

视觉中国

2024年 年度报告

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2025年4月

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人陈春柳及会计机构负责人（会计主管人员）卢文菁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数即 699,578,636 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.13 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	2
第二节	公司简介和主要财务指标	6
第三节	管理层讨论与分析	10
第四节	公司治理	36
第五节	环境和社会责任	57
第六节	重要事项	59
第七节	股份变动及股东情况	75
第八节	优先股相关情况	82
第九节	债券相关情况	82
第十节	财务报告	83

备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 载有公司法定代表人签名的公司 2024 年年度报告文本。
3. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
4. 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
3 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、柴继军为一致行动人，为公司实际控制人。
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
华夏集团	指	北京华夏视觉科技集团有限公司（原名：北京汉华易美图片有限公司），公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
500px	指	500px, Inc.，公司全资孙公司
VJshi、光厂创意	指	成都光厂创意科技有限公司（原名：成都伦索科技有限公司），公司通过远东文化持股 61.6%。
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		
注册地址	常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室		
注册地址的邮政编码	213161		
公司注册地址历史变更情况	2014 年 8 月，公司注册地址由江苏省常州市钟楼区西新桥二村 99 幢-3 号变更为江苏武进经济开发区绿杨路 2 号；2018 年 2 月，公司注册地址由江苏武进经济开发区绿杨路 2 号变更为常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号；2021 年 7 月，公司注册地址由常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号变更为常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.vcg.com		
电子信箱	000681@vcg.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李淼	杨华蕾
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层
电话	010-64376780	010-64376780
传真	010-57950213	010-57950213
电子信箱	000681@vcg.com	000681@vcg.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91320400608117856C
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2014年6月29日，公司主营业务由室内主题公园智能游乐设施和特种影视制作变更为视觉内容与服务。
历次控股股东的变更情况（如有）	2014年4月10日，公司控股股东由视觉中国控股有限公司(原名：物华实业有限公司)变更为10名一致行动人。2019年11月8日，公司控股股东由10名一致行动人变更为廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2020年9月18日，因梁军继承吴春红持有的公司股份，公司控股股东由廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2023年3月2日，公司控股股东由廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军3人。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路166号长江产业大厦17-18层
签字会计师姓名	李晓娜、靳凯

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入（元）	811,183,516.24	780,829,818.58	3.89%	697,532,184.61
归属于上市公司股东的净利润（元）	119,146,641.40	145,594,129.92	-18.17%	98,283,419.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	113,478,553.15	109,325,395.39	3.80%	97,418,116.02
经营活动产生的现金流量净额（元）	150,313,772.36	179,158,572.68	-16.10%	138,386,872.80
基本每股收益（元/股）	0.1700	0.2078	-18.19%	0.1403
稀释每股收益（元/股）	0.1700	0.2078	-18.19%	0.1403
加权平均净资产收益率	3.39%	4.24%	-0.85%	3.08%
	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产（元）	4,276,704,995.06	4,178,394,531.02	2.35%	3,901,273,117.10
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,570,002,545.69	3,467,539,609.44	2.95%	3,371,998,942.88

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	174,681,139.09	224,151,555.56	209,194,032.88	203,156,788.71
归属于上市公司股东的净利润	15,871,343.11	34,979,675.29	30,842,064.98	37,453,558.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,220,893.11	32,909,611.94	30,204,277.18	34,143,770.92
经营活动产生的现金流量净额	18,560,762.78	16,275,122.79	28,635,173.40	86,842,713.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-740,945.36	31,125,350.49	181,801.57	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、	6,718,068.06	4,630,636.51	3,974,356.51	主要系本期收到的政府补助

对公司损益产生持续影响的政府补助除外)				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	676,144.38	2,353,764.27	673,181.97	主要系结构性存款产生的损益
债务重组损益	151,315.81			主要系债务人以股票清偿欠款所致
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			-900,590.95	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	372,794.03	-523,754.94	-2,527,517.75	
减：所得税影响额	1,155,659.76	628,319.49	527,538.67	
少数股东权益影响额（税后）	353,628.91	688,942.31	8,389.36	
合计	5,668,088.25	36,268,734.53	865,303.32	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司参照遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求。

1. 行业规划政策纲要的积极影响

2024 年，文化新质生产力在顶层设计中实现系统性跃升。党的二十届三中全会提出“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”，首次将人工智能治理体系纳入国家现代化产业体系框架，确立“数据要素×文化创新”的融合范式。国务院发布《网络数据安全条例》，构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，明确文化数据资源确权、流通、交易规则，为数字版权资产化提供制度保障。政府工作报告提出“实施文化产业数字化战略 2.0”，推动国家文化大数据体系向智能协作网络升级，核心版权产业数字化渗透率突破 58%。

2. AIGC 技术创新与合规发展双轨并行

2024 年，生成式人工智能技术进入“多模态协同、全场景渗透”的新阶段。根据 Gartner 数据显示，中国 AIGC 产业规模突破 2400 亿元，较 2023 年增长近 17 倍，其中企业级服务市场占比达 68%。文生图、文生视频、智能 3D 建模、跨模态创意编辑等技术的成熟，推动影视制作、工业设计、虚拟现实等领域的生产力重构。deepseek、AI Agent 及各类应用的百花齐放推动 AI 工具从“辅助工具”向“创意助手”的跨越式进化，各种 AIGC 协同创作系统，可将人类创意的转化效率大幅提升。

与此同时，为更好的激发人类创意，确保创作者的创意受到保护，技术创新与监管合规将携手并行。国家网信办、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局制定了《人工智能生成合成内容标识办法》，建立起“全周期可追溯、多维度可识别”的监管体系，明确要求 AI 生成合成内容必须添加标识。值得关注的是，司法实践取得突破性进展——杭州互联网法院在首例 AI 平台侵权案中，创新性引入“模型训练数据溯源举证责任倒置”原则，在该院发出的司法建议书中，提出加强对 LoRA 模型的平台监管、强化平台知识产权日常管理。从法律层面对生成式大模型公司模型训练数据的合规保障、模型创作的技术防控提出了要求。针对 AI 生成合成内容的滥用，淘宝全平台启动 AI 假图治理，严厉打击利用 AI 假图欺骗消费者、侵害原创品牌商家。

3. 相关行业与产业快速发展

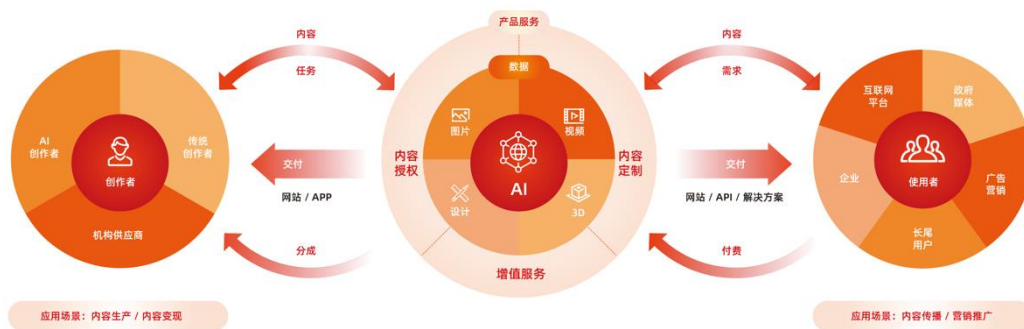
根据国家统计局数据，规模以上文化企业营业收入超过 14 万亿元，文化服务业引领作用突出。2024 年，全国规模以上文化及相关产业企业（以下简称“规模以上文化企业”）实现营业收入 14.15 万亿元，比上年增加 8,046 亿元，增长 6.0%。分行业类别看，新闻信息服务实现营业收入 1.88 万亿元，比上年增长 8.8%；内容创作生产 3.13 万亿元，增长 6.9%；创意设计服务 2.41 万亿元，增长 6.8%。2024 年，中国广告市场总体规模突破 1 万亿元，达到 10,341 亿元，同比增长 7.8%。互联网广告市场规模达 7275 亿元，占比超 70%，其中短视频平台表现尤为突出，抖音广告收入突破 1800 亿元，短视频、兴趣电商和社交广告合计占比达 46.13%。文化服务、内容创作、创意设计、广告传媒等相关行业的快速发展为全球版权产业注入了新活力。

二、报告期内公司从事的主要业务

1. 概述

视觉中国成立于 2000 年 6 月。我们依托行业杰出的人工智能、互联网技术，聚合超过 5.4 亿的优质图片、视频、音乐、3D 等高质量、版权可溯源的内容数据，以“AI 智能+内容数据+应用场景”为核心战略，上游赋能全球内容创作者高效完成内容创作与变现，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及品牌企业开展内容传播与营销推广，打造以 AI 人工智能为核心驱动的视觉内容版权交易和创意定制服务平台。

模式图



2. 公司业务生态

公司已经打造了覆盖内容生产、传播、变现全场景的行业生态。面向上游的内容创作者，公司与创作者签署合作协议，内容创作者可以将事先创作的内容上传或提供给版权交易平台，也可以根据自己的创作能力在公司创意定制平台接受任务提供创意定制服务；面向下游的内容使用者，公司与客户签署授权许可协议，客户既可以通过授权账号在版权交易平台付费下载使用内容，也可以提交个性化内容需求，平台推荐适合的创作者进行完成任务。公司收取授权许可和服务费后按照约定的分成比例支付给上游内容创作者。

3. 上游创作者

公司上游的签约创作者主要分为：专业机构供应商、传统个人创作者与新兴的 AI 创作者。公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉 ishijue.com）、3D 创作者社区（CG 模型网），服务海量的国内外个人创作者。个人创作者既包括传统的内容创作者，例如摄影师、设计师、音视频创作者、3D 创作者等，也包括 AI 时代涌现的新型创作者，例如熟练运用各类 AI 工具的 AI 创作者，训练 AI 模型的 AI 模型训练师。公司依托 AI 人工智能技术通过网站、APP 应用等，为创作者提供内容生产、管理、变现、分享等服务。

4. 下游使用者

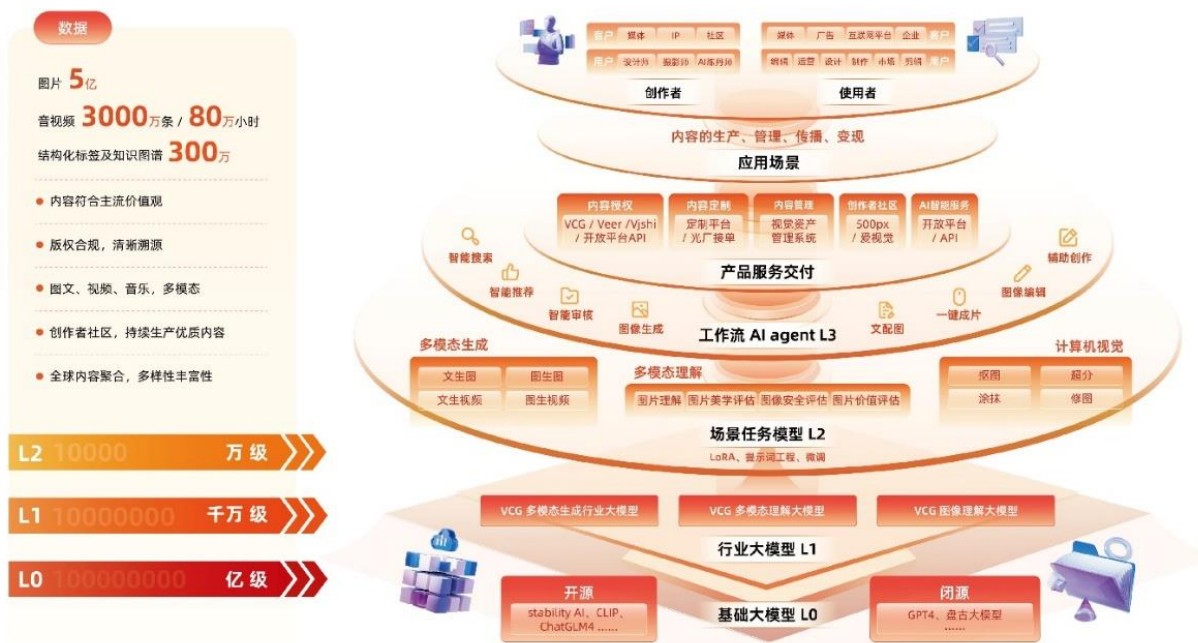
公司服务的下游市场，按照行业主要分为：传媒出版、广告营销、互联网平台、品牌企业；按照需求场景，核心客户具有刚需高频，对内容品质和专业服务要求高的特点，以传媒出版、互联网平台、4A 公司以及知名品牌等大中型企业的专业用户为主。长尾客户具有客户数量大，内容需求中低频的特点，用户为品牌企业的运营、设计、营销以及市场部门。公司依托 AI 人工智能技术通过网站、API 以及解决方案，为使用者提供内容授权、定制、传播、版权合规等服务。

5. AI 战略架构

公司在相关行业深耕20多年，对新技术、新趋势始终保持关注并积极付诸实践。随着AIGC时代的到来，公司积极拥抱AI智能时代，充分发挥我们拥有的全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、境内运营经验等核心优势，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕公司优势业务场景，确立“AI智能+内容数据+应用场景”的发展战略。

公司基于deepseek等开源的基础大模型，使用高质量的自有的优质数据训练，初步完成了视觉中国多模态生成、多模态理解和图像理解等行业大模型的开发；另一方面公司也与百度、华为云盘古大模型、智谱、生数、爱诗科技等开展战略合作，合作共建基于版权合规数据的行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式；公司以L0、L1层大模型为基座，结合客户需求和应用场景，采用高质量版权数据集和客户私有数据集，针对性训练形成垂类场景应用模型，提供满足客户使用需求和合规需求的一站式解决方案。同时，公司结合客户的具体 workflow，开发AI Agent智能体，例如：智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能媒资等。

生成式AI技术可以大幅提升公司自有的产品使用体验和服务能力，赋能上游创作者和下游使用者，为上下游的客户/用户提供安全合规、可商用的AI智能服务。同时，公司的生成式AI技术能力也可以通过开放平台，让客户能够非常便捷地集成公司的AI智能服务到工作流程中，帮助客户提升体验与效率，大大增强公司服务客户的能力。



图示：基础大模型（L0）提供的是通用的模型能力，不针对任何特定使用场景；垂直领域或者行业领域大模型（L1）结合某个领域的通用知识或技能做了针对性的训练，但不针对某一个具体应用场景；最上面是场景任务模型，是在L0或L1任一种的基础上结合用户需求和场景所做的极具针对性的训练形成的模型，可以用于解决具体问题，提供直接满足用户需求的方案和结果。

6. 产品服务

6.1 内容授权——AI 赋能的数字内容版权交易平台

对于公司主营的数字版权交易业务，公司面向不同的客户群体分别提供专属平台。面向核心客户，我们通过网站 vcg.com/cfp.cn，为其提供图片、视频、设计、音乐、字体等各种类型的数字内容服务，客户既可以采取单张图片购买方式获得授权与服务，满足项目型的工作需要；也可以通过年度长期合作协议的方式获得授权与服务，以满足长期持续稳定的内容需求。我们通过光厂创意 VJshi.com、veer.com 等电商平台为客户提供标准化的服务。公司还通过API开放平台，与腾讯、阿里巴巴、百度、京东、微软、剪映、金山办公、Canva、万兴科技等平台类客户达成合作，采用B2B2C模式，连接包括智能创作、广告营销、办公文档、设计工具、音视频剪辑等不同的应用场景，使得公司优质内容触达B端平台所服务的海量C端用户。

AI技术的飞速发展赋能公司版权交易平台。多模态理解大模型提供AI智能搜索、智能配图、一键成片功能帮助客户快速找到自己所需的内容；多模态生成大模型可以为用户提供在线的智能修图、智能扩展等体验，方便客户可以在线对素材进行修改和二次创作，大大提升使用者的使用体验和交付效率。

6.2 内容定制——AI 驱动的创意定制服务平台

AI技术的快速迭代重塑视觉内容生产的工作流，带来了新的业务形态与机遇，凭借内容版权业务带来的海量、优质、合规数据优势，使公司通过AI技术高效完成内容定制服务，并为创作者、使用者打造一站式创意定制服务平台。

公司的内容定制服务是客户个性化需求量身定做，以确保最终的作品能够反映客户的品牌形象、传达特定的营销信息或者满足特殊的广告、营销、传播目的。依托公司庞大而丰富的创作者资源，根据客户的特定需求和目的，提供从PGC（专业生产内容）以及AI辅助制作等不同类型的定制服务。PGC内容主要包括：提供专业化的平面（摄影、设计）、视频以及虚拟制作服务；随着生成式AI技术不断演进，公司面向客户也推出了AI辅助制作的定制服务，基于内容版权业务积累的海量、优质、合规数据优势，广泛与优秀的AI创作者和模型训练师合作，为客户更加高效地完成图片、模版、短视频的个性化内容需求。公司基于合规数据和闭环生产环境，可为AI辅助制作过程中的交付内容提供版权保障，充分满足客户对内容的合规需求，形成了在该业务中的差异化优势。

公司不仅向客户直接交付内容，公司也为传媒、广告、公关等具有内容创意生产需求的客户提供一站式创意定制服务平台，凭借公司海量、优质、合规的视觉数据，通过整合创意生产工作流，为创作者提供从创意参考，AI文生图/文生视频，Lora训练、AI智能修改的一站式创意制作工作平台。客户既可以使用视觉中国图库中的内容激发灵感，寻找创意，也可以使用AI工具灵活调用优质素材，高效完成设计和修改。同时，该平台可为客户的创意行为进行存证和溯源，作为其使用、生产创意视觉内容的合规证明。

6.3 “AI agent 智能体” 赋能应用场景

公司拥有丰富的AI Agent智能体能力，通过开放平台赋能客户应用场景，支持API接入和MCP服务方式。客户不仅可以根据自身在媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等场景下的工作流，自主调用智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能媒资等智能体能力，还可以将自身个性化的需求提交给AI Agent智能体，通过智能体对其需求的理解，调用开放平台AI智能和内容资源，形成定制化、个性化的工作流，满足客户在细分场景下全方位多层次的视觉内容需求，提高客户粘性和满意度。

6.4 数据服务

高质量、版权合规的训练数据集是可信大模型的刚需。公司凭借数据和场景优势，在生成式AI价值链中占据着关键位置，公司提供从数据采集、数据标注、数据认证、数据审核、数据授权的全流程数据训练版权合规解决方案，是国内优质

视觉数据训练集的首选合作伙伴。与此同时，公司还采用联创共建模式，通过数据、算法、算力的结合，打造权益共享的行业大模型。

6.5 2C 的创新应用

公司不断拓展视觉内容在C端的应用场景。针对上游创作者，公司通过全球摄影师社区（500px）为个人内容创作者提供分享交流、内容展示、大赛活动等社区服务，部分增值服务收取会员订阅费、广告服务费等；针对下游C端需求，公司依托优质内容和运营经验，与华为、小米、OPPO、vivo、荣耀、联想等手机、PC电脑、pad、电视等智能终端合作，开发锁屏海报、壁纸主题、信息流、数字藏品等产品为C端消费者提供内容服务，商业模式为消费者订阅收入或广告分成；公司积极采取战略投资的手段拓展C端新业务场景，公司战略投资像素绽放PixelBloom，公司的优质内容通过核心产品AIPPT服务C端消费者办公场景，AIPPT通过向个人消费者收取会员订阅获取收入。

三、核心竞争力分析

1. 全球化的内容生态优势

拥有全球化的内容生态是公司核心竞争力之一。2016年，公司收购了比尔盖茨创立的全球知名图片库Corbis相关的千万级的图片、视频素材知识产权、域名、商标等全部资产，这是世界历史图片档案馆之一，是全球独一无二的人类历史视觉遗产；2018年，公司收购并经营位于加拿大的全球杰出的摄影师社区500px，目前，公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉ishijue.com），积累的社区注册会员超过3700万，覆盖全球195个国家和地区，其中签约创作者超过69万。公司投资控股国内杰出的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi），光厂创意拥有音视频创作者超过10万。2024年7月，公司战略投资国内杰出的3D内容的创作者社区与交易平台CG模型网，签约的3D创作者超过3万人。此外，公司还与国内外超300家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系，包括国内的新社、CCTV+、湖北日报、浙江日报以及全球视觉图像集团GettyImages以及美联社、法新社等。2014年至2024年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超27亿元，激励了内容创作者创造优秀作品的积极性，大大促进内容生态的健康发展。拥有优质版权内容的广度、深度以及独家性是公司业务增长的关键驱动因素之一。

2. 海量优质合规的内容数据

公司拥有海量的高质量内容，包括超过5.4亿的摄影、矢量图、视频、音乐、3D模型等素材，是全球优质的同类视觉内容数字版权交易平台之一；公司凭借AI技术，持续挖掘优质数据价值，经过基础视觉、创作技法、实体识别、人物属性、时空背景、显性意图、隐性意图、应用场景等多维度的人机标注后，这些版权清晰可溯源的纯净数据升级成为了具有多维元数据的白金数据。此外，公司还拥有交易平台持续产生数十亿次的搜索、下载、购买等用户行为数据，创作者社区的上传、标注、分享、点赞、收藏等创作者行为数据，以及拥有丰富的媒体出版、广告营销、创意设计等垂类行业知识图谱。

3. 丰富的应用场景及客户资源

目前公司客户已经覆盖各个行业领域，客户群覆盖党政媒体、广告营销、互联网平台和品牌企业。凭借着优质的内容和全面的服务能力，对用户需求与行业趋势的洞察把握，公司结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和应用场景来布局，不断吸引大量的客户群体。随着公司对3D内容领域的布局，3D内容丰富的落地场景，将推动公司对影视、动画、游戏、零售、建筑和制造业等行业客户的覆盖；随着AIGC技术的发展，公司可进一步深入到客户的工作流，从内容供应渗透和延展到创意制作场景，大大提升触达客户的深度与广度。

4. 行业卓越的 AI 技术应用优势

公司凭借超过20年的境内版权交易和内容运营经验，积累了独特的数据、场景、生态优势。AI技术有助于公司在创意产业价值链向上下游纵深延展，公司可以运用AI技术提升卡位优势，作为平台向客户、创作者和行业伙伴进行多层次全方位的AI赋能，进一步强化公司在行业的核心地位。针对版权内容交易平台，凭借海量、优质、合规的内容数据，公司可以通过AI智能体能力，使客户能够非常便捷地集成公司的内容与技术服务到 workflow 中，根据自身的场景需求，灵活、高效、合规的使用内容。针对创意定制服务平台，公司凭借内部的AI工具箱，高效、低成本地交付客户的定制需求，面向定制服务的AI创作者，公司的优质数据可激发他们的创意，并通过AI工具能力帮助他们高效完成创意生产，同时，公司打造的一站式生产平台为AI创作者的合规保障需求提供了解决方案，真正做到创作者获益，使用者无忧。此外，凭借独特的生态卡位，公司持续在版权无忧、负责任的生成式AI服务与大模型公司进行合作共建，公司提供从数据采集、数据标注、数据认证、数据审核、数据授权的全流程数据训练版权合规解决方案。

四、主营业务分析

1. 概述

报告期，公司聚焦核心主业，合并层面营业收入 81,118.35 万元，较 2023 年同比增长 3.89%，归属母公司股东净利润为 11,914.66 万元，较 2023 年同比下降 18.17%，系去年同期收购光厂创意导致对本期增加投资收益所致；归属母公司股东扣除非经常性损益的净利润 11,347.86 万元，较 2023 年同比增长 3.80%。

报告期内，公司高度重视关注 AI 技术对公司核心的主业的赋能。一方面在视觉内容版权交易平台逐步落地 AI 搜索、AI 辅助创作、AI 图像修改等功能；另一方面，打造为客户提供 AI 驱动的创意定制业务，该业务同比增长超过 20%。公司进一步加强与控股企业光厂创意的业务协同，提升公司在音视频业务领域的销售规模，提升公司在音视频领域的市场地位。报告期内，公司音视频内容素材总量超 4800 万，音视频业务销售额占总营收的比例由 2023 年 26% 增长到 2024 年 34%。2024 年 1 月，公司战略投资国内 3D 内容制造领军企业-景致三维及其子公司-觅她，2024 年 7 月，公司战略投资国内杰出的 3D 内容的创作者社区与交易平台 CG 模型网，CG 模型网的注册用户超过 200 万，可交易的 3D 模型资产超过 100 万。公司为客户提供从图片、视频、音乐、字体以及 3D 的全品类内容服务，持续加强优质内容的数量与质量，全方位满足客户优质内容需求。

报告期内，公司高度重视技术研发与创新工作，不仅提供内容授权、内容定制等内容服务，也提供数据和技术服务；逐渐从文化传媒企业转型为内容+技术并重的文化科技企业。公司抓住 AIGC 的发展机遇期，确定了“AI 智能+内容数据+应用场景”发展战略，积极实践勇于创新，为公司未来的长远发展打下了扎实的基础。

2. 主营业务分析报告

1) 深化与主流媒体战略合作 服务党和国家工作大局

视觉中国深刻认识到公司业务的意识形态属性，牢固树立“四个意识”，为党和国家的工作大局服务。

一是深入做好服务政府和央媒工作。2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。公司深入服务党政机关和主流媒体，落实“五位一体”总体布局，赋能媒体深度融合转型和国内国际传播能力提升。

报告期内，公司作为协办单位，为中宣部“学习强国”平台举办的“版权：我来说”征稿活动；为中国外文局、中央广播电视总台影视剧纪录片中心CCTV-9等机构共同举办的第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划提供相关支持；为江

苏省网信办、半月谈、北京国际摄影周等单位，在涉及中国接入世界互联网30周年展览、《万水千山》系列纪录片、北京中轴线地标相关展览等专项内容的制作上，提供了大量优质影像内容。还同中国工信出版集团、电子工业出版社联合出版了《味·道》等画册。公司还协助经济日报社、人民日报海外网、贵州日报、中共东营市委宣传部等党政机关和主流媒体，举办“幸福中国”“Hi，新国潮”“首届黄河口国际观鸟季”等图片&短视频征集活动。

二是进一步完善内容安全保障体系。视觉中国建立了内容安全委员会，制定并不断完善《内容安全工作管理规定》，不断完善“从入库到上线”的全流程内容安全保障机制，不断充实专门的内容安全审核团队，对所有内容均进行“技术+人工”的分级分类审核，并与专业安全审核机构合作，全方位筑牢内容安全基石。

三是依法合规开展版权保护，推动产业健康发展。公司深耕版权保护领域，为创作者、使用者及调解机构提供支持，注重保护版权人权益，同时做好使用人服务，推动行业共识。

报告期内，公司参与协办“版权：我来说”征稿活动，推动“先授权、后使用”这一版权保护基本原则的落实，为营造良好的版权保护环境做出新贡献。另外，视觉中国控股公司光厂创意联合其他7家单位共同签署《关于发起组建四川省版权交易平台联盟的协议书》，成立“四川版权交易平台联盟”，共建版权交易行业联盟生态，激发产业创新活力。

报告期内，公司上线版权审核查重系统，通过AI比对技术扫描预上线作品，人工复核后处理争议内容，并对违规供稿人采取处罚措施，提升版权保护效率。该系统可为供稿人提供更加便捷、高效、安全的版权保护服务，并提高版权内容著作权保护的效率和准确性，有效避免版权纠纷的发生。

