

**“专精”发展  
“特新”未来**

华润化学材料科技股份有限公司

**可持续发展报告**

**2024**



# 关于本报告

## 报告周期

本报告是华润化学材料科技股份有限公司发布的第四份可持续发展报告，本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述 2024 年度公司环境、社会及治理工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

## 报告范围

除有特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，华润化学材料及其子公司，在绿色发展、员工成长、安全生产、伙伴共赢、回馈社会、规范治理、诚信经营和科技创新等重点领域的实践及绩效。部分内容将追溯到 2024 年及之前，或延伸至 2025 年。

## 组织范围

报告组织范围覆盖华润化学材料科技股份有限公司及其所属单位。为便于表达，报告中也使用“华润化学材料”“华润化材”“公司”“我们”表示“华润化学材料科技股份有限公司”，使用“常州公司”表示“华润化学材料科技股份有限公司常州分公司”，使用“珠海公司”表示“珠海华润化学材料科技有限公司”，使用“复合材料”表示“常州华润高性能复合材料有限公司”。报告中“华润集团”“华润”“集团”为“华润（集团）有限公司”的简称。

## 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》，中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》，深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及《华润集团“1+N”社会责任指标管理手册》，充分考虑利益相关方的愿望，并结合华润化学材料对 ESG 的具体实践编写而成。

## 编制流程

报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、董事会审议、对外披露等步骤进行，以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。报告中所涉及的财务数据以人民币为单位（特别说明之处除外），若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 质量保证

公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 获取方式

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在公司官方网站（<https://www.crcchem.com/>）下载阅读，或发送邮件至邮箱（[hxcldb@crcchem.com](mailto:hxcldb@crcchem.com)）获取。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

## 联系方式

办公地址：江苏省常州市新北区新宇东路一号

邮政编码：213033

公司电话：0519-85177777

公司传真：0519-85100559

# 目录

## CONTENTS

- 02 关于本报告
- 06 领导致辞
- 08 走进华润化学材料
- 08 公司简介
- 10 组织架构
- 10 企业文化
- 11 发展业绩
- 11 年度荣誉
- 12 我们的可持续发展之路
- 12 可持续发展治理
- 13 可持续发展能力
- 14 可持续发展品牌
- 14 实质性议题分析
- 15 利益相关方沟通
- 16 责任聚焦
- 16 高效利用，循环重构增长极
- 19 降低能耗，低碳重塑竞争力
- 80 未来展望
- 82 附录
- 82 指标索引
- 83 关键绩效
- 90 评级报告
- 91 意见反馈

### 环境篇 22



#### 全“绿”以赴 坚守绿色家园

- 24 强化绿色管理
- 28 推进绿色运营
- 32 应对气候变化

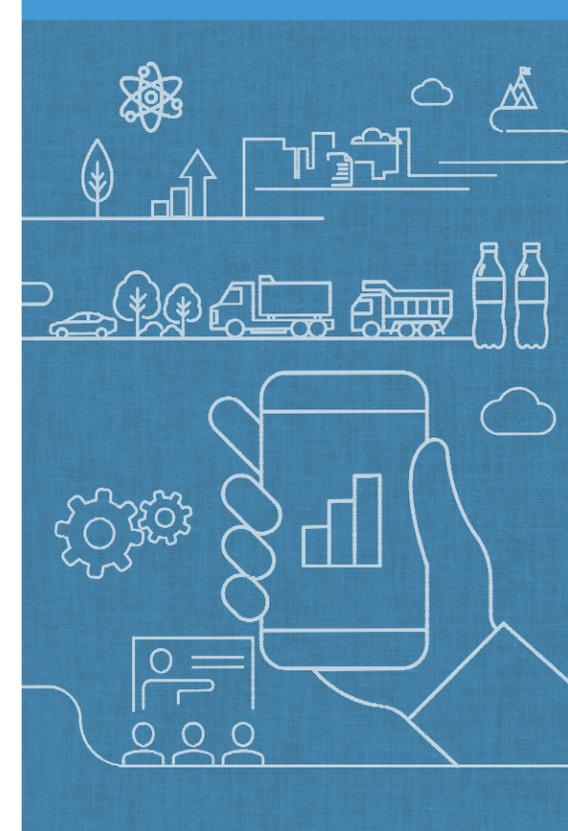
### 社会篇 38



#### 和合奋斗 真情奉献社会

- 40 聚才育英，同行致远
- 49 携手伙伴，共绘蓝图
- 53 传递温暖，回馈社会

### 治理篇 56



#### 守正创新 筑牢治理基石

- 58 优化治理，夯实根基
- 65 深耕主业，塑造品牌
- 69 创新驱动，释放动能

## 领导致辞



——华润化学材料科技股份有限公司董事长 燕现军

岁月不居，时节如流。2024年，公司所处行业供需格局已经发生了根本性的变化，产能过剩程度进一步加剧，公司提出“六精”战略，加快推进“四个重塑”，积极应对行业调整和市场竞爭，大力实施降本提质增效，不断培育发展新动能，推进企业转型高质量发展。这一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代新征程国资央企新使命新定位，激情奋斗、砥砺前行。

**坚持凝心铸魂，强化实干担当。**我们全面落实新时代党的建设总要求，紧扣企业改革发展稳定大局，着力把党的领导融入公司治理各环节，全面构建党组织更加有力、党员更加有为、党建更加有效的工作格局。我们深化精神重塑，扎实推进“促增长、赢战略”主题活动，持续开展“化材发展大家谈”和“我为群众办实事”活动，凝聚发展合力，鼓励担当作为。

**强化改革创新，激活内生动力。**我们锚定“双核一力”<sup>1</sup>要求，深入推进“四个重塑”，系统提出并全面贯彻精确研发、精细采购、精益生产、精准营销、精明投资、精神抖擞“六精”战略，不断强化制造成本领先、产品性能差异、客户服务优质三项核心能力，着力完善科技创新体系和转移转化机制。深入实施改革深化提升行动和对标世界一流管理提升行动，推动“双百”专项工程建设，不断健全完善治理、用人、激励三大机制，激发企业内生动力。

**推动绿色发展，守护美丽家园。**我们稳步落实“双碳”部署，有序推进碳达峰行动方案和碳排放管理办法执行，明确“碳达峰八大行动”，大力推广运用节能降碳新技术、新设备、新工艺，降低碳排放强度。持续提升环境治理能力，健全环境管理体系，将环保理念融入生产运营各环节，积极开展重要环保和节能减排项目实施，落实可再生能源发电项目建档立卡工作，获评“江苏省绿色工厂”称号，不断推进环境友好型企业建设。

<sup>1</sup> 双核一力：增强核心功能、提高核心竞争力、发展新质生产力。

**践行共建共享，共绘繁荣新篇。**我们深化人才强企战略，选优配强部门和业务基地团队，推进领导干部能上能下常态化，持续推动高技能人才培养，完善人才激励机制建设，激励干部员工开拓进取、干事创业。我们积极拓展对外交流合作，构建校企合作长效机制，进一步深化与政府、高水平科研机构、科技领军企业的创新合作，形成互利共赢新局面。我们支持乡村振兴，积极开展物资捐赠、消费助农、产业帮扶等工作，以实际行动履行社会责任，彰显企业担当。

2025年是收官“十四五”、谋划“十五五”的关键之年。面对新形势、新任务、新挑战，我们将赓续初心，顽强拼搏，向新而生，坚定落实“双核一力”实践要求，全面实施“六精”战略，持续推进“四个重塑”走深走实，系统提升核心竞争能力。以国有资本“三个集中”为导向，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加快转向创新驱动的内涵式增长。秉承“战略、组织、文化”一致性原则，构建更加科学高效的管理体系，打造敏捷高效组织。重塑激情奋斗、攻坚克难、干事创业的企业精神，高扬奋斗者文化，以扎扎实实、踏踏实实、求真务实的作风，以时不我待、只争朝夕的态度，做“专”做“精”细分领域业务，为经营发展跑赢大市坚实走好路，构建“特”“新”产品市场竞争能力，为“十五五”良性开局下好“先手棋”。





## 走进 华润化学材料

## 公司简介

华润化学材料科技股份有限公司是华润集团科技及新兴产业板块一级业务单元，是华润集团发展新材料业务的核心载体，主要从事聚酯材料及新材料的研发、生产和销售，下设常州、珠海两大生产基地。2024年，公司科技研发创新取得新的突破，rPET项目完成从实验室到产业化转化，逐步开发了回收塑料瓶片含量分别为10%、25%、50%的半化学法rPET瓶到瓶技术，成为国内第一家“旧瓶到新瓶”化学法工艺的最佳实践企业；形成注塑级聚酯材料制备技术，填补国内“可直接注塑用聚酯材料”的空白；实现PETG的合成技术突破，与国际知

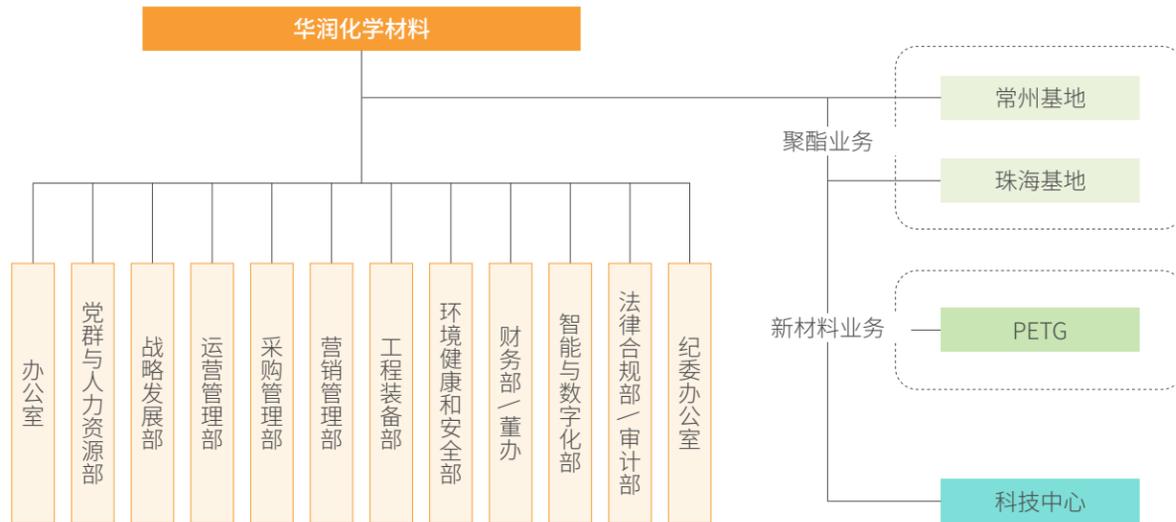
名客户达成合作，成为国产日化包材PETG重要供应商。当前，公司正聚焦高端聚酯、高性能聚合物的研发，不断开拓新的应用领域，持续向价值链高附加值环节跃升。

公司以客户为中心、市场为导向，从国内外采购优质的化工原料，生产高品质、多元化产品，以满足国内外不同层次客户的需求；秉承“美好生活，化材创造”的使命，坚守央企责任担当，积极培育新质生产力，致力成为客户喜爱、技术领先，提升大众生活品质的世界一流材料企业。

公司积极开拓国内外市场，拥有包括可口可乐、依云、农夫山泉、顶津、五粮液、怡宝等在内的众多国内外优质客户。所生产的“华蕾”牌瓶级聚酯切片色值好，灰份、乙醛含量低，产品加工范围宽，成品率高，在饮用水、热灌装饮料、碳酸饮料、食用油、酒类包装，以及医用采血管、膜、片材等领域得到广泛应用。

公司强化管理，夯实基础，打造品牌，先后通过了FDA测试、ISO9001体系认证、OHSAS18001体系以及可口可乐、百事可乐认证，并获得“国家科技进步二等奖”“国家级企业管理现代化创新成果二等奖”“全国文明单位”“最佳工艺进步奖”“可持续发展环保奖”等荣誉称号。

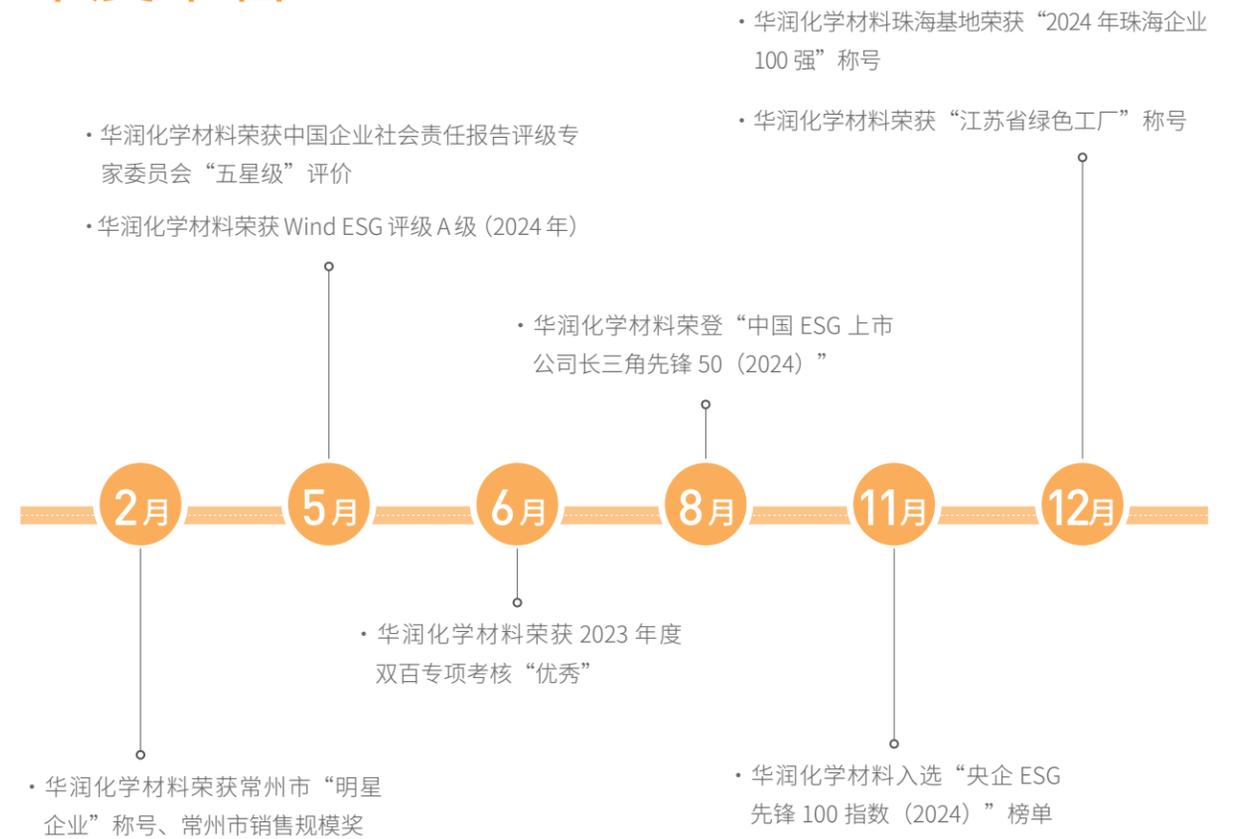
# 组织架构



# 发展业绩



# 年度荣誉



# 企业文化



# 我们的可持续发展之路

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，积极履行社会责任是企业实现可持续、高质量发展的必由之路。华润化学材料牢记“为中华民族伟大复兴而立心、为创造人民幸福生活而立命、为实现国家经济繁荣而立身”的企业基因，秉承“美好生活，化材创造”的企业使命，坚持“以身许国的奉献精神、敢为人先的创新精神、笃定前行的坚守精神、自强不息的奋斗精神”的企业精神，将社会责任与公司经营治理相结合，健全 ESG 管理体系，完善可持续发展组织结构，不断提升可持续发展能力。

## 可持续发展治理

### 可持续发展战略

华润化学材料严格按照《华润集团社会责任“十四五”规划》，以成为“讲诚信、有实力、负责任”的良好企业为发展目标，将可持续发展相关内容融入公司战略规划中，完善可持续发展战略体系，明确五大战略主题，致力于将可持续发展理念贯穿公司运营发展的全过程。

#### 可持续发展战略体系五大战略主题

可持续发展治理

数智化产链赋能

绿色低碳地球守护

可持续产品创新

员工的幸福与发展

### 可持续发展组织

华润化学材料持续建立健全可持续发展组织体系，建立“决策层—管理层—执行层”的可持续发展组织架构，形成从上到下、权责明晰的责任管理体系；设立董事会战略与可持续发展委员会，由董事长担任主任委员，负责主持战略与可持续发展委员会工作。

#### 可持续发展管理架构

治理架构	负责机构	工作职责
决策层	董事会	承担决策公司 ESG 发展战略和方向，重大 ESG 事项。
管理层	战略与可持续发展委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策以及可持续发展相关事宜进行研究并提出建议。具体包括对公司可持续发展战略目标以及环境、社会和治理（ESG）议题政策等进行研究并提出建议，指导公司可持续发展工作的执行与实施；负责审议公司可持续发展相关报告并提出意见；对其他影响公司发展战略、可持续发展的重大事项进行研究并提出建议；对照 ESG 开展各项工作，识别公司经营中存在的风险，并提出改善建议等。
执行层	董事会办公室	作为 ESG 专项工作牵头部门，将公司 ESG 战略融入公司经营管理，落实各项 ESG 事务的实施。

## 可持续发展制度

华润化学材料制定《华润化学材料科技股份有限公司社会责任项目管理办法》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，将 ESG 相关内容纳入现有的管理制度，推动公司积极履行社会责任，规范公司可持续发展治理过程，细化社会责任项目管理，全方位增强可持续发展践行能力。

## 可持续发展监督

华润化学材料注重持续完善与 ESG 履行情况挂钩的绩效考核体系，在年度业绩合同里列入节能减排、社会责任管理、审计工作、诚信守法、合规管理、风险管理等 ESG 相关指标，并将考核评价结果与管理团队薪酬直接挂钩，推动企业在经济、社会与环境效益上实现协同共进。

## 可持续发展能力

华润化学材料将企业可持续发展能力建设视为关键要务，紧扣监管要求、主流信息披露指引和行业规范，同时借鉴同业先进经验，搭建起覆盖环境、社会、治理三个维度的可持续发展指标体系。组织开展 ESG 专项培训，培育全员可持续发展意识。定期发布年度可持续发展报告，积极参与国内相关机构 ESG 优秀案例评选以及 ESG 评级，不断提升自身履责能力。2024 年，华润化学材料荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级”评价；获得 Wind ESG 评级 A 级，ESG 综合得分行业排名第 21 名；入选“央企 ESG 先锋 100 指数（2024）”“中国 ESG 上市公司长三角先锋 50（2024）”。

### 召开 2024 年可持续发展报告启动会



2024 年 12 月，华润化学材料召开 2024 年可持续发展报告启动会，邀请责任云社会责任研究专家授课，围绕国内外 ESG 发展趋势与要求、华润集团近两年 ESG 工作重点要求、公司 ESG 发展实践与挑战以及报告编制实务等内容，与编制工作小组成员展开研讨，深入探讨报告框架、数据收集与分析等关键环节，保障公司 2024 年可持续发展报告编制工作的顺利推进。

