

证券代码：301090

证券简称：华润材料

公告编号：2025-019

华润化学材料科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本报告期会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙），未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华润材料	股票代码	301090
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王庆文	潘金良	
办公地址	江苏省常州市新北区春江镇圩塘综合工业园新宇东路 1 号	江苏省常州市新北区春江镇圩塘综合工业园新宇东路 1 号	
传真	0519-85778196	0519-85778196	
电话	0519-85778588	0519-85778588	
电子信箱	crcchem@crcchem.com	crcchem@crcchem.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务

公司主要从事聚酯材料及新材料的研发、生产和销售，聚焦高端聚酯、高性能聚合物和纤维的研发，重点发展 PETG 特种聚酯、PET 泡沫、高性能复合材料等高端化工新材料，开发高附加值产品，不断开拓新的应用领域。

(2) 主要产品及用途

报告期内，公司主要产品为聚酯瓶片（PET）、特种聚酯 PETG。PET 主要应用于软饮料、食用油、食品包装、酒包装、调味品、日用品包装、医疗药品包装及片材等领域。PETG 产品主要应用于日化和化妆品包材、医疗包材、热缩膜、板材、片材、异型材等领域。

(3) 主营业务分析

2024 年在前期行业高景气度的催化下，国内聚酯瓶片出现投放潮。新增产能开始大批量、集中性投产。聚酯瓶片产能从 2023 年末的 1661 万吨提升至 2043 万吨，同比增加近 23%。供应端的快速增长，产品价差受到挤压，产品加工费面临前所未有的压力。供需矛盾加剧导致公司主营产品聚酯瓶片 PET 产品价格震荡下跌、业绩表现大幅下滑。报告期内，公司全年实现营业收入 180.55 亿元，同比上升 4.82%；实现归属于上市公司股东的净利润-5.70 亿元，同比由盈转亏。

报告期内，公司重点工作开展情况如下：

① 主营聚酯业务承压前行

公司面对复杂多变的经济形势和行业竞争格局，深刻剖析战略执行存在的问题，全面推动降本提质增效，促进竞争优势提升。

生产指标优于往年。2024 年公司持续开展节本降耗、提质增效工作，全年产能利用率 103.54%。常州、珠海生产基地共完成精益技改项目 17 项，吨产品物耗及能耗、产品优等品率等

关键生产指标表现均优于往年。稳步落实“双碳”部署，积极推广运用节能降碳新技术、新设备、新工艺，降低碳排放强度。常州基地 2024 年获评为江苏省级绿色工厂。

EHS 落实治本攻坚任务。公司组织开展化工企业专项检查，聚焦重点领域隐患攻坚；2024 年未发生一般及以上 EHS 事故事件。全面推广企业重大危险源监控系统、有毒可燃气体检测报警系统、企业安全风险分区管理系统、生产人员在岗在位管理系统和企业生产全流程管理系统“五位一体”安全信息化系统建设，开展“管家式”环保深度检查，高标准做好生态环境保护工作。

采购、销售坚持同频共振。公司不断深化管理思路，优化业务模式，采销坚持信息共享、计划协同以及策略配合。面对出口市场的多重贸易壁垒，全年 PET 整体产销率为 106.47%。同时加强套期保值的合规管理，有效管控风险，降低费用成本。

差异化产品市场推广顺利。公司积累大量聚酯差异化产品推广、销售的经验，厘清差异化产品开发思路和定价原则，再生瓶片 rPET 产品实现了两万吨级规模的商业化销售，开启可持续发展的新篇章。

② 新材料业务发展有的放矢

深耕聚酯瓶片业务的同时，围绕聚酯衍生产业，积极优化新材料业务布局。

特种聚酯 PETG 业务经营整体向好。2024 年 PETG 产品销售额同比增加 10.4%，毛利同比增加 111.65%。重点定位日化包材市场，在 3D 打印、医疗、家电、薄膜等新应用市场也实现了批量销售；公司成功开发国际品牌客户，成为国产 PETG 日化包材领域的重要供应商。

近年来，公司围绕国家重大战略布局，对于带动产业升级的项目积极开展投资活动，并确保投资进退有序。2024 年，基于公司整体战略规划，对低效、亏损的业务进行优化调整，集中资源发展核心业务，公司在重新研判其市场容量后，对于发展不及预期的热塑性复合材料、PET 泡沫两个投资项目进行关闭退出。公司将持续完善投资管理相关制度体系，提升投资管理能力，进一步强化投资全流程的风险管控。