公司控股企业光厂创意后，一直致力于构建良性的版权交易生态。2024年，光厂持续创新版权保护机制，上线了AI审核功能，通过AI技术前置识别并拦截风险作品。报告期内，拦截风险作品近20万件，审核效率提升60%-80%。同时，平台进一步加强内容治理，违规行为显著减少，报告期内共收到投诉2465起，同比增长66.1%；共处理453位违规创作者，同比下降36.6%；下架违规作品3.7万件，同比下降57%。

公司战略投资联合信任，其“可信时间戳”服务在版权确权与司法证据领域表现突出，获评“2024年度中国版权保护力企业”。截至2025年4月，超10.7万份裁判文书采用该服务，彰显其司法保障价值。

四是为国家文化数字化战略贡献力量。公司积极发挥自身“内容+技术”优势，积极参与国家文化数字化战略建设。报告期内，公司与中国动漫集团有限公司正式签署战略合作协议。双方为深入贯彻国家文化数字化战略，聚焦“动漫+文旅”产业，共同开展数字化、智能化、创新化的多维度合作，助力中国动漫产业高质量发展。报告期内，公司为长江日报、东莞报业传媒集团、中共丽水市委宣传部、宁波市北仑区传媒中心、安徽图片网搭建数字资产管理系统，同时通过运营策略，形成文旅数字IP项目-IP武汉、IP东莞，支撑宣传部门践行国家文化数字化战略，挖掘IP数据潜在价值，构建文化数据全生命周期管理生态，其内容涵盖了城市文旅全媒体数字素材，也提供成品IP宣传、推广、交易的数字平台功能。

2) 从图片视频到 3D，筑牢内容创作生态核心优势

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，于2016年收购全球知名图片库Corbis资产，2018年收购并经营全球杰出的摄影师社区500px。报告期内，公司通过创作者社区服务超过全球195个国家的超过3700万注册用户，全球签约供稿人超过69万，并与国内外超300家专业版权、传媒机构建立紧密合作关系。全球化的视觉内容生态体系是公司核心竞争力之一。自2014年上市以来，截至2024年底，公司累计共向供稿方支付稿酬超过27亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，促进创作者生态的健康发展。

报告期内，公司推出业内首个AI辅助创作作品投稿指南，指导签约作者提供AI辅助创作的艺术作品，公司签约的AI创作者超过4900名，收录AI辅助创作的图片/视频数量超过600万，销售金额超过1,800万元；公司进一步加强与控股企业光厂创意的业务协同、进一步提升公司在音视频业务领域的销售规模，提升公司在音视频领域的市场地位。报告期内，公司音视频内容素材总量超4800万，音视频业务销售额占总营收的比例由2023年26%增长到2024年34%。2024年1月，公司战略投资国内3D内容制造领军企业-景致三维及其子公司-觅她，正式进军3D内容服务市场。2024年7月，公司进一步战略投资国内杰出的3D内容的创作者社区与交易平台CG模型网，CG模型网的注册用户超过200万，可交易的3D模型资产超过100万。公司为

客户提供从图片、视频、音乐、字体以及3D的全品类内容服务，持续加强优质内容的数量与质量，全方位满足客户优质内容需求。

公司持续建设创作者社区，巩固全球内容生态核心优势。公司设有专门的运营团队，为签约供稿人提供内容质量审核、安全审核、咨询客服等服务；公司还为签约供稿人开发在线创作者中心，供稿人可以通过PC端和移动端访问，方便供稿人及时查阅供稿内容、审核状态、销售报告以及支付记录。公司依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方提供展现行业发展趋势、需求分析以及创意趋势预测等供稿指南服务，以帮助创作者生产出更多优质内容。报告期内，公司利用AI技术，为签约供稿人提供智能标签、智能审核、版权查重等一系列AI智能服务，赋能创作者，提升服务效率和质量。公司还为创作者提供内容社区服务，为社区注册用户提供服务，为社区注册用户提供服务，为社区注册用户提供服务。报告期内，500px摄影社区在北京、海口、广州、武汉等地举办视觉盛典、走进青春校园等线下交流活动；评选出了社区品牌大使和100位年度金牌用户，促进了创作者生态的健康发展。报告期内，根据客户个性化内容定制需求，为客户与优秀创作者平台服务，不断为创作者扩大内容变现新渠道。其中，摄影、设计、视频、虚拟制作的定制任务数超过500个；各类摄影、短视频、设计大赛征集数量超过143个，奖金及奖品价值近千万元。

3) AI 赋能产品服务能力提升，促进主业高质量发展

报告期内，公司以AI能力赋能数字内容版权交易平台建设，依托公司自研的视觉中国视觉理解大模型的能力，结合Deepseek等模型的能力，为平台客户提供智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片等AI应用，可根据媒体生产、内容制作、创意参考等不同场景，帮助客户高效的召回和使用公司优质的内容数据，提升客户的生产效率。公司通过标准化、平台化的产品服务全面覆盖市场。公司依托vcg.com网站，发挥全品类的内容优势，根据市场变化规划不同的产品线，灵活满足客户需求。公司下属的音视频电商平台光厂创意（vjshi.com）和图片电商网站veer.com采用包括搜索营销、内容营销、新媒体营销等数字营销手段定向高效获取新客户，通过运营手段提升用户留存与复购；公司电商平台交易销售额占总营收比例由2023年23%增长到2024年的31%，公司平台服务能力得到大幅提升。

生成式AI技术迭代重构了内容制作行业的工作流，公司抓住这一历史机遇，推动定制服务业务的快速增长。报告期内，公司为了满足核心客户的个性化需求，针对汽车、快消、零售、传媒行业，公司为客户提供AIGC赋能的内容定制服务，内容定制服务可以为客户提供从AI图片、模版、视频以及定制模型等各项服务。生成式AI让内容定制具有流程短、交付快、质量高、成本低的特点。凭借公司海量、优质、合规的数据优势，结合文生图、图生图、Lora训练、AI智能修改等技术，公司可根据客户需求快速启动“AIGC”内容定制服务，客户提交需求，公司定制服务团队快速通过内部建立的AI工具箱快速提供作品，客户确认定稿后即完成服务交付，整个定制过程做到“素材授权清晰可追溯”、“创意过程存证可查询”，为客户合规商用提供保障。公司定制团队还与签约的AI模型训练师共同合作，结合公司高质量版权数据，完成针对性、定制化的场景任务模型的训练，为客户提供安全合规的AI studio创意定制服务。同时，公司根据内容制作服务的工作流，将内部的AI工具箱打造成为集创意参考，AI智能生成，Lora训练、AI智能修改的一站式创意制作工作平台。报告期内，公司为

华为，荣耀，vivo，奔驰，东风日产，蒙牛等客户提供了年度创意制作服务，定制服务B端客户总数增长超过80%。



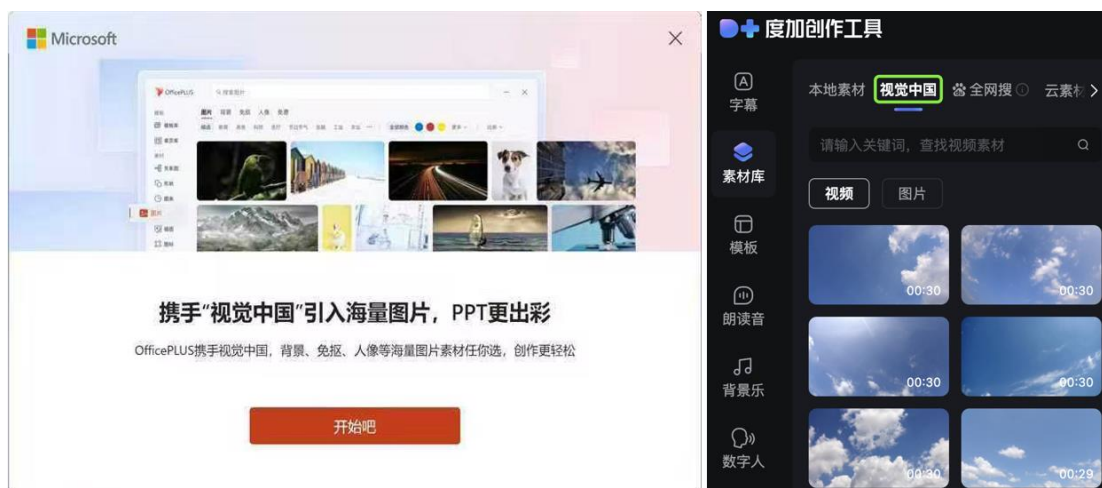
公司依托AI技术，针对传媒行业，公司为中新社全球华语视频资讯共享平台、上海广电集团（SMG）、南方传媒等客户提供视觉数字资产管理与服务平台的AI智能媒资解决方案，助力文化传媒行业高质量内容数据数字化、资产化。与传播大脑科技（浙江）股份有限公司签署战略合作协议，旨在加强优质内容授权、AI智能技术赋能以及文化数据资产解决方案等领域合作。公司还为上海广电集团（SMG）提供的“历史新闻节目视频智能拆条技术”项目入选中国新闻技术工作者联合会2024年学术年会暨“王选新闻科学技术奖”2024年技术赋能新闻出版推荐案例。

4) 持续探索 AIGC 合规服务，为大模型厂商提供解决方案

报告期内，公司与爱诗科技、智谱华章、快手科技、生数科技等大模型公司达成战略合作，基于各自的技术和资源优势，共建“可商用+可溯源”的视觉创意行业大模型，打造合法合规、商用无忧、负责任的AIGC商业模式。公司根据客户需求，为大模型公司提供版权清晰，优质合规的训练数据集。2025年一季度，公司数据服务业务向提供数据来源的供稿方完成首次贡献分成。此外，公司与战略投资企业联合信任持续推进AIGC生成内容的认证与溯源服务，针对生成式大模型公司的需求，提供AIGC的内容提供溯源和认证服务——AIGC-PAS（全称AIGC Provenance and Authentication Service）。AIGC-PAS服务为每一张AI生成或修改的图片生成了一个唯一的身份标识（tsa-token），用户可以通过公司AI平台或访问可信时间戳验证平台查看图片的溯源和认证信息。这项创新服务可以对AIGC平台上的内容生成全过程予以存证，并通过AIGC平台向公众予以显著展示，为AIGC内容产业的规范化提供了便捷有效且具有实践意义的解决方案。

5) 优质内容+AI技术，丰富C端内容使用场景

公司强化API开放平台建设，针对不同的内容使用场景，例如搜索引擎、内容创作、广告营销、办公文档、智能终端等，以B2B2C的模式，通过AI智能技术赋能，使得公司内容和服务能通过合作的互联网平台服务海量的C端用户，提升优质正版内容触达的深度和广度。报告期内，公司继续保持与阿里巴巴、腾讯、微软、百度、京东、金山办公、华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀等大型平台合作，并在视频剪辑、创意设计、视频配乐等细分的场景与联想、Canva、万兴科技、小影科技、稿定设计、创客贴等建立了平台级合作。报告期内，公司与微软office、字节剪映、百度度加、百度文库等客户签署新的合作协议，将优质内容接入客户产品，为海量消费者提供内容服务。



公司战略投资企业像素绽放 PixelBloom 持续深耕 AI 生产效率工具领域，核心产品 AiPPT 在报告期内影响力迅速提升，根据 AI 产品榜数据，AiPPT 月访问量已超过 1200 万，位居国内 AI 原生 PPT 工具市场第一位，以及全球第二位。依托自主研发的 Multi-Agent 系统、亿级规模的视觉中国版权素材库，以及 20 万+ 的模板生态，在技术和内容层面构建起了核心竞争力。渠道生态建设方面，AiPPT 先后与联想、惠普、荣耀、华为、VIVO 等智能设备厂商，字节跳动旗下豆包、阿里巴巴旗下钉钉、360 旗下纳米搜索，Kimi、智谱等互联网平台和 AI 应用开展合作，建立了广泛的合作网络，有效增强了产品的市场渗透力和市场壁垒。像素绽放持续推动产品创新，以“AI Venture Studio”模式，推动孵化多个 AI 产品，如文生图表工具「VisDoc.cn」、音视频转录整理工具「Ai 好记 AiHaoji.com」等，体现了持续孵化 AI 工具的强大能力。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	811,183,516.24	100%	780,829,818.58	100%	3.89%
分行业					
互联网传媒	810,209,138.77	99.88%	780,252,320.80	99.93%	3.84%
其他	974,377.47	0.12%	577,497.78	0.07%	68.72%
分产品					
视觉内容与服务	810,209,138.77	99.88%	780,252,320.80	99.93%	3.84%
其他	974,377.47	0.12%	577,497.78	0.07%	68.72%
分地区					
境内	785,886,632.18	96.88%	754,076,685.13	96.57%	4.17%
境外	25,296,884.06	3.12%	26,753,133.45	3.43%	-7.74%
分销售模式					
营业收入	811,183,516.24	100.00%	780,829,818.58	100.00%	3.89%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

	2024 年度				2023 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	174,681,1	224,151,5	209,194,0	203,156,7	131,982,5	238,823,9	203,496,8	206,526,4

	39.09	55.56	32.88	88.71	58.13	84.78	49.57	26.10
归属于上市公司股东的净利润	15,871,343.11	34,979,675.29	30,842,064.98	37,453,558.02	56,649,741.92	34,221,933.55	31,663,834.24	23,058,620.21

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
互联网传媒	810,209,138.77	431,500,802.12	46.74%	3.84%	13.33%	-8.71%
其他	974,377.47		100.00%	68.72%		
分产品						
视觉内容与服务	810,209,138.77	431,500,802.12	46.74%	3.84%	13.33%	-8.71%
其他	974,377.47		100.00%	68.72%		
分地区						
境内	785,886,632.18	427,622,524.39	45.59%	4.17%	13.54%	-8.97%
境外	25,296,884.06	3,878,277.73	84.67%	-7.74%	-5.66%	-0.41%
分销售模式						
营业收入	811,183,516.24	431,500,802.12	46.81%	3.89%	13.33%	-8.65%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

（5）营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网传媒	内容成本、项目执行成本、广告服务	431,500,802.12	100.00%	380,747,043.44	100.00%	13.33%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服	内容成本、项目执行成本、广告服务	431,500,802.12	100.00%	380,747,043.44	100.00%	13.33%

说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求
主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服	431,500,802.12	100.00%	380,747,043.44	100.00%	13.33%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动是 否

详见“第十节，九、合并范围的变更”

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	189,179,280.94
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	23.32%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	84,883,588.67	10.46%
2	客户 2	36,016,907.74	4.44%
3	客户 3	25,632,482.87	3.16%

4	客户 4	23,601,018.64	2.91%
5	客户 5	19,045,283.02	2.35%
合计	--	189,179,280.94	23.32%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	78,480,364.32
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.19%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	36,394,709.36	8.43%
2	供应商 2	15,389,612.66	3.57%
3	供应商 3	10,576,088.62	2.45%
4	供应商 4	9,286,414.79	2.15%
5	供应商 5	6,833,538.89	1.58%
合计	--	78,480,364.32	18.19%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	82,154,150.51	88,480,202.56	-7.15%	未发生重大变动
管理费用	114,306,232.52	100,379,054.01	13.87%	未发生重大变动
财务费用	4,165,240.74	13,264,994.97	-68.60%	报告期内，财务费用同比减少 910 万元，同比下降 68.60%，主要系上年同期外币远期贷款到期偿还，产生汇兑损益较大所致。
研发费用	72,698,180.41	99,061,200.25	-26.61%	报告期内，研发费用较上年减少 2636 万元，同比下降 26.61%，主要系公司对研发人员架构进行调整，缩减低效需求，专注核心主业相关研发所致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
----------	------	------	--------	--------------

数据平台系统	建立数据平台系统，通过数据平台系统为需要大模型数据训练、推理的客户 提供图片的检索，图片的安全审核，图片详情的查看等功能，保证图片数据的高质量。	开发完成	数据平台系统通过建立图片入库、图片安全审核、图片的检索、详情显示等功能，给需要大模型数据训练、推理的客户 提供正版图片，保证 AI 模型训练的合法性，保证数据的高质量。	通过建立数据平台系统，满足市场随着人工智能大模型技术的发展，对高质量、多样化的正版图片的需求，确保 AI 模型训练的合法性，避免版权纠纷，保证数据的质量，进一步促进公司发展正版图片的业务。
产品包管理系统	建立产品包管理系统，通过自动化和集成化的产品包管理流程，减少人工干预，降低错误率，提高工作效率，满足日益增长的业务需求，提升企业内部管理效率。	开发完成	产品包管理系统通过提供用户界面友好的产品包创建工具，支持产品包的快速创建和管理产品包以及相关的用途、规格、授权细节等内容。提供精细化访问控制，保障数据安全。与现有业务系统模块集成，确保数据流通性和业务连续性。	通过建立产品包管理系统，优化产品包的创建、管理和分发流程，满足日益增长的业务需求，提升企业内部管理效率，提高企业的响应速度和市场竞争力，进一步促进公司业务的发展。
广告集约管理系统	建立广告集约管理系统，通过广告集约管理系统，满足在运营中对供应商和客户管理的需求，同时也将支持商机的获取和分配。	开发完成	广告集约管理系统通过自动化和集中化的管理，减少手动处理文件的时间，提升工作效率；存储信息文档，资源保留，避免人员变动资源流失，为未来项目提供参考；实现商机的快速获取和有效分配，提升商机转化率和处理效率。	通过建立广告集约管理系统，对供应商和客户资源进行系统化的管理，有效积累广告项目资源，支持商机的获取和分配，进一步促进公司定制拍摄业务的发展。
视频一键成片系统	建立视频一键成片系统，通过视频一键成片系统，帮助内容创作者快速生成与主题贴合的高质量视频，降低制作成本并提升内容传播效率。	开发完成	视频一键成片系统，通过结合人工智能技术、自然语言处理和智能素材匹配，根据用户输入的文案，自动生成视频预览，并智能化地进行分镜、字幕、素材和背景音乐的设置。高效生成短视频且支持高清视频输出，适应不同场景的需求。	通过建立视频一键成片系统，快速生成与主题贴合的高质量视频，降低制作成本，提升内容传播效率，进一步促进公司在人工智能大背景下，短视频制作业务的发展。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	146	149	-2.01%
研发人员数量占比	29.80%	28.01%	1.79%
研发人员学历结构			
本科	106	107	-0.93%
硕士	13	12	8.33%
专科	24	29	-17.24%

研发人员年龄构成			
30 岁以下	39	50	-22.00%
30~40 岁	88	82	7.32%
40 岁以上	19	17	11.76%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	82,270,960.09	105,237,475.96	-21.82%
研发投入占营业收入比例	10.14%	13.48%	-3.34%
研发投入资本化的金额（元）	30,810,689.70	25,057,036.53	22.96%
资本化研发投入占研发投入的比例	37.45%	23.81%	13.64%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

研发投入资本化率较上年同期增加 13.64%，主要系上年同期部分项目为版本迭代，未满足资本化条件致资本化率偏低所致。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
数据平台系统	3,421,647.42	数据平台系统数据平台系统通过建立图片入库、图片安全审核、图片的检索、详情显示等功能，给需要大模型数据训练、推理的客户 提供正版图片，保证 AI 模型训练的合法性，保证数据的高质量。通过建立数据平台系统，满足市场随着人工智能大模型技术的发展，对高质量、多样化的正版图片的需求，确保 AI 模型训练的合法性，避免版权纠纷，保证数据的质量，进一步促进公司发展正版图片的业务。	开发完成
产品包管理系统 V1.0	3,476,696.96	产品包管理系统能够向用户提供界面友好的产品包创建工具，并且支持产品包的快速创建和管理产品包以及相关的用途、规格、授权细节等内容。提供精细化访问控制，保障数据安全。通过建立产品包管理系统，优化产品包的创建、管理和分发流	开发完成

		程，满足日益增长的业务需求，提升企业内部管理效率，提高企业的响应速度和市场竞争能力，进一步促进公司业务的发展。	
广告集约管理系统 V1.0	3,583,987.56	广告集约管理系统是一种自动化和集中化的商机管理工具，能够减少手动处理文件的时间，提升工作效率；通过存储信息文档，保留资源，避免人员变动资源流失，为未来项目提供参考；并且能够实现商机的快速获取和有效分配，提升商机转化率和处理效率。通过建立广告集约管理系统，对供应商和客户资源进行系统化的管理，有效积累广告项目资源，支持商机的获取和分配，进一步促进公司定制拍摄业务的发展。	开发完成
视频一键成片系统	3,467,168.88	视频一键成片系统，能够快速生成与主题贴合的高质量视频，降低制作成本，提升内容传播效率，进一步促进公司在人工智能大背景下，短视频制作业务的发展。	开发完成
销售合同管理系统 V1.0	2,796,194.75	销售合同管理系统作为企业数字化转型的关键工具，通过智能化、自动化技术实现合同全生命周期管理，涵盖起草、审批、签署、执行、归档等环节，有效提升效率并降低法律风险。	开发完成
创意内容管理审核平台	2,851,753.95	创意内容管理审核平台，是针对公司创意内容管理部管理供稿图片权利数据的服务，提高内容管理审核效率的业务流程管理平台。支持入库图片正版扫描、MD5 文件查重、对图片进行 AI 查重和人工校对，同时增加多维度审核功能，即可调取比对供稿人历史供稿数据等。	开发完成
资讯事件运营管理系统	2,604,095.64	资讯事件运营管理系统是结合业务各频道特点，完成对各频道事件结构化梳理，包括：事件结构、各频道事件元素及字典。基于事件数据结构，通过提前人工创建（非体育频道）和外部数据（体育）自动创建的对应事件生成事件列表，可进行创建、修改等维护操作。通过已经创建的事件，增加机器根据预设标准信息自动生产素材内容（标题、图说、关	开发完成

		关键词标签等)，用机器代替人工对入库内容进行操作，实现减少人工干预度，提高生产效率和输出内容标准的一致性。	
资讯视频交易系统	2,708,533.26	资讯视频交易系统，是公司网站用于资讯视频浏览，筛选，购买交付的一个综合性系统。针对资讯视频，为用户提供最新的，专业的资讯视频交易服务。该系统主要对资讯视频提供了搜索，筛选，分组，购买，下载。查看详情，以及对已下载和购买的资讯视频进行管理等功能。	开发完成
图兔网平台	3,679,020.20	图兔网平台是公司开发的低价正版图片素材管理与交易平台，旨在让用户以更低的成本获得高质量的视觉内容，全方位满足各行各业用图需求。目前图兔网拥有1亿+Getty 正版图片资源，可以全方位满足各行各业用图需求。	开发完成
500pxNLPSearch	2,221,591.08	NLP Search（自然语言处理搜索）是500px研发的通过融合语义理解与信息检索技术，实现更精准、智能的内容匹配，是区别于传统搜索的人工智能搜索，通过智能场景分析在用户未精准命中关键词时，也能通过用户语义识别来呈现搜索结果，有利于提升用户工作效率和使用体验。	开发完成

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	914,642,292.45	882,015,061.15	3.70%
经营活动现金流出小计	764,328,520.09	702,856,488.47	8.75%
经营活动产生的现金流量净额	150,313,772.36	179,158,572.68	-16.10%
投资活动现金流入小计	402,404,903.49	61,088,453.60	558.72%
投资活动现金流出小计	386,273,333.35	70,843,701.52	445.25%
投资活动产生的现金流量净额	16,131,570.14	-9,755,247.92	-265.36%
筹资活动现金流入小计	207,227,000.00	107,882,809.60	92.09%
筹资活动现金流出小计	192,918,168.74	156,452,909.77	23.31%
筹资活动产生的现金流量净额	14,308,831.26	-48,570,100.17	-129.46%
现金及现金等价物净增加额	182,947,418.57	119,552,983.27	53.03%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 投资活动现金流入和现金流出均较上年发生大幅增长，主要系子公司结构性存款规模同比增加，存入和解付的金额均同比增大所致；

2. 筹资活动现金流入较上年同期增长 92.09%，主要系本期取得银行贷款同比增加以及本期支付的保证金同比增加所致；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	42,055,165.01	29.56%	权益法核算的长期股权投资被投资单位本期损益变动及取得光厂控制权时，股权按公允价值重新计量产生的利得	是
公允价值变动损益	153,249.62	0.11%	交易性金融资产及其他非流动金融资产公允价值变动	是
资产减值	-3,458,601.57	-2.43%	计提应收款项坏账准备	是
营业外收入	757,068.02	0.53%	违约赔偿金	否

营业外支出	394,708.12	0.28%	对外捐赠支出及违约支出	否
其他收益	6,801,370.83	4.78%	政府补助	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	533,519,752.08	12.48%	407,233,933.51	9.75%	2.73%	报告期末，货币资金较期初增加 12,628.58 万元，主要系本期购买结构性存款到期赎回以及有效控制往来款回款等综合影响所致。
应收账款	164,437,112.92	3.84%	166,246,684.78	3.98%	-0.14%	无重大变动
合同资产				0.00%		不适用
存货				0.00%		不适用
投资性房地产				0.00%		不适用
长期股权投资	1,295,862,192.78	30.30%	1,286,675,529.33	30.79%	-0.49%	报告期末，长期股权投资较期初增加 918.67 万元，主要系本期新增投资杭州觅她科技有限公司，以及权益法核算的合营及联营企业确认投资收益，发放现金股利等综合影响所致。
固定资产	941,963.30	0.02%	1,534,659.84	0.04%	-0.02%	无重大变动
在建工程				0.00%		不适用
使用权资产	23,942,686.76	0.56%	32,717,367.46	0.78%	-0.22%	报告期末，使用权资产较期初减少 877.47 万元，主要系使用权资产摊销所致。
短期借款	99,326,494.69	2.32%	89,211,688.57	2.14%	0.18%	报告期末，短期借款较期初增加 1,011.48 万元，主要系本期新增金融

						机构借款所致。
合同负债	112,358,101.62	2.63%	118,246,758.05	2.83%	-0.20%	无重大变动
长期借款				0.00%		不适用
租赁负债	15,624,759.29	0.37%	23,511,028.92	0.56%	-0.19%	无重大变动
商誉	1,352,875,683.90	31.63%	1,351,447,800.68	32.34%	-0.71%	无重大变动
交易性金融资产	189,730.35	0.00%	30,000,000.00	0.72%	-0.72%	报告期末，交易性金融资产较期初减少 2,981.03 万元，主要系结构性存款到期赎回所致。
其他应收款	22,671,436.63	0.53%	31,377,169.38	0.75%	-0.22%	报告期末，其他应收款较期初减少 870.57 万元，主要系股权转让款到期收回所致。
其他非流动资产	570,988,922.85	13.35%	557,875,985.87	13.35%	0.00%	报告期末，其他非流动资产较期初增加 1,311.29 万元，主要系 Corbis 资产汇率变动所致。
长期应付款	184,521,600.00	4.31%	191,984,800.00	4.59%	-0.28%	报告期末，长期应付款较期初减少 746.32 万元，主要系本期支付成都光厂创意科技有限公司股权转让款所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	30,000,000.00	189,730.35			320,240,845.77	350,240,845.77		189,730.35

