

JIAXING GAS
GROUP CO., LTD.*

嘉興市燃氣集團股份有限公司

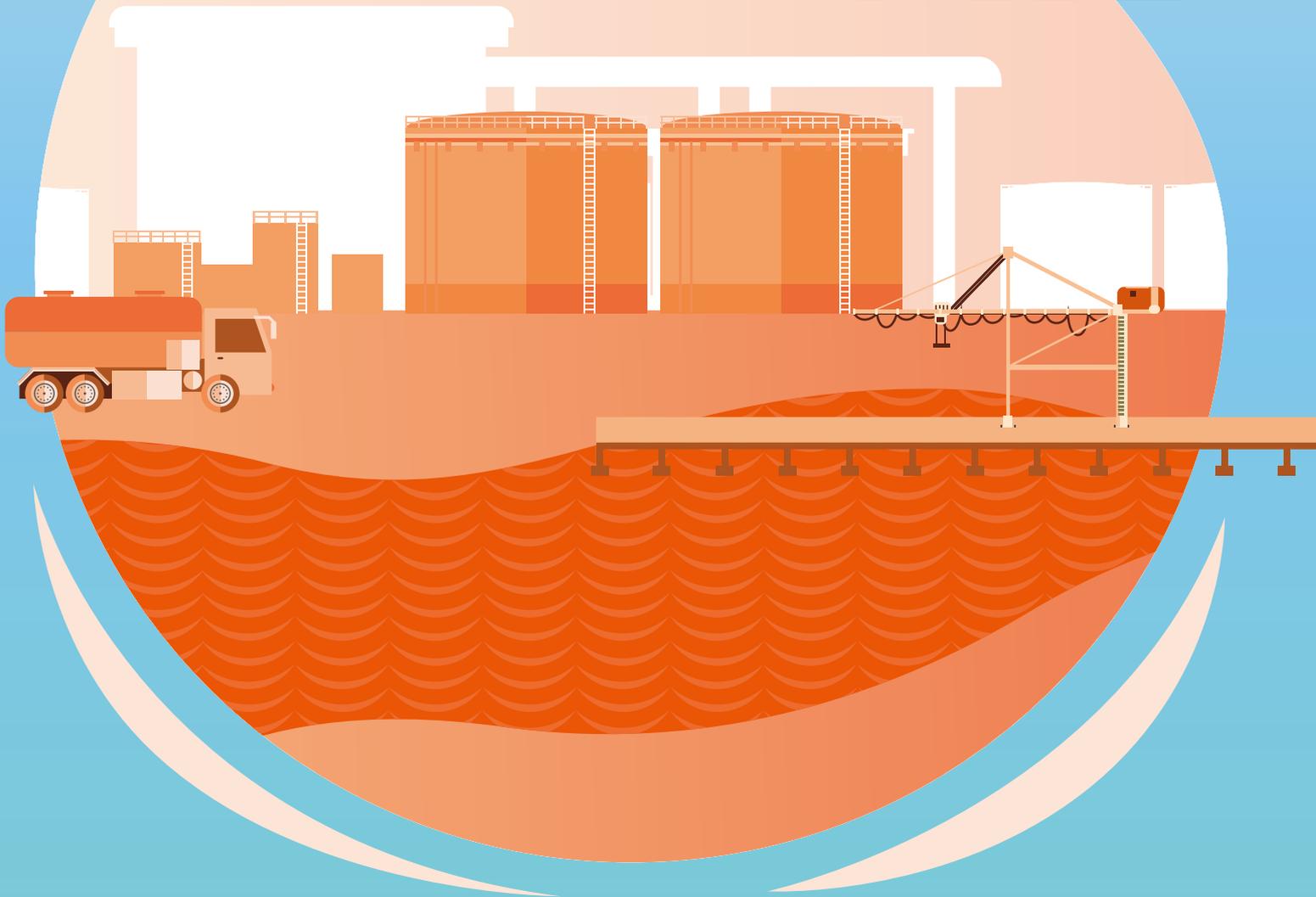
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9908

2024

環境、社會及
管治報告

* 僅供識別



目錄

2	關於本報告
3	董事會聲明
4	管理層致辭
6	關於我們
6	業務概況
7	行業參與
9	榮譽獎項
11	一、綠色可持續 共築未來夢
11	1.1 ESG管治
12	1.2 利益相關方溝通
14	1.3 議題重要性評估
16	二、穩健運營路 行穩致遠行
16	2.1 善治築基 穩健前行
17	2.2 風險織網 護航前行
21	2.3 清風揚帆 廉潔基石
23	2.4 責任採購 綠色供應
26	三、安全供氣情 溫暖千萬家
26	3.1 安全之盾 守護萬家
36	3.2 社區共融 共築家園
38	3.3 燃氣暢流 溫暖直達
40	3.4 創新引擎 驅動升級
42	3.5 優質服務 客戶至上
48	四、生態守護行 綠意滿人間
48	4.1 應對氣候 守護藍天
61	4.2 生態保育 綠色畫卷
66	4.3 資源優化 共築未來
68	五、人才強企夢 共創輝煌篇
68	5.1 薪酬福利 激勵成長
72	5.2 職業規劃 助力成長
77	5.3 營造歸屬 凝聚力量
78	六、回饋社會曲 責任譜新篇
78	6.1 黨建領航 共築發展
79	6.2 情繫社區 溫暖民生
80	6.3 愛心傳遞 夏日清涼
81	6.4 綠意播撒 共繪自然
82	附錄：香港聯合交易所上市規則—附錄C2《環境、社會及管治報告守則》 內容索引

概覽

本報告是嘉興市燃氣集團股份有限公司及其附屬公司(統稱為「集團」「嘉興燃氣」或「我們」)發佈的第四份環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」)年度報告。

本報告涵蓋本集團2024年1月1日至2024年12月31日財務年度(以下簡稱「報告期」)的ESG表現。

編製依據

本報告按照香港上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製。符合其「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則，並參考《國際財務報告可持續披露準則第1號－可持續相關財務信息披露一般要求》、《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》。

重要性：本集團通過重要性評估確定主要ESG議題，並在本報告中披露相關過程與結果；

量化原則：本集團依據《指引》中「關鍵績效指標」要求，對「環境」和「社會」範疇的具有歷史數據的關鍵績效指標進行量化的披露。

平衡原則：本報告客觀、真實地反映本集團2024年在環境及社會方面履行責任情況。

一致性原則：我們遵循一致的披露統計方法，此份報告中，對上年報告中曾經披露過的信息保持了相同的披露統計方法。

本報告內容按照一套有系統的程序而釐定。有關程序包括：識別重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、確定ESG報告的邊界、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料和數據進行檢視等。

報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋本集團，範圍與2024年年報一致。

報告資料說明

本報告所引用的資料和案例主要來源於本集團的統計報告和相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

發佈形式

本報告分別以中、英文版本發佈，如中文版與英文譯本存在歧義，概以中文版本為準。讀者及各利益相關方可登陸本集團官網(www.jxrqgs.com)及香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告。

董事會聲明

嘉興燃氣積極踐行環境與社會和諧共生的理念，全力創造長期穩定的環境價值、社會價值和企業價值，穩步提升ESG管治水準，為集團的可持續發展築牢根基。

董事會高度重視可持續發展的戰略意義，搭建了由董事會、ESG管理層以及ESG執行層協同組成的治理架構。董事會作為集團ESG事務的核心決策中樞，不僅全面監督可持續發展管理工作，還深入評估環境、社會及管治風險，精心構建管理體系，並嚴格審批ESG報告，切實履行決策與監督職責。

ESG管理層由董事會秘書牽頭，各部門負責人以及報告範圍內各子公司總經理協同組成ESG管理層，負責定期梳理、更新可持續發展政策與制度，收集並整合ESG實踐成果，深入剖析集團年度表現，為董事會提供極具價值的決策建議。各職能部門和子公司的工作人員組成ESG戰略落地的中堅力量，將ESG跨部門工作小組的決策與計劃精準轉化為實際行動，確保各項措施有效落地。

嘉興燃氣精準把握行業發展脈搏，秉持穩健務實的經營策略，持續強化安全供氣保障能力，為行業的健康安全發展貢獻力量。我們堅持低碳綠色發展理念，加速業務結構優化升級，不斷提升自身競爭優勢，同時積極拓展新能源相關的碳中和服務業務，為企業高質量發展注入新動能。

報告期內，我們識別、分析關鍵ESG議題，為集團的ESG戰略提供有力支撐，確保工作重點明確且貼合實際需求。我們深知，企業的社會責任與使命擔當，不僅僅是對於經濟利益的追求，更加是對社會整體福祉的不懈增進以及對企業自身可持續發展能力的持續強化。

2024年，本集團將以下ESG議題列為重點：公司治理、用氣安全與保障、員工健康與安全、廉潔與反腐敗、可持續發展治理、客戶權益保障、僱員權益與福利、信息安全與隱私保護、以及風險及危機管理，在日常工作中對上述議題進行重點審視並關注相關績效的提升。未來，我們會根據利益相關方期望和訴求，持續提升的運營管理能力，適時調整可持續發展管理策略，為集團的可持續發展創造有利的條件。

本報告詳盡披露嘉興燃氣2024年ESG工作的進展與成效，並於2025年3月28日經由ESG工作小組呈報董事會審議通過。董事會全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

2024年，嘉興燃氣緊密結合可持續發展戰略，不斷探索和創新，採取一系列切實有效的措施，包括強化燃氣基礎設施建設與優化、推動能源多元化與高效利用、加強安全管理與技術創新，以及積極履行社會責任並推動綠色發展等。這些努力不僅優化了城市能源結構，提高了能源利用效率，還確保了燃氣使用的安全，為公眾提供了更為清潔、高效的能源服務。同時，我們緊跟國家綠色發展的步伐，為構建清潔低碳的能源網絡貢獻自己的一份力量。以更加環保、高效的能源服務，為實現集團的可持續發展目標添磚加瓦。

ESG領航。嘉興燃氣秉持「務實求真、開拓進取」的發展原則，致力於實現企業的長遠發展目標。公司通過科學嚴謹的決策、高效的執行管控、穩健的財務政策及規範的內部管理，不斷完善企業經營管理體系，推動行業的健康發展。與此同時，我們深刻認識到自身在可持續發展方面的責任，將ESG理念融入戰略決策和業務運營中，並積極踐行「安全供氣、文明服務、智慧創新、綠色發展、公益領航」的方針。我們不斷探索創新，擴大清潔能源的應用領域，為嘉興市的宜居環境建設貢獻力量。

優質服務。嘉興燃氣始終將用戶的反饋、建議及投訴視為企業服務質量的重要指標，無論形式如何，我們都將以最快的速度響應並協助客戶進行調查和處理。我們詳細記錄投訴人的基本信息、聯繫方式及投訴內容，並明確處理意見、辦理進展及回訪結果。依據《客戶投訴處理規範》中規定的處理時限和解決機制，我們確保及時反饋和落實，以保障客戶投訴處理的精準性和實效性。我們積極推進用戶滿意度調查及投訴回訪工作，針對不同類型的用戶，包括居民用戶、工商業用戶及在建工程客戶等，我們定期開展滿意度調查。同時，對投訴客戶進行額外的滿意度回訪，並根據調查結果制定相應的改進措施，以切實解決客戶問題，為用戶提供更優質的產品和服務。

創新升級。我們始終將創新作為企業發展的核心動力，圍繞技術創新、管理優化、服務升級等方面，不斷完善創新機制，推動科技成果的轉化與應用。我們建立了科學規範的創新孵化體系，激發員工的創新活力。我們還成立了由管理、技術、安全等多領域專家組成的創新項目評審小組，嚴格規範創新課題的立項、實施與評估流程。在管網安全信息化創新方面，我們完成了多項信息化升級項目，包括GIS系統的功能擴展與軟件授權升級，下屬子公司積極推進「智慧燃氣」平台的設計與開發工作，不僅提升了管網管理的智能化水平，也為其他業務的開展提供了高效支持。

管理層致辭

安全燃氣。我們積極推進基礎設施建設，新建多條燃氣管網，新增工業公建燃氣代建項目，並完成居民小區燃氣配套工程，全面提升燃氣供應能力。面對冬季天然氣保供壓力及價格波動，我們制定應對預案，嚴格按相關部門指導銷售燃氣，並協調上下游企業，確保天然氣充足供應，保障燃氣應急保供工作。我們定期開展綜合應急預案演練，涵蓋道路危險貨物運輸事故、氣瓶運輸事故、場站加氣起火泄漏等多種場景，優化提升演練內容，確保供氣安全穩定。在燃氣品質提升方面，我們嚴格管理施工作業環境，對管材和焊口進行嚴格檢查，保障管道清潔度。施工完成後，我們進行全過程吹掃並檢測試驗，確保管道無殘留。

綠色建設。我們積極響應國家綠色發展戰略，將生態文明建設融入企業發展全局，探索構建具有創新性的綠色低碳發展模式。通過引入先進技術和完善管理機制，全面推進節能減排工作，加速綠色轉型，邁向可持續發展道路。始終秉持「生態優先，綠色發展」的理念，從項目規劃、建設到運營管理的各個環節，嚴格執行綠色低碳標準，努力實現經濟效益與生態保護的和諧統一。我們堅定不移地走綠色低碳高質量發展之路，以國家「雙碳」目標為導向，致力於實現運營的全面綠色化。我們積極推動綜合能源服務、充電樁等業務的拓展，加速清潔能源的開發與利用，全力支持國家碳達峰與碳中和的戰略部署。通過持續的技術創新和模式探索，我們致力於引領行業向綠色、低碳方向轉型，為構建更加繁榮、可持續的未來能源體系奠定堅實基礎。

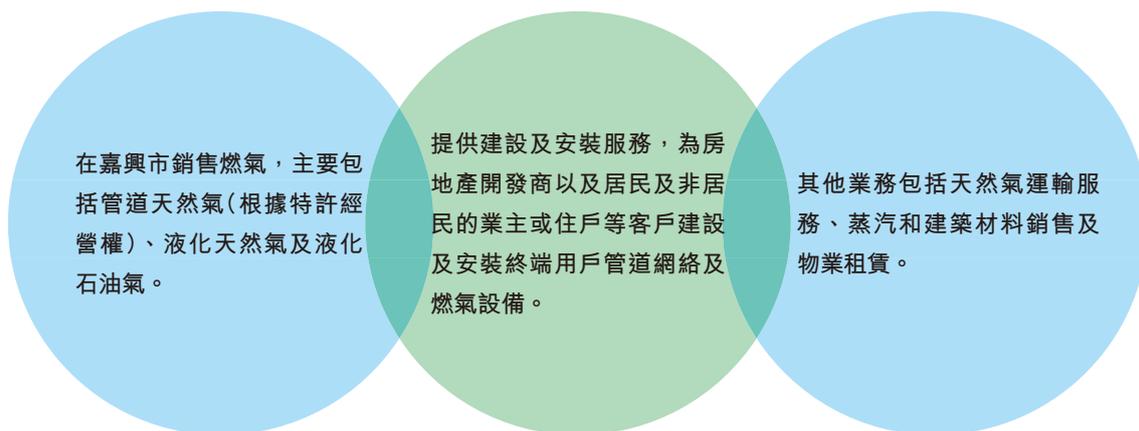
心繫社會。嘉興燃氣始終將「心繫社會」貫穿於企業的日常運營過程中，堅持以「厚德氣正，擔當有為」的企業核心理念，積極組織開展燃氣安全宣傳、慰問孤寡老人、反詐宣傳等各類公益活動，履行企業社會責任，彰顯企業大愛，以點滴善舉弘揚社會正能量。

未來，嘉興燃氣將深入洞察行業發展大勢，科學佈局，明確前進方向，扎實推進ESG管理，堅定不移地貫徹「務實求真、開拓進取」的發展方針。通過科技創新與服務創新的深度融合，賦能城市燃氣安全發展，不斷拓展清潔能源的應用場景，凝心聚力，堅定不移地走綠色可持續高質量發展之路。

嘉興市燃氣集團股份有限公司是中國浙江省主要地級市嘉興市的管道天然氣(「**管道天然氣**」)運營商。其前身為嘉興市煤氣公司，成立於1985年9月。1998年3月，嘉興燃氣在中國註冊成立為有限責任公司。2017年1月，改制及更名為嘉興市燃氣集團股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯交所上市(股票代碼：9908)。

業務概況

本集團作為特許經營權承授企業，一直是嘉興經營區域內的管道天然氣分銷商。我們的經營區域位於嘉興市區及嘉興港區，主要經營業務包括：



嘉興燃氣始終致力於天然氣等清潔能源的供應與服務。我們秉承「發展管道供氣、提高城市品位」為己任，堅持「務實求真、開拓進取」的發展原則，以「安全供氣、文明服務、規範管理、用戶滿意」為質量方針。集團在追求經濟效益的同時，積極履行社會責任，確保安全供氣，提供文明服務，實現環境、社會和治理的和諧共生，堅守「服務創造價值，服務贏得尊重，服務打造品牌」的企業理念，積極履行社會責任，推動城市綠色發展，提升居民生活質量，實現企業的可持續發展和社會的共同進步。

關於我們

行業參與

我們積極拓展社會合作領域，深度融入行業協會，為協會及整個行業的繁榮發展貢獻力量。

類別	協會組織
燃氣	中國城市燃氣協會 中國土木工程學會燃氣分會 浙江省燃氣協會 嘉興市城市燃氣協會 Institution of Gas Engineers & Managers (IGEM)
能源	上海石油天然氣交易中心交易商理事會 嘉興市長三角氫能產業促進會 浙江省能源研究會
建設	城市基礎設施智能化浙江省工程研究中心 嘉興市建設政研會
經濟	浙江經濟理事會 浙江省浙商研究會 嘉興經濟開發區私營(民營)企業、個體勞動者協會 嘉興市工商聯協會 浙江省建設會計學會
生產質量與安全	浙江省消防協會 嘉興市質量協會 嘉興市計量測試學會 嘉興市安全生產協會
社區參與	嘉興市內部審計協會 嘉興市城建檔案學會 浙江省建設思想政治工作研究會 浙江省光彩事業促進會

浙江燃氣產品發展50周年總結系列活動

2024年11月，浙江省燃氣協會在杭州舉辦了浙江燃氣發展50周年總結系列活動。嘉燃集團董事長、常務副總經理等領導應邀參加了相關活動。在本次活動中，嘉燃集團資本化經營案例(改革創新)和華美達酒店天然氣分佈式能源站(產業創新)入選浙江燃氣「50個體驗點」。同時，集團董事長入選浙江燃氣「50位人物」，並在燃氣產品成就展上發表了《浙江省燃氣產品發展50周年成就報告》。此外，嘉燃集團還被授予浙江省燃氣行業勞模工匠聯盟成員單位稱號。

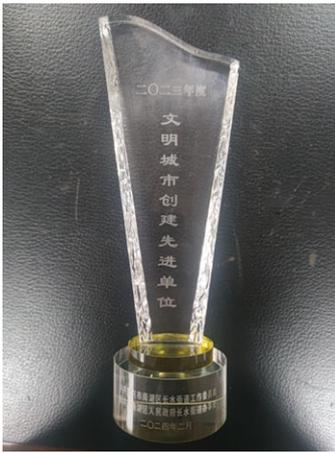


圖：董事長作《浙江省燃氣產品發展50周年成就報告》

關於我們

榮譽獎項

2024年，嘉興燃氣榮獲多項榮譽與獎項，這些認可不僅是集團持續進步的見證，更是激勵我們不斷前行的鞭策。

獲獎時間	獎項	照片
2024年	2024年度浙江省A級「守合同重信用」單位	
2024年	2023年度文明城市創建先進單位	
2024年	嘉北街道2023年度高質量發展優秀企業	

獲獎時間	獎項	照片
2024年	國家管網2024年度AA級託運商	 A silver award plaque with a hexagonal cutout in the center containing the letters 'AA'. The text on the plaque includes the National Pipeline logo, '2024年度 AA級託運商', and '國家石油天然氣管網集團有限公司'.
2024年	2023年度嘉興市燃氣行業信息工作一等獎	 A framed award plaque with a gold border. The text includes '2023年度嘉興市燃氣行業信息工作', '一等獎', and '嘉興市城市燃氣協會 二〇二四年四月'.
2024年	2023年度嘉興市燃氣行業工作先進單位	 A framed award plaque with a gold border. The text includes '2023年度嘉興市燃氣行業工作', '先進單位', and '嘉興市城市燃氣協會 二〇二四年四月'.
2024年	創建志願服務紅示範點	 A glass award plaque with a red star emblem at the top. The text includes '創建志願服務紅示範點' and '聯合主辦：嘉興市紅領獎章'.