科技创新稳步推进。截至 2024 年 12 月，公司在研项目 11 项，其中新产品研发类 7 项，生产工艺优化类 2 项，科创平台建设类 1 项，竞品分析及客诉类 1 项；全年共计 35 项已结题或正在结题中。2024 年全年累计获授 13 项发明专利，1 项实用新型专利；累计申请 14 项发明专利，1 项实用新型专利，申请发明专利占比 93%。

智数助力高质量发展。公司围绕企业战略，着力产业数字化、治理智能化、数据要素化、架构平台化、网信安全化及组织保障化“六化”领域，通过贯彻智数指标，开展对标达标创标，稳步推进数智化转型。公司基于工业互联网平台和业务中台，逐步推进 27 个项目和应用建设；建设常州基地智慧园区，打造高效、便捷、可持续发展的园区环境。

③ 公司治理坚持革故鼎新

2024 年公司以改促新，从顶层设计到系统改革，全方位推动公司发展，持续完善中国现代化公司治理体系。

公司深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神；聚力攻坚克难。着力打造人才高地，深化干部工作改革，推动干部能上能下，选优配强干部队伍。优化科技人才引进机制，实施高层次“双岗”互聘计划，构建校企合作长效机制，与四川大学、南京大学、常州大学等多所高校联合办学，建立实训基地。

动态优化组织重塑进程。公司根据内外部环境不断变化情况，灵活且持续地改进组织重塑工作，保证组织发展契合运营需求。公司以“职能全建制、价值链全覆盖”为原则，优化组织机构设置，坚持总部做专做强，聚焦核心能力，落实专业引领；坚持业务单位做精做优，强化生产经营主体责任。

深化国企改革成效。2024 年公司围绕国企改革工作体系，针对考核结果，聚焦治理、用人、激励三大机制，对标分析短板弱项，提出改进举措，形成改革案例。公司连续两年荣获国企改革“双百企业”年度评级“优秀”等级。

借助公司大监督体系，构建合规管理、风险管理、内控管理、法律事务管理等多道防线全过程进行风险管控。编制流程清单确定关键业务流程，编制风险控制矩阵进行穿行测试，编写缺陷报告进行整改落实，科学精准地对业务进行风险预判和流程监管，并定期组织宣贯培训，发挥法律合规风控“四位一体”的协同效应。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	9,036,022,843.77	10,494,640,501.61	-13.90%	10,453,135,004.86
归属于上市公司股东的净资产	6,509,106,579.50	7,173,666,556.73	-9.26%	6,945,152,859.95
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	18,055,254,019.72	17,224,984,630.37	4.82%	17,326,850,309.30
归属于上市公司股东的净利润	-569,561,863.24	381,133,718.50	-249.44%	823,704,614.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-515,221,891.98	357,414,116.33	-244.15%	709,230,307.61
经营活动产生的现金流量净额	257,788,707.69	-261,274,131.17	198.67%	749,728,191.62
基本每股收益（元/股）	-0.3850	0.2576	-249.46%	0.5568
稀释每股收益（元/股）	-0.3850	0.2575	-249.51%	0.5568
加权平均净资产收益	-8.30%	5.40%	-13.70%	12.60%

率				
---	--	--	--	--

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,623,384,223.52	4,781,385,457.30	5,276,353,352.90	4,374,130,986.00
归属于上市公司股东的净利润	-78,501,592.69	-92,131,086.17	-82,445,419.84	-316,483,764.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-99,109,515.79	-113,254,004.42	-102,581,507.86	-200,276,863.91
经营活动产生的现金流量净额	-1,277,605,463.55	787,561,665.40	1,187,994,082.60	-440,161,576.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,874	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,992	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态	数量			
华润化学材料投资有限公司	国有法人	57.47%	854,189,859.00	854,189,859.00	不适用		0.00		
华润化工有限公司	国有法人	23.82%	353,999,475.00	0.00	不适用		0.00		
碧辟（中国）投资有限公司	境内非国有法人	3.32%	49,314,736.00	0.00	不适用		0.00		
深创投红土私募股权投资基金管理（深	其他	1.61%	23,923,444.00	0.00	不适用		0.00		

圳)有限公司一深创投制造业转型升级新材料基金(有限合伙)						
中信建投证券一浦发银行一中信建投华润化学材料1号战略配售集合资产管理计划	其他	0.16%	2,323,970.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.13%	1,924,817.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司一南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.12%	1,808,500.00	0.00	不适用	0.00
华夏银行股份有限公司一华夏智胜先锋股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.10%	1,557,200.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司一万家中证1000指数增强型发起式证券	其他	0.09%	1,351,100.00	0.00	不适用	0.00

