

证券代码：000796

证券简称：凯撒旅业

公告编号：2025-022

# 凯撒同盛发展股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	凯撒旅业	股票代码	000796
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 凯撒、ST 凯撒		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张大伟	余晴雨	
办公地址	海南省海口市龙华区滨海大道 57 号中海国际中心 1 座 17 层	北京市朝阳区东三环中路 24 号乐成中心 B 座 17 层	
传真	0898-31274332	0898-31274332	
电话	0898-31274332	18518400796	
电子信箱	zhangdawei02@caissa.com.cn	yuqingyu@caissa.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

凯撒旅业是旅游服务、食品配餐知名企业，旗下拥有旅游、食品及目的地三大核心业务板块，国内依托核心滨海城市，国外覆盖百余个国家地区，志在为客户提供高品质产品

与服务。公司始终恪守“专业、品质、创新、高效”的经营之道，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展之路。以“领航大众旅游，实现美好生活”为使命，致力成为集游、购、娱、食、住、行于一体的大众旅游综合解决方案提供商。

### （一）旅游业务

公司旗下凯撒旅游作为中国领先的旅游综合服务商，面向政府、企业、个人三大类型客户，坚持出境游、入境游、国内游协同发力，提供覆盖全球 120 余个国家和地区的全品类旅游服务，打造“从中国到世界，从世界到中国”的旅游体验，构建了覆盖团队游、定制游、自由行及邮轮游的多元化服务矩阵，同步整合航空票务、入境接待、旅游客运、企业会奖和商务交流等专业服务板块。凯撒旅游一直秉承“服务无界，创新无限”的发展理念，以用户为中心，以文化、亲情化旅游为特色，通过产品、服务质量和品牌价值，将凯撒旅游打造成中国消费者最信任的品质旅游品牌。

2023 年以来凯撒旅游在资源方面已逐步恢复供应商及合作伙伴关系，经过市场需求调整出现一些小而新的供应商，此类供应商主要针对细分小众市场及多样化，契合公司积累的高端客户群体的需求，因此在资源方面也取得了较快的发展，业务保障能力进一步增强。特别是邮轮方面恢复了皇家加勒比、MSC、诺唯真邮轮、招商维京邮轮等主力邮轮公司的签约合作，完成母港邮轮、海外长线邮轮、河轮、极地邮轮、环球邮轮的全系列邮轮产品供应。

其次在产品方面，凯撒旅游加速重启产品研发中心，从目的地、主题玩法、用户类型、产品标准、服务形态等多重维度完善凯撒自营产品体系，产品已完全覆盖对中国公民开放的 120 余个目的地地区，在欧洲、中东非、中北美、日本、南北极、长线海岛、小众目的地等目的地做重点产品布局，报告期新开设“凯撒自营产品研发”公众号、“凯撒自营产品研发”视频号。在子品牌开发方面，凯撒旅游通过“凯撒+”战略延伸出“凯撒邮轮”、“凯撒体育”、“凯撒户外”、“凯撒研学”等 12 个子品牌、28 个主题，形成全面多元的产品矩阵。凯撒邮轮 2024 年完成 2 个环球邮轮航线的运营保障工作；凯撒体育保持高水准持续担当“中国国家队票务及保障独家供应商”，2024 年圆满完成欧洲杯、巴黎奥运会的销售和接待工作；凯撒户外召开户外体育旅游战略发布会，全面升级产品体系，覆盖徒步、登山等五大主题系列。凯撒旅游产品体系始终围绕致力于为消费者提供高品质、个性化的旅游体验而持续开发。

2024 年凯撒旅游持续加大销售渠道网络，通过“直营旗舰店+加盟合作”的混合模式，形成以北京、上海、青岛等 9 个核心旅游客源地为枢纽的线下营销网络，同时叠加线上 AI

智能服务平台、凯撒优选电商及凯撒会员俱乐部超百万活跃会员，配合异业商务合作渠道，构建三维立体营销网络。公司进一步配合用户全生命周期管理理念，实现新客裂变引流与老客价值深耕的双轮驱动，在行前、行中、行后提供细致服务闭环体系，持续实现全链条多层次提升旅客良好体验感知度与品牌忠诚度。此外，凯撒旅游将构建中高端消费者全场景消费入口，为凯撒旅业的目的地和食品业务板块提供流量赋能，实现各板块协同共进。

## （二）食品业务

公司旗下凯撒易食是目前中国唯一一家业务范围同时覆盖航空配餐、铁路餐饮、邮轮船供、社会化团餐及休闲食品等领域的企业。始终围绕“提质增效、创新驱动、安全为本、责任担当”四大核心方向，全面推进各成员企业高质量发展。在航空配餐领域，凯撒易食已跻身国内航食前列，旗下拥有 5 家航空配餐企业，服务国内外近百家航空公司，年配餐量超过 2000 万份。在铁路餐饮领域，凯撒易食是全国最大的高铁餐饮服务综合运营商之一，拥有 4 个铁路配餐运营基地，年服务旅客近 1 亿人次。此外，在保障日常航空餐食与铁路餐饮的同时积极开展重大赛事和活动的餐饮保障，2024 年累计为大型活动配送餐食超 10 万份，已全面进驻社会化团餐、休闲食品等领域。在饮品领域，公司旗下海南航旅饮品股份有限公司主打“热带果蔬汁”概念饮料生产企业，推出 0 蔗糖椰子汁、厚椰乳等健康新品。