4. 其他权益工具投资	31,536,744.62		- 14,589,386.75		16,056,603.77		- 2,061,860.00	30,942,101.64
5. 其他非流动金融资产	15,235,593.82	- 87,210.50						15,148,383.32
金融资产小计	76,772,338.44	102,519.85	- 14,589,386.75	0.00	336,297,449.54	350,240,845.77	- 2,061,860.00	46,280,215.31
上述合计	76,772,338.44	102,519.85	- 14,589,386.75	0.00	336,297,449.54	350,240,845.77	- 2,061,860.00	46,280,215.31
金融负债	0.00	19,765.80						19,765.80

其他变动的内容

1、收到北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）分红款 2,061,860.00 元。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
应收账款	50,000,000.00	49,450,000.00	质押	保理借款

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
24,490,622.39	42,532,200.00	-42.42%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华夏视觉	子公司	视觉内容与服务	153,456,700.00	1,227,378,934.66	734,851,291.04	67,744,535.93	31,965,858.81	26,327,600.76
汉华易美	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	299,978,292.62	153,329,291.06	296,898,749.26	26,640,965.11	25,810,089.71
光厂创意	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	165,223,015.17	92,665,111.63	240,659,822.32	31,893,313.52	28,777,052.91

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
西藏汉华易美图像技术有限公司	注销	0

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：公司高度重视关注 AI 技术对公司核心的主业的赋能。一方面在视觉内容版权交易平台逐步落地 AI

搜索、AI 辅助创作、AI 图像修改等功能；另一方面，打造为客户提供 AI 驱动的创意定制业务，该业务同比增长超过 20%。报告期内，公司以 AI 能力赋能数字内容版权交易平台建设，依托公司自研的视觉中国视觉理解大模型的能力，结合 Deepseek 等模型的能力，为平台客户提供智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片等 AI 应用，可根据媒体生产、内容制作、创意参考等不同场景，帮助客户高效的召回和使用公司优质的内容数据，提升客户的生产效率。公司通过标准化、平台化的产品服务全面覆盖市场。公司依托 vcg.com 网站，发挥全品类的内容优势，根据市场变化规划不同的产品线，灵活满足客户需求。公司为满足核心客户的个性化需求，针对汽车、快消、零售、传媒行业，公司为客户提供 AIGC 赋能的内容定制服务，内容定制服务可以为客户提供从 AI 图片、模版、视频以及定制模型等各项服务。

光厂创意：光厂创意（VJshi.com）本期销售额超过 2.4 亿，同比增长近 15%。光厂创意拥有音视频创作者超过 10 万，公司进一步加强与控股企业光厂创意的业务协同、进一步提升公司在音视频业务领域的销售规模，提升公司在音视频领域的市场地位。报告期内，公司音视频内容素材总量超 4800 万，音视频业务销售额占总营收的比例由 2023 年 26% 增长到 2024 年 34%。2024 年，光厂持续创新版权保护机制，上线了 AI 审核功能，通过 AI 技术前置识别并拦截风险作品。报告期内，拦截风险作品近 20 万件，审核效率提升 60%-80%。同时，平台进一步加强内容治理，违规行为显著减少，报告期内共收到投诉 2465 起，同比增长 66.1%；共处理 453 位违规创作者，同比下降 36.6%；下架违规作品 3.7 万件，同比下降 57%。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展的展望

1. AI 赋能创作者生态筑牢内容核心优势

我们坚信 AI 时代最有价值的还是有创意的创作者。2025 年，公司将继续以创作者为核心，一方面继续稳固传统的图片、视频、音乐的内容优势，积极开拓满足新型市场的 3D 内容资源，并加大 AI 工具赋能的图表、矢量图标、海报、模板、设计素材、插画等内容生产；拓展 AIGC 时代的新型创作者，例如 AI 辅助创作图片视频的创作者，以及 AI 模型的训练师，为客户提供更加全面的内容服务。2025 年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、西藏自治区成立 60 周年、新疆维吾尔自治区成立 70 周年等，我们将引导广大供稿人、供应商提供相关内容，推出一系列重大事件的体系化内容，更好为客户提供更加丰富的内容服务；结合当下国家发展大局，引导广大供稿人、供应商加大对经济发展、科技创新、消费提振、扩大开放等一系列围绕党和国家工作大局的方向展开内容的创作和供应。公司将继续投入 AI 技术的研发，赋能创作者生态，提供更加完善的 AI 智能审核、AI 辅助创作、AI 创作助手以及 AI 客服等服务，提升服务效率以及创作者体验。

2. AI 技术驱动核心主业创新发展

公司将继续以 AI 技术为核心，不断完善产品服务体系，打造以 AI 技术驱动的视觉内容版权交易和创意定制服务平台。针对视觉内容版权交易，公司将在服务平台 VCG.com、电商网站 veer.com 以及光厂创意 VJshi.com 重构用户的搜索体验。以多维数据优势为基础，运用 Deepseek 等大语言模型的能力对用户意图进行精准拆解，将搜索框转化为需求交互窗口，提供“AI 智能助手”，为用户提供从高效检索到创意生成的智能服务。针对资讯类用户的需求，大语言模型还可快速生成相关知识图谱供用户参考使用，同时，平台的 AI 生成功能支持用户通过文字互动对图片、视频进行智能修改，创新用户体验。

针对创意定制服务，公司持续发挥海量合规高质量的数据优势，打造版权无忧的创意定制服务平台，创作者通过定制任务分发平台获取订单后，可通过公司海量的高质量视觉数据激发创意灵感，并使用工具平台一站式的授权素材和创意存证工具获得合规保障。公司为创意定制服务平台提供多模态互动的创作能力，创作者既可以通过授权素材+文字描述生成可控性的设计，也可基于图像生成提示词，或参考图库对创作进行局部修改。

公司持续开发 AI Agent 智能体能力，推动开放平台从 API 服务向 MCP 服务的跃迁，客户不仅可以根据自身在媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等场景下的需求调用智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片等智能体能力，还可以将自身个性化的需求提交给 AI Agent 智能体，通过其对用户需求的理解灵活调用 AI 动态工具，形成定制化、个性化的工作流，满足客户全方位多层次的视觉服务需求，提高客户粘性和满意度。

3. 数据合规服务共建可信 AI 大模型

随着人工智能大模型技术的纵深发展，训练语料污染导致的信息失真风险，以及对版权合规的顾虑，限制了大模型在许多场景的深度应用，公司将持续发挥合规、高质量、可溯源的数据优势，与文生图、文生视频等领域的大模型公司深度合作，不仅帮助大模型公司从源头保证数据的质量与合规性，还为其这些平台提供创作过程存证、实质性相似比对、版权合规服务等多层次的运营合规服务，共同探索建立 AI 时代创新的数据授权合作和合规规则，既能保障上游版权方利益，又能提升模型可信度，促进合规数据的高效流通与应用，实现共赢，共建数据可信、技术可信、规则可信、文化可信的可信大模型。

4. 战略合作与投资聚焦 AI 创新

公司持续关注内容创意行业和 AIGC 产业链的创新发展机遇，通过战略合作和投资的方式，持续构筑和巩固内容护城河，丰富公司的产品、服务和场景。公司将继续立足数据和场景的生态优势，深化与大模型公司的战略合作，深化人工智能技术在视觉内容产业的应用，推动产业智能化升级，为全球视觉内容创作者和使用者提供更高效、智能的服务。公司通过战略投资，持续布局内容领域的创新 AI 应用，以技术对传统工作流进行 AI 重构，将公司服务场景延伸至更多垂直行业和 C 端人群。

5. 视觉+解决方案服务企业级大客户

公司持续强化“视觉+解决方案”服务能力，满足企业级客户内容生产、管理、变现、传播全流程的个性需求。公司将继续深入服务好党政机关和主流媒体，赋能媒体深度融合转型和国内国际传播能力提升，为其在全媒平台建设、经营管理模式创新等方面提供全方位解决方案，全链条助力于主流媒体内容创新、机制改革和经营提升，助力主流价值传播效率的飞速提升；针对智能终端行业包括新兴的智能座舱场景，依托海量优质版权资源，提供锁屏画报、主题壁纸、信息流、车机壁纸等服务，创新商业模式；依托公司的创作者社区，开展摄影、短视频、设计作品的大赛和征稿活动，通过社区创意众包的模式，满足客户的品牌与社会化营销需求；依托遍布全球的专业摄影师资源和内容分发渠道，为中国网球公开赛、武汉网球公开赛、上海电影节等重大文体事件提供官方拍摄和传播解决方案；还将继续与地方宣传部门、媒体、文旅文博企业展开合作，开发 IP 城市、文旅文博数字项目，践行国家文化数字化战略，挖掘 IP 数据潜在价值，构建文化数据全生命周期管理生态，其内容涵盖了城市文旅全媒体数字素材，也提供成品 IP 宣传、推广、交易的数字平台功能。

（二）公司面临的风险和应对措施

1. 版权保护风险

目前图片、视频市场“未经授权使用”现象仍然比较普遍。公司将继续与相关部门紧密配合，通过不断完善版权管理体系，运用技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

2. 内容安全风险

公司整合了全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，合作供稿人、专业版权内容机构众多，同时，随着 AIGC 等新技术的出现，涉及的内容审核难度不断提高，对技术、流程等方面的挑战不断加大。对此，公司进一步完善技术审核、人工审核以及用户举报等内容审核制度与流程，不断完善内容安全审核团队的职责，并与专业机构加强内容审核合作，不断提升公司内容合规能力。

3. 技术变革风险

以 AI 为代表的新技术日新月异，更新迭代速度逐渐加快，新的业务形态和商业模式可能出现，对公司所处内容产业具有深远影响。公司如果不能保持技术水平持续进步、开拓创新业务，市场竞争力可能会受到影响。对此，公司将充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及丰富的应用场景等核心优势，对新技术、新趋势持续保持关注并积极付诸实践，通过加强研发创新紧跟行业技术变革，开拓创新业务以适应市场需求。

4. 管理风险

随着公司业务发展，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、上海、广州、常州、深圳、成都、武汉、香港等，这些因素令公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

5. 股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

6. 人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

7. 汇率变化风险

公司预计 2025 年境外业务面临一定的汇率风险。为规避经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过调整外币存款结构和余额降低汇率波动风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 04 月 26 日	公司会议室	电话沟通	机构	民生证券、中金公司、国金证券、国元证券等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2024 年 4 月 26 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。

2024 年 05 月 17 日	“互动易”平台	网络平台线上交流	个人	通过“互动易”平台参与本次 2023 年度网上业绩说明会的投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2024 年 5 月 17 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。
2024 年 08 月 30 日	公司会议室	电话沟通	机构	广发证券、信达证券、东吴证券、华金证券等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2024 年 8 月 30 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。
2024 年 11 月 27 日	公司会议室	电话沟通	机构	西部研发、东恺投资、五矿鑫扬、诚旻投资等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2024 年 11 月 27 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的法人治理结构。报告期内，公司根据相关法律法规结合公司实际情况，制定《舆情管理制度》，对《募集资金管理办法》、《关联交易制度》、《对外提供财务资助管理制度》、《防范控股股东、实际控制人及关联方资金占用管理办法》、《董事会秘书工作制度》、《财务管理制度》、《内部审计制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《子公司管理制度》、《委托理财管理制度》、《证券投资与衍生品交易管理制度》进行修订，进一步促进公司规范运作，维护公司及股东的合法权益，建立健全内部管理机制，促进公司健康持续发展。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

1. 控股股东和上市公司的关系

报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合上市公司独立性的相关规定。控股股东、实际控制人依法行使权利、履行义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司的重大决策均按《公司章程》等规定履行相应的审批程序，公司拥有自主经营能力，董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

2. 股东及股东大会

股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。报告期内，公司共召开 3 次股东大会，公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

3. 董事及董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。报告期内，公司共召集 7 次董事会，董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

4. 监事及监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司财务、经营管理和董事、高级管理人员履职情况进行检查监督。公司监事会的构成合法合规，监事会成员具备专业知识及工作经验，能够独立有效的履行工作职责。报告期内，公司共召集 4 次监事会，监事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行，维护公司及股东的合法权益。

5. 管理层

管理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

6. 利益相关者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权利，在与利益相关者的合作中，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

7. 绩效评价与激励约束机制

根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。公司推出了 2023 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划，以进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

8. 信息披露及透明度

公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司控股股东、实际控制人在 2014 年重大资产重组中作出承诺，保证做到公司业务独立、人员独立、机构独立、资产独立完整、财务独立。

1. 在业务方面，公司独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，拥有独立开展经营活动的能力，不存在与控股股东、实际控制人进行显失公平的关联交易，不存在与控股股东、实际控制人同业竞争的问题。

2. 在人员方面，公司制定了独立的劳动、人事、薪资等管理制度，拥有独立的人事职能部门、经营管理团队。公司高级管理人员均在本公司领薪。

3. 在机构方面，公司拥有独立、完整的组织机构，建立了健全的公司法人治理体系，并严格按照相关法律法规及《公司章程》运行，完全独立于控股股东、实际控制人，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业机构重叠的情形。

4. 在资产方面，公司资产独立完整，权属清晰，拥有与经营相关的独立完整的资产，对公司所有资产具有完全的控制支配权，不存在控股股东、实际控制人违规占用公司资金、资产及其他资源的行为。

5. 在财务方面，公司拥有独立的财务部门和财务核算体系，按照企业会计准则的要求建立了规范、独立的财务会计制度和分、子公司的财务管理制度，能够独立做出财务决策，并开设独立的银行账户，依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	年度股东大会	31.16%	2024 年 06 月 28 日	2024 年 06 月 29 日	《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-030），巨潮资讯网
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	31.91%	2024 年 10 月 14 日	2024 年 10 月 15 日	《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-055），巨潮资讯网
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	31.88%	2024 年 11 月 11 日	2024 年 11 月 12 日	《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-063），巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
廖杰	男	59	董事长	现任	2014 年 05 月 09 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
吴斯远	男	61	副董事长	现任	2016 年 07 月 29 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
柴继军	男	51	董事	现任	2014 年 05 月	2025 年 06 月	29,393,828	0	0	0	29,393,828	-

					月 09	月 22						
					日	日						
			总裁	现任	2022 年 06 月 22 日	2025 年 06 月 22 日						
李长旭	男	62	董事	现任	2020 年 06 月 29 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
潘帅	女	51	独立董事	历任	2018 年 10 月 24 日	2024 年 10 月 14 日	0	0	0	0	0	-
陆先忠	男	41	独立董事	现任	2023 年 04 月 17 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
张磊	男	62	独立董事	现任	2024 年 10 月 14 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
岳蓉	女	51	监事会主席	现任	2018 年 03 月 14 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
昆晓杰	女	42	监事	现任	2020 年 06 月 29 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
苏华	男	47	职工监事	现任	2014 年 04 月 15 日	2025 年 06 月 22 日	600	0	0	0	600	-
王刚	男	57	副总裁	现任	2014 年 04 月 15 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
白怀志	男	50	副总裁	历任	2019 年 07 月 12 日	2024 年 06 月 30 日	5,000	0	0	0	5,000	-
张宗堂	男	48	副总裁	现任	2021 年 01 月 07 日	2025 年 06 月 22 日	290,000	0	0	0	290,000	-
陈春柳	女	49	副总裁、财务负责人	现任	2023 年 07 月 03 日	2025 年 06 月 22 日	140,000	0	0	0	140,000	-
李淼	男	38	董事会秘书	现任	2023 年 07 月 03 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
合计	--	--	--	--	--	--	29,829,428	0	0	0	29,829,428	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，公司高级管理人员白怀志先生辞职，不再担任公司副总裁职务，具体情况详见以下“公司董事、监事、高级管理人员变动情况”表。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
潘帅	独立董事	任期满离任	2024年10月14日	换届
白怀志	副总裁	解聘	2024年06月30日	解聘

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

廖杰，男，1966年3月出生，加拿大国籍，硕士研究生学历。2011年至今，历任中国智能交通系统(控股)有限公司执行董事、总裁，现任董事会主席。2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事长。

吴斯远，男，1964年4月出生，硕士研究生学历。2010年1月至2014年9月，任华侨城股份有限公司副总裁；2013年10月至2014年11月，任康佳集团股份公司董事长；2014年9月至2015年9月，任华侨城集团公司副总经理；2016年1月至2018年1月，任唱游信息技术有限公司董事长、法定代表人；2017年7月至今任深圳海王集团股份有限公司副董事长；2023年1月至今任庞大汽贸集团股份有限公司董事。2016年7月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副董事长。

柴继军，男，1974年4月出生，本科学历。1995年8月至2006年3月任中国青年报图片编辑、摄影记者；2006年3月至今任北京汉华易美图片有限公司董事。2016年4月27日至2019年7月12日任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书，2014年4月15日至今历任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、总裁，2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

李长旭，男，1963年12月出生，本科学历。1994年至2003年任中联知识产权调查中心董事长、总经理；2003年至2012年任北京中联友诚知识产权代理有限公司董事长、北京市中诚友联律师事务所合伙人；2012年至今任上海新诤信知识产权服务股份有限公司董事长。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

陆先忠先生，男，1984年9月出生，硕士研究生学历，中国注册会计师、金融分析师。2015年2月至2018年9月任深圳市维业装饰集团股份有限公司董事，2017年2月至2022年11月任南京泉峰汽车精密技术股份有限公司董事，2018年1月至2022年11月任超捷紧固系统（上海）股份有限公司董事。现担任浙江中山化工集团股份有限公司、深圳市云积分科技有限公司、建新赵氏科技股份有限公司、江苏好三由信息科技有限公司董事。2012年3月至今为上海涌铨投资管理有限公司合伙人。2023年4月17日至今担任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

张磊先生，男，1963年6月出生，硕士研究生学历。2000年3月至2021年5月，历任浪潮电子信息产业股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书、董事长，浪潮数字企业技术有限公司执行董事、首席执行官，浪潮集团有限公司高级副总裁、执行总裁；2021年5月至2023年6月，任浪潮集团有限公司顾问；2022年11月至今，任研奥电气股份有限公司独立董事；2024年10月14日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

岳蓉，女，1974年7月出生，博士研究生学历。2003年至2020年任武汉华工创业投资有限责任公司副总经理；2005年至今，任武汉华科大生命科技有限公司董事长、法定代表人；2011年至今，任科华银赛创业投资有限公司董事、总经理。2018年3月14日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事、监事会主席。

昆晓杰，女，1983年4月出生，本科学历。2007年至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司总裁办公室经理。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事。

苏华，男，1978年9月出生，本科学历。2007年5月至今在视觉（中国）文化发展股份有限公司任职，现任技术部技术总监；2014年11月至今任常州远东文化产业有限公司监事。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司职工监事。

王刚，男，1968年10月出生，硕士研究生学历。2007年8月至今任华盖创意（北京）图像技术有限公司副总裁；2007年8月至今任北京汉华易美图片有限公司副总裁；2007年8月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司副总裁。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

张宗堂，男，1977年1月出生，硕士研究生学历。2003年7月进入新华社工作，长期从事重大活动和时政新闻报道工作，先后担任新华社办公厅副调研员、中央新闻采访中心政文室副主任、国内部分社业务管理室主任等职务。2020年4月起任视觉（中国）文化发展股份有限公司总编辑，2021年1月7日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

陈春柳，女，1976年3月出生，注册会计师，北京交通大学会计学学士，清华大学EMBA。1999年7月至2002年12月，任UNISUN Group Inc. 投资经理；2003年1月至2008年11月，历任CSDN公司财务经理、财务总监；2008年12月至2012年8月，历任建银国际医疗产业基金管理公司营销总监、建银国际文化产业基金管理公司副总经理；2012年9月至2023年6月，任华盖资本合伙人。2023年7月3日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、财务负责人。

李淼，男，1987年5月出生，硕士研究生学历。2010年7月至2013年2月，任中国社会科学院欧洲研究所助理研究员；2013年2月至2016年6月，任全国中小企业股份转让系统有限责任公司综合事务部高级经理；2016年6月至2021年12月，任新大洲控股股份有限公司资本运营部部长、证券事务代表；2021年12月至2023年6月，任亿阳信通股份有限公司董事会秘书。2023年7月3日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
廖杰	中国智能交通系统（控股）有限公司	董事会主席	2012年07月09日		是
廖杰	中国智能交通系统有限公司	董事	2009年06月10日		否
廖杰	常州瑞华赢数字技术有限公司	董事长	2017年03月23日		否
廖杰	上海科锐福克斯人才顾问有限公司	董事	2016年03月07日	2024年07月26日	否
廖杰	Best Partners Development	董事	2006年08月07日		否

	Limited				
廖杰	China Expressway Intelligent Transportation Technology Group Ltd	董事	2021年09月28日		否
廖杰	Joyful Business Holdings Limited	董事	2009年07月08日		否
廖杰	King Victory Holdings Limited	董事	2016年01月18日		否
廖杰	Golden Circuit Ventures Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	Gold Insight Investments Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	eSoon Limited	董事	2017年11月06日	2024年09月30日	否
廖杰	eSoon Inc	董事	2017年11月13日	2024年04月03日	否
廖杰	eSoon Group Holdings Limited	董事	2017年11月24日		否
廖杰	CSDN Group Limited	董事长	2015年03月18日		否
廖杰	Regal Honest Limited	董事	2018年04月27日		否
廖杰	深圳八爪网络科技有限公司	董事长	2017年03月16日		否
廖杰	常州同过软件有限公司	执行董事、总经理	2018年11月23日		否
廖杰	北京拓扑瑞斯信息咨询有限公司	执行董事、总经理	2019年11月04日		否
廖杰	北京万康弘瑞商贸有限公司	董事长、总经理	2019年11月12日		否
廖杰	宝东信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
廖杰	北京瑞华赢科技发展股份有限公司	董事长	2020年07月01日		否
吴斯远	湖州海王康山投资发展有限公司	董事	2017年07月31日		否
吴斯远	杭州海王生物工程有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	南宁海王健康发展有限公司	董事	2018年02月09日		否
吴斯远	南宁海王健康生物科技有限公司	董事	2017年11月22日		否
吴斯远	吉林海王健康生物科技有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	杭州海王实业投资有限公司	董事	2017年12月08日		否
吴斯远	三亚海王海洋生物科技有限公司	董事	2017年11月23日		否

吴斯远	湖州海王康山地产发展有限公司	董事	2018年02月05日		否
吴斯远	深圳药谷智造科技股份有限公司	董事	2019年04月22日		否
吴斯远	湖州海王医药科技有限公司	董事、经理	2019年02月27日		否
吴斯远	湖州海王星辰投资发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	湖州海王健康产业发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	深圳市海王金樽科技发展有限公司	董事	2021年05月12日		否
吴斯远	湖州海王康山置业发展有限公司	董事	2017年10月24日		否
吴斯远	深圳华瑞资本资产管理有限公司	董事长	2020年01月07日		否
吴斯远	深圳市海王星辰实业有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2019年09月27日		否
吴斯远	深圳市前海深商金融控股集团有限公司	监事	2013年05月24日		否
吴斯远	庞大汽贸集团股份有限公司	董事	2023年01月30日	2024年03月13日	是
柴继军	常州天博文化发展有限公司	法定代表人、执行董事	2015年11月16日		否
柴继军	常州天博投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年11月23日		否
柴继军	沈阳明镜科技有限公司	董事	2020年12月28日		否
李长旭	上海新净信知识产权服务股份有限公司	董事长	2012年07月12日		是
李长旭	北京新净信知识产权咨询有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2019年10月21日	2024年05月20日	否
李长旭	北京新净信知识产权服务有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2012年07月12日		否
陆先忠	浙江中山化工集团股份有限公司	董事	2013年03月01日		否
陆先忠	深圳市云积分科技有限公司	董事	2021年10月01日		否
陆先忠	建新赵氏科技股份有限公司	董事	2022年01月01日		否
陆先忠	江苏好三由信息科技有限公司	董事	2022年09月01日		否
陆先忠	上海涌铎投资管理有限公司	合伙人	2012年03月01日		是
张磊	研奥电气股份有限公司	独立董事	2022年11月17日		是
岳蓉	武汉固德银赛创业投资管理有限公司	总经理	2011年05月06日	2024年01月02日	否
岳蓉	科华银赛创业投资有限公司	董事	2015年01月15日		否

岳蓉	科华银赛创业投资有限公司	总经理	2015年01月15日	2024年01月02日	否
岳蓉	武汉华科大生命科技股份有限公司	董事长、法定代表人	2013年04月17日		是
岳蓉	天津灏洋华科生物科技有限公司	董事	2014年01月14日		否
岳蓉	天津市灏洋生物制品科技有限责任公司	董事	2019年05月09日		否
岳蓉	湖北科华创新企业管理咨询有限公司	执行董事、经理、法定代表人	2017年12月20日		否
岳蓉	宁波华慈蓝海投资管理有限公司	董事	2011年03月09日		否
岳蓉	上海思之嘉生物科技有限公司	法定代表人、执行董事	2020年11月30日		否
岳蓉	北京瑞华赢科技发展股份有限公司	监事	2020年07月15日		否
岳蓉	湖北省中国青年旅行社有限公司	监事	2017年07月18日	2024年08月28日	否
昆晓杰	广东南方视觉文化传媒有限公司	监事	2017年12月26日	2024年08月27日	否
昆晓杰	北京金童智能软件开发有限公司	监事	2018年01月19日	2025年03月04日	否
苏华	北京联合信任技术服务有限公司	监事	2021年10月26日		否
张宗堂	上海视觉公益基金会	法定代表人	2022年09月27日		否
陈春柳	上海帷迦科技有限公司	董事	2019年04月02日		否
陈春柳	沈阳明镜科技有限公司	董事	2019年08月13日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：董事、监事的薪酬方案由股东大会审议通过后实施；高管的薪酬方案由董事会审议通过，根据各自所在的岗位、所承担的责任风险和所做贡献等因素核定其薪酬。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：根据董事、监事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，参照同行业其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合本公司的具体情况制定薪酬标准。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、监事和高级管理人员报酬按月支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
廖杰	男	59	董事长	现任	0	是
吴斯远	男	61	副董事长	现任	18	是
柴继军	男	51	董事、总裁	现任	72.35	否
李长旭	男	62	董事	现任	18	是
潘帅	女	51	独立董事	离任	14.12	是
陆先忠	男	41	独立董事	现任	18	是
张磊	男	62	独立董事	现任	3.9	否
岳蓉	女	51	监事会主席	现任	18	是
昆晓杰	女	42	监事	现任	24.97	否
苏华	男	47	职工监事	现任	46.83	否
王刚	男	57	副总裁	现任	56.65	否
白怀志	男	50	副总裁	离任	24.12	否
张宗堂	男	48	副总裁	现任	57.45	否
陈春柳	女	49	副总裁、财务负责人	现任	48.25	否
李淼	男	38	董事会秘书	现任	66.68	否
合计	--	--	--	--	487.32	--

其他情况说明

适用 不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第十届董事会第十五次会议	2024年01月26日	2024年01月27日	《第十届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2024-002），巨潮资讯网
第十届董事会第十六次会议	2024年04月25日	2024年04月26日	《董事会决议公告》（公告编号：2024-009），巨潮资讯网
第十届董事会第十七次会议	2024年06月07日	2024年06月08日	《第十届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2024-025），巨潮资讯网
第十届董事会第十八次会议	2024年07月26日	2024年07月27日	《第十届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2024-035），巨潮资讯网
第十届董事会第十九次会议	2024年08月29日	2024年08月30日	《半年报董事会决议公告》（公告编号：2024-041），巨潮资讯网
第十届董事会第二十次会议	2024年09月27日	2024年09月28日	《第十届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2024-048），巨潮资讯网
第十届董事会第二十一次会议	2024年10月25日	2024年10月26日	《董事会决议公告》（公告编号：2024-056），巨潮资讯网

