

Zecheng Electronics' 2024 Social Responsibility Report

则成电子2024年社会责任报告

深圳市则成电子股份有限公司

2025年4月

深圳市龙岗区南湾街道康正路48号莲塘工业区6栋



目录

CONTENTS

前言

关于本报告
董事长致辞

01 企业情况

公司概况
发展历程
公司荣誉
企业文化
报告期内责任绩效情况

02 公司治理

法人治理结构
董事会构成及其职责
三会运作情况
投资者关系管理
风险防控与合规运营
知识产权保护和信息安全管理

03 环境管理

应对气候变化
绿色能源管理
污废防控治理
水资源管理及噪声管理
产品质量及消费者健康与安全

04 社会责任

重视利益相关方参与
客户价值共创
供应链管理
员工权益保障

关于本报告

本报告是深圳市则成电子股份有限公司面向利益相关方发布的第1份社会责任报告。报告详细披露了公司2024年度在各责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。（报告频次：每年一次）

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为体现历史对比及未来展望，部分内容往前后年度适度延伸。（报告频次：每年一次）

主体范围

深圳市则成电子股份有限公司及旗下子公司（惠州市则成技术有限公司、广东则成科技有限公司、珠海芯物科技有限公司、则成投资控股有限公司）

报告边界

除另有注明外，本报告组织范围涵盖深圳市则成电子股份有限公司及所属全资、控股子公司。

释义及说明

为便于表述和阅读，报告中“深圳市则成电子股份有限公司”也以“则成电子”、“则成”或“公司”表示；“惠州市则成技术有限公司”也以“惠州则成”表示；“广东则成科技有限公司”也以“珠海则成”表示；“珠海芯物科技有限公司”也以“珠海芯物”表示；“则成投资控股有限公司”也以“则成控股”表示。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。（信息重述：暂无；外部鉴证：暂无）

编制依据

中国标准化管理委员会《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRIStandards）

数据来源

除特殊说明外，报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（<https://intflex.cn>）、北京证券交易所网站（<https://www.bse.cn/index.html>）查阅获取。

关于本报告的反馈与意见

您可按以下联系方式来电、发送电子邮件或寄送信件。

联系人：魏斌（邮箱：weibin@intflex.com.cn）

联系地址：广东省深圳市龙岗区南湾街道康正路48号莲塘工业区5、6栋

联系电话：0755-89968168

电子邮箱：info@intflex.com

董事长致辞

inTFlex 则成电子
ZECHEG ELECTRONICS

在这充满变革与机遇的2024年，我谨代表则成电子董事会，向长期以来支持公司发展的客户、股东、政府机构、合作伙伴及全体员工致以诚挚的感谢！过去一年，面对复杂多变的全球宏观经济环境，我们始终坚持以“一核双擎”战略为引领，深化“三位一体”发展布局，在实现经营稳健增长的同时，持续践行企业社会责任，致力于成为可持续发展的行业标杆企业。

一、以治理筑基，驱动可持续价值创造

则成电子始终将公司治理作为可持续发展的根基。2024年，我们重视制造业企业信息化建设，通过了ISO27001:2022信息安全管理体系认证；打造新质生产力建设基础，通过了ISO56005:2020创新与知识产权管理能力认证；公司在完善的内部控制制度及各类国际体系认证的规范和指导下合规运营。在投资者关系管理方面，我们畅通沟通渠道，连续多年实施稳定权益分派，全年实现营业收入3.92亿元，净利润2581.54万元，为股东创造了可观的财务回报。我们深知，透明的治理体系是企业长期发展的保障。未来，我们将继续提升董事会多元化水平，深化可持续发展议题与战略决策的融合，并通过定期信息披露，向资本市场传递公司高质量发展的信心。

二、以创新为擎，推动社会价值共生

“向善则成”是则成电子的行动纲领。我们以“为客户创造更多价值”为使命，将客户需求嵌入研发创新全流程，2024年推出多款高附加值产品，助力国内业务突破与海外市场拓展。同时，我们与全球产业链伙伴共建责任生态，通过SA8000社会责任管理体系认证，保障供应链人权与劳工权益，实现商业价值与社会价值的共生。在员工关怀领域，我们坚持“以人为本”，持续优化人才培养体系与激励机制，强化职业健康安全（ISO45001认证），员工培训覆盖率保持100%。我们倡导“快乐工作，认真生活”的文化，让每位员工在实现职业价值的同时，感受到尊重与归属。

三、以绿色为锚，践行低碳发展承诺

作为低碳使命的践行者，我们积极相应国家“双碳”战略，将节能减排理念贯穿生产经营全环节。2024年，公司继续通过ISO14064温室气体核查监控单位产值能耗，并持续践行ISO14001环境管理体系认证标准。展望未来，我们将加速绿色技术研发，探索更高效的能源管理方案，力争为全球气候行动提供则成方案。

四、向善而行，共筑可持续发展未来

“向上则成、向善则成”不仅是我们的文化基因，更是对利益相关方的庄严承诺。2025年，我们将深化以下三项行动：

1. 治理升级：继续细化公司合规治理体系建设，提升信息披露透明度；
2. 创新协同：联合产学研机构继续深化绿色技术，赋能行业低碳转型；
3. 责任延伸：注重相关方和社会责任投入，增加公益支出占比。

则成电子将始终以“诚信、创新、进取、共享”的价值观为舵，以践行社会责任为帆，在高质量发展的航道上破浪前行。我们坚信，唯有将企业发展融入社会进步的大潮，方能实现基业长青。

PART 01

企业情况

inTFlex 则成电子
ZECHENG ELECTRONICS

企业概况

深圳市则成电子股份有限公司(证券简称：则成电子，证券代码：837821)，为国家级高新技术企业，国家专精特新小巨人企业，从事基于柔性运用的定制化智能控制模块产品的研发、生产与销售，目前已成为众多世界500强公司的合格供应商。

