

Taimei

太美医疗科技

浙江太美醫療科技股份有限公司
Zhejiang Taimei Medical Technology Co., Ltd.

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

Stock Code 股份代號 : 2576



2024

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

目錄

一、 關於本報告	2
1. 報告概覽	2
2. 報告架構	2
3. 報告原則	2
4. 報告範圍	3
5. 報告期間	3
6. 信息來源	3
7. 前瞻性聲明	3
8. 聯絡方式	3
二、 關於太美醫療科技	4
社會認可	5
專題：智護健康，責啟未來	6
三、 可持續發展體系	8
1. 公司治理架構	8
2. 環境、社會及管治管理架構	9
3. 持份者溝通	10
4. 重要性評估	12
5. 可持續發展目標(SDGs)回應	13
四、 環境方面	17
1. 排放管理	18
2. 資源使用	20
3. 環境及天然資源	23
4. 氣候變化	25
五、 社會方面	28
1. 僱傭	28
2. 發展與培訓	34
3. 健康與安全	37
4. 供應鏈管理	38
5. 產品責任	39
6. 反貪污	45
7. 社會公益與鄉村振興	46
六、 附錄索引	47

關於本報告

1. 報告概覽

本報告為浙江太美醫療科技股份有限公司及其附屬公司（以下簡稱「本公司」、「公司」或「太美醫療科技」）所發布的年度環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）。本報告全面客觀地披露本公司2024年度在環境、社會及管治方面的管理政策、具體實踐和績效表現，並展現其在可持續發展方面的承諾。

2. 報告架構

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「《指引》」）相關規定編製，同時參考了全球報告倡議組織(GRI)等國際標準，確保報告內容全面、準確且具有可比性。

3. 報告原則

在編製本報告期間，本公司依據《指引》中的重要性、量化性、平衡性和一致性原則。

- a) **重要性**：本報告披露本公司重要性議題甄別過程、重要性議題矩陣及最終結果，同時披露本公司重要的利益持份者，以及對應的溝通措施。具體內容詳見「持份者溝通」及「重要性評估」。
- b) **量化性**：依據《指引》的規定，本報告中所披露量化數據已附加補充說明，以解釋在計算環境和社會範疇的關鍵績效指標時使用的任何標準、方法和轉換系數的來源。
- c) **平衡性**：本報告客觀披露正面和負面信息，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- d) **一致性**：本報告所披露的信息涵蓋浙江太美醫療科技股份有限公司及其附屬公司，與年報範圍保持一致。本報告編寫方法未來年度將保持一致，若披露範圍或計算方法的變更影響與以往報告進行比較，本公司將作出相關說明。

4. 報告範圍

本報告披露的資料和數據涵蓋太美醫療科技及其附屬公司，包括本公司在全球範圍內開展的醫療科技產品研發、服務提供、數字化醫療解決方案實施等業務運營。

5. 報告期間

本報告時間範圍自二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止（「報告期間」）。為增強報告的全面性，部分信息適當溯及過往年份。

6. 信息來源

本報告所有資料及材料來源包括本公司公開數據、內部行政文件、統計報表、財務報告及第三方調查結果等。除特別指明外，本報告中使用的金額均為人民幣。

7. 前瞻性聲明

本報告包含的前瞻性陳述，乃基於本公司及其附屬公司的業務和所營運的市場的現行期望、估計、預測、信念及假設，並不能保證未來的業績表現。太美醫療科技的實際表現或會受到市場風險、不明朗因素和超出聯交所控制範圍的因素影響。因此，實際結果及回報或會與本報告所載之假設及陳述存在一定差異。

8. 聯絡方式

敬請持份者就本報告或本公司可持續發展方面的表現提供寶貴意見。

電子郵件：pr@taimei.com

官方網站：<http://www.taimei.com/>

關於太美醫療科技

太美醫療科技 (HK.2576)作為生命科學產業數智化運營平台，業務涵蓋藥物和醫療器械研發、藥物警戒、醫藥營銷等領域。

公司以協作為核心理念，AI賦能，創新性打造Trials智能臨床研究協作平台和無界－醫企互動學術交流平台，整合全系列應用，包括eCooperate臨床試驗項目管理系統(Clinical Trial Management System, CTMS)、eCollect臨床研究電子數據採集系統(Electronic Data Capture, EDC)、eArchives電子文檔管理系統(eTMF)、eBalance隨機和藥物供應管理系統(Interactive Web Response System, IWRS)、eImage醫學影像療效評估系統、eSafety藥物警戒體系合規管理系統、TrialPartner數字化SMO(Site Management Organization，臨床研究現場管理組織)服務、eSMS臨床研究現場管理系統、eCollege培訓管理系統、ONECEM全渠道營銷等20餘個SaaS產品，連接製藥公司、醫院、第三方服務商(CRO(Clinical Research Organization，醫藥研發合同外包服務機構)、SMO等)、監管機構、患者等行業參與者，結合人工智能、大數據、雲計算等先進技術，形成標準統一、數據流轉，流程協作，資源整合，助力行業數智化轉型。公司憑藉專業的SaaS產品、智能協作平台和專業服務能力，全程數據驅動，為客戶提供創新IRC(Independent Review Committee，獨立評審委員會)一體化解決方案、數字化SMO解決方案和CRO服務，大幅提升藥物和醫療器械研發整體效率和上市後商業績效，實現多方價值升級與共贏。