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应	现场出席董	以通讯方式	委托出席董	缺席董事会	是否连续两	出席股东大

	参加董事会 次数	事会次数	参加董事会 次数	事会次数	次数	次未亲自参 加董事会会 议	会次数
廖杰	7	7	0	0	0	否	3
吴斯远	7	0	7	0	0	否	3
柴继军	7	7	0	0	0	否	3
李长旭	7	0	7	0	0	否	3
陆先忠	7	0	7	0	0	否	3
张磊	1	1	0	0	0	否	1
潘帅	6	0	6	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定和要求，认真履行职责，积极出席相关会议，并对各项议案充分讨论，及时关注公司经营、财务状况等事项，结合自身在专业领域的知识和经验，为规范公司治理结构及公司发展提供专业建议，公司对董事提出的合理建议均积极听取并采纳。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	潘帅、陆先忠、李长旭、张磊	6	2024年01月15日	审议2023年度审计工作计划。	审议通过2023年度审计工作计划。	无	无
			2024年02月22日	审议2023年年度财务报告提交审计稿。	审议通过2023年年度财务报告提交审计稿。	无	无
			2024年04月08日	听取会计师事务所介绍公司2023年度审计工作情况；审议2023年	审议通过2023年度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿），督	无	无

				度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿）。	促会计师事务所尽快完成年报审计工作。		
			2024 年 04 月 15 日	审议 2023 年度报告、2024 年第一季度报告、2023 年度利润分配预案、2023 年度财务决算报告、2023 年度内部控制评价报告、会计师事务所 2023 年度履职情况评估报告暨董事会审计委员会对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况报告、续聘会计师事务所、2024 年度公司对子公司担保额度预计事项。	审议通过 2023 年度报告、2024 年第一季度报告、2023 年度利润分配预案、2023 年度财务决算报告、2023 年度内部控制评价报告、会计师事务所 2023 年度履职情况评估报告暨董事会审计委员会对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况报告、续聘会计师事务所、2024 年度公司对子公司担保额度预计事项。	无	无
			2024 年 08 月 19 日	审议 2024 年半年度报告及 2024 年半年度利润分配预案事项。	审议通过 2024 年半年度报告及 2024 年半年度利润分配预案事项。	无	无
			2024 年 10 月 22 日	审议 2024 年第三季度报告事项。	审议通过 2024 年第三季度报告。	无	无
提名委员会	陆先忠、潘帅、李长旭、张磊	1	2024 年 09 月 23 日	审议关于补选第十届董事会独立董事候选人事项。	审议通过补选张磊先生为第十届董事会独立董事候选人。	无	无
薪酬与考核委员会	潘帅、吴斯远、陆先忠、张磊	2	2024 年 04 月 15 日	审议注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权、2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就及 2023 年员工	审议通过因部分人员离职注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权、2021 年股票期权激励计划第三个行权期未达行权条件	无	无

				持股计划第一个解锁期归属条件成就事项。	予以注销、2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就及 2023 年员工持股计划第一个解锁期归属条件成就的事项。		
			2024 年 10 月 22 日	审议关于修改公司《2023 年员工持股计划》相关条款事项。	审议通过修改公司《2023 年员工持股计划》相关条款的事项。	无	无
战略委员会	廖杰、柴继军、陆先忠	1	2024 年 04 月 15 日	审议关于开展外汇远期锁汇业务事项。	审议通过关于开展外汇远期锁汇业务的事项。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	489
报告期末在职员工的数量合计（人）	490
当期领取薪酬员工总人数（人）	598
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	155
技术人员	146
财务人员	34
行政人员	29
其他	126
合计	490
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	64
本科学历	364

专科学历	56
其他	6
合计	490

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

3、培训计划

公司通过内训、外训、交流会、案例分享等形式，开展一系列的培训活动。课程涵盖几大方向：新员工入职培训、专业技能、通用技能、管理能力、商务礼仪、社保报销培训等。同时，公司也通过组织一系列员工关怀项目，增强员工对集团的主人翁意识和归属感。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会、深圳证券交易所及其他相关法律法规的规定，公司已在《公司章程》第一百五十九条中明确了规定了公司利润分配原则、政策和方案的审议程序，以及利润分配政策调整机制等。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰。公司利润分配预案经董事会审议后提交股东大会审议通过方可实施，决策程序完整，机制完备。

本报告期内，2024 年 4 月 25 日，公司第十届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司 2023 年年度利润分配预案的议案》，并于 2024 年 6 月 28 日通过了 2023 年年度股东大会。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司 2023 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.21 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 14,691,151.36 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

2024 年 6 月 7 日，公司第十届董事会第十七次会议审议通过了《关于提请股东大会授权董事会决定 2024 年年内进行利润分配的议案》，并于 2024 年 6 月 28 日通过了 2023 年年度股东大会。2024 年 8 月 29 日，公司第十届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司 2024 年半年度利润分配预案的议案》。根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司 2024 年半年度

利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.08 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 5,596,629.09 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.13
分配预案的股本基数（股）	699,578,636
现金分红金额（元）（含税）	9,094,522.27
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	9,094,522.27
可分配利润（元）	88,336,762.10
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	10.30%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>按中国会计准则，经审计，2024 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 119,146,641.40 元，累计期末未分配利润 1,858,757,902.13 元；2024 年度母公司实现净利润 12,672,680.30 元，提取法定盈余公积 1,267,268.03 元，加上年初未分配利润 97,219,130.27 元，减去 2023 年度利润分配的现金红利 14,691,151.36 元，减去 2024 年半年度利润分配的现金红利 5,596,629.09 元，年末可供分配利润 88,336,762.10 元。</p> <p>根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司 2024 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.13 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 9,094,522.27 元，加上 2024 年半年度现金分红金额 5,596,629.09 元（含税），公司 2024 年度累计现金分红总额为 14,691,151.36 元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的 12.33%。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。</p>	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（1）2021 年股票期权激励计划实施情况

公司于 2024 年 4 月 25 日召开了第十届董事会第十六次会议和第十届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划第三个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案）》有关规定，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的第三个行权期未达行权条件，公司董事会拟对此涉及的共计 323.55 万份股票期权进行注销；因 9 名激励对象已离职，公司董事会拟对此涉及的共计 34.425 万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计 357.975 万份。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划第三个行权期未达行权条件予以注销的公告》（公告编号：2024-016）、《视觉中国：关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2024-015）。

2024 年 7 月 26 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 27 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2024-037）。

（2）2023 年限制性股票激励计划实施情况

2024 年 4 月 25 日，公司召开第十届董事会第十六次会议及第十届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就的议案》。公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件全部达成，本次符合解锁条件的激励对象合计 2 人，可申请解锁的限制性股票数量为 172,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%。公司将在 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期届满后办理解除限售事宜，并履行相应的信息披露义务。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就的公告》（公告编号：2024-017）。

公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期于 2024 年 12 月 26 日届满，公司为符合条件的 2 名激励对象办理第一个解除限售期限制性股票的解除限售相关事宜。本次可申请解除限售的限制性股票数量为 172,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%，解除限售的限制性股票上市流通日期为 2024 年 12 月 27 日。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 25 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-070）。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
王刚	副总裁	330,000	0	0	0		0	20.82	0	0	0		0
张宗堂	副总裁	270,000	0	0	0		0	20.82	290,000	116,000	0	7.51	174,000
白怀志	副总裁	144,000	0	0	0		0	20.82	0	0	0		0
陈春	副总	0	0	0	0		0	20.82	140,000	56,000	0	7.51	84,000

柳	裁、 财务 负责人								00	0			0
合计	--	744,0 00	0	0	0	--	0	--	430,0 00	172,0 00	0	--	258,0 00
备注（如有）	报告期内，因 2021 年股票期权激励计划第三个行权期未达行权条件及部分人员离职，剩余股票期权已全部注销完成；2023 年限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件全部达成且期限届满，公司已为张宗堂先生及陈春柳女士办理解除限售事宜，本次解除限售的限制性股票数量为 172,000 股，上市流通日期为 2024 年 12 月 27 日。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了高级管理人员以岗位为基础、业绩为导向、市场为参考的薪酬激励体系，实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度，根据公司经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，并参照社会及行业的平均水平对高级管理人员进行年度绩效考核。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及有关法律法規认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，较好地完成了本年度的各项工作任务。另外，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司实施了 2021 年股票期权激励计划及 2023 年限制性股票激励计划，以充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司部分董事（不含独立董事）和高级管理人员以及对公司发展有重要贡献的核心管理骨干、业务骨干等，合计不超过 30 人。	30	1,176,000	无	0.17%	公司员工的合法薪资、自筹资金及法律、行政法规允许的其他方式。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
张宗堂	副总裁	160,000	160,000	0.02%
陈春柳	副总裁、财务负责人	160,000	160,000	0.02%
李淼	董事会秘书	100,000	100,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

2024 年 8 月，公司 2023 年员工持股计划获得公司 2023 年年度利润分配金额为 29,400 元；2024 年 9 月获得公司 2024 年半年度利润分配金额为 11,200 元。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

报告期内，公司员工持股计划持有人有出现离职的情形，因员工持股计划持有人离职不再具备参与员工持股计划资格的对应份额，员工持股计划管理委员会已依据管理办法等相关规定处置。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

公司于 2024 年 10 月 25 日召开第十届董事会第二十一次会议、第十届监事会第十四次会议，审议通过了《关于修改公司〈2023 年员工持股计划〉相关条款的议案》，同意修改公司《2023 年员工持股计划》相关条款，并于 2024 年 11 月 11 日经 2024 年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司于 2024 年 10 月 26 日披露的《视觉中国：关于修改公司 2023 年员工持股计划相关条款的公告》（公告编号：2024-059）。

2024 年 4 月 25 日，公司第十届董事会第十六次会议和第十届监事会第十一次会议审议通过了《关于 2023 年员工持股计划第一个解锁期归属条件成就的议案》，公司 2023 年员工持股计划第一个解锁期归属条件成就，本次符合归属股数为本员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 40%，即解锁 39.20 万股，占公司目前总股本的 0.06%。2024 年 12 月 21 日，公司 2023 年员工持股计划第一个锁定期届满，本次可解锁股票数量为本员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 40%，即解锁 39.20 万股，占公司目前总股本的 0.06%。公司于 2024 年 12 月 27 日办理完成了 2023 年员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户事宜，本次非交易过户股份数量为 224,000 股。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 21 日、31 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第一个锁定期届满暨解锁条件成就的公告》（公告编号：2024-067）《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户完成的公告》（公告编号：2024-072）。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司按照《公司法》《企业内部控制基本规范》及配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和业务规则的要求，不断完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司章程》为基础的内控制度体系和以股东大会、董事会、监事会为主体的较为完善的法人治理结构。公司对纳入内部控制评价范围的业务与事项建立了一系列内部控制制度，并在经营管理活动中得到贯彻实施，在重大方面能够较为

有效地防范和控制公司内部的经营风险，保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序开展。公司对报告期内的内部控制实施情况进行了有效评价，按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制和非财务报告内部控制，公司内部控制制度得到有效执行。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 24 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《2024 年度内部控制评价报告》，巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷：A. 董事、监事和高层管理人员滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为；B. 公司因发现以前年度存在重大会计差错，更正已上报或披露的财务报告；C. 公司审计委员会（或类似机构）和内部审计机构对内部控制监督无效；D. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重要缺陷：A. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B. 未建立反舞弊程序和控制措施；C. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。③其他不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷为“一般缺陷”。</p>	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重大缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生重大影响，无法达到重要营运目标或关键业绩指标。B. 决策不充分导致重大失误；C. 违反国家法律法规并受到重大处罚；D. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重要缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生中度影响，对达到营运目标或关键业绩指标产生部分负面影响。B. 决策程序不充分导致出现重要失误；C. 违反企业内部规章，形成较大金额损失；D. 关键岗位业务人员流失严重。③出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制一般缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生轻微影响，减慢营运运行，但对达到营运目标只有轻微影响。B. 决策程序效率不高；C. 违反内部规章，但未形成损失；D. 一般岗位业务人员流失严重。</p>

定量标准	1. 利润总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3% \leq 错报 $<$ 利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 利润总额的 3%；2. 资产总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4% \leq 错报 $<$ 资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 资产总额的 0.4%；3. 营业收入总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5% \leq 错报 $<$ 营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 营业收入总额的 0.5%；4. 所有者权益总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额的 0.5% \leq 错报 $<$ 所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 所有者权益总额的 0.5%。	1. 利润总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3% \leq 影响金额 $<$ 利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 利润总额的 3%；2. 资产总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4% \leq 影响金额 $<$ 资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 资产总额的 0.4%；3. 营业收入总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5% \leq 影响金额 $<$ 营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 营业收入总额的 0.5%；4. 所有者权益总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额的 0.5% \leq 影响金额 $<$ 所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 所有者权益总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，视觉中国于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	《内部控制审计报告》，巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

通过专项自查工作的开展，公司做了详细排查梳理，公司已按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规建立了较为完整、合理的法人治理结构，未发现存在违背相关法律法规及规范性文件的重大问题。今后，公司将继续结合实际情况不断完善法人治理结构及内部控制制度，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司严格按照相关法律法规的要求，依托公司核心竞争力诚信守法经营、注重节约资源及环境保护，坚持走绿色健康发展道路，以实际行动回报社会。公司是一家平台型文化科技企业，通过互联网智能服务平台为上下游提供版权素材内容及服务，经营模式为绿色环保产业，不存在环境污染等问题。

二、社会责任情况

详见公司同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年度环境、社会及公司治理报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司长期以来积极投身社会公益慈善事业，并于 2022 年 9 月 27 日成立上海视觉公益基金会（以下简称“基金会”），以更加规范和专业的方方式推动公益慈善事业的发展。公司始终坚持在自身不断发展的同时，积极回馈社会，以实际行动践行企业社会责任。

公益项目方面，2024 年 3 月公司向上海联劝公益基金会捐赠 10 万元，用于面向贫困地区学校的教育教学设施更新。为玉树藏医药职业学校总计购买八门铁皮文件柜 42 个，课桌椅 50 套，四门铁皮柜 80 个，上下床铺 6 张，食堂餐桌椅 45 张，使 300 多位在校生带来了生活和学习的便利。2024 年 6 月向中国光华科技基金会捐赠 10 万元支持开展“关爱自闭症儿童”公益项目为自闭症儿童捐赠资源教室及相关教育教学设施。2024 年 7 月，上海视觉公益基金会与中国光华科技基金会签订协议，捐赠 25 万元联合开展支持关爱青少年健康项目。2024 年 10 月，公司联合多家企业，在四川省凉山州布拖县资助支持“康乃馨健康计划”公益项目。该项目聚焦青少年教育，旨在关注青春期青少年的身心健康发展。为践行企业社会责任，以实际行动回报社会，公司向公益项目捐赠 10 万元。

实施乡村振兴战略是国家建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措。公司积极响应国家扶贫济困的号召，秉持着弘扬公益精神、坚守向善价值观的宗旨，在扶贫济困领域累积捐赠价值 85 万元。公司多次联合权威媒体、地方政府举办形式丰富的摄影、短视频大赛，全面展现地方发展成果和乡村振兴发展的崭新风貌，以文化振兴助力乡村振兴纵深推进。

2024 年 1 月，由保利集团摄影协会、首开集团摄影协会、广西忻城县文广旅局联合视觉中国，共同主办的“美丽中国”摄影大赛——暨元宇宙视觉艺术展，登陆视觉中国旗下 500px 摄影社区。大赛用镜头记录中国故事，展现社会新成就、重大工程、红色印记、企业发展、科技进步、文化创新、乡村振兴、生态文明、美好生活及摄影艺术，全方位呈现中国之美。

2024 年 8 月，视觉中国旗下 500px 摄影社区连续三届作为战略合作平台参与第四届“奋斗！在幸福路上”影像作品征集展映活动。该活动由中国乡村发展基金会、首都精神文明建设委员会办公室、北京市农业农村局、北京市退役军人事务局、北京市人民政府国有资产监督管理委员会、北京市总工会、共青团北京市委员会单位指导，北京首农食品集团爱心支持，北京歌华城市电视有限公司和北京地下铁道通成广告股份有限公司主办。活动聚焦新质生产力、乡村振兴、奋斗人物、绿水青山、城市更新、民生福祉六大方向，记录人民的奋斗故事和幸福瞬间。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1. 关于避免同业竞争的承诺：廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平（以下简称“廖道训等 10 名一致行动人”）针对同业竞争事项，做出如下承诺：</p> <p>（1）本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业（以下统称为“相关企业”）目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。</p> <p>（2）本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务，不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动，且不</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>再对具有与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。</p> <p>(3) 本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：①上市公司认为必要时，承诺人及相关企业将减持直至全部转让所持有的有关资产和业务；②上市公司认为必要时，可以通过适当方式优先收购承诺人及相关企业持有的有关资产和业务；③本人及相关企业与上市公司及其子公司因同业竞争产生利益冲突时，则无条件将相关利益让与上市公司；④无条件接受上市公司提出的可消除竞争的其他措施。(4) 如本人或相关企业违反本承诺函，应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损失，并且本人及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>部收益均归上市公司所有。</p> <p>2. 关于减少和规范关联交易的承诺：廖道训等 10 名一致行动人针对规范关联交易事项，做出如下承诺：</p> <p>（1）尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易；</p> <p>（2）不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；</p> <p>（3）不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利；</p> <p>（4）将以市场公允价格与上市公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为；</p> <p>（5）就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易，将督促公司履行合法决策程序，按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露；对于正常商业项目合作均严</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			格按照市场经济原则，采用公开招标或者市场定价等方式。			
	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股东一致行动承诺	<p>保证上市公司独立性的承诺：为了保护中小股东利益，作为本次交易完成后的实际控制人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平，简称“廖道训等 10 名一致行动人”或“实际控制人”）针对保证上市公司独立性事项，做出如下承诺：保证做到远东股份人员独立、财务独立、机构独立、资产独立完整、业务独立，具体如下： 1. 保证上市公司人员独立①上市公司的总经理、副总经理和其他高级管理人员专职在上市公司任职、并在上市公司领取薪酬，不会在承诺人及其关联方兼任除董事外的其他任何职务，继续保持上市公司人员的独立性； ②上市公司具有完整的独立的劳动、人事管理体系，该等体系独立于承诺人； ③承诺人及其关联方推荐出任上市</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>公司董事和高级管理人员的人选均通过合法程序进行，承诺人及其关联方不干预上市公司董事会和股东大会已做出的人事任免决定。</p> <p>2. 保证上市公司资产独立、完整</p> <p>①上市公司具有完整的经营性资产；</p> <p>②本人控制的其他企业不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。</p> <p>3. 保证上市公司机构独立</p> <p>①上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构；</p> <p>②上市公司与本人控制的其他企业之间在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。</p> <p>4. 保证上市公司业务独立</p> <p>①上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力，在经营业务方面具有独立运作；</p> <p>②除通过行使合法的股东权利外，不干预上市公司的经营业务活动；</p> <p>③依据减少并规范关联交易的原则并采取合法方式减少或消除承诺人及其关联方与公司之间的关联</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>交易；对于确有必要存在的关联交易，其关联交易价格按照公平合理及市场化原则确定，确保上市公司及其他股东利益不受到损害并及时履行信息披露义务。5. 保证公司财务独立①上市公司拥有独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度；②上市公司独立在银行开户，不与本人控制的其他企业共用一个银行账户；③上市公司独立作出财务决策，本人控制的其他企业不干预上市公司的资金使用；④上市公司依法独立纳税；⑤上市公司的财务人员独立，不在本人控制的其他企业兼职和领取报酬。</p>			
	<p>廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平</p>	<p>股东一致行动承诺</p>	<p>针对标的资产评估假设不能实现时的承诺：针对本次交易中评估机构对标的资产所作的针对性评估假设，廖道训等 10 名一致行动人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平）已作出承诺：华盖创意、汉华</p>	<p>2014 年 02 月 25 日</p>	<p>永续</p>	<p>公司已通过全资子公司取得《高新技术企业证书》，与 Getty 的采购合同已于 2018 年续签，目前没有违反承诺的行为。</p>

			易美的高新技术企业认证到期后如未能继续取得，或与 Getty 的采购合同在 2018 年到期后无法完成续签工作，廖道训等 10 名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算，并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	柴继军、廖道训、吴春红 (梁军继续履行吴春红作出的承诺)	其他承诺	本人将遵守短线交易、内幕交易和高管持股变动管理规则等相关规定的义务，减持视觉中国股份时，不利用减持操纵股价。本人将严格按照《证券法》、《上市公司收购管理办法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关规定履行因权益变动产生的信息披露义务。如届时相关法律法规发生变化，以届时有效的法律法规为准。	2015 年 01 月 13 日	永续	正常履行。
	视觉（中国）文化发展股份有限公司	其他承诺	视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和中国证监会的有关规定，承诺自本公司非公开发行股票新增股份上市之日	2015 年 07 月 27 日	永续	正常履行。

			<p>起：</p> <p>（1）承诺真实、准确、完整、公平和及时地公布定期报告、披露所有对投资者有重大影响的信息，并接受中国证监会和深圳证券交易所的监督管理。</p> <p>（2）承诺本公司在知悉可能对股票价格产生误导性影响的任何公共传播媒体出现的消息后，将及时予以公开澄清。</p> <p>（3）承诺本公司董事、监事和高级管理人员将认真听取社会公众的意见和批评，不利用已获得的内幕消息和其他不正当手段直接或间接从事本公司股票的买卖活动。本公司保证向深圳证券交易所提交的文件没有虚假陈述或者重大遗漏，并在提出上市申请期间，未经深圳证券交易所同意，不得擅自披露有关信息。</p>			
<p>承诺是否按时履行</p>	<p>是</p>					
<p>如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划</p>	<p>不适用</p>					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
成都光厂创意科技有限公司-扣非归母净利润（若有员工股权激励，剔除该股份支付费用对归母净利润的影响）	2023年01月01日	2024年12月31日	3,800	4,929.97	不适用	2023年03月18日	《关于收购成都光厂创意科技有限公司31.6%股权的公告》（公告编号：2023-007），巨潮资讯网

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

详见与本公告同时披露的《成都光厂创意科技有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

本期业绩承诺完成，亦达成以前年度商誉减值测试业绩预期，商誉未减值。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十节，九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	98
境内会计师事务所审计服务的连续年限	10
境内会计师事务所注册会计师姓名	李晓娜、靳凯
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	李晓娜 3 年，靳凯 5 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内控审计会计师事务所，审计费 20 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的其他被诉（被申请仲裁）汇总	3,980.15	否	部分已办结，部分未结在办	部分已办结	部分已办结		
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的其他起诉（申请	2,225.48	否	部分已办结，部分未结在办	部分已办结	部分已办结		

仲裁) 汇总							
--------	--	--	--	--	--	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京华夏视觉科技集团有限公司	2024年04月25日	10,000	2024年12月20日	5,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起两年	否	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2024年04月25日	10,000	2024年08月27日	3,000	连带责任保证			每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款	否	否

										款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年		
汉华易美视觉科技有限公司	2024年04月25日	10,000	2024年09月06日	5,500	连带责任保证					债务最终行期届满之后三(3)年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		30,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		13,500						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		30,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		13,500						
子公司对子公司的担保情况												
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)		0						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		0		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)		0						
公司担保总额 (即前三大项的合计)												
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		30,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		13,500						
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		30,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)		13,500						
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				3.78%								
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0								
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0								
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0								
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0								
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				无								
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无								

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	25,000	0	0	0
券商理财产品	自有资金	10,000	0	0	0
合计		35,000	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1. 公司于 2024 年 4 月 25 日召开了第十届董事会第十六次会议和第十届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划第三个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案）》有关规定，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的第三个行权期未达行权条件，公司董事会拟对此涉及的共计 323.55 万份股票期权进行注销；因 9 名激励对象已离职，公司董事会拟对此涉及的共计 34.425 万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计 357.975 万份。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划第三个行权期未达行权条件予以注销的公告》（公告编号：2024-016）、《视觉中国：关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2024-015）。

2024 年 7 月 26 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 27 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2024-037）。

2. 公司于 2023 年 9 月 28 日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，于 2023 年 11 月 13 日召开公司 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案。2024 年 4 月 25 日，公司召开第十届董事会第十六次会议及第十届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就的议案》。公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件全部达成，本次符合解锁条件的激励对象合计 2 人，申请解锁的限制性股票数量为 172,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就的公告》（公告编号：2024-017）。

公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期于 2024 年 12 月 26 日届满，公司为符合条件的 2 名激励对象办理第一个解除限售期限制性股票的解除限售相关事宜。本次申请解除限售的限制性股票数量为 172,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%，解除限售的限制性股票上市流通日期为 2024 年 12 月 27 日。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 25 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-070）。

3. 公司于 2023 年 9 月 28 日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，于 2023 年 11 月 13 日召开公司 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。2024 年 4 月 25 日，公司第十届董事会第十六次会议和第十届监事会第十一次会议审议通过了《关于 2023 年员工持股计划第一个解锁期归属条件成就的议案》，公司 2023 年员工持股计划第一个解锁期归属条件成就，本次符合归属股数为本员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 40%，即解锁 39.20 万股，占公司目前总股本的 0.06%。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第一个解锁期归属条件成就的公告》（公告编号：2024-018）。

2024 年 12 月 21 日，公司 2023 年员工持股计划第一个锁定期届满，本次可解锁股票数量为本员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 40%，即解锁 39.20 万股，占公司目前总股本的 0.06%。公司于 2024 年 12 月 27 日办理完成了 2023 年员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户事宜，本次非交易过户股份数量为 224,000 股。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 21 日、31 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第一个锁定期届满暨解锁条件成就的公告》（公告编号：2024-067）《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户完成的公告》（公告编号：2024-072）。

4. 公司 2023 年年度权益分派方案获 2024 年 6 月 28 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过，以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，按照每 10 股派现金 0.21 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 14,691,151.36 元。2024 年 8 月，公司完成了 2023 年年度权益分派。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 27 日披露的《视觉中国：2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-038）。

公司 2024 年半年度权益分派方案获 2024 年 6 月 28 日召开的 2023 年年度股东大会授权并经第十届董事会第十九次会议审议通过，以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，按照每 10 股派现金 0.08 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 5,596,629.09 元。2024 年 9 月，公司完成了 2024 年半年度权益分派。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 19 日披露的《视觉中国：2024 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-046）。

5. 公司于 2023 年 8 月 31 日召开第十届董事会第十次会议，于 2023 年 9 月 18 日召开公司 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分公司已在国内发行的人民币普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励。2024 年 9 月，公司上述回购期限届满，回购股份方案已实施完毕，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,828,800 股，占公司目前总股本的 0.40%。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 19 日披露的《视觉中国：关于回购股份方案实施完毕暨回购实施结果的公告》（公告编号：2024-047）。

6. 2024 年 10 月，公司独立董事潘帅女士连续担任公司独立董事满六年，根据中国证监会、深圳证券交易所关于独立董事连续任职不得超过六年的相关规定，潘帅女士不再担任公司独立董事及董事会专门委员会中相关职务，亦不担任公司其他职务。鉴于上述情况，公司补选张磊先生任公司第十届董事会独立董事，并接任董事会审计委员会委员、董事会薪酬与考核委员会主任、董事会提名委员会委员职务。上述事项经公司第十届董事会第二十次会议及 2024 年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 28 日披露的《视觉中国：关于独立董事任期满六年暨补选独立董事的公告》（公告编号：2024-049）。

