

# 北京百纳千成影视股份有限公司

## 2024 年度财务决算报告

北京百纳千成影视股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度财务报告审计工作已经完成，致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的《审计报告》（致同审字（2025）第 110A015568 号）。现将有关财务决算情况汇报如下：

### 一、2024 年度经营成果

单位：万元

项目	2024 年（合并）	2023 年（合并）	本年比上年增减
营业收入	73,855.60	43,163.65	71.11%
利润总额	-63,203.48	-23,299.12	-171.27%
归属于上市公司股东的净利润	-39,311.93	-18,591.22	-111.45%
基本每股收益（元）	-0.4174	-0.1992	-109.54%
加权平均净资产收益率	-11.66%	-5.03%	-6.63%

2024 年度，公司实现营业总收入 73,855.60 万元，比上年同期增长 71.11%，归属于上市公司股东的净利润-39,311.93 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-40,376.59 万元，经营活动产生的现金流量净额-7,386.06 万元，比上年同期增加 76.95%。报告期内，公司净利润较去年同期下滑主要系：1、报告期内，公司部分播映电影、剧集产品亏损；2、公司根据经营状况及资产减值测试，对可能发生资产减值损失的相关资产计提减值准备。2024 年度计提信用减值准备和资产减值准备导致公司利润总额减少 39,871.49 万元。

公司报告期内主要从事的业务如下：

#### 1、多格式影视业务

包括多格式影视作品的投资、制作、发行及衍生业务，主要包括电影、剧集、短视频、中短剧、真人影视游戏、超级短剧集、音乐舞台剧和超级剧本娱乐等多层次影视表达格式，公司通过版权售卖、内容营销、付费分成、衍生品授权或者售卖等方式获取收益，是公司 IP 生产的源头业务。

（1）剧集业务：报告期内，公司主要播映剧目为《祈今朝》《南来北往》《上有

老下有小》《雪迷宫》《春风化雨》（原名《乡村教师》）《小夫妻》《多大点事儿》（原名《就爱你淘气》）；储备的多部剧集项目有序推进，分账剧《刑侦现场》于 2025 年 2 月 20 日播出；《火星孤儿》已完成取证待排播；《平凡英雄》《无声的回响》《合成令》《高兴》等剧目已完成摄制工作，进入后期制作及报审阶段；《造城者》开机拍摄；《猎心》《咸鱼飞升》等优质剧目处在储备筹拍阶段。报告期内，剧集业务亏损主要系《上有老下有小》发行收入不及预期。

（2）电影业务：报告期内，公司参与制作和发行的悬疑喜剧片《没有一顿火锅解决不了的事》、年代爱情片《穿过月亮的旅行》、青春爱情片《云边有个小卖部》、剧情喜剧片《假如，我是这世界上最爱你的人》上映；历史传奇动作片《敦煌英雄》、喜剧剧情片《前程似锦》（原名：《远大前程》）、《躺平俱乐部》（原名：《不躺平俱乐部》）、历史战争冒险动作片《沙海之门》、悬疑电影《X 的故事》等影片已完成摄制工作，进入后期制作及报审阶段。报告期内，电影业务亏损主要系《穿过月亮的旅行》《假如，我是这世界上最爱你的人》票房收入不及预期。

（3）动漫业务：主要包括动画影视、动漫题材的真人影视、动画 IP 开发与运营业务等。公司基于《雄狮少年》的良好口碑和成熟的动画电影制作经验，持续深耕动画电影领域。《雄狮少年 2》于 2024 年 12 月 14 日上映，电影上映后口碑持续发酵，在前作《雄狮少年 1》豆瓣 8.3 分的高分基础上，《雄狮少年 2》取得豆瓣 8.5 分的佳绩，在延续精彩故事与独特风格的同时，实现了口碑的再度突破。

（4）其他影视格式：公司与大鱼快游、bilibili 游戏联合出品的长篇真人互动全视频影视游戏《隐藏真探》已经完成后期制作，目前处于内测、调优及报批阶段；创新衍生超级中短剧《超越吧！阿娟》和原创音乐类动画短剧《观复猫》已于 2024 年初在抖音上线。《雄狮少年》授权的同名音乐剧在全国范围内巡演，并斩获多项荣誉。

## 2、文旅业务

报告期内，永兴坊文商旅景区运营和文旅项目策划等业务有序推进，2024 年实现营业收入 4,848.70 万元，净利润为 1,809.69 万元。永兴坊文商旅负责运营的三个街区：“永兴坊街区”、“长安十二时辰”、“襄阳管家巷”全年经营状况良好。文旅项目策划、品牌、招商等业务，新签约了江苏周庄、桂林腊山、襄阳铁佛寺、大良清晖园、安阳魁星阁等多个项目，中标金额累计 3,652 万元，在手储备订单金额约为 1,883 万元。

### 3、营销业务

#### (1) 品牌营销

为优质品牌商提供商务服务，助力品牌商通过电商线上渠道或线下渠道进行产品销售、品牌建设和客户服务。报告期内，公司品牌营销业务实现营业收入 12,099.58 万元。

#### (2) 媒介代理

主要是为商业客户提供包括电视硬广、户外媒体等方式在内的综合媒介投放服务。与五粮液集团、郎酒集团、中国移动、广汽集团、小米集团、华为公司、京东集团等客户建立了良好的合作关系。报告期内，公司媒介代理业务实现营业收入 4,434.71 万元。

#### (3) 图书版权营销

主要是特定图书馆配渠道的营销及销售。报告期内，公司图书版权营销业务实现营业收入 1,314.46 万元。

### 4、IP 运营

包括虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等形式。

公司作为创新型 IP 全产业链运营商，通过多层次影视表达格式为 IP 赋能，基于 IP 特性探索适配的运营模式并挖掘 IP 的深层次价值，在实现 IP 衍生商业价值的同时反哺内容。