太美醫療科技秉承「釋放數智化力量，讓健康觸手可及」的使命，為未來醫藥行業的運營構建數字基礎設施，從而令新藥、醫療器械等醫療健康產品更快上市，保障患者用藥安全，讓患者所需的醫療產品易於獲得，同時降低患者的醫療負擔，獲得健康。

至今，公司已為1,400餘家CRO和製藥公司、700餘家醫院提供數字化解決方案，同時在亞太、北美、歐盟等海外地區開展業務。公司擁有領先的市場地位，Frost & Sullivan發布的《生命科學產業技術解決方案市場》報告顯示，公司多個主要SaaS軟件的市場佔有率均處於全國領先水平。根據IDC於2019-2022年刊發的《中國臨床試驗信息系統解決方案市場份額》系列報告顯示，公司在中國臨床試驗信息系統解決方案市場佔有率位居行業第一。

社會認可

在2024年，太美醫療科技憑藉其在醫療科技領域的卓越表現和創新成就，榮獲了多項重量級獎項，部分榜單如下：

日期	獎項	頒發機構
4月9日	2024全球獨角獸榜	胡潤研究院
4月11日	2024全國「人工智能+」行動創新案例	中國科學院《互聯網周刊》、中國社會科學院信息化研究中心、德本諮詢、eNet研究院
5月9日	2024未來醫療100強	VB100、動脈網、蛋殼研究院
6月5日	2024年度SaaS企業TOP100	德本諮詢、《互聯網周刊》、eNET研究院
9月6日	2024 Cloud 100 China	靖亞資本、崔牛會
11月6日	浙江省企業數據管理國家標準貫標第二批試點企業	浙江省經濟和信息化廳
11月6日	浙江省第二批企業首席數據官制度建設試點企業	浙江省經濟和信息化廳
12月17日	長三角數字醫療產業領袖TOP10	長三角G60科創走廊創新研究中心與全國生物醫藥企業平台、醫耘科技共同發起
12月21日	長三角數字經濟代表性企業	烏鎮世界互聯網大會
12月23日	2024年中國醫藥智能化企業TOP10	億歐
12月29日	2024年浙江省數字經濟發展優秀案例	浙江省經濟和信息化廳

關於太美醫療科技

專題：智護健康，責啟未來

在生命科學領域，AI技術正以顛覆性力量重塑行業格局。太美醫療科技深耕臨床研究數智化趨勢，在臨床試驗數據管理(EDC)、電子試驗主文件管理(eTMF)及患者招募等核心場景中實現突破性創新，構建覆蓋全流程的智能化解決方案，為行業的可持續發展注入科技創新動能。

一、 AI重塑EDC：從人工依賴到智能驅動

在臨床試驗數據庫構建階段，太美醫療科技通過AI+自動化技術重構效率標準。傳統模式下，依賴數據管理員經驗的eCRF(Electronic Case Report Form，電子臨床病例報告單)設計與系統配置需耗時4周以上，且易因人為干預導致錯誤與不一致。太美創新性地融合自然語言處理(NLP)、知識圖譜與大語言模型(LLM)，打造端到端的智能eCRF生成與EDC配置方案：

- 智能解析與自動化生成：通過NLP深度解析試驗方案，結合知識圖譜提取關鍵數據字段，自動生成eCRF表單及邏輯核查規則。LLM的引入大幅提升複雜文本理解能力，使表單生成準確率達90%+，減少人工干預。
- 三層架構保障合規性和靈活性：採用「CDISC(臨床數據交換標準協會)標準庫－太美標準庫－企業私有庫」的分層體系，在確保全球監管合規的同時，支持企業個性化需求，實現標準化與靈活性的平衡。
- 全流程效率躍遷：建庫周期從4周縮短至1天-1周，配置準確率提升至90%+，顯著降低對數據管理員(DM)經驗的依賴。同時，AI自動生成數據驗證計劃(DVP)及時間點核查規則，覆蓋90%以上時間相關邏輯，保障數據一致性與質量。