7. 截至 2024 年 12 月 31 日，公司股东廖道训先生所持公司股份质押数量为 1,900 万股，占公司总股本的 2.71%；股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为 1,871 万股，占公司总股本的 2.67%。公司其他控股股东、实际控制人无股份质押情况。

8. 2015 年，公司参与投资北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华盖映月基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 3,000 万元，2016 年，公司参与投资北京华盖映月影视文化投资管理有限公司（以下简称“华盖映月管理公司”），投资金额 1,332.86 万元，占比 30%，华盖映月管理公司为华盖映月基金执行事务合伙人。由于华盖映月基金原存续期将届满，所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出，经公司管理层研究决定，同意将华盖映月基金的存续期限延长；2015 年，公司参与投资常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“常州合一”）并担任有限合伙人，投资总金额 2,000 万元，由于常州合一原存续期将届满，所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出，经公司管理层研究决定，同意将常州合一的存续期限延长；2017 年，公司参与投资辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“辽宁文创基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 10,000 万元，由于辽宁文创基金退出期届满但尚有未退出项目，经公司管理层研究决定，同意将辽宁文创基金延期；2018 年，公司参与投资华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华盖安鹭基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 15,000 万元，华盖安鹭基金尚在基金退出期内，所投资项目尚未实现全部退出。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

1. 2024 年 11 月，公司全资子公司北京华夏视觉科技集团有限公司拟以自有资金出资 3,000 万元，与海南智桥私募基金管理合伙企业（有限合伙）共同投资盐城智华创业投资基金合伙企业（有限合伙），担任有限合伙人。本次投资后，盐城智华创业投资基金合伙企业（有限合伙）认缴出资总额为人民币 13,001 万元，华夏视觉认缴出资额人民币 3,000 万元，占比 23.075%。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 7 日披露的《视觉中国：关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告》（公告编号：2024-062）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	26,076,143	3.72%				-1,592,500	-1,592,500	24,483,643	3.49%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	26,076,143	3.72%				-1,592,500	-1,592,500	24,483,643	3.49%
其中：境内法人持股	2,074,522	0.30%						2,074,522	0.30%
境内自然人持股	24,001,621	3.42%				-1,592,500	-1,592,500	22,409,121	3.19%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	674,501,293	96.28%				1,592,500	1,592,500	676,093,793	96.51%
1、人民币普通股	674,501,293	96.28%				1,592,500	1,592,500	676,093,793	96.51%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其	0	0.00%						0	0.00%

他									
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

(1) 根据深交所关于高管锁定股份的相关规定，每年的第一个交易日，以上市公司董事、监事和高管在上年最后一个交易日登记在其名下的股份为基数，按 75% 锁定。报告期内，公司董事、总裁柴继军先生的高管锁定股份为 22,045,371 股，较 2023 年减少 1,522,500 股。

(2) 报告期内，公司高级管理人员张宗堂先生、陈春柳女士获得的股权激励股份第一个解除限售期限制性股票解除限售，本次解除限售的限制性股票数量为 172,000 股，并新增高管锁定股份 64,500 股。

(3) 报告期内，因公司原副总裁、财务负责人、董事会秘书刘楠先生离职后在原定任期内购买公司股份，新增高管锁定股份 37,500 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2024 年 4 月 25 日，公司召开第十届董事会第十六次会议及第十届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就的议案》。公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件全部达成，本次符合解锁条件的激励对象合计 2 人，申请解锁的限制性股票数量为 172,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期归属条件成就的公告》（公告编号：2024-017）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
柴继军	23,567,871	0	1,522,500	22,045,371	高管锁定股	本期解除部分于 2024 年 1 月 2 日解锁，其余部分按高管锁定股份相关规定解锁
白怀志	3,750	0	0	3,750	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
张宗堂	290,000	43,500	116,000	217,500	股权激励限售股、高管锁定股	按股权激励计划解除限售及高管锁定股份

						规定解锁
陈春柳	140,000	21,000	56,000	105,000	股权激励限售股、高管锁定股	按股权激励计划解除限售及高管锁定股份规定解锁
刘楠	0	37,500	0	37,500	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
扬州印染厂	2,074,522	0	0	2,074,522	首发前限售股	-
合计	26,076,143	102,000	1,694,500	24,483,643	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	98,648	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	168,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
吴玉瑞	境内自然人	10.98%	76,891,290	0	0	76,891,290	质押	18,710,000
梁军	境外自然人	9.56%	66,962,627	0	0	66,962,627	不适用	0
廖道训	境内自然人	5.93%	41,540,639	0	0	41,540,639	质押	19,000,000
上海飒露紫私募基金管理有限公司—飒露紫 550	其他	5.00%	35,000,000	35,000,000	0	35,000,000	不适用	0

毛毛私募证券投资基金								
柴继军	境内自然人	4.20%	29,393,828	0	22,045,371	7,348,457	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.36%	16,506,893	2,361,302	0	16,506,893	不适用	0
章建平	境内自然人	1.21%	8,500,000	8,500,000	0	8,500,000	不适用	0
焦小亚	境内自然人	1.16%	8,108,900	8,108,900	0	8,108,900	不适用	0
佟健	境内自然人	0.59%	4,156,500	-2,191,300	0	4,156,500	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	4,056,300	3,464,100	0	4,056,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人，即3名一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
吴玉瑞	76,891,290	人民币普通股	76,891,290					
梁军	66,962,627	人民币普通股	66,962,627					
廖道训	41,540,639	人民币普通股	41,540,639					
上海飒露紫私募基金管理有限公司-飒露紫550毛毛私募证券投资基金	35,000,000	人民币普通股	35,000,000					
香港中央结算有限公司	16,506,893	人民币普通股	16,506,893					
章建平	8,500,000	人民币普通股	8,500,000					
焦小亚	8,108,900	人民币普通股	8,108,900					
柴继军	7,348,457	人民币普通股	7,348,457					

佟健	4,156,500	人民币普通股	4,156,500
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	4,056,300	人民币普通股	4,056,300
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人，即 3 名一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	股东上海飒露紫私募基金管理有限公司—飒露紫 550 毛毛私募证券投资基金通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 35,000,000 股。 股东章建平通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,500,000 股。 股东焦小亚通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,851,800 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	592,200	0.08%	135,300	0.02%	4,056,300	0.58%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	新增	0	0.00%	4,056,300	0.58%

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴玉瑞	中国	否
廖道训	中国	否
柴继军	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、总裁，其他自然人股东未在公司任职董事、监事及高级管理人员。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	廖道训、吴玉瑞为中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）部分实际控制人，并参股恒拓开源（834415.BJ）。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

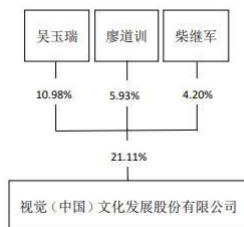
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴玉瑞	本人	中国	否
廖道训	本人	中国	否
柴继军	本人	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、总裁，其他自然人股东未在公司任职董事、监事及高级管理人员。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	廖道训、吴玉瑞为中国智能交通系统（控股）有限公司（01900.HK）控股股东之一。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东适用 不适用**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**适用 不适用**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2023 年 09 月 01 日	1,359,223-2,718,446	0.1940%-0.3880%	3500-7000	2023 年 9 月-2024 年 9 月	用于实施员工持股计划或股权激励计划	2,828,800	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 23 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字(2025)0800040 号
注册会计师姓名	李晓娜、靳凯

审计报告正文

审计报告

众环审字(2025)0800040 号

视觉(中国)文化发展股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了视觉(中国)文化发展股份有限公司（以下简称视觉中国）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了视觉中国 2024 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2024 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于视觉中国，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四（二十三）及附注六（三十八）。视觉中国 2024 年度的主营收入为 810,209,138.77 元，主要来自于视觉内容与服务。由于视觉中国需要在业务系统中处理当年各类销售而产生大量业务数据，因此在合并财务报表中收入确认的准确性存在固有风险。</p> <p>由于收入是视觉中国的关键绩效指标之一，且其涉及复杂的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将视觉中国的收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>针对收入确认，我们执行的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解与收入确认相关的内部控制，测试关键内部控制设计和运行的有效性； 2. 选取样本，检查关键销售合同条款，检查与控制权转移相关的主要条款，评价收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的规定； 3. 由本所信息技术专家对与收入确认相关的业务系统进行测试，评价业务系统运行的完整性和准确性； 4. 选取部分重要视觉内容与服务业务系统数据与财务系统数据进行核对； 5. 选取视觉内容与服务业务中重要客户的合同进行检查，与相关的信息系统、财务数据进行核对； 6. 对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否存在异常波动的情况； 7. 选择重要客户执行函证程序； 8. 检查资产负债表日前后记录的收入记录，测试收入是否被记录于恰当的会计期间； 9. 检查与收入相关的信息是否已在财务报表恰当列报。

（二）商誉

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四（十八）及附注六（十六）。截至 2024 年 12 月 31 日合并报表中商誉账面价值为 1,352,875,683.90 元。减值测试涉及管理层重大的判断和假设，因此我们将商誉减值作为关键审计事项。</p>	<p>针对商誉减值，我们执行的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解与商誉减值相关的内部控制，测试关键内部控制设计和运行的有效性； 2. 了解并评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性、管理层在减值测试中采用的关键假设的合理性； 3. 了解并评价管理层对资产组的识别、将商誉分配至资产组的方法、确定可收回金额所采用的方法是否符合企业会计准则的要求； 4. 了解并评价管理层聘请的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；与管理层聘任的外部估值专家沟通，了解其在商誉减值测试时所采用的评估方法、重要假设、选取的关键参数； 5. 复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的合理性； 6. 复核管理层对预计未来现金流量现值计算的准确性； 7. 在本所估值专家的协助下，评价了外部估值专家估值时所采用的价值类型、评估方法的适当性，以及关键假设、折现

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
	率等参数的合理性； 8、检查与商誉相关的信息是否已在财务报表中恰当列报。

• 四、其他信息

视觉中国管理层对其他信息负责。其他信息包括视觉中国 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

• 五、管理层和治理层对财务报表的责任

视觉中国管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估视觉中国的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算视觉中国、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督视觉中国的财务报告过程。

• 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意

遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对视觉中国持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致视觉中国不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就视觉中国中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

李晓娜

靳凯

中国注册会计师：

（项目合伙人） _____

中国注册会计师： _____

中国 武汉

2025 年 4 月 23 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	533,519,752.08	407,233,933.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	189,730.35	30,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	1,192,750.00	534,600.00
应收账款	164,437,112.92	166,246,684.78
应收款项融资		
预付款项	17,523,209.53	17,271,434.59
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	22,671,436.63	31,377,169.38
其中：应收利息		
应收股利	21,451,063.43	26,110,102.39
买入返售金融资产		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,937,408.82	4,332,226.27
流动资产合计	743,471,400.33	656,996,048.53
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,545,430.54	2,466,411.49
长期股权投资	1,295,862,192.78	1,286,675,529.33
其他权益工具投资	30,942,101.64	31,536,744.62
其他非流动金融资产	15,148,383.32	15,235,593.82

投资性房地产		
固定资产	941,963.30	1,534,659.84
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	23,942,686.76	32,717,367.46
无形资产	226,416,587.29	228,044,262.07
开发支出		
商誉	1,352,875,683.90	1,351,447,800.68
长期待摊费用	1,222,202.48	2,961,893.16
递延所得税资产	12,347,439.87	10,902,234.15
其他非流动资产	570,988,922.85	557,875,985.87
非流动资产合计	3,533,233,594.73	3,521,398,482.49
资产总计	4,276,704,995.06	4,178,394,531.02
流动负债：		
短期借款	99,326,494.69	89,211,688.57
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	19,765.80	
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	154,418,417.83	150,564,054.79
预收款项		
合同负债	112,358,101.62	118,246,758.05
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	24,998,684.09	19,225,264.65
应交税费	21,444,032.37	20,419,820.07
其他应付款	20,398,534.54	25,099,847.02
其中：应付利息	1,084,152.12	1,071,137.05
应付股利	30,160.00	58,950.52
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	18,867,635.00	21,500,705.77
其他流动负债	6,576,871.05	6,899,328.86
流动负债合计	458,408,536.99	451,167,467.78
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	15,624,759.29	23,511,028.92
长期应付款	184,521,600.00	191,984,800.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	12,564,150.46	15,637,438.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	212,710,509.75	231,133,267.55
负债合计	671,119,046.74	682,300,735.33
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,592,193,403.37	1,585,471,695.85
减：库存股	23,766,743.58	22,055,826.38
其他综合收益	35,155,202.57	36,561,917.60
专项储备		
盈余公积	33,769,886.20	32,502,618.17
一般风险准备		
未分配利润	1,858,757,902.13	1,761,166,309.20
归属于母公司所有者权益合计	3,570,002,545.69	3,467,539,609.44
少数股东权益	35,583,402.63	28,554,186.25
所有者权益合计	3,605,585,948.32	3,496,093,795.69
负债和所有者权益总计	4,276,704,995.06	4,178,394,531.02

法定代表人：廖杰 主管会计工作负责人：陈春柳 会计机构负责人：卢文菁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	48,359,704.16	72,540,955.58
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	19,578,102.32	23,681,570.44
应收款项融资		
预付款项	611,631.20	1,731,930.96
其他应收款	581,230,599.77	589,366,299.77
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		603,859.29
流动资产合计	649,780,037.45	687,924,616.04
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	1,405,314.22	1,340,541.75
长期股权投资	2,842,021,177.92	2,835,619,012.11
其他权益工具投资	29,363,493.08	31,536,744.62
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	219,045.98	274,403.82
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	10,365,970.82	16,020,136.70
无形资产	634,055.54	857,875.60
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	642,133.74	1,435,703.32
递延所得税资产	5,195,157.35	3,812,212.29
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,889,846,348.65	2,890,896,630.21
资产总计	3,539,626,386.10	3,578,821,246.25
流动负债：		
短期借款	20,022,611.11	70,023,222.20
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	24,504,130.70	25,110,449.91
预收款项		
合同负债	10,475,540.56	14,309,221.30
应付职工薪酬	96,764.13	89,520.60
应交税费	419,901.57	287,567.15
其他应付款	43,010,019.54	19,402,622.07
其中：应付利息		
应付股利	30,160.00	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,983,144.97	3,732,415.68
其他流动负债	628,532.43	858,553.19
流动负债合计	103,140,645.01	133,813,572.10

非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,014,065.64	11,758,545.43
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	2,398,670.82	3,812,212.29
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,412,736.46	15,570,757.72
负债合计	111,553,381.47	149,384,329.82
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,604,911,736.07	2,598,190,028.55
减：库存股	23,766,743.58	22,055,826.38
其他综合收益	-4,055,368.67	-5,295,766.69
专项储备		
盈余公积	62,069,182.71	60,801,914.68
未分配利润	88,336,762.10	97,219,130.27
所有者权益合计	3,428,073,004.63	3,429,436,916.43
负债和所有者权益总计	3,539,626,386.10	3,578,821,246.25

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	811,183,516.24	780,829,818.58
其中：营业收入	811,183,516.24	780,829,818.58
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	707,848,409.47	685,136,074.70
其中：营业成本	431,500,802.12	380,747,043.44
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		

分保费用		
税金及附加	3,023,803.17	3,203,579.47
销售费用	82,154,150.51	88,480,202.56
管理费用	114,306,232.52	100,379,054.01
研发费用	72,698,180.41	99,061,200.25
财务费用	4,165,240.74	13,264,994.97
其中：利息费用	10,212,257.39	8,892,889.34
利息收入	8,220,239.57	4,333,550.54
加：其他收益	6,801,370.83	4,965,322.72
投资收益（损失以“-”号填列）	42,055,165.01	78,269,377.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	42,110,632.84	46,766,489.02
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	153,249.62	1,946,023.14
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,964,750.61	-12,749,349.05
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,458,601.57	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-832.83	132,048.20
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	141,920,707.22	168,257,166.32
加：营业外收入	757,068.02	223,961.45
减：营业外支出	394,708.12	849,561.38
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	142,283,067.12	167,631,566.39
减：所得税费用	12,086,037.40	13,585,553.42
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	130,197,029.72	154,046,012.97
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	130,197,029.72	154,046,012.97
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	119,146,641.40	145,594,129.92
2. 少数股东损益	11,050,388.32	8,451,883.05
六、其他综合收益的税后净额	-1,406,715.03	8,421,534.72
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,406,715.03	8,421,534.72
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-13,237,597.19	-12,734,584.97

1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-13,237,597.19	-12,734,584.97
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	11,830,882.16	21,156,119.69
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	1,181,539.29	-523,997.99
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	10,649,342.87	21,680,117.68
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	128,790,314.69	162,467,547.69
归属于母公司所有者的综合收益总额	117,739,926.37	154,015,664.64
归属于少数股东的综合收益总额	11,050,388.32	8,451,883.05
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.1700	0.2078
(二) 稀释每股收益	0.1700	0.2078

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰 主管会计工作负责人：陈春柳 会计机构负责人：卢文菁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	66,790,552.77	94,329,970.85
减：营业成本	37,883,867.88	48,663,353.14
税金及附加	239,939.77	342,033.18
销售费用		
管理费用	16,240,802.27	12,563,209.20
研发费用		
财务费用	371,176.45	-482,141.45
其中：利息费用	2,803,383.39	1,398,050.50
利息收入	2,453,692.86	2,363,450.21
加：其他收益	970,759.00	90,077.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-730,731.58	-458,154.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,053.18	-458,154.85
以摊余成本计量的金		

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,041,143.11	-904,661.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	11,253,650.71	31,970,777.10
加：营业外收入		
减：营业外支出	25,667.38	91,386.41
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	11,227,983.33	31,879,390.69
减：所得税费用	-1,444,696.97	11,951.09
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	12,672,680.30	31,867,439.60
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	12,672,680.30	31,867,439.60
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	1,240,398.02	-12,071,831.43
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,240,398.02	-12,071,831.43
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	1,240,398.02	-12,071,831.43
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	13,913,078.32	19,795,608.17
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	875,198,634.38	860,972,772.43
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	39,443,658.07	21,042,288.72
经营活动现金流入小计	914,642,292.45	882,015,061.15
购买商品、接受劳务支付的现金	461,500,388.35	404,065,229.44
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	154,372,781.41	159,946,212.35
支付的各项税费	52,630,715.73	49,083,174.46
支付其他与经营活动有关的现金	95,824,634.60	89,761,872.22
经营活动现金流出小计	764,328,520.09	702,856,488.47
经营活动产生的现金流量净额	150,313,772.36	179,158,572.68
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	375,554,360.00	11,391,766.00
取得投资收益收到的现金	26,838,648.49	29,545,849.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	11,895.00	6,300.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		20,144,538.56
投资活动现金流入小计	402,404,903.49	61,088,453.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,682,510.96	28,311,501.52
投资支付的现金	344,490,822.39	42,532,200.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	10,000,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金	4,100,000.00	
投资活动现金流出小计	386,273,333.35	70,843,701.52
投资活动产生的现金流量净额	16,131,570.14	-9,755,247.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		13,743,300.00
其中：子公司吸收少数股东投资收		

到的现金		
取得借款收到的现金	150,315,000.00	89,500,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	56,912,000.00	4,639,509.60
筹资活动现金流入小计	207,227,000.00	107,882,809.60
偿还债务支付的现金	140,460,287.77	21,257,990.70
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,922,151.64	22,512,298.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	4,080,122.00	5,690,378.17
支付其他与筹资活动有关的现金	19,535,729.33	112,682,621.07
筹资活动现金流出小计	192,918,168.74	156,452,909.77
筹资活动产生的现金流量净额	14,308,831.26	-48,570,100.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,193,244.81	-1,280,241.32
五、现金及现金等价物净增加额	182,947,418.57	119,552,983.27
加：期初现金及现金等价物余额	350,572,333.51	231,019,350.24
六、期末现金及现金等价物余额	533,519,752.08	350,572,333.51

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	72,081,727.43	120,249,569.17
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	202,432,400.75	269,041,732.95
经营活动现金流入小计	274,514,128.18	389,291,302.12
购买商品、接受劳务支付的现金	38,704,032.66	55,586,064.50
支付给职工以及为职工支付的现金	1,093,819.49	1,203,256.58
支付的各项税费	1,690,520.64	2,648,134.53
支付其他与经营活动有关的现金	174,011,450.45	265,646,592.19
经营活动现金流出小计	215,499,823.24	325,084,047.80
经营活动产生的现金流量净额	59,014,304.94	64,207,254.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,061,860.00	6,391,766.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,695.00	1,300.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,067,555.00	6,393,066.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金	410,622.39	10,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	410,622.39	10,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	1,656,932.61	-3,606,934.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		13,743,300.00
取得借款收到的现金	70,000,000.00	20,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		4,589,148.00
筹资活动现金流入小计	70,000,000.00	38,332,448.00

偿还债务支付的现金	120,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,390,425.37	10,934,876.90
支付其他与筹资活动有关的现金	12,462,063.60	46,141,541.22
筹资活动现金流出小计	154,852,488.97	57,076,418.12
筹资活动产生的现金流量净额	-84,852,488.97	-18,743,970.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-24,181,251.42	41,856,350.20
加：期初现金及现金等价物余额	72,540,955.58	30,684,605.38
六、期末现金及现金等价物余额	48,359,704.16	72,540,955.58

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年 期末 余额	73,892,895.00				1,585,471.69	22,055,826.38	36,561,917.60		32,502,618.17		1,761,166.30		3,467,539.60	28,554.15	3,496,037.99
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、本 年期 初余 额	73,892,895.00				1,585,471.69	22,055,826.38	36,561,917.60		32,502,618.17		1,761,166.30		3,467,539.60	28,554.15	3,496,037.99
三、本 期增 减变 动金 额（ 减少 以“ -”号 填列）					6,721.70	1,710.91	-1,406.71		1,267.26		97,591.53		102,462,936.25	7,029.21	109,492,152.63
（一											119,		117,	11,0	128,

综合收益总额							1,406,715.03				146,641.40		739,926.37	50,388.32	790,314.69
(二) 所有者投入和减少资本					6,721.70	1,710.91							5,010.79		5,010.79
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,722.27	-4,272.35							10,994.60		10,994.60
4. 其他					-567.48	5,983.27							5,983.83		5,983.83
(三) 利润分配								1,267.26		21,555.04			20,287.74	-4,021.17	24,308.98
1. 提取盈余公积								1,267.26		-1,267.26					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或										-20,287.74			-20,287.74	4,021.17	24,308.98

股东)的分配											4		4		8
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储															

备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,592,193.40	23,766,743.58	35,155,202.57		33,769,886.20		1,858,757.90		3,570,002.54	35,583,402.63	3,605,585.94
上期金额					3.37	8	7		0		2.13		5.69	3	8.32

上期金额

单位：元

项目	2023 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,611,382,206.01		28,140,385.97		29,314,679.10		1,629,109,807.58		3,371,839,973.66	3,322,354.02	3,375,162,327.68
加：会计政策变更							-3.09		1,195.11		157,777.20		158,969.22		158,969.22
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,611,382,206.01		28,140,382.88		29,315,874.21		1,629,267,584.78		3,371,998,942.88	3,322,354.02	3,375,321,296.90
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-25,910.56		22,055,826.38		3,186,743.96		131,898,724.42		95,540,666.56	25,231,832.23	120,772,498.79

（一）综合收益总额							8,421,534.72				145,594,129.92		154,015,664.64	8,451,883.05	162,467,547.69
（二）所有者投入和减少资本					-25,910.56	22,055,826.38							-47,966.34	17,979,949.18	-29,986,387.36
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-5,427.719.23	13,743,300.00							-19,171,019.23		-19,171,019.23
4. 其他					-20,482,790.93	8,312,526.38							-28,795,317.31	17,979,949.18	-10,815,368.13
（三）利润分配								3,186,743.96			-13,695,405.50		10,508,661.54	1,200,000.00	11,708,661.54
1. 提取盈余公积								3,186,743.96			-3,186,743.96				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所											-10,500.00		-10,500.00	1,200,000.00	11,700.00

所有者 (或 股东) 的分配											08,6 61.5 4		08,6 61.5 4	0,00 0.00	08,6 61.5 4
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)															

专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,585,471,695.85	22,055,826.38	36,561,917.00		32,502,618.7		1,761,166,309.20		3,467,539,609.44	28,554,186.25	3,496,079,569

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度												所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,598,190,028.55	22,055,826.38		-5,295,766.69		60,801,914.68	97,219,130.27		3,429,436,916.43
加：会计政策变更													
期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,598,190,028.55	22,055,826.38		-5,295,766.69		60,801,914.68	97,219,130.27		3,429,436,916.43
三、本期增减变动金额（减少以					6,721,707.52	1,710,917.20		1,240,398.02		1,267,268.03	-8,882,368.17		-1,363,911.80

“一”号填列)												
(一) 综合收益总额							1,240,398.02			12,672,680.30		13,913,078.32
(二) 所有者投入和减少资本					6,721,707.52	1,710,917.20						5,010,790.32
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,722,275.00	-4,272,354.00						10,994,629.00
4. 其他					-567.48	5,983,271.20						-5,983,838.68
(三) 利润分配									1,267,268.03	-21,555,048.47		-20,287,780.44
1. 提取盈余公积									1,267,268.03	-1,267,268.03		
2. 对所有者(或股东)的分										-20,287,780.44		-20,287,780.44

配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,604,911,736.07	23,766,743.58	-4,055,368.67		62,069,182.71	88,336,762.10		3,428,073,004.63

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,617,346,125.24		6,776,064.74		57,613,975.61	79,036,340.19		3,461,349,941.78
加：会计政策变更									1,195.11	10,755.98		11,951.09
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,617,346,125.24		6,776,064.74		57,615,170.72	79,047,096.17		3,461,361,892.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-19,156,096.69	22,055,826.38	-12,071,831.43		3,186,743.96	18,172,034.10		-31,924,976.44
(一) 综合收益总额							-12,071,831.43			31,867,439.60		19,795,608.17

(二) 所有者投入和减少资本					- 19,156,096.69	22,055,826.38						- 41,211,923.07
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					- 5,427,719.23	13,743,300.00						- 19,171,019.23
4. 其他					- 13,728,377.46	8,312,526.38						- 22,040,903.84
(三) 利润分配								3,186,743.96	- 13,695,405.50			- 10,508,661.54
1. 提取盈余公积								3,186,743.96	- 3,186,743.96			
2. 对所有者（或股东）的分配									- 10,508,661.54			- 10,508,661.54
3. 其他												
(四) 所有者权益内部												

结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期	700,577,43				2,598,190,	22,055,826	-5,295		60,801,914	97,219,130		3,429,436,

期末 余额	6.00				028.5 5	.38	,766. 69		.68	.27		916.4 3
----------	------	--	--	--	------------	-----	-------------	--	-----	-----	--	------------

三、公司基本情况

视觉(中国)文化发展股份有限公司(以下简称公司或本公司), 原名远东实业股份有限公司(以下简称远东股份)于 1994 年 5 月在江苏省常州市注册成立, 现总部位于北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层。

本公司及子公司(以下统称本集团)主要从事视觉内容与服务业务。

本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 4 月 23 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础, 根据实际发生的交易和事项, 按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》(财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订)、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 40 项具体会计准则、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”), 以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定(2023 年修订)》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定, 本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外, 本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值, 则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

本集团根据实际生产经营特点, 依据相关企业会计准则的规定, 对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计, 详见本附注五、24“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明, 请参阅附注五、31“重大会计判断和估计”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了本公司及本集团 2024 年 12 月 31 日的财务状况及 2024 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外, 本公司及本集团的财务报表

在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
应收账款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 100 万元的单位
本期实际核销的应收款情况	单项核销金额大于 100 万元的单位
重要的账龄超过 1 年的应收股利	选取 1 年以上年末金额大于 100 万元的单位
其他应收款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 100 万元的单位
长期应收款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 50 万元的单位
账龄超过 1 年的重要应付账款	选取 1 年以上年末余额的前五项目且金额大于 10 万元的单位
账龄超过 1 年的重要合同负债	选取 1 年以上年末余额占比 10%以上，或金额大于 100 万元的单位
合同负债账面价值发生重大变动的金额和原因	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上且超过当期营业收入的 5%
账龄超过 1 年的重要其他应付款	选取 1 年以上年末余额的前五项目且金额大于 10 万元的单位
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上
重要的资本化研发项目	单个项目年末余额占开发支出年末余额 10%以上且金额大于 1,000 万元
重要的合营企业或联营企业	单个被投资单位的长期股权投资账面价值大于 1 亿元的单位
收到或支付的重要的与投资活动有关的现金	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1,000 万元
重要的未决诉讼	公司作为被告且诉讼标的金额大于 300 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1.