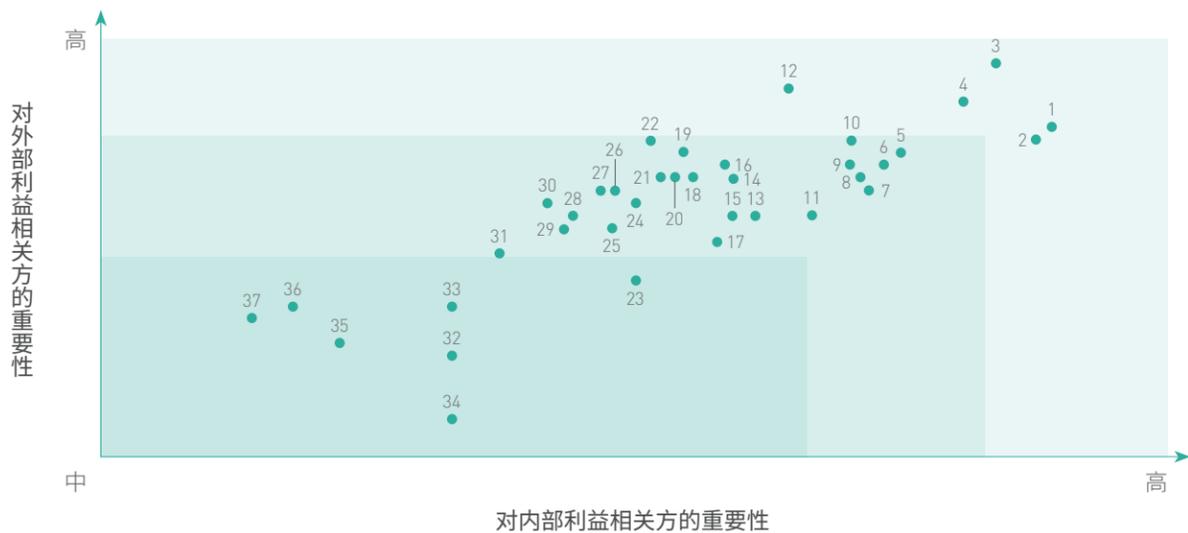


## 可持续发展品牌

华润化学材料坚持做社会责任的深度践行者，与华润怡宝共同打造社会责任品牌项目，将 rPET (G) 循环利用项目与华润怡宝“百所图书馆”项目结合，在定点帮扶地区打造低碳再生主题公益图书馆，并利用 rPET (G) 产品制作文化周边产品；携手华润慈善基金会与韶山华润希望小镇开展“一个瓶子的梦想”公益共创活动，传播环保理念与环保知识。积极践行循环再生绿色低碳理念，加强 rPET 研发，2024 年完成了半化学法 50%rPET 研发。

## 实质性议题分析

华润化学材料结合自身发展战略和规划，构建完善的可持续发展实质性议题识别与管理体系，在 2024 年可持续发展报告编制工作启动前期，制定专门的实质性议题调查问卷，向政府部门、行业协会、同行企业、股东与投资者、客户、媒体、供应商、研究机构、NGO 以及公司员工等广大利益相关方推送，根据问卷调查结果筛选出“对内部利益相关方的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度的实质性议题，作为 2024 年可持续发展报告信息披露的重点。



- |                 |                 |               |                  |
|-----------------|-----------------|---------------|------------------|
| 1. 推进节能减排       | 11. 优化公司治理      | 21. 员工关怀      | 31. 促进当地就业       |
| 2. 加强科技创新       | 12. 强化产品质量和服务管理 | 22. 保护生物多样性   | 32. 畅通责任沟通渠道     |
| 3. 资源利用与循环经济    | 13. 客户服务与满意度    | 23. 化学品安全     | 33. 环保公益活动       |
| 4. 加强党政建设与反腐败斗争 | 14. 严格信息披露      | 24. 可持续发展管理体系 | 34. 生态系统保护和修复    |
| 5. 经济绩效与财务表现    | 15. 促进行业发展      | 25. 环境合规管理    | 35. 负责任营销        |
| 6. 可持续供应链       | 16. 员工权益保障      | 26. 助力乡村振兴    | 36. 绿色办公         |
| 7. 员工健康与安全      | 17. 员工发展与培训     | 27. 绿色包装      | 37. 提升产品 / 服务可及性 |
| 8. 绿色低碳产品研发与创新  | 18. 深化国企改革      | 28. 社会贡献      |                  |
| 9. 深化战略合作       | 19. 保障股东和投资者权益  | 29. 反不正当竞争    |                  |
| 10. 风险与合规管理     | 20. 应对气候变化      | 30. 尽职调查      |                  |

## 利益相关方沟通

华润化学材料高度重视与利益相关方的交流互动，搭建长期稳定、规范有序的沟通桥梁与监督体系，积极宣传公司可持续发展理念，传播社会责任发展动态。通过公司官网、官方微信公众号发布可持续发展信息，自觉接受各级监管人员的监督检查，确保向社会公众输送的信息真实可靠、精准无误；在公司重大事项策划期、定期报告披露前夕以及重要内部经营会议期间等关键敏感节点，强化监控举措，防范突发事件发生；回应关键利益相关方的关注点的同时，吸收内外部利益相关方的合理意见和建议，持续优化公司经营管理模式，凝聚全体员工对可持续发展的共识。



利益相关方交流、调研

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法、依法纳税、支持地方发展、注重环保	遵守法规、主动纳税、对接会议、信息报送
股东	回报与增长、企业治理与风险管控 提升盈利及核心竞争力、形象提升、资产增值	加强内控建设、完善信息披露 产品服务创新、不断创收、工作汇报、统计报表
员工	薪酬福利、发展空间 权益保障、健康安全	员工座谈会、员工职业发展与培训 员工权益保障、职业健康与安全生产
客户	优质产品、优良服务	客户拜访交流、满意度调查 不断提升产品及服务质量
合作伙伴	重合同、守信用、平等合作、互利共赢	依法履行合同、公开招标信息、供应商合作座谈会
环境	节能减排、保护生态、合理利用资源	开发环保新产品、建设绿色工厂 加大环保力度及绿色理念宣导
社会公众	支持社会发展、投身公益事业	促进就业、志愿服务、积极开展公益活动

# 责任聚焦

## 高效利用，循环重构增长极

随着可持续发展、碳中和等理念的推广，塑料循环再生成为推动经济“绿色复苏”的关键议题。华润化学材料积极建设循环经济体系模式，以资源高效利用和循环利用为核心，积极推进绿色环保产品开发、绿色包装实践，助力产业构建资源循环、低碳环保的全新格局。



### 2024 年，公司所属基地建设回收利用绩效（列举）

#### • 珠海基地

**原料回收方面** 启动并正式投用乙二醇回收工艺，年可回收乙二醇 **930** 吨，降低碳排放量约 **1,319** 吨。

**废料回收方面** 开展 PET 废料循环利用，全年共回收废料 **33** 吨，减排二氧化碳 **75** 吨。

#### • 常州基地

为满足国外客户需要，实施半化学法 PET 生产工艺，减少碳排放 **17,168** 吨。

## 创新绿色环保产品

公司作为积极践行社会责任的大型食品级聚酯切片生产商之一（瓶级 PET 切片年产能达到 210 万吨），半化学法 rPET（废弃 PET “瓶-瓶”循环再生的技术）技术路线上走在同行前列，在国内开创了先河，有效地实现了塑料瓶的回收再利用，创造了瓶到瓶的“闭环循环”模式。

### 瓶到瓶的“闭环循环”，增加循环利用产品

加快建立塑料制品循环回收利用体系，成功开发化学法生产 rPET 技术，建成国内唯一一条通过可口可乐全球认证的食品级 rPET 生产线，有效减少降级使用造成的资源浪费，实现瓶到瓶的高价值回收“闭环循环”。

### 研发半化学法 rPET 聚酯产品，实现循环再生利用



华润化学材料自 2017 年起深耕食品级再生 rPET 聚酯产品的研发。多年来，通过实验室和生产线的不懈攻坚，项目团队逐步开发了回收瓶片含量分别为 10%、25% 以及 50% 的半化学法 rPET 瓶到瓶技术，所得 rPET 聚酯与 vPET 聚酯性能上无差异。其中 10% rPET 和 25% rPET 食品级再生聚酯陆续在 2019 年和 2022 年获得可口可乐的全球认证，成为国内首条通过可口可乐认证的食品级再生聚酯生产线。

2024 年，公司 25% rPET 食品级再生聚酯销售量达到 1.8 万吨，取得从千吨到万吨的数量级式增长。使用了 4,000 吨回收的废弃 PET 瓶片，相当于约 1.4 亿个废弃塑料瓶被再生利用，减少碳排放 3,900 吨。

2024 年



公司 25% rPET 食品级再生聚酯销售量达到 **1.8** 万吨

减少碳排放 **3,900** 吨



rPET 展板

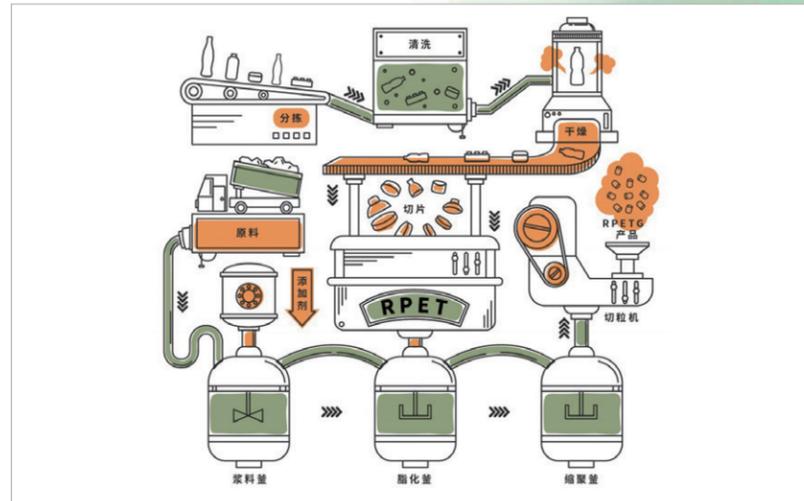


#### 名词解释 PET

公司主营产品，聚酯切片的一种，主要用于加工各类容器，属于非纤维级聚酯切片，与纤维级聚酯切片相比黏度较高。

#### 名词解释 rPET

Recycled Polyester（再生聚酯），是一种通过回收废旧 PET 瓶子等材料再加工制成的环保型塑料材质。



废旧塑料瓶从回收再到利用的全过程



### 开展“挑战性实验”，增加 rPET 产品应用

积极推动国内 rPET 产品在食品包装上的应用，配合国家食品安全风险评估中心完成含 25% 及 50% rPET 的“挑战性实验”验证工作，即通过模拟极端污染条件证明去污工艺有效性，进一步证明半化学法 rPET 产品加工的可靠性，促进实现绿色循环。



半化学法生产线

## 打造绿色循环包装

公司积极推进绿色包装实践，不断优化包装设计，采用槽罐车运输原材料，促进资源有效循环利用，带动上下游产业，共筑绿色经济新生态。

### 2024 年，公司所属基地建设绿色包装绩效（列举）

#### • 珠海基地

海外销售包装袋由吨包装改为标准集装箱包装，年可减少 PP 袋 **130** 吨，年可减少二氧化碳排放 **260** 吨。

#### • 常州基地

采用槽罐车运输原材料，减少 PTA 废包装袋 **1,223.72** 吨，约减少碳排放 **3,670** 吨。

## 降低能耗，低碳重塑竞争力

华润化学材料持续贯彻落实习近平生态文明思想，积极响应“加快经济社会发展全面绿色转型的战略部署”，聚焦国家“双碳”目标，通过提高资源利用效率、减少能源消耗等措施，使经济发展与环境保护相协调，实现经济效益与生态效益的双赢。



## 提升能源利用效率，给能源消耗做减法

### 利用天然气压差发电，减少能源过程损耗

常州基地投建天然气压差发电项目利用直接膨胀螺杆发电技术对压力能进行回收发电，投运后可实现发电量约 200 万千瓦时/年，减少外购电力。2024 年，该项目已累计实现净发电量 159.46 万千瓦时，折合标煤 195.97 吨。



天然气压差发电项目

2024 年

累计实现净发电量

**159.46** 万千瓦时

折合标煤

**195.97** 吨



### 利用太阳能发电，减少化石能源电量损耗

常州基地和珠海基地利用公司厂区现有建筑物屋顶，建设分布式光伏电站，既解决厂区部分生产用电需求，有效降低生产成本，还为城市工业化电力能源生产提供可复制的利用太阳能降“碳”路径。

#### 常州基地

覆盖屋顶面积约 7.98 万平方米，光伏电站装机容量为 10.75 兆瓦，于 2024 年 8 月实现并网发电，投运后可发电量约 1,050 万千瓦时，年可节约标煤约 1,290 吨，年可减少二氧化碳排放量约 5,846 吨。截至 2024 年底，该项目已累计发电 324.36 万千瓦时，折合标煤 398.65 吨，减少二氧化碳排放量约 1,806 吨。



常州基地光伏发电项目

#### 珠海基地

覆盖屋顶面积约 4.36 万平方米，光伏电站装机容量为 7.91 兆瓦。一期项目于 2021 年 12 月实现并网发电；二期项目于 2023 年 8 月实现并网发电，两期项目年净发电量可达 800 万千瓦时，年可节约标准煤 983 吨，年减少二氧化碳排放约 4,454.4 吨。截至 2024 年底，该项目已累计发电 2,869.45 万千瓦时，折合标煤 3,526.55 吨，减少二氧化碳排放量约 15,977.1 吨。



珠海基地光伏发电项目

### 开发工艺余热利用项目，减少能源浪费

#### 烟气余热回用项目

常州基地实施烟气余热回收项目（烟气中回收热量生产 80-90 度的热水），按照供暖和蒸汽器补水加热改造，可降低整体供暖用蒸汽量，提升蒸汽器补水温度，降低能耗。项目总投资约 35 万元，于 2024 年 6 月 12 日完成安装调试并投运，已为 40 万吨蒸汽发生器补水加热及综合楼供暖。截至 2024 年底，该项目共节约天然气约 7.7 万立方米，减少二氧化碳排放约 252 吨。

#### 固相缩聚余热利用项目

常州基地将固相缩聚冷却器出口约 115 度的热风作为结晶器的新鲜空气补充，通过回收余热，将其转化为有用的热能，减少能源浪费，提高能源利用效率。项目投运后，年可节约天然气约 21.6 万立方米，年可节约标煤 287 吨，减少二氧化碳排放约 4,670 吨。

#### 余热发电项目

珠海基地通过建设余热发电装置对低温、微正压酯化蒸汽的热能进行回收利用，该项目采用一套无工质直入式透平余热发电机组，额定功率 2.0 兆瓦，该机组额定工况下每小时净发电量 1,550 千瓦时；年理论净发电量 1,120 万度，相对于同功率有机朗肯循环 (ORC) 机组每年多发电 190 万度，该项目循环冷却水通过物理设备或装置的处理达到阻垢的目的，减少化学物质对水体及土壤环境的污染。项目建成后年可节约标准煤 1,376 吨，年可减少二氧化碳排放约 6,236 吨。

#### 名词解释 ORC

即有机朗肯循环 (Organic Rankine Cycle)，是一种利用低品位热能进行发电的热力循环技术。

### 珠海华润化学材料余热发电二期技术改造工程开工



2024 年 9 月 23 日，珠海华润化学材料余热发电二期技术改造工程开工，通过对珠海华润化学材料新增 PET 聚酯项目产生的酯化蒸汽回收，驱动装机容量 2,000 千瓦的余热发电机组，实现余热余压综合利用，所发电能采用“自发自用，并网不上网”的消纳模式。该项目预计年理论发电量约为 11.2 吉瓦时，建成投运后每年可减少碳排放量约 6,236 吨。



珠海基地二期余热发电项目



## 升级污染治理设施，给环境保护做除法

### 燃烧器改造，去除尾气中 NOx

常州基地不断调整燃烧器设计，优化变频器、风门和 FGR 风机等关键组件的参数，并采用耦合分级燃烧技术和烟气再循环技术，使锅炉 NOx 排放量成功降至 40 毫克 / 立方米以下，达到预定的技术指标并顺利通过验收。热媒炉低氮氧燃烧的成功改造，不仅帮助公司全年降低 NOx 排污总量约 99.55 吨，更为聚酯行业发展超低 NOx 燃烧器提供了成熟经验。



热媒炉低氮氧燃烧改造



# 环境篇

## 全“绿”以赴 坚守绿色家园

华润化学材料深入贯彻习近平生态文明思想，不断完善环境管理体系建设，强化环保宣贯与培训，提升环境治理水平，加快推进节能减排措施落地，全力提升能源高效利用，坚持降碳、减污、增长协同推进，为公司高质量发展夯实绿色基础。



# 强化绿色管理

华润化学材料健全环保管理体系，大力开展环境风险排查治理，强化全员环保应急处置能力，持续提升环境治理水平。

2024 年，公司



节能环保活动奖  
**23.28** 万元

**未发生**  
环境违法违规及入刑事件

**未发生**  
突发重大环境事件

## 能环管理体系

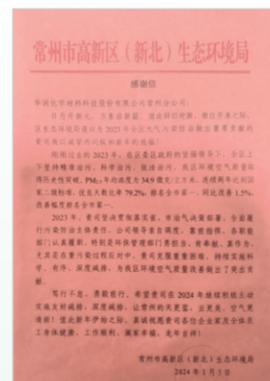
建立健全环境管理体系，印发实施《节约能源与生态环境保护监督管理办法》《碳排放管理办法》《环境保护法》等管理制度，推动公司实现绿色低碳发展。推动下属单位修订《污水处理站管理制度文件》《危险废弃物管理规定》《环境保护管理程序》《废弃物管理制度》等专项制度，落实环境保护责任。截至 2024 年 12 月底，常州基地、珠海基地均获得了环境管理体系和能源管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书



能源管理体系认证证书



常州基地开展环境治理工作，收到常州市高新区（新北）生态环境局感谢信。

## 能环管理规划

制定《华润化学材料 EHS 管理“十四五”战略规划》《华润化学材料 EHS 管理年度考核实施细则》，明确节能减排目标与考核机制，持续提升整体环境管理能力。

### 2024 年节能减排指标完成情况

序号	指标项目	考核目标值（与 2020 年基期比）	完成率（%）
1	万元产值可比价综合能耗比（吨标煤/万元）	下降不少于 10%	115.68
2	化工产品综合能耗（吨标煤/吨）	下降不少于 5%	110.96
3	氮氧化物排放量（吨）	下降不少于 50%	104.34
4	二氧化碳排放强度（吨二氧化碳/万元）	下降不少于 5%	141.54

## 环境应急能力

为提升环境应急管理水平和增强环境应急保障能力，公司督促下属单位做好突发环境应急预案评估与应急池液位状态监测，确保应急准备妥善充分、应急响应及时有效，最大限度降低突发环境事件影响。组织开展放射源泄漏事故及消防安全等专项应急演练活动，提升全员应急处置与协调能力。2024 年，公司开展环保应急演练活动 5 次，累计参与 218 人次。

2024 年



开展环保应急演练活动

**5** 次

累计参与

**218** 人次



开展放射源泄漏事故应急演练。



开展危废仓库有机溶剂泄漏应急演练。

## 隐患排查与整改

积极开展环保风险隐患排查治理，确保环保风险可控在控。2024 年 9 月，公司聘请第三方环保服务公司对公司常州基地开展管家式生态环境保护工作深度检查，覆盖资质合格、水气声渣合规管理等方面，整改完成率 100%。

## 环保宣贯培训

### 宣贯环保理念

加强绿色环保理念宣贯，通过集中培训、会议宣贯等方式开展员工环保培训和学习，提升全员环保责任意识。利用“六·五”世界环境日、全国节能宣传周等契机，开展制作宣传横幅、张贴宣传海报、组织观看《世界环境日》主题宣传片等环保主题宣传活动，科普环保知识，大力营造绿色环保氛围，增强全体员工的环保意识和能力。2024年，公司组织开展环保相关文件学习47次，共有3,403人次参加培训和学习。共组织9次环保培训活动，共计189人次参与。



华润化学材料组织召开固体废物及环保合规管理交流会。



华润化学材料组织人员参加集团六五环境日培训。

### 开展义务植树活动

2024年6月13日，华润化学材料携手华润建材科技、华润金融开展「中企关爱·同路同行」系列活动，联合「世界绿色组织」举办以“润爱社群”为主题的植树护苗慈善健康走活动，并开展山径清洁行动，用“地毯式”前进的方式清洁山林，以实际行动增添绿。



