

公司代码：688022
能

公司简称：瀚川智



苏州瀚川智能科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险和应对措施，本年度业绩亏损的主要原因敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”——四、风险因素(二)业绩大幅下滑或亏损的风险。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为-110,298.83万元，截至2024年12月31日，母公司累计可供分配利润-50,632.60万元。

公司2024年度利润分配方案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，所余未分配利润全部结转至下一期分配。

公司2024年年度利润分配方案已经公司第三届董事会第十七次会议审议通过，监事会对利润分配预案进行了审核并提出审核意见，该利润分配预案尚需经公司2024年年度股东大会审议通过。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	瀚川智能	688022	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鄢志成	洪雨霏
联系地址	苏州工业园区听涛路 32 号	苏州工业园区听涛路 32 号
电话	0512-62819001-60163	0512-62819001-60163
传真	0512-65951931	0512-65951931
电子信箱	IRM@harmontronics.com	IRM@harmontronics.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

(一) 主营业务情况

1. 主要业务

公司聚焦电连接智能装备一个业务方向-即电连接智能装备领域，集中优势资源打造核心竞争力，基于多项单元化、模块化标准平台，为客户提供柔性、高效、专业的智能制造解决方案及标准化单机与整线设备。

十余年来，公司积累了大量国内外知名客户，并建立了长期、稳定的合作伙伴关系。基于此，公司的优势业务—电连接装备领域的行业地位进一步巩固，竞争优势也愈发凸显；同时，基于电连接装备先发力于汽车智能制造业务的技术优势，公司也在 2024 年积极探索并落地人工智能算力中心领域智能装备业务机会，并逐步建立了独特优势。

报告期内，公司主营业务没有发生重大变化。

2. 主要产品及服务

公司致力于为客户提供电连接智能制造装备，敏锐把握汽车智能制造、人工智能算力中心两个重要机会，精准捕捉市场动态，顺势而为推动业务增长。2023 年公司提出“产品线”管理逻辑；进入 2024 年，公司继续围绕“产品线”深化市场、营销、供应链、质量、交付等全方位管理。公司在汽车行业具有丰富的智能制造装备项目实施经验，为客户提供专业的解决方案，助力客户提升生产力。

公司聚焦“新四化”，赋能汽车“智”造与人工智能算力中心，一方面通过标准化转型提高复线能力，缩短客户产品交付周期，赋能客户提质增效，提高客户生产力；另一方面通过紧密结合客户新技术与新业务方向，与客户共同研制新型定制化产线，提升客户技术壁垒，赋能客户提升行业竞争能力。

目前公司电连接智能装备主要由 6 大智能制造产品线组成，分别为：插针机自动化解决方案，高速传输线束自动化解决方案，板端连接器自动化解决方案，线端连接器自动化解决方案，传感

器自动化解决方案，电控自动化解决方案等。

在新能源智能装备制造方面，主要包括小圆柱电池装配设备、大圆柱电池装配设备、钢壳电池装配设备以及乘用车换电站与商用车换电站等。

2.2 主要经营模式

1. 盈利模式

公司盈利主要来源为向汽车、人工智能算力中心及新能源等多个领域的不同客户提供智能制造整体解决方案。公司主要采用“以销定产、以产定购”的定制化经营模式。公司生产经营活动围绕客户订单展开，在签订销售合同后，根据合同安排采购与生产，生产完成后进行安装调试及验收交付。

2. 采购模式

公司所提供的产品分为标准类产品及非标定制类产品。标准类产品会结合市场预测与实际订单情况，通过 S&OP 机制动态调节库存水平，采取“备货采购”和“以产定购”相结合的采购交付模式。定制类产品会与客户充分沟通并在确认解决方案的前提下，采用“边设计、边采购、边生产”的采购交付模式，来保证客户各项需求。所有物料采购均由采购部门按职责协同 SAP，通过 SRM 系统分别履行，包括采购计划下达、供应商认证、询比议价、采购、检验、出入库等工作。公司建立了完善的合格供应商管理制度及严格的质量管理体系，通过质量、交付、成本控制、服务响应等各项能力来认证合格供应商，定期对供应商物料的质量、价格、交付及服务情况等进行动态绩效考评和帮扶，并根据供应商的绩效表现，优选并培养了一批稳定的战略供应商伙伴，保证了关键物料供应的质量稳定性和及时性。