则成电子拥有智能模组模块、电子装联、电路板三项基本业务，形成了业界独特的业务布局。则成电子总部地处深圳经济特区，同时在珠海、惠州布局生产基地。公司拥有现代化的生产厂房，欧、美、日进口的专业生产和检测设备，同时以技术创新为核心竞争能力，以规范化、国际化运营管理为发展依托，以规模化、集约化为竞争形态的行业领先企业。

则成电子拥有成熟完善的运作平台和管理体系，实现与国际接轨，公司符合质量体系认证ISO9001:2015、汽车行业质量管理体系认证IATF16949:2016、医疗器械质量管理体系认证ISO13485:2016、环境管理体系认证ISO 14001：2015、信息安全管理体ISO/IEC 27001:2022、社会责任管理体系认证SA8000：2014、职业安全健康管理体系认证ISO45001：2018及拥有ISO14064-1:2018温室气体核查声明，产品符合RoHS、MFi、FDA、UL认证和IPC电子制造标准。产品主要应用于汽车及医疗电子、通讯、工控和消费电子等领域。

则成电子“志诚则成，立信于行”，在基于柔性运用的电子行业里深耕，始终坚持战略聚焦，积极应对市场变革，持续加强经营管理，为有质量的规模化增长而不断奋斗。公司坚持“一核双擎”战略，以“提供柔性应用的模组模块定制化集成服务”为核心，构建“定制化模组模块的研发、设计、制造及测试、质量保证等全流程服务”和“柔性线路板及类载板等高端线路板设计、制造”双擎驱动力。多年以来已服务了大量优质客户，如美敦力（Medtronic）、马西莫（Masimo）、罗氏（Roche）、博士（Bose）、戴尔（Dell）、瑞马克（Rimac）、耐世特（Nexteer）、富士通（Fujitsu）、百通（Belden）、雅培（Abbott）等知名企业。公司致力于成为以技术创新为核心竞争优势，以规范化、国际化运营管理为发展依托，以规模化、集约化为竞争形态的行业领先企业。

证券简称
则成电子

证券代码
837821

公司业务
智能模组模块 电子装联 电路板

发展历程

22年我们风雨兼程，我们砥砺前行.....

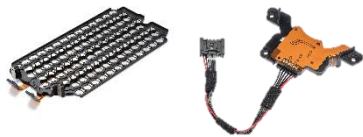


公司产品介绍



汽车电子 Automobile

包括CCS模组、车载摄像头



医疗电子 Medical

包括应用于心电、血糖、血氧、肺活量等人体数据采集及分析的移动智能监护模块产品



声学消费类电子 Acoustic Consumer

包括无线通讯、高端视听、智能可穿戴等模块产品



生物识别类电子 Biometric

包括电容式触控、指纹识别模块产品



通讯类电子 Communication

包括4G通讯模组、卫星通讯充电模组、工业打印头控制模组。



公司荣誉

2020

则成电子入选龙岗区移动通信与互联网行业会员单位

2023

则成电子成为深圳上市公司协会会员单位；再次获得国家级高新技术企业认定；入选第五批国家级专精特新“小巨人”企业；荣获第七届北交所&新三板年度风云榜“北交所成长性优质企业”“北交所治理性优质企业”两项大奖

2021

则成电子获得龙岗区互联网标杆企业；
则成电子获得“2020年年度守合同重信用企业”称号

2024

NEPCON电子制造企业ESG创新企业奖

加入协会



企业文化

让客户骄傲，让股东和合作伙伴满意，让员工自豪，让企业长远可持续发展。



企业使命 Our Mission

inTFlex为客户创造更多价值



企业愿景 Our Vision

向善则成 向上则成



企业价值观 Our Value

诚信 创新 进取 共享

报告期内企业绩效情况



¥39171.97万

经济绩效



¥487.00万

环境绩效



¥959.11万

社会绩效

经营成果

(一) 经济绩效

营业收入	39171.97万元	利润总额	2846.62万元
经济增加值	15648.32万元	资产总额	81168.99万元
研发投入金额	2300.70万元	研发投入比例	5.87%

(二) 环境绩效

投入环保金额	487万元	节能技改投入金额	50.10万元
万元产值消耗水量	4.54立方米/万元	万元产值综合能耗	0.25吨标煤/万元
安全生产环保投入	250.77万元	职业健康安全体系认证覆盖率:	100%