一、綠色可持續 共築未來夢

嘉興燃氣積極將可持續發展理念融入集團戰略管理層，確保這一理念貫穿於業務活動價值鏈的每個環節。集團緊跟國家戰略決策和「雙碳」目標導向，綜合平衡企業經濟發展與自然、社會的和諧共生。我們秉持強烈的責任心和使命感，全力推進節能、減排、減碳工作，積極履行社會責任。集團踐行「安全供氣、文明服務、規範管理、用戶滿意」的企業宗旨，不斷完善管理機制，提升運營品質。我們堅持構建多元化的溝通橋樑，與利益相關方建立緊密合作關係，通過多種渠道和方式保持常態化交流，深入理解各方在環境、社會及集團治理方面的期望與需求，旨在持續為社會創造價值，推動集團在環境、社會及治理方面的持續改進，為集團的可持續發展注入強勁動力。

1.1 ESG管治

我們建立健全ESG管治體系，確保ESG管治架構嚴謹且權責清晰。董事會作為ESG治理的最高責任主體，承擔起引領和督導的重任，其下設立專門的ESG管理領導小組，進一步組建由跨部門及子公司精英組成的ESG執行團隊，精準界定參與ESG管理的各級人員的職責範圍，從而高效地推動ESG理念與實踐在本集團內部的深度整合與貫徹執行。

表：ESG管理架構

管理架構	具體職責
董事會	集團ESG策略及年度工作計劃的決策； 評估ESG績效並審查ESG報告； 聽取ESG跨部門工作小組匯報。
ESG跨部門工作小組(ESG管理層)	協調集團各部門合作； 監督檢查ESG績效及相關工作進展； 定期向董事會匯報並提出建議以提升集團ESG表現。
各職能部門及子公司(ESG執行層)	負責ESG相關具體工作的落地與實施。

1.2 利益相關方溝通

嘉興燃氣高度重視並深入理解各利益相關方的期望與關切，積極構建全方位、多層次的內外溝通機制。我們的利益相關方群體廣泛而多元，涵蓋政府、投資人／股東、供應商與合作夥伴、客戶、媒體、員工、當地社區以及公益組織／非政府組織等。為保持與這些重要群體的持續對話，我們採用包括年度報告、定期磋商會議、深度訪談在內的多樣化溝通渠道，定期與相關方開展交流，精準識別其關注的核心議題，並確保集團價值能夠及時、有效地傳達給各方。

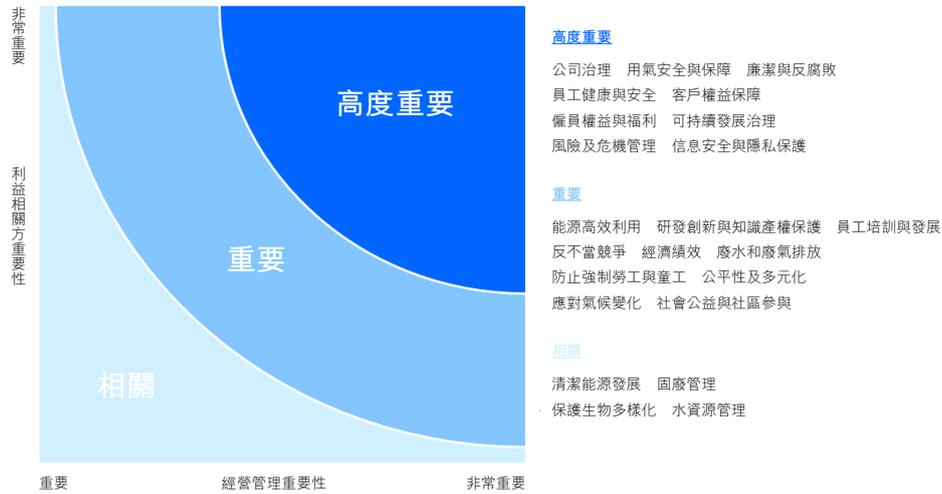
利益相關方	關注的議題	溝通與回應
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 廢水和廢氣排放 • 固廢管理 • 用氣安全與保障 • 廉潔與反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息報送與溝通 • 參加會議和重大活動 • 接受監督考核 • 加強合規運營管理
投資人／股東	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 行業合作與發展 • 用氣安全與保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 集團網站及公告 • 投資者調研接待
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任供應鏈 • 研發創新與知識產權保護 • 行業合作與發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常非正式溝通 • 簽訂合作協議 • 專題調研、講座
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 用氣安全與保障 • 信息安全與隱私保護 • 客戶權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調研 • 多渠道的投訴及建議

一、綠色可持續 共築未來夢

利益相關方	關注的議題	溝通與回應
媒體	<ul style="list-style-type: none">• 經濟績效• 行業合作與發展• 廢水和廢氣排放• 固廢管理• 清潔能源發展	<ul style="list-style-type: none">• 媒體項目考察• 集團網站及社交媒體
員工	<ul style="list-style-type: none">• 僱員權益與福利• 公平性及多元化• 職業健康與安全• 員工培訓與發展	<ul style="list-style-type: none">• 職工代表大會• 員工內外部培訓• 員工活動• 員工滿意度調查
社區	<ul style="list-style-type: none">• 用氣安全與保障• 社會公益與社區參與	<ul style="list-style-type: none">• 走訪交流• 社會活動• 慈善捐贈
公益組織／非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 社會公益與社區參與• 應對氣候變化• 清潔能源發展• 保護生物多樣性	<ul style="list-style-type: none">• 社會溝通與調研• 公益志願活動

1.3 議題重要性評估

本年度，我們依據國家政策、資本市場焦點、可持續發展標準及行業最佳實踐，結合集團現狀，建立了含25個關鍵議題的議題庫。2024年，我們基於利益相關者關切程度及其對經營管理的戰略影響，從對利益相關方的重要性及對經營管理的重要性兩個維度，進行重要性分析和排序，確定本集團ESG重要議題，並在報告中進行披露。



圖：嘉興燃氣ESG議題重要性矩陣

一、綠色可持續 共築未來夢

表：本報告對相關重要性議題的回應

所屬範疇	議題	重要性	本報告的回應
治理	公司治理	高度重要	善治築基 穩健前行
社會	用氣安全與保障	高度重要	安全之盾 守護萬家 社區共融 共築家園 燃氣暢流 溫暖直達
社會	員工健康與安全	高度重要	安全之盾 守護萬家
治理	廉潔與反腐敗	高度重要	清風揚帆 廉潔基石
治理	可持續發展治理	高度重要	ESG管治
社會	客戶權益保障	高度重要	優質服務 客戶至上
社會	僱員權益與福利	高度重要	薪酬福利 激勵成長
社會	信息安全與隱私保護	高度重要	優質服務 客戶至上
治理	風險及危機管理	高度重要	風險織網 護航前行
環境	能源高效利用	重要	資源優化 共築未來
社會	研發創新與知識產權保護	重要	創新引擎 驅動升級
社會	行業合作與發展	重要	創新引擎 驅動升級
社會	公平性及多元化	重要	薪酬福利 激勵成長
社會	員工培訓與發展	重要	職業規劃 助力成長
社會	反不當競爭	重要	清風揚帆 廉潔基石
環境	清潔能源發展	重要	應對氣候 守護藍天
治理	經濟績效	重要	管理層致辭
社會	負責任供應鏈	重要	責任採購 綠色供應
環境	廢水和廢氣排放	重要	生態保育 綠色畫卷
社會	防止強制勞工與童工	重要	薪酬福利 激勵成長
環境	應對氣候變化	重要	應對氣候 守護藍天
社會	社會公益與社區參與	相關	回饋社會曲 責任譜新篇
環境	固廢管理	相關	生態保育 綠色畫卷
環境	保護生物多樣性	相關	生態保育 綠色畫卷
環境	水資源管理	相關	資源優化 共築未來

根據ESG議題重要性評估的結果，本報告深入披露了高度重要的議題，旨在回應內外部的關切重點。展望未來，我們將持續關注並致力於優化以下九個高度重要的議題：公司治理、用氣安全與保障、員工健康與安全、廉潔與反腐敗、可持續發展治理、客戶權益保障、僱員權益與福利、信息安全與隱私保護、以及風險及危機管理。

二、穩健運營路 行穩致遠行

嘉興燃氣始終秉持誠信經營的原則，不斷強化責任意識和規則意識，我們嚴格依據高質量發展的戰略藍圖，以合規制度為企業運營的基石，構建並持續優化覆蓋全面、層次分明的合規管理體系架構。在風險防控方面，我們始終保持高度警惕，不斷優化和完善風險管理體系，確保能夠有效應對複雜多變的市場環境。同時，我們積極與供應商開展合作，共同推動價值鏈的可持續發展，為實現集團的長期穩健發展奠定堅實基礎。

2.1 善治築基 穩健前行

嘉興燃氣嚴格遵循《中華人民共和國公司法》及《聯交所上市規則》等相關法律法規的規範，精心構建體系健全、邏輯嚴密、制度完善的內部合規管理機制，為企業的持續健康發展提供堅實的法制保障，全力維護股東及廣大投資者的合法權益。

集團董事會作為企業經營管理的最高決策與監督機構，下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會三個專業職能委員會，共同形成了一個科學、規範、高效的治理架構。董事會直接或通過各專業委員會為集團管理層提供戰略指引與決策支持，規劃企業發展戰略，全面監督集團運營狀況，審慎評估並做出科學的風險決策。同時，各專業委員會充分發揮其專業優勢與監督職能，專注於集團日常運營的精細化管理，確保董事會決策得到有效執行與全面監督。

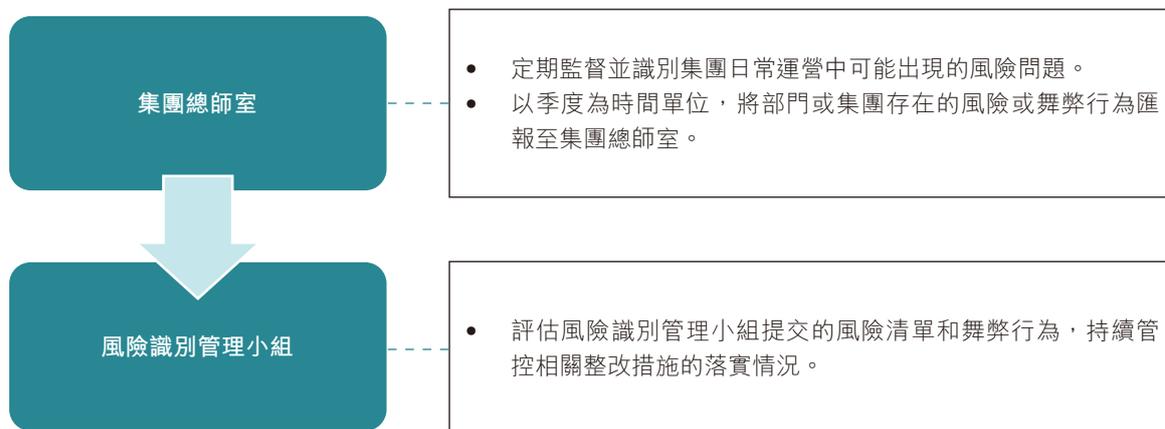
在董事會成員的多元化配置上，本集團遵循聯交所修訂的《企業管治守則》相關條文及ESG多元化政策的最新要求，結合集團的業務特點與實際需求，從性別、年齡、地域、文化背景、教育背景、專業資格及行業經驗等多個維度出發，精心選拔並組建了一支多元化、專業化且結構均衡的董事會隊伍，提升董事會的決策質量與綜合治理能力。同時，集團董事不僅具備深厚的管道天然氣領域專業知識與豐富經驗，更在管理、戰略發展、財務及會計等多個領域展現出卓越的才華與領導力，為企業的長遠發展注入了強大的動力與活力。

截至本報告期末，本集團董事會由九位成員組成，其中包括兩位執行董事、四位非執行董事及三位獨立非執行董事。集團董事秉持誠信、勤勉、專業的精神，共同引領企業邁向更加輝煌的未來。

二、穩健運營路 行穩致遠行

2.2 風險織網 護航前行

集團特設風險識別管理專項小組，緊密圍繞集團業務運營實際，對風險事項進行系統評估、整改及監督，確保集團經營穩健、持續發展。同時，我們制定科學合理的監督檢查機制和風險管理考核指標，對各部門的風險管理績效進行定期評估。我們將風險管理成效作為集團月度及年度績效考核的重要組成部分，以此激發全體員工參與風險管理的積極性與主動性。



圖：風險監督檢查機制

我們綜合審視並全面評估了集團所面臨的內外部風險，從多個維度深入剖析日常運營中潛藏的各類風險問題，進行了精準的風險點識別與綜合評估。在此基礎上，我們進一步對風險源進行了細緻評估，並制定科學合理的應急預案，以有效控制並降低風險的發生概率。在報告期內，集團已成功識別並有效應對識別並評估包括運營風險、供應鏈風險、價格風險、合規風險、健康安全及環境風險及財務風險等方面所面臨的主要風險挑戰，確保業務的持續穩定前行。

表：集團內外部風險

風險類型	風險點	應對措施
運營風險	水壓試驗風險	<ul style="list-style-type: none"> • 水壓試驗前對試壓管道和構件採取安全有效的固定和保護措施； • 以每組分水器、集水器為單位，在水壓試驗過程中逐個管道回路進行試壓； • 在冬季採取可靠的管道防凍措施，試壓完成後應及時將管內的水吹淨、吹乾；
	CNG業務萎縮風險	<ul style="list-style-type: none"> • 積極佈局和開拓包括公交車加氫業務、充電樁安裝等新能源業務
	施工質量風險	<ul style="list-style-type: none"> • 完善落實工程監理制度，重視施工過程監督管理，嚴格按照相關質量及行業規範施工
	道路管綫交叉施工風險	<ul style="list-style-type: none"> • 提前進行現場勘察，了解施工區域的地質條件、地下管綫分佈等情況，明確施工方案、安全措施和應急預案
	老舊設備運行風險	<ul style="list-style-type: none"> • 加大安全投入，採購先進實用的技術裝備提升管網安全運行水平，持續提升突發情況應急處置技術

二、穩健運營路 行穩致遠行

風險類型	風險點	應對措施
供應鏈風險	氣源緊張風險	<ul style="list-style-type: none">• 拓展多元氣源渠道以增加供給量，制定集團保供應急預案，化供需結構與管理策略，全力保障天然氣供應
價格風險	上游氣價上漲	<ul style="list-style-type: none">• 積極與政府溝通爭取氣源價格，形成良性互動模式• 擴張市場爭取用戶提高用氣規模，以減少企業損失
合規風險	危險貨物風險 (LNG/LPG/CNG)	<ul style="list-style-type: none">• 制定專項風險應急預案，加強人員安全教育與應急處置技能培訓，以掌握各類突發事件的應對措施
	社會民生風險	<ul style="list-style-type: none">• 強化燃氣管道、應急儲氣設施建設，開展氣源補充與燃氣設備巡檢和維護工作

風險類型	風險點	應對措施
環境風險	惡劣天氣運輸風險	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注天氣動態，搜集相關信息並及時傳達和提醒相關人員 做好出車前全面檢查工作，出車過程中注意觀察各種情況 制定專項預案，加強應急培訓，以提升快速反應與妥善處置各類突發事件的能力
健康安全風險	高空作業風險	<ul style="list-style-type: none"> 加強安全教育，嚴格落實高空作業安全操作規程 按規定穿戴高空繩、安全帶、安全帽，並定期檢查、更換安全防護工具 落實高空作業審批流程與制度，高空作業下方區域進行警戒隔離，並指派專人負責警戒工作，防範高空墜物造成意外傷害事故
	設備吊裝風險	<ul style="list-style-type: none"> 現場劃定施工作業半徑，設置警示帶，由專人指揮作業
	施工用電風險	<ul style="list-style-type: none"> 做好重視施工人員的用電安全教育與培訓工作，確保相關人員均具備必要的知識 落實電工持證上崗情況，嚴禁工人擅自接電，違規用電 加強施工現場用電巡查工作
	交通事故風險	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守《道路交通安全法》，不超速、不闖紅燈、按規定時間進行車輛及駕駛證年檢等
財務風險	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全集團的匯率風險管理政策與體系，審慎安排並優化資產負債的貨幣結構