### 深化绿色办公

大力倡导绿色办公，呼吁员工从用电用水、减少纸张损耗、绿色出行等方面入手，践行绿色低碳消费生活方式，减少能源资源浪费，共建绿色健康的办公环境。2024年，珠海基地将燃油班车更换为电动汽车。



珠海基地办公室空调管理。

### 走进韶山开展环保公益共创活动

2024年3月，在第二个国际零废物日到来之际，华润化学材料携手华润慈善基金会、韶山华润希望小镇共同开展“一个瓶子的梦想”公益共创活动，并向韶山华润学校捐赠价值人民币10,000元的学习用品。此次公益共创活动将环保理念、环保知识带到韶山华润学校，引导学生共同参与绿色环保实践，进一步增进学校师生对绿色发展、和谐发展理念的认同。



华润化学材料志愿者向孩子们科普塑料的种类、使用场景、污染危害、回收再利用方法。



孩子们在由rPET材料制成的环保帆布袋上作画并分享创作灵感。



珠海基地12台通勤车辆全部使用电车。

# 推进绿色运营

华润化学材料将环保要求融入生产运营发展各个环节，全面实施清洁生产，减少污染物排放，推进水资源高效利用，节约能源资源，保护生物多样性，积极应对气候变化，重点推进绿色工厂建设，致力于开展全面绿色运营，共创绿色可持续发展的未来。

## 水资源管理

扎实做好水资源管理，成立节水工作领导小组，明确岗位职责；严格贯彻落实水资源管控制度，严格落实国家节水行动，陆续开展中水回用、外排水资源综合利用等节水改造项目，不断升级节水方式方法，提高水资源利用效率。2024年，公司新鲜水用水量128.50万吨。

2024年



**回用水改造** >> 完成 **60** 万吨除盐水装置浓水回用改造、中水回用改造等项目，年节水量超 **12** 万吨。

**循环水系统改造** >> 完成提高浓缩倍数改造，年节水量 **3.6** 万吨。

**冷凝水改造** >> 完成 **100** 万吨蒸汽冷凝水回收利用，实现蒸汽应收尽收。

**专项治理“跑冒滴漏”** >> 全面排查并消除滴漏点 **60** 余个，节水量 **200** 余吨。



被确定为江苏省节水型企业，获得“江苏省节水型企业”称号。



常州基地中水回用改造项目

## 节约能源资源

不断优化调整能源结构，落实节能管理各项举措，积极开展节能对标管理，加快节能设备更新改造，优化工艺流程、淘汰落后产能，推动能源资源节约集约高效利用，着力建设资源节约型和环境友好型企业。2024年，电机能效升级改造21台，电机由低于准入水平提升为二级能效水平，实现节省用电量54万千瓦时，实现碳减排301吨。

### “第一议题”专题开展习近平 EHS 理论学习



2024年10月26日，华润化学材料党委组织召开2024年第44次党委会议，第一议题学习习近平生态文明思想以及党的二十届三中全会对深化生态文明体制改革的部署精神，会议提出：依据《华润化学材料加快绿色发展推进美丽中国建设任务清单》持续推动对应任务落实，并高度重视第三轮第三批中央生态环境保护督察，对以往排查出来的问题隐患进行及时整改等。2024年，华润化学材料党委会“第一议题”专题开展习近平 EHS 理论学习5次，研究部署节能环保工作12项次。



### 华润化学材料召开生产运营优秀实践分享暨对标管理交流会



2024年7月23日至24日，华润化学材料召开生产运营优秀实践分享暨对标管理交流会，共70余人参加。会议围绕“能耗物耗”“设备管理”等多个专业议题，通过案例分享、圆桌对话、技术展示等多种形式展开交流，对降低能耗、物耗等问题提出了建设性意见和建议。



## 深化污染防治

严格执行国家排污许可制度，深入开展大气排放物、水资源、废弃物、噪声等污染综合治理，严格控制污染物排放总量，确保污染物全面达标排放。强化环保监督管理，督促下属单位开展自行监测与第三方监测工作，重点监测重金属等污染物排放情况，确保符合排污许可证要求，持续巩固污染防治攻坚成果。2024 年，公司下属企业监测填报完成率 100%，未发现污染物排放超标情况。



珠海基地组织 EHS 专职人员、公用工程和设备仪表人员参加“污染源自动监测运行维护”专题培训，提升员工污染源自动监测在线设备运行维护监督能力。

### 华润化学材料近三年污染物排放情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水排放总量	万吨	52.63	45.28	43.93
废弃物排放总量	万吨	0.19	0.48	0.36
可回收废弃物总量	吨	1,687.88	4,545.07	3,398.04
一般固体废弃物总量	吨	1,807.88	4,697.01	3,464.96
危险废弃物总量	吨	126.66	119.81	121.00
二氧化硫排放量	吨	1.93	2.06	1.74
氮氧化物排放量	吨	110.63	93.22	79.52

## 废气治理

按照《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》(DB44/2367-2022)、《石化企业泄漏检测与修复工作指南》等制度要求，强化挥发性有机物治理，通过定期进行泄漏检测与修复、优化清洁生产工艺和技术等手段，有效减少大气污染物排放量、泄漏量，持续改善环境空气质量。常州基地 2024 年比 2023 年挥发性有机物减排 1.91 吨。



废气 VOCs 治理设施



珠海基地改造废气收集系统

## 废水治理

严格执行国家、地方废水污染防治政策、法规、标准要求，以科技创新为驱动，通过研发热力循环水梯级利用、供汽锅炉蒸汽冷凝水回收、工艺用水及直接冷却水不直排、不使用国家明令淘汰的用水设备和器具等举措，促进实现废水防治与污水资源化。定期开展废水自行监测，优化污水处理工艺，持续降低主要污染物排放浓度，实现减少污染排放的目标。2024 年，公司废水污染物全部达标排放。



常州基地完成污水站中水回用总表 60 万吨向 40 万吨生活供水表的安装和 CP2 除盐水总表的安装。

## 固危废治理

遵循绿色企业行动计划，实施全生命周期的降污减排工程，推进固体废物及危险废弃物减量化、资源化、无害化，推动实现固废综合管理和利用。制定年度危废管理计划和减量措施，确保废弃物管理目标的实现。建设危险废弃物仓库，做好危险废弃物临时储存保管以及固危废处置单位合规处理工作。重点关注新污染物，开展有毒有害化学物质环境风险评估，落实源头禁限、过程减排、末端治理的全过程环境风险管控措施。

2024 年，公司



一般固体废弃物累计产生量 **3,464.96** 吨，

回收利用率 **3,264.22** 吨，回收利用率 **94.21%**



危险废弃物产生量 **121.00** 吨，总计处置 **133.81** 吨，

含处置往年量 **12.82** 吨，处置率 **100%**

## 建设绿色工厂

公司积极响应集团《关于大力推进国家级绿色工厂和绿色矿山创建工作的通知》，制定实施《推进国家级绿色工厂创建工作方案》，推动下属单位高标准、高质量开展绿色工厂创建工作。2024 年，常州基地提交省级绿色工厂申报审核，并获得了“江苏省绿色工厂”称号。



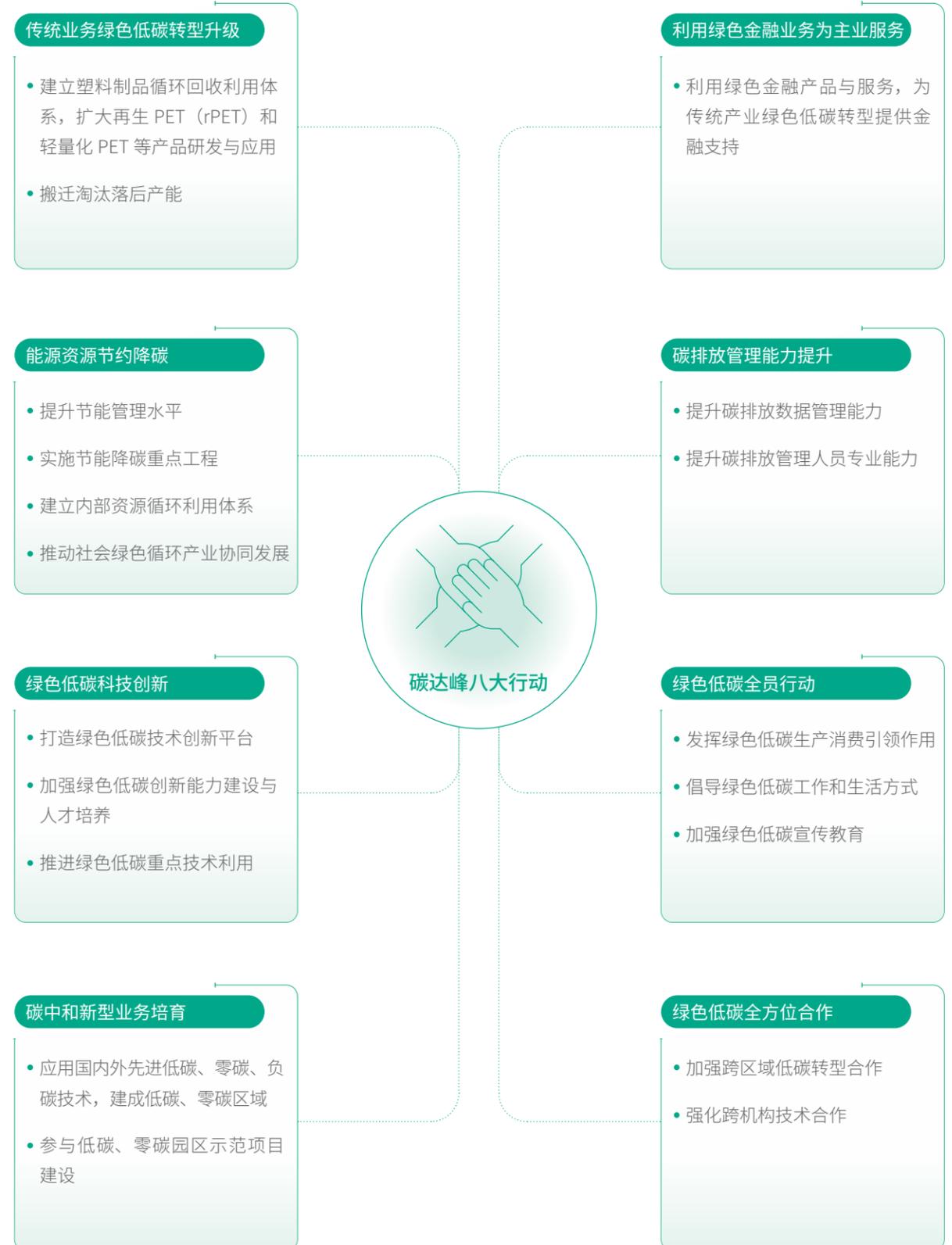
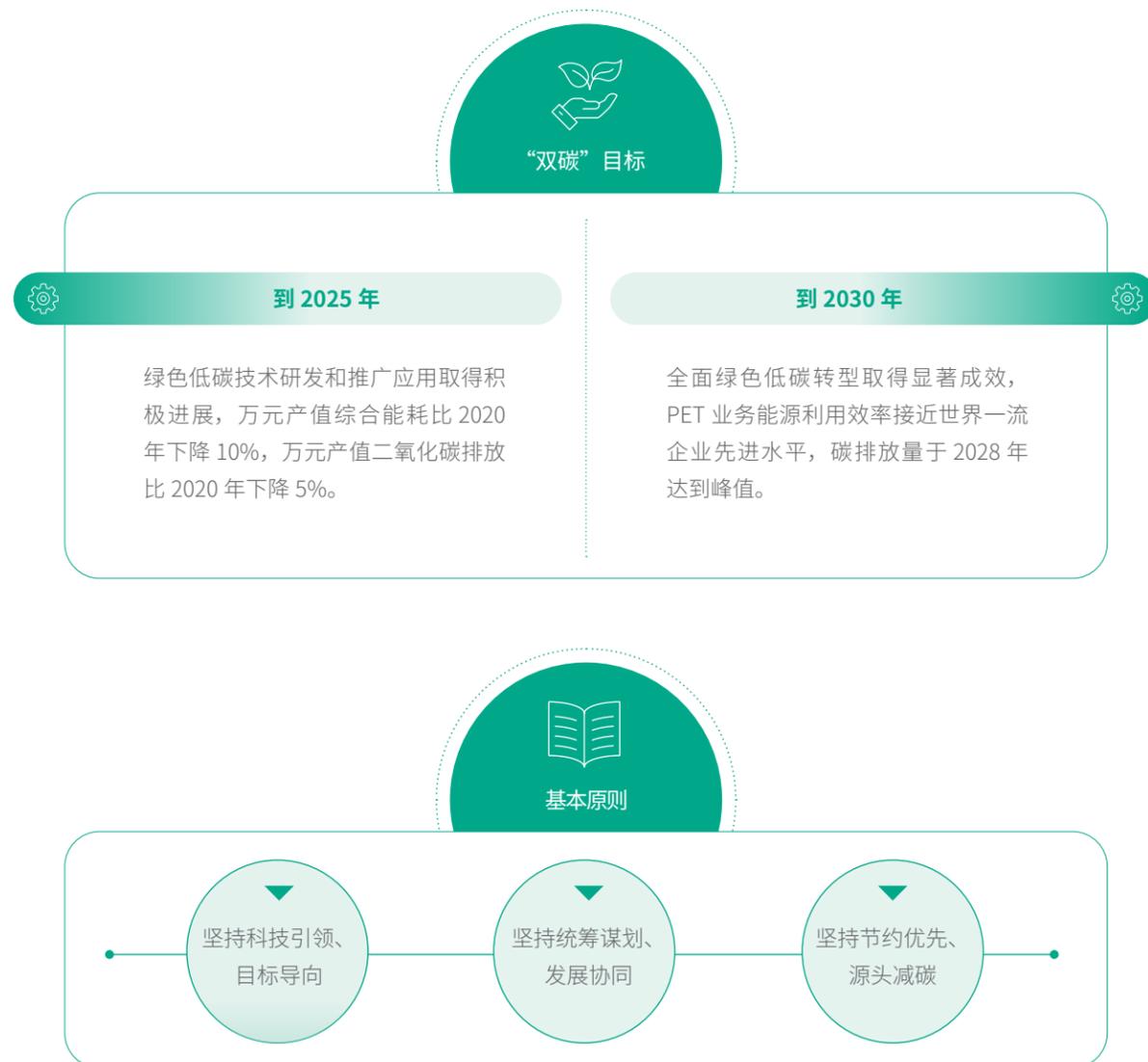
2024 年 12 月，华润化学材料荣获“江苏省绿色工厂”称号。

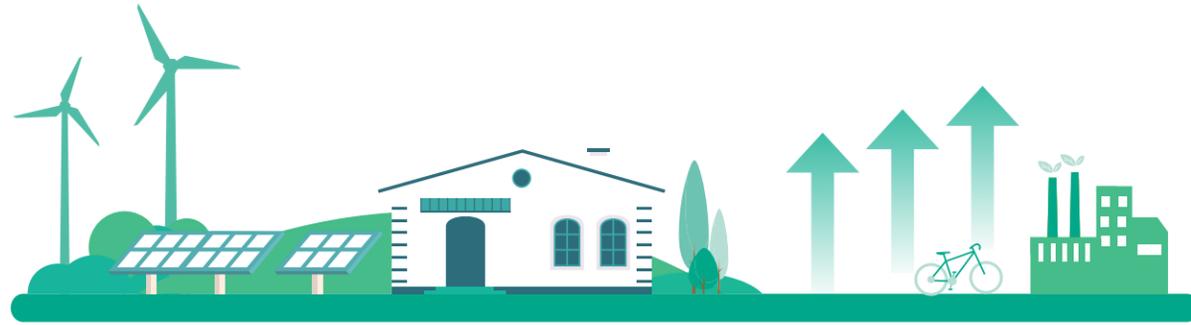
# 应对气候变化

华润化学材料将应对气候变化融入公司战略，系统识别、积极响应可能对业务经营造成影响的气候风险与机遇，积极践行可持续发展理念，将节能降碳全面融入战略发展规划，制定《碳达峰行动方案》，全面开展碳排放管理，探索低碳发展新模式，为应对气候变化和实现“双碳”目标贡献力量。

## “双碳” 战略引领

坚决贯彻国家碳达峰碳中和重大战略决策，有序推进气候行动方针战略制定，印发实施《碳达峰行动方案》，明确“碳达峰八大行动”，以产业结构调整助力碳减排，推动公司绿色低碳高质量发展，构建绿色可持续发展新格局。





## “双碳”管理架构

成立碳达峰碳中和领导小组，持续完善公司碳达峰碳中和工作机制，时刻关注气候变化带来的风险和机遇，组织落实碳达峰碳中和的各项工作。各基层企业的主要负责人担任本企业碳达峰碳中和工作第一责任人，领导班子成员负责推动落实本企业碳达峰碳中和工作。推动各基层企业开展经理人碳达峰碳中和教育培训，提升管理层对绿色低碳发展战略的认识和执行能力，确保全员理解并参与到实现碳达峰碳中和目标的行动中。

## 气候变化风险和机遇分析

实体风险类型	潜在影响	应对措施
极端天气影响能源供应	造成经济损失，如生产停滞带来的设备闲置成本、订单交付延迟导致的违约赔偿、客户流失等；可能影响企业在市场中的信誉，长期来看影响企业竞争力。	制定能源应急预案，建立多渠道能源供应体系；增加能源储备，优化能源使用结构，提高能源利用效率，探索可再生能源的应用。
原材料供应不稳定	影响公司正常生产计划，可能导致生产停滞或减产；增加生产成本，可能需要高价采购原材料或寻找替代供应商；影响产品质量和稳定性，如替代原材料性能不一致。	与主要原材料供应商建立紧密的战略合作伙伴关系，共同应对气候变化带来的风险；开展原材料供应风险评估，提前制定应对策略；探索原材料多元化采购渠道，寻找可替代的原材料，降低对单一原材料的依赖。
供应链中断风险	影响生产进度，导致生产停滞或延迟；客户订单交付延迟，损害企业信誉，可能导致客户流失；增加额外的物流成本，如寻找替代运输路线或方式。	加强供应链风险管理，建立供应链风险预警机制，实时监测供应链的运行情况；制定供应链中断应急预案，包括备用运输路线、物流合作伙伴等；与物流供应商建立紧密合作关系，共同应对极端天气等突发情况。

