

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2024年度财务决算报告

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）2024年12月31日母公司以及合并的资产负债表、2024年度母公司以及合并的利润表、2024年度母公司以及合并的现金流量表、2024年度母公司以及合并的所有者权益变动表及相关报表附注已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并且被出具标准无保留意见的审计报告。现将公司（合并）2024年度财务决算的相关情况汇报如下：

一、2024年度公司主要财务指标

项目	2024年	2023年
营业收入（元）	811,183,516.24	780,829,818.58
利润总额（元）	142,283,067.12	167,631,566.39
归属于上市公司股东的净利润（元）	119,146,641.40	145,594,129.92
经营活动产生的现金流量净额（元）	150,313,772.36	179,158,572.68
总资产（元）	4,276,704,995.06	4,178,394,531.02
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,570,002,545.69	3,467,539,609.44
股本（股）	73,892,895.00	73,892,895.00

2024年度，公司合并层面全年实现营业收入81,118.35万元，较2023年全年增长3.89%；其中，公司核心主业“视觉内容与服务”实现营业收入81,020.91万元，同比增长3.84%；营业利润14,192.07万元，较上年同期下降15.65%；利润总额14,228.31万元，较上年同期下降15.12%；归属母公司股东净利润11,914.66万元，较2023年下降18.17%。

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产情况分析

1、公司资产构成情况列示如下：

单位：元

	2024年末		2024年初	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
货币资金	533,519,752.08	12.48%	407,233,933.51	9.75%
应收账款	164,437,112.92	3.84%	166,246,684.78	3.98%
长期股权投资	1,295,862,192.78	30.30%	1,286,675,529.33	30.79%

固定资产	941,963.30	0.02%	1,534,659.84	0.04%
交易性金融资产	189,730.35	0.00%	30,000,000.00	0.72%
应收票据	1,192,750.00	0.03%	534,600.00	0.01%
其他应收款	22,671,436.63	0.53%	31,377,169.38	0.75%
一年内到期的非流动资产	-	0.00%	-	0.00%
其他流动资产	3,937,408.82	0.09%	4,332,226.27	0.10%
无形资产	226,416,587.29	5.29%	228,044,262.07	5.46%
其他非流动资产	570,988,922.85	13.35%	557,875,985.87	13.35%
资产总额	4,276,704,995.06		4,179,183,642.10	

2、主要变动分析如下：

(1) 报告期末，货币资金较期初增加 12,628.58 万元，主要系本期购买结构性存款到期赎回以及有效控制往来款回款等综合影响所致；

(2) 报告期末，交易性金融资产较期初减少 2,981.03 万元，主要系结构性存款到期赎回所致。

(3) 报告期末，其他应收款较期初减少 870.57 万元，主要系股权转让款到期收回所致。

(4) 报告期末，长期股权投资较期初增加 918.67 万元，主要系本期新增投资杭州觅她科技有限公司，以及权益法核算的合营及联营企业确认投资收益，发放现金股利等综合影响所致；

(5) 报告期末，其他非流动资产较期初增加 1,311.29 万元，主要系 Corbis 资产汇率变动所致。

(二) 负债情况分析

1、公司负债构成情况列示如下：

	2024 年末		2024 年初	
	金额（元）	占负债总额比例	金额（元）	占负债总额比例
短期借款	99,326,494.69	14.80%	89,211,688.57	13.08%
应付账款	154,418,417.83	23.01%	150,564,054.79	22.07%
合同负债	112,358,101.62	16.74%	118,246,758.05	17.33%
应付职工薪酬	24,998,684.09	3.72%	19,225,264.65	2.82%
应交税费	21,444,032.37	3.20%	20,419,820.07	2.99%
其他应付款	20,398,534.54	3.04%	25,099,847.02	3.68%
一年内到期的非流动负债	18,867,635.00	2.81%	21,500,705.77	3.15%

长期借款	-	0.00%	-	0.00%
长期应付款	184,521,600.00	27.49%	191,984,800.00	28.14%
递延收益	-	0.00%	-	0.00%
递延所得税负债	12,564,150.46	1.87%	15,637,438.63	2.29%
负债合计	671,119,046.74		682,300,735.33	

2、主要变动分析如下：

(1) 报告期末，短期借款较期初增加 1,011.48 万元，主要系本期新增金融机构借款所致。

(2) 报告期末，长期应付款较期初减少 746.32 万元，主要系本期支付成都光厂创意科技有限公司股权转让款所致。

3、偿债能力分析如下：

项目	2024 年末	2024 年初
资产负债率(%)	15.69%	16.33%
流动比率(倍)	1.62	1.46
速动比率(倍)	1.56	1.41

公司整体经营情况良好，负债水平低，市场竞争能力日益提高，拥有较强的盈利能力和获取现金流量的能力，银行资信情况良好，具有较强的偿债能力。

(三) 经营状况分析

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	810,209,138.77	431,500,802.12	780,252,320.80	380,747,043.44
其他业务	974,377.47		577,497.78	
合计	811,183,516.24	431,500,802.12	780,829,818.58	380,747,043.44

公司的核心主业为视觉内容与服务，营业收入本年较上年增长 2,995.68 万元，增长 3.84%。

1、营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入	金额	占营业收入	

		比重		比重	
营业收入合计	811,183,516.24	100%	780,829,818.58	100%	3.89%
分行业					
互联网传媒	810,209,138.77	99.88%	780,252,320.80	99.93%	3.84%
其他	974,377.47	0.12%	577,497.78	0.07%	68.72%
分产品					
"视觉内容与服务（核心主业）"	810,209,138.77	99.88%	780,252,320.80	99.93%	3.84%
其他	974,377.47	0.12%	577,497.78	0.07%	68.72%
分地区					
境内	785,886,632.18	96.88%	754,076,685.13	96.57%	4.17%
境外	25,296,884.06	3.12%	26,753,133.45	3.43%	-7.74%

（四）费用情况分析

单位：元

	2024年	2023年	同比增减	重大变动说明
销售费用	82,154,150.51	88,480,202.56	-7.15%	未发生重大变动
管理费用	114,306,232.52	100,379,054.01	13.87%	未发生重大变动
研发费用	72,698,180.41	99,061,200.25	-26.61%	报告期内，研发费用较上年减少2636万元，同比下降26.61%，主要系公司对研发人员架构进行调整，缩减低效需求，专注核心主业相关研发所致。
财务费用	4,165,240.74	13,264,994.97	-68.60%	报告期内，财务费用同比减少910万元，同比下降68.60%，主要系上年同期外币远期贷款到期偿还，产生汇兑损益较大所致。

（五）现金流量分析

1、投资活动现金流入和现金流出均较上年发生大幅增长，主要系子公司结构性存款规模同比增加，存入和解付的金额均同比增大所致；

2、筹资活动现金流入较上年同期增长92.09%，主要系本期取得银行贷款同比增加以及本期支付的保证金同比增加所致；

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十三日