2024年，集團未發生重大風險事件。

二、穩健運營路 行穩致遠行

2.3 清風揚帆 廉潔基石

嘉興燃氣堅決遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等反洗錢、反壟斷、反不正當競爭的相關法律法規，依託《反腐敗管理規定》等內部規章制度，不斷強化和完善集團反舞弊與廉潔管理體系。為此，我們成立了嘉興燃氣反舞弊工作專項小組，構建了自下而上的監督、報告及控制機制，並明確了投訴舉報的聯絡方式和途徑。

本集團已將舞弊風險評估納入整體風險識別和評估體系，持續加大內部審計監督力度，通過多種途徑廣泛宣傳反舞弊制度、流程及措施，確保集團各項業務活動合法合規，有效降低舞弊風險。我們開展法律法規及誠信教育培訓，要求管理層率先垂範，嚴格遵守企業各項規章制度，並引導員工自覺抵制不正當利益的誘惑，始終保持誠信廉潔、自律自省的職業操守。在程序類制度建設方面，我們重點加強對生產經營管理關鍵環節、重要部位、重點崗位及風險監控點的過程監督，對發現的潛在風險和問題及時予以糾正和改進。

廉政文化活動

此外，我們堅持與所有合作夥伴簽訂反洗錢協議，積極向各類利益相關方傳遞集團的廉潔從業理念與實踐。在反貪污工作中，嘉興燃氣將廉潔自律與企業法紀教育緊密結合，採取多項有力措施：積極推進年度廉政承諾書簽署工作；組織反腐倡廉專題線上宣傳教育活動，由支部書記帶頭講授黨課；將廉潔自律與黨員幹部文化素質提升相結合，不斷提升黨員幹部的廉潔自律意識。黨員定期召開廉政反腐專題會議，結合身邊案例及工作實際，每年開展組織生活會進行批評與自我批評；每半年組織一次清正廉潔主題黨課學習，觀看廉政教育警示片，開展自我反思、開展廉政文化主題書畫徵集、廉政一句話承諾上牆等活動，以持續提升員工的廉政意識。

舉報管理

嘉興燃氣鼓勵員工及外部第三方通過電子信箱、實體信件等多種渠道，對集團運營過程中存在的道德、非誠信行為進行舉報。接到舉報後，我們將在三到五個工作日內完成審批和立項，並經過多方調查核實後，根據舉報是否實名、舉報內容嚴重程度等因素，在規定時間內給予反饋。本集團高度重視舉報人保護工作，嚴格保密舉報人信息，嚴格控制知曉範圍，嚴禁任何阻撓、歧視、報復等行為的發生，切實保障舉報人的合法權益。一旦舉報人遭到打擊報復，我們將及時介入提供保護，並依法依規嚴肅懲處報復舉報人的行為。對於舉報內容經查證屬實且為集團挽回經濟損失的情況，我們將給予舉報人相應的獎勵。

黨風廉政

嘉興燃氣在2024年抓實黨風廉政，鼓勵全支部開展黨紀學習教育，支部結合實際開展多種形式學習，通過觀看警示教育片、參觀廉政教育館等，把黨紀學習教育與當前生活工作緊密結合，簽訂廉政責任書。

同時，黨支部組織全體黨員開展一年兩次黨性體檢，從嚴落實好「三會一課」、組織生活會等活動。認真抓好徵求意見、開展批評和自我批評等。加強黨員管理和監督，嚴肅工作紀律和工作作風。

參觀廉潔館 書記講黨課

2024年6月28日，港區燃氣組織全體黨員在平湖鐘溪廉政教育館開展了一次生動的專題黨課活動，本次活動包括兩個主要環節：一是深入學習習近平總書記關於黨的紀律建設要求；二是實地參觀平湖鐘溪廉政教育館，接受廉政文化的熏陶。通過此次專題黨課活動，進一步增強了全體黨員的紀律意識和廉潔自律意識，取得了良好的教育效果。



圖：黨風廉政建設專題黨課

二、穩健運營路 行穩致遠行

2.4 責任採購 綠色供應

在供應商的選擇上，集團依據《合格供應商評審辦法》中明確的供應商准入及評審流程，科學合理地選取合格供應商，積極與信譽良好、實力雄厚的可靠供應商建立長期穩定的合作關係。同時，集團還為供應商提供相應的培訓與指導，努力營造陽光透明、質優價宜的採購環境。為了更系統地規範集團物資採購管理工作，進一步強化對供應商的風險管控，集團在供應商准入前積極開展ESG風險識別與評估工作，力求實現降本增效的目標，不斷增強企業的市場競爭力和風險管理能力。

集團對供應鏈風險進行全面審核與評估，涵蓋資質證書、商業信譽、產品質量、供貨能力以及訴訟情況等多個方面。在考量企業資信實力時，將質量、環境、職業健康安全管理体系等認證證書和資質證書納入評估範圍，在財務、經營以及ESG相關領域進一步規範與供應商的合作關係，確保合作的穩定性與可持續性。

2.4.1 採購制度更新

同時，本集團對相關採購制度進行了更新完善，具體內容如下：

- 辦公用品採購：採購部門在進行辦公用品採購時，必須依據《辦公用品管理規定》中的《辦公用品申請表》，按照既定的審批流程完成審批手續。審批通過後，由辦公室或提出需求的部門負責組織開展具體的採購工作。
- 物資採購：嚴格遵循《物資採購管理規定》的評審規則執行。
- 合格供應商名錄外物資採購：若採購的物資不在合格供應商名錄內，採購部門需按照規定的供應商選擇及確定方式確定供應商。確定供應商後，採購部門同樣需要補充完成該供應商的入圍工作，完善供應商管理檔案。

2.4.2 供應商考察

- 資料審核：採購部門要求供應商提供營業執照、資質證明文件、產品認證證書、質保體系認證資料、企業規模介紹、售後服務情況說明以及業績情況等相關材料，並對這些材料進行嚴格審核。

現場考察	內容
考察內容	對供應商的生產規模、生產工藝、質量控制體系的實際執行情況，特別是原材料進廠檢驗以及成品檢驗等方面進行實地覆核。一旦出現質量問題，會重點關注問題原因的查找以及改進措施的落實情況。
適用範圍	現場考察主要適用於首次評審的供應商、在安裝運行過程中發現嚴重質量問題的供應商、頻繁出現質量問題的供應商，以及大宗或關鍵材料供應商的定期考察。
考察頻率	原則上，計量設備供應商每兩年至少進行一次現場考察，其他關鍵設備材料供應商每三年至少進行一次現場考察。具體的考察時間安排由物資合格供應商評審小組確定。
考察人員組成	考察小組一般由3至5人組成，成員包括合格供應商評審小組成員、使用部門代表以及黨員監督人員。當合格供應商評審小組組織評審時，需抽取一名黨員監督集團供應鏈崗位人員簽訂《廉潔承諾書》。

- 廉政自律要求：為保證現場考察活動的公平、公正，特制定《供應商考察組成員廉政自律要求》，考察組成員需遵守以下規定：
 - 認真行使現場考察的權利，切實履行相關義務，維護集團集團和供應商的合法利益。
 - 嚴格保守考察紀律和評價秘密，不向任何第三方透露與考察、評價相關的信息。
 - 嚴格執行評價回避制度，確保自身與供應商不存在利害關係。
 - 不私自與供應商接觸，不接受供應商、中介人及其他利害關係人給予的財物或其他利益。
 - 嚴格按照現場考察規定的評價標準、方法和程序，客觀、公正地對供應商進行分析、評審和比較。
 - 若違反國家相關法律法規和上述規定，將根據情節嚴重程度給予相應處罰。

二、穩健運營路 行穩致遠行

- 物資驗收與供應商管理：對採購的物資材料進行全面的驗收、詳細記錄和妥善保管。根據材料驗收及使用情況，對不合格物料及時進行退換處理。對於在考察過程中被判定為不合格的供應商，將取消其供應資格，以保障供應鏈的穩定和可持續發展。此外，在採購材料時，本集團會綜合考量，優先選擇更環保的材料。
- 評標與供應商評估：在評標過程中，對供應商的資信實力有明確要求，包括質量、環境、職業健康安全管理体系等認證證書和資質證書。實地考察供應商時，集團派出的考察組會進行訪談和現場稽核，並做好記錄。考察組針對供應商的企業負責人，會考察其企業文化、業務遠景、目標和戰略、企業核心競爭力、人力資源和生產技術的競爭優勢、企業經營理念和經營狀況以及售後服務保障等方面；針對供應商的技術／質量／HSE負責人，會考察其管理方針、控制手段、管控人員數量及水平，以及出現不符合要求情形時的處理記錄等，以此全面評估供應商，確保合作的高質量和穩定性。

2.4.3 供應商合作

報告期內，2024年，嘉興燃氣新增合作供應商32家，終止合作供貨商21家。中國大陸地區供應商數量為129家（浙江省供應商數量為58家，省外供應商數量為71家），其中開展的含ESG因素周期性供應商績效評估覆蓋率達到100%。為有效控制供應鏈風險，提升供應的穩定性和高效性，同時促進本土供貨商的成長以及行業和地區的發展，嘉興燃氣的產品和服務供貨商均位於中國。

報告期內，供應商中發生重傷及死亡的事務數量為0，發生重傷及死亡的人數為0。

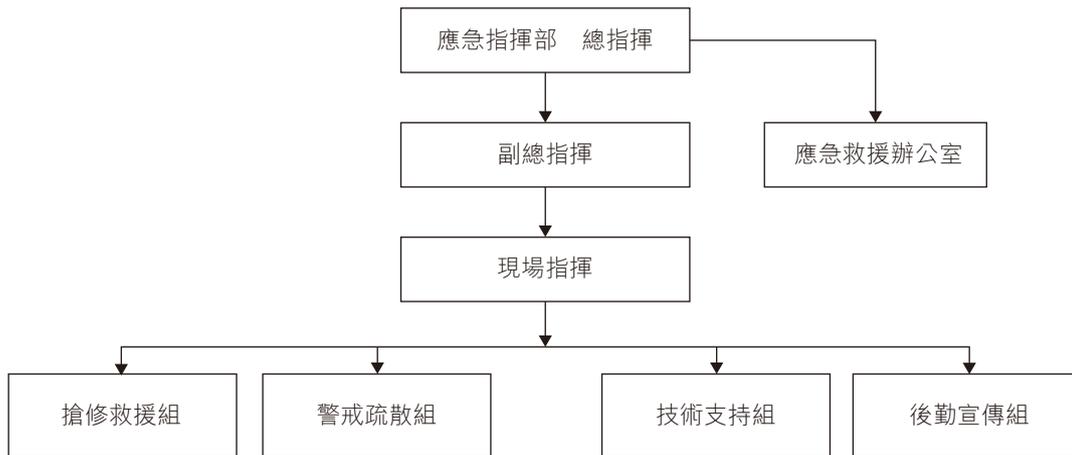
三、安全供氣情 溫暖千萬家

嘉興燃氣全面落實安全生產標準化，壓實各級安全責任，築牢城市安全防綫，保障社區燃氣供應，為客戶提供便捷高效優質服務，增強民生服務效能。

3.1 安全之盾 守護萬家

集團積極培育全員的安全生產責任感與風險預防認知，通過周密的風險排查與精確識別機制，有效阻斷安全風險，築牢安全防禦體系。同時，我們持續優化人力資源結構，保障員工的生命健康與財產安全，為安全工作奠定堅實基石。此外，嘉興燃氣加強生產調度環節的精細化管理，促進跨部門間的緊密合作，全面提升供氣服務質量和安全風險識別及事故應對能力。

在突發事件應對方面，嘉興燃氣構建了完善的應急管理體系。成立以總經理為組長，各部門負責人參與的應急救援領導小組作為最高領導機構，組建專業應急救援隊伍。領導小組下設應急救援指揮部和辦公室，指揮部又細分搶修救援、警戒疏散、技術支持等小組，為有效應對突發事件提供堅實有力的組織和專業支撐。



圖：應急救援組織機構圖

三、安全供氣情 溫暖千萬家

3.1.1 深化安全運營

嘉興燃氣以高度的責任感與使命感，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》，並以此為核心，精心構建了一套全面、細緻且科學的安全生產管理制度體系，包括《安全生產責任制與目標考核管理制度》《安全生產監督檢查規定》《危險作業現場管理規定》等。

安全管理組織架構

在安全管理組織架構方面，嘉興燃氣高度重視，成立了安全生產委員會，並設立辦公室作為日常工作的執行機構。各下屬投資公司也嚴格按照要求，及時成立或調整了安全生產領導小組，明確了各成員的職責分工，形成了從上到下、層層負責的安全管理網絡。各領導小組定期向集團安委會辦公室匯報安全工作情況，確保信息暢通、工作協同。同時，通過定期召開季度及年度安全生產會議，對各部門及子公司的安全生產指標完成情況、重大隱患整改情況以及安全生產監督考核結果進行全面、深入的分析和評估，為安全生產工作的順利開展提供了有力的組織保障。

數字化賦能安全管理

在數字化賦能安全管理方面，嘉興燃氣借助OA數字化平台的強大功能，實現了安全管理全流程的數字化、智能化，對人員、設備、環境及工作過程進行實時、全面、精準的管控，有效降低了安全隱患。該系統不僅對安全監察、勞保用品領用、設備維護保養、隱患排查整改、應急管理及事故調查等各類安全事項進行統籌管理，並且在2024年新增設備管理報表，為管理層提供了更加詳細、準確的安全管理信息，便於及時做出科學決策，提高安全管理的效率和水平。

信息化建設與改造

信息中心在推動企業信息化建設方面發揮了重要作用，積極開展多項信息化與系統升級改造工作：

1. 監測平台對接：成功實現與國家加氫採集平台、省能源監測平台、省燃氣安全在綫平台的對接，同時與市公共數據平台企業信用監測數據及省發改委營商環境系統進行深度融合，實現數據的實時共享和交互，為企業的安全管理和決策提供有力的數據支持。

2. 系統安裝部署：完成低代碼平台、數據倉庫系統、數據接口總綫系統的安裝部署，為企業的數字化轉型奠定堅實的基礎；安裝部署泄漏檢測車管理系統，2024年燃氣智能巡檢車從4月份開始試用，5月份正式啟用，針對嘉興市區道路中壓埋地燃氣管道進行全覆蓋巡檢查漏，共1,199.71公里；並對小區埋地燃氣管道進行全覆蓋巡檢查漏，共1,000餘個小區，查出漏點846個，均已修復完成。泄漏檢測車管理系統及時監測和預警燃氣泄漏情況，使得燃氣設施安全運行有所保障。
3. 基礎設施智能化改造：推進T3、T4、T5壓力、流量、溫度遠傳改造，實現關鍵參數的實時監測和自主可控；開展T1、T4、南湖LNG站加臭機遠傳改造，提高加臭控制的精度和穩定性；完成崗山綜合站監控及工控系統機房改造升級、南湖LNG站周界電子圍欄改造升級，增強安全防範能力；安裝搶修車載定位設備，實現對搶修車輛的實時跟蹤和調度，提高應急響應速度。

安全生產標準化建設

目前，集團已通過ISO9001質量管理體系認證，並持有安全生產標準化二級證書。通過建立健全安全生產考核與評比機制，對員工的安全生產意識和工作執行能力進行嚴格考核和激勵。集團定期開展月度、季度和年度考核，將安全事故數、泄漏檢測率、整改率、公司級應急預案演練次數等關鍵指標納入考核範圍，實現精準化問責和差異化追責，有效激發全員參與安全生產工作的積極性和主動性。同時，創新考核方式，採用月度自評及抽查相結合的形式對集團本部及各部門進行考核，明確考核目標、內容、程序和工作紀律，並設置豐厚的獎勵機制，評選出年度先進中層、年度先進工作者、安全生產先進工作者、安全生產先進部門等榮譽稱號，給予相應的物質獎勵和精神表彰，樹立了良好的安全先進典型，使安全生產理念深入人心。

2024年，集團每月開展十年換表質量監督抽查工作，確保燃氣表具的安全可靠運行。報告期內，積極開展了全方位、多層次的安全檢查，包括安防重點部位、管輸氣質、危險源、設施安全等方面，及時發現並整改安全隱患，確保了生產運營的安全穩定。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

嘉燃集團2024年安全生產總結分析

2024年7月，嘉燃集團召開2024年上半年安全生產工作會議，由安全總監劉萌主持，集團董事長、高管及相關部門負責人參加會議。會議通報上半年安全生產指標完成情況、二季度督查結果、燃氣安全專項整治進展、隱患排查治理及安全生產月活動成效。集團安全質監部總結指出，上半年實現零事故，扎實推進老舊管網改造、燃氣管道定檢、隱患排查及交叉施工管理，圓滿完成階段性目標。



圖：嘉燃集團召開2024年上半年安全生產總結分析會

安全教育培訓和文化

在安全教育培訓和安全文化建設方面，嘉興燃氣制定《安全生產培訓制度》，根據年度安全教育培訓計劃，組織開展形式多樣、內容豐富的安全培訓教育活動，覆蓋所有在職員工。針對決策層、執行層和操作層不同的崗位需求和職責特點，分別開展具有針對性的特色培訓，提高其安全管理執行能力；針對操作層的「遵守安全紀律」培訓，增強其安全操作技能和紀律意識。培訓內容涵蓋事故警示教育、安全法制學習、應急預案演練、施工安全規範、作業風險辨識、設備安全管理、消防安全等多個方面。

報告期內，嘉興燃氣在安全生產方面投入大量資金，共計人民幣3,098萬元，為安全生產工作提供堅實的物質保障。組織內部及外部安全培訓受訓時長累計達到5,581.8小時，安全培訓總人次為1,980人次，有效提升員工的安全素質和技能水平。2024年，成功舉辦多次公司級綜合應急預案演練，檢驗了應急預案的可行性和有效性，提高了應對突發事件的能力。

安全生產標準體系學習宣貫

2024年8月，集團安全質監部在公司會議室開展了《浙江省安全生產全覆蓋檢查標準體系(2024版)》學習宣貫培訓活動，對標準體系文件進行了宣貫，明確了行業相關自查標準要求和對用戶安檢標準要求，旨在提升從業人員發現和解決問題的能力，提高事故隱患排查整改質效。通過此次培訓，公司全體員工進一步了解了體系文件要求，明確了作為燃氣行業從業者的自查和安檢標準要求，從而提高了人員發現和解決問題的能力，提升了公司事故隱患排查整改質效。



圖：浙江省安全生產標準體系學習宣貫培訓活動

供氣設施及管網巡檢

在供氣設施及管網巡檢方面，嘉興燃氣制定了嚴格、規範的《在用燃氣設施巡檢作業指導書》《交叉施工巡檢崗位作業指導書》以及《管網巡檢規定》，扎實開展風險隱患排查整治工作。聚焦重點區域、關鍵設施和薄弱環節，進行全面、深入的排查，科學評估安全風險，及時整治燃氣安全隱患和重大問題，科學合理地確定更新改造範圍和標準，對重大隱患實行掛牌督辦、立行立改。