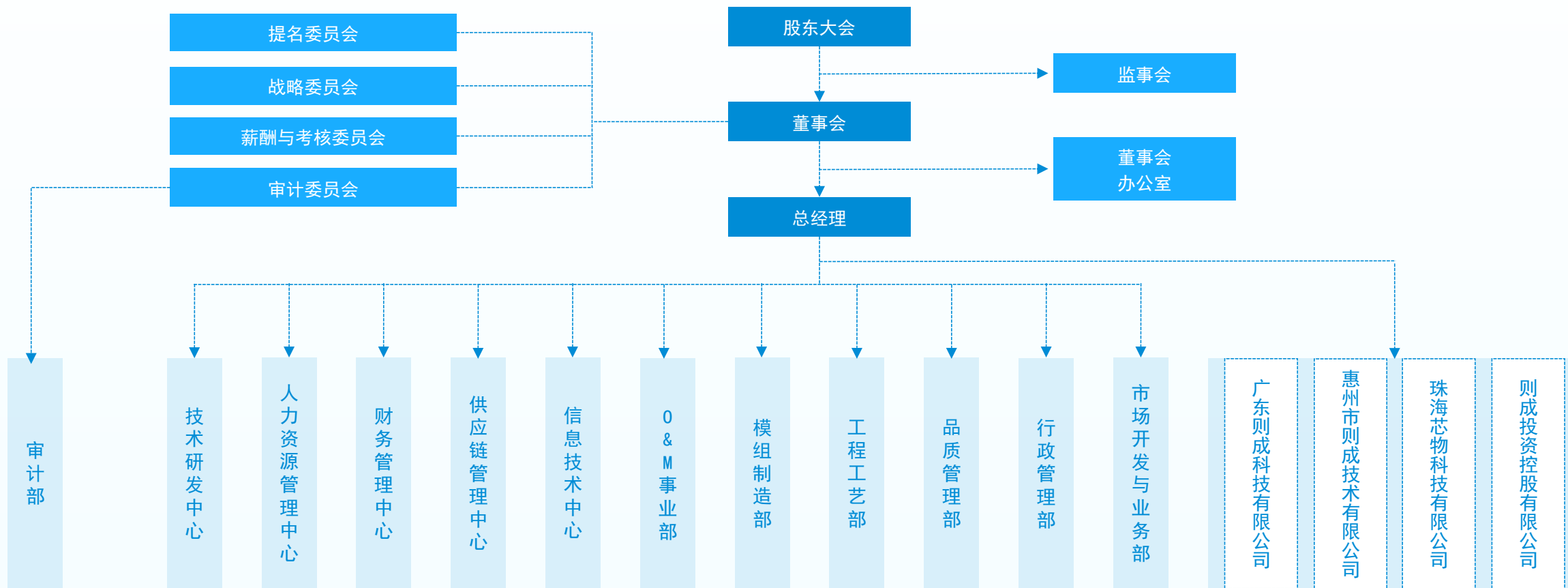
(三) 社会绩效

纳税总额	959.11万元	员工总数	916
员工培训总投入	25.69万元	女性员工数	469
员工社会保险覆盖率	100%	劳动合同签署率	100%
供应商总数	155个	有效专利数量	114

PART 02

公司治理

法人治理结构



合规治理

则成电子严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》《公司章程》等内外部制度规范，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层（“三会一层”）组成的治理架构。为提升治理水平，报告期内公司对《公司章程》进行了修订，进一步夯实运作规范。

公司坚持在实践中不断学习探索，持续优化公司治理、完善内部控制制度、提高信息披露水平、落实股东回报机制，为公司长期可持续发展构建坚实的基础。

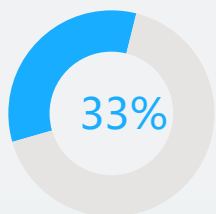
董事会构成及其职责

董事会制定董事会议事规则，以确保董事会落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。

董事会情况

9名
董事

3名
独立董事

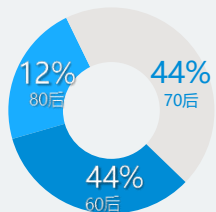


董事会成员年龄分布情况

1人
80后

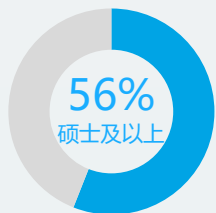
4人
70后

4人
60后



董事会成员学历情况

5人
硕士及以上



董事会下设相关委员会情况及其相关职责

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会成员全部由董事组成。董事会按照要求制定了专门委员会的工作细则，规范专门委员会的运作。

审计委员会主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

提名委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。

薪酬与考核委员会主要负责研究、制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核及提出建议，负责研究、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

监事会构成情况及其职责

公司设监事会

监事会制定监事会议事规则
明确监事会的议事方式和表决程序
以确保监事会的工作效率和科学决策

3

监事

1

主席

股东大会

02

董事会

03

监事会

监事会为公司的监督机构，依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员履行职责的合法合规性。公司制定《监事会议事规则》，全体监事秉持诚信原则，勤勉尽职，时刻关注公司的日常运作，深入了解公司的战略规划、业务发展等重要事项，以审慎的态度对公司运营情况进行全方位监督，维护公司及股东的合法权益。

[illegible]

投资者关系管理

风险防控

公司重视内部风险管理，建立完善的风险管理体系，秉持事前、事中、事后全流程管控的管理理念，持续推进风险管理工作。董事会下设审计委员会，事前审查内部审计计划、审核财务信息披露，事中监督内部审计计划实施、负责内外部审计沟通，事后持续跟进监督，全面落实风险识别、预防、管控等职能，推动风险管控目标融入公司战略。公司建立了《内部审计制度》和《内部控制制度及内控评价管理办法》，在董事会审计委员会下设了审计部，并配备2名内部审计人员，统筹内部控制相关工作。

信息披露情况和投资者关系

则成电子根据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》等制度，严格履行信息披露义务，明确信息披露的责任主体、范围边界及流程规范等事项，真实、准确、完整地传达公司经营运行情况，确保不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露行为，保障公司、股东及其他利益相关方的合法权益，维护公司在资本市场的良好形象。

则成电子重视投资者关系管理，公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，全面负责投资者关系管理工作，公司董事会办公室协助董事会秘书开展投资者关系管理工作。公司制定《投资者关系管理制度》保护投资者合法权益，采用多渠道、多角度、多层面沟通策略，通过公告、股东大会、业绩说明会、电话咨询、积极参加监管机构组织的各项投资者活动等线上与线下相结合的方式，积极主动向投资者传递公司经营理念、经营成果和发展目标方向，让投资者进一步深入了解公司，努力打造互信共赢的氛围。2024年度，公司举行2023年年度报告业绩说明会及线上交流会等活动，并发布了《投资者关系活动记录表》4篇。

公司利润分配方案的制定充分考虑投资者回报，合理平衡和处理好公司经营利润用于自身发展和回报股东的关系，并充分考虑和听取股东(特别是公众投资者)、独立董事和监事会的意见。