转型风险类型	潜在影响	应对措施	
政策法规	碳减排政策压力	增加运营成本，限制产能扩张，可能导致企业利润下滑，市场份额降低，影响企业的可持续发展。	密切关注碳减排政策动态，建立专业的政策研究团队；提前制定碳排放管理策略，优化生产流程，提高能源利用效率；加大对低碳技术研发和应用的投入，逐步降低碳排放强度。
	环保法规趋严	影响企业声誉和正常运营，可能导致企业面临法律诉讼、罚款，以及被要求整改停产，进而影响企业的经济效益和市场形象。	建立健全环保管理体系，确保各项环保指标符合法规要求；定期对环保设施进行检查和维护，及时更新升级环保设备；加强员工环保培训，提高员工环保意识和操作技能。
技术	绿色技术创新滞后风险	在生产效率、成本控制以及产品的环保属性上落后于竞争对手，导致产品竞争力下降，市场份额被抢占，利润空间受到挤压。	加大研发投入，建立专门的绿色技术研发团队；加强与高校、科研机构的合作，开展产学研联合创新项目；关注行业技术发展趋势，及时引进和吸收先进的绿色技术。
	储能材料研发落后风险	错失业务拓展和多元化发展的机遇，在新兴市场领域落后于竞争对手，限制企业未来发展空间，影响企业的长期增长潜力。	开展市场调研，了解储能材料市场需求和发展趋势；制定储能材料研发战略，明确研发目标和计划；加大对储能材料研发的资金和人力投入，加快研发进程。
市场	消费者环保意识影响需求	面临市场份额被竞争对手抢占的风险，尤其在包装材料、塑料制品等终端消费领域，影响企业销售收入和市场地位。	加强市场调研，了解消费者对环保产品的需求和偏好；加大绿色产品研发和推广力度，推出具有竞争力的绿色产品系列；加强品牌宣传，突出产品的环保优势，提升品牌形象。
	行业竞争加剧	在市场竞争中处于劣势，客户可能流向更具环保优势的竞争对手，导致企业市场份额下降，盈利能力减弱。	优化绿色供应链管理，与供应商和客户共同推动绿色发展；加强产品差异化竞争，突出自身产品的独特优势；提升服务质量，增强客户黏性。
声誉	环保违规导致声誉受损	严重损害企业的声誉，影响消费者、合作伙伴以及投资者对企业的信任和评价，进而影响企业的市场形象和业务发展，可能导致客户流失、合作伙伴解约等后果。	建立环保风险预警机制，及时发现和处理潜在的环保问题；积极主动地应对环保违规事件，采取有效措施进行整改；加强与媒体和公众的沟通，及时发布企业的环保改进措施和成果。
	绿色产品缺失导致声誉下降	可能被消费者和市场认为缺乏环保责任感和创新能力，导致企业声誉下降，影响品牌形象和市场认可度，进而影响产品销售和企业的长期发展。	制定绿色产品发展战略，明确产品研发方向和时间表；加大研发资源投入，加快绿色产品的研发和上市速度；加强品牌建设，传播企业的环保理念和绿色产品优势。

机遇类型	潜在影响	应对措施
绿色产品市场	生物基材料需求增长，为企业开拓新的市场领域，提升市场份额，增加销售收入；循环经济推动再生材料市场，创造新的利润增长点，提升企业经济效益和可持续发展能力。	加大研发投入，建立专业的研发团队，专注于生物基材料和再生材料的研发与生产；优化生产工艺，提高产品质量和生产效率，降低生产成本，以增强产品的市场竞争力；拓展销售渠道，提高产品的市场占有率。
技术创新	低碳工艺研发与应用可降低生产过程中的碳排放，提高能源利用效率，降低生产成本，提升企业绿色竞争力；储能材料研发机遇能拓展业务领域，实现多元化发展，提升企业的市场地位和抗风险能力。	制定技术创新战略，明确研发方向和目标，加大对低碳工艺和储能材料研发的资金和人力投入；加强与高校、科研机构的产学研合作，共同开展技术研发，加速科技成果转化；建立技术创新激励机制，鼓励员工积极参与和创新活动，提高企业的创新能力。
政策支持	绿色产业扶持政策可降低企业绿色转型成本，加快转型步伐，提高企业的绿色发展水平；参与碳市场机遇能实现碳资产的增值，激励企业进一步加大减排力度，提升企业的经济效益和环境效益。	建立政策研究团队，及时了解和掌握相关政策信息；积极申请政策支持，如财政补贴、税收优惠、专项研发资金等，用于企业的绿色发展项目；加强碳资产管理，建立碳排放监测和管理体系，优化碳排放结构，提高碳减排效率，积极参与碳市场交易。
合作与发展	产学研合作深化能提升企业技术创新能力，借助外部科研力量推动企业绿色发展，加速科技成果转化和应用；绿色供应链合作可提升整个供应链的抗风险能力和绿色竞争力，实现合作共赢，增强企业在市场中的地位和影响力。	加强与高校、科研机构的沟通与合作，建立长期稳定的合作关系，共同开展绿色化工技术研发项目；推动绿色供应链建设，与供应商和客户共同制定绿色供应链标准和规范，加强供应链协同管理，实现绿色发展目标；积极参与行业协会和联盟组织的活动，加强与同行企业的交流与合作，共同应对气候变化带来的挑战和机遇。

## 碳排放管理

积极推进碳排放管理工作，借助碳探平台等工具，记录并核查公司碳排放情况，严格控制碳排放总量和强度；按照《ISO14064-1:2018 温室气体排放和移除的量化和报告的规范及指南》规范要求，每年主动开展一次碳盘查工作并编制碳盘查报告，为各部门开展碳减排和温室气体盘查工作提供协助与指导。在公众环境研究中心（IPE）平台披露碳排放数据，确保透明度和公开性，展现公司承诺与行动。



温室气体排放核查声明



产品碳足迹证书

## 近三年温室气体排放量统计

年份	范围一温室气体排放量（吨）	范围二温室气体排放量（吨）	范围三其他间接温室气体排放量（吨）
2022 年	276,077.44	226,481.64	-
2023 年	328,982.45	128,889.96	671,341.28
2024 年	311,728.67 <sup>1</sup>	121,059.18 <sup>2</sup>	764,092.77 <sup>3</sup>

注：温室气体排放核算范围包括公司常州基地和珠海基地的活动和设施运行。

## 保护生物多样性

持续完善生物多样性保护体系，积极探索绿色技术创新路径，在流域治理、海洋生态保护和候鸟栖息地守护等关键领域深耕细作，深化多场景实践，为可持续发展注入源源不断的动力。

### 开展固废排查整治，全流程优化管理

开展全生命周期管理，优化生产过程工艺，减少不必要废弃物的产生。严格执行分类收集、规范储存与运输，防止泄漏和二次污染。加强处置监管，降低对周边生物多样性的影响。

### 聚焦长江、珠江生态带，政企协同共治

严格执行《中华人民共和国长江保护法》《广东省水污染防治条例》，深化保护成果。联合地方政府、环保组织，协同开展生态保护，维护流域生态平衡。智能监测实时把控水质变化，迅速响应污染事件。

### 筑牢生态防线，严控污染物排放

升级污水处理设施，数字化检测控制污染物排放，确保近海排放符合国家标准。实施低氮氧燃烧改造项目，降低氮氧化物排放浓度，避免对大气生态造成不良影响。

### 守护候鸟迁徙，优化照明管控

实施科学照明方案，调整照明角度，避免干扰鸟类导航。在春秋关键期，调降非必要照明亮度，护航候鸟迁徙。

### 借助三方核验，深挖环保潜能

聘请专业机构开展环保审计，核查环保政策执行情况，确保符合最新法规要求。针对薄弱环节，制定整改计划并落实优化。做好信息披露、社区沟通，提升生物多样性保护的社会认同。

<sup>1</sup> 范围一温室气体排放量主要包括公司天然气、车辆汽油、叉车柴油、污水处理、冷媒、生产过程的温室气体排放量。

<sup>2</sup> 范围二温室气体排放量主要是公司外购电力导致的温室气体排放量。

<sup>3</sup> 范围三温室气体排放量主要包括购买的产品与服务、未包括在范围 1&2 中的能源使用、上游运输、废弃物处理、员工通勤、下游运输过程中产生的温室气体排放量。

# 社会篇

## 和合奋斗

## 真情奉献社会

华润化学材料始终把企业成长与多元价值创造紧密相连，坚持保障员工福利权益，关注员工职业成长与生活品质提升，严抓安全生产管理，全方位守护员工的生命安全与身体安康。协同上下游伙伴深化合作，构建互利共赢的产业生态。持续助力乡村振兴，投入社会公益活动，为社会的进步与繁荣贡献力量。



# 聚才育英，同行致远

华润化学材料始终秉承以人为本的管理理念，通过推进员工权益保障、关心员工发展成长、落实安全生产，为员工创造良好的发展空间和工作环境，着力营造积极向上的职场氛围，增强员工归属感、幸福感与满足感，为公司的创新发展注入源源不断的活力。

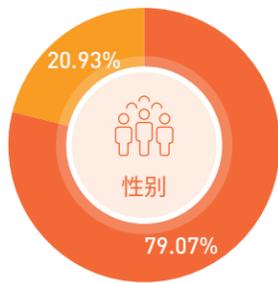
## 员工权益与福利

### 坚持平等雇佣

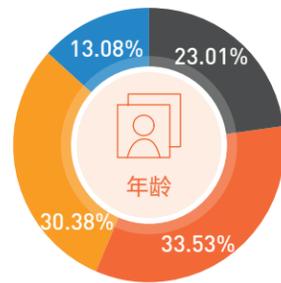
严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持依法雇佣、平等用工原则，制定实施《华润化学材料科技股份有限公司招聘管理规定》，规范招聘程序与雇佣行为，遵循非歧视原则及用人部门需求，落实全员深度背调，确保全流程公开透明、记录可追溯。明确禁止在雇佣过程中因性别、年龄、种族、宗教、残疾等原因对员工进行歧视，致力打造多元包容的工作环境。2024年，公司员工总人数达1,682人；未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件。

2024年

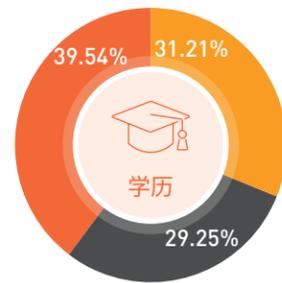
公司员工总人数达 **1,682** 人



● 男性 **1,330** 人  
● 女性 **352** 人



● 30岁及以下 **387** 人  
● 31岁至40岁 **564** 人  
● 41岁至50岁 **511** 人  
● 51岁及以上 **220** 人



● 本科及以上学历 **525** 人  
● 大专 **492** 人  
● 中专及以下 **665** 人

### 优化薪酬福利

实施业绩与薪酬“双对标”，启动薪酬优化和科技中心考核激励体系优化设计项目，通过关键岗位访谈、薪酬数据内外部分析开展薪酬体系全面调研，完成内部各单位的薪酬科目梳理，结合竞争力分析，开展薪酬体系优化设计，并建立适配科技创新人才的薪酬体系和激励机制。2024年，公司劳动合同签订率、社保覆盖率和体检覆盖率均为100%，员工平均带薪休假天数为14天。

2024年



### 薪酬体系全景图



华润化学材料薪酬福利体系全景图

### 落实民主管理

坚持由党组织统一领导、行政主体运作、纪委监督检查、工会日常负责、职工广泛参加的厂务公开民主管理体系，持续深化民主管理、推进厂务公开。制定《职工代表大会制度（实施细则）》，明确职工代表大会的组成、职权、议事规则等关键内容，切实把民主管理纳入企业内控管理体系。坚持厂务公开原则，将职工普遍关心的公司生产经营情况、财务状况、人事任免等热点、焦点和敏感的事项通过公司内部EIP系统、公告栏等多种形式，采用事前公示、事后公开的办法，主动接受职工监督。2024年，公司民主管理实践案例荣登常州市新北区“企业民主管理优秀案例展播”并得到常州市总工会推广。



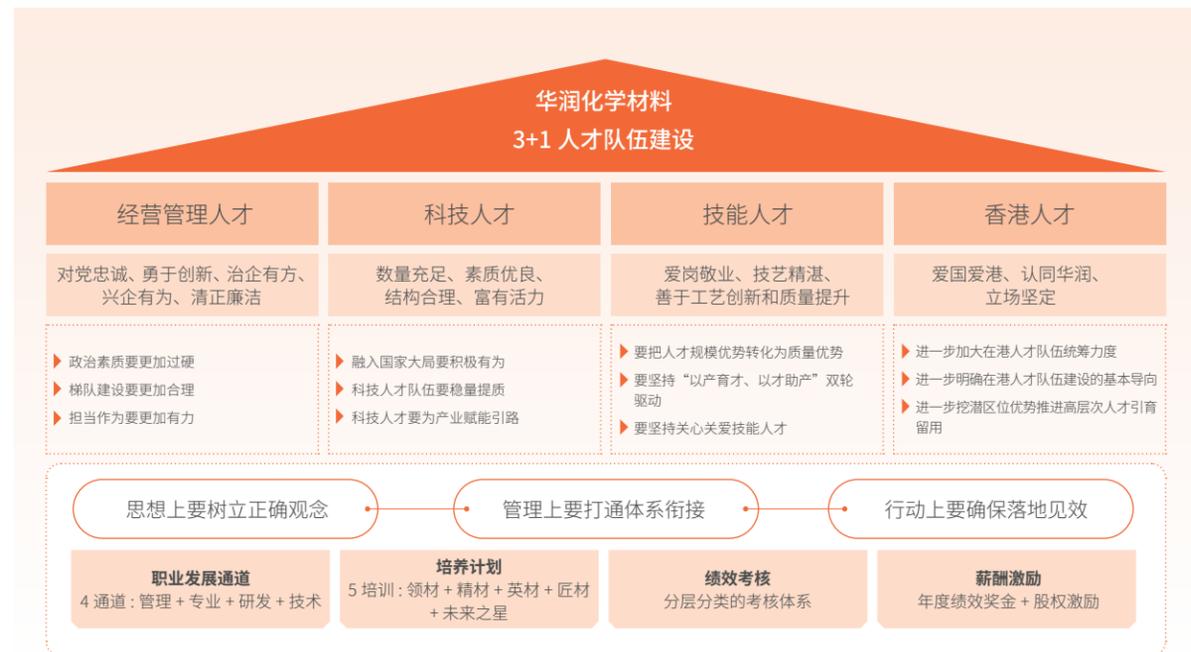
2024年12月，华润化学材料召开2024年度职工代表大会。

## 职业发展与培训

制定《职位管理办法》，不断完善覆盖薪酬、人才规划、培训发展等的人才管理体系，建设专业发展与通才发展的多重职业通道，激励员工自我提升与发展，促进组织和个人的共同成长。

### 注重人才培养

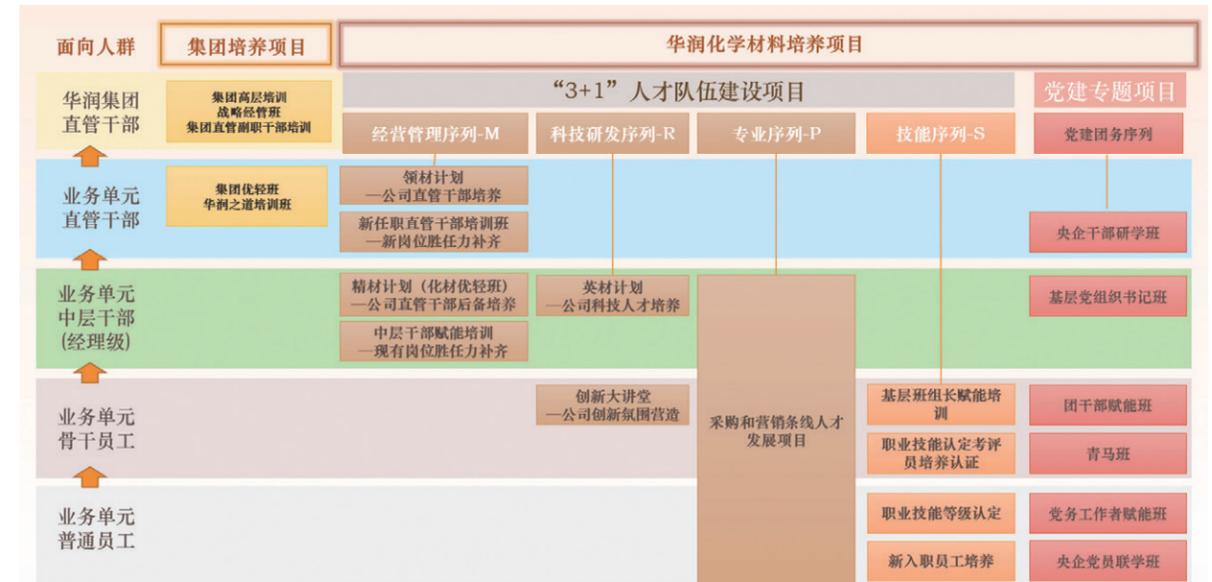
立足新材料领域，找准定位，加强谋划，全力做好工程硕博培养改革专项试点工作，着力构建校企联合人才培养新格局；制定下发《华润化学材料科技股份有限公司科技人才认定办法》，聚焦公司战略需求，围绕重点领域、重点赛道、重大任务，精准研发，分层分类用好人才。遵循《干部教育培训工作条例》等文件，结合公司重点工作与人才储备要求，落实 3+1 人才队伍培养战略、经营管理人才培养、加强优秀年轻干部培养，开展多元化培训活动，实现人才队伍素质提升与业务发展双赋能。2024 年，员工培训总投入为 122.75 万元，培训次数为 64 次，接受培训的员工总人数为 1,682 人。



华润化学材料 3+1 人才队伍建设

### 2024 年度公司培训项目情况

项目名称	培训次数 (次)	覆盖人次 (人次)
技能人才 (含新员工)	5	220
科技人才	3	130
直管干部	6	250
优秀年轻干部	4	145
专业人才 (含内训师)	11	800



华润化学材料人才培养项目



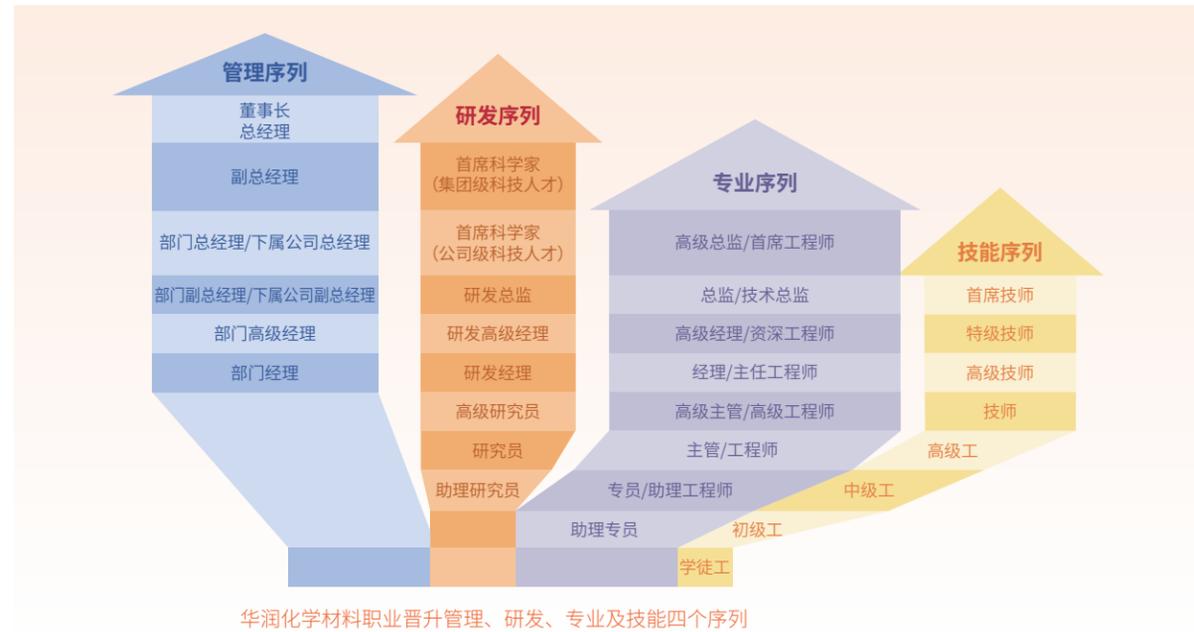
2024 年 9 月，华润化学材料联合华润学习与创新中心举办华润化学材料“促增长、赢战略”主题活动暨“领材计划”培训班第三阶段培训。



2024 年 11 月，华润化学材料与四川大学开展硕博联合培养，通过产学研合作双方共享资源，协力培养高分子新材料领域复合型战略人才，推动构建理论与实践相结合的实用创新技术合作平台，为公司高质量发展赋能。

### 畅通发展通道

持续完善员工发展通道机制，优化岗位职务体系，围绕“拓宽职业发展通道、优化职务层级与职级设置、明晰任职资格标准、优化职务称谓、完善各序列管理规则”五个方面，设置管理、研发、专业及技能四个序列，并进一步明确总部、下属单位管理序列职务设置，适配组织变革方向，促进人才交流。