報告期內，根據《燃氣管網運行管理制度》，明確規定計劃性停氣需提前48小時向用戶發佈通知，在緊急性停氣發生時，及時通知用戶並採取有效的應急措施，保障用戶的正常生產生活秩序。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

燃氣安全整治排查

2024年，根據嘉興市對於城鎮燃氣安全排查整治工作的實施方案和要求，結合集團實際情況，嘉興燃氣制定並發佈了《嘉興市燃氣集團股份有限公司燃氣管道及設施設備更新工作方案》。持續推進城鎮燃氣專項整治工作、隱患排查治理工作、老舊管網改造、老舊小區評估和中壓管道定期檢驗等重點工作，積極配合各鄉鎮開展燃氣村村通工程，幫助用戶實現從瓶裝液化氣到天然氣的轉換，降低了居民的能源消耗和安全風險。

截至2024年末，集團本部在老舊管網改造方面取得了顯著成效，完成改造長度9.681km；戶內立管改造完成2772戶；馬鞍三通改造完成15個；凝液缸改造完成50個；鋼塑轉換改造完成1,596根。在灶具和軟管整改方面，完成灶具無熄火保護裝置整改7,366隻，橡膠軟管整改14,893根。在工商業改造方面，工商業瓶改管完成改造123戶，為推動清潔能源的普及和應用做出了積極貢獻。集團子公司在項目期內加強道路燃氣管網的安全管理，完成到期的壓力管道定期檢驗工作，涉及市場路、乍王路、中山路、外環西路等15條中壓和1條次高壓管道的定期檢驗。

管網安全科學化管理

本集團對管網安全進行科學化管理，持續開展管網及施工的智能化管理、安全風險評估、安全檢查等舉措：

管網及施工的智能化管理

- 全面排查老舊管網安全狀況，更新改造安全狀況不佳的埋地鋼管，2024年共完成約9.68千米老舊燃氣管道更新改造，改善人居環境和用氣安全

安全風險評估

- 開展居民燃氣熱水器安全隱患專項整治行動，分發隱患整改通知單並及時告知用戶整改
- 排查統計可能存在腐蝕的戶內燃氣立管以及潛在的戶內立管隱患、鋼塑轉換隱患，2024年共改造戶內立管2,772戶及樓前鋼塑1,596根，更換50座老舊凝液缸和6.4萬塊智能表，為居民切實消除安全隱患

安全檢查

- 持續推進集團定期安全檢查工作，包括安全管理自查、消防自查、供氣安全檢查、燃氣管網檢查、文明施工管理等方面，全面防範各類風險和事故發生
- 嚴格按照安全技術規範要求，定期開展市政燃氣壓力管道安裝監督檢驗和定期檢驗工作，建立完善燃氣設施綜合管理信息平台，充實燃氣設施基礎信息數據，保障低壓管網的測繪入庫工作，實時更新信息底圖，提高燃氣管道和設施的運行效率及安全性能
- 集中力量建立專項小組開展管道泄露隱患檢查及整治攻堅戰，通過將原有的燃氣檢漏儀替換為數顯式檢漏儀，提高隱患排查精準度和效率，加快隱患整治進度，全面徹底整改管道安全隱患
- 建立公司級重大隱患台賬，對日常發現的要求整改但未落實且仍存在重大風險隱患的問題提級為公司級重大隱患，集中力量、集中精力整改隱患，有效防範安全事故
- 加大力度做好第三方施工的安全管理及監護措施，積極對前期經驗及第三方施工情況進行分析總結，採用多元化方式避免第三方破壞事故的發生，包括增加現場監護人員、現場影像記錄設備、施工現場巡檢頻率、現場警示標誌、現場施工記錄及重點崗位宣傳資料等

三、安全供氣情 溫暖千萬家

安全生產月

集團積極舉辦安全生產月相關系列活動，包括安全演講比賽、安全知識競賽、員工攝影比賽、隱患排查治理事故警示教育學習等，營造了濃厚的安全文化氛圍。報告期內，結合本年度安全生產月主題，集團製作並發放了燃氣大排查、大整治的重點宣傳資料，組織開展了「五一」節前安全生產督查、「行業技能比武」比賽等活動，進一步增強了員工的風險意識、責任意識和安全意識。

嘉燃建設安全月活動

2024年，嘉燃建設開展為期一個月的安全月活動，通過環境佈置營造安全文化氛圍，組織十年換表實操比武培訓、消防安全管理培訓學習，開展消防應急演練和鍋爐房突發性停水應急演練，舉辦第十三屆「嘉燃盃」消防運動會，對重點安全風險崗位進行隱患排查，並組織員工參觀嘉興安全教育互動體驗館，進一步強化全員安全意識和應急處置能力。



圖：嘉燃建設安全月活動

3.1.2 守護職業健康

嘉興燃氣集團始終將員工的健康與安全置於首位，嚴格貫徹執行《中華人民共和國職業病防治法》《工業場所職業衛生監督管理規定》《個體防護裝備選用規範》等運營所在地的法律法規。以此為基礎，我們制定了《職業健康管理制度》《勞動防護用品管理規定》《工傷事故管理辦法》《職業危害事故應急救援預案》等一系列內部規範，並確保嚴格遵守。

職業健康管理

在職業健康管理工作中，嘉興燃氣集團建立並完善了職業衛生檔案和健康監護檔案，全方位保護員工的職業健康權益。集團為員工提供基本醫療和健康服務，組織員工進行年度健康體檢以及女職工專項體檢，旨在增強員工的健康意識和自我保健能力，使員工能夠以更加健康、良好的狀態投入到工作當中。

員工安全健康教育

我們高度重視員工的安全與健康教育，針對所有新入職員工開展系統的職業健康教育培訓。通過舉辦形式多樣的職業健康安全活動，以互動的方式讓員工親身感受職業危害因素，從而有效提升員工的職業健康意識和應對能力。此外，集團加大職業健康宣傳力度，根據生產特點制定了涵蓋夏季防暑、道路粉塵防護等內容的宣傳方案，有效降低了職業病和工作相關疾病的發生風險。

日常工作檢查

在日常工作檢查方面，我們要求作業班組長在作業前講解當日勞動保護用品的使用要求，並檢查勞保用品是否合規，以及作業人員的精神狀態是否正常，確保員工在安全的狀態下開展工作。

標準職業工作環境

嘉興燃氣集團致力於為員工提供符合國家職業衛生標準和衛生要求的工作環境和條件。每年定期對工作場所中可能存在的有害因素進行檢測，並及時採取有效的控制措施。以2024年為例，各生產工藝過程中的主要職業病因素為噪聲，依據《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》(GBZ2.2-2007)規定，實際檢測的最大值小於噪聲接觸極限值，未達到職業病判斷標準。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

安全防護措施

為保障員工的生命安全，我們提供了多種可靠的安全防護措施，通過採取個體防護和健康管理等綜合治理措施，有效控制職業病危害因素，不斷改善工作環境和條件，切實保障員工的健康。

- 在LNG充裝作業時，為員工配備統一的勞保服裝、安全帽、護目鏡、手套等防護用具，並嚴格要求員工正確佩戴。
- 在道路、井下作業時，採取必要的防塵、防噪、防毒、通風等防護裝置或措施，預防職業病的發生。
- 針對涉路作業，對典型路段的噪聲進行監測，密切關注員工的聽力健康。
- 在極端天氣條件下，注重施工現場的溫度監測，避免高溫或低溫對員工健康造成風險。

職業安全情況

報告期內，本集團共組織402名員工進行體檢，體檢覆蓋率達到100%。2024年，未發生因工死亡事故，連續三年因工死亡人數為0，因工死亡比率為0%。期間發生工傷事故4起，員工因工傷損失工作日數為329天。

高溫關懷遞涼爽 防暑降溫護健康

2024年盛夏七月，為做好防暑降溫工作，保障一線員工的身體健康，嘉燃集團董事長、總經理攜領導班子赴營業廳、LNG場站、燃氣施工現場、下屬子公司等地開展高溫慰問活動，為在高溫下堅守崗位、辛勤工作在一線的員工送去了清涼飲品、防暑用品及親切的問候。



圖：防暑物資發放一線員工

3.2 社區共融 共築家園

為確保燃氣安全，嘉興燃氣制定並嚴格執行了一系列制度文件，包括《居民用戶入戶安全檢查規定》等，旨在預防各類安全隱患。我們以人為本，聚焦燃氣管道安全隱患，對存在問題的管道進行改造，並定期開展居民用戶和公建用戶的燃氣設備安全檢查，確保徹底消除隱患，推動市政基礎設施安全可持續發展。

在節日期間，為保障安全穩定供氣，集團領導親自帶隊，在元旦、春節等重要節日前組織專項檢查，查找並解決工作中的突出問題和薄弱環節，預防安全風險。針對不同用戶群體，集團開展有針對性的安全培訓和宣傳活動，如工商業用戶安全用氣培訓交流會等，並通過公眾號推送安全小貼士、入戶安檢時發放宣傳材料等方式，增強社區群眾對燃氣安全使用的認識，全力保障民生用氣安全穩定供應。

壁掛爐「防寒保暖」科普宣傳

1、壁掛爐面板調試

可在開啟後將壁掛爐調節到採暖模式，壁掛爐溫度調至40℃

2、溫控器

通過溫控器調整房間溫度8-10℃，保證採暖系統持續運行



圖：壁掛爐「防寒保暖」科普宣傳圖片

老舊小區天然氣配套入戶

集團積極致力於推進各鄉鎮老舊小區的天然氣配套入戶工程，旨在實現由瓶裝液化氣向天然氣的轉變在工程建設方面，我們強化了質量管理，通過提升新建管道清潔度等措施，積極應對並整改安全隱患。報告期內，集團成功完成了5.8公里鋼管的改造更新，顯著減少了鋼管粉末的產生，消除了管壁腐蝕等潛在風險，從而提升了管道的整體安全水平。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

專項整治工作

集團及其下屬子公司制定了專項整治工作方案，對港區在用管道及瓶裝工業公建用戶進行了全面排查，詳細記錄了「灶管瓶閥」和報警器等方面存在的問題。我們按計劃對管道居民用戶和瓶裝居民用戶進行了入戶安檢，積極推動金屬波紋管的更換工作，及時發現並消除了潛在的安全隱患，確保了燃氣使用的安全性和可靠性。

安全宣傳教育

在宣傳教育方面，2024年嘉興燃氣組織了多次大型工商業用戶安全用氣專項培訓講座和小區燃氣安全宣傳活動，居民用戶安全檢查完成率達到100%，其中入戶安檢率達到90%，剩餘部分則通過紅外激光遙測或繼續上門到訪的方式實現全覆蓋。同時，我們對工商業用戶也進行了全面的安檢，覆蓋率高達100%。我們還對各社區網格員、治保主任以及教育醫療行業的燃氣安全管理員進行城鎮燃氣安全培訓，並成功舉辦燃氣安全知識進校園、安全用氣進社區等大型宣傳活動，對燃氣知識、常見燃氣安全隱患及安全使用方法進行系統性培訓。

嘉興燃氣開展安全宣傳活動

2024年6月，嘉興燃氣在南湖區新興街道遠洋綠洲小區參與開展市區燃氣安全宣傳活動，活動設置了用氣安全宣傳區、產品展示區、安全趣味遊戲區、燃氣設施演示區等四個區域，通過知識普及、互動遊戲、親身體驗等多種形式，進一步加強燃氣老舊管道更新改造工作和相關政策措施的宣傳解讀，全面提高市民用氣安全意識。



圖：嘉興燃氣開展安全宣傳活動

3.3 燃氣暢流 溫暖直達

嘉興燃氣嚴格遵循《城鎮燃氣管理條例》及《城鎮燃氣設施運行、維護和搶修安全技術規程》等相關法規，並專門成立LNG事業部，實現管道燃氣與LNG貿易的融合互補，共同發展。

面對冬季天然氣市場保供的嚴峻挑戰及上游燃氣價格的大幅波動，我們積極制定應對預案，嚴格按照省、市發改部門制定的價格銷售燃氣。同時，我們主動與上下游企業溝通協調，多方努力確保天然氣的充足供應，全力做好燃氣應急保供工作。

燃氣管道事故應急處置

集團嚴格遵守相關法規和行業要求，制定《應急響應與救援管理制度》和《燃氣搶修管理制度》，並發佈涵蓋突發事故(事件)綜合應急預案、反恐防暴應急預案、LNG站低溫閥門泄露應急處置方案等在內的多項預案和規定。2024年，我們還更新了《天然氣重大質量事件應急處置方案》和《NB表信息系統突發故障應急處置方案》等相關處置方案，進一步完善了集團的應急處置體系。

綜合預案作為集團應急體系的綱領性文件，明確應急方針、應急組織機構、職責以及風險等級劃分標準和對應的響應程序，為各專項預案提供指導原則和總體框架。專項應急預案則針對具體的緊急突發事件制定了詳細的應急處置方案，涵蓋生產安全事故、自然災害、公共衛生事件、社會治安事件等多個方面。結合業務實際，我們進一步總結現場處置方案，以有效控制場站運行安全風險，確保安全生產形勢的持續穩定。

綜合應急預案演練

在報告期內，我們嚴格落實相關管理制度和操作規程，定期開展並組織綜合應急預案演練。演練主題包括道路危險貨物運輸事故、氣瓶運輸事故、場站加氣起火泄漏、道路中壓管道破壞泄漏等，每次演練均根據實際可能發生的情況進行優化提升，確保供氣安全穩定，提高用戶滿意率。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

提升燃氣品質措施

此外，在提升燃氣品質方面，集團工程技術部在鋼管及PE管施工作業過程中，高度重視施工作業場所的環境管理。焊接前，我們對每一段管材進行嚴格檢查，確保管材內部無異物雜質；對每一道焊口進行預處理，以保障焊接質量和管道口的清潔度。在管路系統全部施工完成後，我們進行全過程吹掃，並使用乾巾手帕或白紙進行檢測試驗，確保管道清潔無殘留。

我們在報告期內開展了以下穩定供氣舉措：

穩定供氣舉措	具體措施
保障供氣	✓ 針對冬季城市燃氣用戶需求量急劇上升的情況，我們預先採取了系統的氣源組織與籌備措施以應對此挑戰。具體而言，我們預先進行了詳盡的用氣峰值與谷值預測，積極與上游供氣單位溝通協調，並適時實施液化天然氣(LNG)補充供氣策略，全力確保冬季民生採暖用氣的穩定供應。
燃氣搶修	✓ 我們持續關注氣候變化及燃氣供需形勢的動態演變，預先規劃並落實了人員配置、物資籌備及應急車輛調度等應急準備工作。我們強化了應急值守機制，嚴格執行全天候值班制度，以確保在突發狀況發生時第一時間抵達故障現場實施搶修作業及維護工作。
燃氣安全監管	✓ 我們加大對街邊餐飲業、商業綜合體等人口密集區域的燃氣安全檢查力度。重點對燃氣接口泄漏、報警裝置功能狀態及通風條件進行細緻檢查，並增加檢查頻次，以及時發現和消除潛在的安全隱患。
燃氣泄漏處理	✓ 我們致力於推動城市燃氣管網的智能化升級。在新接入用戶中，我們全面推廣並安裝了物聯網智能燃氣表，實現了對燃氣管網的遠程實時監測與控制。同時，我們積極推進老舊燃氣管網的更新改造工程，進一步降低燃氣泄漏風險。

3.4 創新引擎 驅動升級

集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，同時制定了詳盡的創新項目實施與獎勵機制，積極鼓勵員工投身於管理體系優化與技術研發領域的創新實踐，營造出一股勇於探索、敢於創新的團隊氛圍。此外，集團積極實施專利技術，嚴格進行專利產品備案，大力推進高價值專利的轉化工作，確保專利成果能夠在產品端與產業端得到有效應用。

3.4.1 研發創新突破

嘉興燃氣致力於推廣安全環保、節能高效的新技术、新工藝及新產品，並合理增加安全設施投入，以提升集團安全設施設備的整體水平。為此，我們構建並不斷完善了一套科學嚴謹、標準規範的創新孵化體系，涵蓋全鏈條環節。我們成立了管理、技術、安全創新項目領導評選小組，深入研究並制定相關實施方案，嚴格規範創新課題的立項、關鍵節點審核及項目進展評估流程。

創新項目孵化培育

集團建立了完善的科技創新激勵機制，設立了創新獎勵政策，對優秀創新成果給予資金扶持，持續推動創新成果的轉化應用。同時，我們努力打通知識產權的創造、運用、保護及管理全鏈條，確保科技創新成為推動高質量發展的核心動力。

管網安全信息化創新

集團完成了GIS系統的升級，並增加了多項軟件授權功能。此外，下屬子公司積極推進港區「智慧燃氣」平台的設計與開發工作，現已實現運營平台中工單的區塊化管理、統計功能，現場材料收費功能，以及增值業務工單類型的增加等，為其他業務的開展提供了高效支持。

信息中心圍繞集團業務需求，大力開展信息化建設與優化工作，具體如下：

- 系統升級改造：推進營業系統、管綫設備運維保養系統、網上營業廳、居民安檢抄表APP、網上商城及工單系統的升級與功能調整。
- 系統對接與新開發：完成多個平台對接開發項目，涵蓋嘉興市公共數據平台、燃氣監管平台等，同時實現數電發票等系統對接，並開展相關功能開發及調整。
- 基礎建設強化：完成低代碼平台安裝部署，推進數據中台建設，為集團信息化築牢根基，並為GIS管網編輯系統增加軟件授權。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

3.4.2 知識產權保護

嘉興燃氣嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及《關於知識產權助力專精特新中小企業創新發展的若干措施》等相關法律法規，定期對知識產權管理體系進行審查與優化，著力提升知識產權的創造、運用與管理效能。