报告期内，公司持续推进 IP 的场景化营销创新，在杭州落地全国首个“雄狮少年”IP 主题痛楼，集电影衍生品展售、同人创作展示、舞狮教学体验及主题社交空间于一体，形成“文化体验+消费转化”新模式。同时《雄狮少年》联合 THE BOXX 推出沉浸式多媒体光影互动剧，通过影像、音乐、数字光影、真人演绎结合裸眼 3D、Mapping、声光电和 AR/XR 等多元技术，实现虚实融合，有效提升文旅消费体验，助力 IP 的全产业链化发展和生命周期的延展。

## 二、2024 年度财务状况

### 1、报告期内公司主要资产构成情况

单位：万元

资产项目	2024 年 12 月 31 日	2024 年 1 月 1 日	增减幅度
货币资金	26,329.67	47,544.26	-44.62%

资产项目	2024年12月31日	2024年1月1日	增减幅度
其他应收款	5,362.29	2,836.51	89.05%
其他流动资产	14,494.83	3,759.40	285.56%
长期股权投资	6,822.38	2,422.42	181.63%
其他权益工具投资	2,215.71	7,747.50	-71.40%
投资性房地产	12,127.35	18,511.44	-34.49%
使用权资产	5,969.49	10,763.81	-44.54%
无形资产	43.66	241.89	-81.95%
商誉	16,203.15	25,030.07	-35.27%

其中，主要变动项目及变动原因如下：

(1) 货币资金期末金额较期初减少 44.62%，主要系报告期内公司现金流动性管理所致。

(2) 其他应收款期末金额较期初增加 89.05%，主要系报告期内公司确认应收回款项及代垫推广费所致。

(3) 其他流动资产期末金额较期初增加 285.56%，主要系报告期内银行理财产品重分类至该科目所致。

(4) 长期股权投资期末金额较期初增加 181.63%，主要系报告期内确认联营企业投资所致。

(5) 其他权益工具投资期末金额较期初减少 71.40%，主要系报告期内确认公允价值变动所致。

(6) 投资性房地产期末金额较期初减少 34.49%，主要系报告期内摊销及计提减值准备所致。

(7) 使用权资产期末金额较期初减少 44.54%，主要系报告期内摊销所致。

(8) 无形资产期末金额较期初减少 81.95%，主要系报告期内处置资产所致。

(9) 商誉期末金额较期初减少 35.27%，主要系报告期内计提减值准备所致。

## 2、报告期内公司主要负债构成情况

单位：万元

负债项目	2024年12月31日	2024年1月1日	增减幅度
合同负债	38,981.77	23,446.74	66.26%
一年内到期的非流动负债	1,087.79	3,089.81	-64.79%
租赁负债	199.03	1,220.71	-83.70%
预计负债	1,754.09	-	100.00%
递延收益	3,290.00	1,925.00	70.91%
递延所得税负债	-	1,876.79	-100.00%

其中，主要变动项目及变动原因如下：

(1) 合同负债期末金额较期初增加 66.26%，主要系报告期内收到项目预收款所致。

(2) 一年内到期的非流动负债期末金额较期初减少 64.79%，主要系报告期内按照租赁合同支付租金所致。

(3) 租赁负债期末金额较期初减少 83.70%，主要系报告期内按照租赁合同支付租金及重分类所致。

(4) 预计负债期末金额较期初增加 100.00%，主要系报告期内计提诉讼违约金所致。

(5) 递延收益期末金额较期初增加 70.91%，主要系报告期内收到项目政府补助所致。

(6) 递延所得税负债期末金额较期初减少 100.00%，主要系报告期内按照净额列示所致。

### 3、报告期内股东权益构成情况

单位：万元

股东权益项目	2024年12月31日	2024年1月1日	增减幅度
股本	94,188.97	94,188.97	0.00%
资本公积	494,517.93	494,705.03	-0.04%
其他综合收益	-1,740.17	-	-100.00%
盈余公积	3,376.92	3,376.92	0.00%

未分配利润	-276,534.56	-232,349.92	-19.02%
少数股东权益	-9,352.58	12,515.73	-174.73%

#### 4、报告期内公司现金流量构成情况

单位：万元

现金流量表项目	2024年（合并）	2023年（合并）	同比增减
一、经营活动产生的现金流量			
经营活动现金流入总额	97,705.90	91,950.39	6.26%
经营活动现金流出总额	105,091.96	123,999.65	-15.25%
经营活动产生的现金流量净额	-7,386.06	-32,049.26	76.95%
二、投资活动产生的现金流量			
投资活动现金流入总额	602,176.11	235,828.46	155.34%
投资活动现金流出总额	613,048.51	313,832.80	95.34%
投资活动产生的现金流量净额	-10,872.40	-78,004.35	86.04%
三、筹资活动产生的现金流量			
筹资活动现金流入总额	858.09	9,942.02	-91.37%
筹资活动现金流出总额	3,733.27	5,826.91	-35.93%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,875.18	4,115.11	-169.87%

其中，主要变动项目及变动原因如下：

（1）2024年度经营活动产生的现金流量净额变动，主要系报告期内公司项目规划及周期管理所致。

（2）2024年度投资活动产生的现金流量净额变动，主要系报告期内公司进行现金流动性管理所致。

（3）2024年度筹资活动产生的现金流量净额变动，主要系上期收到股权激励计划股票认缴款所致。

北京百纳千成影视股份有限公司董事会

2025年4月24日