生于栗树周围。子实体肉质，柄短呈珊瑚状分枝，重叠成丛，其外观，婀娜多姿、层叠似菊；其气味、清香四溢，沁人心脾；其肉质脆嫩爽口，百吃不厌。其营养具有很好的保健作用和很高的药用价值。

（三）主要经营模式

1、采购模式

（1）采购物品

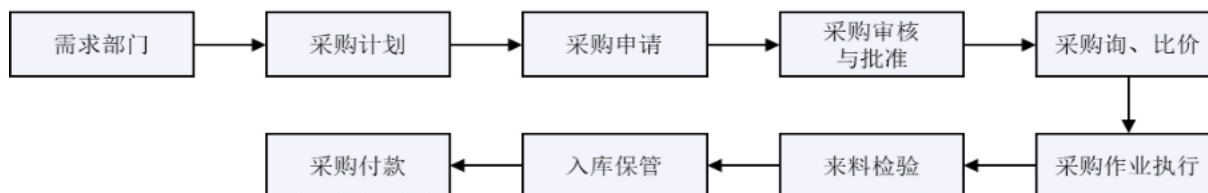
公司采购的物品主要包括生产物料、机械设备、五金劳保三大类。其中生产物料主要包括原材料和包装材料等，如玉米芯、米糠、麸皮、包装物等。机械设备主要指供食用菌工厂化生产使用的机械设备等。

（2）采购制度

公司采购管理部负责生产物料、机械设备和五金劳保的采购，根据 ISO9001:2008 质量管理体系认证的要求，对各种物料的采购流程进行严格管理，确保质量。

（3）采购流程

公司严格执行各项采购管理制度，以原材料为例，公司的采购流程如下图所示：



公司严格执行原材料管理制度，由采购部统一通过筛选后的供应商采购原材料，原材料检验合格后方可入库。公司产品的原材料大多为农业下脚料，主要有玉米芯、米糠、麸皮等，公司供应厂家分布在全国各地，包括生产厂商和中间贸易商，公司原材料供应充足，不存在对供应商的依赖。公司已经建立了供应商管理制度，对供应商的资质、产品质量、信誉度等进行多维度考察和筛选，并实施动态优化调整，以实现采购流程规范、原料质量优良、采购价格合理、合作供应商信用优良之目标。

对于设备和五金劳保的采购，公司挑选有实力的供应商，通过考察建立了相关供应商名录，确保采购物品质量合格。

2、生产模式

公司采用工厂化模式生产食用菌。根据每种食用菌的不同生物特性，综合利用生物工程技术、工程装备技术、生态环境模拟控制技术为食用菌创造最适合的生长环境，在可控的环境条件下，进行标准化、智能化生产。

工厂化实现了不受区域和季节变化限制的食用菌周年化生产方式，产品可全年均衡生产和供应，产品品质较高、产量稳定。同时，工厂化模式采用集约化、立体化的种植模式，所需的土地面积较少，而利用自动化机械进行生产则使得生产效率高于传统模式，符合《中华人民共和国循环经济促进法》有关发展循环经济提出的“减量化、再利用、资源化”要求，有利于节约资源、保护环境。

3、销售模式

(1) 销售渠道

由于鲜品食用菌面向最终消费者，消费市场具有零散的特点，公司主要通过经销商模式进行销售。除经销模式外，公司还有少量产品以直销的方式进行销售，客户包括零售客户、餐饮企业、食用菌食品加工厂。

(2) 经销商管理

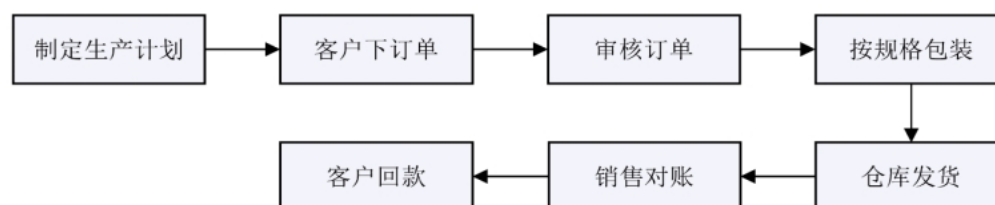
公司销售以经销商模式为主，在对目标市场的商业环境和市场容量进行考察后，公司通过经销商评分表对经销商进行评级，通过审核经销商的诚信度、资金实力、配送能力、市场覆盖率等因素，选择资质优良的经销商签订经销协议。公司与经销商签订框架合同，合同期限通常为一年，合同约定产品质量、包装规格、定价方式、付款方式等。

公司授权经销商在所在区域经营，并由经销商负责区域内二级经销商的开发和维护；公司向经销商出售产品均为买断式销售方式，无质量原因不得退换货，发出产品如有质量或包装问题的，经公司业务人员检验确认后协商解决。

公司主要客户整体保持稳定。公司近年在保持各区域经销商基本稳定的基础上，不断拓展新客户，逐步降低公司销售的集中度，减少与实力较差的经销商的合作。

(3) 销售流程

公司销售流程图如下：



4、研发模式

公司设有技术管理部，负责公司的技术研发工作，其职能包括菌种的培育、培养基的研制、新产品、新工艺技术的研究、立项与开发等。公司的研发主要是以研发项目小组的模式进行，根据公司的年度研发计划，技术管理部成立各个研发课题的项目小组并由其统一进行管理。公司建立了相关研发管理制度和核心技术人员激励政策，保证了研发的可持续进行。