2023年度

总股本	每10股	每10股转增
7,059万股	1.5元 (含税)	4股
派发现金红利		转增股本
1,059万元		2,824万股

2024年度 公司公告数量	定期 报告数量	临时 报告数量	信息披露 失误次数
88项	6项	82项	0次

风险防控与合规运营

质量管理体系建设

则成电子始终将产品质量视为企业发展的核心命脉，通过构建系统化的质量管理体系、严格把控全流程环节，并持续优化服务机制，确保产品与服务的高质量交付。

在公司整体的体系建设方面，公司及其子公司先后通过了包括ISO9001\ISO14001\ISO13485\ISO16949\ISO45001\ISO27001\ISO56005\SA8000\ISO14064-1等体系，通过美国UL以及苹果MFi认证和IPC标准等多个标准化的体系认证，涵盖了研发、生产、检测及售后的全流程质量管理体系，并根据体系要求对公司内部质量管理、环境管理、汽车/医疗等特殊行业质量管理、职业健康、社会责任、信息技术等多个维度明确了各部门职责和操作规范。



商业道德与反腐倡廉

公司秉承诚信经营、公平竞争的商业道德伦理，依法合规，反对商业贿赂、洗钱、垄断等不正当竞争。与供应商和客户签署《诚信廉洁合作协议》、《阳光采购协议》，严格执行《抵制商业贿赂管理规范》、《商业道德管理规范》、《采购管理制度》等制度，传达反商业贿赂理念。本公司始终坚守商业道德的底线，秉承诚信经营的原则，致力于构建一个风清气正、廉洁阳光的企业文化和商业环境。我们对于任何不当行为，如贪污腐败、行贿受贿、滥用职权、利益冲突、欺诈洗钱、舞弊等，都持有零容忍的态度，坚决打击和预防这些行为的发生，以确保公司的健康发展和良好的商业声誉。

目标名称	2024年
接收的举报事件数量	0
确定的腐败贿赂事件	0
确定的利益冲突、洗钱、诈骗事件	0
接受商业道德培训的员工比例	100%
签署商业道德政策认同书的员工比例	100%

反不正当竞争

公司坚决反对任何形式的不正当竞争行为，并致力于维护市场的公平竞争秩序。我们深刻认识到，不正当竞争不仅侵害了其他企业的合法权益，而且对整个行业的健康和可持续发展造成了严重的破坏。基于此，我们积极倡导并实践诚信经营的原则，坚决打击和抵制包括虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等在内的各种不正当竞争行为。建立防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）管理制度体系。此外，我们还加强了对供应商和合作伙伴的管理与监督，确保他们也能够严格遵守商业道德和相关法律法规，与我们共同努力，维护一个公平、透明、健康、有序的市场环境。

知识产权保护和信息安全管理

公司严格遵循《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，通过设立专利奖励、拓展商标与专利布局、活用快速预审政策机制等举措，持续加强知识产权管理，切实将知识产权工作融入企业经营发展过程之中。2024年取得了ISO56005:2020创新与知识产权管理能力等级证书（I级）。

公司深刻认识到企业数字化转型和AI协同对制造业提升效率的重要作用，更加注重信息安全管理。报告期内，公司及其子公司广东则成、惠州则成同期取得了ISO27001:2022信息安全管理体系认证证书。报告期内确认的信息安全事件数量为0。

截至报告期末

38项
有效注册商标

21项
发明专利授权

88项
实用新型专利授权

5项
外观专利

信息安全管理

随着数字化转型在制造业企业中的比重越来越大，信息系统在各个业务环节都起到了关键作用，业务运作对系统的依赖性也有所提高。公司及其两家全资子公司广东则成、惠州则成取得Intertek颁发的ISO 27001: 2022信息安全管理体系认证证书。则成电子重视数据安全与客户隐私保护，公司通过ISO27001认证、集团化ERP系统的实施、EDI加密通讯，提升内部管理效率，也为客户提供更加安全、可靠的服务。未来，公司将继续加强数据安全与隐私保护工作，不断提升客户体验，实现与客户的长期价值共创。



2024年内新增发明专利、通过ISO56005体系认证和专精特新“小巨人”获得情况

2024年内通过ISO27001体系认证

PART 03

环境管理

● 节能减排策略

则成电子将应对气候变化视为公司发展的重要任务，制定并实施全面的战略规划，积极开展碳排放管理，并基于核查结果动态调整减排策略，稳步推进公司低碳转型，以实际行动为全球气候保护贡献力量。

公司依据相关法规政策，明确高层管理、生产部及安环中心等各部门的职责，围绕温室气体排放、能源和供应链管理等多维度全面开展应对气候变化工作。公司识别出气候变化带来的政策法规风险、技术转型风险等，同时也意识到绿色产品市场的机遇。2024年度公司依据ISO 14064-3:2019进行了核查并满足ISO 14064-1:2018，为公司进一步制定了温室气体减排目标提供依据。

公司通过实施一系列碳减排管理举措，如采用节能设备、优化生产流程等，减少能源消耗和温室气体排放，积极参与碳排放管理，探索碳资产管理和碳足迹核算工作，推动公司成为资源节约与环境友好型企业。

项目	2024年	单位
范围一温室气体排放量	1371.16	吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	10678.89	吨二氧化碳当量
范围一和范围二温室气体排放总量	12050.05	吨二氧化碳当量
能源消耗总量	110714.85	MWh(兆瓦时)
温室气体排放强度	41.81	千克标准煤/万元营收



绿色能源管理



能源管理：公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极推进能源管理体系的建设，定期进行环境、能源方面的检查，确保生产经营活动与生态环境保护相协调，实现可持续发展。

节能降耗：公司不断深化节能降耗工作，充分挖掘节能潜力，通过采取太阳能热水系统、空压机热能回收设备和智能监测系统等有效措施降低能源消耗，提高能源利用效率。通过这些举措，公司致力于构建资源节约型、环境友好型企业，为推动经济社会发展和生态文明建设贡献力量。