报告期内，凯撒易食持续深化战略布局，加速拓展多元市场，进一步升级安全生产体系，创新驱动发展。报告期内，航空配餐业务通过优化客户结构、提升服务品质，成功巩固与海航、国航、东航等核心航司的合作，并新增多家国际航司客户（如俄罗斯航空、蒙古航空、哈萨克斯坦、阿斯塔纳航空等），国际业务收入占比显著提升。同时以“烟火甘肃，味道兰州”、“海南特色餐食”等项目为标杆，铁路配餐、团餐、净菜供应等地面业务实现规模化突破。通过政府合作及大型活动保障，地面业务创收超百万元，形成“航空+地面”双轮驱动格局。此外，饮品业务加速布局 C 端市场，推出 0 蔗糖椰子汁、厚椰乳等健康新品，线上渠道销售提升，并且试水“航空食品+互联网”模式，推出特色礼盒与线上定制服务，为品牌年轻化注入活力。食品业务整体呈现经营效益稳步增长、业务结构持续优化、核心竞争力提升的良好态势。

## （三）目的地旅游业务

目的地板块作为上市公司重整后着力打造的核心业务板块之一，“凯撒海湾”于 2024 年 3 月正式在青岛设立。自成立以来，以青岛为核心，辐射海南、北京等地文旅产业运营业务，旨在构建策划、规划、投资、建设、运营于一体的全域旅游集成服务发展平台。凯

撒海湾依托场景资源优势以及生态合作伙伴资源优势，整合青岛、海南海洋资源，重点开拓“海上旅游”业务，打造滨海旅游精品项目和目的地产品，并围绕核心文旅项目，发展娱乐、住宿、餐饮、文创等周边配套业态，利用优质资源积极拓展文体、研学等创新业务机会，致力于发展成为中国领先的滨海旅游服务解决方案供应商。

报告期内，凯撒海湾聚焦青岛，在海上旅游板块，积极塑造特色区域、构建联动格局、打造产业集群、凝聚行业合力并培育专业人才梯队。在青岛市借助小、中、大港湾区协同的海上旅游规划，积极推动海上旅游重点项目，塑造区域示范标杆。滨海配套领域，高效推进度假项目、实现成功招商、创新景区管理并举办多元会展，促进文旅商协同繁荣；文旅研学方面，精心搭建联盟架构、开发多元化研学线路、强化场馆运营与合作拓展，同时推动传统旅游业务全方位进阶。2024 年度凯撒海湾联合青岛海洋经济团体联合会等涉海协会成立“青岛海洋经济团体联合会滨海旅游专业委员会”，并加入“中国休闲船艇发展联盟”；主办凯撒海湾 2024 青岛国际游艇大会、邮轮港区帆板赛、大鲍岛“青渝”山海啤酒节等活动；深度融合青岛极具特色的历史老建筑“里院”元素，运营青岛里院记忆博物馆；与 4 家旅行社及教育培训机构达成合作，整合 32 条研学线路、研学产品等；深度挖掘青岛历史特色与文化内涵，提升项目的文化与商业价值，进行文旅行业资源整合与品牌塑造。凯撒海湾在各领域协同奋进、成果丰硕，为区域旅游产业发展注入强劲动力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,841,008,174.21	2,357,726,271.68	-21.92%	2,437,081,970.46
归属于上市公司股东的净资产	747,622,738.97	1,028,182,189.91	-27.29%	-945,519,991.08
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	653,349,730.65	582,070,643.36	12.25%	306,511,188.76
归属于上市公司股东的净利润	-103,040,412.72	607,442,126.69	-116.96%	-1,035,231,515.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-85,326,752.77	-350,312,217.11	75.64%	-1,038,220,818.52
经营活动产生的现金	-177,115,773.14	392,591,254.83	-145.11%	-383,392,186.86

流量净额				
基本每股收益（元/股）	-0.0660	0.3788	-117.42%	-0.6455
稀释每股收益（元/股）	-0.0660	0.3788	-117.42%	-0.6455
加权平均净资产收益率	-12.06%	-88.99%	76.93%	234.60%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	160,898,100.93	160,021,672.58	186,608,750.83	145,821,206.31
归属于上市公司股东的净利润	-14,283,572.24	-2,581,492.13	-1,294,062.07	-84,881,286.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-418,160.19	-22,757,940.97	-2,259,810.63	-59,890,840.98
经营活动产生的现金流量净额	-21,743,667.92	-41,608,522.61	-14,231,006.21	-99,532,576.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,942	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
青岛环海湾文化旅游发展集团有限公司	国有法人	13.62%	218,416,070	218,416,070	不适用	0	
海航旅游集团有限公司	境内非国有法人	10.93%	175,295,608	0	质押	175,290,045	
中国金谷国际信托有限责任公司	境内非国有法人	6.36%	102,060,344	0	不适用	0	
青岛鲁创	境内非国	3.40%	54,604,018	54,604,018	不适用	0	