1. 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2.

2. 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、7“合并财务报表的编制方法”），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有

可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

2. 合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、14“长期股权投资”或本附注五、11“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、14“长期股权投资”）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、14“长期股权投资”2（2）“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 发生外币交易时折算汇率的确定方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额。

2. 在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：
①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

3. 外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

11、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

（1）以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，

本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

4. 金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

6. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平

交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

7. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

12、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款等。

1. 减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来 12 月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

2. 信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

3. 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

4. 金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

5. 各类金融资产信用损失的确定方法

• （1）应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

• （2）应收账款及合同资产

对于不含重大融资成分的应收账款和合同资产，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款、合同资产和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
应收账款：	
长期合作需求客户	指与公司保持长期合作关系的客户
单次购买需求客户	指与公司合作方式以单次采购为主的客户
其他客户	除上述两种组合之外客户的组合

- （3）其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
保证金及押金	本组合为日常经营活动中应收取的各类押金、保证金等应收款项。
本集团子公司	本集团合并范围内的各级子公司
借款及备用金组合等	除上述组合以外以其他应收款的账龄作为信用风险特征。

- （4）长期应收款

由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的应收融资租赁款和应收经营租赁款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于不适用或不选择简化处理方法的应收款项，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。

除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合。

13、持有待售资产和处置组

1. 持有待售

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

2. 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

本集团在利润表中单独列报终止经营损益，终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益均作为终止经营损益列报。

14、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、11“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

1. 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于

“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

2. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

• （1）成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

• （2）权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综

合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

- （3）收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

- （4）处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18
其他	年限平均法	3、5、10	3	31.67、19.4、9.70

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

（3）固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

（4）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或

者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

17、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。本集团所有的无形资产主要包括管理系统软件、商标使用权、软件著作权、特许权使用费。

项 目	使用寿命	摊销方法
管理系统软件	2-10	直线法
商标使用权	8-20	直线法
软件著作权	10	直线法
特许权使用费	3	直线法

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

18、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。

资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括装修费用及字库使用费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

20、合同负债

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

21、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

22、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

23、股份支付

1. 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

- （1）以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

- （2）以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团向客户授予知识产权许可，同时满足下列条件时，应当作为在某一时段内履行的履约义务确认相关收入；否则，应当作为在某一时点履行的履约义务确认相关收入：合同要求或客户能够合理预期企业将从事对该项知识产权有重大影响的活动；该活动对客户将产生有利或不利影响；该活动不会导致向客户转让某项商品。

本集团向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，应当在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；本集团履行相关履约义务。同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

25、合同成本

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：（一）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款（一）减（二）的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

26、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营

企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

28、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本集团租赁资产的类别主要为房屋建筑物、办公设备。

- (1) 初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

- (2) 后续计量

本集团参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、15“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

- (3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值低于人民币 40,000 元的租赁），本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

- (1) 经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

- (2) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

29、回购股份

股份回购中支付的对价和交易费用减少股东权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

31、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额

以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1. 收入确认

如本附注五、24“收入”所述，本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行，等等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

2. 租赁

（1）租赁的识别

本集团在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时，需要评估是否存在一项已识别资产，且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时，需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益，并能够主导该资产的使用。

（2）租赁的分类

本集团作为出租人时，将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

（3）租赁负债

本集团作为承租人时，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时，本集团对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时，本集团综合考虑与本集团行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认，并将影响后续期间的损益。

3. 金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

4. 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

5. 长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

6. 折旧和摊销

本集团对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资

产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

7. 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

8. 所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算。	9%、6%
城市维护建设税	缴纳的流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表
教育费附加	缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.5%
联景国际有限公司	16.5%
视觉中国香港有限公司	16.5%
汉华易美(天津)图像技术有限公司	15%
汉华易美视觉科技有限公司	15%
成都光厂创意科技有限公司	15%
江苏易美视觉科技有限公司	5%
江苏汉华易美图像技术有限公司	5%
常州五百像素网络科技有限公司	5%
天津五百像素网络科技有限公司	5%
500px, Inc.	11.5%
500px, IncUS	8.7%

2、税收优惠

1.增值税

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税[2016]36号)之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》(二十六)纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务免征增值税。

2.企业所得税

于 2023 年 11 月 6 日，汉华易美(天津)图像技术有限公司取得由天津市科学技术局、天津市财政局及国家税务总局天津市税务局联合批准颁发编号为 GR202312000006 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

于 2024 年 12 月 16 日，汉华易美视觉科技有限公司取得由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅及国家税务总局江苏省税务局联合批准颁发编号为 GR202432011577 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

于 2022 年 11 月 29 日，成都光厂创意科技有限公司取得四川科学技术厅、四川省财政厅及国家税务总局四川省税务局联合批准颁发编号为 GR202251006121 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

江苏易美视觉科技有限公司、江苏汉华易美图像技术有限公司、天津五百像素网络科技有限公司和常州五百像素网络科技有限公司符合《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税[2023]12号)规定：自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计算应纳税所得额，按 20%税率缴纳企业所得税。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	17,946.09	1,058.10
银行存款	531,841,092.98	335,559,167.05
其他货币资金	1,660,713.01	71,673,708.36
合计	533,519,752.08	407,233,933.51

其中：存放在境外的款项总额	36,382,626.85	18,690,585.61
---------------	---------------	---------------

其他说明：

注：年末其他货币资金中主要为微信与支付宝账户的结余资金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	189,730.35	30,000,000.00
其中：		
债务工具投资		30,000,000.00
权益工具投资	189,730.35	
其中：		
合计	189,730.35	30,000,000.00

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,192,750.00	534,600.00
合计	1,192,750.00	534,600.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,192,750.00	100.00%			1,192,750.00	534,600.00	100.00%			534,600.00
其中：										
银行承兑汇票	1,192,750.00	100.00%			1,192,750.00	534,600.00	100.00%			534,600.00
合计	1,192,750.00	100.00%			1,192,750.00	534,600.00	100.00%			534,600.00

	50.00				50.00	.00				.00
--	-------	--	--	--	-------	-----	--	--	--	-----

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	1,192,750.00		
合计	1,192,750.00		

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备:

适用 不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位: 元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	141,889,552.46	134,249,275.48
1 至 2 年	8,548,018.27	22,432,085.38
2 至 3 年	14,842,858.26	19,943,133.56
3 年以上	43,903,750.91	29,059,522.70
3 至 4 年	17,691,550.56	6,221,742.17
4 至 5 年	4,484,005.15	7,806,493.15
5 年以上	21,728,195.20	15,031,287.38
合计	209,184,179.90	205,684,017.12

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	31,825,254.61	15.21%	22,140,724.83	69.57%	9,684,529.78	32,223,554.61	15.67%	20,504,717.74	63.63%	11,718,836.87
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	177,358,925.29	84.79%	22,606,342.15	12.75%	154,752,583.14	173,460,462.51	84.33%	18,932,614.60	10.91%	154,527,847.91

其中：										
组合 1-长期合作需求客户	114,998,132.52	54.98%	5,488,243.00	4.77%	109,509,889.52	106,214,001.54	51.64%	3,285,917.16	3.09%	102,928,084.38
组合 2-单次购买需求客户	62,360,792.77	29.81%	17,118,099.15	27.45%	45,242,693.62	67,246,460.97	32.69%	15,646,697.44	23.27%	51,599,763.53
合计	209,184,179.90	100.00%	44,747,066.98		164,437,112.92	205,684,017.12	100.00%	39,437,332.34		166,246,684.78

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
南京煜坤传媒广告有限公司	17,915,794.00	6,196,957.13	17,915,794.00	8,231,264.22	45.94%	信用风险异常
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	13,909,460.61	13,909,460.61	13,909,460.61	13,909,460.61	100.00%	信用风险异常
北京全景视觉网络科技有限公司上海分公司	398,300.00	398,300.00				
合计	32,223,554.61	20,504,717.74	31,825,254.61	22,140,724.83		

按组合计提坏账准备：长期合作需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	102,249,365.30	1,124,743.03	1.10%
1至2年	4,383,693.03	529,988.50	12.09%
2至3年	5,093,994.27	1,650,454.14	32.40%
3至4年	1,674,577.21	841,475.05	50.25%
4至5年	855,437.66	600,517.23	70.20%
5年以上	741,065.05	741,065.05	100.00%
合计	114,998,132.52	5,488,243.00	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：单次购买需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	39,640,187.23	1,466,686.93	3.70%
1至2年	4,164,325.24	1,056,905.74	25.38%
2至3年	4,668,159.92	2,362,088.92	50.60%
3至4年	3,181,883.35	2,160,816.98	67.91%
4至5年	3,628,567.49	2,993,931.04	82.51%
5年以上	7,077,669.54	7,077,669.54	100.00%

合计	62,360,792.77	17,118,099.15	
----	---------------	---------------	--

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	20,504,717.74	2,034,307.09		-398,300.00		22,140,724.83
按组合计提坏账准备的应收账款	18,932,614.60	4,060,625.32		-386,990.67	92.90	22,606,342.15
合计	39,437,332.34	6,094,932.41		-785,290.67	92.90	44,747,066.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	785,290.67

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额

年末余额前五名应收账款及其合同资产汇总	81,413,920.39		81,413,920.39	38.92%	22,686,200.15
合计	81,413,920.39		81,413,920.39	38.92%	22,686,200.15

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	21,451,063.43	26,110,102.39
其他应收款	1,220,373.20	5,267,066.99
合计	22,671,436.63	31,377,169.38

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
上海卓越形象广告传播有限公司		6,983,087.38
GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	5,469,794.38	5,562,700.81
广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	25,379,302.19
坏账准备	-9,398,033.14	-11,814,987.99
合计	21,451,063.43	26,110,102.39

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	5年以上	对方资金紧张	根据回款计划判断
合计	25,379,302.19			

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	30,849,096.57	100.00%	9,398,033.14	30.46%	21,451,063.43	37,925,090.38	100.00%	11,814,987.99	31.15%	26,110,102.39
其中：										
其										

中:									
合计	30,849,096.57		9,398,033.14		21,451,063.43	37,925,090.38		11,814,987.99	26,110,102.39

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	7,623,677.04	25,379,302.19	9,398,033.14	37.03%	根据回款计划判断
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	4,191,310.95				
GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	5,562,700.81		5,469,794.38			
合计	37,925,090.38	11,814,987.99	30,849,096.57	9,398,033.14		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额		11,814,987.99		11,814,987.99
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段		-4,191,310.95	4,191,310.95	
本期计提		1,774,356.10	2,791,776.43	4,566,132.53
本期核销			-6,983,087.38	-6,983,087.38
2024 年 12 月 31 日余额		9,398,033.14		9,398,033.14

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收股利	11,814,987.99	4,566,132.53		6,983,087.38	-	9,398,033.14
合计	11,814,987.99	4,566,132.53		6,983,087.38	-	9,398,033.14

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提

				比例的依据及其合理性
--	--	--	--	------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收股利	6,983,087.38

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海卓越形象广告传播有限公司	股利款	6,983,087.38	无法收回	经总裁办审批	否
合计		6,983,087.38			

核销说明：

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
借款及备用金	633,904.80	471,992.75
保证金及押金	1,465,315.82	1,125,719.34
股权转让款	600,000.00	8,600,000.00
其他	312,480.32	557,336.89
坏账准备	-1,791,327.74	-5,487,981.99
合计	1,220,373.20	5,267,066.99

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,037,133.88	1,465,739.83
1至2年	686,086.66	58,866.14
2至3年	58,037.40	8,628,148.21
3年以上	1,230,443.00	602,294.80
3至4年	628,148.20	170,000.00
4至5年	170,000.00	90.00

5 年以上	432,294.80	432,204.80
合计	3,011,700.94	10,755,048.98

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	579,480.00	19.24%	579,480.00	100.00%		579,480.00	5.39%	579,480.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	2,432,220.94	80.76%	1,211,847.74	49.82%	1,220,373.20	10,175,568.98	94.61%	4,908,501.99	48.24%	5,267,066.99
其中：										
合计	3,011,700.94	100.00%	1,791,327.74		1,220,373.20	10,755,048.98	100.00%	5,487,981.99		5,267,066.99

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京梦想加信息技术有限公司成都第七分公司	579,480.00	579,480.00	579,480.00	579,480.00	100.00%	信用风险异常
合计	579,480.00	579,480.00	579,480.00	579,480.00		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	328,846.46	3,288.49	1.00%
1 至 2 年	3,874.91	774.98	20.00%
2 至 3 年	11,758.92	5,879.47	50.00%
3 至 4 年	600,000.00	600,000.00	100.00%
4 至 5 年	170,000.00	170,000.00	100.00%
5 年以上	431,904.80	431,904.80	100.00%
合计	1,546,385.09	1,211,847.74	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：其他组合

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金组合	885,835.85		
合计	885,835.85		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	4,908,501.99	579,480.00		5,487,981.99
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-3,696,314.33			-3,696,314.33
其他变动	-339.92			-339.92
2024 年 12 月 31 日余额	1,211,847.74	579,480.00		1,791,327.74

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备的其他应收款	579,480.00					579,480.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	4,908,501.99	3,696,314.33			-339.92	1,211,847.74
合计	5,487,981.99	3,696,314.33			-339.92	1,791,327.74

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
思齐者（北京）科技有限公司	股权转让款	600,000.00	3-4 年	19.92%	600,000.00
壹天壹刻（北京）网络科技有限公司	借款及备用金	431,904.80	5 年以上	14.34%	431,904.80
人民日报社	保证金及押金	208,990.00	1 年以内	6.94%	
李旭	借款及备用金	200,000.00	1 年以内	6.64%	2,000.00
富银消费金融有限责任公司	其他	170,000.00	4-5 年	5.64%	170,000.00
合计		1,610,894.80		53.48%	1,203,904.80

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	16,465,685.77	93.96%	16,682,727.21	96.60%
1 至 2 年	891,888.20	5.09%	382,352.96	2.21%
2 至 3 年	21,988.11	0.13%	43,763.27	0.25%
3 年以上	143,647.45	0.82%	162,591.15	0.94%
合计	17,523,209.53		17,271,434.59	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占年末预付款项总余额的比例(%)
年末余额前五名预付款项汇总	5,003,000.71	28.55

其他说明：

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税额	1,487,438.23	2,172,772.13
待摊费用	29,362.13	406,075.47

预交的所得税费用	1,409,025.66	
在途资金	1,011,582.80	1,753,378.67
合计	3,937,408.82	4,332,226.27

其他说明：

8、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）	18,739,219.22	19,227,472.57	1,573,606.65		1,436,100.38			战略性持有
常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）	10,624,273.86	12,309,272.05		1,684,998.19		6,843,258.61		战略性持有
深圳像素绽放科技有限公司	762,779.93			9,237,220.07		12,737,220.07		战略性持有
浙江景致数据技术有限公司	82,728.94			2,973,874.83		2,973,874.83		战略性持有
北京光刻智慧传媒科技有限公司	129,335.00			870,665.00		870,665.00		战略性持有
长沙西吉网络科技有限公司	603,764.69			1,396,235.31		1,396,235.31		战略性持有
合计	30,942,101.64	31,536,744.62	1,573,606.65	16,162,993.40	1,436,100.38	24,821,253.82		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	--------------------------	-----------------

					因	
--	--	--	--	--	---	--

其他说明：

9、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租赁保证金	2,545,430.54		2,545,430.54	2,466,411.49		2,466,411.49	
合计	2,545,430.54		2,545,430.54	2,466,411.49		2,466,411.49	

10、长期股权投资

单位：万元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
湖北司马彦文化科技有限公司	443,863.258.63				9,525,281.65						453,388.540.28	
小计	443,863.258.63				9,525,281.65						453,388.540.28	
二、联营企业												
北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	12,923,590.57				-3,110.15						12,920,480.42	
广东南方视觉文化传媒	316,999.04		410,622.39		2,056.97		-246,373.43				-483,304.97	

有限公司												
常州视觉跃动文化发展有限公司	11,807,403.16				-2,026.81						11,805,376.35	
唱游信息技术有限公司	19,513,634.50				-192,733.77						19,320,900.73	
广东易教优培教育科技有限公司	119,211,151.58	12,276,321.72			1,265,277.41						120,476,428.99	12,276,321.72
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	127,415,503.27				-28,464.35						127,387,038.92	
西藏灵博文化传播有限公司	93,269,842.97				-291,652.54				3,458,601.57		92,978,190.43	3,458,601.57
北京联合信任技术服务有限公司	27,984,903.98				2,673,786.99				-3,500,443.34		27,158,247.63	
辽宁新兴文化创业投资基金合伙企业（有限合伙）	96,987,200.12				-15,492,500.00						91,380,223.38	

北京 极光 视觉 文化 传播 有限 公司	4,900 ,825. 11				- 41,02 4.82						4,859 ,800. 29	
GETTY IMAGE S SEA HOLDI NGS CO. LI MITED	340,7 57,53 8.12				19,36 9,861 .47	1,181 ,539. 29		- 22,59 3,499 .01		5,239 ,723. 33	343,9 55,16 3.20	
杭州 觅她 科技 有限 公司			6,018 ,867. 92		- 52,14 2.47						5,966 ,725. 45	
小计	855,0 88,59 2.42	12,27 6,321 .72	6,429 ,490. 31	- 15,49 2,500 .00	32,58 5,351 .19	1,181 ,539. 29	- 246,3 73.43	- 26,09 3,942 .35	3,458 ,601. 57	4,756 ,418. 36	858,2 08,57 5.79	15,73 4,923 .29
合计	1,298 ,951, 851.0 5	12,27 6,321 .72	6,429 ,490. 31	- 15,49 2,500 .00	42,11 0,632 .84	1,181 ,539. 29	- 246,3 73.43	- 26,09 3,942 .35	3,458 ,601. 57	4,756 ,418. 36	1,311 ,597, 116.0 7	15,73 4,923 .29

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广东易教优培教育科技有限公司	10,820.01	11,518.84	0.00	5	收入增长率： 85.5%、 24.3%、 19.3%、 16.2%、 8.3% 营业利润率： 20.5%、 25.5%、 29.6%、 32.5%、 33.2% 折现率： 10.26%	增长率： 0.00% 利润率： 34.0% 折现率： 10.26%	结合历史年度经营收益情况

西藏灵博文化传播有限公司	9,297.82	8,951.96	345.86	5	收入增长率： 131.0%、 59.4%、 42.2%、 33.7%、 21.5% 营业利润率： 26.8%、 26.1%、 31.1%、 36.4%、 36.9% 折现率： 10.43%	增长率： 0.00% 利润率： 36.9% 折现率： 10.43%	结合历史年度经营收益情况
合计	20,117.83	20,470.80	345.86				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	15,148,383.32	15,235,593.82
合计	15,148,383.32	15,235,593.82

其他说明：

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	923,496.03	1,514,677.05
固定资产清理	18,467.27	19,982.79
合计	941,963.30	1,534,659.84

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	电子设备	运输设备	其他	合计

一、账面原值：					
1. 期初余额	1,418,355.29	4,594,428.33	336,244.05	779,393.96	7,128,421.63
2. 本期增加金额	-29,710.65	93,249.68	26,404.20	1,790.19	91,733.42
(1) 购置	4,999.00	93,249.68	26,404.20		124,652.88
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币财务报表折算差额	-34,709.65			1,790.19	-32,919.46
3. 本期减少金额	40,227.27	673,023.04	107,244.05	74,089.47	894,583.83
(1) 处置或报废	40,227.27	673,023.04	107,244.05	74,089.47	894,583.83
4. 期末余额	1,348,417.37	4,014,654.97	255,404.20	707,094.68	6,325,571.22
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,141,016.39	3,600,552.42	154,529.11	717,646.66	5,613,744.58
2. 本期增加金额	67,201.63	471,318.99	80,192.88	7,250.40	625,963.90
(1) 计提	101,113.70	471,318.99	80,192.88	5,549.72	658,175.29
(2) 外币财务报表折算差额	-33,912.07			1,700.68	-32,211.39
3. 本期减少金额	39,977.27	630,751.31	96,519.64	70,385.07	837,633.29
(1) 处置或报废	39,977.27	630,751.31	96,519.64	70,385.07	837,633.29
4. 期末余额	1,168,240.75	3,441,120.10	138,202.35	654,511.99	5,402,075.19
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	180,176.62	573,534.87	117,201.85	52,582.69	923,496.03

2. 期初账面价值	277,338.90	993,875.91	181,714.94	61,747.30	1,514,677.05
-----------	------------	------------	------------	-----------	--------------

(2) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待清理资产	18,467.27	19,982.79
合计	18,467.27	19,982.79

其他说明：

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	50,130,045.53	1,239,556.30	51,369,601.83
2. 本期增加金额	2,672,566.35		2,672,566.35
(1) 新增租赁	2,785,216.82		2,785,216.82
(2) 外币财务报表折算差额	-112,650.47		-112,650.47
3. 本期减少金额	2,975,449.64		2,975,449.64
(1) 租赁终止	2,975,449.64		2,975,449.64
(2) 租赁变更			
4. 期末余额	49,827,162.24	1,239,556.30	51,066,718.54
二、累计折旧			
1. 期初余额	18,290,697.11	361,537.26	18,652,234.37
2. 本期增加金额	11,137,357.97	309,889.08	11,447,247.05
(1) 计提	11,199,980.07	309,889.08	11,509,869.15
(2) 外币财务报表折算差额	-62,622.10		-62,622.10
3. 本期减少金额	2,975,449.64		2,975,449.64
(1) 处置			
(1) 租赁终止	2,975,449.64		2,975,449.64
(2) 租赁变更			
4. 期末余额	26,452,605.44	671,426.34	27,124,031.78
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			

四、账面价值			
1. 期末账面价值	23,374,556.80	568,129.96	23,942,686.76
2. 期初账面价值	31,839,348.42	878,019.04	32,717,367.46

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系统软件	商标使用权及域名	著作权	特许权使用费	合计
一、账面原值								
1. 期初余额				152,712,867.92	68,980,433.59	94,264,588.16	4,716,981.07	320,674,870.74
2. 本期增加金额				30,722,818.09	2,832,288.97	4,060,873.04		23,829,656.08
（1）购置				0.07	69,811.32			69,811.39
（2）内部研发				30,810,689.70				30,810,689.70
（3）企业合并增加								
（4）外币报表折算差额				-87,871.68	2,902,100.29	4,060,873.04		7,050,845.01
3. 本期减少金额							4,716,981.07	4,716,981.07
（1）处置								
（2）失效且终止确认的部分							4,716,981.07	4,716,981.07
4. 期末余额				183,435,686.01	66,148,144.62	90,203,715.12		339,787,545.75
二、累计摊销								
1. 期初余额				42,578,096.92	19,784,317.11	25,644,804.24	4,623,390.40	92,630,608.67
2. 本期增加金额				15,927,402.40	2,477,399.30	6,958,938.49	93,590.67	25,457,330.86
（1）计提				15,928,134.65	3,389,562.07	8,399,961.39	93,590.67	27,811,248.78
（2）外币报表折算差				-732.25	912,162.7	1,441,022		2,353,917

额					7	.90		.92
3. 本期减少金额							4,716,981.07	4,716,981.07
(1) 处置								
(2) 失效且终止确认的部分							4,716,981.07	4,716,981.07
4. 期末余额			58,505,499.32	22,261,716.41	32,603,742.73			113,370,958.46
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值			124,930,186.69	43,886,428.21	57,599,972.39			226,416,587.29
2. 期初账面价值			110,134,771.00	49,196,116.48	68,619,783.92	93,590.67		228,044,262.07

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 69.32%。

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	外币报表折算变动	处置	其他	
非同一控制下企业合并东星视讯	90,601,733.37					90,601,733.37
非同一控制下	95,678,983.0		1,427,883.22			97,106,866.2

企业合并 500PX	2				4
非同一控制下 企业合并苏州 视觉觅	52,873,032.9 3				52,873,032.9 3
非同一控制下 企业合并天津 五百像素	41,311,936.2 2				41,311,936.2 2
非同一控制下 企业合并成都 光厂	146,664,956. 63				146,664,956. 63
反向收购	924,317,158. 51				924,317,158. 51
合计	1,351,447,80 0.68		1,427,883.22		1,352,875,68 3.90

(2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
东星视讯	购买东星视讯业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
500PX	购买 500PX 业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
苏州视觉觅	购买苏州视觉觅业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
天津五百像素	购买天津五百像素业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
成都光厂	购买成都光厂业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产、其他长期资产	不适用	是
反向收购	反向购买形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产、其他长期资产	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

本报告期资产组未发生变化。

(3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：万元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
东星视讯	9,060.90	11,334.00	0.00	5	收入增长率： -9.7%、 3.0%、 3.0%、0%、 0% 营业利润率： 77.9%、 78.1%、 78.2%、 78.1%、 78.0% 税前折现率： 11.65%	增长率：0% 营业利润率：77.9% 税前折现率：11.65%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解
500PX	16,167.76	19,875.93	0.00	5	收入增长率： 11.4%、 3.5%、 14.3%、 10.6%、 8.7% 营业利润率： 12.8%、 14.2%、 22.8%、 28.7%、 35.0% 税前折现率： 11.76%	增长率：0% 营业利润率：43.6% 税前折现率：11.76%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解
苏州视觉觅	6,588.22	7,576.00	0.00	5	收入增长率： 4.0%、 4.1%、 4.1%、 4.1%、4.2% 营业利润率： 76.3%、 81.5%、 81.9%、 82.3%、 82.7% 税前折现率： 11.60%	增长率：0% 营业利润率：83.2% 税前折现率：11.60%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解
天津五百像素	4,144.59	5,476.00	0.00	5	收入增长率： 39.7%、	增长率：0% 营业利润率	结合历史年度经营收益情况确定，