3. 生产模式

公司针对定制化产品主要采用“以销定产”的生产模式，依据客户需求进行智能制造装备的定制化生产，公司在取得订单后会按照客户需求时间制定生产计划。同时公司已建立并逐步完善部分产品单元、产品模块标准化、平台化、系列化。依托产品标准平台和技术标准平台，公司能够快速根据下游客户的具体需求，将工艺、系统等多项模块进行有机组合，以标准产品平台+定制单元支撑定制化解决方案。另外，针对公司部分标准类产品为了快速响应市场需求，公司会根据市场预测做适度库存生产。

4. 销售模式

公司主要采用直销模式，公司项目订单的获得主要通过以下方式：（1）公司销售人员、方案专家以及项目管理人员等与潜在客户进行沟通、交流，深入了解客户内在需求，为客户制定个性化的产品设计方案，获得客户认可，进而获取客户订单；（2）在与客户建立合作关系后，公司通过高质量的订单交付获得客户的信任及认可，进一步增强客户黏性，从而获取后续更多的订单；（3）通过公开投标、参与各类行业展览、国内外行业会议、网站等方式进行市场培育，积极拓展宣传和销售渠道，扩大公司品牌影响力，以获取更多项目资源。

2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属的行业为制造业

门类中的专用设备制造业（行业代码为 C35）。根据国家统计局《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司所属行业为制造业门类里的专用设备制造业（行业代码为 C35），根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司产品和服务属于我国当前重点发展的战略性新兴产业，属于高端装备制造产业。

（1）行业发展阶段

近年来，全球高端装备制造行业市场规模持续扩大，增速稳健。随着各国政府对高端制造业的重视和支持，以及企业不断加大研发投入，高端装备制造行业的技术水平和产品性能不断提升，市场需求也日益旺盛。特别是在航空航天、新能源汽车、智能制造等领域，高端装备制造的应用范围不断拓展，市场规模快速增长。

为推动智能制造行业的发展，现阶段国家出台的诸多扶持政策和法规，为行业发展提供了强有力的政策支持和良好的政策环境。2023 年 12 月再次召开中央经济工作会议，明确“要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力”。除此之外，“十四五”规划将高端装备列为战略性新兴产业，2024 年《推动工业领域设备更新实施方案》明确设备投资年均增长 25%。

当前我国智能制造装备呈现快速增长的趋势，局部领域已有成熟案例落地，制造业数字化、智能化的进程持续加速。在全球经济压力增大的背景下，智能制造成为少数仍保持快速增长的行业之一。智能制造装备供应商结合自身业务的特点，围绕企业智能制造需求，基于制造企业现有状况提供多样化的解决方案，比如实现过程监控、柔性化生产制造、精益化管理运营等。其中，实现车间生产数据实时采集、提升车间的操作自动化、生产管理精细化、装备应用智能化成为当前智能制造解决方案供应商的主要业务，也是市场接受度较高的领域。

（2）基本特点

智能制造应用市场巨大。智能制造装备行业具有以下特点：1.产业关联度高，与下游行业发展密切相关；2.产品成套性强，需要各环节之间紧密配合。因此产品研发周期较长，对企业的专业化研发技术能力要求高。目前我国工业经济规模已位居全球首位，随着产业结构的优化升级与信息技术的深度融合，智能制造需求旺盛，中国将会是最大的智能制造解决方案市场，智能制造解决方案市场呈现巨大潜力，智能制造装备供应商迎来了良好的发展机遇。

服务化成为新的增长点。企业通过提供全生命周期的服务解决方案，如设备维护、升级改造、技术培训等，增强客户粘性，拓展市场空间。服务化不仅提升了企业的盈利能力，也推动了行业向价值链高端延伸。

绿色化成为必然要求。各国政府纷纷出台环保法规，鼓励企业采用环保材料、节能技术和清洁能源，减少生产过程中的污染排放。同时，消费者也对环保产品越来越青睐，推动了高端装备制造行业的绿色化发展。