私募基金管理有限公司—青岛鲁创卢比孔河产业投资基金合伙企业（有限合伙）	有法人					
深圳市招平同盛投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.10%	49,745,300	0	不适用	0
青岛泓创文旅投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.43%	39,036,910	0	不适用	0
凯撒同盛发展股份有限公司破产企业财产处置专用账户	其他	2.21%	35,489,496	0	不适用	0
海南狮舞瑞兴投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.20%	35,297,871	0	不适用	0
深圳市创利汇贸易有限公司	境内非国有法人	1.89%	30,314,720	0	质押	26,918,252
北京福石重喜信息咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	30,000,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛环海湾文化旅游发展集团有限公司与青岛鲁创私募基金管理有限公司—青岛鲁创卢比孔河产业投资基金合伙企业（有限合伙）为一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

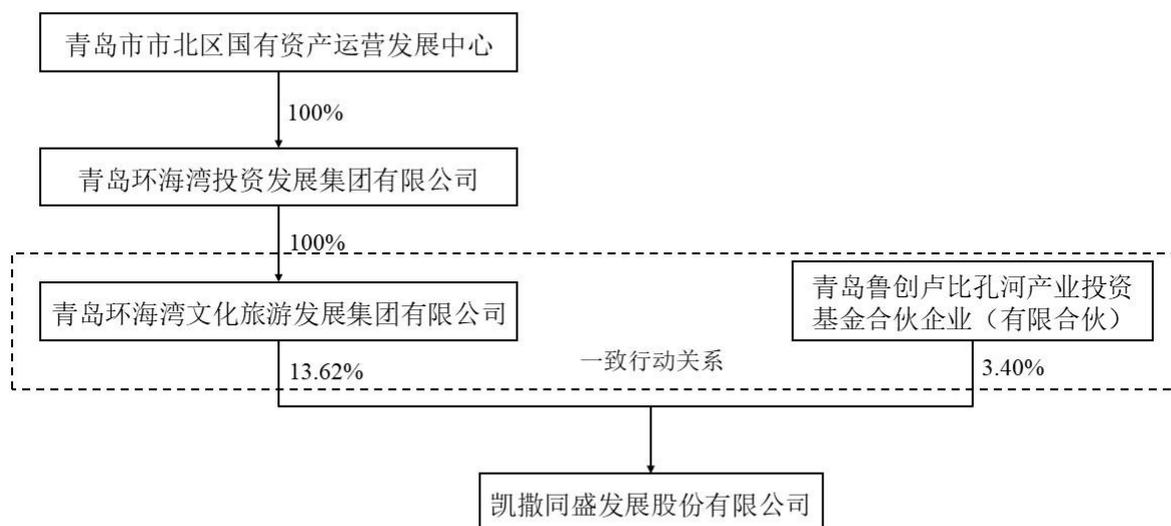
适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1. 公司子公司世嘉饮料与海航集团财务有限公司签订《股权质押合同》，以其持有的海旅饮品 71,999,000 股股票（占海旅饮品总股本的 89.99875%）为本公司与海航集团财务有限公司签订的《关于 17 凯撒 03 债券场外兑付协议》项下主债权提供质押担保。因债务未清偿，世嘉饮料于 2024 年 10 月 12 日收到《海南省第一中级人民法院执行裁定书》（（2024）琼 96 执恢 137 号之一），裁定拍卖、变卖已质押冻结的海旅饮品 71,999,000 股股份及孳息。海南省第一中级人民法院于 2025 年 3 月 28 日在人民法院诉讼资产网做出拍卖公告，2025 年 4 月 29 日 10 时至 2025 年 4 月 30 日 10 时止（延时的除外）在海南省第一中级人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖活动。

2. 2022 年 1 月 14 日，子公司重庆同盛与重庆康程国际旅行社有限公司（以下简称“重庆康程”）、贵州省西江千户苗寨文化旅游发展有限公司（以下简称“苗寨文旅公司”）、贵州省西江千户苗寨风情旅行社有限责任公司及郑黎东共同签署协议，约定重庆同盛、苗寨文旅公司及郑黎东为贵州省西江千户苗寨风情旅行社有限责任公司向重庆康程的回购价款的支付事项承担连带担保责任。

2025 年 4 月 23 日，公司控股股东青岛环海湾文化旅游发展集团有限公司就公司子公司重庆同盛前述违规担保事项作出由其承担公司因此造成全部损失的兜底承诺，同时，公司于当日收到 3,832 万元的履行承诺保证金。