

证券代码：000848 证券简称：承德露露 公告编号：2025—014

# 承德露露股份公司

## 2024 年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经委托天职国际会计师事务所对公司 2024 年 12 月 31 日的资产负债表、2024 年度的利润表、现金流量表及所有者权益变动表进行了审计，并于 2025 年 4 月出具了标准无保留意见的审计报告。报告认为：承德露露股份公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了承德露露股份公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度合并及母公司经营成果和现金流量。现将公司 2024 年度财务决算情况报告如下：

### 一、2024 年度公司主要资产及经营业务指标情况

#### （一）资产规模情况

公司 2024 年度资产经营状况良好，所有资产、负债内容真实，计价准确，变动合理。

本期末公司资产、负债及所有者权益变动情况如下：

（1）总资产规模：截至 2024 年末，公司资产总额 459,134.42 万元，较年初增加 41,010.52 万元，同比增长 9.81%；其中流动资产合计 361,145.97 万元，同比增长了 4.76%；非流动资产合计 97,988.45 万元，

同比增长 33.52%。

(2) 负债规模：截至 2024 年末，公司负债总额 115,248.88 万元，较年初增加 9,516.11 万元，同比增加 9%。

(3) 股东权益规模：公司 2024 年末股东权益合计 343,885.54 万元，其中：股本 105,255.41 万元；资本公积 3,242.87 万元；库存股 7,325.76 万元，较年初减少 57.13%，主要是由于本年度公司实施员工持股计划所致；盈余公积 48,881.83 万元，较年初增长 13.94%，是由于母公司本期实现的净利润增加，对应提取的法定盈余公积增加所致；未分配利润 193,898.69 万元，同比增加了 9.67%，主要为本年实现利润所致。

## **(二) 业务规模情况**

(1) 生产经营情况：2024 年全年生产量 31.54 万吨，销售量为 34.29 万吨。

(2) 销售经营情况：2024 年实现营业收入 328,729.22 万元，其中：主营业务收入 328,464.84 万元(杏仁露系列实现收入 318,764.58 万元、果仁核桃系列实现收入 8,496.35 万元、杏仁奶系列实现收入 1,203.91 万元)，其他业务收入 264.38 万元。

## **(三) 现金流量情况：**

### **(1) 经营活动现金流：**

本年经营活动现金流入 367,181.71 万元，较上年同期增加 10.95%，主要是本期销售商品提供劳务收到的现金增加所致。

本年经营活动现金流出 304,141.27 万元，较上年同期增加 13.39%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

本年度经营活动现金净流量为 63,040.44 万元，较上年度增加 0.48%。

(2) 本年投资活动现金净流量-21,506.77 万元，较上年同期减少 13.12%，主要是本期购建固定资产支付的现金增加所致。

(3) 本年筹资活动现金净流量-14,492.58 万元：较上年同期增加 52.88%，主要是本年度增加银行借款、实施股权激励及员工持股计划收到员工投资款导致筹资活动现金流入增加。

#### (四) 固定资产投资情况

2024 年公司新增固定资产 38,038.44 万元，主要是母公司“年产 50 万吨露露系列饮料项目（一期）”设备转固。

### 二、效益及股东回报指标情况

1、营业收入：公司 2024 年度实现营业收入 328,729.22 万元，同比增加 11.26%。

2、净利润：2024 年公司实现净利润 66,616.50 万元，同比上涨 4.39%。

3、毛利率：2024 年公司毛利率 40.94%，较上年同期 41.46%下降 0.52 个百分点，基本持平。

4、期间费用 43,782.83 万元，同比增长 21.72%，期间费用的主要项目如下：

(1) 销售费用：本年度销售费用为 41,838.38 万元，比上年同期相比增长 21.7%，主要是报告期内电商运营、新市场开发、新产品上市等方面投入增加导致。

(2) 管理费用：本年度管理费用支出 5,536.53 万元，比上年增长了 73.67%，主要原因是本期股份支付影响所致。

(3) 研发费用：本年度研发费用支出为 1,578.38 万元，比上年减少 48.36%，主要是本年研发主要集中在实验室配方研究阶段，中试投入比较小。

(4) 财务费用：本年度财务费用支出-5,170.46 万元，比上年减少了 11.16%，其中利息收入 5,192.17 万元，较上年增加 517.17 万元。

5、归属于母公司的净利润：本年实现归属于母公司的净利润 66,623.94 万元，同比增加了 4.41%，归属母公司净利润增加的主要原因是销售收入增加。

6、加权平均净资产收益率：2024 年公司加权平均净资产收益率 20.55%。同比减少 1.47 个百分点。

7、基本每股收益：2024 年公司实现基本每股收益 0.64 元/股，较上年度 0.61 元/股增加 0.03 元/股。

8、每股净资产：2024 年公司实现每股净资产 3.27 元/股。

### 三、对外投资情况

截止 2024 年，公司对外投资及子公司经营情况如下：

#### 1、露露（北京）有限公司

该公司是公司的全资子公司，注册资本 10,000 万元。报告期内仍处于规划设计调整阶段，未生产，主要负责公司部分线下销售业务，2024 年实现销售收 5,461.94 万元，净利润 589.19 万元。截至 2024 年末，总资产 12,044.36 万元，净资产 11,862.13 万元。

## 2、廊坊露露饮料有限公司

该公司是公司的控股子公司，注册资本 4,000 万元，本公司投资 2,550 万元，占该公司注册资本的 63.75%。2024 年 8 月，根据公司经营发展需要，公司已完成对廊坊露露的解散清算。

## 3、郑州露露饮料有限公司

该公司是公司的全资子公司，主营业务是饮料产品的生产，于 2010 年 9 月注册成立，注册地址郑州经济技术开发区第十四大街 72 号，注册资本 10,000 万元。2024 年实现销售收入 115,684.37 万元，净利润 13,817.82 万元，截至 2024 年末，总资产 55,206.92 万元，净资产 29,609.39 万元。

## 4、露露植饮（淳安）有限公司

该公司是公司的全资子公司，报告期内主营业务是饮料产品的销售，于 2023 年 5 月注册成立，注册地址浙江省杭州市淳安县千岛湖镇青溪大道 299 号 504-6 室，注册资本 10,000 万元。2024 年实现销售收入 21,415.39 万元，净利润 2,485.89 万元，截至 2024 年末，总资产 14,303.75 万元，净资产 12,588.48 万元。

## 四、总体评价

从公司经审计后的主要经营指标来看，公司资产结构较为合理，资金使用周转快、效率高，销售净利率同比略有下降，加权平均净资产收益率同比有所减少，但整体盈利能力仍保持在较高水平，股东的收益率较高，财务状况良好，具有良好的发展前景。

承德露露股份公司

董 事 会

二〇二五年四月二十四日