

重庆再升科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告

为践行党的二十大、中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，积极响应上海证券交易所号召，落实“以投资者为本”的理念，维护公司全体股东利益。重庆再升科技股份有限公司（以下简称“公司”或“再升科技”）制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，通过持续加强自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，以回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。2024 年度，公司行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、“聚焦新质生产力，推动公司高质量发展”方面

1、成立数字化装备部，打造元宇宙工厂，实现全面数智化升级

公司基于新质生产力的发展要求，为达到优化资源配置、全面数字化建设、品牌产品和品质服务贴近终端客户的目标，在 2024 年成立数字化装备部，将原公用工程事业部、工业技术部和 AI 智慧部的职能进行整合，力求将机器视觉、物联网、大数据、人工智能、元宇宙等新一代信息通信技术与制造业务和工厂管理需求相融合，通过建设工业元宇宙和人工智能物联网，以 C2M 交付场景出发，面向人、机、料、法、环等集成各类制造数据，对生产计划排单、订单管理、质量管理和设备管理等进行建模仿真，优化资源配置、协同研发制造，缩短新产品导入适应周期，同时为生产安全管控和生产效益提升提供坚强的保障和支持。

报告期内，公司无尘空调及净化设备工厂车间的智能化升级工作已基本建设完成，产品全生命周期管理系统（PLM），供应商协同平台（SRM）已上线，智能制造端的 AI 安全管控、AIOT 平台、数据中台已基本完成调试，元宇宙工厂模型建构、数据采集等工作进入收尾工作。元宇宙工厂的应用将推动公司向数字化、智能化转型的更深层次迈进，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

2、产业结构升级，稳固出口业务，加大内循环

在全球经济格局不断变迁的大背景下，再升科技敏锐洞察市场趋势，2024 年开启从材料市场向消费市场的转型之路，积极调整产业结构，在稳固出口业务的同时加强深耕国内市场，加大内循环布局，将自身在材料领域长期积累的核心优势，转化为开拓国内市场的有力武器。通过整合资源、加大研发投入，将尖端材料创新性地应用于无尘空调产品中，打通“核心材料→关键部件→整机设备”的产业闭环。这一举措，进一步拓宽公司产品在国内消费领域的应用版图，更为国内消费者带来了性能卓越的全新选择，促进国内消费升级。同时也有效降低因国际市场波动带来的经营风险，保障公司业务的稳定发展。

从长远角度而言，通过纵深开拓国内“无尘空调产品”市场，不仅促进了公司内部产业结构的优化升级，实现了从单一材料制造向涵盖材料研发、设备制造、产品销售及落地服务的多元化产业格局的转变，还推动了国内无尘空调行业的技术创新与发展，为国内用户提供了更多优质的技术产品与服务，助力营造更加健康、舒适的室内环境，为国内消费升级贡献积极力量。

3、以用户为核，多维度深耕，让品牌与用户“零”距离

再升科技从多维度强化服务用户的理念。在产品创新上，依据用户反馈与行业趋势，开发定制化无尘空调。面向高端家居市场，融合节能、安静、无尘功能。2024 年，公司已完成 200+无尘空调项目案例，覆盖私域空间、旧墅改造、学校教育、现代车间、商业空间、大型办公、零碳空间等七大应用场景。

截至 2024 年底，再升无尘空调全国伙伴达 76 家，覆盖 25 个省份及一线发达地区，在用户体验上，立足重庆总部，辐射全国，已建成 50 家全国无尘空调体验展厅，并完善品牌建设，让用户可实地体验定制化无尘空调的性能与效果。

在品牌推广上，实行线上与线下结合的全域营销模式。一方面，组建数字化营销团队，搭建多元新媒体矩阵，涵盖微信公众号、视频号、抖音、小红书、微博等热门平台。在网络全平台展示无尘空调产品的核心优势、应用场景及研发生产过程等，加大品牌推广力度。另一方面，公司在线下举办“第一届无尘空调国际论坛”行业大会，吸引众多业内目光；踊跃参加全国行业标杆展会，不断提升再升无尘空

调在国内市场的知名度与美誉度。同时，搭建完善的销售与售后服务网络，及时响应用户需求，进一步增强用户对品牌的信赖感。

4、持续高研发投入，加强知识产权建设，强化公司核心竞争力

再升科技作为“国家知识产权示范企业”与“国家企业技术中心”，始终强化知识产权保护与体系建设。2024年，公司新获17件授权专利，包括8件发明与9件实用新型专利，涵盖航空、核电、新风等多领域，并且实现了飞机棉等尖端材料的国产替代，巩固了其在高端材料市场的地位，推动产业技术进步。报告期末，公司拥有200件有效专利，其中发明90件、实用新型104件、外观设计6件。报告期内，全资子公司宣汉正原微玻纤因技术积淀，被工信部认定为制造业单项冠军企业，公司成为国内少数拥有2项国家级“制造业单项冠军”称号的企业。

此外，公司成功开发出核电站核岛辅助水系统无硅无铝水过滤材料、高纳污量梯度玻纤液压过滤材料、低阻力梯度玻纤空气过滤材料、Bonumat® WMM系列无膜微玻璃纤维过滤毡、全合成长寿命燃油过滤材料、高性能玻纤木浆纸复合燃油过滤材料系列新产品。12月，公司自主研发的舱体隔音隔热玻璃纤维棉获中国船级社工厂认可，满足船舶行业严格标准，巩固了公司在移动空间配套材料领域的领先地位，助力开拓高端船舶市场。丰富的产品体系，拓展应用领域，为公司高质量发展注入新动力。