為確保知識產權資源的優質供給，集團積極與具備合法資質的供應商合作，採購正版軟件，為集團的創新發展構築堅實的資源基石。

3.4.3 推動行業發展

集團主動與業界夥伴及利益相關方構建緊密的合作關係，通過相互學習促進能力提升，在深入交流中凝聚共識，從而提升集團業務工作的質量和效率。

校企合作攜手並進

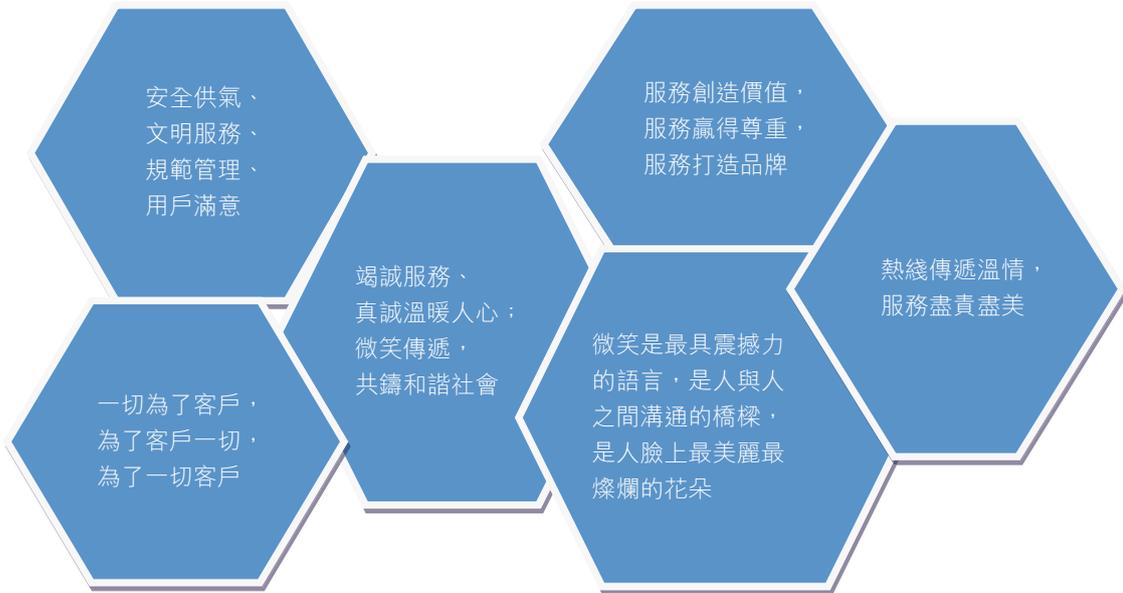
2024年6月，湖州師範學院黨委書記及嘉興校友分會一行到嘉燃集團調研指導並召開校友座談會。嘉燃集團董事長及黨總支副書記陪同調研，針對嘉燃集團企業文化創建和智慧燃氣數字化建設進行交流。在校友座談會上，企業家們分享各自企業的發展、面臨的挑戰及轉型升級的經驗，強調企業持續發展對高質量人才的迫切需求。



圖：嘉興校友分會及湖師院調研座談

3.5 優質服務 客戶至上

嘉興燃氣依託技術優勢，不斷精進客戶服務流程及體系。我們認真對待客戶的每一條建議與反饋，通過定期開展用戶滿意度調查，持續完善投訴處理機制，並實施投訴回訪工作，確保能夠迅速且有效地響應用戶需求。



圖：服務理念

本集團始終以客戶為核心，致力於構建高質量、高效率的服務體系。我們融合業務辦理的精益化與數字化，從細節出發，精心打造全方位、多渠道的溝通平台，以滿足客戶的多樣化需求。

政府平台系統對接

在科技創新方面，我們已完成與省能源監測中心、省發改委營商環境無感監測平台、省建設廳安全在線平台等各級政府平台的系統對接，實現了數據共享，為集團業務的執行提供了有力支持，並顯著提升了本質安全水平。我們積極推動業務的數字化與信息化進程，成功打造了「智慧燃氣」這一新名片，通過優化線上服務渠道，如「嘉興燃氣」公眾號網上營業廳、浙里辦、政務網以及客服諮詢搶修熱線等，實現了用戶足不出戶即可辦理業務的便捷體驗。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

綫下服務網點佈局

在綫下服務佈局上，我們設立了多個服務網點，包括燃氣集團營業廳和政務服務中心綜合服務窗口等共計28個，這些網點成為了集團發展的新引擎，有力推動了業務的蓬勃開展，滿足了人民群眾對美好生活的嚮往。

客服人員專業考核

為構建集團高質量發展的新局面，我們嚴格按照服務管理制度選拔客服人員，並注重對其的培訓與發展。2024年，我們對集團內部民用抄檢班組進行了重新區域劃分，成立了東南西北四個片區小組，並定期組織召開民用班組(前台熱綫班組、抄檢班組)和工商業班組的安全生產及經營例會，以交流工作進展、討論問題並尋求解決方案。同時，我們按需開展客服人員的業務培訓與考核，不斷提升其專業技能和服務水平。

我們始終關注客戶服務體驗，要求客服人員積極傾聽並採納客戶的需求和意見，及時提出並實施完整有效的解決方案，以確保服務質量。

3.5.1 優質服務客戶至上

我們以客戶滿意為導向，快速高效響應用戶需求。我們建立健全《客戶服務部員工服務規範》《居民供氣服務管理規定》《「三來」投處理規定》《用戶滿意率測評規定》等制度，優化客戶體驗，做到真正為客戶解決問題。



圖：「三來」投訴處理標準

本集團高度重視客戶的反饋、建議及投訴，無論形式如何，我們都將迅速響應並協助客戶進行調查和處理。我們詳細記錄投訴人的姓名、電話、投訴主要內容，並明確擬辦意見、辦理結果及回訪結果。依據《「三來」投訴處理規定》中設定的投訴處理時限和解決爭議的途徑，我們確保及時反饋和落實，以保障客戶投訴處理的精準度和實效性。

嘉興燃氣積極推進用戶滿意率調查及投訴回訪工作，針對不同類型用戶，包括居民用戶、工商業用戶及在建工程顧客等，我們定期開展月度滿意率調查。同時，對投訴的客戶進行額外的滿意率調查，並根據調查結果實施相應的整改措施，以切實解決客戶遇到的問題，為客戶提供高品質的產品和服務。

2024年全年，我們累計擁有管道燃氣用戶490,040戶，期間收到了1起有效投訴，未發生任何與客戶相關的緊急事故報告。客戶投訴的有效處理率為100%，用戶滿意率達100%。

2024年客戶服務工作大會

2024年2月25日，嘉燃集團召開客戶服務工作會議，黨總支副書記、副總經理、安全總監等出席。會上，經理總結2023年工作並部署2024年重點任務。會議表彰了氣費催繳能手、入戶安檢優秀獎等12項獎項，鼓勵員工爭先創優，提升服務水平。2024年，客戶服務團隊將繼續努力，保障禾城百姓用氣安全。



圖：嘉燃集團召開2024年客戶服務工作任務佈置大會

3.5.2 創新服務模式

創新作為企業經營的核心驅動力，嘉興燃氣深刻認識到其重要性，並積極踐行創新性服務理念。我們不斷提升自身技術革新實力，推動新一代信息技術在燃氣管理領域的深度融合與應用，全力加速數字化改革進程，旨在打造「智慧燃氣」新名片，彰顯卓越品牌價值。

在2024年，我們積極推進了一系列關鍵業務的升級與建設工作，具體涵蓋以下幾個方面：

- 表具管理優化與系統建設：我們大力推廣居民NB智能表的使用，並同步新建表具檔案管理系統，實現對表具全生命周期信息的精準記錄與管理，有效提升了表具管理的效率與準確性。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

- 業務系統拓展與功能升級：我們對網上營業廳進行了功能擴展，新增了預付費電子託收等實用功能；完成了「浙里辦」業務辦理模塊的單點登錄改造，提升了用戶操作的便捷性；對工單系統進行了多次升級優化，顯著提高了工作流轉效率；對營業系統實施了局部升級，進一步增強了系統的功能性和穩定性；開發並測試了居民安檢APP，實現了安檢工作的數字化管理；對網上商城（八都集市）及管網設備設施維保系統進行了全面升級改造，提升了服務質量和用戶體驗；開展了營商環境項目管理系統的主體架構和工程建設部分的開發工作，為項目管理提供了更加科學、高效的管理手段；對部分系統進行了數電發票升級改造，以適應稅收政策的變化，提高了財務管理效率。
- 系統對接與基礎設施全面升級：我們增設了企業接口總綫平台，搭建了企業級數據倉庫，並推動了金蝶EAS與OA系統的無縫對接，實現了材料管理的一體化與財務報銷的自動化。此外，我們還完成了與省市系統的對接，並優化了浙里辦居民業務窗口。在基礎設施方面，南湖LNG站電子圍欄、崗山綜合能源站機房及安防系統均已完成升級改造，實現了高中壓調壓站壓力、流量等實時數據的遠傳採集。我們還對人力資源系統、安全生產管理系統的局部功能進行優化調整，使其更加符合企業的實際需求；對OA流程進行全面梳理和優化，簡化工作流程，提高工作效率。

政務服務網點建設與線上服務推廣

通過政府「一窗受理」通辦平台，我們在全市範圍內共建設了27個政務服務網點，用戶可就近辦理多項燃氣消費業務。同時，我們開展了移動營業廳服務，為新交房和村村通用戶提供現場開戶服務。網上營業廳新增了多項功能，如預付費電子託收協議集成和辦理窗口、用氣量查詢窗口等，進一步提高了繳費和查詢效率。此外，我們還全面推廣了嘉興燃氣微信公眾號進行線上服務，並與OA系統關聯，實現了用水用氣報裝管理的線上化。

配合政府推進「煤改氣」、「瓶改管」工作

我們持續配合政府推進「煤改氣」、「瓶改管」項目，並在嘉興市首創「一站式」上門服務。通過簡化餐飲場所管道天然氣報裝程序、摸排走訪、積極宣講、上門勘察、集中簽約、統一辦理等方式，我們有效推動了「瓶改管」工作的進展。

客戶服務部標準化、規範化、便利化建設

嘉興燃氣客戶服務部以創建省級「紅旗窗口」為目標，積極開展業務辦理進社區、進鄉鎮活動，為出行不便的老年人等特殊群體提供下樓辦、上門辦的服務。我們致力於推動燃氣窗口服務工作標準化、規範化、便利化，並通過創建工作不斷查漏補缺、補足短板、提升服務質量。

嘉燃舒適生活家一站式換新服務

嘉燃舒適生活家秉承消費者體驗為先的原則，聯合廠商為消費者提供壁掛爐一站式換新服務。我們根據使用場景提供成套採暖方案，並提供專業的送貨、安裝、拆機、回收等一站式專屬服務。

終端零售 集成服務

為提升居民生活的體驗感和滿意度，嘉興燃氣在優化主營業務的同時，為居民高品質生活提供採暖、燃氣器具、中央新風、淨水等舒適家居系統，打造全方位的家居解決方案，集居民開戶、裝表、點火，燃氣設備採購、安裝、售後於一體的全方位一站式服務，減少用氣辦理環節，助力滿足人民對美好生活的嚮往，作出了積極貢獻。



圖：集全方位一站式服務於一體的展廳

3.5.3 保護信息安全

嘉興燃氣高度重視客戶信息安全保障工作，將其視為核心管理職責之一，並堅決遵循相關法律法規要求。為確保客戶信息安全，集團制定了一系列管理制度，包括《工業控制系統信息安全管理制度》、《辦公計算機使用與管理規定》、《公共數據共享管理辦法》及《信息安全管理制度》，這些制度對設備管理、權限管理、密碼保護等關鍵流程進行了詳盡規範。針對新員工，嘉興燃氣開展信息安全與隱私保護培訓，以提升其信息安全意識和危機應對能力。報告期內，集團每季度面向全體員工進行信息安全培訓，確保全員具備必要的信息安全知識。

三、安全供氣情 溫暖千萬家

強化客戶隱私安全

在保護手段上，嘉興燃氣採用多元化方式強化客戶信息和隱私的安全，如對硬件進行加密、定期升級與更新。同時，集團與一線服務人員(包括抄檢員和客服人員)簽訂了保密協議，並在《員工保密協議》及《保密管理制度》中明確規定了用戶信息的保密要求，從而確保集團信息與客戶隱私安全。

客戶信息收集保存

在客戶信息的收集與保存方面，嘉興燃氣積極推行電子化保存，大幅減少紙質檔案保存量，實現檔案管理從紙質化到數字化的轉型。用戶檔案的電子數據通過省大數據中心以數據共享方式獲取，並對對接數據進行嚴格的用戶隱私信息加密處理。

應對數據泄露

為應對可能的數據泄露、損毀和丟失事件，集團已建立《信息系統應急預案管理制度》。此外，嘉興燃氣還成立了由經理室、辦公室、客服部、信息中心等部門人員組成的信息安全領導小組，負責在應急事件發生後迅速響應，依據應急處理方案組織實施應急處置工作，技術組則負責排除技術故障，確保系統恢復正常運行。

持續提升信息安全防護

為持續提升信息安全自我防護能力，嘉興燃氣還採取了以下舉措：

- 新採購web應用防火牆以築牢數據安全防線；
- 增設業務數據接口總綫系統，實現數據通訊加密與接口統一管控；
- 組織定期的信息安全培訓以提升全員安全意識；
- 新增數據容災一體機，為數據安全提供堅實保障。

通過這些努力，嘉興燃氣正不斷推進信息安全建設，確保客戶信息安全無虞。

四、生態守護行 綠意滿人間

我們積極探索並構建富有創新性的綠色低碳發展模式，緊跟國家節能減排的戰略步伐。通過引入前沿技術、健全管理機制等有力措施，我們全力推進集團節能減排工作，加速綠色轉型，穩步邁向可持續發展之路。

集團深刻認識到氣候變化帶來的嚴峻挑戰，不斷強化對氣候風險的識別與分析能力，持續優化風險防控體系，以科學嚴謹的態度積極應對。嘉興燃氣始終堅持生態優先、開發與保護並重的原則，在業務開展中充分考慮生態環境因素，我們將「生態優先，綠色發展」理念作為行動綱領，從項目規劃、建設到運營管理的每一個環節，都嚴格遵循綠色低碳標準，以實際行動踐行綠色低碳運營理念。我們努力實現經濟發展與生態保護的和諧共生，為構建環境友好型社會添磚加瓦。

4.1 應對氣候 守護藍天

面對全球氣候變化帶來的緊迫性，有效識別和管理氣候風險已成為國際社會普遍關注的焦點。這一全球性挑戰不僅關乎國家的長遠戰略規劃，更是全人類共同面對的責任。中國在氣候治理中發揮著積極作用，全面履行《聯合國氣候變化框架公約》及《巴黎協定》所達成的氣候變化協議，為推動協定目標的穩步實現貢獻力量。中國不斷強化應對氣候變化的政策力度，持續實施包括碳達峰、碳中和在內的「1+N」政策體系，取得了顯著成效，有力推動構建公平合理、合作共贏的全球氣候治理體系。

嘉興燃氣堅定不移地走綠色低碳高質量發展之路，以國家雙碳目標為核心導向，致力於實現運營的全面綠色化，並大幅降低碳排放。集團積極推動綜合能源、充電樁、加氫站等業務的拓展，加速清潔能源的開發與利用，全力支持國家碳達峰與碳中和的戰略部署。嘉興燃氣深知，其在氣候行動中的角色不僅限於企業自身，更是連接政府與市場的橋樑，以及推動行業轉型的催化劑。通過持續的技術創新和模式探索，嘉興燃氣旨在引領行業向綠色、低碳轉型，為構建更加繁榮、可持續的未來能源體系奠定堅實基礎，為向全球氣候治理貢獻獨特的行業智慧與實踐經驗而不懈努力。

4.1.1 氣候風險管理

嘉興燃氣作為能源轉型與氣候變化應對策略的先鋒企業，深度契合《國家十四五規劃》及《中國應對氣候變化國家方案》的政策導向，精準捕捉國家雙碳戰略的政策精髓，致力於成為推動能源行業綠色化、低碳化轉型的關鍵力量。本集團高度重視氣候變化的管理，按照管治、戰略、風險管理及指標和目標的劃分，闡述我們在應對氣候變化方面的新進展、新成效和未來的方向。

四、生態守護行 綠意滿人間

管治

嘉興燃氣構建了高度集成、科學嚴謹的ESG管理體系，成立了由資深專家與高管組成的ESG專項工作組，確保氣候變化應對策略與集團治理結構的高效協同。我們深入借鑒G20金融穩定委員會氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的先進理念與框架，運用量化分析與情景模擬等專業技術手段，全面評估氣候變化對城市燃氣行業的潛在影響，不僅精準識別並有效應對氣候相關風險，更積極挖掘綠色轉型所帶來的市場機遇與增長潛力，為集團的可持續發展奠定堅實基礎。

戰略

嘉興燃氣憑藉在清潔能源領域二十餘年的深厚積累，將氣候變化風險管理融入業務發展全局，以綠色低碳為戰略導向，加速推進能源結構的優化與升級。我們深度佈局綠色天然氣業務，積極拓展新能源市場，同時加大對LNG接收站、綜合能源服務項目及分佈式能源系統的投資力度，緊跟全球能源轉型的最新趨勢，為嘉興市乃至長三角地區的能源一體化與清潔化戰略提供強有力的支撐與保障。

在風險與機遇的辨識、評估與應對方面，我們參考TCFD框架，對於轉型風險與實體風險的細緻劃分與深入剖析，旨在全面了解風險監測網絡、預警機制與應急預案體系，為了能夠及時、準確地識別並有效防控各類氣候相關風險，更敏銳捕捉能源轉型、技術創新、市場拓展等方面的綠色機遇而不懈努力。

類型	氣候相關風險	應對措施
實體風險 急性	<ul style="list-style-type: none">• 隨著未來全球變暖進一步加劇，強降雨、颱風等極端天氣事件突發頻率、強度、影響範圍增加，集團的運營管網和供氣設備設施可能會受到破壞，影響供氣穩定性，威脅員工和客戶安全，可能引發導致業務中斷風險、設備更換／維修保養成本風險上升；• 重大極端天氣事件(如極熱、極冷天氣)不僅會增加集團溫度調控方面的運營成本，也極易增加員工健康與安全風險，引發員工安全事故，從而影響集團生產力。	<ul style="list-style-type: none">• 嘉興燃氣針對各類極端天氣事件逐步完善包括颱風應急救援預案、防汛應急救援預案、防雷應急救援預案、高溫應急救援預案及防寒應急預案，建立應急專項小組，提前排查並採取措施降低相關風險，保障極端天氣事件下燃氣安全穩定供應；• 嘉興燃氣持續完善智慧管網建設，提升數字化水平，完善安全風險管控體系，定期開展風險評估，覆蓋管網監測、管網運維、安全風險檢測，以實現相關供氣設備在極端天氣下的穩定運營；• 嘉興燃氣在燃氣儲存設施、管綫等重點部位落實災害防範措施，採用更牢固的設施和管材，提前準備固定纜繩、固定樁等物資，加高防洪防汛台階，以提高抵抗自然災害的能力，有效預防和減輕災害。