### 员工关怀与帮扶

#### 关爱员工生活

成立员工关爱小组，注重改善职工的工作与生活环境，对职工食堂进行全面改造，提升职工伙食标准。组织开展瑜伽、篮球、羽毛球、游泳、健身、摄影等多种类型的俱乐部活动，举办“三八”妇女节健康讲座、DIY插花、节日礼品发放、生日会、端午节与中秋节等系列活动，组织篮球比赛、足球比赛、趣味运动会、健步行等体育活动，丰富员工业余文化生活。

举办“三八”妇女节系列活动，帮助女职工提高自我保健意识和健康水平



华润化学材料组织开展“巾帼同行 共享春甜”女职工草莓采摘活动。



珠海基地开展“院长进企业 专家下基层”义诊活动。

组织俱乐部系列活动，丰富员工的业余文化生活



瑜伽俱乐部——开展瑜伽户外活动。



篮球俱乐部——举办“华蕾杯”职工篮球比赛。



羽毛球俱乐部——组织参加五四青年节“青春筑梦，‘碳’创未来”羽毛球友谊赛。



摄影俱乐部——开展摄影活动。



组织员工团建活动。



举办员工生日会活动。

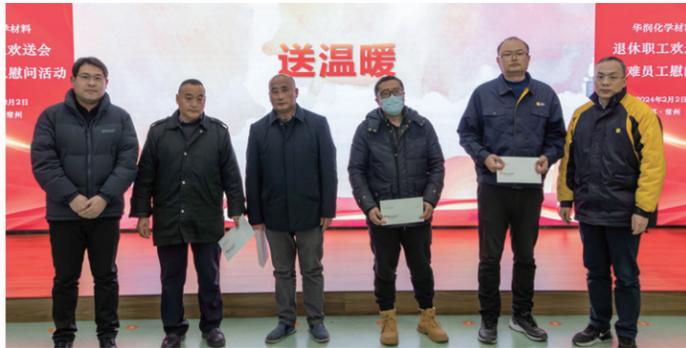


开展亲子研学活动。



### 帮扶困难员工

制定《困难救助管理办法》，对困难职工进行慰问，解决职工急难愁盼问题。2024 年，公司共帮助困难员工 45 人次，投入金额 7.1 万元。



举办退休职工欢送会。

## 职业健康与安全

深入实施《华润化学材料科技股份有限公司 EHS 责任管理办法》关于完善安全生产管理、应急管理体系和职业健康管理等工作的要求，加强培训宣贯和安全演练，保障制度贯彻落实及员工安全生产能力提升，营造安全、稳定的工作环境，共同推动公司持续健康发展。截至 2024 年 12 月底，常州公司、珠海公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

### 2024 年安全生产与职业健康目标

一般及以上安全健康事故量 **0**

一般及以上火灾事故 **0**

从业人员职业健康体检率 **100%**

生产场所职业危害监测合格率 **≥90%**

(用工) 千人重伤率 (人/千人)

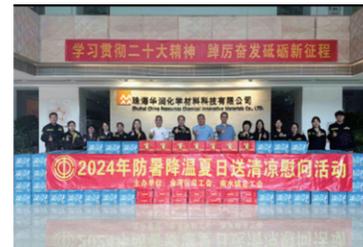
(用工) 千人轻伤率 (人/千人)

**≤0.15%**

**≤4.0%**

### 职业健康管理

高度关注员工的身心健康，贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》《国家职业病防治规划（2021—2025 年）》等国家有关职业健康的工作部署，建立职业健康管理制度及职业健康管理档案，不断完善职业健康制度体系，优化作业环境，为特殊工种职工配备个人防护用品，现场设置除尘器等职业病防护设施，强化风险管控与监督检查，定期组织职工体检，积极开展职业健康教育培训与宣贯活动，提高员工的健康意识与健康参与度。2024 年，公司职业健康费用共计投入 72.2245 万元，未发生职业卫生事故。



开展夏日“送清凉”慰问活动。



开展职业卫生大检查。



珠海基地邀请 3M（中国）专家为员工进行职业健康培训。

### 安全生产管理

认真贯彻落实全国安全生产电视电话会议、中央企业安全生产工作会议精神，持续完善环境健康和安全管理体系统；推进企业风险辨识和隐患排查治理双重预防机制建设，深化事故隐患排查治理；持续完善应急救援预案，开展应急演练活动，加强应急管理；强化和规范相关方的安全教育培训管理，组织开展大型集中安全知识培训，多措并举筑牢安全生产防线。

2024 年，公司共投入安全生产费用 878.57 万元；累计收到国务院国资委、集团等上级部门文件 157 次；累计组织 283 次排查，发现问题 3,578 项，问题已全部整改；共开展应急演练 59 次，共 976 人次参与演练。



获评“盛瑞工作法”标杆示范进位企业。



开展高温中暑应急演练。



开展消防运动会。



2024 年 5 月 7 日，公司开展《中央企业安全生产监督管理办法》等制度宣贯培训。



2024 年 5 月 21 日至 24 日，公司组织相关安全管理人员及部门管理人员等参加双重预防培训。



2024年5月30日，公司召开EHS委员会扩大会议暨安全生产月启动会。



2024年10月24日，公司组织召开《落实家庭燃气与电动车安全，筑牢生活“双重防线”》专题培训。



2024年11月3日至4日，公司举办全面生产维护（TPM）专题培训。



2024年11月，公司开展“红色领航 安全前行”主题党日活动。

### 化学品安全管理

将环境、健康与安全（EHS）管理贯穿化学品研发、生产、储运及废弃处置全生命周期。秉持化学品安全与成分透明的原则，主动向客户提供产品的MSDS（化学品安全技术说明书），详细说明产品的成分、危害特性、安全防护措施等信息，保障产品使用安全。依托数字化平台对原料准入、工艺设计、生产排放、产品安全数据及物流追溯等环节实施动态合规监控，实时预警潜在风险，确保从供应商筛选到终端客户使用的全链条符合国内外法规及行业标准，有效降低EHS风险。

#### 危险化学品管理

制定危险化学品管理制度，严格落实化学品管制措施，并推进化学品淘汰工作，逐步淘汰高风险、环境危害大的化学品，提升化学品使用的安全性与环保性。明确危险化学品供应商导入、合同签订、产品验收等各阶段职责，做好供应商资质审核、危险化学品质量检查与验收等工作，确保危险化学品来源可靠、质量合格。

#### 化学品排放

针对化学品无组织排放，定期开展动、静密封点的检测工作，通过严谨规范的检测流程，及时发现并处理潜在的泄漏风险。

#### 化学品信息化管理

建设科技中心化学品信息化平台，具备化学品主数据库、库存管理、生命周期追踪、风险评估与管控、合规管理等核心功能，进一步强化研发试验全过程EHS管理；建立化学品全生命周期的智能管理体系，覆盖合规、安全、健康、保密、精细化及效率等多维度，促进科研环境的安全性和高效性。

#### 化学品事故应对

编制化学品事故专项应急预案，成立应急救援指挥部及应急救援小组，建立预警、预防、应急响应机制。2024年，公司共开展化学品事故应急演练20次。

## 携手伙伴，共绘蓝图

华润化学材料始终坚持“美好生活，化材创造”的使命。在发展中携手政府、企业、高校等合作伙伴，不断完善供应链的管理，积极参加行业论坛，参与制定行业标准，为共绘行业蓝图、创造美好生活注入华润化材力量。

### 深化战略合作

不断扩大战略合作范围，积极与地方政府、先进企业以及各大高校进行合作，借助优质科研力量推动尖端产品研发，提升成果转化外部协同能力，实现战略合作效益最大化。



华润化学材料与中国移动在常州基地共同打造5G+智能制造标杆工厂，全面应用于厂区关键区域的安防管理，提升安全要素的实时监管，降低现场作业风险。

## 打造负责任供应链

### 阳光采购

#### 完善采购管理制度



修订并颁布采购管理制度、发布采购委员会议事规则和采购管理手册，设置发布专项清单，完善采购管理体系。

#### 提高采购流程速率



上线华润守正大宗物资交易平台，提升电子采购率；牵头供应商管理SRM平台雏形搭建与需求调研，并重新建设与配置华润E购平台账号，推动零星物资电子化采购进程；公开征集供应商，提升公开采购率。

#### 开展采购相关培训



统筹和参与年度守正大讲堂招采业务培训、守正操作专项培训和线上线下采购制度专项培训，增强采购人员合规意识，强化采购制度的贯宣工作。

### 供应商管理

建立《华润化学材料科技股份有限公司供应商管理办法》，不断完善供应商管理体系，识别并管控供应商履约风险，实施分类分级管理，打造可持续供应链。奉行“公平、公开、公正”交易原则，与合作伙伴签订《阳光宣言》，畅通举报渠道，共同反腐；制定《华润化学材料开展绿色供应商评价的工作方案》，推动公司绿色供应商评价工作高效落地。同时，通过对环保条款做出限制、定期现场环保审查、鼓励供应商获取环保产品认证等方式，促使供应商多使用环保产品，共同追求可持续的进步和发展。

**供应商准入**

进一步强化准入阶段的把控。《华润化学材料供应商管理办法》自 2021 年首次制定实施，2021 年之前导入且 2021 年至今未产生合作的供应商，因前期缺乏有效评估与考评材料，不宜直接纳入《合格供应商名册》，针对该部分供应商开展了严格的梳理工作，后续如有合作计划，将依据《华润化学材料供应商管理办法》的供应商准入程序，重新进行评估及导入。

**供应商考核**

实施供应商分类分级管理，分别建立覆盖质量、商务、现场考察等的考核体系，采取动态量化、定期考评的方式，开展供应商考核，持续评估合同期内供应商执行情况。2024 年，公司对合格供应商进行考核评审，涵盖常州、珠海多个基地，综合考核覆盖率和考评合格率均达到 98%。

**供应商评价**

根据供应商年度考核得分，将供应商等级划分为优秀、良好、待整改和不合格，并更新确认《合格供应商名册》《合作黑名单》。2024 年，公司共评价供应商 902 家，评定合格供应商 886 家，其中优秀等级供应商 776 家、良好等级供应商 68 家、待整改等级供应商 42 家。

**供应商退出**

明确供应商退出标准与流程，强化供应商“黑名单”管理。2024 年，14 家供应商退出公司供应商库。

**供应商培训**

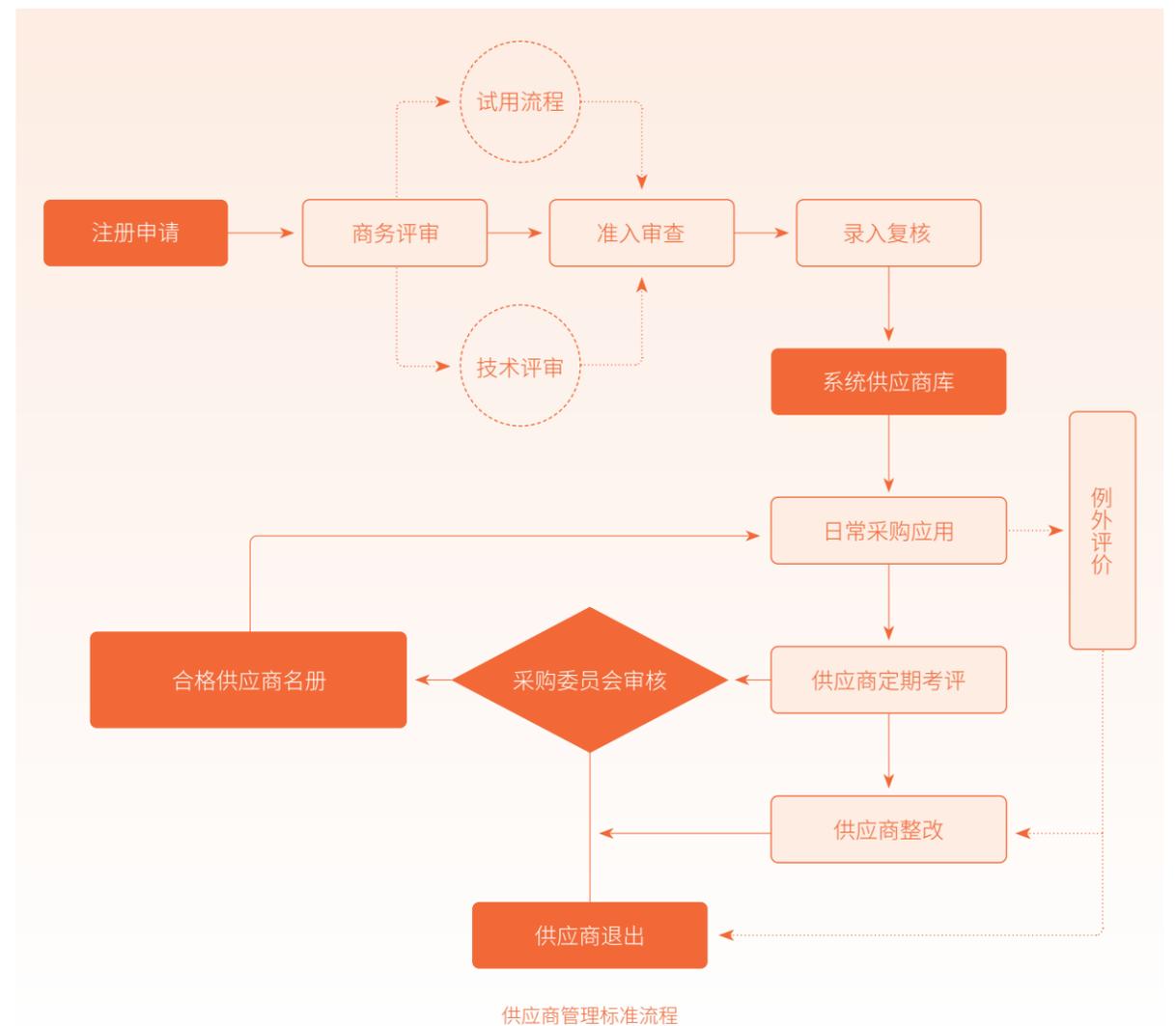
组织开展供应商安环管理培训，明确供应商社会责任，强化供应商的责任意识和认知。2024 年度，公司组织供应商 ESG 培训共计 748.5 小时，1,449 人次。

**供应商沟通**

优化供应商沟通机制，通过定期互访、供应商满意度调查等方式，听取供应商意见建议，促进双方顺畅合作。



供应商交流



### 助力行业发展

#### 加强行业交流 深化供应商合作

努力拓宽国际采购渠道，积极参加第十三届资本技术峰会、2024 年新材料上市公司高峰论坛、聚酯瓶片研讨会、第十二届国际 PET 高峰论坛、先进封装开发者大会技术论坛、2024 第六届上海国际新材料展览会等行业相关论坛，深化全球供应商合作。



2024年11月7日，公司参加第七届中国国际进口博览会的中央企业交易团华润集团交易分团集中签约仪式，现场与四家国际大型公司签署进口原料采购协议。



2024年8月5日，公司举办2024年新材料发展高峰论坛（香港专场）。

2024年11月26日，公司参加第二届中国国际供应链促进博览会。

### 参与标准制定

积极推动行业发展，参与行业标准制定，为产业的蓬勃发展注入华润化材力量。2024年，参加中国化学纤维工业协会组织开展的《聚酯和涤纶行业绿色工厂评价要求》行业标准的制定。



《聚酯和涤纶行业绿色工厂评价要求》行业标准封面



2025年3月，公司荣获“中国化纤协会2024年度标准化建设先进企业”。

## 传递温暖，回馈社会

华润化学材料积极承担社会责任，助力乡村振兴，通过消费帮扶、就业帮扶、公益捐赠等方式，助力创造更加美好的生活。

### 构建幸福社区

积极开展“我为群众办实事”、青年志愿服务、慰问困难群众、爱心助学、关怀敬老等公益慈善活动，帮助群众解决急难愁盼问题，创造宜居美丽社区，打造幸福美好生活。2024年，公司慈善捐赠金额共计28.17万元，开展志愿服务5次，参与165人次，志愿服务总时长552小时。



2024年6月28日，公司在香港开展“同心庆回归 合力谱新篇·敬老共聚庆回归”活动，庆祝中华人民共和国成立75周年以及香港回归祖国27周年。



2024年9月29日，公司在香港举办庆祝中华人民共和国成立75周年及贺香港回归祖国27周年儿童填色及绘画创作比赛活动。



2024年12月12日，公司举办香港青年大湾区深访活动，增强香港青年对国家和民族文化的认同感。



“暖心送祝福 助力中高考”慰问活动



献血活动



一袋牛奶的暴走公益活动



重阳节慰问活动



常州基地义诊活动

## 振兴美丽乡村

积极践行乡村振兴战略，通过“华润希望小镇”“一个瓶子的梦想”等公益活动，将公司发展成果与乡村共享；开展富民兴陇活动，为贫困地区提供就业岗位，积极开展产业振兴、人才振兴等帮扶活动，推动乡村高质量发展。2024年，华润化学材料扶贫专项资金投入 11.86 万元，乡村振兴无偿捐赠资金（含物）6.86 万元，开展 3 个慈善公益项目。

2024 年，公司

向赤水市红十字会捐赠物资惠及 **145** 个家庭、**400** 余人

采购原国家级贫困县及原中央苏区农产品 **31.31** 万元



采购海原县农产品 **22.5** 万元

吸纳籍贯为原国家级贫困县及原中央苏区（不涉及广昌、海原、清流以及华润希望小镇所在区县籍贯人员）的就业人数 **8** 人

## 央地携手 富民兴陇



2024 年 11 月 1 日—3 日，华润化学材料参加“央地携手 富民兴陇——央企消费帮扶聚力行动”，采取线上线下同步开启展销的模式，持续提升消费帮扶助农增收行动实效，保障消费帮扶事业真正惠及群众和消费者。



2024 年 10 月 25 日，华润化学材料在对口帮扶的江西广昌县第六小学打造低碳再生主题教室，为该校提供 60 套采用先进可再生新型环保材料制作的桌椅，不仅为学子们提供了更好的学习条件，更让孩子们切身感知可持续发展的重要性。