投资基金						
孙鹏	境内自然人	0.09%	1,273,600.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，华润化学材料投资有限公司、华润化工有限公司同为公司实际控制人中国华润共同控制的企业。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司-南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	274,400	0.02%	61,700	0.00%	1,808,500	0.12%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

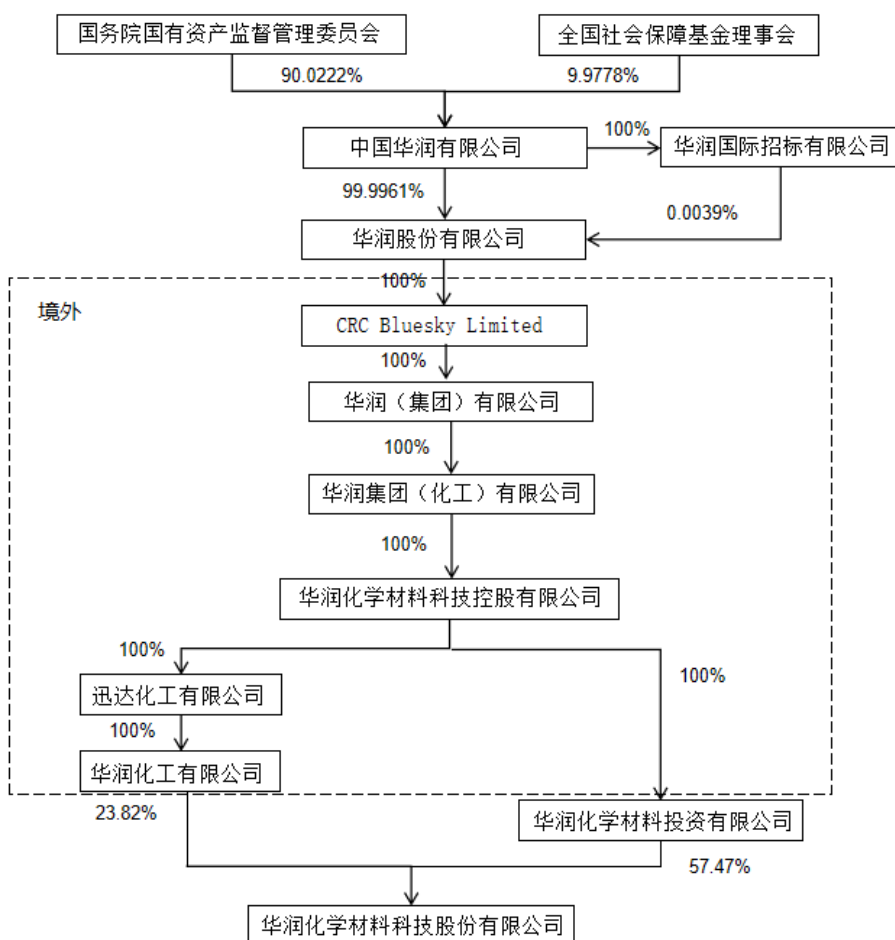
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