节水节电

节水：办公与生产场所安装智能感应水龙头；张贴节水宣传告示牌；太阳能水系统；节电：换节能LED灯，降能耗、提效率、延寿命；工厂合理安排设备运行时间。

热能回收

热能回收设备能够有效提高能源利用率，降低能源消耗和运营成本。公司使用空压机热能回收设备等对热能进行回收。

智能检测

智能监测系统能确保系统稳定运行，提高能源管理水平和设备运行效率。及时发现和解决设备故障或异常，保证系统高效运行。

回收利用

厂区设置分类垃圾桶，回收废纸、塑料瓶等，加工成新产品。

绿色办公

无纸化：推行电子办公，实现文件在线处理，提效省纸。环保用品：选环保办公用品，公司为员工统一配备水杯和餐具，以此减少一次性用品的使用量。

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规，严格执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中的三级标准、《工业企业挥发性有机物排放标准》(DB35/1782-2018)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)等排放标准，并制定《环保设施管理制度》《环保事故管理制度》《环境保护责任制》等内部规章制度，确保废水、废气、环境管理固体废物及噪声达标排放。

深圳则成

雨污分流：完善厂区雨污分流系统，确保雨水和污水分开收集和达标排放。公司的废水包括生活污水和生产废水。生活污水经化粪池预处理后，通过城市管网排放至当地污水处理厂处理；生产废水经工业区的污水处理站处理后，通过城市管网排放至当地污水处理厂处理。

公司产生的固体废物包括生活垃圾、一般固体废弃物和危险废物。

生活垃圾 由清洁工统一清运到工业区垃圾堆放处，再有环卫部门做无害化处理。

一般固体废弃物 包括废PE边角料、下角料等，公司设立了回收区，并与具有相应回收利用资质的公司定期集中处置。2024年一般固体废物转运**23.51吨**；

危险废物 包括废活性炭、清洗废水、废抹布、废空桶等，公司规范化存贮危险废物，并与有危险废物处置资质的机构签订危险废物处置合同，定期进行转移。深圳公司2024年度共危废**3.12吨**合理完成转运处置。

珠海则成

处理有机废水

36231立方

有机废气
运行时间

5056小时

收集效率超过90%

处理金属废水

917立方

酸碱废气处理设
施运行时间

5056小时

脱硫效率超过90%

处理综合废水

54346立方

固废产生总量

540吨

100%按规定处理

惠州则成

报告期内，惠州则成产生固废垃圾486吨，100%经过有环保资质的合格供应商转运处理。

报告期内，集团公司未受到来自生态环境行政处罚等任何处罚。

污废防控治理



无组织排放控制

对物料储存和装卸过程中的无组织排放废气，采取、设置防风抑尘网等措施进行控制。

达标标准： **废气排放**需达到相应的国家标准和地方标准，如《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）、《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB 9078-1996）、《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）等，主要指标包括二氧化硫（SO₂）、氮氧化物（NO_x）、颗粒物、挥发性有机物（VOCs）等。**一般工业固体废物**的贮存和处置符合《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB 18599-2001），**危险废物**的贮存和处置符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）和《危险废物填埋污染控制标准》（GB 18598-2001）等。

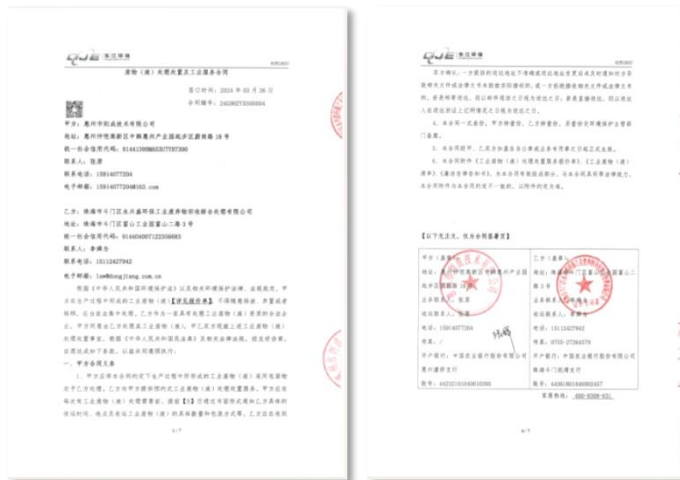
废弃物管理

产生源：生产过程中的废屑、废包装材料、废抹布、有机废液、废机油等，以及员工生活产生的垃圾等。

防治措施：分类收集：对废弃物进行分类收集，设置不同类型的垃圾桶和收集容器，便于后续的处理和处置。

综合利用：对可回收利用的废弃物，如废金属、废塑料、废纸等，进行回收利用，实现资源的循环利用。

安全处置：对不可回收利用的危险废物，如废抹布、废机油、有机废液、废电池等，委托有资质的危险废物处置单位进行安全处置，确保环境安全。



指标名称	2024年
废弃物产生总量	574.43吨
危险废弃物产生总量	439.88吨
一般废弃物产生总量	30.59吨
化学品的年消耗量	797.20吨
接受过废弃物管理培训的 员工比例	7.64%