行业竞争者技术参差不齐，高端市场门槛较高。部分竞争者起步较晚、规模较小，存在研发能力薄弱、缺乏核心技术及自制装备、项目实施经验不足等问题，业务往往集中于搬运、码垛等中低端应用领域，侧重于外购机器人、机械臂等装备的简单集成与应用，仅能实现自动化。无法做到真正的智能化，而在全球知名厂商核心生产工艺等高端应用领域，由于工艺复杂，定制化及智能化要求较高，进入门槛较高。在该领域，欧美发达国家拥有较强的制造技术基础、较为完善的技术创新体系及强劲的创新力，其智能制造技术水平也处于领先地位。而国内少数公司经过

持续的研发技术投入及项目经验积累，已经开始涉入全球知名企业关键生产环节，实现进口替代，甚至抢占国际市场。目前我国智能制造装备行业的技术水平有了明显提升，在装备连续性、制造品质可靠性、信息化控制方面与国际先进水平差距缩小。

（3）主要技术门槛

智能制造行业技术壁垒较高，需要多年积累：智能制造装备及系统技术集高端机电一体化开发设计、大型工程设计、智能自动化控制、计算机信息化管理和 IT 网络技术、工业机器人应用技术、高端设备加工、装配、调试、远程服务等一系列的技术于一身，而这些核心技术还需要不断地实践、积累、深化和传承，绝非一朝一夕就能够拥有，需要多年的技术、产品、项目集成等多方面的积累。

智能制造装备行业技术更新速度较快，物联网、边缘计算、云计算、大数据、人工智能等技术的升级换代等均有可能导致行业设备技术的更新。另外，与技术先进企业相竞争，尤其是与国际上长期占据技术与管理领先优势的企业直接竞争，还需要配合适宜的技术研发创新体制、先进的管理技术和理念。

核心零部件依赖进口：部分专用设备的核心零部件仍然依赖进口，如高端数控机床的数控系统、半导体制造设备的光刻机等。核心零部件的进口依赖不仅增加了企业的生产成本，还可能受到国际政治、经济等因素的影响，制约了行业的发展。

（2）公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是一家专业的电连接智能制造装备整体解决方案供应商。依靠深厚的研发实力、持续的技术创新、十余年的工艺技术知识的积累、强大的人才团队及丰富的项目实施经验等优势，相比国内可比公司，公司在电连接智能装备技术和工艺积淀、国际化程度、工业数据智能化以及智能制造标准化程度等方面具有一定的竞争优势。

电连接智能装备业务，作为公司的核心优势领域，以其卓越的技术实力和创新能力，在行业内具备领先优势。公司自主研发的高速传输线束全自动生产线凭借其独特的技术优势，成功攻克了信号衰减与干扰这一行业技术难题。通过精细的工艺设计和先进的材料应用，公司生产的高速传输线束设备在信号传输效率和可靠性方面达到了国际先进水平。这一成就得到了电连接领域头部企业的高度认可，如泰科集团、安费诺、矢崎集团、京瓷集团、罗森博格等全球知名企业，均与公司建立了长期稳定的合作关系。

其次，公司采用了 80%标准化+20%定制化的生产模式及技术标准化平台的建设，这一模式不仅提高了生产效率，还大幅降低了单位生产成本和生产周期。标准化生产确保了产品质量的稳定性和一致性，而定制化生产则满足了不同客户个性化的需求。这种灵活的生产模式，使得公司的盈利能力得到提升。

此外，基于公司在电连接装备领域的深度积累，公司的产品已经从车用端扩展至人工智能算力中心端。这一战略拓展，不仅拓宽了公司的业务范围，也为人工智能算力领域提供了强有力的技术支持。在人工智能算力这一新兴领域，公司以自身电连接设备的优异性能和可靠性，为推动行业的发展和技术创新提供了坚实基础。

新能源业务，公司对前期新能源布局中的电池设备业务和充换电设备业务进行战略性收缩，并将两业务部整合为新能源事业部，降低资源消耗，停止不盈利的项目接单，及时止损；同时专

注于海外高端客户，如松下集团、SKON 等，提升该业务的订单质量与盈利能力。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 智能制造升级

当前新一轮科技革命和产业变革在不断的深入，制造业呈现出数字化、网络化、智能化的发展趋势，智能制造作为重要的方向，正在不断的突破新技术，催生新业态，推动制造业高质量发展迈上新台阶。