四、生態守護行 綠意滿人間

類型	氣候相關風險	應對措施
慢性	<ul style="list-style-type: none">海平面上升或持續高溫等長期的氣候模式轉變，可能會引發洪澇災害，破壞現有運營管網和設備設施，或會增加夏季製冷需求從而導致提高供氣站的運營成本及設施維護費用。	<ul style="list-style-type: none">嘉興燃氣為一線從業人員進行職業健康檢查，加強高溫防護，準備防暑降溫用品，開展員工防暑安全培訓，改善勞動條件和作業環境，在高溫作業場所增添必要的通風或降溫設備，科學合理安排戶外作業時間，確保人員安全。嘉興燃氣開展相關預防與應急研究，計劃引入和使用更具抗災性能的供氣設施，有效利用數字化技術，結合地理信息、氣象條件和設備特性，通過全方位、多層次、多時間尺度的提前預警，對安全隱患及時示險，實現管網實時在線監測，做好資源匹配工作，以全力保障民生用戶用氣需求。

類型	氣候相關風險	應對措施
轉型風險 政策和法律	<ul style="list-style-type: none">• 隨著碳排放相關政策的不斷出台和監管的收緊，監管部門將強化溫室氣體排放披露要求，可能增加企業披露成本和合規風險，可能會出現因未符合政策或法律被依法追究責任、採取監管措施等風險；• 政府或行業支持和補貼政策的變化會影響集團運營的天然氣分佈式能源系統項目，對新能源項目開發等帶來新的挑戰，會影響到集團的日常運營，若政府未來減少或取消對於城市燃氣業務推廣的補貼，集團成本支出將有所增加。	<ul style="list-style-type: none">• 嘉興燃氣計劃積極推進集團實施節能降碳措施，加快低碳轉型，打造智慧燃氣管網，減少傳統作業量，進一步優化集團的碳排放情況並提升披露資料的準確度，確保依法合規；• 嘉興燃氣把握國家能源低碳轉型契機，發展清潔能源產業，加速綜合能源業務佈局，持續深化和拓展分佈式能源和可再生能源的應用，推進能源結構優化轉型。

四、生態守護行 綠意滿人間

類型	氣候相關風險	應對措施
技術	<ul style="list-style-type: none">• 在實現綠色低碳轉型的過程中，綠色技術不斷革新迭代，研發創新需要增加額外技術成本，導致資本投資上升和研發費用上升風險。• 技術的持續改進為其他低排放的環保能源提供更多發展可能性，從而逐漸淘汰現有天然氣，導致集團現有產品及服務的需求量下降，影響企業營收，市場競爭激烈，若集團無法及時跟進採用新能源或新技術，則可能受到影響。	<ul style="list-style-type: none">• 嘉興燃氣以更高要求開展新技術研發和應用，持續推進技術創新和升級，推動現有工藝和設備不斷優化升級，將創新能力轉化成發展動力，圍繞智慧燃氣和燃氣安全關鍵技術改進運營策略，以提高應對技術風險能力，提高市場競爭力。• 順應能源低碳化發展趨勢，集團積極探索清潔能源綜合運營模式，通過智慧化轉型賦能，創新項目開發模式和先進技術以應對市場激烈競爭，助力行業低碳節能進程的推進。
市場	<ul style="list-style-type: none">• 隨著政策和市場的引導，市場的供需結構和客戶行為可能會發生改變，天然氣可能不能滿足市場需求，從而減少對天然氣選擇的積極性，導致集團的業務面臨相關市場生產經營風險。	<ul style="list-style-type: none">• 嘉興燃氣將氣候變化作為重點議題，通過多元方式與利益相關方進行溝通交流，積極回應各利益相關者期望與訴求，關注終端需求，進而優化服務品質、拓展增值業務，積極開發綠色低碳的技術和產品為客戶提供節能低碳的能源供應方案，提升社會環境效益。

類型	氣候相關風險	應對措施
聲譽	<ul style="list-style-type: none">各利益相關方對可持續發展與氣候變化問題日益關注，若集團未能有效開展低碳轉型工作以滿足利益相關方期待，或出現相關違規行為，或信息披露不充分，可能會損害集團的聲譽從而產生負面影響，從而造成客戶的流失，收入下降。	<ul style="list-style-type: none">嘉興燃氣秉承綠色發展理念，踐行低碳生產，貫徹落實集團制定的節能環保相關規範，實現年度自檢回顧相關績效，持續密切跟蹤行業可持續發展動向，結合行業趨勢和政策導向調整集團目標與規劃，不斷完善集團環境信息的披露，增強利益相關方對集團的信心，推動集團高質量發展與低碳轉型，打造可持續且具有強大氣候變化應對能力的企業。

風險管理

本集團採取了一系列前瞻性與系統性舉措，以確保在複雜的氣候背景下保持強大的韌性與競爭力。我們深入識別並細緻評估實體風險與轉型風險，同時積極捕捉潛在的發展機遇，以靈活應對氣候變化帶來的挑戰與變革。為將氣候相關風險管理納入集團的整體戰略框架，我們已將其與企業ESG管理體系和風險管理體系深度融合。在此過程中，我們不斷加強能源的可持續管理，致力於減少污染物及溫室氣體排放，以推動集團的綠色轉型。為持續完善氣候相關風險管理與目標設置體系，我們充分利用自身在技術研發方面的優勢，積極開展低碳技術的研發與創新，推動能源融合發展。

四、生態守護行 綠意滿人間

指標和目標

本集團識別和監控與氣候相關風險密切相關的關鍵指標，包括但不限於溫室氣體排放(範圍一)和溫室氣體排放(範圍二)等，每年對這些數據進行全面統計與嚴格披露，以確保數據的準確性和透明度，為應對氣候變化工作提供堅實的數據支撐。我們將進一步完善戰略制定、風險管理、指標和目標識別與管理等流程，以攜手各界共同應對氣候變化，共同推動可持續發展的實現。

表：溫室氣體排放績效^{1、2}

指標名稱	單位	2024年	2023年
範圍一：溫室氣體直接排放量 ³	噸二氧化碳量	710	623
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳量	1,546	1,308
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳量	2,256	1,931
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳量/ 億立方米售氣量	320.40	274.29

¹ 直接溫室氣體排放根據《中國能源統計年鑒2020》附錄4、GHG Protocol、《IPCC, 2014：氣候變化2014：綜合報告，政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告第一工作組、第二工作組和第三工作組報告》、《省級溫室氣體清單編制指南》(試行2011年5月)和《能源統計工作手冊》(國家統計局能源司，2010)計算所得。間接溫室氣體排放根據中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中全國電網排放因子計算所得。

² 溫室氣體排放數據不包括蒸汽銷售業務(天然氣綜合能源業務)產生的溫室氣體排放，2024年該業務的溫室氣體排放量為19,659噸，溫室氣體排放密度為0.31噸二氧化碳當量/兆瓦時蒸汽產量。2023年該業務的溫室氣體排放量為17,568噸，溫室氣體排放密度為0.29噸二氧化碳當量/兆瓦時蒸汽產量。

³ 數據已根據甲烷的全球變暖潛能值將2024年因第三方破壞導致的甲烷排放(11,836標準立方米)折算並計入。

4.1.2 踐行綠色運營

企業綠色運營不僅是生態文明建設的鮮活範例，也是踐行綠色發展理念的核心要義。嘉興燃氣在此方面不懈努力，持續完善節能環保制度體系，並積極探索綠色辦公的新模式。我們積極倡導員工樹立低碳環保意識，培養節儉習慣，並通過一系列綠色辦公實踐，鼓勵員工從日常生產生活的細微之處入手，將綠色理念融入生存與發展的底色之中。

在推進日常辦公環保化方面，我們採取了多項減排管理舉措：

日常辦公環保化	減排管理舉措
加強節能意識培養	結合業務類型開展針對性的人員操作培訓，提高員工節能環保意識，避免因操作不當造成的能源損失。
落實節能管理制度	強化節約用電管理，倡導隨用隨開、人走即關的用電習慣。合理調配空調開閉時間，確保空調溫度設定符合規定。深化節約用紙管理，持續推進無紙化辦公，充分利用數字化辦公系統實現文件的電子傳輸與存儲，同時加強對打印機雙面打印的管理，減少紙張浪費。
倡導綠色出行	公司積極推進新能源電車的購買與使用。
提升天然氣使用效率	我們積極推廣應用先進能源技術，如天然氣分佈式能源系統，以優化能源結構並提升綜合利用效率。通過能源多級利用和優化遠距離傳輸方式，我們有效減少了能源損耗和碳排放，並與傳統電網形成協調互補的發展格局，進一步提高了供電可靠性。
緩解生產活動對自然界壓力	我們積極應用先進技術，不斷提高資源利用的深度、廣度和精度，從而有效降低物耗和能耗。在報告期內，嘉興燃氣積極進行節能減排及環保技術改造，其中，清池酒店能源站項目的屋頂光伏發電站貢獻了34,000千瓦時可再生能源電量，有效替代了傳統能源的使用，為企業的綠色發展注入了新的活力。冷凝水回收量共計22,300噸，節約天然氣156,100立方米。

四、生態守護行 綠意滿人間

4.1.3 甲烷排放管理

我們高度重視甲烷泄露與放散問題，嚴格遵守《固定污染源廢氣總煙、甲烷和非甲烷總煙的測定》以及《環境空氣總煙、甲烷和非甲烷總煙的測定》等國家檢測標準要求，確保各項標準得到切實執行。

為有效推進甲烷排放管理工作，我們採取了以下多維聯動、多措並舉、多管齊下的方式：

甲烷排放管理	具體舉措
甲烷濃度的標準化測定	我們積極推進甲烷濃度的標準化測定工作，確保相關作業環節的甲烷排放數據準確無誤。其次，我們加強了對卸液及儲氣工藝流程的優化升級和管理監督，通過技術手段和管理手段的雙重保障，預防並降低甲烷泄漏的頻率。
輸送與儲存管理	我們完善相關管理流程和制度，確保甲烷排放的每一個環節都得到有效的監控和管理。同時，我們還制定了多項應急預案，以強化應急管理並進一步提高對突發事件的快速響應能力。
甲烷排放與泄漏監測	為了全方位監測甲烷排放與泄漏情況，我們採用了先進的監測技術和設備，通過實時監測和數據分析，及時發現並處理潛在的甲烷泄漏問題。此外，我們還不斷改善相關措施並強化設施設備，以遏制甲烷泄漏，降低氣損率和放散，實現甲烷排放的合規管理。

通過這些努力，我們成功減少了集團的溫室氣體排放量，為維護生態環境平衡做出了積極貢獻。同時，嘉興燃氣也積極穩妥地推進碳達峰碳中和工作，為實現可持續發展目標貢獻了自己的力量。

甲烷排放管理流程

1. 液位控制：針對不同氣源類型儲存液化天然氣(LNG)時，應嚴格遵循規範指導進行裝入與排出操作，精準控制液位高度，以防止超量進液。
2. 儲罐管理：定期將儲罐排空，並檢測其真空度，以維持適宜的低溫環境及液面上部的安全容積，確保儲罐的安全運行。
3. 工程方案優化：在氣源接入點設計中，優先考慮使用已建的留頭閥或就近採取開口位置，遵循管道最短化原則，減少能耗並提升系統效率。
4. SCADA系統應用：LNG站儲罐應配備完善的現場儀錶及SCADA(數據採集與監視控制系統)，每兩小時進行一次巡查並核對現場與系統數據，確保數據的準確性和時效性。
5. 安全閥與調節裝置：儲罐應安裝BOG(蒸發氣體)自動壓力調節裝置、安全閥及手動排放閥門，以應對可能的超壓情況，保障儲罐安全。
6. 車輛結構優化：優化車輛結構設計，如將車輛儲罐前端略微墊高抬起，使卸液過程更加順暢，減少甲烷損耗。
7. 管道壓力監測：定期檢測甲烷排放管道的壓力，確保管道內壓力穩定，防止因壓力波動而導致的甲烷泄漏。
8. 天然氣置換排放作業：在涉及天然氣置換排放的施工作業中，預先根據管道分佈圖紙分析管道情況和現場條件，選擇最優的放散點數量和位置，嚴格遵守作業規範和檢測要求，對排放口的氣體濃度進行規範化檢測，確保作業安全。

四、生態守護行 綠意滿人間

表：能源使用績效⁴

指標名稱	單位	2024年	2023年
汽油消耗量	升	195,122	175,543
柴油消耗量	升	70,665	62,692
天然氣消耗量	標準立方米	12,992	20,850
外購電力 ⁵	千瓦時	2,710,891	2,309,127
綜合能源消耗總量	千瓦時	5,277,327	4,708,192
綜合能源消耗密度	千瓦時／億立方米售氣量	749,570	668,733

4.1.4 綜合能源轉型

嘉興燃氣在深耕城市燃氣運營領域的同時，積極擁抱綜合能源轉型的大潮，致力於推動能源產業升級，打造「雙碳」標杆。集團緊抓新舊動能轉換的歷史機遇，將氫能作為綠色新興產業的重要發展方向，全力推進氫能產業的高質量建設。

嘉興燃氣主動對接政府相關部門及氫能企業，積極爭取政策與技術支持。集團在本市及周邊各縣市尋求更高層次、更廣空間的合作交流機會，深度參與嘉興市加氫站的規劃、建設和運營管理。同時，集團積極拓展多氣源渠道，增強能源保供能力，以創新驅動、提質增效為引領，加大氫能產業的投入力度，推動氫能產業健康、有序、可持續發展。

⁴ 數據不包括蒸汽銷售業務(天然氣綜合能源業務)，2024年該業務的天然氣使用量為8,895,158標準立方米，外購電力為304,798千瓦時，能源消耗量為11,868噸標準煤，能源消耗密度為0.19噸標準煤／兆瓦時蒸汽產量。2023年該業務的天然氣使用量為8,019,866標準立方米，外購電力為206,209千瓦時，能源消耗量為10,692噸標準煤，能源消耗密度為0.18噸標準煤／兆瓦時蒸汽產量。

⁵ 2024年汽油量與柴油量增加的主要原因是集團子公司嘉興市嘉燃建設有限公司2024年工程班組擴大，發動機用量增加，使得汽油與柴油用量數值有所增加。

四、生態守護行 綠意滿人間

嘉興燃氣積極佈局充電樁產業，與江蘇港華、桐鄉港華攜手成立嘉興市嘉燃港華交通科技有限公司。該公司充分發揮本土化優勢，積極開拓優質場地和客戶資源，將公用快充站的建設運營作為核心戰略方向。重點投建酒店、商業綜合體、社會公共停車場等場地的充電站，同時積極關注物流、環衛、廠區等專用站市場，為社會面推動電動汽車普及、促進能源結構轉型貢獻力量。

在報告期內，嘉興市嘉燃港華交通科技有限公司已累計落地多座充電站，並配備了168個充電樁，其中包括102個快充樁和66個慢充樁。這些充電站的建成和運營，不僅為電動汽車用戶提供了更加便捷、高效的充電服務，也為嘉興市的能源結構轉型和綠色發展做出了積極貢獻。



四、生態守護行 綠意滿人間

4.2 生態保育 綠色畫卷

本集團深入踐行習近平生態文明思想，堅定追求能源高質量發展的宏偉目標。在生產的全生命周期與經營發展的各個環節中，我們始終將生態環境保護工作放在首位，不遺餘力地探索綠色低碳的先進技術，力求在運營全過程中大幅削減污染物排放，全力實現「綠色運營」，並加速推進綠色低碳轉型的步伐。

4.2.1 排放物管理

嘉興燃氣積極踐行綠色發展理念，致力於推廣綠色、低碳、循環可持續的生產生活方式，以推動低碳經濟發展和生態文明建設。我們嚴格遵循國家相關環保法律法規，包括《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢棄物污染防治法》、《環境噪聲污染防治法》等，以及《應急準備與響應控制程序》和《國家危險廢物名錄》等具體規定。

在此基礎上，我們制定了污染物治理行動方案，對污染治理設施進行升級改造，並推進新型設施的能效提升，以實現污染物的深度治理和提質增效。同時，我們建立了環境保護責任制度、環境監測制度(涵蓋日常監測、應急監測及監測管理)以及固體廢棄物管理制度，嚴格控制廢棄物和污染物的排放總量。

憑藉這些措施，嘉興燃氣在燃氣行業內樹立了排放管控的標杆。我們堅持綠色環保理念，不斷加強源頭排放管控，並取得了顯著成效。2024年，集團未發生重大環保事故，也未因違反相關環境要求而面臨任何重大索賠，有效提升了集團聲譽和影響力，使企業綠色發展成為現實。

為了最大化避免環境污染問題，嘉興燃氣致力於綠色發展與生態共享繁榮。我們要求所有建設項目必須履行《安全設施三同時管理規定》，確保環境保護設施與主體工程同時設計、施工和投入使用，並符合環境影響評價報告的要求。此外，我們針對廢水、廢氣、固體廢物及噪音等主要環境污染物，完善了應急防範措施與處置流程，增強了應急管理工作的系統性、整體性和協同性。

我們致力於打造一個「精準、科學、有效」的生態環境監管體系，構建廣泛的生態環境問題發現機制，確保危險廢棄物管理的合法合規性，並最大限度降低廢棄物對土壤、水源、大氣等環境以及人體健康構成的威脅。

表：集團排放情況

排放物類型	具體措施
廢水	<ul style="list-style-type: none">➢ 全面實施低排放改造，通過低氮改造技術，降低氮氧化物的排放，保證廢水不對外部環境進行污染。➢ 堅守合規底線，推行高效的污水管理機制，嚴格遵守相關廢水排放標準，通過回收利用廠區內的冷凝水，降低鍋爐能耗的同時減少噪音的產生和對空氣的污染，改善鍋爐進水品質，降低鍋爐排污量、減少鍋爐的熱量損失和補充水量，從而減少廢水的排放；
廢氣	<ul style="list-style-type: none">➢ 在運營過程中，採取廢氣收集措施，提高廢氣收集效率，最大限度減少加氣機向大氣排放的殘留廢氣量，使廢氣對周邊大氣環境的影響最小化。➢ 對於鍋爐燃燒產生的氮氧化物，我們通過更換低氮燃燒器，推進鍋爐低氮燃燒改造及運營優化調整，控制鍋爐燃燒溫度，滿足相關排放標準限值後排入大氣中；
固體廢物	<ul style="list-style-type: none">➢ 委聘具備資質的危險廢物收集商對於危險廢物包括加臭劑廢桶等的專業化收集、運輸及處理，並建立記錄台賬；➢ 要求各部門進行垃圾分類，定期由第三方清運並及時處理無害廢棄物；➢ 廢舊車輛根據相關規定進行報廢；➢ 與辦公場所簽訂固體廢物垃圾清運協議，定期對各類無害廢棄物進行清理。
噪音	<ul style="list-style-type: none">➢ 安裝減噪設施，避免施工過程中產生噪音污染。