污废防控治理



废气管理

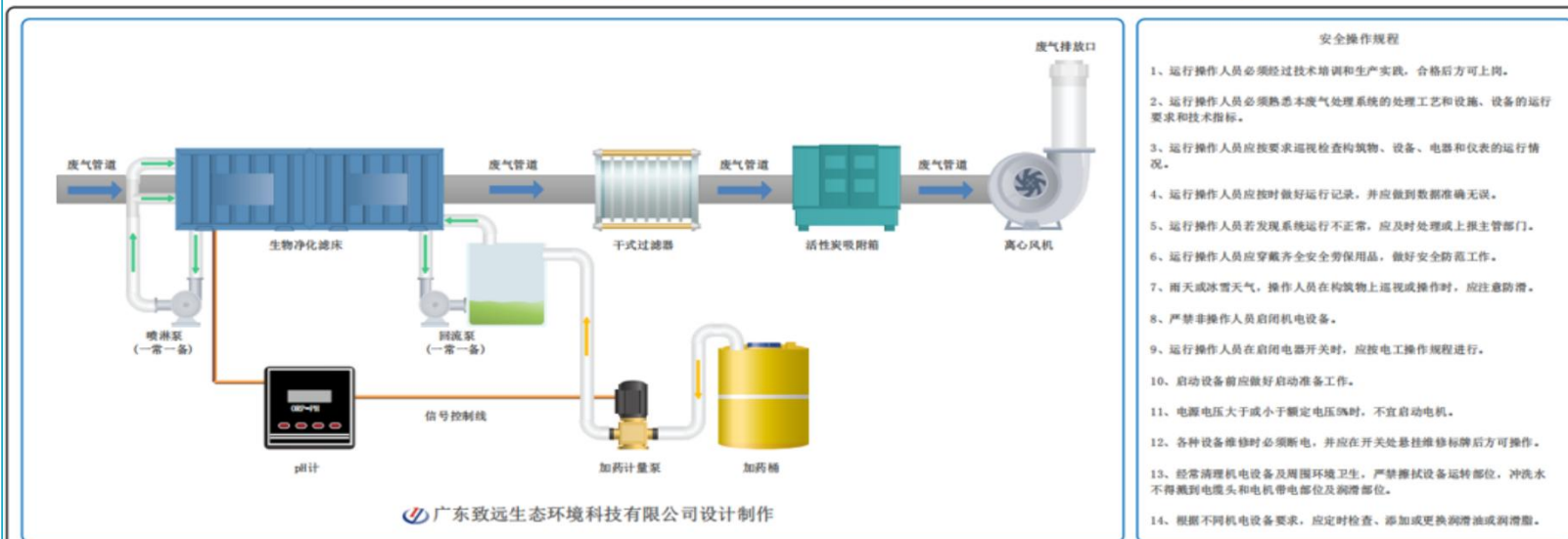
产生源：生产过程中的工艺废气、物料储存和装卸过程中的无组织排放废气等。

防治措施：

废气收集系统：对生产过程中的废气进行收集，采用集气罩、通风管道等，确保废气收集效率。

废气处理设施：根据废气的成分和性质，选择合适的废气处理工艺，使用喷淋、生物净化、吸附、过滤、高空排放处理等，对废气进行处理。

惠州市则成技术有限公司1#厂房1#、2#废气处理系统工艺流程图



100%

2024年空气污染物
合规处置比例



水资源管理及噪声管理

废水管理

产生源：生产过程中的设备清洗废水（有机溶液）、员工生活污水等。

防治措施：委托有资质处理商处理；生活污水收集后纳入当地污水处理厂处理；按时组织有资质的第三方检测。



项目	2024年	单位
生产总耗水量	177825	立方米
总耗水强度	328.87	吨/百万元营收
废水排放量	161212.7	立方米
生产废水合规处置比例	100	%

噪声管理

产生源：生产设备运行噪声、风机噪声、水泵噪声、空压机噪声等。

防治措施：设备选型：在设备采购时，选择低噪声、环保型的设备，从源头上降低噪声的产生。

隔音降噪措施：对高噪声设备采取隔音、减振、消声等措施，如安装隔音罩、减振垫、消声器等，降低设备运行噪声对周围环境的影响。

合理布局：在厂区布局时，将高噪声设备远离敏感目标，如居民区、学校、医院等，并利用建筑物、绿化等进行隔声降噪。

达标标准：《工业企业厂界环境噪声排放标准》

产品质量及消费者健康与安全



为了确保能够向客户提供高品质的产品以及卓越的服务体验，我们公司实施了严格的控制措施，以保证产品的质量。为了达成这些既定的目标，我们公司采取了相应措施：

- » 建立严格供应商评估体系，对供应商资质、生产能力、质量控制等进行全面审核，确保原材料与零部件质量符合高标准。
- » 每批原材料与零部件到货后，进行严格抽检，检测项目涵盖性能、规格、安全性等，抽检合格后方可入库用于生产。
- » 制定详细生产工艺标准与作业指导书，规范生产操作流程，确保各生产环节精准执行。
- » 定期对生产设备进行维护与校准，确保设备性能稳定，保障产品生产质量的一致性。
- » 所有产品在出厂前，依据国家与行业相关标准，需经过全面性能测试，合格的批次方可准予出厂。

99.76%

2024年度
产品检验合格率

消费者健康与安全

本公司将顾客的健康与安全视为至高无上的原则，生产和制造过程严格遵守RoHS\Reach等相关环保规定，确保产品无健康隐患的污染物。出货给客户时会配备规定的指导说明以及必要的安全警示，以确保产品提供给终端消费者在使用时，避免因不当使用而引发安全问题。为了更好地服务客户，我们针对客户均安排专人对产品出货的后续质量问题跟踪管理，随时解答客户在后期下一步制造过程中遇到的任何疑问，并提供必要的技术支持和维修服务。此外，公司业务部门定期开展客户满意度调查，收集客户对公司产品和服务的反馈。通过分析调查结果，我们能够深入了解客户的需求和期望，并针对性地进行改进。

PART 04

社会责任

重视利益相关方参与

企业的生存和发展有赖于社会与公众的支持，勇于承担社会责任，积极回馈公众的期望与需求是企业可持续发展的基础。维护并满足利益相关方的需求，是则成电子得以长期生存和持续繁荣的重要手段与途径。通过定期与利益相关方沟通，公司逐步建立了利益相关方参与机制，并不断识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得国内外利益相关方的认可与信赖。

利益相关方沟通与尽职调查

公司注重经济、社会、环境效益的和谐发展，建立管理机制，定期披露信息，与利益相关方合作，创造可持续价值。主要利益相关方包括股东及高级管理层、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区、公众及媒体通过多种渠道保持沟通回应。