# 治理篇

## 守正创新

## 筑牢治理基石

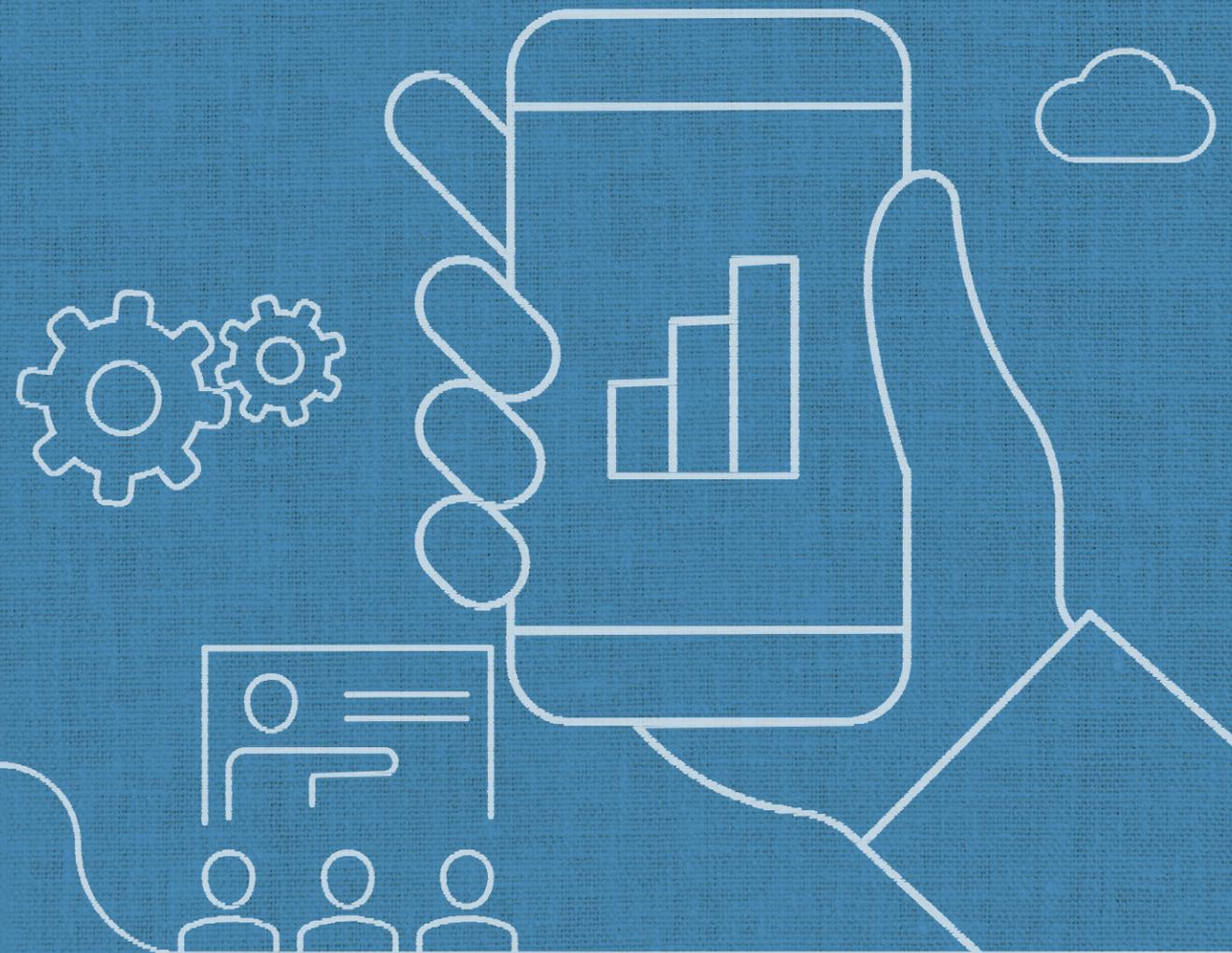
华润化学材料锚定“成为客户喜爱，技术领先，提升大众生活品质的世界一流材料企业”的愿景，落实依法合规经营，严格信息披露，不断深化产业结构优化，全面提升质量管理，持续推动新产品的科技研发创新和生产工艺的科技应用创新，助力公司实现长期、稳定和健康可持续发展。



58  
优化治理  
夯实根基

65  
深耕主业  
塑造品牌

69  
创新驱动  
释放动能



# 优化治理，夯实根基

华润化学材料坚持“持续优化，精益求精”的公司运营治理理念，持续规范公司治理，深化国企改革，坚持守法合规运营，筑牢风险防线，强化投资者交流，全方位提升公司治理效能。

## 完善公司治理

修订完善“三重一大”决策事项清单、党委前置研究审议重大经营决策事项清单和管控界面，推动党的领导与公司治理深度融合；建立健全由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理架构，形成权责明确、运作规范的治理结构；结合组织架构及业务发展需求，充分检讨审视各治理主体的权责边界，动态梳理《华润化学材料权责手册》，确保权责合理匹配；建立完善以公司章程为基础、议事规则为主体、配套制度为支撑的治理制度体系，持续提升公司治理能力。围绕董事会运作的规范性和有效性、业绩考核情况等方面，定期开展董事会评价工作，促进公司董事会规范有效运行。参与华润集团董事人才库的建设，推荐合格人选，规范聘任流程，加强对董事的履职支撑。

2024 年，公司

召开党委会 **55** 次，研究审议各类事项 **389** 项，其中前置研究重大经营管理事项 **25** 项



组织董事长专题会 **36** 次，审议 **75** 项议题

组织总经理办公会 **46** 次，审议 **185** 项议题

报告期内，董事会由 9 名董事组成，其中内部董事 2 名，外部董事 7 名；独立董事 3 名，占 33.33%；女性董事 0 名。董事会成员均为来自会计、金融、经济、化工等领域的专家，且具备丰富的行业经验。董事会下设四个专门委员会，分别是审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会的成员均由外部董事担任。

2024 年，公司

召开董事会 **8** 次，审议决议事项 **41** 项，董事会成员出席率为 **100%**



召开监事会 **7** 次，审议决议事项 **25** 项 | 召开股东大会 **6** 次，审议决议事项 **21** 项

召开董事会专门委员会 **12** 次，其中审计委员会会议 **8** 次、战略与可持续发展委员会会议 **1** 次、提名委员会会议 **3** 次、薪酬与考核委员会会议 **0** 次

## 深化国企改革

### 深化实施改革深化提升行动

聚焦 13 大改革主题，81 项改革任务优化完善改革台账；推广应用集团改革系统，实现改革成效数字化、可视化；以赋能业务为主线，围绕“组织、业绩、人才”工作核心，落实组织重塑、优化管理制度、加大人才引进，持续提升管理水平。

2024 年，公司

召开“双百行动”与“改革深化提升行动”工作会议 **2** 次



累计参加集团改革深化提升行动工作推进会、国有企业改革深化提升行动专题推进会等 **9** 次

在 2023 年度双百企业考核中，获评“**优秀**”等级



2024 年 11 月 9 日—10 日，华润化学材料举办以“聚焦双核一力，深化四个重塑”为主题的行动学习研讨会。

### 深化对标世界一流管理提升行动

完善对标世界一流价值创造指标体系，制定价值创造任务清单，明确责任单位和指标成果；召开多次工作小组会议，贯彻落实集团创一流工作部署，持续完善工作思路；积极开展内外部调研，对标先进，推动管理改进提升；贯彻落实集团战略管理要求，落实 6S 战略管理体系，明确战略规划、商业计划、管理报告、战略评价、管理层绩效评价和战略审计 6 个体系的原则和程序，不断提升战略管理能力。

## 恪守商业道德

### 反商业贿赂

严格遵循反商业贿赂法律法规，严禁向企业员工及其亲属输送不正当利益，杜绝私下接触标底、商业秘密或参与串标围标等行为。要求所有商务合作均须通过合法合规渠道开展，员工不得收受合作方财物、有价证券或接受可能影响职务公正性的宴请及娱乐活动。要求合作伙伴规范商务交往行为，如发现内部人员存在行贿倾向或企业员工索贿行为，应立即制止并向纪检监察部门实名举报，共同维护廉洁营商环境。通过年度风险评估及风险季度监测工作，评估及监测商业贿赂及贪污风险。2024年，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

### 反垄断与反不正当竞争

制定发布《字号管理办法》《商业秘密管理办法》《境外项目佣金管理制度》等规章制度，强化华润字号和商业秘密的保护，明确佣金支付及境外业务合规；制定投资并购合规管理三张清单，明确经营者集中申报合规要求，严禁未获得反垄断执法机构批准前实施交易，禁止“抢跑”行为。严格防控投资并购反垄断风险，对达到申报标准的项目依法履行经营者集中申报义务。同时，加强反垄断合规培训与违规追责，及时处置利用不正当竞争手段侵犯公司合法权益的行为，防范不正当竞争风险。2024年，公司未发生不正当竞争事件。



2024年4月，公司参加江苏省经营者集中申报反垄断合规培训。



采购管理制度、供应商管理办法、工程造价管理制度及采购警示教育培训

### 平等对待中小企业

严格落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《关于解决拖欠企业账款问题的意见》以及《清理拖欠企业账款专项行动方案》等要求，规范支付行为的同时及时支付企业账款，不存在账款拖欠的问题。

### 举报者保护

遵循《纪检监察机关处理检举控告工作规则》要求，建立健全举报者保护机制，畅通来信、来访、来电和网络等举报渠道，及时受理检举控告。对举报者的个人信息以及举报内容严格保密，并在不暴露举报人身份的情况下受理检举控告或者开展核查工作，确保员工不会因举报而得到不公平解雇、伤害或不当的纪律处分。

## 投资者沟通

### 信息披露

严格按照相关规定及时公开披露相关制度修订情况、公司经营情况，统筹编制与披露定期报告、临时性公告以及年报、季报、股权激励等相关事项，强化全员信息披露与规范运作意识，保障各界投资者的知情权。2024年，公司共计发布114份披露文件；回复问询、小股民举报等共计4份；响应江苏省上市公司协会、证监局、深圳证券交易所各类调查统计共计30份。

尊重市场经济规律，在法制框架内确保公司决策和执行过程透明、合规，连续在深交所创业板2022年、2023年两个年度信息披露工作中荣获“A级”评价。

连续在深交所创业板2022年、2023年两个年度信息披露工作中荣获

**"A级"** 评价

### 投资者关系管理

持续做好投资者关系管理工作，完善包含投资者关系、媒体关系、分析师关系、监管者关系在内的“4R”关系管理工作机制，通过线上线下方式与投资者开展交流；建立内幕知情人管理机制，统计对外报送情况；做好舆情监测管控，及时掌握资本市场对公司的评价及同业公司动态、行业前沿动态。2024年，累计完成投资者关系周报50份。

2024年

累计完成投资者关系周报 **50** 份



内幕交易监管法规及风险防范培训

### 投资者关系维护 (IR)

定期监测、分析公司股东变化情况；解答投资者问询；创新投资者活动形式，邀请投资者访谈参观；推动高质量研报出具；召开 2023 年度业绩说明会及 2024 年半年度业绩说明会，通过线上线下形式开展投资者互动交流。2024 年，互动易回复率 100%。

### 分析师关系维护 (AR)

保持与分析师的日常友好沟通，传递公司经营动态、分享行业动态信息；通过财关介绍、参加券商策略会、积极接待调研等形式，建立与证券公司化工研究所的沟通渠道，建立化工行业分析师通讯录。

### 媒体关系维护 (MR)

与中国证券报等主流媒体保持友好合作关系；在新浪财经、万得资讯等 20 多个媒体平台进行文稿宣传，引导市场焦点，传递公司价值，发布宣传稿件 18 篇。

### 监管者关系维护 (RR)

加强与监管沟通，建立互信关系，配合调研，披露投资者交流活动记录表 8 次，拜访江苏证监局 1 次。

## 坚守合法合规

### 加强合规管理

成立依法治企、风控与合规管理委员会，健全合规及风控管理组织体系，明确管控责任；制定颁布《合规管理制度》《防止利益冲突管理办法》等 11 项制度，完善合规制度体系；对依法治企、风控与合规管理委员会人员进行调整，各部门、业务单位、直属机构均设立合规官及合规风控联络人，保障法治合规工作要求贯彻落实；根据集团“合规管理深化年”工作要求，制定 2024 年合规管理工作任务清单，完成合规管理“三张清单”优化等 11 项内容。2024 年，公司开展法律培训 9 次，切实提高基层管理人员法治素养。



组织合规管理联席会议。

## 内控风控管理



开展内控自评、监督评价以及各类内控缺陷和风险问题整改工作，加强自我监督职能发挥，形成“以查促改”“以改促建”的动态优化机制。开展总部公司及子企业 2024 年度内控自评及监督评价，将组织架构、发展战略及社会责任等业务模块纳入评价范围。组织内控缺陷问题整改，明确责任部门、制定具体的整改措施、整改完成时间等，并落实到各部门考核工作中。



加快健全完善公司“大风险”管理体系，强化风险预警机制建设，提高整体风险防控水平。持续完善年度风险评估工作机制，通过发放风险调查表、问卷等方式，分析研判公司年度重大风险的影响程度和发生可能性，共评估出 10 项公司重大经营风险，并组织各单位深入分析风险成因和管理现状，制定重大风险应对措施。持续开展重大风险季度监测和重大经营风险事件报告处置工作；持续加强债务风险管控及舆情风险防范。2024 年，公司未发生重大经营风险事件。

## 风险防控组织架构

防线	责任部门	职责
第一道防线	各部门、业务单位、直属机构	开展风险防控工作，针对性地防范安全生产及环境保护等重大风险
第二道防线	法律合规部 / 审计部合规及风控组	组织、协调、推动风控各项具体工作的落实，并向依法治企、风控与合规管理委员会报告风险管理进展情况和存在的问题等
第三道防线	法律合规部 / 审计部审计监督组	对风控工作查漏补缺

## 税务管理

持续加强制度建设，形成从税务手册到税务制度到具体税务指引的三级制度体系，为业务全流程的财务管理提供规范。统一计税规则，推进统一计税底稿使用，打牢税务信息化基础。定期风险评估，形成个性评价模式，排查风险漏洞，优化业务流程，做到全公司全流程税务管理。积极配合政府税收政策的实施，依法透明向当地政府缴纳税收，并依法上报、披露税务信息，十数年纳税人信用级别均为 A 级，为经济发展作出应有贡献。

## 尽职调查

健全尽职调查管理体系，建立由公司战略发展部、采购管理部、董事会办公室、法律合规部等内部部门与咨询公司、审计机构等外部机构协同实施的尽职调查机构，对公司基本情况、主要股东情况、管理人员情况，以及业务情况、财务状况、法律风险、EHS 等方面进行全方位调查，全面评估企业价值与风险。

## 全面从严治党

持续健全党风廉政制度体系，制定印发《科技创新容错纠错实施办法（试行）》《关于做好失实检举控告澄清工作的指引》，健全完善容错纠错机制；制定印发《领导干部违规插手干预重大事项记录和报告工作细则》《直管干部廉政档案管理细则》，加强对权力运行的制约和对公司党委直管干部的监督。同时，以党纪学习教育为契机，推动各级党组织认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，为公司干部研学班暨“领材计划”培训班第二阶段研学班学员讲授专题纪律党课；组织编印廉洁文化手册，加入“清风同行”行动计划，扩大廉政教育阵地；加强警示教育联动，针对“一把手”等“关键少数”和年轻干部违规违纪典型案例开展以案说纪；充分利用“国资E学”“润学堂”等平台，推动党员干部纪律教育走深走实。

2024 年，公司



召开警示教育大会 **3** 场，签订廉洁从业承诺书 **71** 份

通过“大监督”平台移交问题线索 **20** 件



组织开展“构建‘大监督’体系、护航业务行稳致远”调研活动。



开展警示教育大会。



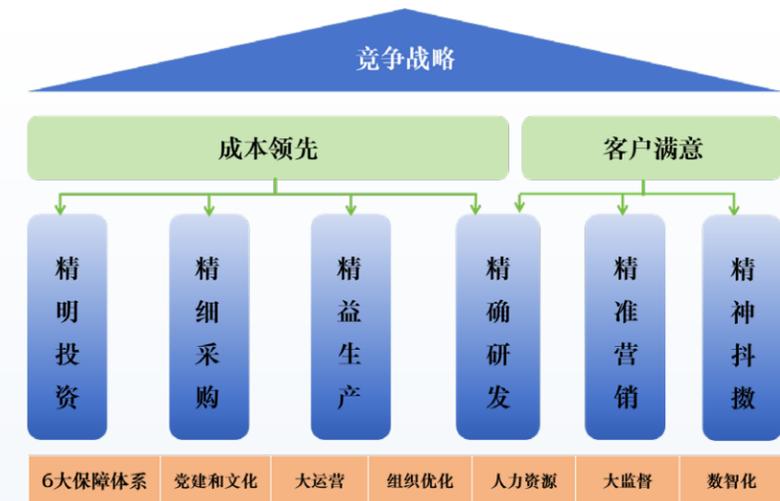
开展党风廉政建设和反腐败工作学习会。

## 深耕主业，塑造品牌

华润化学材料始终紧跟党和国家的需要，锚定增强核心功能、提高核心竞争力、发展新质生产力，坚定深耕主责主业，促进华润化材高质量发展，深化产业链协同发展，严格把控产品质量，提升服务水平，努力打造具有华润特色的世界一流材料企业。

## 聚焦“双核一力”

以“基石业务+新材料业务”双轮驱动，加快塑造“成本领先、客户满意”的竞争战略，落实“六精”战略，提升“精确研发—精细采购—精益生产—精准营销—精明投资—精神抖擞”的全过程一体化能力。

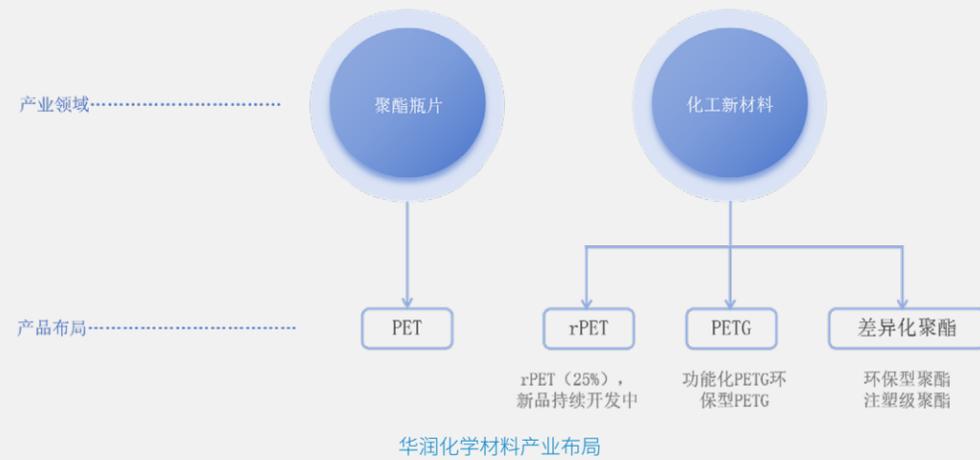


华润化学材料竞争战略

## 完善产业布局

落实深化“双百科改”企业改革要求，以国有资本“三个集中”为导向，完善公司主业管理机制，大力发展战略性新兴产业，积极推进高附加值产品开发，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，打造企业在市场竞争中的核心优势，实现国有资产的保值增值与企业的高质量可持续发展。





### 推进全价值链一体化

做专做强“精确研发—精细采购—精益生产—精准营销—精明投资—精神抖擞”全价值链一体化，选优配强“精心管理”的生产经营团队梯队，系统提升核心竞争能力。

#### 精确研发

聚焦客户产品功能和内部生产制造需求，强化研发立项和闸门式管理，弘扬科学至上技术攻坚精神，提高研发成果转化效益。

#### 精细采购

一品一策，统分结合，合理授权，统筹供应安全质量和低库存水平，构建供应商战略合作体系，优化期货现货组合策略，降本增效。

#### 精益生产

推行全面精益生产管理，发展绿色循环经济，降低物料能耗，稳产保质，提升人效，构建吨制造成本优势。

#### 精准营销

精准把握客户需求，科学判断市场竞争形势，为客户提供高性价比的产品和服务。

#### 精明投资

洞察行业趋势，无战略不研究、无研究不立项，建设即经营，强化投前投中投后全过程管理。全面加强战略规划和商业计划管理，提升兑现度。

#### 精神抖擞

继往开来，踔厉奋进，永远用奋斗者定义自己。增强危机意识，反思学习提升。以人为本，以上率下，全员行动。凝心聚力发展，拼搏奋斗创业。

### 协同产业链发展

持续探索化工新材料领域，强化对新材料产业链的研究；借力华润集团的多应用场景资源，与华润资本、华润资产、华润双鹤、华润金控、华润电力等集团一级利润中心深度协同，共同挖掘优质资源与协同项目；积极参加国际橡塑展、薄膜与胶带展、国际水展等行业论坛，出席第十三届资本技术峰会、2024年新材料上市公司高峰论坛、CCF举办的聚酯瓶片研讨会及第十二届国际PET高峰论坛，与参会人员广泛交流、跟进行业动态；参加长电科技举办的“先进封装开发者大会技术论坛”、2024第六届上海国际新材料展览会；加强与先进聚酯材料、绿色聚酯材料、膜材料、半导体材料等领域的专业机构的沟通交流，深入了解当前行业的发展动态和前沿技术，为公司产业链的多元化发展奠定基础。

### 提升质量及服务

#### 质量管理

持续完善产品质量管理体系，修订发布《质量管理手册》，制定《2024年质量目标及管理方案》《产品监视和测量控制程序》《产品撤回控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》《不合格品和潜在不安全品控制程序》等制度文件，通过系统构建与优化质量管理的制度框架，全方位夯实产品质量根基；通过中国质量认证中心 ISO9001 换证审核，将珠海基地 50 万吨 PET 及新材料业务 5 万吨 PETG 纳入质量管理体系认证范围并通过第三方认证；跟进瓶用 PET 国家标准更新，制定、更新完善 PET 产品质量标准；对产品质量进行严格把控，每年委托第三方权威检测机构年度监测，确认产品符合我国国标及美国 FDA 标准要求；通过设定各品类原材料及包装合格率目标，从源头严控质量风险，确保生产稳定性与产品可靠性，提升客户满意度。

2024 年，公司 ISO 9001 体系认证覆盖率达 100%，PET 产品合格率达 99.64%；推动各单位积极参与中央企业质量管理知识竞赛活动，累计 3,395 人次参与活动。公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

#### 产品监视和测量控制程序



#### 产品撤回控制程序



常州基地、珠海基地质量管理体系认证证书



常州基地组织开展质量月相关活动。

### 优化服务

#### 负责任营销

严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，以完善制度和规范业务流程等基础性工作为抓手，确保合规性；在合同签订、产品推广等业务过程中，严格遵守各项法规和制度，为客户提供客观真实的信息，拒绝虚假宣传，不夸大其词、隐瞒风险、过度营销，切实对客户负责。

#### 应对客户投诉

建立《客户投诉处理程序》，确定顾客投诉处理过程以及相关职责，规定各职能部门投诉响应反馈时间，建立快速反应机制，确保投诉得到有效、快速解决；对客户投诉信息进行积累和分析，确定共性问题、根本原因及改进的重点，对客户投诉进行改进。2024 年，客户投诉解决率 100%。



加强客户沟通，响应客户需求。

#### 客户隐私保护

优化完善客户隐私保护体系，为客户提供安全、可靠的服务体验。2024 年，公司未发生泄露客户隐私事件。

#### 客户满意度调查

秉持质量是企业市场环境生存和发展的核心竞争力。坚持全力以赴、尽心尽责为客户提供高品质服务，组织开展客户满意度调查，不断提升客户服务水平。2024 年，客户满意度为 95.9%。

## 创新驱动，释放动能

华润化学材料统筹推进科技创新工作，健全创新管理体制机制，全力攻关核心技术，加速推进数字化转型，深化产学研合作，以科技引领企业高质量发展。

2024年度江苏省工程技术研究中心绩效 考评结果公示名单					
序号	项目名称	承担单位	区域	考评结果	备注
.....					
6	江苏省（华润）聚酯新材料工程技术研究中心	华润化学材料科技股份有限公司	新北区	优秀	
.....					