四、生態守護行 綠意滿人間

2024年在燃氣管道施工方面，本集團工程部優先避開水源地，加強對長距離燃氣管道頂管施工的管理，我們採取了一系列措施以減少環境影響：

表：工程管理減少環境影響措施

工程管理	具體措施
施工方面	我們減少了開挖作業，並對施工現場實施全封閉圍擋，以有效控制施工範圍。對於泥漿池，我們實施了全過程的環保措施，使用專用泥漿車進行安全轉運，確保泥漿在運輸過程中無泄露或遺灑，從而保護環境。
工程管理	我們強化了施工過程的質量與安全控制，旨在減少二次返工和材料的二次轉運，進而降低汽油發電機及空壓機的使用頻率，減少能耗和排放。
排放物管理	我們正逐步建立和完善管理體系，以明確和管控減排目標，確保施工活動對環境的影響降到最低。

表：廢棄物排放績效

指標名稱	單位	2024年	2023年	
廢水	污水排放總量	噸	14,486.72	12,881.84
廢氣	氮氧化物排放總量	噸	18.67	14.21
	二氧化硫排放總量	噸	1.76	1.45
	煙塵排放總量	噸	2.39	1.91
固體廢棄物	有害廢棄物排放總量	噸	-	-
	有害廢棄物排放密度	噸/億立方米售氣量	-	-
	無害廢棄物排放總量	噸	60.11	48.84
	辦公及生活垃圾	噸	46.86	36.64
	廚餘垃圾	噸	13	12.20
	PE廢管	噸	-	-
	無害廢棄物排放密度	噸/億立方米售氣量	8.54	6.94

4.2.2 減少環境影響

嘉興燃氣嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，對項目運營的各個環節進行有效監管，確保生物多樣性保護貫穿於項目生產建設全周期。

在項目建設選址階段，嘉興燃氣將生物多樣性保護作為核心考量因素，深入強化環境影響評價工作。集團致力於降低項目建設和後期運營對土地及野生動植物棲息地的干擾與破壞，探索實現生態保護與企業發展的雙贏路徑。

同時，嘉興燃氣構建了「六位一體」的全過程環境管理框架，高度關注項目在選址、設計、施工及運營各環節的低碳環保性，嚴格遵守環境管理要求，心繫民生，充分尊重施工地居民的訴求、本土文化及民俗習慣。

為減少項目對當地社區居民及棲息環境的影響，嘉興燃氣建立了有效的反饋機制，傾聽周邊住戶的建議和需求，定期開展問卷調查，並及時採取改進措施。集團還加強安全生產教育培訓，組織天然氣安全知識、防護技能及應急措施的培訓活動，並開展包括「娃娃課堂」在內的多項交流活動，以提升社區關係。

規劃與選址環節

- 在項目選址時，我們與政府及時溝通並預先開展詳盡的用戶調研工作，及時、透明地進行信息交流，提供清晰的項目說明、時間表、預期影響，並在項目期間定期更新進度，利用各種形式傾聽運營地居民意見與訴求。在項目設計中，我們嚴格遵循城鎮發展規劃，開展人口聚集區的佈局建設，確保新建熱力管網能有效縮短中心區域與主要大用戶之間的距離的同時，在熱力管網投運後減少相應的管損。
- 進行環境影響評價，識別主要環境影響因素和相關污染物產生及預計排放情況，明確計劃擬採取的措施：
- 根據《城鎮燃氣設計規範》等規範要求，在項目施工選址時遠離水源、濕地、野生動物棲息地等生態保護地區，並結合實際情況通過採用頂管施工、採用頂管施工以降低地面的開挖作業等各項保護措施以避免或減少對環境產生影響；
- 在項目施工設計中充分考慮項目周圍生態環境土地的植被分佈和生長情況，最大限度保護原有土地生態系統的平衡。

四、生態守護行 綠意滿人間

施工建設環節

- 集團積極提升對生態環境保護的責任主體意識，在項目施工期間，我們嚴格執行環評和國家規定的設計深度要求和標準規範中的強制性條文，採取相應措施減少項目施工對周圍環境產生的影響，如要求施工隊控制噪音、防塵、合理安排施工時間、避免夜間作業等，並委託有資質的單位出具相應的環境評價報告和安全評估報告。在建設完成後，我們按照《城鎮燃氣輸配工程施工及驗收規範》(CJJ 33)的有關規定，依次進行管道吹掃、強度試驗和嚴密性試驗並進行環評驗收，最大限度降低風險，保證項目的安全性並降低項目對周邊自然生態的影響。
- 根據當地氣候情況合理安排施工季節，做好生態保護，科學利用水土資源以改善生態環境，使用綠籬圍擋防止粉塵擴散，保護當地農業生態、植被以及珍稀瀕危動物的生存環境，增強生態系統穩定性；
- 制定嚴格的施工方案並精準落實，根據環境影響評價報告內容，有效管控環境影響因素和管理施工中產生的噪聲、揚塵及尾氣、廢水排放等污染物，減少項目施工對周圍環境的影響；
- 加強施工現場作業環境管理，控制施工作業帶寬度，根據管位周邊環境差異，積極採取定向鑽穿越、頂管等非開挖的施工方式進行管道施工，結合沿線植被、地形、地下水平情況，合理確定管道埋深，在綠化帶機械開挖作業中採用熟料履帶，減少對動植物和土地的破壞；
- 加強工作坑的全封閉圍擋，對裸露土進行綠網的覆蓋處理；
- 所有PE管焊接機具統一更新為全自動焊機，從而清晰反映焊接過程，進一步提升焊接質量；
- 施工過程中非必要不使用柴油發電機，盡可能使用市電；
- 施工現場進行全封閉圍擋處理，對泥漿池做全過程環保措施，用專用的泥漿車進行轉運處理；
- 及時清理並分類處理施工過程中產生的廢料，合理調配油漆中面漆、固化劑和稀釋劑的比例，減少滴淋；施工完成後壓實回填土，及時清理各類施工廢棄物，並修復受干擾的土地和棲息地，對裸露土進行綠網的覆蓋處理，減少對生態的影響。

2024年，嘉興燃氣及其下屬子公司實施了一系列燃氣改造工程，如中壓改造、鋼管改造、下穿隧道燃氣管道遷改以及農民自建房改造等。集團根據周邊的自然環境、地質環境及居民用氣需求進行科學設計與規劃，在施工過程中與交通部門緊密配合，加強居民溝通，及時回應關切，保障居民用氣的安全與便利。

4.3 資源優化 共築未來

嘉興燃氣集團致力於資源節約與環境友好，採取以下措施：積極響應國家節能減排號召，健全節能減排政策機制，嚴守相關法律法規；強化科學用能，提高資源利用效率，嚴格水資源管理；推進數字化辦公，減少資源消耗與降碳；我們嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，全力打造節能環保型企業形象。

4.3.1 水資源使用

嘉興燃氣深刻認識到水資源的重要性，將其節約利用置於企業發展的核心位置，嚴格貫徹落實《中華人民共和國水法》等相關法律法規，我們專注於節水關鍵技術的研發，致力於全面提升水資源節約集約利用水平，以實現水資源的可持續利用。作為行業領跑者，嘉興燃氣積極建設節水型燃氣企業，通過優化辦公及鍋爐運行流程，有效減少水資源消耗。

嘉興燃氣為確保節水工作的有效實施，制定並不斷完善節水監督機制，實施總量與強度雙控管理，加強日常節約用水巡查，及時發現並處理跑冒滴漏現象。同時，我們應用冷凝水回收利用技術，進一步提高水資源利用效率，推動綠色高質量發展。

本集團正逐步構建完善的管理體系，夯實用水管理基礎。我們深化卓越用水管理，明確用水效益目標，確保節水戰略的有效落地。通過嚴格實行用水總量和強度控制，強化用水計劃指標的剛性約束，並在各用水點廣泛推廣節水型器具的使用。推進在各個用水點廣泛使用節水型器具；此外，我們注重節水宣傳教育，全面增強員工的節水意識，在辦公經營場所各樓衛生間張貼「請珍惜每一滴水」標語，並定期進行內部用水檢查、考核與評比，確保節水制度的有效執行。

指標名稱	單位	2024年	2023年
總耗水量	噸	89,084	67,160
耗水密度	噸/百萬元收入	33.06	22.72

表：水資源使用績效

四、生態守護行 綠意滿人間

4.3.2 數字化辦公

本集團將節約理念深度融入辦公全鏈條，依託數字化辦公平台作為核心工具，全力推動數字化轉型與管理升級。我們積極推廣數字化管理，逐步以數字化文件替代傳統紙質打印，朝著「無紙化」辦公的願景穩步前進。2024年，我們持續優化並升級數字化辦公系統，採取多元化措施，制定了一系列管理目標與具體舉措。我們致力於深化辦公信息化建設，廣泛推行辦公電子化、無紙化流程，顯著降低一次性辦公用品的消耗，以此全面加速集團綠色低碳發展新征程。

數字化辦公

- 業務管理自動化：使用軟件釘釘進行日常業務記錄，自動同步數據，高效完成自動化業務記錄工作；
- 考勤管理自動化：使用軟件釘釘進行考勤，逐步搭建考勤管理、人事檔案、培訓系統化管理流程，與績效考核系統自動同步數據，高效完成自動化考勤工作；
- 會議資料電子化：利用OA系統進行會議發文，將會議相關文件材料轉換為電子格式，通過PPT等方式投影播放展示，基本實現無紙化辦公，降低能源消耗，促進綠色環保；
- 業務文件規範化：實現「檔案數據化」，將業務中的過程文件、收發文件、制度規章、影音數據、圖紙等統一電子檔案管理系統，部分業務報表可通過報表系統軟件填報、生成、流轉、上報，滿足電子文件和電子檔案管理要求，提高業務文件存儲效率和精準度；
- 在線會議與培訓：推廣使用在線視頻會議、培訓，取消聚集性會議，堅持節能減排，降低差旅需求，減少能源消耗。

智慧化服務

- 核心業務平台化：積極推廣網上營業廳和電話申請渠道。網上營業廳依託於微信平台的形勢，實現燃氣勘察、開戶、測表、安檢以及投訴等眾多功能線上化，方便客戶實現業務線上辦理，優化中間環節，解決身邊難題，提高工作效率；
- 單據結果數字化：以短信或微信的方式通知客戶抄表結果，取代紙質單據，方便客戶快速獲取單據與長時間保存數據；
- 服務跟蹤信息化：由移動抄檢手持機替代傳統紙質服務記錄本，提高記錄的精準性與便捷性。

我們秉持規範僱傭的原則，全面保障員工的合法權益，同時，我們高度重視人才培養與管理體系的建立健全，致力於打造一個助力員工實現個人價值與職業成長的廣闊舞台。通過促進員工與企業的共同成長與進步，我們不斷推動企業朝著更高質量的發展階段邁進，共創輝煌未來。

5.1 薪酬福利 激勵成長

5.1.1 規範平等僱傭

嘉興燃氣始終堅守以人為本的理念嚴格遵守國家及經營所在地的各項法律法規和勞動用工政策，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等，並在此基礎上，不斷制定並完善內部規章制度。2024年7月-8月對《職工上崗資格認可規定》《員工培訓管理規定》《員工考勤管理規定》《員工請休假管理規定》等進行修正完善，以明確員工僱傭、離職、資格評定、培訓、工作時數及假期等各項內容，等內部規章制度，對員工僱傭、離職、資格評定、培訓、工作時數及假期等內容做出了明確規定，充分保證員工權益，激發員工創造活力，推動企業健康發展。

招聘管理

在招聘管理方面，我們已建立全面的員工招聘體系，根據集團戰略發展及各部門需求，人力資源部會制定階段性人員招聘計劃，通過校園招聘、內部推薦、網絡招聘、各相關部門組織的大型招聘會等渠道引進優秀人才。我們堅持公平、公正、公開的招聘原則，對性別、戶籍等無限制要求，確保每位應聘者都能獲得平等的就業機會。集團制定完善的薪酬體系、員工晉升通道，營造了良好的團隊氛圍，構建了和諧的勞動關係。

在招聘錄用過程中，我們注重面試評估的全面性和準確性，並持續完善招聘錄用流程，尊重差異化，鼓勵多元化，堅決杜絕性別、年齡、學歷、地域及宗教信仰等方面的歧視行為，致力於打造一個多元、包容、平等的工作環境。

五、人才強企夢 共創輝煌篇

用工準則

在用工準則方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕僱傭童工和強制勞動。

我們在招聘時，明確崗位年齡，並且要求提供有效身份證件和學歷證書，進行年齡篩選和身份認證，對材料的提供會通過身份識別系統(連接公安系統)和學信網查實，確保用工的合法性。嘉興燃氣始終遵循員工自主選擇的原則。僅在員工面試後明確表達加入意願，並提交相應反饋時，我們才會將其納入錄用考慮範疇，若未收到個人意願的反饋則不予考慮錄用。

保障人權

員工入職時，我們通過發送信息登記表和錄用審批表的方式，嚴格確認並篩查員工的身份信息，確保所有流程均符合國家法律法規的要求。對於任何違規行為，我們都將依據相關法律和集團規定，採取嚴肅措施及時處理，從源頭杜絕使用童工現象的出現，助力普及社會保障。在防止強制勞動方面，本集團杜絕以收取押金、扣押證件、威脅等任何方式限制員工人身自由或強迫其勞動的行為，全面禁止強迫或強制勞動；員工離職時，我們也不會以任何理由和手段限制其對新工作的選擇；集團對童工和強迫勞工抱持零容忍態度，始終致力於充分保障員工的合法權益。

2024年，本集團未發生任何僱傭童工、強制勞工的違法違規事件。

節假日權益

在節假日權益方面，我們高度重視員工的福利保障，嚴格執行國家法定節假日規定，並制定了《員工請休假管理規定》等文件，加強員工請休假管理，規範員工請休假審批程序，確保員工能夠依法享有國家法定節假日、年假、產假、婚假等休息權益。這不僅體現了我們對人權的尊重，也為企業健康可持續發展提供了有力保障。

我們積極促進男女用工比例的平衡，確保不同年齡段員工享有平等的就業機會。截至報告期末，集團員工總數為402人，較去年減少員工6名；員工整體流失率為2.66%，較2023年下降了0.2%，標誌著集團員工隊伍的穩定性進一步增強。本集團員工數量按照性別、年齡、地區、職位層級劃分如下表所示：

類別	指標	單位	2024年	2023年
	員工總人數	人	402	408
按性別劃分的 僱員總數	男性員工總人數	人	287	296
	女性員工總人數	人	115	112
按年齡劃分的 僱員總數	25歲以下	人	3	4
	25-30歲(包括25歲)	人	54	53
	30-40歲(包括30歲)	人	159	161
按地區劃分的 僱員總數	40歲以上(包括40歲)	人	186	190
	浙江省嘉興市	人	401	407
	浙江省嘉興市以外	人	1	1
按職位層級劃分的 僱員總數	高級管理人員	人	8	8
	中級管理人員	人	59	59
	一般員工	人	335	341

本集團員工流失率按照性別、年齡、地區劃分如下表所示：

類別	指標	單位	2024年	2023年
按性別劃分的 僱員流失率	男性員工流失率	%	2.43	1.99
	女性員工流失率	%	3.48	5.08
按年齡劃分的 僱員流失率	25歲以下	%	0.00	0.00
	25-30歲(包括25歲)	%	5.56	5.36
	30-40歲(包括30歲)	%	1.26	3.01
按地區劃分的 僱員流失率	40歲以上(包括40歲)	%	3.23	2.06
	浙江省嘉興市	%	2.74	4.50
	浙江省嘉興市以外	%	0.00	0.00

五、人才強企夢 共創輝煌篇

5.1.2 完善薪酬福利

在制度建設方面，我們完善績效考核與薪酬分配制度，為員工按時繳納五險一金。

集團為員工提供形式多樣的福利，包括：

員工福利	具體實踐
特殊時期慰問	在盛夏酷暑等特殊工作時期，為一線員工送去防暑降溫物品。
健康關懷	每年定期向員工發放勞保福利，並組織全體職工及女職工分別進行一次體檢。
心理健康支持	開展職工心理壓力疏導講座，幫助員工緩解工作壓力。
女性員工關愛	在婦女節等女性節日期間，組織巾幗能手表彰大會及插花手工製作活動，及時送上節日福利與關懷。
節假日福利	發放過節費以及農產品、水果、節日禮品等實物福利。
員工生日會	每季度舉辦員工生日會，營造溫馨的團隊氛圍。
退休員工及老黨員關懷	定期慰問退休員工代表及老黨員代表，發放福利。

5.2 職業規劃 助力成長

嘉興燃氣持續完善培養體系、強化激勵機制、暢通發展路徑，不斷優化員工的培訓體系、考核機制、晉升通道、職稱評審等方面，致力於深化人才發展。嘉興燃氣通過持續完善培訓體系、強化激勵機制和暢通發展路徑，為員工提供符合其職位和實際需求的發展藍圖，集團為企業高質量發展注入不竭動力。

5.2.1 綜合培訓體系

本集團在綜合培訓體系方面，堅定不移實施人才強企戰略，高度重視員工專業化能力的建設，致力於培養具有核心競爭力的人才隊伍。我們制定並不斷完善《職工培訓管理規定》等內部條例，詳細規定專業技術人員的培訓及合規管理等內容，充分發揮企業職業技能培訓的主體作用。我們鼓勵員工自主學習，逐步實現專業技術人員由技能管理向崗位價值管理的轉變，助力企業高質量發展。

培訓教育被視為一種長期投資，我們堅信員工應接受終身學習，每年本集團人力資源部會根據《年度培訓需求表》進行識別和分析，制定並按計劃執行《年度培訓計劃表》。計劃表詳細規定了各項培訓的負責部門、培訓模塊、崗位、內容、人數、時間、形式、標準以及預計經費，全力推動員工個人專業發展，築牢高質量發展基石。為確保培訓質量，我們還制定了《培訓工作報告》《培訓效果評估表》等九份培訓質量記錄文件，以評估員工培訓工作的效果，並發揮人才評價的正向激勵作用，以確保培訓內容的不斷完善以及培訓質量的不斷提升。

