
苏州胜利精密制造科技股份有限公司

2024年度董事会工作报告

2024年，苏州胜利精密制造科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规以及《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关制度，认真履行董事会职能，充分发挥独立董事作用，贯彻执行股东大会的各项决议，及时履行信息披露义务，完善公司治理运行机制，促进董事会运作效率和决策水平的不断提升。公司全体董事均能够依照法律、法规及《公司章程》赋予的权利和义务，忠实、诚信、勤勉地履行职责，有效地保障公司和全体股东的利益。现将公司董事会2024年工作情况汇报如下：

一、行业概述

根据IDC发布数据显示，2024年全球个人电脑（PC）出货量达2.627亿台，较2023年度增长1%。Canalys 分析师表示，2024年是适度复苏的一年，个人电脑市场回归传统的季节性，全年出货量有所增长。2024年全年AIPC（指配备专门处理AI工作负载（如NPU）的芯片或模块的台式机 and 笔记本）占PC总出货量的17%。同时，Canalys 分析师预计，受Windows 10服务停止带来的换机潮的影响，AIPC市场渗透率将进一步提升，PC市场在2025年有望延续增长。但随着全球贸易环境的不确定性增加，将对全球PC市场的复苏势头以及Windows 11系统的换代进程造成一定的影响和挑战。

研究机构EV Tank数据显示，2024年全球新能源汽车销量达到1,823.6万辆，同比增长24.4%。展望未来，EV Tank预计2025年全球新能源汽车销量将达到2,239.7万辆，其中中国将达到1649.7万辆，2030年全球新能源汽车销量有望达到4,405.0万辆。根据中国汽车工业协会（中汽协）发布的报告显示，2024年中国汽车产销量累计完成3,128.2万辆和3,143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，全年产销稳中有进，产销量继续保持在3,000万辆以上规模。而新能源汽车延续高增长态势，2024年新能源汽车产销量首次跨越1,000万辆大关，分别完成1,288.8万辆和1,286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。新能源新车占汽车新车总销量的比重达到40.9%，较2023年提高9.3个百分点。同时，中汽协预计随着“两新”等系列政策出台落地以及汽车产业加快转型，政策组合效应不断释放，

汽车市场潜力还将进一步释放，预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势。

报告期内，公司实现营业总收入33.23亿元，同比下降3.73%；公司在消费电子业务稳步发展的同时持续开拓新产品和新业务，并重点发展汽车零部件业务，通过持续优化产品结构、提升内部管理效率，使得消费电子和汽车零部件业务毛利率和经营质量逐步改善，因整体业绩受计提资产减值准备等因素的影响，导致公司2024年度归属于上市公司股东的净利润-7.38亿元，但较2023年同比减亏。公司本年度总负债由41.32亿降低至40.90亿元。

二、主要业务板块经营情况

报告期内，公司主营业务为消费电子产品业务以及汽车零部件业务。

1、消费电子产品业务 公司现有主要产品包括精密金属结构件及结构模组、塑胶结构件及结构模组等，广泛应用于笔记本电脑、电视、智能手机等3C消费电子产品。公司消费电子产品生产基地近千亩，主要位于江苏苏州和安徽舒城。消费电子行业复苏缓慢且行业竞争激烈，但公司力争稳固市场份额，保持消费电子业务稳步发展，同时持续开拓新产品和新业务。报告期内，消费电子产品业务实现营业收入23.59亿元，同比下降15.46%；受益于消费电子业务产品结构优化，消费电子产品毛利率为14.55%，较上年同期增长6.43%。

2、汽车零部件业务 汽车零部件业务以光学玻璃盖板、复合材料显示盖板和镁合金结构件为主要产品，主要包括玻璃加工、复合板加工、AG/AR/AF 镀膜、干法 AG/AR/AF Film制造及贴膜、3D热弯玻璃、镁合金组件，以及全贴合等业务，为全球知名汽车品牌厂商及其核心供应商提供车载中控屏、仪表盘结构件等产品，可应用于传统汽车和新能源汽车领域。随着汽车智能化、功能多样化，车内显示屏幕大屏化、多屏化的趋势，对显示器需求量的增加，该业务是公司未来发展重点对象。报告期内，汽车零部件业务实现营业收入8.62亿元，同比增长53.97%；汽车零部件产品毛利率为32.41%，比上年同期增长6.59%。