公司技术人员来自于农业、食品、生物等专业，多数人员具有多年研发经验。整体而言，公司的研发团队知识结构较为合理，研发能力较强，有效地支撑了公司研发体系。

报告期内，公司上述主要经营模式未发生重大变化。

(四) 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司累计实现营业收入 1,032,111,560.17 元，较上年同期增长 3.60%，实现归属于上市公司股东的净利润为 -47,565,525.06 元，较上年同期减少 256.73%。

2024 年下半年，公司河南华绿一期及广西华绿二期产能逐渐释放，营业收入实现增长。但是，报告期内受蔬菜及食用菌市场行情影响，公司主要产品金针菇整体销售价格较去年同期下降较多；报告期内公司部分项目建成转固导致计提折旧增加；公司实施 2022/2023 两期限制性股票激励计划导致报告期累计计提期间费用约 2,000 万元。上述因素综合使得公司毛利率下降，导致公司净利润较去年同期出现下降并由盈转亏。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,305,515,184.73	2,118,970,407.99	8.80%	1,980,363,134.91
归属于上市公司股东的净资产	1,492,022,748.07	1,547,653,805.61	-3.59%	1,510,371,273.80
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,032,111,560.17	996,221,375.81	3.60%	751,593,906.93
归属于上市公司股东的净利润	-47,565,525.06	30,348,940.26	-256.73%	78,252,313.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-48,483,877.11	38,056,523.39	-227.40%	63,889,146.99
经营活动产生的现金流量净额	137,798,307.93	166,672,655.98	-17.32%	179,842,048.50
基本每股收益（元/股）	-0.41	0.26	-257.69%	0.67
稀释每股收益（元/股）	-0.41	0.26	-257.69%	0.67
加权平均净资产收益率	-3.19%	1.98%	-5.17%	5.33%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	256,905,255.97	205,624,067.11	272,937,625.99	296,644,611.10
归属于上市公司股东的净利润	1,739,546.28	-46,564,021.33	9,734,618.01	-12,475,668.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	817,696.94	-46,660,005.95	9,651,986.67	-12,293,554.77
经营活动产生的现金流量净额	35,613,948.24	6,041,666.22	29,797,773.64	66,344,919.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,603	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,189	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
余养朝	境内自	30.27%	36,387,628.00	27,290,721.00	不适用				0.00

	然人					
阮秀莲	境内自然人	8.06%	9,683,876.00	0.00	不适用	0.00
江苏高投发展创业投资有限公司	境内非国有法人	4.67%	5,617,600.00	0.00	不适用	0.00
陈惠	境内自然人	2.50%	3,000,000.00	0.00	不适用	0.00
宿迁华鑫投资管理中心（有限合伙）	其他	1.56%	1,872,000.00	0.00	不适用	0.00
#林霄	境内自然人	0.92%	1,104,000.00	0.00	不适用	0.00
新余诚鼎汇投资管理中心（有限合伙）	其他	0.89%	1,072,000.00	0.00	不适用	0.00
新余诚众棠投资管理中心（有限合伙）	其他	0.89%	1,072,000.00	0.00	不适用	0.00
西藏达悦企业管理有限公司	国有法人	0.62%	742,000.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.52%	630,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	余养朝和阮秀莲系夫妻关系，宿迁华鑫投资管理中心（有限合伙）系余养朝控制的有限合伙企业。除上述外，公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

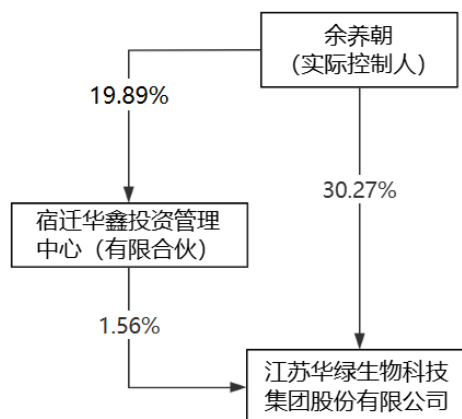
适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 □不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□适用 □不适用

三、重要事项**(一) 股份回购事项**

2024年3月4日，公司召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时为进一步健全公司长效激励机制，充分调动员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康、稳定、可持续发展，在综合考虑公司业务发展前景、经营情况、财务状况、盈利能力等基础上，公司拟使用不低于人民币 3,000 万元（含本数）且不超过人民币 6,000 万元（含本数）自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份，并在未来适宜时机用于股权激励计划或者员工持股计划，回购期限为自公司董事会审议通过本次回购方案之日起 12 个月。

截至报告期末，公司通过深圳证券交易所股票交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份 2,346,600 股，占公司当前总股本的 1.99%，最高成交价为 13.83 元/股，最低成交价为 12.22 元/股，成交总金额为人民币 30,004,629.29 元（不含交易费用）。

截至本报告披露日，公司本次回购股份事项已完成。

(二) 股权激励事项

2024年10月9日，公司召开董事会、监事会，分别审议通过了《关于调整 2022 年限制性股票激励计划及 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废 2022 年限制性股票激励计划及 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期及 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。2022 年股权激励计划第二个归属期以 2024 年 10 月 22 日为归属日，向 53 名激励对象合计归属限制性股票 1,425,200 股；2023 年股权激励计划首次授予部分第一个归属期以 2024 年 10 月 22 日为归属日，向 34 名激励对象合计归属限制性股票 888,600 股。具体内容详见公司于 2024 年 10 月 18 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。