					6.3%、 4.0%、 4.1%、4.1%	率：51.6% 税前折现 率：13.12%	折现率为单 变量求解
					营业利润 率： 44.2%、 48.0%、 49.2%、 50.5%、 51.7%		
					税前折现 率：13.12%		
成都光厂	25,968.37	42,468.00	0.00	5	收入增长 率：8.1%、 11.5%、 7.2%、 6.5%、6.4%	增长率：0% 营业利润 率：12.8% 税前折现 率：12.26%	结合历史年 度经营收益 情况确定， 折现率为单 变量求解
					营业利润 率： 14.0%、 13.9%、 13.5%、 13.1%、 12.8%		
					税前折现 率：12.26%		
反向收购	162,881.89	178,698.00	0.00	5	收入增长 率：10%、 10%、15%、 10%、8%	增长率：0% 营业利润 率：22.6% 税前折现 率：11.22%	结合历史年 度经营收益 情况确定， 折现率为单 变量求解
					营业利润 率： 11.2%、 14.3%、 17.7%、 19.9%、 21.4%		
					税前折现 率：11.22%		
合计	224,811.73	265,427.93	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

注 1：资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的五年期盈利预测，采用现金流量预测方法计算。

管理层所采用的加权平均增长率与行业预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。未来现金流量折现方法采用的假设用以分析该业务分部内各资产组和资产组组合的可收回金额。

注 2：经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团收购东星视讯商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字（2025）第 0549 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购 500PX 商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字（2025）第 0547 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购苏州视觉觅商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字（2025）第 0546 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购天津五百像素商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字（2025）第 0545 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团收购成都光厂商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字（2025）第 0440 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团因反向收购形成商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字（2025）第 0544 号)，该商誉本期末不存在减值。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(4) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
成都光厂	2,000.00	2,785.61	139.28%	1,800.00	2,144.35	119.13%		

其他说明：

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	2,896,701.48		1,693,672.98		1,203,028.50
字库使用费	65,191.68		46,017.70		19,173.98
合计	2,961,893.16		1,739,690.68		1,222,202.48

其他说明：

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	31,444,454.51	6,123,429.98	22,007,881.36	4,149,841.89
交易性金融资产的公允价值变动	19,765.80	2,964.87		
其他权益工具投资公允价值变动	5,407,158.23	1,351,789.56		
租赁业务	23,789,233.15	4,869,255.46	31,875,102.05	6,752,392.26
合计	60,660,611.69	12,347,439.87	53,882,983.41	10,902,234.15

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产的公允价值变动	2,286,797.86	571,699.47	2,335,593.82	583,898.46
非同一控制下企业合并 500PX	27,475,511.82	3,159,683.86	31,631,596.44	3,637,633.57
非同一控制下企业合并天津五百像素	104,895.97	26,224.00	762,482.17	190,620.54
非同一控制下企业合并苏州视觉觅	3,661,444.24	915,361.06	4,870,032.40	1,217,508.10
非同一控制下企业合并成都光厂	21,258,383.93	3,188,757.59	21,834,313.80	3,275,147.07
租赁业务	23,042,352.82	4,702,424.48	31,747,275.89	6,732,630.89
合计	77,829,386.64	12,564,150.46	93,181,294.52	15,637,438.63

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	45,734,585.29	47,855,788.83
可抵扣亏损	256,496,409.71	304,192,012.70
合计	302,230,995.00	352,047,801.53

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		37,527,564.29	
2025 年	16,401,892.33	21,569,975.42	
2026 年	33,782,214.10	36,705,475.10	
2027 年	27,383,972.87	28,555,795.79	
2028 年	29,885,111.53	36,604,936.94	

2029 年及之后	149,043,218.88	143,228,265.16	
合计	256,496,409.71	304,192,012.70	

其他说明：

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	967,581.70		967,581.70	125,751.90		125,751.90
远期结售汇交易保证金及孳生利息	4,100,159.56		4,100,159.56			
Corbis 图片素材	565,921,181.59		565,921,181.59	557,750,233.97		557,750,233.97
合计	570,988,922.85		570,988,922.85	557,875,985.87		557,875,985.87

其他说明：

注：经北京天健兴业资产评估有限公司对使用寿命不确定的“Corbis 图片素材”进行减值测试，并出具了《评估报告》（天兴评报字（2025）第 0551 号），经测试本期末“Corbis 图片素材”不存在减值。

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					56,661,600.00	56,661,600.00	其他	借款保证金
应收账款	50,000,000.00	49,450,000.00	质押	保理借款				
合计	50,000,000.00	49,450,000.00			56,661,600.00	56,661,600.00		

其他说明：

20、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	48,808,194.50	9,500,000.00
保证借款	30,315,000.00	60,000,000.00

信用借款	20,071,812.83	19,667,575.39
短期借款——应计利息	131,487.36	44,113.18
合计	99,326,494.69	89,211,688.57

短期借款分类的说明：

21、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	19,765.80	
其中：		
衍生金融负债	19,765.80	
其中：		
合计	19,765.80	

其他说明：

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	145,601,386.01	140,747,798.90
1-2 年	5,414,498.73	7,417,575.08
2-3 年	1,665,391.85	493,713.29
3 年以上	1,737,141.24	1,904,967.52
合计	154,418,417.83	150,564,054.79

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
品橙（上海）商务咨询有限公司	325,000.00	
西藏灵博文化传播有限公司	351,535.00	
北京饼干科技有限公司	155,294.01	
Getty Images (US), Inc.	459,918.48	
上海新创华文化发展有限公司	105,202.00	
合计	1,396,949.49	

其他说明：

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	1,084,152.12	1,071,137.05
应付股利	30,160.00	58,950.52
其他应付款	19,284,222.42	23,969,759.45
合计	20,398,534.54	25,099,847.02

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	1,084,152.12	1,071,137.05
合计	1,084,152.12	1,071,137.05

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
Getty Images SEA Holding Co., Limited	1,084,152.12	公司下季度支付上季度利息
合计	1,084,152.12	

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		58,950.52
员工持股计划	30,160.00	
合计	30,160.00	58,950.52

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	56,563.08	60,549.29
限制性股票回购义务	9,470,946.00	13,743,300.00
待付费用款等	9,756,713.34	10,165,910.16
合计	19,284,222.42	23,969,759.45

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
上海宝东信息技术有限公司	860,632.90	
湖北正铎实业有限公司	134,400.00	
成都明镜视觉科技有限公司	216,000.00	
合计	1,211,032.90	

其他说明：

24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销货合同相关的合同负债	112,358,101.62	118,246,758.05
合计	112,358,101.62	118,246,758.05

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

25、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	17,849,531.09	140,017,595.92	135,131,699.50	22,735,427.51
二、离职后福利-设定提存计划	718,462.29	13,947,088.02	13,957,549.72	708,000.59
三、辞退福利	657,271.27	6,361,408.50	5,463,423.78	1,555,255.99
合计	19,225,264.65	160,326,092.44	154,552,673.00	24,998,684.09

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	17,297,367.68	122,329,868.99	117,436,997.86	22,190,238.81
2、职工福利费		490,124.86	490,124.86	
3、社会保险费	439,617.78	8,803,812.32	8,816,467.00	426,963.10
其中：医疗保险费	427,977.31	8,535,875.24	8,548,181.54	415,671.01
工伤保险费	11,640.47	200,145.90	200,494.28	11,292.09
生育保险		67,791.18	67,791.18	

费				
4、住房公积金	88,818.00	8,300,640.60	8,294,104.60	95,354.00
5、工会经费和职工教育经费	23,727.63	83,225.87	84,081.90	22,871.60
8、其他		9,923.28	9,923.28	
合计	17,849,531.09	140,017,595.92	135,131,699.50	22,735,427.51

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	696,690.40	13,367,810.71	13,377,955.35	686,545.76
2、失业保险费	21,771.89	579,277.31	579,594.37	21,454.83
合计	718,462.29	13,947,088.02	13,957,549.72	708,000.59

其他说明：

注：本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险和失业保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险和失业保险缴纳基数和比例，按月向当地社保经办机构缴纳保险费。职工退休或失业后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金或向已失业员工支付失业金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,176,922.16	2,643,168.43
企业所得税	14,886,866.62	16,225,627.08
个人所得税	789,136.04	1,005,575.86
城市维护建设税	272,165.32	251,697.77
教育费附加	117,748.40	109,483.22
地方教育费附加	78,498.93	72,988.80
印花税	122,694.90	111,278.91
合计	21,444,032.37	20,419,820.07

其他说明：

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	8,867,635.00	9,500,705.77
1年内应支付的成都光厂创意科技有限公司股权转让款	10,000,000.00	12,000,000.00

合计	18,867,635.00	21,500,705.77
----	---------------	---------------

其他说明：

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	6,576,871.05	6,899,328.86
合计	6,576,871.05	6,899,328.86

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	26,390,193.90	36,049,657.71
未确认融资费用	-1,897,799.61	-3,037,923.02
重分类至一年内到期的非流动负债	-8,867,635.00	-9,500,705.77
合计	15,624,759.29	23,511,028.92

其他说明：

30、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	184,521,600.00	191,984,800.00
合计	184,521,600.00	191,984,800.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
GettyImagesSEAHoldingCo., Limited	172,521,600.00	169,984,800.00
应支付的成都光厂创意科技有限公司股权转让款	22,000,000.00	34,000,000.00

减：一年内到期部分	10,000,000.00	12,000,000.00
合计	184,521,600.00	191,984,800.00

其他说明：

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,582,607,895.87			1,582,607,895.87
其他资本公积	2,863,799.98	6,722,275.00	567.48	9,585,507.50
合计	1,585,471,695.85	6,722,275.00	567.48	1,592,193,403.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：资本公积年末余额较年初增加 6,721,707.52 元，增幅 0.42%，主要系：

①本集团实施限制性股票及员工持股股票激励计划对应股份支付费用分摊的影响，增加金额 6,722,275.00 元；

②本集团本年回购股份交易手续费 567.48 元。

33、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
实行股权激励回购	8,312,526.38	5,983,271.20		14,295,797.58
限制性股份支付	13,743,300.00		4,272,354.00	9,470,946.00
合计	22,055,826.38	5,983,271.20	4,272,354.00	23,766,743.58

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：库存股年末余额较年初增加 1,710,917.20 元，增幅 7.76%，主要系：

①本集团本年通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份，增加金额 5,983,271.20 元；

②本集团本年达到限制性股票及员工持股股票激励计划解锁条件无需回购的股票，减少金额 4,219,284.00 元及支付分红 53,070.00 元。

34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 8,795,766 .69	- 14,589,38 6.75			- 1,351,789 .56	- 13,237,59 7.19		- 22,033,36 3.88
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 8,795,766 .69	- 14,589,38 6.75			- 1,351,789 .56	- 13,237,59 7.19		- 22,033,36 3.88
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	45,357,68 4.29	11,830,88 2.16				11,830,88 2.16		57,188,56 6.45
其中：权 益法下可 转损益的 其他综合 收益	- 1,097,506 .19	1,181,539 .29				1,181,539 .29		84,033.10
外币 财务报表 折算差额	46,455,19 0.48	10,649,34 2.87				10,649,34 2.87		57,104,53 3.35
其他综合 收益合计	36,561,91 7.60	- 2,758,504 .59			- 1,351,789 .56	- 1,406,715 .03		35,155,20 2.57

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	32,502,618.17	1,267,268.03		33,769,886.20
合计	32,502,618.17	1,267,268.03		33,769,886.20

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：根据公司法、章程的规定，本集团按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本集团注册资本 50%以上的，可不再提取。

36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,761,166,309.20	1,629,109,807.58
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		157,777.20
调整后期初未分配利润	1,761,166,309.20	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	119,146,641.40	145,594,129.92
减：提取法定盈余公积	1,267,268.03	3,186,743.96
应付普通股股利	20,287,780.44	10,508,661.54
期末未分配利润	1,858,757,902.13	1,761,166,309.20

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	810,209,138.77	431,500,802.12	780,252,320.80	380,747,043.44
其他业务	974,377.47		577,497.78	
合计	811,183,516.24	431,500,802.12	780,829,818.58	380,747,043.44

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
视觉内容与服务	810,209,138.77	431,500,802.12					810,209,138.77	431,500,802.12
其他			974,377.47				974,377.47	0.00
按经营地区分类								
其中：								
境内	785,525,961.49	427,622,524.39	360,670.69				785,886,632.18	427,622,524.39

境外	24,683,177.28	3,878,277.73	613,706.78				25,296,884.06	3,878,277.73
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	810,209,138.77	431,500,802.12	974,377.47				811,183,516.24	431,500,802.12

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

履约义务的说明

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	本集团承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	本集团承担的预期将退还给客户的款项	集团提供的质量保证类型及相关义务
视觉内容与服务	包年合同在合同期内直线法确认; 单张合同在客户实际使用时确认; 定制服务在客户验收时确认。	按合同约定节点支付	知识产权许可	是	无	无
合计	——	——	——	——		——

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,491,850.44	1,557,312.38
教育费附加	649,052.74	673,256.17
印花税	437,229.35	517,300.92
地方教育费附加	432,701.82	448,837.42
其他	12,968.82	6,872.58
合计	3,023,803.17	3,203,579.47

其他说明：

注：各项税金及附加的计缴标准详见附注六、税项。

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,908,551.10	54,421,302.97
技术服务费	19,320,237.34	11,740,108.69
中介费	12,014,001.83	13,454,043.62
租赁费及使用权资产摊销	10,031,560.17	9,993,544.10
折旧费及摊销费	8,863,695.91	8,752,523.79
办公费	2,141,506.62	2,741,604.93
品牌推广费	479,012.12	580,050.82
差旅费	1,508,163.29	1,566,319.41
交通费	829,788.74	858,013.96
业务招待费	672,744.76	522,414.71
股份支付	6,722,275.00	-5,427,719.23
其他	814,695.64	1,176,846.24
合计	114,306,232.52	100,379,054.01

其他说明：

40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	62,473,219.38	65,472,034.98
市场推广费	12,809,309.86	15,316,249.27

租赁费及使用权资产摊销	4,643,808.44	3,850,842.90
差旅费	757,498.65	804,534.13
技术服务费	192,400.00	1,026,161.96
业务招待费	235,833.32	417,014.04
交通费	733,916.61	957,405.48
办公费	174,039.74	212,462.97
其他	134,124.51	423,496.83
合计	82,154,150.51	88,480,202.56

其他说明：

41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,879,254.50	38,375,993.55
自行开发无形资产的摊销	21,237,910.02	18,880,760.82
差旅费	97,094.61	36,871.56
通讯费	527,358.89	741,704.20
办公费	338,482.96	393,844.46
技术服务费用	7,333,693.16	40,341,770.70
其他	284,386.27	290,254.96
合计	72,698,180.41	99,061,200.25

其他说明：

42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	10,212,257.39	8,892,889.34
利息收入	-8,220,239.57	-4,333,550.54
汇兑损益	1,256,224.16	6,987,756.91
手续费	916,998.76	1,717,899.26
合计	4,165,240.74	13,264,994.97

其他说明：

43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,718,068.06	4,630,636.51
个税手续费返还	75,502.77	12,380.64
增值税抵减及加计扣减	7,800.00	322,305.57
合计	6,801,370.83	4,965,322.72

44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	153,249.62	1,946,023.14
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-19,765.80	1,260,479.55
合计	153,249.62	1,946,023.14

其他说明：

45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	42,110,632.84	46,766,489.02
处置长期股权投资产生的投资收益	-729,678.40	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	522,894.76	407,741.13
债务重组收益	151,315.81	
取得控制权时，股权按公允价值重新计量产生的利得		31,095,147.28
合计	42,055,165.01	78,269,377.43

其他说明：

46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-6,094,932.41	-8,076,850.75
其他应收款坏账损失	3,696,314.33	-3,244,044.67
应收股利坏账损失	-4,566,132.53	-1,428,453.63
合计	-6,964,750.61	-12,749,349.05

其他说明：

注：上表中，损失以“-”号填列

47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、长期股权投资减值损失	-3,458,601.57	
合计	-3,458,601.57	

其他说明：

48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产	-832.83	1,857.82
使用权资产终止确认		130,190.38
合计	-832.83	132,048.20

49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废收益	29,892.42		29,892.42
其中：固定资产毁损报废收 益	29,892.42		29,892.42
赔偿及违约收入	456,979.33	199,359.07	456,979.33
无需支付的款项	205,811.51		205,811.51
其他	64,384.76	24,602.38	64,384.76
合计	757,068.02	223,961.45	757,068.02

其他说明：

50、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	23,629.38	248,044.19	23,629.38
非流动资产毁损报废损失合 计	40,326.55	101,844.99	40,326.55
其中：固定资产毁损报废损 失	40,326.55	101,844.99	40,326.55
违约支出	150,229.00	442,121.74	150,229.00
滞纳金支出	179,343.19	57,543.94	179,343.19
其他	1,180.00	6.52	1,180.00
合计	394,708.12	849,561.38	394,708.12

其他说明：

51、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	15,023,079.30	16,396,546.36
递延所得税费用	-2,937,041.90	-2,810,992.94
合计	12,086,037.40	13,585,553.42

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	142,283,067.12
按法定/适用税率计算的所得税费用	35,570,766.78
子公司适用不同税率的影响	-10,821,245.32
调整以前期间所得税的影响	-132,589.51
非应税收入的影响	-5,384,345.26
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	668,764.15
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-6,467,488.32
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,419,461.98
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	-131,365.63
可加计扣除的成本、费用	-4,635,921.47
所得税费用	12,086,037.40

其他说明：

52、其他综合收益

详见附注七、34。

53、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款	6,718,068.06	4,630,636.51
利息收入	8,220,239.57	4,333,550.54
保证金收回	339,865.53	9,678,860.78
解除保全措施担保金	22,694,286.00	
其他	1,471,198.91	2,399,240.89
合计	39,443,658.07	21,042,288.72

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

银行手续费	916,998.76	1,717,899.26
付现的费用	71,176,303.02	86,747,703.19
捐赠支出	23,629.38	248,044.19
违约金支出	150,229.00	442,121.74
保证金等	683,845.25	548,559.90
罚款支出	179,343.19	57,543.94
解除保全措施担保金	22,694,286.00	
合计	95,824,634.60	89,761,872.22

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
易教优培业绩补偿款		12,096,349.13
非同一控制下合并成都光厂的现金净额		8,039,934.58
购买单一资产索音公司的现金		8,254.85
合计		20,144,538.56

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广东易教优培教育科技有限公司业绩补偿款		12,096,349.13
Getty Images SEA Holding Co., Limited 分红款	22,593,499.01	21,187,053.32
理财投资收回	350,000,000.00	
合计	372,593,499.01	33,283,402.45

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期合约保证金	4,100,000.00	
合计	4,100,000.00	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财投资款	320,000,200.00	
合计	320,000,200.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁保证金		4,639,509.60
收回借款保证金	56,912,000.00	
合计	56,912,000.00	4,639,509.60

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证融资费用		460,000.00
融资租赁费及手续费		4,003,157.71
租赁费及租赁保证金	13,551,890.65	16,044,859.52
股份回购款	5,983,838.68	35,784,203.84
借款保证金		56,390,400.00
合计	19,535,729.33	112,682,621.07

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款及利息	89,211,688.57	150,315,000.00	4,340,360.97	144,530,693.73	9,861.12	99,326,494.69
应付股利	58,950.52		24,551,416.53	24,580,207.05		30,160.00
长期应付款及利息（含1年内到期金额）	171,055,937.05		6,821,353.70	4,271,538.63		173,605,752.12
租赁负债（含1年内到期金额）	33,011,734.69		5,032,550.25	13,551,890.65		24,492,394.29
合计	293,338,310.83	150,315,000.00	40,745,681.45	186,934,330.06	9,861.12	297,454,801.10

54、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	130,197,029.72	154,046,012.97

加：资产减值准备	3,458,601.57	
信用减值损失	6,964,750.61	12,749,349.05
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	658,175.29	821,175.86
使用权资产折旧	11,509,869.15	11,091,340.79
无形资产摊销	27,811,248.78	25,451,845.48
长期待摊费用摊销	1,739,690.68	1,685,207.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	832.83	-132,048.20
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	10,434.13	101,844.99
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-153,249.62	-1,946,023.14
财务费用（收益以“-”号填列）	9,030,285.83	8,601,270.81
投资损失（收益以“-”号填列）	-42,055,165.01	-78,269,377.43
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-99,169.36	-215,482.06
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,837,872.54	-2,595,510.88
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	3,587,354.26	31,335,453.45
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	490,956.04	16,433,513.43
其他		
经营活动产生的现金流量净额	150,313,772.36	179,158,572.68
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	533,519,752.08	350,572,333.51
减：现金的期初余额	350,572,333.51	231,019,350.24
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	182,947,418.57	119,552,983.27

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
--	----

其中：	
其中：	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	10,000,000.00
其中：	
成都光厂创意科技有限公司	10,000,000.00
取得子公司支付的现金净额	10,000,000.00

其他说明：

(3) 与租赁相关的总现金流出

项目	本年金额	上年金额
与租赁相关的总现金流出	13,867,265.85	16,433,154.64

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	533,519,752.08	350,572,333.51
其中：库存现金	17,946.09	1,058.10
可随时用于支付的银行存款	531,841,092.98	335,559,167.05
可随时用于支付的其他货币资金	1,660,713.01	15,012,108.36
三、期末现金及现金等价物余额	533,519,752.08	350,572,333.51

55、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			189,726,830.67
其中：美元	26,196,765.85	7.1884	188,312,831.64
欧元	92,907.59	7.5257	699,194.65
港币	374,596.84	0.92604	346,891.66
加元	72,856.89	5.0498	367,912.72
应收账款			5,341,953.87
其中：美元	731,860.97	7.1884	5,260,909.40
欧元			
港币	78,654.19	0.92604	72,836.93
加元	1,625.32	5.0498	8,207.54
长期借款			

其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			54,148.57
其中：美元	3,165.17	7.1884	22,752.51
港币	16,844.00	0.92604	15,598.22
加元	3,128.41	5.0498	15,797.84
应收股利			5,469,794.38
其中：美元	760,919.59	7.1884	5,469,794.38
长期应收款	3,128.41	18.4219	57,631.25
其中：加元	11,412.58	5.0498	57,631.25
应付账款			43,506,192.69
其中：美元	5,085,388.58	7.1884	36,555,807.27
欧元	6,170.44	7.5257	46,436.88
港币	67,026.55	0.92604	62,069.27
英镑	4,537.63	9.0765	41,185.80
加元	1,346,725.31	5.0498	6,800,693.47
其他应付款			753,327.49
其中：美元	35,331.43	7.1884	253,976.45
加元	98,885.31	5.0498	499,351.04
短期借款			72,566.18
其中：加元	14,370.11	5.0498	72,566.18
长期应付款			172,521,600.00
其中：美元	24,000,000.00	7.1884	172,521,600.00
应付利息			1,084,152.12
其中：美元	150,819.67	7.1884	1,084,152.12
一年内到期的非流动负债			565,101.96
其中：加元	111,905.81	5.0498	565,101.96

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本年是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	美元	否		
联景国际有限公司	香港	美元	否		
500px, Inc. (Canada)	多伦多	加元	否		
500px, Inc.	多伦多	美元	否		

56、租赁

（1） 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

•

○

▪

▪

▪ （1） 计入本年损益情况

项目	列报项目	本年发生额	上年发生额
租赁负债的利息	财务费用	1,441,128.69	1,846,273.89
短期租赁费用(适用简化处理)	管理费用	351,270.57	465,810.61
转租使用权资产取得的收入	营业收入	974,377.47	500,037.42

•

○

▪

▪

▪ （2） 与租赁相关的现金流量流出情况

项目	现金流量类别	本年金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	13,551,890.65
对短期租赁和低价值资产支付的付款额(适用于简化处理)	经营活动现金流出	315,375.20
合 计	——	13,867,265.85

涉及售后租回交易的情况

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
----	------	--------------------------

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	974,377.47	
合计	974,377.47	

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	49,573,400.90	43,085,538.76
自行开发无形资产的摊销	21,237,910.02	18,880,760.82
差旅费	97,094.61	36,871.56
通讯费	527,358.89	741,704.20
办公费	338,482.96	393,844.46
技术服务费用	31,450,236.46	60,438,351.35
租赁费		250,910.67
其他	284,386.27	290,254.96
合计	103,508,870.11	124,118,236.78
其中：费用化研发支出	72,698,180.41	99,061,200.25
资本化研发支出	30,810,689.70	25,057,036.53

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
数据平台系统		3,421,647.42			3,421,647.42			
产品包管理系统 V1.0		3,476,696.96			3,476,696.96			
广告集约管理系统 V1.0		3,583,987.56			3,583,987.56			
视频一键成片系统		3,467,168.88			3,467,168.88			
销售合同管理系统 V1.0		2,796,194.75			2,796,194.75			
创意内容		2,851,753			2,851,753			

管理审核平台		.95			.95			
资讯事件运营管理系统		2,604,095.64			2,604,095.64			
资讯视频交易系统		2,708,533.26			2,708,533.26			
图兔网平台		3,679,020.20			3,679,020.20			
500px NLP Search		2,221,591.08			2,221,591.08			
合计		30,810,689.70			30,810,689.70			

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

于 2024 年 7 月 26 日，本公司之子公司西藏汉华易美图像技术有限公司完成工商注销。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京华夏视觉科技集团有限公司	50,000,000.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
汉华易美(天津)图像技术有限公司	3,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
上海悦芷网络科技有限公司	5,000,000.00	上海市	上海市	互联网文化创意		100.00%	设立
西藏汉华易美图像技术有限公司	1,000,000.00	西藏	西藏	互联网文化创意		100.00%	设立

华夏视觉(北京)图像技术有限公司	153,456,700.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	131,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)		香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
联景国际有限公司		香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
华盖创意(北京)图像技术有限公司	3,078,818.00	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	3,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
江苏视觉娱乐新科技有限公司	50,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州远东文化产业有限公司	150,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
视觉中国香港有限公司		香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
500px, Inc.		多伦多	威明顿	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
857790Canada, Inc.		多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
江苏易美视觉科技有限公司	16,666,667.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州五百像素网络科技有限公司	257,766,847.37	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
天津五百像素网络科技有限公司	10,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
苏州视觉觅网络科技有限公司	11,600,000.00	北京市	苏州市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
汉华易美视觉科技有限公司	50,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
江苏视觉流信息技术有限公司	10,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州视觉家信息技术咨询有限公司	500,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
北京视觉易美图像技术有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立

元视觉拍卖有限公司	50,000,000.00	北京市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
江苏汉华易美图像技术有限公司	10,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
成都光厂创意科技有限公司	50,000,000.00	成都市	成都市	互联网文化创意		61.60%	非同一控制
成都索音科技有限公司	1,000,000.00	成都市	成都市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
常州光厂创意科技有限公司	1,500,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
成都光厂创意科技有限公司	38.40%	11,050,388.32	4,021,171.94	35,583,402.63

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
成都光厂创意科技	134,336.58	30,886,426.43	165,223,015.17	62,618,997.39	9,938,906.15	72,557,903.54	113,437,893.44	32,391,486.03	145,829,379.47	59,951,935.75	11,517,583.69	71,469,519.44

有限公司												
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
成都光厂创意科技有限公司	240,659,822.32	28,777,052.91	28,777,052.91	38,600,114.66	171,208,029.02	20,172,427.55	20,172,427.55	36,446,974.84