2024 年，江苏省科技厅会同江苏省财政厅组织工程技术研究中心绩效评估，江苏省（华润）聚酯新材料工程技术研究中心绩效考评结果为“优秀”。

### 完善创新管理

#### 健全创新体系

对现行科技创新管理制度进行梳理，编研发项目管理办法、科技成果转化实施办法、科技创新容错纠错实施办法，修订研发项目及研发成果奖励激励办法、专家委员会管理办法及创委会会议规则，健全技术攻关、前沿性颠覆性原创技术创新的制度安排，建立以增强效能为主线的科技创新体制机制；构建“战略研究—规划部署—任务布局—组织实施”的有效衔接的组织体系，有效开展工作及承接任务落地。

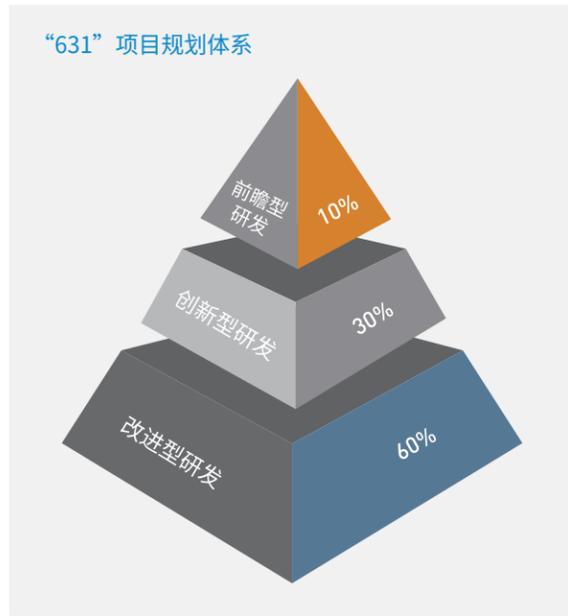
#### 科技创新战略目标

围绕“基石业务+新材料业务”战略规划对科技创新工作的要求，以“践行绿色升级，推动创新发展，成为最具行业竞争力的材料解决方案的引领者”为战略定位，做强做优聚酯材料，聚焦“四个面向”布局高端新材料，主攻高性能膜材料及高性能聚合物（高端工程塑料及橡胶），关注生物基材料及高性能纤维领域，专注于优质高潜新材料的研发创新和产业化，服务国家战略，以外购内研方式取得关键技术突破。



### “631”项目体系

采用“631”项目规划体系，加大改进型项目成果输出，推动创新型项目技术攻关，布局前瞻型项目实现技术突破。



#### “60%”改进型项目

以产品改进为目的的**短期**研发项目，平均**0.5-1年**推出新产品，为**自主研发**项目

#### “30%”创新型项目

以打造有可观市场需求的新产品为目的的**中期**研发项目，平均**2-3年**推出新产品，为**自主研发**项目

#### “10%”前瞻型项目

以突破技术垄断、打造下一代产品为目的的**长期**研发项目，平均**3-5年**推出新产品，以**合作**研发为主，借助国内外知名高校力量实现技术突破

### “3+2”发展模式

积极探索并实施“3+2”规划，打造三大核心创新能力——新产品开发、工艺优化和联合攻关，两大对外服务能力——共享分析检测平台、共享加工平台。



### 科技创新管理理念

以创新驱动和高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，对标世界一流，持续巩固聚酯核心产业竞争优势，夯实行业领先地位；大力发展新材料业务，优化资源配置，加快转型升级，助力企业蝶变。

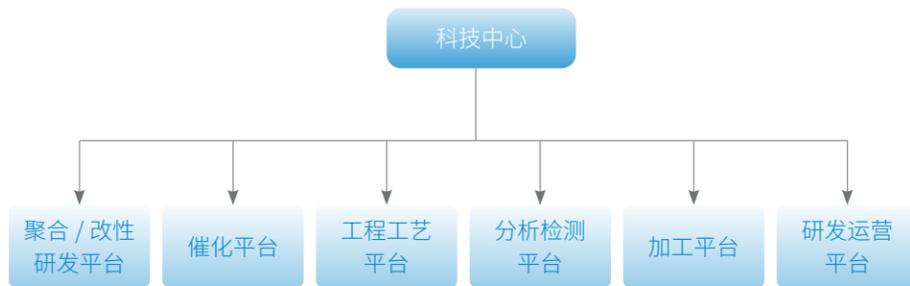
#### 产品研发与科技创新制度体系



### 建设创新平台

#### “5+1”组织架构

设立科技中心统筹管理科创活动。科技中心根据高分子材料生产关键要素建立“5+1”组织架构，包括聚合/改性、催化、工程工艺、分析检测、加工五大职能性研发平台及集科创管理、采购管理、EHS管理职能为一体的研发运营平台。



#### 中试平台

主要中试产品产量和发货量稳定增长。2024年，TJ001母粒发货量为2023年的310%，无客户投诉；TJ002母粒发货量为2023年的105%，无客户投诉。

#### CNAS 认证

积极有序推进 CNAS 认可事项，2024年通过外部能力验证 18 项，通过率 95%。

### 建强创新队伍

加强科技人才队伍建设，强化高层次科技人才的引进和培养，实施更加精准、高效的科技人才政策，灵活开展多种形式的中长期激励，持续激发创新活力动力。公司拥有科技人才 149 人，占员工总人数 8.9%，硕博占比 28.2%；累计进行 3 期科技人才培训，覆盖 130 人次。



拥有科技人才 **149** 人

#### 加强科技人才分层分类管理

- 聚焦公司战略需求，围绕重点领域、重点赛道、重大任务，精准研发，分层分类用好人才；开展公司级科技人才认定评审、职称申报等工作，提高科技人才队伍质量。2024年，认定公司级领军人才 2 人、骨干人才 7 人、青年人才 2 人。
- 完善科技人才认定机制，制定下发《华润化学材料科技股份有限公司科技人才认定办法》。

#### 激发科技人才创新活力和潜能

- 梳理研发考核激励现状，形成并实施更精准和灵活、有利于科技人才潜心研究和创新的评价体系。

#### 营造求实奋进的科技人才成长发展生态

- 汇聚智力资源和创新要素，开展院校学术交流与行业合作，推动行业协会沟通。
- 加强科技人才自主培养体系建设。

### 遵守科技伦理

秉持科研诚信为本，严守科研道德底线，在研发项目立项前签署诚信承诺书；打造研发信息化管理平台，实现研发全流程数字化管控，提升研发数据的可靠性与可追溯性；在研发项目立项前进行 EHS 评估，保障研发项目环保合规。2024 年，科技中心举办 12 期 EHS 培训，强化科研人员自我防护意识。



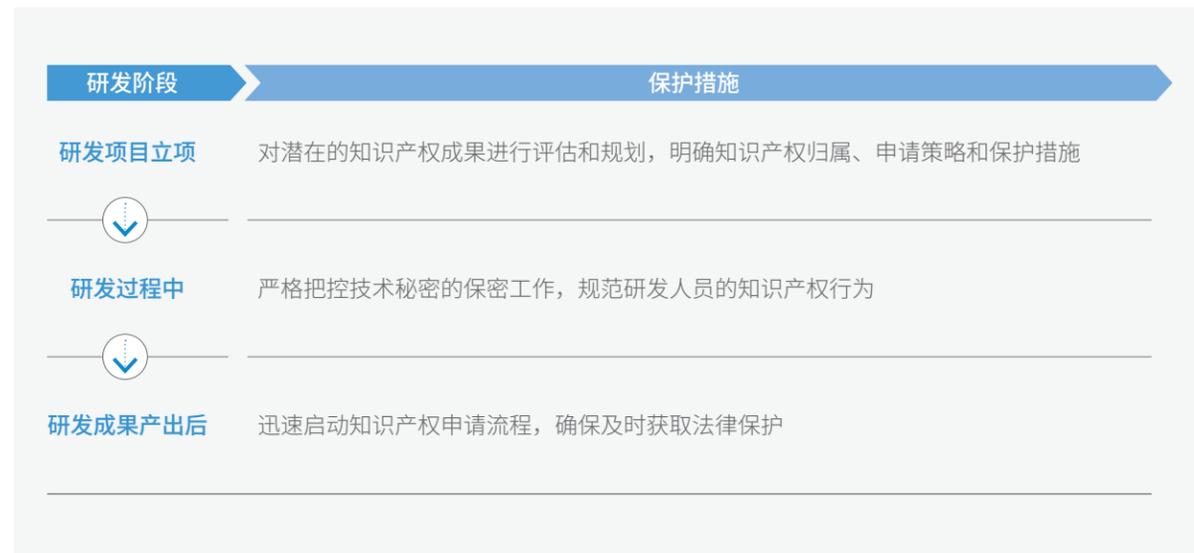
开展 EHS 培训。

### 保护知识产权

深入推进知识产权管理体系建设，大力推动知识产权保护工作，配备专业的知识产权管理人员，负责统筹协调公司知识产权相关事务，对知识产权的创造、运用、保护和维权进行全过程管理。2024年，公司新授权专利14件，累计拥有90件有效专利。

2024年

新授权专利  
**14**件



### 核心技术攻关

致力于攻克关键技术难题，以自主研发为核心，以合作研发为补充培育新材料项目，在差异化聚酯、PETG、可回收聚酯及无重金属催化聚酯等领域持续加大投入。自主研发医用级、高流动级、耐高温级、注塑级、工程塑料级差异化聚酯及绿色聚酯产品，推动成果转化，使产品达到国内领先水平。

2024年，公司

研发投入 **4,312.67** 万元，研发投入占主营业务收入比例为 **0.24%**

新立项研发项目 **17** 项，涵盖差异化聚酯、PETG、可回收聚酯以及催化研发方向。

新增 PETg、耐高温医用采血管、挤吹级共聚酯、绿色聚酯餐具料等 6 款差异化聚酯新产品，用于化妆品包装、医疗器械、餐具等领域。

新产品销售收入 **5.6** 亿元，其中差异化聚酯产品销售总额达 **8,794.2** 万元。

### 技术突破

### 成果

#### 循环回收 rPET 聚酯瓶到瓶技术

- 开发回收塑料瓶片含量分别为 10%、25% 以及 50% 的半化学法 rPET 瓶到瓶技术，有效填补国内空白
- 含 25% 回收料的 rPET 产品取得可口可乐公司全球绿色低碳认证，成为国内首条通过可口可乐认证的食品级再生聚酯生产线
- 与可口可乐、国家食品安全风险评估中心开展三方合作，为再生瓶级聚酯切片运用于食品包装提供基础研究，成为国内第一家“旧瓶到新瓶”化学法工艺的最佳实践

#### 直接注塑用聚酯

- 形成注塑级聚酯材料制备技术，成功挂牌 CR-7718 和 CR-7719 两个产品，在国内率先推出可直接注塑用聚酯材料

#### 采血管聚酯

- 在国内首创推出采血管专用聚酯材料，填补国内空白，并逐步替代玻璃成为采血管的主流制作材料；推进新一代采血管聚酯材料研发，持续优化耐热变形性能、加工性能等

#### 高透高亮聚酯

- 推出高透高亮聚酯材料，实现国外同类产品的替代，并荣获集团“启航杯”创新大赛优秀奖

#### PETg 合成技术

- 实现 PETg 的合成技术突破，顺利进行中试连续生产



2024年，公司高透高亮聚酯材料项目获得华润集团首届“启航杯”科技创新大赛总决赛优秀奖。

### 推进数智转型

依托集团数智化战略平台，完善优化企业数智化战略，聚焦业务核心价值，锚定数字化转型目标，赋能“智慧运营、智慧供应链、智能制造”场景，构建具有化学材料特色的新质生产力。2024年，获得常州市新北区2023年度制造业高质量发展专项资金奖励50万元；获评数字中国创新大赛信创赛道三等奖。

对标世界一流企业，践行华润集团“1246”模式，通过转意识、转组织、转文化、转方法、转模式，聚焦“研发设计数字化、生产运营智能化、经营管理一体化、用户服务敏捷化、产业协同生态化”实施数字化转型策略。



“十四五”阶段关键领域数字化覆盖率整体目标为80%，2024年目标为70%。截至2024年第四季度，公司数字化覆盖率已达73.2%。



产业数字化建设情况



两化融合管理体系 AAA 认证



智能制造能力成熟度三级认证

### 产业数字化

基于工业互联网平台，持续推进工业 APP 研发与应用，启动上线化学材料备品备件管理系统 (SPMS) 项目，常州基地基于工业互联网的智慧园区应用实现园区封闭管理；基于业务平台，持续构建敏态应用，交付销售管理系统 (OMS)、科技中心研发管理系统 (PMS) 一期、IT 绩效管理平台、润出行费用分析等应用；基于数据中台，新建价值挖掘场景推进智能叉车研发专项任务；试点 AI 在业务场景的应用，推广集团共性 AI 方案的应用。截至 2024 年底，公司关键业务环节数字化覆盖深度 86%。

### 治理智能化

贯彻集团战略、人力党建、财务、办公、风控一体化，优化 EIP 系统架构，以润工作为核心打造办公协作集成移动平台，加强“三重一大”、公文、督办等治理系统建设优化；推进财务共享、成本优化等系统改造，推广建设财务共享报账系统、销项数电开票系统；深度优化金融衍生品业务，推动金融衍生品业务管理系统三期优化并配合集团完成司库系统建设；推广并覆盖基于 ERP 的各类业务场景。

#### 名词解释 EIP系统

信息化门户系统，主要承载企业日常办公信息集中管理，包含流程、知识、新闻等内容。

#### ERP系统

企业资源计划系统。

#### 润工作

集移动办公、工作协同、沟通分享、员工服务为一体的华润人一站式移动办公平台。

#### FMS

财务核算系统，主要包括应收、应付、总账和资产模块。



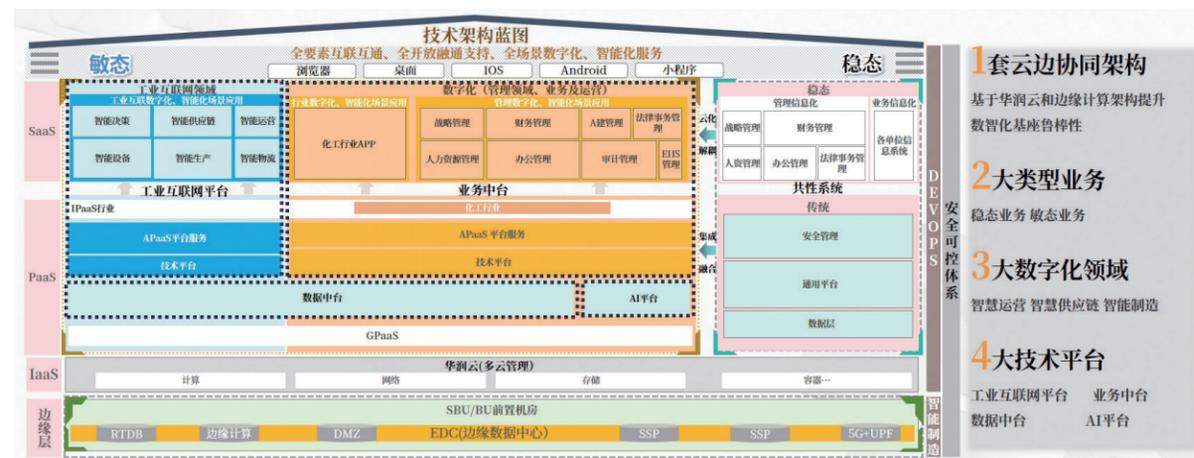
FMS&ERP 升级迁云项目上线。

### 网信安全

协同集团持续推进网络安全工作，建立基础安全运营工作常态化管理机制，完成集团各项安全考核指标；完善数据安全全生命周期管理体系，推进信息安全体系建设；开展信息安全及保密技术培训，推进信创改造项目建设。2024 年，全年信创投入 187 万元；组织员工网络安全意识线下集中培训 10 次，培训人数约 300 人；无重大网络安全事故发生。

### 技术架构

优化云边计算资源和专线链路资源；推进智慧物流、珠海数字孪生、电子印控系统的 IPV6（互联网协议第 6 版）改造；通过低代码平台构建覆盖销售、研发、管控治理、物流、质量等场景的自主应用 6 个，组织低代码培训三场，实现智数部全员认证；推进华润化学材料工业互联网平台、业务中台、数据中台的迭代升级。



技术架构蓝图

### 数字化创新

在技术创新方面，持续推进 iAGV（智能叉车）的研发，研发基于聚酯行业的智能无人叉车；推动 AI 在办公领域、供应链分析、智能仓储领域的试点，打造 5G+ 智能制造标杆工厂。在管理创新方面，通过低代码平台构建运营平台，打通总部、基地，智数、业务的一体化运营平台。

### 管控治理

推进智数组织重塑、制度梳理、组织治理等工作，明确华润化学材料 5 个数字化专业委员会，形成总部基地协同的数字化服务体系；复审两化融合 AAA，完善两化融合体系建设；全面推进 6 次内外部对标。2024 年，开展数字化培训 59 场，参与人次达 6,415 人次，整体覆盖率达 66.9%。