关键利益相关方	 股东及高级管理层	 客户	 员工	 政府及监管机构	 合作伙伴	 社区、公众及媒体
关注的议题	经济绩效 公司治理 合规风控 商业道德	产品质量 客户服务 隐私与数据安全	员工权益和福利 员工发展和培训 职业健康与安全	公司治理 商业道德 环境管理 废弃物排放	供应链管理 科技研发创新 产品质量	生态环境保护 社区公益
沟通与回应	股东大会 董事会 财务报告 业务报告 路演及与公司的交流等	现场交流 市场调研 客户满意度调查等	员工活动 员工培训 企业内网 员工手册等	定期沟通汇报 机构调研 政策执行 信息披露等	行业会议 战略合作 交流互访等	社区志愿者活动 社会公益项目 社会事业支持项目

「始于客户需求，终于客户满意」

则成电子重视数据安全与客户隐私保护，公司通过ISO27001认证、集团化ERP系统的实施、EDI加密通讯以及OA系统的投诉处理流程，提升内部管理效率，也为客户提供更加安全、可靠的服务。同时，业务部门定期开展的客户满意度调查和持续改进机制，进一步巩固了客户关系，提升了客户满意度。未来，公司将继续加强数据安全与隐私保护工作，不断提升客户体验，实现与客户的长期价值共创。

（1）数据安全管理制度体系建立与运行情况及具体措施

公司在数据安全与客户隐私保护方面建立了完善的管理制度体系，并严格按照国际标准执行。报告期内，公司成功获得了ISO27001信息安全管理体系统认证，标志着公司在信息安全管理方面达到了国际领先水平，不仅体现了公司在数据安全管理方面的规范性，也为客户提供了更高的安全保障。此外，公司集团化ERP系统的实施，进一步提升了组织间的协同工作效率。ERP系统的引入不仅优化了内部业务流程，还通过统一的数据管理平台，确保了数据的安全性和一致性，减少了数据泄露的风险。

（2）报告期内发生的数据安全事件和泄露客户隐私事件的具体情况

公司未发生重大数据安全事件。公司通过严格的数据安全管理措施，确保了客户数据的安全性，公司未发生任何客户隐私泄露事件。我们定期进行内部审计和风险评估，及时发现并处理潜在的安全隐患，确保数据安全管理体系的持续有效运行。

（3）客户隐私保护制度体系建设与运行情况

公司高度重视客户隐私保护，严格按照内部控制制度规范，与所有相关方签署了保密协议，确保客户数据在传输、存储和处理过程中的安全性。此外，公司通过EDI（电子数据交换）系统与客户进行数据交换，所有通讯均采用全加密模式，确保信息在传输过程中的安全性。

（4）客户关系维护与投诉处理

公司始终坚持以客户为中心，致力于为客户提供优质的服务。为了及时响应客户需求，公司通过OA（办公自动化）系统实现了客户投诉的全流程处理。客户可以通过多种途径提交投诉，包括电话、邮件和在线平台。OA系统能够自动分配投诉任务，并跟踪处理进度，确保每项投诉都能得到及时、有效的解决。

此外，公司业务部门定期开展客户满意度调查，收集客户对公司产品和服务的反馈。通过分析调查结果，我们能够深入了解客户的需求和期望，并针对性地进行改进。报告期内，客户满意度持续保持在较高水平，客户对公司的信任度和忠诚度进一步提升。公司根据客户反馈，优化了多项服务流程，进一步提升了客户体验。

客户投诉回复率及解决率

100.00%

客户投诉解决率

6

客户投诉数

94.80%

客户满意度

上述数据均为报告期内统计

供应链管理

则成电子始终坚持以公平公开、流程畅顺的商务环境，促进与供应商高效和透明的合作。在构建可持续供应链的过程中，我们将环境和社会责任管理要求全面融入各个关键环节。

同时，为加强供应商管理，公司建立了科学规范、公正透明的供应商绩效考核机制，协同研发中心等其他职能部门严格落实，规范采购管理。并不断完善内部控制和供应商治理架构，持续提升、优化供应链管理，为供应质量优良、价格合理的供应商创造了良好的合作环境，以实现合作共赢，良性发展。

供应商管理	数量	供应商社会责任履行情况	数量
核心类供应商	116 家	签署有含环境和社会责任要求的 供应商行为准则的供应商比例	84%
非核心类供应商	39 家	签署含有环境和社会责任要求的 采购合同的供应商比例	84%
开展环境和社会影响评 估的供应商数	116 家	接受环境和社会责任方面改进的 供应商比例	100%
通过ISO 9001体系认证 的供应商数	121家	接受环境和社会责任自评估的供 应商比例	100%
向中小企业采购金额	2.78亿元	接受环境和社会责任现场审核的 供应商比例	20.64%
向中小企业采购占比	90.47%	采购员接受环境和社会责任培训 的比例	100%
本地供应商采购金额	2.44亿元	参加环境和社会责任培训的供应 商比例	50%



供应商甄别/审核/导入

建立了供应商询价、竞价、采购标准程序和制度，确保采购流程的公平、公正。采用书面/现场审查的方式，围绕供应商背景、专业资质、交付能力、服务质量等维度对供应商开展背景调查和评估，确保入选的供应商具有相关能力且资信良好，为产品质量提供依据和保障。



供应商物料采购协同/高效

由采购部门协同组织对供方进行风险分析和评价，进一步保障产品质量及供应链稳定性。



供应商管理系统导入和加强

将合格供应商导入公司的管理系统，持续监督跟踪物资生产及交付时间进度。为保证供应链的安全持续，同时公司响应部门对物料的采购情况定期进行监控，从渠道、能力、周期、质量、成本等多维度进行分析并采取相应措施。



供应商职业健康/社会责任协同

为提升供应链稳定性，公司有针对性地发掘和培育具有发展潜力的国内小型供应商，并扶持其发展。定期与供应商反馈验证、试用、使用情况，帮助供应商实现技术持续提升。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，严禁强制劳动、使用童工、歧视员工等违法违规行为，按照平等、自愿、协商一致的原则与员工签订劳动合同。