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	字帖业务		49.00%	权益法
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	厦门	厦门	股权投资基金		27.35%	权益法
GettyImagesSEA Holding Co., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法
广东易教优培教育科技有限公司	广州	广州	软件信息服务		33.01%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司
流动资产	358,933,922.03	353,714,497.61
其中：现金和现金等价物	27,120,017.87	39,364,109.04
非流动资产	16,782,894.27	17,082,001.50
资产合计	375,716,816.30	370,796,499.11
流动负债	19,675,539.11	31,775,357.39

非流动负债	6,957,846.67	9,377,061.50
负债合计	26,633,385.78	41,152,418.89
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	349,083,430.52	329,644,080.22
按持股比例计算的净资产份额	171,050,880.96	161,525,599.31
调整事项	282,337,659.32	282,337,659.32
--商誉	282,337,659.32	282,337,659.32
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值	453,388,540.28	443,863,258.63
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入	42,899,326.03	42,793,102.86
财务费用	-440,621.84	69,870.87
所得税费用	-672,688.35	3,519,328.46
净利润	19,439,350.31	18,152,712.76
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	19,439,350.31	18,152,712.76
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	广东易教优培教育科技有限公司	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	广东易教优培教育科技有限公司
流动资产	445,440,215.68	209,489,184.91	95,810,177.95	445,444,290.10	205,231,810.30	97,266,076.74
非流动资产		172,565,315.90	18,977,592.27		169,807,957.45	21,086,966.87
资产合计	445,440,215.68	382,054,500.81	114,787,770.22	445,444,290.10	375,039,767.75	118,353,043.61
流动负债	2,909,512.76	16,170,397.38	57,772,064.71	2,809,512.76	12,289,378.27	64,170,350.56
非流动负债		26,228,534.40	2,000,000.00		24,369,247.01	3,000,000.00
负债合计	2,909,512.76	42,398,931.78	59,772,064.71	2,809,512.76	36,658,625.28	67,170,350.56
少数股东权益						
归属于母公司股东权益	442,530,702.92	339,655,569.03	55,015,705.51	442,634,777.34	338,381,142.47	51,182,693.05

按持股比例计算的净资产份额	121,032,147.25	169,827,784.52	18,160,684.39	121,060,611.60	169,190,571.24	16,895,406.98
调整事项	6,354,891.67	174,127,378.68	90,039,422.88	6,354,891.67	171,566,966.88	90,039,422.88
--商誉	6,354,891.67	174,127,378.68	90,039,422.88	6,354,891.67	171,566,966.88	90,039,422.88
--内部交易未实现利润						
--其他						
对联营企业权益投资的账面价值	127,387,038.92	343,955,163.20	108,200,107.27	127,415,503.27	340,757,538.12	106,934,829.86
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						
营业收入		88,725,939.89	37,547,785.47		96,575,874.17	48,746,164.46
净利润	-104,074.37	38,739,722.87	3,833,012.45	-555,001.22	44,143,870.60	8,591,170.12
终止经营的净利润						
其他综合收益		2,363,078.58			1,053,036.15	
综合收益总额	-104,074.37	41,102,801.45	3,833,012.45	-555,001.22	43,090,834.45	8,591,170.12
本年度收到的来自联营企业的股利		22,593,499.01			21,187,053.32	

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	262,931,343.11	267,704,399.45
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	11,978,676.66	12,982,702.64
--综合收益总额	11,978,676.66	12,982,702.64

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	6,718,068.06	4,630,636.51
—直接计入其他收益	6,718,068.06	4,630,636.51
合计	6,718,068.06	4,630,636.51

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的主要金融工具包括股权投资、借款、应收款项、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1. 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

本集团采用敏感性分析技术分析市场风险相关变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

●汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。于 2024 年 12 月 31 日，本集团的外币货币性项目余额参见本附注六（五十六）“外币货币性项目”。

于 2024 年 12 月 31 日，对于本集团各类美元及其他外币金融资产和美元及其他外币金融负债，如果人民币对美元及其他外币升值或贬值 10.00%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约 1,734,511.10 元（上年度约 4,904,492.95 元）。

-
-
-
-
-
- 利率风险

本集团的利率风险主要产生于银行借款短期带息债务及长期应付款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2024 年 12 月 31 日，本集团长期带息债务为美元计价的浮动利率合同，金额为 24,000,000.00 美元。本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

截至 2024 年 12 月 31 日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，本集团的净利润会减少或增加约 1,260,368.36 元（2023 年度约 1,137,250.03 元）

●其他价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于商品价格、股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

本集团持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本集团承担着证券市场变动的风险。本集团采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

本集团因持有以公允价值计量的金融资产而面临价格风险。

由于某些金融工具的公允价值是按照未来现金流量折现法为基础的通用定价模型或其他估值技术确定的，而估值技术本身基于一定的估值假设，因此估值结果对估值假设具有重大的敏感性。改变估值 5%可能产生的影响如下：

项目	权益工具投资账面价值		股东权益		
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	净利润增加(减少)	其他综合收益的增加(减少)	合计
本年	15,148,383.32	30,942,101.64	757,419.17	1,160,328.81	1,917,747.98
上年	15,235,593.82	31,536,744.62	761,779.69	1,182,627.92	1,944,407.61

注 1：上表以正数表示增加，以负数表示减少。

注 2：上表的股东权益变动不包括留存收益。

注 3：不考虑可能影响利润表的减值等因素。

2. 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团不致面临重大信用损失。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本集团其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本集团持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

本集团的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本集团信用风险资产管理的一部分，本集团利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本集团的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本集团根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本集团综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。由于本集团的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

3. 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	年末余额				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
非衍生金融负债					
短期借款	99,326,494.69				99,326,494.69
应付账款	154,418,417.83				154,418,417.83
其他应付款	19,284,222.42				19,284,222.42
应付股利	30,160.00				30,160.00
应付利息	1,084,152.12				1,084,152.12
一年内到期的非流动负债	18,867,635.00				18,867,635.00
租赁负债		9,756,916.88	2,082,000.90	3,785,841.51	15,624,759.29
长期应付款		12,000,000.00		172,521,600.00	184,521,600.00
非衍生金融负债小计	293,011,082.06	21,756,916.88	2,082,000.90	176,307,441.51	493,157,441.35
衍生金融负债	19,765.80				19,765.80
合计	293,030,847.86	21,756,916.88	2,082,000.90	176,307,441.51	493,177,207.15

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	189,730.35			189,730.35
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	189,730.35			189,730.35
（2）权益工具投资	189,730.35			189,730.35
（三）其他权益工具投资			30,942,101.64	30,942,101.64
其他非流动金融资产			15,148,383.32	15,148,383.32
持续以公允价值计量的资产总额	189,730.35		46,090,484.96	46,280,215.31
（六）交易性金融负债	19,765.80			19,765.80
衍生金融负债	19,765.80			19,765.80
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	19,765.80			19,765.80
持续以公允价值计量的负债总额	19,765.80			19,765.80
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于存在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于存在类似活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所采用估值技术为比较法和收益法。估值技术的输入值主要包括交易日期、交易情况、区域因素、个别因素等。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、缺乏流动性折价等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

廖道训、吴玉瑞、柴继军 3 名一致行动人合计持有本公司 14,782.58 万股股份，持股比例为 21.10%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
西藏灵博文化传播有限公司	联营企业
广东南方视觉文化传媒有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holding Co., Limited	联营企业

北京极光视觉文化传播有限公司	联营企业
唱游信息技术有限公司	联营企业
北京联合信任技术服务有限公司	联营企业
广东易教优培教育科技有限公司	联营企业
成都光厂创意科技有限公司	控制前为联营公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京宏瑞达科科技有限公司	本公司董事长担任董事会主席的子公司
亿迅信息技术有限公司	本公司董事长间接控制的公司
杨达、李维	持有子公司成都光厂创意科技有限公司 38.40%股权
上海视觉公益基金会	本公司高管担任理事长

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务	-958.18			1,557.62
Getty Images SEA Holding Co., Limited	视觉内容与服务	36,394,709.36			42,760,932.47
亿迅信息技术有限公司	视觉内容与服务	196,540.90			
北京联合信任技术服务有限公司	视觉内容与服务	404,547.73			377,358.48
北京宏瑞达科科技有限公司	物业服务	1,112,434.52			1,120,907.37

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务	-244,225.47	
成都光厂创意科技有限公司	视觉内容与服务		2,658,487.16
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务		235.85

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注：成都光厂创意科技有限公司上期发生额为 2023 年 1-3 月关联交易金额。

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京宏瑞达科技有限公司	房屋建筑物	59,523.81	37,333.33			6,118,224.92	7,686,981.15	637,735.95	876,917.92		245,763.22
北京宏瑞达科技有限公司	办公设备					360,000.00	720,000.00	38,251.57	52,317.32		

关联租赁情况说明

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
汉华易美视觉科技有限公司	17,000,000.00	2024年07月04日	2029年07月03日	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	315,000.00	2024年09月04日	2025年09月03日	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	3,500,000.00	2024年10月17日	2025年10月16日	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	4,500,000.00	2024年12月05日	2025年12月01日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
杨达、李维	5,000,000.00	2024年12月12日	2025年12月11日	否

关联担保情况说明

注：该担保由杨达、李维向成都光厂创意科技有限公司共同提供。

(4) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
Getty Images SEA Holding Co., Limited	\$24,000,000.00	2016年08月18日		年利率 2.5% 注：根据本公司之子公司视觉控股与 Getty Images SEA Holding Co., Limited 所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款。
拆出				

(5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,872,994.92	5,464,608.77

(6) 其他关联交易

项目	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
上海视觉公益基金会	捐赠	23,629.38	196,554.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	唱游信息技术有限公司			258,879.00	55,866.09
应收账款	广东易教优培教育科技有限公司	1,210,977.38	612,754.55	1,210,977.38	261,328.92
应收账款	广东南方视觉文化传媒有限公司			15,250.00	1,213.83
应收账款	合计	1,210,977.38	612,754.55	1,485,106.38	318,408.84
预付账款	北京宏瑞达科技有限公司	34,975.32		84,975.35	
预付账款	亿迅信息技术有限公司	275,157.21			
预付账款	北京联合信任技	72,568.93			

	术服务有限公司				
预付账款	合计	382,701.46		84,975.35	
应收股利	Getty Images SEA Holding Co., Limited	5,469,794.38		5,562,700.81	
应收股利	广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	9,398,033.14	25,379,302.19	7,623,677.04
应收股利	合计	30,849,096.57	9,398,033.14	30,942,003.00	7,623,677.04
长期应收款	北京宏瑞达科科技有限公司	1,405,314.22		1,340,541.75	
长期应收款	合计	1,405,314.22		1,340,541.75	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东南方视觉文化传媒有限公司	30,019.29	38,235.28
应付账款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	27,359,234.35	36,948,768.49
应付账款	西藏灵博文化传播有限公司	351,535.00	1,836,535.00
应付账款	北京极光视觉文化传播有限公司	30,000.00	30,000.00
应付账款	合计	27,770,788.64	38,853,538.77
应付利息	Getty Images SEA Holding Co., Limited	1,084,152.12	1,071,137.05
应付利息	合计	1,084,152.12	1,071,137.05
其他应付款	北京联合信任技术服务有限公司		97,169.81
其他应付款	北京宏瑞达科科技有限公司	800.00	
其他应付款	合计	800.00	97,169.81
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	172,521,600.00	169,984,800.00
长期应付款	合计	172,521,600.00	169,984,800.00

7、关联方承诺

详见附注十六、1。

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
限制性股票-管理人					172,000.00	1,646,040.00		

员								
员工持股计划-管理人员	80,000.00	383,200.00			392,000.00	2,721,600.00	80,000.00	229,320.00
合计	80,000.00	383,200.00			564,000.00	4,367,640.00	80,000.00	229,320.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
限制性股票-管理人员	7.51 元/股	自限制性股票授予登记完成之日起剩余分别为 11、23 个月		
员工持股计划-管理人员	7.51 元/股	自限制性股票授予登记完成之日起剩余分别为 11、23 个月		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日的股票市场价格确认公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	采用授予日股票市价
可行权权益工具数量的确定依据	根据在职激励对象对应的权益工具，取得最新的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	7,970,697.50
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	6,722,275.00

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
限制性股票-管理人员	2,400,475.00	
员工持股计划-管理人员	4,321,800.00	
合计	6,722,275.00	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本集团股份支付未发生修改、终止情况。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

- 1.资本承诺
- 截至 2024 年 12 月 31 日公司对外投资承诺明细

标的公司	原股东	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
成都光厂创意科技有限公司	杨达	94,800,000.00	22,000,000.00	72,800,000.00	
合计		94,800,000.00	22,000,000.00	72,800,000.00	

注 1：根据公司子公司常州远东文化产业有限公司（以下简称远东文化）与杨达、李维、成都伦索企业管理中心(有限合伙)、成都光厂创意科技有限公司（原名成都伦索科技有限公司，以下简称标的公司）签订“投资协议”，远东文化以人民币 9,000 万元收购原股东杨达所持标的公司 30%的股权，以人民币 480 万元收购原股东成都伦索企业管理中心(有限合伙)所持标的公司 1.6%的股权。具体付款约定及执行情况如下：

于 2023 年 3 月 30 日前远东文化已向原股东杨达支付 64.44%股权收购款 5,800 万元，并向原股东成都伦索企业管理中心(有限合伙)支付 100%股权购买款 480 万元。

标的公司完成 2023 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,000 万元；

标的公司完成 2024 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,000 万元；

标的公司完成 2025 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,200 万元。

注 2：杨达及标的公司共同承诺，标的公司 2023 年、2024 年、2025 年连续三个会计年度实现扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（不含股份支付对归属母公司净利润的影响）分别为 1,800 万元、2,000 万元和 2,200 万元。考核扣非归母净利润业绩承诺以累计数考核。为免歧义，即 2023 年应完成扣非归母净利润 1,800 万元，2023 年-2024 年两年应累计完成扣非归母净利润 3,800 万元，2023 年-2025 年三年应累计完成扣非归母净利润 6,000 万元。

如标的在对应该会计年度末未能完成上述任一业绩承诺，投资者有权要求：

①视上述业绩承诺实际完成情况，按照如下公式调整本次交易投前估值，调整后投前估值=[1-（当期业绩承诺数-当期实际完成数）÷三年业绩累计承诺总数]×投前估值。计算出结果后，在不改变本次交易投资方股权比例的前提下，按照调整后的投前估值相应调减根据投资协议应支付的任何款项(包括其中已经支付的部分)，从尚未支付的款项中扣除；如尚未支付的款项不足，差额应由杨达以现金形式返还投资方，但可暂缓支付。

②但若标的公司在下一会计年度完成累计业绩承诺的，投资方应依据完成累计业绩承诺的年度，按照投资协议约定足额支付当期应付投资款，并补足标的公司因上一年度未完成业绩承诺而少付的投资差额款项，以此类推计算。但若标的公司最终未能完成整个业绩承诺期的累计业绩承诺的，根据本条款估值调整公式计算调整投前估值后，杨达应在标的公司完成 2025 年年度业绩承诺审计后 60 日内以现金形式返还根据投资协议已收但多收的投资款。

2.成都光厂业绩承诺实现情况

单位：万元

项目		业绩承诺金额	实现金额	差额	实现率(%)	是否实现
扣除非经常损益后归属于母公司的净利润	2024 年度	2,000.00	2,785.61	785.61	139.28	是
	2024 年累计	3,800.00	4,929.97	1,129.97	129.74	

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1.

1.

1.

1. 未决诉讼

(1) 海南白马广告媒体投资有限公司诉本公司案

海南白马广告媒体投资有限公司（以下简称白马公司）诉被告本公司、第三人五八同城信息技术有限公司（以下简称五八公司）广告合同纠纷一案，白马公司诉讼请求本公司向其支付其从第三人处收到的广告费共计 21,789,760 元及利息合计 22,694,286 元。江苏省常州市武进区人民法院于 2024 年 6 月 11 日公开开庭进行了审理，于 2024 年 11 月 11 日“（2024）苏 0412 民初 3609 号”民事判决书驳回原告海南白马广告媒体投资有限公司全部诉讼请求。

白马公司不服一审判决，于 2024 年 11 月 20 日向江苏省常州市中级人民法院上诉。本公司综合分析判断认为向白马公司支付的可能性较低，因此未确认预计负债。

截至 2025 年 4 月 23 日，二审尚未判决。

(2) 体娱（北京）文化传媒股份有限公司诉本公司不正当竞争纠纷案

2023 年 11 月，体娱（北京）文化传媒股份有限公司（以下简称体娱公司）向北京市石景山区人民法院起诉称，视觉中国在网站中销售 2020-2021 赛季 CBA 赛事图片，并自称“CBA 联赛官方图片供应商”，侵害了原告作为 CBA 赛事官方图片拍摄及销售的官方供应商的竞争利益，构成不正当竞争。体娱公司诉讼请求本公司赔偿其经济损失及合理支出共计 1,020 万元。2023 年 11 月，本公司向北京市石景山区人民法院提出管辖异议申请，认为本案北京市石景山区人民法院没有管辖权，应当移送至江苏省常州市中级人民法院审理。2025 年 3 月 11 日，北京市石景山区人民法院就本案管辖异议开庭审理。本公司综合分析判断认为向体娱公司支付的可能性较低，因此未确认预计负债。

截至 2025 年 4 月 23 日，本案一审正在进行中。

(3) 上海映脉文化传播有限公司诉子公司汉华易美(天津)图像技术有限公司、汉华易美视觉科技有限公司不正当竞争纠纷案

2024 年 11 月，上海映脉文化传播有限公司（以下简称上海映脉）诉汉华易美（天津）图像技术有限公司、汉华易美视觉科技有限公司（以下统称汉华易美）一案（案号：（2025）津 01 民初 4 号），上海映脉主张其享有依法在全球范围内独家享有 2019 年-2022 年“中国足协杯”等权益赛事（以下简称系列赛事）的图片商业拍摄、销售及维权等权利，为系列赛事独家授权图片商业销售平台及机构。汉华易美在 CFP.CN 网址销售图片的行为构成不正当竞争，诉请停止不正当竞争行为，消除影响，赔偿经济损失及合理开支 510 万元等。该案尚在一审过程中，公司通过综合分析判断后，未计提预计负债。

2. 为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

截至 2024 年 12 月 31 日，本集团未为非关联方单位提供保证。

3. 股东股票质押情况

- 公司实际控制人中廖道训、吴玉瑞、柴继军合计持有本公司 14,782.58 万股，其中用于质押的股票数为 3,771.00 万股，占其所持本公司股份比例为 25.51%。

除上述事项外，截至 2024 年 12 月 31 日，本集团无其他需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

于 2025 年 4 月 23 日，本公司第十届董事会第二十二次会议，审议通过 2024 年度利润分配预案，以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.13 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 9,094,522.27 元，加上 2024 年半年度现金分红金额 5,596,629.09 元（含税），公司 2024 年度累

计现金分红总额为 14,691,151.36 元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的 12.33%。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

截至本财务报表批准报出日，本集团无需要披露的其他重大资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）前期差错更正

本报告期，本集团未发生前期差错更正事项。

2、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 2 个报告分部，分别为：互联网传媒：主要经营图片(含版权)及广告创意策划业务。主要涉及公司：本公司、华夏视觉、汉华易美、500px 等公司。其他：除互联网传媒外的业务。主要涉及公司：江苏视觉

（2）报告分部的财务信息

单位：元

项目	互联网传媒	其他	分部间抵销	合计
资产总额	4,276,360,339.38	11,344,655.68	-11,000,000.00	4,276,704,995.06
负债总额	681,725,769.29	393,277.45	-11,000,000.00	671,119,046.74
营业收入	811,183,516.24			811,183,516.24
营业成本	431,500,802.12			431,500,802.12

3、报告期回购股票的情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,828,800.00 股，其中本年度回购 445,000.00 股。

以上所回购股份中已于 2023 年实施员工持股计划或股权激励授予激励对象 1,830,000.00 股，尚未授予的库存股为 998,800.00 股。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	14,240,853.65	17,630,594.71
1 至 2 年	1,728,490.57	1,821,882.76
2 至 3 年	749,550.57	8,228,068.03
3 年以上	7,941,225.70	40,100.00
3 至 4 年	7,901,125.70	40,100.00
4 至 5 年	40,100.00	
合计	24,660,120.49	27,720,645.50

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,261,034.00	29.44%	3,336,022.36	45.94%	3,925,011.64	7,261,034.00	26.19%	2,511,544.64	34.59%	4,749,489.36
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	17,399,086.49	70.56%	1,745,995.81	10.03%	15,653,090.68	20,459,611.50	73.81%	1,527,530.42	7.47%	18,932,081.08
其中：										
组合	1,869,6	7.59%	39,884.	2.13%	1,829,7	961,767	3.47%	7,392.0	0.77%	954,375

1—长期合作需求客户	29.64		66		44.98	.70		8		.62
组合										
2—单次购买需求客户	15,529,456.85	62.97%	1,706,111.15	10.99%	13,823,345.70	19,497,843.80	70.34%	1,520,138.34	7.80%	17,977,705.46
合计	24,660,120.49	100.00%	5,082,018.17		19,578,102.32	27,720,645.50	100.00%	4,039,075.06		23,681,570.44

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
南京煜坤传媒广告有限公司	7,261,034.00	2,511,544.64	7,261,034.00	3,336,022.36	45.94%	信用风险异常
合计	7,261,034.00	2,511,544.64	7,261,034.00	3,336,022.36		

按组合计提坏账准备：长期合作需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,703,177.61	18,734.95	1.10%
1至2年	161,402.03	19,513.51	12.09%
2至3年	5,050.00	1,636.20	32.40%
3至4年			
4至5年			
5年以上			
合计	1,869,629.64	39,884.66	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：单次购买需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	12,537,676.04	463,894.01	3.70%
1至2年	1,567,088.54	397,727.07	25.38%
2至3年	744,500.57	376,717.29	50.60%
3至4年	640,091.70	434,686.27	67.91%
4至5年	40,100.00	33,086.51	82.51%
5年以上			
合计	15,529,456.85	1,706,111.15	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	2,511,544.64	824,477.72				3,336,022.36
按组合计提坏账准备的应收账款	1,527,530.42	218,465.39				1,745,995.81
合计	4,039,075.06	1,042,943.11				5,082,018.17

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
年末余额前五名应收账款及其合同资产汇总	10,993,463.25		10,993,463.25	44.58%	3,444,773.78
合计	10,993,463.25		10,993,463.25	44.58%	3,444,773.78

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	581,230,599.77	589,366,299.77
合计	581,230,599.77	589,366,299.77

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方（子公司）	581,230,599.77	589,168,099.77
保证金及押金		20,000.00
其他	170,000.00	350,000.00
合计	581,400,599.77	589,538,099.77

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	28,300,000.00	210,437,500.00
1 至 2 年	174,000,000.00	163,000,000.00
2 至 3 年	163,000,000.00	140,763,000.00
3 年以上	216,100,599.77	75,337,599.77
3 至 4 年	140,763,000.00	41,170,000.00
4 至 5 年	41,170,000.00	34,167,599.77
5 年以上	34,167,599.77	
合计	581,400,599.77	589,538,099.77

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	581,400,599.77	100.00%	170,000.00	0.03%	581,230,599.77	589,538,099.77	100.00%	171,800.00	0.03%	589,366,299.77
其中：										
合计	581,400,599.77	100.00%	170,000.00		581,230,599.77	589,538,099.77	100.00%	171,800.00		589,366,299.77

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
1 至 2 年			
2 至 3 年			
3 至 4 年			
4 至 5 年	170,000.00	170,000.00	100.00%
5 年以上			
合计	170,000.00	170,000.00	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
集团内资金调剂组合	581,230,599.77		
合计	581,230,599.77		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	171,800.00			171,800.00
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-1,800.00			-1,800.00
2024 年 12 月 31 日余额	170,000.00			170,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
常州远东文化产业有限公司	子公司	575,467,599.77	4-5 年	98.98%	
常州视觉家信息技术咨询有限公司	子公司	5,763,000.00	3-4 年	0.99%	
富银消费金融有限责任公司	其他	170,000.00	4-5 年	0.03%	170,000.00
合计		581,400,599.77		100.00%	170,000.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,829,100,697.50		2,829,100,697.50	2,822,378,422.50		2,822,378,422.50
对联营、合营企业投资	12,920,480.42		12,920,480.42	13,240,589.61		13,240,589.61
合计	2,842,021,117.92		2,842,021,117.92	2,835,619,012.11		2,835,619,012.11

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
华夏视觉 (北京)图 像技术有 限公司	1,335,560 ,000.00						1,335,560 ,000.00	
北京汉华 易美图片 有限公司	1,325,570 ,000.00						1,325,570 ,000.00	
汉华易美 (天津)图 像技术有 限公司	163,800.0 0		463,680.0 0				627,480.0 0	
常州远东 文化产业 有限公司	150,000,0 00.00						150,000,0 00.00	
汉华易美 视觉科技 有限公司	1,084,622 .50		6,258,595 .00				7,343,217 .50	
北京视觉 易美图像 技术有限 公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
合计	2,822,378 ,422.50		6,722,275 .00				2,829,100 ,697.50	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发 放现金股 利或利润	计提减值 准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
北京华盖 映月影 视文化 投资管 理有限 公司	12,92 3,590 .57				- 3,110 .15							12,92 0,480 .42	
广东南方 视觉	316,9 99.04		410,6 22.39		2,056 .97		- 246,3 73.43				- 483,3 04.97		

文化 传媒 有限 公司												
小计	13,240,589.61		410,622.39		1,053.18		246,373.43			483,304.97		12,920,480.42
合计	13,240,589.61		410,622.39		1,053.18		246,373.43			483,304.97		12,920,480.42

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	59,037,681.03	37,883,867.88	86,281,649.64	48,663,353.14
其他业务	7,752,871.74		8,048,321.21	
合计	66,790,552.77	37,883,867.88	94,329,970.85	48,663,353.14

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
视觉内容与服务	59,037,681.03	37,883,867.88					59,037,681.03	37,883,867.88
其他			7,752,871.74				7,752,871.74	
按经营地区分类								
其中：								
境内	59,037,681.03	37,883,867.88	7,752,871.74				66,790,552.77	37,883,867.88
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								

其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	59,037,68 1.03	37,883,86 7.88	7,752,871 .74				66,790,55 2.77	37,883,86 7.88

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	本集团承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	本集团承担的预期将退还给客户的款项	本集团提供的质量保证类型及相关义务
视觉内容与服务	包年合同在合同期内直线法确认； 单张合同在客户实际使用时确认； 定制服务经客户验收确认。	按合同约定节点支付	知识产权许可	是	无	无
合计	---	---	---	---	---	---

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	-1,053.18	-458,154.85
处置长期股权投资产生的投资收益	-729,678.40	
合计	-730,731.58	-458,154.85

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-740,945.36	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,718,068.06	主要系本期收到的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	676,144.38	主要系结构性存款产生的损益
债务重组损益	151,315.81	主要系债务人以股票清偿欠款所致
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	372,794.03	
减：所得税影响额	1,155,659.76	
少数股东权益影响额（税后）	353,628.91	
合计	5,668,088.25	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.39%	0.1700	0.1700
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.23%	0.1619	0.1619