智能制造融合了通信、大数据、云计算、人工智能等技术，实现制造过程中的分析、推理、判断、构思和决策等智能活动。通过人与 AI 的合作共事，去扩大、延伸和部分地取代人类专家在制造过程中的脑力劳动。数据、算力、算法和网络，是构成智能制造的四大核心技术基础。与传统制造相比，智能制造在产品设计、加工、制造管理以及服务等方面均有较大革新。制造过程，各个环节几乎都广泛应用人工智能技术，系统技术可以用于工程设计，工艺过程设计，改变传统的设计方式，使产品更能贴近客户的实际需求；加工过程，更加柔性化，智能化加工可实现在线实时监控和调整，跟踪生产过程，优化生产调度，提高制造效率，加强故障判断能力，降低制造风险；管理方面，实现智能化技术管理，扩大管理范围，优化管理方式，节省管理成本；服务方面，从仅仅服务产品本身扩展到服务整个产品生产周期过程中去，扩大管理范围，优化管理手段，增强管理效果。

(2) 新能源汽车的发展为汽车智能装备行业带来发展机遇，机遇与压力并存

2020 年，各国对碳排放提出新的要求，习总书记提出中国要在 2060 年前努力实现碳中和，世界各国都在开展新能源汽车的研发，以减轻对大气的污染。在此背景下，国内外车企纷纷推出以混合动力、纯电动为主的新能源汽车，我国新能源汽车也迎来了新发展期，汽车电子在新能源汽车制造成本中占比高达 65%。根据汽车工业协会数据，2014 年以来，我国新能源汽车销量整体呈上升趋势，2024 年我国新能源汽车产销分别完成了 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比增长 34.4% 和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点，为其重要上游行业——汽车电子行业的发展提供了更为广阔的空间。

但另一方面，新能源汽车的增速在逐渐放缓，价格战已成常态。在此背景下，国内汽车行业内卷严重，国内汽车产业链中各环节供应商需要进一步压缩成本、降本增效，利润被进一步压缩；海外汽车市场也受到一定程度波及，各大海外主机厂商亦有主动降本诉求，原本较为封闭的海外主机厂供应链环境为同质价优的国内汽车产业链供应商打开大门，国内优质汽车产业链供应商迎来新发展机遇。

(3) AI 行业的爆发式增长及算力中心的全球扩张带动电连接行业的快速爆发

随着 AI 行业的迅猛发展，电连接行业迎来了前所未有的市场增量，其增长动力主要来自以下五个方面：

首先，AI 算力基础设施的建设推动了高速连接器的需求激增。AI 服务器和数据中心的爆炸式增长对连接器的性能提出了更为严苛的要求，如板对板连接器的间距需精确至 0.3-0.6mm，数据传输速率更是提升至 40Gbps 以上。据此，全球背板连接器市场规模预计将在未来十年内翻倍增长，而中国的高速背板连接器市场已显现出强劲的增长势头。

其次，智能终端的微型化促使精密连接器技术不断升级。AI 手机、AR/VR 设备等消费电子的

创新，对连接器的微型化和精密化提出了更高的要求。例如，MetaQuest3 的超薄 FPC 连接器和苹果 AirPodsPro 的高集成度 SiP 模块，都是这一趋势的产物。智能穿戴设备市场的扩张，更是为微型化连接器市场带来了广阔的增长空间。

第三，新能源汽车的智能化趋势催生了电连接行业的复合增长。车载高速连接器成为增长最快的领域之一，随着新能源车销量的攀升，电芯连接组件等新型产品的需求也随之增加。

第四，AIoT 与通信技术的迭代为电连接行业创造了新的应用场景。Wi-Fi6/7 协议的普及和 5G 技术的发展，使得物联网连接器的需求激增。高速线束及射频连接器在 5G 基站和 AIoT 设备中的应用日益广泛，为行业带来了新的增长点。

最后，技术升级与国产替代为电连接行业创造了结构性机遇。虽然国际巨头仍主导着高端市场，但中国企业的技术创新和追赶速度不容小觑。立讯精密等国内企业通过大量专利布局和研发投入，已成功切入核心供应链，预示着国产替代的步伐正在加快。