二、 eTMF智能管理：AI智能核實文檔完整性

在臨床試驗文檔管理領域，公司憑藉自主研發的AI技術，突破性實現eTMF管理效率的全面躍升。針對傳統TMF管理中存在的文檔數量龐大（單項目平均超10萬份）、人工分類錯誤率高（行業平均約15%）、稽查準備耗時久（平均佔用30%項目時間）等痛點，系統創新性地將AI技術深度植入文檔全生命周期管理：eTMF產品通過AI技術的應用，對TMF（Trial Master File，臨床試驗主文檔）工作流程進行了重塑，實現了效率的顯著提升。在文件屬性填寫、文檔分類以及文檔質控等關鍵環節，引入AI輔助並結合人工校對或覆核的方式，大幅縮短了工作時間，綜合效率提升185%以上，AI正確率更是達到了90%+。在eTMF上傳、分類、審核、歸檔過程中，借助AI技術的介入，相較於全手動完成，各項工作的效率均實現了大幅提升。這一創新成果不僅為臨床研究的數字化轉型與高效開展提供了有力支持，引領eTMF管理的新變革，推動臨床研究向更智能、更高效的方向發展，也為客戶提供了更加優質、高效的服務體驗。

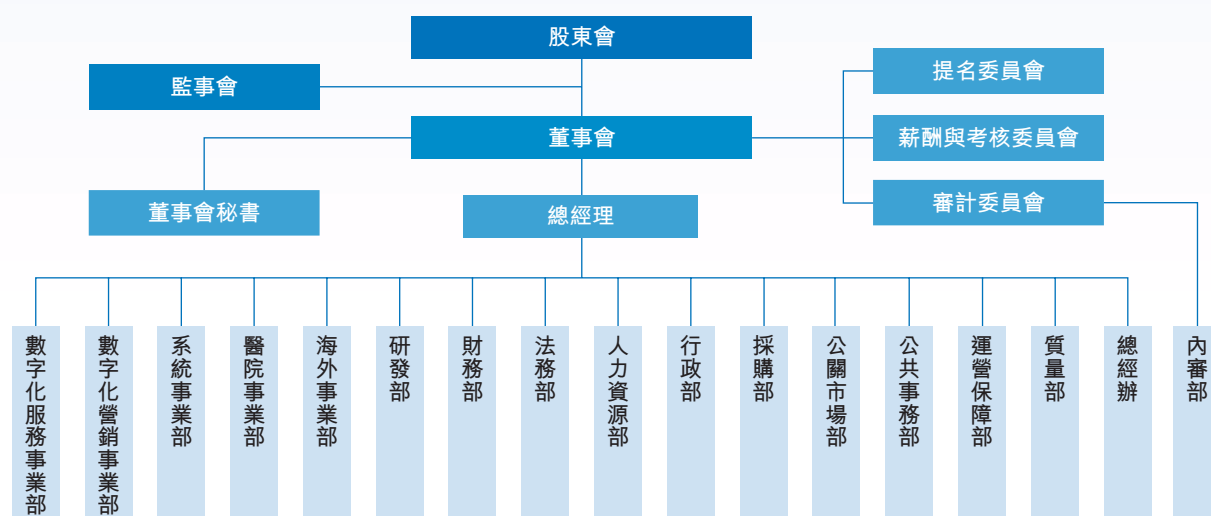
在臨床研究受試者招募領域，太美醫療科技也通過互聯網+AI大模型的應用，整合多受試者渠道，優化招募管理流程。通過AI在長期隨訪、智能匹配項目等環節的創新輔助，持續優化人工智能臨床試驗大模型，推動受試者招募+隨訪服務全流程的數字化賦能。

可持續發展體系

1. 公司治理架構

太美醫療科技以「科學治理、高效協同、責任擔當」為核心理念，構建了以股東會、董事會為核心，專業委員會與多維度事業部協同聯動的現代化治理體系，全面支撐公司戰略實施與可持續發展。股東會作為最高權力機構，協調重大決策；董事會下設提名、薪酬與考核、審計三大專業委員會，確保治理的專業性與透明度；總經理層則推動日常經營，強化跨部門協作。

公司高度注重數字化能力建設，以數字化服務事業部為核心引擎，整合數字化營銷、系統研發、醫院合作及海外拓展等業務於一體。通過數字化營銷事業部深化醫療行業解決方案創新，系統事業部打造智能化平台，醫院事業部與海外事業部分別推動本土定制化服務與全球化布局，構建覆蓋全產業鏈的數字化生態。



浙江太美醫療科技股份有限公司架構圖

在職能支持方面，財務、法務、人力資源等部門協同保障合規運營與組織效能，質量與內審部門嚴格把控標準，公共市場與運營保障部門提升資源效率與品牌影響力。公司將持續以數字化為驅動，優化治理機制，為股東、客戶及社會創造可持續價值。