未来公司将继续聚焦核心主业，在保持笔电等传统精密结构件及模组的稳步发展基础上，以市场为导向调整优化产品业务结构，积极开拓产品的应用领域，扩大车载屏幕尺寸和轻量化镁合金结构件的业务规模 and 市场份额，实现业务持续稳定发展。同时，公司基于未来整体发展规划，为实现在新能源汽车锂电池业务

发展布局，于2022年9月正式启动复合铜箔项目，复合铜箔和复合铝箔为新型锂电池集流体材料，具有轻量化、高安全性、高能量密度、低成本等优势，产品主要应用于汽车电子、消费电子、5G通讯等领域。公司正在有序推进复合集流体项目，目前仍处于研发、试产、送样检测阶段。

三、公司未来发展的展望

展望2025年，在全球经济复苏和国际贸易存在不确定性的背景下，消费电子市场可能仍然会面临一些挑战。汽车市场对大尺寸车载中控屏以及轻量化镁合金结构件需求的增长，将进一步推动公司汽车零部件业务的进一步增长，市场空间依旧很大。经过近几年的调整，公司回归核心主营业务，未来将继续围绕该战略目标，以规范运营、防控风险为前提，以深化内部管理为着力点、完成经营目标为导向，不断提升管理水平、运营效率和盈利能力，坚定夯实发展根基，力争实现股东和公司利益最大化，2025年公司将重点关注以下工作：

1、继续聚焦核心主业，完善产品结构的优化升级和新兴市场开拓，提升高附加值产品占比，进一步巩固和扩大产品市场份额。

2、继续聚焦核心客户，利用在研发技术、产品升级及创新能力等方面的实力与战略客户共同发展，持续优化工艺流程和产品性能，提高制造工厂的智能化率，进一步提高市占率，保持规模优势、高技术壁垒和核心竞争力。

3、针对汽车领域，尤其是新能源汽车品牌客户，继续开拓车载中控屏、结构件等产品的市场，深耕已有客户，开发新客户，利用公司的品牌影响力、技术优势、客户资源以及制造实力等卡位优势实现汽车业务的持续稳定发展。

4、在保持公司现有主营业务生产经营正常的基础上，有序推进复合铜箔和复合铝箔项目，公司将密切关注复合集流体的行业动态和应用节奏，及时调整复合集流体项目的实施进度。

5、持续推进公司规范化治理，建立健全公司治理结构，完善管理流程，确保公司规范、高效运作，提高公司决策的效率；同时坚持做好信息披露工作，确保公司信息披露内容的真实、准确、及时、完整，不断提升公司信息披露的质量。

6、继续保持与投资者的良好沟通，通过投资者电话、互动平台、网上沟通平台等多种渠道和手段，维护好公司的资本市场形象；保持与供应商、客户的战略合作，以客户需求为中心，解决客户问题，维持和巩固双方的合作关系，坚定

对公司未来发展的信心。

未来,公司将坚持创新优化产品结构,深化智能化生产,维持快速客户反应,拓展新业务、新市场,以降低市场风险;同时,在推进瘦身转型过程,将从人才建设、财务风控、决策流程等多方面加强规范管理,以保障公司健康稳定运行。行业和监管政策的变化、市场需求以及汇率波动等风险,都可能对影响公司发展带来一定的挑战;新技术、新工艺的迭代与变革,都可能带来运营成本与市场竞
争压力的增大,公司将时刻关注并积极应对内外部各项不确定性风险,确保主营业务稳定发展,努力为客户、为股东持续创造新价值与美好未来!

苏州胜利精密制造科技股份有限公司董事会

2025年4月23日