2024 年



### 深化产学研合作

积极拓展外部资源，积极推进与高校、科研院所、国家实验室等的深度合作，着力构建校企联合人才培养新格局。实施高层次双岗互聘计划，加大高层次人才引进力度，协同科技中心参与常州市政府组织实施的高层次人才“双岗互聘计划”，与湖南大学、常州大学 2 名教授签订双聘协议；与四川大学开展硕士联合培养项目 2 项，选派 2 名内部优秀年轻科技骨干赴四川大学进修在职博士；与常州工程职业技术学院联合办学，与常州工学院建立“五合一”校企基地合作，与江阴职业技术学院等建立实习实训基地，构建校企合作长效机制。与浙江大学洽谈合作制定“注塑级聚酯”行业标准；与四川大学、香港纺织及成衣研发中心围绕化学法 rPET 研发技术及连续化装置技术推动研发项目合作。推进与华润科学技术研究院围绕高分子材料科技创新联合研发、引育科技人才及科技成果转化等方面开展香港科创业务合作。

#### 举办新材料发展高峰论坛（香港专场），深度推进产学研融合

2024 年，公司成功举办新材料发展高峰论坛（香港专场），以“湾区引智 共创未来”为主题，邀请香港高校及研究机构的专家学者围绕新材料现状、最新进展、发展趋势及技术转移展开深入交流探讨，并与专家签署项目意向合作协议 4 项，为探索“香港—内地”优势互补研发合作之路奠定坚实的基础。



华润化学材料与湖南大学联合研发基于聚酯行业的智能无人叉车。



2024 年 10 月 3 日，公司与常州大学石油化工学院开展校企党建共建活动，引进、共享高校科研资源，为企业发展注入新的活力和科研动力；利用企业资源为高校发展注入就业基因，共同推动校企双方在新材料领域形成合作成果。

# 未来展望

2025年，面对复杂多变的行业上下游环境和产能过剩激烈的竞争形势，我们将聚焦“双核一力”，坚定可持续发展，大力推进降本提质增效，加大差异化、循环再生、高附加值产品研发推广，实施精确研发、精细采购、精益生产、精准营销、精明投资、精神抖擞“六精”战略，做“专”做“精”全过程一体化组织能力提升，深化“四个重塑”，不断调优结构，加快转向创新驱动的内涵式增长，为“十五五”做“特”做“新”高质量发展奠定坚实基础。



# 附录

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架	报告位置
关于本报告		P1.1-1.2	P02-03
领导致辞		P2.1	P06-07
走进华润化学材料	公司简介	P3.1, P3.3	P08-09
	组织架构	P3.4	P10
	企业文化	P3.2	P10
	发展业绩	S1.2.2, S2.1.4	P11
	年度荣誉	S2.1.12	P11
我们的可持续发展之路	可持续发展治理	G1.1.1-G1.1.2, G1.1.5-G1.1.7, G1.1.11, G1.2.3	P12-13
	可持续发展能力	G1.1.3-G1.1.4, G1.1.10	P13
	可持续发展品牌	/	P14
	实质性议题分析	G1.1.9	P14
	利益相关方沟通	G1.3.1-G1.3.2	P15
责任聚焦	高效利用, 循环重构增长极	E3.3.1-E3.3.2, E3.3.4-E3.3.5	P16-19
	降低能耗, 低碳重塑竞争力	E3.3.3	P19-21
环境篇: 全“绿”以赴 坚守绿色家园	强化绿色管理	E2.4.1-E2.4.2, E2.4.4, E3.1.1, E3.1.6	P24-27
	推进绿色运营	E2.1.1-E2.1.7, E2.2.1-E2.2.2, E2.2.5, E3.2.1-E3.2.4	P28-31
	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.9, E1.1.12-E1.1.18, E2.1.8, E2.3.2, E2.3.3, E2.3.5	P32-37
社会篇: 和合奋斗 真情奉献社会	聚才育英, 同行致远	S4.1.3-S4.1.4, S4.1.6-S4.1.7, S4.1.9, S4.1.11, S4.2.2, S4.2.4-S4.2.6, S4.3.1-S4.3.6	P40-48
	携手伙伴, 共绘蓝图	S3.1.1-S3.1.4	P49-52
	传递温暖, 回馈社会	S1.1.2-S1.1.3, S1.2.1-S1.2.4	P53-55
治理篇: 守正创新 筑牢治理基石	优化治理, 夯实根基	G1.2.1-G1.2.2, G2.1.1-G2.1.2, G2.1.5, G2.1.7, G2.2.1-G2.2.3	P58-64
	深耕主业, 塑造品牌	S3.3.1-S3.3.3, S3.3.5-S3.3.6	P65-68
	创新驱动, 释放动能	S2.1.1-S2.1.7, S2.1.9-S2.1.13, S3.4.1-S3.4.2	P69-79
未来展望		A1	P80-81
附录	指标索引	A3	P82
	关键绩效	A2	P83-89
	评级报告	A5	P90
	意见反馈	A6	P91

## 关键绩效

公司治理类						
维度	指标	单位	2022年	2023年	2024年	
公司治理	披露报告数量	个	147	141	114	
	董事会召开次数	次	10	9	8	
	监事会召开次数	次	7	8	7	
	战略与可持续发展委员会召开次数	次	1	1	1	
	审计委员会召开次数	次	6	5	8	
	提名委员会召开次数	次	6	2	3	
	薪酬与考核委员会召开次数	次	3	4	0	
	董事会成员人数	人	9	9	9	
	按性别披露	男性董事	人	8	9	9
		女性董事	人	1	0	0
	按类型披露	独立董事	人	3	3	3
		非独立董事	人	6	6	6
	守法规培训时长	小时	4.5	4.5	14	
	守法规培训人次	人次	59	62	81	
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	1	14	12	
	反贪污反腐败举报事件数	件	3	7	5	
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	6	12	15	
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	1,093	1,809	1,682	
	接受反贪污反腐败培训的员工占比	%	62.35	100	100	
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	-	-	159	
接受反贪污反腐败培训的董事人数	人	2	2	5		
接受反贪污反腐败培训的董事占比	%	22.22	22.22	55.56		
接受反贪污反腐败培训的董事培训平均时数	小时	12	12	15		
持有专利数量	件	78	104	90		
发明专利申请数	件	-	17	14		
发明专利授权数	件	6	23	13		
有效专利数	件	71	97	90		
持有版权数量	件	2	2	2		
持有商标和文字注册权数量	件	2	4	7		

公司治理类						
维度	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
公司治理	持有软件著作权数量	件	1	3	3	
	年度新申请专利数	件	41	23	15	
	年度新申请版权数	件	2	0	0	
	研发投入额	元	43,850,364.05	52,385,479.84	43,126,731.67	
	研发投入占主营业务收入比例	%	0.25	0.30	0.24	
	研发人员数	人	135	153	149	
	研发人员占员工总人数比例	%	7.70	8.46	8.86	
	经济指标	资产总额	亿元	104.53	104.95	90.36
		营业收入	万元	1,732,685.03	1,722,498.46	1,805,525.40
		利润总额	万元	106,100.00	48,136.00	-61,743.67
		净利润	万元	82,238.75	37,921.54	-57,438.60
		净资产收益率	%	12.58	5.37	-8.40
		总资产报酬率	%	10.97	4.64	-6.26
		国有资产保值增值率	%	113.42	103.26	91.54
		资产负债率	%	33.52	31.62	28.38
		纳税总额	万元	26,829.20	26,874.80	8,224.80

员工类						
维度	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
员工绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	人均带薪年假天数	天	-	9	14	
	体检覆盖率	%	100	100	100	
	员工总数	人	1,753	1,809	1,682	
	按性别	男性	人	1,379	1,413	1,330
		女性	人	374	396	352
	按雇佣类型	劳动合同制	人	1,753	1,809	1,682
		劳务派遣制	人	0	0	0
		其他	人	0	0	0
	按年龄	51 岁及以上	人	184	206	220
		41 岁至 50 岁	人	512	526	511
		31 岁至 40 岁	人	634	608	564
		30 岁及以下	人	423	469	387

员工类							
维度	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年		
员工绩效	按地区	在中国大陆工作的员工	人	1,739	1,794	1,667	
		在港澳台工作的员工	人	14	15	15	
		在其他国家和地区工作的员工数	人	0	0	0	
		雇佣本地员工数	人	541	733	805	
	按学历	本科及以上	人	448	552	525	
		大专	人	513	526	492	
		中专及以下	人	792	731	665	
	按雇员类别	基层员工总数	人	1,578	1,633	1,523	
		中级管理层员工总数	人	129	139	121	
		中级管理层中女性员工人数	人	36	39	31	
		高级管理层员工总数	人	46	37	38	
		高级管理层中女性员工人数	人	10	10	9	
	按员工专业构成类别	生产人员	人	1,350	1,363	1,225	
		销售人员	人	61	68	64	
		技术人员	人	135	179	250	
		财务人员	人	39	38	37	
		行政人员	人	168	161	106	
		服务人员	人	0	0	0	
		新增应届生	人	34	53	17	
		救助困难员工	救助困难员工数	人次	58	51	45
			救助困难员工投入金额	万元	7.88	7.55	7.1
		走访慰问	走访慰问困难员工户数	户	4	2	4
	困难员工家庭	走访慰问困难员工投入金额	万元	0.51	0.06	0.35	
	救助患病员工	救助患病员工人数	人次	25	17	14	
		救助患病员工投入金额	万元	2.64	0.79	0.98	
	离职员工总数 *	人	127	113	199		
	员工流失率	%	7.5	6.37	11.83		
按性别	男性员工离职人数	人	108	87	146		
	女性员工离职人数	人	19	26	53		
按年龄	51 岁及以上离职人数	人	7	4	14		
	41 岁至 50 岁离职人数	人	12	17	39		
	31 岁至 40 岁离职人数	人	41	42	58		
	30 岁及以下离职人数	人	67	50	88		

\*2024 年离职员工 199 人，包括主动解除 124 人，协商解除 75 人。

员工类						
维度	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
员工绩效	按地区	在中国大陆工作的员工离职人数	人	124	111	198
		在港澳台工作的员工离职人数	人	3	2	1
		在其他国家和地区工作的员工离职人数	人	0	0	0
	按雇佣类型	劳动合同制	人	127	113	233
		劳务派遣制	人	0	0	0
		其他	人	0	0	0
	员工培训总投入	万元	188	230	122.75	
	员工培训次数	次	-	-	64	
	员工培训覆盖率	%	-	-	100	
	接受培训的员工总人数	人	1,753	1,809	1,682	
	接受 ESG 专项培训的员工总人数	人	3	16	1,330	
	接受环保培训总人数	人	-	1,809	1,682	
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1,379	1,413	1,330
		接受培训的女性员工人数	人	374	396	352
	按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	1,578	1,633	1,523
		接受培训的中级管理层员工人数	人	129	139	121
		接受培训的高级管理层员工人数	人	46	37	38
	员工接受培训的总时长	小时	35,538	42,341	36,230.33	
	员工接受 ESG 专项培训的总时长	小时	68	68	70	
	员工培训平均时长	小时	20	23	21.54	
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	25,888	30,467	28,801.33
		女性员工接受培训的总小时数	小时	9,650	11,874	7,429
	按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	31,842	35,021	28,154.5
		中层管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,656	5,200	4,215.53
		高层管理层员工接受培训的总小时数	小时	2,040	2,120	3,860.3
	工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	-	-	100.00	
	安全培训学时	小时	84,135	54,414	47,945.60	
	安全生产投入	亿元	0.07	0.14	0.09	
	百万工时伤害率	%	-	-	2	
	安全应急演练次数	次	59	66	59	
安全应急演练参与人次	人次	872	1,451	976		
安全生产事故数	次	0	0	0		
因工死亡人数	人	0	0	0		
因工亡故比率	%	0	0	0		

员工类					
维度	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工绩效	工伤率	%	0	0	0
	因工伤损失工作日数	天	-	-	63
	新增职业病数	人	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	0
	化学品事故应急演练次数	次	-	-	20

行业与社区关系类						
维度	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
行业与社区关系绩效	供应商（经销商）总数	家	1,757	1,971	886	
	按地区划分	中国大陆供应商	家	1,729	1,942	860
		港澳台及海外供应商	家	28	29	26
	签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100	
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100	
	开展了社会影响评估的供应商数量	家	73	77	88	
	开展了环境影响评估的供应商数量	家	73	77	88	
	经确定为具有实际性和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0	
	经确定为具有实际性和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0	
	因为不合规被终止合作的供应商数量	个	-	5	14	
	因为不合规被否决的潜在供应商数量	个	-	5	0	
	新供应商总数	家	216	213	102	
	采购本地的供应商数量	家	290	378	216	
	按评估类型划分	使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	0.34	0.36	0.37
		使用社会标准筛选的供应商百分比	%	0.04	0.04	0.05
	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100	
	供应商 ESG 培训人次	人次	-	648	1,449	
	供应商 ESG 培训时长	小时	-	743.5	748.5	
	员工志愿活动参与人次	人次	340	233	165	
	员工志愿活动参与时长	小时	-	-	552	
慈善捐赠金额	万元	67.49	43.18	28.17		
扶贫专项资金投入	万元	62.24	32.39	11.86		
新增就业人数	人	96	257	72		
乡村振兴总投入金额	万元	-	-	6.86		

产品及服务类					
维度	指标	单位	2022年	2023年	2024年
产品及服务 绩效	接获关于产品与服务的投诉数量	件	7	5	4
	回收产品的数量	件	0	0	0
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	76.2	100	100
	客户满意度	%	94.6	95.1	95.9
	客户投诉处理率	%	100	100	100

环境类					
维度	指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境绩效	环保总投入	亿元	0.11	0.08	0.11
	节能减排技术改造投入	亿元	0.02	0.1	0.01
	综合能源消耗量	万吨标准煤	19.55	21.28	20.21
	能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.11	0.12	0.15
	产品节能量	万吨标准煤	-1.09	-0.61	-3.61
	天然气	立方米	12,583	13,841	13,079.15
	柴油	升	145,353	73,000	55
	可再生能源	度(千瓦时)	4,740,000	5,694,558	11,258,673.97
	外购电力	度(千瓦时)	222,423,126	232,716,791	228,678,176.3
	万元产值可比价综合能耗比	%	0.17	0.17	0.16
	万元增加值可比价综合能耗比	%	1.63	2.21	8.67
	可再生电量占所耗电量的比例	%	2.05	2.46	4.92
	年度新鲜水用水量	万吨	103.74	103.75	128.50
	耗水强度	吨/万元	0.74	0.71	0.91
	循环用水量	吨	6,141.93	8,920.68	8,884.06
	二氧化硫排放量	吨	1.93	2.06	1.74
	二氧化硫减排量(较上年)	吨	-1.27	-0.13	-0.32
	氮氧化物排放量	吨	110.63	93.22	79.52
	氮氧化物减排量(较上年)	吨	-16.18	17.41	-13.7
	废水排放量	万吨	52.63	45.28	43.93
	废水减排量(较上年)	万吨	-20.10	7.35	-1.35
	化学需氧量排放量	吨	32.44	30.16	49.66

环境类					
维度	指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境绩效	化学需氧量减排量(较上年)	吨	-12.75	2.28	19.5
	氮氧排放量	吨	4.21	4.70	7.62
	氮氧减排量(较上年)	吨	-4.04	-0.49	2.92
	氨氮排放量	吨	0.06	0.04	0.04
	废弃物排放量	万吨	0.19	0.48	0.36
	废弃物减排量(较上年)	万吨	0.14	-0.29	-0.12
	可回收废弃物总量	吨	1,687.88	4,545.07	3,398.04
	一般固体废弃物总量	吨	1,807.88	4,697.01	3,464.96
	一般固体废弃物排放强度	吨/亿元	10.43	27.27	24.45
	危险废弃物总量	吨	126.66	119.81	121.00
	危险废弃物排放强度	吨/亿元	0.73	0.70	0.85
	范围一温室气体排放量	吨	276,077.44	328,982.45	311,728.67
	范围二温室气体排放量	吨	226,481.64	128,889.96	121,059.18
	其他间接(范围三)温室气体排放量	吨	-	671,341.28	764,092.77
	范围一温室气体减排量	吨	-34,328.02	-52,905.01	17,253.78
	范围二温室气体减排量	吨	-28,531.22	97,591.68	7,830.78
	运营层面温室气体总排放量	吨	502,559.08	448,722.12	422,502.57
	温室气体排放强度	吨/万元	-	0.66	0.33
	化学品泄漏发生次数	次数	0	0	0
	化学品泄漏总量	吨	0	0	0
	产品再回收比率	%	100	100	100
	节约用电量	度	4,178,000	1,153,660	3,020,168
	办公用水量	吨	11.80	11.31	15.02
办公用纸量	吨	15.09	14.38	16.04	
办公垃圾处理量	吨	48	45	48.5	

## 评级报告

### 《华润化学材料科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》评级报告

受华润化学材料科技股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润化学材料科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★★)

公司建立覆盖“决策层—管理层—执行层”的可持续发展组织架构，形成从上到下、权责明晰的责任管理体系；董事会办公室作为 ESG 专项工作牵头部门，统筹推进 ESG 报告编制工作，报告完成后，提报董事会进行审核，提出最终修改意见；将报告定位为全面披露履责信息、回应利益相关方关切、提升可持续发展水平的重要工具，功能价值定位明确；结合全球可持续发展趋势、国内外权威 ESG 标准、行业政策法规、公司发展战略与规划等识别实质性议题作为报告披露的重点，具有卓越的过程性表现。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、危险化学品管理、污染物排放、水资源利用、环保产品或技术的研发和应用、可持续供应链、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“环境篇：全‘绿’以赴 坚守绿色家园”“社会篇：和合奋斗 真情奉献社会”“治理篇：守正创新 筑牢治理基石”等角度系统披露了所在行业核心指标的 92.64%，具有卓越的完整性表现。

##### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“反贪污反腐败举报事件数”“员工流失率”“安全生产事故数”等负面数据，并简要描述“未发生突发重大环境事件”“未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件”等情况，平衡性表现领先。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“纳税总额”“研发投入额”“外购电力”“化学品泄漏总量”“新增就业人数”“慈善捐赠金额”等 189 个

关键指标连续 3 年的对比数据，通过“获得 Wind ESG 评级 A 级，ESG 综合得分行业排名第 21 名”“入选‘央企 ESG 先锋 100 指数（2024）’榜单”等指标进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》采用三重底线型框架，设置三大篇章，从守护绿色生态、真情奉献社会、提升治理效能等方面详细阐述了企业年度履责实践与绩效；封面设计采用插画风格，融入特色业务元素，增强了报告的辨识度；篇章跨页整体风格简约清新，嵌入叙述性引言，利于读者快速了解章节内容；设置“名词解释”，解读行业专业术语，增强了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★★)

《报告》设置“高效利用，循环重构增长极”“降低能耗，低碳重塑竞争力”责任聚焦，围绕企业在建设循环经济、响应“双碳”战略等方面的年度履责亮点，彰显企业责任与担当；制定《华润化学材料科技股份有限公司社会责任项目管理办法》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，推动公司积极履行社会责任；设置“发展业绩”展现年度突出亮点绩效，创新性表现卓越。

##### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润化学材料科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。



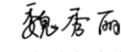
中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating  
华润化学材料科技股份有限公司可持续发展报告  
第三年获得五星级评价

#### 四、改进建议

增加履责不足之处的案例披露，提高报告的平衡性。

  
评级专家委员会副主席

  
评级小组组长

  
评级小组专家

出具时间：2025 年 4 月 21 日



扫码查看企业评级档案

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《华润化学材料科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》！为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：



《华润化学材料科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》

地址：江苏省常州市新北区新宇东路一号 邮编：213003

电话：0519-85177777

官网：<https://www.crcchem.com/>

#### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

邮箱地址：\_\_\_\_\_

#### 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映华润化学材料对经济、社会、环境的重  
大影响程度：很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、  
完整性：很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：很好 较好 一般 较差 很差

请您对《华润化学材料科技股份有限公司 2024 年可持续发展  
报告》进行综合性评价：很好 较好 一般 较差 很差

#### 开放性问题：

您对华润化学材料社会责任和 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任和 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任和 ESG 信息？

