

证券代码：002841

证券简称：视源股份

公告编号：2025-019

广州视源电子科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州视源电子科技股份有限公司（以下简称“视源股份”或“公司”）为贯彻落实中央金融工作会议“大力提高上市公司质量”、中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”、国务院常务会议提出的“大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的要求，进一步提升公司质量和投资价值，制定了“质量回报双提升”行动方案，详见公司于2024年2月28日发布的公告《关于‘质量回报双提升’行动方案的公告》（公告编号2024-015）。现将该行动方案的实施进展公告如下：

一、坚持科技创新，引领高质量发展

公司是一家以交互显示、人工智能为核心的智能电子产品及解决方案提供商，始终致力于通过研发设计、产品创新提升用户体验，为客户持续创造价值。公司自成立以来，依托在显示、音视频、连接、电源、人工智能等领域的软硬件技术积累，面向多应用场景进行技术创新和产品开发，不断丰富和延伸产品结构，构建了教育数字化工具及服务提供商希沃（seewo）、智慧协同平台MAXHUB等多个业内知名品牌，通过产品和资源整合能力在细分市场逐步确立领先地位。

公司秉持“以科技为先导、以创新为动力”的发展思路，持续强化研发投入与技术产品创新。2024年，公司研发投入约15.40亿元，同比增长7.20%；2017至2024年度，公司累计研发投入逾85.85亿元，为技术迭代与产品创新提供坚实支撑。报告期内，公司新增授权专利超过1,000件（其中发明专利新增超350件）；新增计算机软件著作权、作品著作权超260件。截至2024年末，公司拥有授权专利超过11,000件（其中发明专利超2,000件），计算机软件著作权、作

品著作权超 4,300 件，知识产权储备持续夯实。2024 年，公司在端侧大模型、麦克风阵列语音增强技术、新一代触觉感知和反馈技术以及先进材料技术等领域均取得重要突破，成功发布希沃教学大模型 2.0，并完成 MTR 会议音视频终端及多款软件产品迭代升级，持续以技术创新驱动产品竞争力提升。

2024 年，公司坚持产品技术创新，持续开拓国内外市场，夯实核心竞争力，实现营业收入约 224.01 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润约 9.71 亿元。

二、深化公司治理机制建设，夯实规范运作基础

公司持续巩固公司治理根基，深化“三会一层”治理机制规范化建设。2024 年，公司修订完善《公司章程》及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等十余项公司治理文件，确保与法律法规和公司发展实际相契合。年内，公司如期完成第五届董事会、监事会的换届选举，新任独立董事在财务、技术、法律等核心领域具备资深专业背景，深度参与董事会决策，并提供专业独立意见，有效增强董事会的专业性、独立性和多元性，切实推动董事会及董事会各专门委员会高效运作。此外，公司举办多场规范运作专题培训，不断提升董事、监事和高级管理人员的合规意识与治理能力，确保公司治理规范有序。

三、加强信息披露，增进投资者交流

2024 年，公司始终严格遵循法律法规履行信息披露义务，以投资者需求为导向不断提升信息披露的主动性与透明度。为主动回应投资者关切，确保信息获取地公平性，自 2024 年 6 月起，公司依据中国结算公司定期下发的数据，在深交所互动易“公司声音”栏目主动公布每月上、中、下旬末的股东人数，便于投资者及时掌握公司股东持股情况。

公司构建多维度投资者沟通渠道，通过投资者热线、电子邮箱以及“互动易”平台保持常态化交流，在年度业绩快报及定期报告披露后及时召开业绩说明会，动态传递公司经营发展情况与投资价值。年内，公司举办多场投资者开放日活动，邀请投资者实地了解公司产品创新与经营动态。公司创设投资者关系微信公众号

及小程序，同步在东方财富、同花顺及雪球等活跃的投资者论坛开设公司专属企业号，全面拓宽沟通触达渠道，增进投资者对公司的认知和信任。

凭借在公司治理、信息披露及投资者交流等方面的突出表现，公司连续第四年获评深交所年度信息披露考核 A 级。

四、坚持可持续发展，深化社会责任行动路线图

公司高度重视自身发展与社会责任的和谐统一，致力于将可持续发展理念融入经营管理，聚焦绿色环保、研发创新、质量安全、责任营销、可持续供应链、员工发展及社会公益等关键领域，并积极推动产业链上下游协同发展。自 2019 年起，公司持续发布社会责任报告或 ESG 报告；自 2020 年起，公司同步发布英文版报告，向海外投资者等利益相关方传递公司可持续发展理念和实践成果。

为不断提升 ESG 管理工作的科学性与有效性，报告期内，公司完善 ESG 治理架构和制度建设，开展双重重要性评估。同时，公司结合自身运营特点和业务发展需要，开展全面的温室气体盘查工作，以更好指导“双碳”战略的规划与实施。

五、强化股东回报，共享发展成果

公司秉持以投资者为本的理念，通过现金分红、股份回购等方式与全体股东共享发展红利。自上市以来，公司持续实施现金分红政策，截至 2024 年末累计现金分红金额达 38.52 亿元，派息融资比超 100%，切实履行对投资者的长期回报。公司于年内制定《未来三年股东回报规划（2024-2026 年）》，进一步明确股东投资预期，切实保障股东回报。公司 2022、2023 年度现金分红金额占当年实现归母净利润比例分别为 35.53%、42.87%；2024 年度拟现金分红约 4.72 亿元，占比进一步提升至 48.57%，实现持续、稳健的分红回报。

为彰显对公司价值的高度认可及未来发展前景的信心，有效地将股东利益、公司利益和核心员工利益结合在一起，公司继 2023 年 9 月 22 日推出的回购计划实施完毕后，于 2024 年 7 月 27 日推出第二轮股份回购计划。截至本公告日，公

司基于上述两轮回购计划累计回购股份约 1,012.86 万股，成交总金额约 3.50 亿元。

未来，公司将持续强化股东回报，坚持以投资者为本，扎实推进“质量回报双提升”行动方案，切实增强投资者获得感，为资本市场长期健康发展贡献力量。

特此公告。

广州视源电子科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 24 日