

证券代码：002858

证券简称：力盛体育

公告编号：2025-027

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月22日召开的第五届董事会第八次会议、第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需提交公司2024年度股东大会审议。现将具体内容公告如下：

一、情况概述

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具《审计报告》（天健〔2025〕7540号），截至2024年12月31日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-165,089,202.51元，实收股本为163,919,838.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》相关规定，该事项需提交股东大会审议。

二、亏损原因

公司未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一，主要原因：①2022年受市场及行业环境等综合因素影响，公司体育赛事经营等主营业务收入降幅较大，2023至2024年通过积极恢复国内业务并大力拓展海外市场，整体收入质量得到改善，综合毛利率有所提高，营业收入2023年同比增长56.86%，2024年同比增长8.77%；②2023至2024年对前期投资参股的深圳市悦动天下科技有限公司的计提了1.66亿元的大额长期股权投资减值，对前期收购的湖南赛骑器械制造有限公司（原名：江西赛骑运动器械制造有限公司）、上海擎速赛事策划有限公司形成的商誉进行了合计4,073.30元的减值；③公司因2021年实施了股票期权激励计划和员工持股计划，2021-2023年累计摊销股份支付成本4,608.28元。

三、应对措施

公司将继续把握中国体育产业及数字经济发展趋势,以“IP 引领、数字驱动”的战略基础,实施“赛事 IP 引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展,做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系,着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新,加速形成全新产业结构下的新质生产力,不断提升公司的综合竞争力,实现公司可持续高质量发展。

(一) 丰富 IP 体系,深化公司体育赛事 IP 护城河

深化 IP 战略布局,重点聚焦市场化程度较高的高尔夫、马拉松及新兴时尚运动产业,加速推进新 IP 资源开发。围绕 IP 属性探索系统化运营路径,通过强化与流量平台的合作,拓展 IP 授权及衍生业务,构建覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的全产业链生态,形成平台化 IP 运营体系。

依托专业赛事运营能力,打造“四位一体”服务矩阵,涵盖国际化赛事标准、全流程数字化管理、全域媒体传播及多层次商业合作生态。通过技术创新与产业融合的双轮驱动,致力于打造集前沿技术竞技、产业生态展示与全球化影响力于一体的智能汽车行业标杆赛事。

(二) 优化空间业务结构,推进空间 IP 化运营

重点推进空间 IP 化运营:基于空间区位、客群特征等维度,打造创新型自有 IP(如“闪电圈”、“车手排行榜”),提升空间品牌价值与经营坪效;探索 IP 孵化与原创内容开发,构建“创新+培育”的良性循环;深化本地生活领域的空间管理数字化升级,强化平台合作,通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率;顺应市场变化持续优化推广方式,在降低运营成本的同时增强合作灵活性。

(三) 组织优化与激励创新双轮驱动,推动公司业务全面发展

全面提升组织运营效能,重点推进组织优化与激励机制创新。进一步优化组织结构管理层级,建立动态调整机制;推行“核心员工持股+超额利润分享”的双轨激励模式,增强团队凝聚力,充分激发创新活力推动业绩持续突破,实现企业与员工的共同成长。

四、备查文件

- 1、公司第五届董事会第八次会议决议；
- 2、公司第五届监事会第七次会议决议；
- 3、天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》。

特此公告。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

董事会

二〇二五年四月二十四日