在培訓方式上，我們採用線上和線下相結合的方式，開展了包括安全生產、專業學習、團隊建設、健康生活和常規培訓等方面的豐富培訓內容，集團通過授課式與體驗式結合的模式，促使員工自主報名、按需分批開展學習，提升綜合能力，在各自崗位上充分發揮才能，提升業務水平與綜合能力。

集團定期特別組織戶內典型事故案例和安檢技能培訓，開展居民安檢工作基礎培訓以及加氫站工藝及運行安全管理培訓，這些培訓使員工以更高標準、更嚴要求、更實舉措落實日常工作，進一步提高安全意識和技能水平。

截至報告期末，嘉興燃氣全體員工均已接受集團培訓，員工受訓總時長為15,776小時，人均受訓時數為39.24小時。

五、人才強企夢 共創輝煌篇

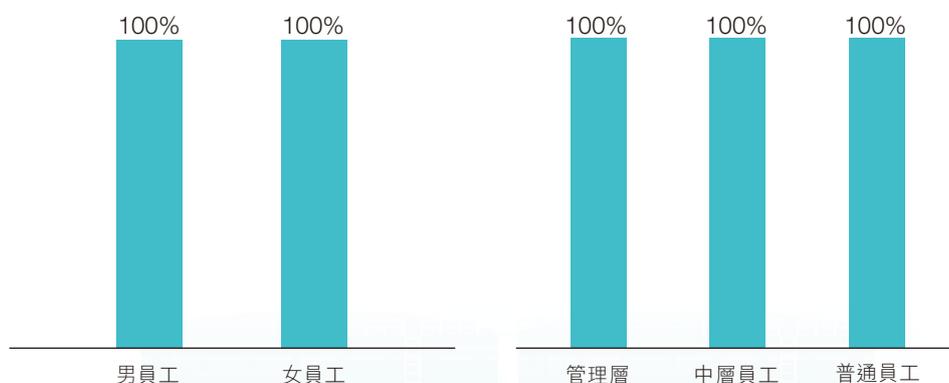
類別	指標	單位	2024年	2023年
按性別劃分的 人均受訓時數	男性	小時	39.24	26.66
	女性	小時	39.25	28.77
按職位層級劃分的 人均受訓時數	高級管理人員	小時	39.27	43.37
	中級管理人員	小時	39.25	27.29
	一般員工	小時	39.24	26.85

冬季惡劣天氣運輸培訓

2024年11月27日，嘉興燃氣捷安子公司對全體駕押人員進行了冬季惡劣天氣運輸注意事項培訓，共14名職工參與，包括提前準備、了解路線、關注天氣變化、安全駕駛等內容，強化了駕押人員的安全意識和應急能力。



圖：冬季惡劣天氣運輸注意事項培訓



圖：2024年嘉興燃氣各類別受訓僱員百分比

5.2.2 公正績效考核

為了精準衡量課程學習的成效，集團開創性地構建了一套多元化課程學習評價體系，通過半年及年度考核的周期性評估，我們積極提供正面反饋，推動培訓課程迭代升級。同時，我們不斷優化評價機制，全方位考量員工的職業素養，匯總考核結果並定期向集團高層匯報，為制定部門發展策略及規劃後續培訓計劃提供堅實的數據支撐。

在嘉興燃氣的運營版圖中，安全生產與管理職責佔據舉足輕重的地位。為此，我們緊密圍繞這兩大核心領域，精心策劃員工培訓項目，並結合年度績效考核機制，以部門職責與質量目標為基準，全面審視員工的品德、能力、勤勉度及業績成果。這一系列考核不僅為員工晉升、薪酬調整及獎懲決策提供了詳實依據，而且通過強化正向激勵機制，顯著激發了員工的工作熱情與積極性。報告期內，本集團績效考核制度覆蓋員工比例為100%，每位員工都能在公平、透明的環境中競爭成長。

5.2.3 暢通職業發展

集團高度重視人才價值與發展，嚴格規範晉升流程，打破傳統行政職級單一晉升模式，構建起涵蓋老中青三級人才梯隊，這一變革旨在確保各年齡段的員工在任職期間都可以獲得清晰的職業發展路徑，確保每位員工的晉升享受公平對待，充分調動全體員工的主動性和積極性，培育高素質的專業技術人才，為集團人才可持續發展奠定堅實基礎。

為拓寬員工職業發展空間，營造公正、公開、公平的競爭環境，集團每年定期組織職務晉升與薪資晉升考核，為正式在崗員工提供技術與行政雙軌制發展通道。在職務晉升方面，我們每年組織一次中層管理崗位競聘和專業技術職務競聘，暢通員工職業發展通道，讓基層幹部施展才華，實現職業理想；在薪資晉升方面，我們每年開展一次員工薪資晉級和中層薪資晉級，提高薪酬福利水平，進而激發工作效能，推動企業高質量發展。此外，集團還定期舉辦技能競賽，獲獎員工在年終評優、編製轉換加分、崗位晉升等方面享有優先權，有效激勵員工，提高了員工工作積極性，進而激發企業創新活力。我們持續建立科學健全的職業發展通道，每年組織的內部競聘會議，為員工提供行政管理和專業技術兩個方向的晉升通道，確保技能人才在集團內部也能享有穩定的職業發展預期，成長為行業專家。

2024年度，本集團有9名員工獲得晉升，其中女性員工5名，男性員工4名。

五、人才強企夢 共創輝煌篇

嘉興燃氣內部職務評聘流程如下：

1. 崗位發佈：根據集團對各崗位的人才需求規劃，公開發佈待評聘的崗位信息，鼓勵員工自薦報名。
2. 自薦報名：員工根據個人職業發展規劃及崗位申報條件，進行自薦報名。需填寫《評聘報名表》，並提交相關證明材料以供覆核。
3. 資格審查：報名結束後，由評聘領導小組依據崗位條件和資格要求，對申報人進行嚴格的資格審查，確定評聘候選人名單，並在集團內部進行公示。
4. 演講與測評：提前通知候選人準備評聘演講，每人限時3-5分鐘。評聘會上，候選人進行演講展示，由評聘領導小組成員進行現場測評，評估其綜合素質與崗位匹配度。
5. 擬聘人選確定：評聘小組根據測評結果，集體討論研究，確定擬聘人選及崗位。擬聘名單將在集團內部進行任前公示，公示期不少於3天，接受員工監督。
6. 任職審批：公示無異議後，擬聘人選需經集團領導班子審批同意，方可正式聘任。聘任過程遵循公平、公正、公開原則，確保人才選拔的權威性和有效性。
7. 後續跟進：新聘任員工將接受崗位培訓和指導，確保其快速適應新角色，發揮最大效能。同時，集團將持續關注員工職業發展，提供必要的支持和資源。

通過以上優化流程，嘉興燃氣旨在確保內部職務評聘的公正性、透明度和高效性，為員工提供公平的職業發展機會，激發團隊活力，推動集團持續穩健發展。

5.2.4 提升專業素養

為激發員工的內在動力，我們全面推行員工職業等級認證體系，積極鼓勵員工考取行業技術職稱，提升職業素養與技能，每年定期為取得行業技術職稱的員工提供津貼。同時，我們鼓勵員工積極參加重大行業賽事，通過表彰大會等形式對獲獎員工給予豐厚獎勵，引導他們在合適的崗位上發揮專長，增強員工自信心，提高工作效率，保留集團優質人才以發揮集團優勢。

2024年，集團積極參與「2024年浙江省燃氣行業職工職業技能競賽暨第三屆中國長三角地區燃氣行業職工勞動技能創新立功競賽」等技能比武。

技能比武 載譽而歸

2024年6月，浙江省燃氣行業職工職業技能競賽暨第三屆中國長三角地區燃氣行業職工勞動技能創新立功競賽選拔賽在杭州燃氣集團七堡搶修基地舉行。經過激烈角逐，嘉興代表隊獲得團體第二名。其中本集團楊嘉元參賽成績位列浙江省代表隊第一名並獲得此次競賽一等獎，刷新了嘉興地區選手在長三角競賽中的歷史最佳戰績。朱焯良榮獲三等獎。集團將繼續通過技能競賽促進員工技能學習，通過技術比武助力城市燃氣行業高質量發展。



圖：省級燃氣技能比武及第三屆中國長三角地區燃氣行業職工勞動技能創新立功競賽

五、人才強企夢 共創輝煌篇

5.3 營造歸屬 凝聚力量

我們建立了開放的對話機制，歡迎員工提出寶貴的意見和建議，共同為企業的未來發展出謀劃策。同時，我們也注重員工的關懷與培養，通過舉辦豐富多彩的活動和提供多樣化的平台，滿足員工的多元化需求。我們關注員工的工作與生活平衡，鼓勵他們保持身心健康，以更加飽滿的熱情和積極的心態投入到工作中。

5.3.1 多元民主溝通

為了更深入地理解員工心聲，我們定期舉辦新老員工懇談會，由高層領導親自出席，與員工進行深度對話。人力資源部亦定期針對不同崗位群體實施訪談計劃，通過青年員工沙龍、部門團建活動等形式，貼近員工思想實際。此外，我們設立了總經理直通信箱，每季度邀請員工代表共話發展、傾聽建議。集團下屬公司亦積極響應，根據各自情況靈活開展員工溝通工作。例如，嘉興港區公司設立了員工傾訴室，並組織了團建活動和青年幹部論壇，為員工創造開放表達的空間。

我們每年均進行員工意見徵集和滿意度調查，2024年度員工滿意度高達100%。集團工會作為員工權益的堅強後盾，我們建立了健全的工會體系，保障其職能有效發揮。

5.3.2 多彩文體活動

在企業文化建設上，我們注重豐富員工的精神文化生活，我們不定期開展員工慰問、員工團建及員工生日會等文體活動，增強團隊凝聚力。本集團也十分重視員工的身心健康，致力於為員工創造一個積極向上、和諧愉快的工作氛圍。為此，我們策劃了一系列精彩紛呈的活動，如參與嘉興馬拉松，旨在幫助員工緩解工作壓力，鼓勵員工投身公益、提升身體素質、增強社會責任感。

嘉興燃氣與杭嘉鑫公司聯合舉辦乒乓球友誼賽

在2024年8月，嘉興燃氣與浙江杭嘉鑫清潔能源有限公司進行了一場乒乓球友誼賽進一步增進了兩個公司員工之間的交流、溝通，也為後續的高效工作配合打下了堅實的基礎。



圖：乒乓球友誼賽

六、回饋社會曲 責任譜新篇

本集團遵循《嘉興市燃氣集團股份有限公司「熱·愛」志願者服務管理規範》，致力於打造一支高效、專業的社會服務志願者隊伍。

報告期內，本集團與所在轄區共建單位聚焦民生實事，聚焦民生領域，共同策劃並執行了一系列公益項目，包括燃氣安全宣傳、慰問孤寡老人、反詐宣傳、無償獻血等活動，累計開展了257個公益社會項目。未來，嘉興燃氣將繼續秉承「熱·愛」精神，深化志願服務體系建設，拓寬服務領域，提升服務質量，以實際行動踐行企業社會責任，為社會的持續健康發展貢獻力量。

6.1 黨建領航 共築發展

在集團各子公司內部，月度學習研討會已成為提升理論武裝、凝聚團隊智慧的關鍵環節。會議緊密圍繞「首要議題」制度，系統學習並深入貫徹黨的創新理論，特別是習近平新時代中國特色社會主義思想及「八八戰略」的精髓，通過主題鮮明的教育活動、集中研討和知識分享，不斷深化對黨的理論和政策的理解，形成高度統一的思想認識。

嘉興燃氣作為行業先鋒，二十餘年如一日地堅持開展鄉村安全宣傳活動，讓民眾切實感受到嘉興燃氣貼心周到的服務，顯著提升了用戶的安全防範能力和生活幸福感。

黨員來奉獻 溫暖有嘉燃

2024年，嘉興燃氣持續走進社區，免費開展燃氣安全知識科普，為社區群眾了解事故影響、避免事故，打造安全用燃社區而不懈努力。黨員們走在第一線，集團積極履行社會責任，實現企業與社區的共同發展。



圖：黨員科普燃氣安全現場圖片

六、回饋社會曲 責任譜新篇

6.2 情繫社區 溫暖民生

2024年，嘉興燃氣持續發力，精心策劃並組織了一系列活動：傳統節日慶典以弘揚文化，市容市貌整治以美化環境，燃氣安全宣傳以增強意識，公益燃氣安檢以保障安全。通過這些舉措，嘉興燃氣積極履行社會責任，實現企業與社區的共同發展。

燃氣安全護航 舒適舒心生活

為進一步普及信息化管理及燃氣安全知識，提升用戶安全意識，2024年2月，嘉燃集團黨總支副書記組織志願者來到太極協會年會現場，開展安全宣傳活動。活動中，志願者向太極協會會員贈送了「足不出戶辦業務」的嘉燃網上營業廳服務，指導大家關注綁定，實現自助報數繳費及查閱燃氣安全常識。此次活動得到會員積極響應，宣傳效果顯著，體現了嘉燃集團履行社會責任、通過宣傳教育提升用戶燃氣安全意識的初衷，旨在保障用戶生命財產安全。



圖：燃氣安全護航 舒適舒心生活

6.3 愛心傳遞 夏日清涼

集團始終堅守社會責任，懷揣對民眾的深厚情感，不僅致力於企業自身的持續健康發展，2024年集團更廣泛投身社會公益與慈善捐贈事業，以行動回饋社會，傳遞溫暖與力量。

夏日慰問 文明實踐

2024年7月17日，嘉燃集團黨總支副書記攜手「熱·愛」志願者走進長水街道開展夏日高溫慰問活動。副書記和志願者們為環衛工人們送上清涼油、藿香正氣水膠囊、毛巾等防暑用品，遞上礦泉水給大家解暑並叮囑大家平時工作要注意防暑降溫，勞逸結合。嘉燃集團堅持每年開展夏日高溫慰問，並在營業廳常態化開放為快遞小哥、環衛工人、外賣員休息的清涼驛站，為文明嘉燃建設持續加碼。



圖：愛心夏日慰問活動

六、回饋社會曲 責任譜新篇

6.4 綠意播撒 共繪自然

2024年，本集團再度啟航，繼續開展春季義務植樹工作，牢固樹立植樹造林、綠化祖國的責任意識。我們不僅是在播種綠色，更是在播種希望，希望通過實際行動，激發更多人參與到這場綠色革命中來，共同守護我們賴以生存的美麗家園。

倡導生態文明 共築綠色家園

嘉興燃氣堅持積極舉辦集團植樹節活動，在2024年繼續響應國家綠色發展理念，公司領導及員工代表參與植樹活動，倡導生態文明，共築綠色家園。在專業人員的指導下，每一道工序都進行得井井有條，確保每一棵樹苗都能茁壯成長，為城市增添一抹綠色。



圖：義務植樹現場圖片

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
B部分：強制披露規定		
	董事會聲明	董事會聲明
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
C部分：「不披露就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
A1	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候 守護藍天、生態保育 綠色畫卷
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	生態守護行 綠意滿人間－生態保育 綠色畫卷
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 [於2025年1月1日刪除]	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態守護行 綠意滿人間－生態保育 綠色畫卷
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態守護行 綠意滿人間－生態保育 綠色畫卷
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候 守護藍天、生態保育 綠色畫卷
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候 守護藍天、生態保育 綠色畫卷

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
層面A2：資源使用		
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候 守護藍天、資源優化 共築未來
A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態守護行 綠意滿人間－資源優化 共築未來
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態守護行 綠意滿人間－資源優化 共築未來
A2.3	描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候 守護藍天、資源優化 共築未來
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態守護行 綠意滿人間－資源優化 共築未來
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團業務不涉及製成品包裝材料的使用
層面A3：環境及天然資源		
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	生態守護行 綠意滿人間－資源優化 共築未來、生態保育 綠色畫卷
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生態守護行 綠意滿人間－資源優化 共築未來、生態保育 綠色畫卷

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
層面A4：氣候變化		
A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。[於2025年1月1日刪除]	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。[於2025年1月1日刪除]	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才強企夢 共創輝煌篇－薪酬福利 激勵成長
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才強企夢 共創輝煌篇－薪酬福利 激勵成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才強企夢 共創輝煌篇－薪酬福利 激勵成長

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
層面B2：健康與安全		
B2	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	安全供氣情 溫暖千萬家－安全之盾 守護萬家
B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	安全供氣情 溫暖千萬家－安全之盾 守護萬家
B2.2	因工傷損失工作日數。	安全供氣情 溫暖千萬家－安全之盾 守護萬家
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全供氣情 溫暖千萬家－安全之盾 守護萬家
層面B3：發展與培訓		
B3	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	人才強企夢 共創輝煌篇－職業規劃 助力成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才強企夢 共創輝煌篇－職業規劃 助力成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才強企夢 共創輝煌篇－職業規劃 助力成長

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
層面B4：勞工準則		
B4	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	人才強企夢 共創輝煌篇－薪酬福利 激勵成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才強企夢 共創輝煌篇－薪酬福利 激勵成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才強企夢 共創輝煌篇－薪酬福利 激勵成長
運營慣例		
層面B5：供應鏈管理		
B5	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	穩健運營路 行穩致遠行－責任採購 綠色供應
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	穩健運營路 行穩致遠行－責任採購 綠色供應
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	穩健運營路 行穩致遠行－責任採購 綠色供應
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	穩健運營路 行穩致遠行－責任採購 綠色供應
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	穩健運營路 行穩致遠行－責任採購 綠色供應

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
層面B6：產品責任		
KPI B6	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	安全供氣情 溫暖千萬家
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	安全供氣情 溫暖千萬家－優質服務 客戶至上
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	安全供氣情 溫暖千萬家－創新引擎 驅動升級
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	安全供氣情 溫暖千萬家－優質服務 客戶至上

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
層面B7：反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩健運營路 行穩致遠行—清風揚帆 廉潔基石
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	穩健運營路 行穩致遠行—清風揚帆 廉潔基石
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	穩健運營路 行穩致遠行—清風揚帆 廉潔基石
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	穩健運營路 行穩致遠行—清風揚帆 廉潔基石
社區		
層面B8：社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	安全供氣情 溫暖千萬家—社區共融 共築家園、回饋社會曲 責任譜新篇
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	安全供氣情 溫暖千萬家—社區共融 共築家園、回饋社會曲 責任譜新篇
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	回饋社會曲 責任譜新篇

附錄：香港聯合交易所上市規則－附錄C2
《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
D部分：氣候相關披露		
D-I 治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
D-II 策略	氣候相關風險和機遇	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
D-III 風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
D-IV 指標與目標	溫室氣體排放	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
	氣候相關轉型風險	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天
	氣候相關物理風險	生態守護行 綠意滿人間－應對氣候變化 應對氣候 守護藍天