报告期末员工总数 **916人** 男性员工占比 **48.8%** 女性员工占比 **51.2%** 劳动合同签订 **100%**

公司注重吸纳人才，内部建立《招聘与录用管理制度》，在招聘时以“公开、平等、竞争、择优”的原则，并不断拓宽人才招聘渠道，包括校企合作人才培养、校园招聘、社会招聘、员工推荐等，以广泛吸引优秀人才。
公司尊重并维护员工的各项合法权益，致力为员工提供具有吸引力的福利与关怀，帮助员工更好地实现工作与生活平衡，增强员工的归属感。公司每月及时、足额发放，及时为员工全员缴纳社会保险，社会保险覆盖率**100%**，员工体检比率**100%**。

≤35岁员工占比 **41.27%** 35-45岁员工占比 **47.49%** 46-55岁员工占比 **9.17%** ≥56岁员工占比 **2.07%**

法定福利

五险一金
带薪年假
婚假
带薪产检假

产假
陪产假
哺乳假
法定假期

特殊福利

补充型
团队意外险

其他福利

结婚礼金
生育礼金
员工体检

妇女节关怀
生日慰问
节假日福利

2024年度公司全年培训费用开支

25.69万元

员工学历占比：硕士研究生8人，占比0.87%；本科98人，占比10.70%；大专199人，占比21.72%；大专以下学历611人，占比66.70%；

女性员工占比：管理层女性员工占比20.45%，董事会女性人员占比11%，公司残疾人员工占比0.76%，少数民族占比8.95%，管理层残疾人占比0%，管理层少数民族占比0%，未雇佣童工、未成年工。

员工专业构成占比：生产638人，占比69.65%；技术121人，占比13.21%；销售27人，占比1.86%；财务18人，占比1.97%；行政70人,占比7.64%。

指标名称	数值
确认的歧视、骚扰事件数量	0
接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工比例	100%
接受过绩效定期评估的员工比例	100%
接受过职业发展定期评估的员工比例	9.61%
年度员工的人均培训时长(h)	12.59
员工参加的技能培训次数	6.77
年度人均工作时间（h）	2100
缴纳五险一金覆盖员工比例	100%
集体合同覆盖保障的员工比例	81.11%
工会所代表的员工比例	100%
确认的误招童工事件数量	0
确认的强迫劳动事件数量	0
因工伤、死亡和病假而损失的天数	759.30
轻伤以上的安全事故数量	6
接受员工健康和安全教育培训员工比例	100%
各类培训场次	573
培训涉及人次	8110
培训覆盖率	100%
管理晋升人次	30
专业晋升人次	20
晋升晋级总人次	50

员工权益保障



薪酬体系：公司构建基于主营业务价值链的多职位序列双通道宽带薪酬体系，贯彻 3P+M 理念，以职等职级、任职资格与共赢绩效三位一体，紧跟市场趋势推动人才发展，形成从高层文化战略共识、中层 PBC 激励到基层 KPI 考核的价值管理闭环，通过管理干部梯队建设和员工积分管理机制，实现干部队伍稳定、人员流失率下降及企业与职工的双赢发展。



恪守劳工标准：坚定的捍卫人权与劳动尊严。公司明确禁止任何形式的童工及强迫劳动行为，严格遵守运营所在地关于最低工作年龄的法律规定。确保员工基于自愿原则建立劳动关系，公司有完善的招聘审核机制、供应链责任管理体系以及匿名举报渠道。



员工满意度：报告期内，公司通过线上问卷围绕多维度开展员工满意度调查，依据调查结果编制分析报告辅助管理层决策，明确人力资源管理方向，持续优化管理措施，并且及时根据公司制度和管理规定定期给员工反馈。报告期期间员工整体满意度维持在较高水平。



平等包容、多元化、反歧视：公司始终致力于构建一个平等包容、多元化、反对任何形式歧视的工作环境，确保每位员工都能在充满公平和尊重的氛围中开展工作。我们坚信，一个健康的工作环境应当基于员工的才能和贡献，而不是他们的性别、种族、宗教信仰、年龄、性取向、身体条件以及其他个人特征。



职业健康安全：则成电子始终将员工安全健康置于首位，建立并运行系统的职业健康安全管理体系，已获 ISO45001 认证，通过定期安全检查、关键岗位巡查、工作环境监测、职业病防治等举措保障员工职业健康，同时依据法规开展多方面安全培训，报告期内完成多次培训与演练，安全隐患整改率 100%，实现重大安全事故零发生、工伤保险全覆盖。



员工关怀：则成电子关注员工身心健康，组织开展丰富多样的娱乐活动，帮助员工减轻工作压力，增强团队之间的沟通和协作，形成良好的团队氛围。同时，公司关爱退休员工和面临困难的员工，定期开展慰问活动，为他们提供切实的帮助与支持，彰显企业人文关怀。



工作环境：在工作环境方面，我们为员工提供了舒适、安全、健康的工作场所。办公室配备了先进的办公设备和舒适的休息区域，确保员工在高效工作的同时，也能享受到放松和休息的空间。



职业生涯培训与发展：公司构建市场化薪酬体系：核心岗位对标行业高位；管理岗以“公司绩效+个人KPI”双挂钩发放奖金，绑定战略目标；职能技术、生产序列设动态绩效奖金池；普工凭产能、质量提升获额外激励，实现多劳多得。同时打造“管理+技术”双通道晋升路径，辅以项目奖励等多元激励，并保障带薪年假、五险一金、专业培训等福利，形成业绩与回报、能力与晋升正向循环的发展生态。



inTFlex 则成电子
ZECHENG ELECTRONICS

向善则成 向上则成

深圳市则成电子股份有限公司

2025年4月编制