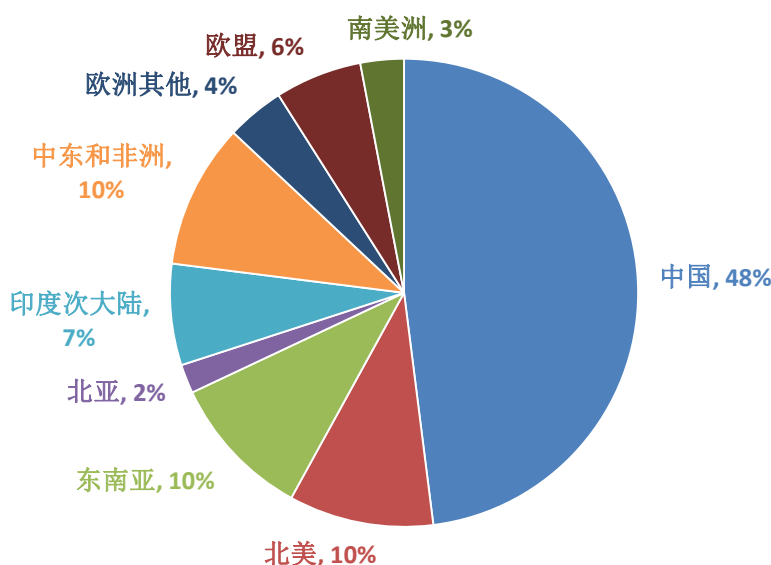
适用 不适用

三、重要事项

(一) 行业情况

聚酯瓶片全称聚对苯二甲酸乙二醇酯（Polyethylene Terephthalate，英文简称“PET”），因其具有无毒、无味、透明度好、强度大、质量轻、阻隔性能好，易于加工且环保易回收等优良特性，被广泛应用于各种包装材料。目前，聚酯瓶片材料主要用于生产饮用水瓶、碳酸饮料瓶、热灌装饮料瓶、食用油瓶、啤酒瓶、调味品类包装等食品类与非食品类包装。目前，我国是全球最大的聚酯瓶片供应国，产能位居世界首位。根据 CCF 数据统计，截至 2024 年年底，全球聚酯瓶片产能达 4,262 万吨/年，同比增长 8.2%，其中中国大陆地区聚酯瓶片产能占全球总产能的比重抬升至 48%附近。

2024 年全球聚酯瓶片产能分布



数据来源：CCF，华瑞信息

公司在聚酯瓶片行业处于领先地位，目前拥有聚酯瓶片产能 210 万吨/年，具有一定规模优势。公司生产的“华蕾”牌聚酯瓶片为业界知名品牌，多年来为客户提供各类瓶片产品，产品涵盖饮用水瓶聚酯瓶片、食用油瓶聚酯瓶片、碳酸饮料瓶聚酯瓶片、热灌装饮料瓶聚酯瓶片等各类品种。

(二) 需求端

得益于下游行业的发展，2024 年国内聚酯瓶片市场需求保持增长。随着消费场景的不断丰富，软饮料企业新厂投产增多，2024 年软饮料行业对聚酯瓶片的需求依旧保持稳定增长，全年需求占聚酯瓶片需求总量的比重维持在 39%左右，是聚酯瓶片下游消费的主要组成部分。国家统计局数据显示，2024 年 1-12 月规模以上软饮料企业总产量 1.88 亿吨，同比上涨 6.3%。同时，2024 年旅游、餐饮行业的恢复增加了人口流动性，食用油的用量增加，间接带动了聚酯瓶片的需求；片材及其他新兴领域方面，日用品、生鲜、奶茶、咖啡等需求量也有增长。根据 CCF

《2024 年聚酯产业链年报》显示，食用油需求方面同比增长 10.5%，片材及新兴领域需求同比增长 4.8%左右，2024 年国内聚酯瓶片需求总量在 862 万吨附近，同比增长 14%。

国内聚酯瓶片生产成本优势明显，海外需求继续增长，国内聚酯瓶片出口总量、增量仍较为可观。2024 年，虽然国内聚酯瓶片出口遭遇更多贸易壁垒，欧盟、韩国、墨西哥等均对华采取反倾销措施，但由于海外的能源与人工物流成本始终处于高位，部分地区地缘政治冲击持续，导致海外装置整体运行不稳定，减停产较多，同时海外新增产能较少无法满足需求，中国聚酯瓶片以高性价比为基础，进一步提升了整体海外份额占比。CCF《2024 年聚酯产业链年报》数据统计显示，根据税则号 39076110 计算，2024 年聚酯瓶片出口总量在 585 万吨附近，同比增长 28.4%；如果根据综合税则号 39076110 和 39076910 核算以及结合各家工厂发货量调研数据综合分析，全年出口总量在 635 万吨附近，同比增长 30.9%。

（三）供给端

供给端方面，2024 年全球聚酯瓶片市场新投产产能仍主要为中国大陆地区，国内聚酯瓶片产能占全球总产能比重继续提升。根据 CCF 统计数据显示，2024 年国内聚酯瓶片新投产产能达 417 万吨，即使剔除长期转产或停产装置产能，2024 年底国内产能基数也达到 2,043 万吨/年，同比增长 23%。海外地区部分产能装置开工负荷不稳定，部分宣布重组或不可抗力停车，海外客户对中国产量依存度维持高位。根据 CCF《2024 年聚酯产业链年报》，2024 年 1-12 月国内聚酯瓶片产量为 1,556 万吨附近，同比增长 18.8%。

综合供需情况来看，2024 年聚酯瓶片行业仍处于集中投产期，供给增量远大于需求增长，新产能的供应冲击导致行业效益进一步下滑，年内加工差一度创下历史低值，市场价格整体呈现震荡下跌，行业出现大面积亏损。CCF 统计数据显示，2024 年 1-12 月聚酯瓶片内外盘平均加工区间分别为 505.2 元/吨和 89.5 美元/吨，较 2023 年同期分别下滑 34.81%和 10.5%。