5、资源整合强协同，开拓市场增动能，优化配置提效能

2024年4月，公司为深化工业空间服务布局，将全资子公司重庆爱干净空气环境科技有限公司49%股权转让给重庆凯杰林环保工程有限公司，通过整合双方在工业除尘与节能洁净领域的技术与资源优势，构建起“资源互补+协同创新”的运营模式，推动工业除尘系统解决方案的产品线拓展。同年10月，公司联合董事长郭茂及总监冯杰向控股子公司重庆朗之瑞增资1500万元，重点布局移动空间应用场景，不仅成功突破国内头部新能源汽车品牌空调滤芯的批量供应，更推动低克重高性能碳布、消杀功能型熔喷材料等创新技术加速研发。为持续优化管理架构，11月公司全资子公司重庆纸研院进一步收购控股孙公司重庆宝曼少数股东股权，使持股比例提升至94%，通过决策权集中强化资源整合效率。这一系列战略举措形成“技术突破-

资源整合-管理升级”的闭环，既拓展了工业除尘与汽车空滤两大增长极，又通过股权优化提升了运营效能，标志着公司在“干净空气”领域全链条服务能力的全面升级。报告期内，公司董事及管理层多人增持股份，彰显对未来发展前景充满信心，为公司与股东之间建立更加紧密、和谐的关系奠定坚实基础。

二、“重视股东回报，坚定创造长期价值”方面

为维护公司价值及股东权益，同时也为贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，进一步加大投资者回报力度，提高投资者获得感，使广大投资者及时分享公司发展红利，公司重视对投资者的合理投资回报，在保证正常经营的前提下，继续坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红。

2024年4月，公司董事会通过了新阶段的《公司未来三年（2024年——2026年）股东回报规划》，初步构建了一个既稳健又具有前瞻性的分红框架，确保股东能够持续享受到公司发展的成果，为公司与股东之间建立更加紧密、和谐的关系奠定坚实基础。

2024年6月，公司实施了2023年度利润分配：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币0.30元（含税），合计派发现金红利人民币30,649,504.23元（含税）。

2024年9月，公司实施了2024年半年度利润分配：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币0.30元（含税），合计派发现金红利人民币30,649,504.23元（含税）。

2024年12月，公司实施了2024年前三季度利润分配：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币0.30元（含税），合计派发现金红利人民币30,649,504.23元（含税）。

三、“加强投资者沟通，传递公司价值”方面

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024年，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》

及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地完成公司定期报告、临时公告的信息披露工作。

公司于2024年5月、2024年8月、2024年12月在上证路演中心分别召开了2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会、2024年第三季度业绩说明会，通过总经理视频解读定期报告、可视化财报、网络问答的方式与投资者对相关经营成果及具体财务情况进行详细交流。同时，公司致力于在强化信披质量的前提下，通过上证e互动平台、接待现场调研、参加券商策略会等渠道与广大投资者保持畅通交流，帮助投资者更好地了解公司、熟悉公司、认同公司。

2024年11月，公司参加了由重庆证监局指导，重庆上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动，就公司治理、经营状况、发展战略等投资者所关心的问题，与投资者进行“一对多”形式的沟通与交流。

四、“坚持规范运作，完善公司治理”方面

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和内控体系的有效性。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东大会、董事会、监事会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

2024年，公司一方面积极响应上市公司独立董事制度改革行动，在《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度中落实独立董事履职新要求，持续深入的推动独立董事履职与公司内部决策流程有效融合，针对独立董事的每次工作，形成书面性的独立董事工作记录文件，充分发挥独立董事的专业性和独立性以及在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面发挥积极作用。另一方面，公司继续完善和优化内控体系，加强内控监督审核。2024年，公司制订及完善了《总经理轮值管理制度》《公司总经理工作细则》《会计师事务所选聘制度》《董事、监事

薪酬管理制度》《独立董事专门会议制度》《资产核销管理制度》《舆情管理制度》，为公司健康、良性运营提供更切实可行的内控管理服务成果输出，使内控体系更完善、合理、有序，保障经营活动的有序进行，促使公司治理水平不断提高。

五、“加强‘关键少数’人员责任，强化利益共担共享”方面

公司始终重视“关键少数”人员在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”人员的履职责任。2024年，公司与“关键少数”保持着密切沟通，跟踪相关方的承诺履行情况，未发生信息披露违规和内幕交易等违规情形，严守了合规底线。同时，公司根据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》等新规要求完成了对包括《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事议事规则》等治理制度的修订工作，持续推进公司规范化、程序化管理，为独立董事履行职责提供制度保障。公司通过制定《董事、监事薪酬管理制度》、与“关键少数”人员签订的考核文件执行情况确定薪酬，打破固定框架，促进契约化管理和考核约束，强化利益共担共享，使各方共同关注公司的长远发展，有效强化了“关键少数”人员与股东的风险共担及利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力。公司全力支持“关键少数”人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，加强“关键少数”人员对证券市场相关法律法规的学习，增加合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升“关键少数”人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

公司将继续专注主业，同步加大新业务的拓展，努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，积极回报投资者信任、保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

险。

请各位董事审议表决。

重庆再升科技股份有限公司

董 事 会

2025年4月23日