(4) 机器人行业的快速发展为电连接行业带来了多维度的发展机遇

机器人行业的蓬勃兴起，为电连接行业带来了多方面的成长契机，其影响之深，涉及之广，主要体现在以下三个方面：

首先，市场需求激增与技术升级成为推动力。人形机器人对连接器的需求量远超传统工业机器人，如特斯拉 Optimus 单机所需连接器数量高达 500-800 个，这一需求推动全球市场在 3-5 年内有望突破 1000 亿美元大关，年复合增速高达 35%。线端连接器作为连接的关键“桥梁”，必须满足高精度和高可靠性；而板端连接器在集成化趋势下，既要保证信号传输的效率，又要考虑设计的紧凑性。此外，机器人智能化对高速线束的需求日益增长，例如特斯拉 Optimus 通过 NVSwitch 实现 GPU 铜互联，其线缆总长近 2 英里，展现了高速数据传输在机器人内部及外部系统通信中的重要性。

其次，应用场景的拓展和产业链的协同效应，为电连接行业打开了新的市场空间。工业机器人、服务与人形机器人、特种场景等多样化需求，推动了连接器技术的分化发展，如为家电巨头的机器人业务提供支持，应用于医疗陪护等领域。同时，跨行业技术的迁移，如新能源汽车连接器技术的应用，进一步促进了产业链的协同发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,980,935,415.04	4,075,688,982.34	-26.86	3,005,765,202.31
归属于上市公司股东的净资产	650,848,643.58	1,763,717,522.34	-63.10	1,029,974,428.91
营业收入	473,967,699.24	1,339,433,032.22	-64.61	1,142,804,160.14
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收	473,717,486.75	1,338,300,365.48	-64.60	1,138,063,958.41

入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-1,102,988,258.03	-84,536,018.41	-1204.76	73,513,154.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,098,488,421.59	-125,406,158.16	-775.94	25,795,306.48
经营活动产生的现金流量净额	-188,948,309.31	-325,148,228.93	41.89	-197,222,406.14
加权平均净资产收益率(%)	-91.03	-5.03	减少86个百分点	7.52
基本每股收益(元/股)	-6.27	-0.49	/	0.49
稀释每股收益(元/股)	-6.27	-0.49	/	0.49
研发投入占营业收入的比例(%)	10.59	7.96	增加2.63个百分点	6.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	267,027,199.05	153,898,131.15	46,538,492.68	6,503,876.36
归属于上市公司股东的净利润	12,049,122.07	-138,100,015.37	-187,771,387.15	-789,165,977.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,216,841.48	-130,197,028.62	-189,237,714.25	-789,270,520.20
经营活动产生的现金流量净额	-54,541,794.64	-119,775,623.36	-11,594,669.28	-3,036,222.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,650
------------------	-------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							8,642
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州瀚川投资管理 有限公司	0	49,123,978	27.93	0	冻结	1,309,431	境内非 国有法 人
苏州瀚川德和投 资管理合伙企业 (有限合伙)	0	9,354,013	5.32	0	无	0	境内非 国有法 人
苏州瀚智远合投 资管理合伙企业 (有限合伙)	0	2,105,006	1.20	0	无	0	境内非 国有法 人
蒋海东	0	1,916,657	1.09	0	无	0	境内自 然人
翁迎春	1,624,100	1,624,100	0.92	0	无	0	境内自 然人
朱骏驰	1,546,410	1,546,410	0.88	0	无	0	境内自 然人
李申林	1,465,186	1,465,186	0.83	0	无	0	境内自 然人
傅国庆	656,755	1,367,072	0.78	0	无	0	境内自 然人
严根才	496,000	1,302,800	0.74	0	无	0	境内自 然人
天津华成智讯创 业投资管理合伙 企业(有限合伙) —天津华成智讯 创业投资合伙企 业(有限合伙)	-1,758,005	1,159,463	0.66	0	无	0	境内非 国有法 人

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>1.苏州瀚川投资管理有限公司为本公司控股股东； 2.苏州瀚川投资管理有限公司、苏州瀚川德和投资管理合伙企业（有限合伙）、苏州瀚智远合投资管理合伙企业（有限合伙）为同一实际控制人蔡昌蔚控制的企业； 3.除上述关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>
<p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p>	<p>不适用</p>

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用