2. 環境、社會及管治管理架構

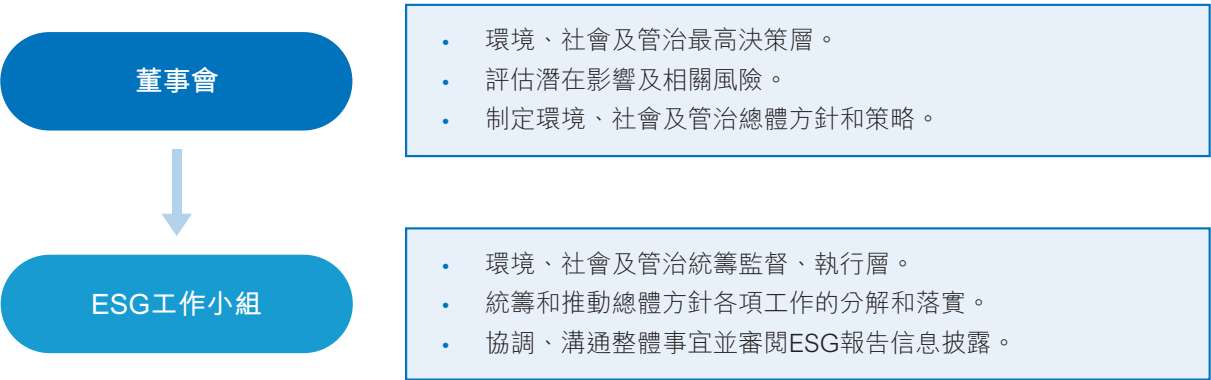
太美醫療科技始終將可持續發展作為企業戰略的核心組成部分，致力於通過系統性治理架構推動環境、社會和管治(ESG)目標的實現。

董事會職責

本公司董事會作為ESG事務的最高決策機構，在推動公司可持續發展進程中發揮着關鍵作用，全面承擔多項重要職責。在戰略規劃方面，董事會識別與行業密切相關的ESG風險與機遇，例如數據隱私安全隱患、AI倫理問題以及綠色技術在醫療領域的應用前景等。董事會進而制定長期戰略目標，並規劃詳細的實施路徑。同時，董事會高度重視對ESG目標的監督，定期審議ESG關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），如碳排放強度、患者數據洩露事件率等，以保障ESG戰略的有效推進。董事會嚴格評估目標達成進度，適時調整行動計劃。

ESG專項工作組的跨部門協作

為高效落實董事會決策，本公司設立了由多部門核心成員組成的ESG聯合作業組。成員來自多個關鍵部門，包括技術研發中心，利用專業技術積極推動綠色醫療技術創新；數據安全與合規部門則嚴格把關，確保醫療數據全生命周期管理符合國際隱私標準；公共事務部門統籌各類社會公益項目，為偏遠地區提供醫療資源支持，助力提升醫療資源分配的公平性；人力資源部門設計員工多元化培訓機制，營造良好的企業內部環境與道德規範。



可持續發展體系

3. 持份者溝通

太美醫療科技深知持份者反饋對於企業業務發展以及環境、社會和管治(ESG)表現的重要性。為使公司的ESG實踐緊密契合持份者的期望與關切，公司不僅堅持每年對重要性議題進行評估與更新，還搭建了多元化的溝通渠道與機制，及時、有效地回應各持份者的訴求與建議，並將這些反饋融入公司的戰略規劃，為可持續發展注入動力。

主要持份者	要求及期望	溝通及行動
政府及監管機構	• 遵守法律法規 • 依法納稅 • 支持經濟發展 • 促進就業	• 主動接受監督檢查 • 信息上報 • 來訪接待 • 承擔社會責任
股東及投資者	• 財務業績 • 業務發展 • 信息披露 • 企業管治	• 定期披露財務及經營信息 • 股東大會 • 新聞稿 • 公司公告 • 公司網站、電郵及熱線電話
客戶	• 優質的產品和服務 • 滿足客戶多元需求 • 數據安全及隱私保護	• 產品創新 • 產品宣傳及推廣 • 保護客戶資料及隱私 • 客戶服務熱線及電郵 • 新聞稿 • 社交媒體互動

主要持份者	要求及期望	溝通及行動
員工	• 薪酬福利 • 職業發展 • 保障職業健康 • 平衡工作生活	• 提供良好薪酬福利 • 定期進行績效考核及反饋 • 員工培訓 • 員工信箱及意見調查 • 公司平等溝通機制 • 員工活動
供應商及合作夥伴	• 遵守合約 • 合作共贏 • 商業道德	• 依法履行合約 • 定期交流及信息共享 • 公開招標 • 供應鏈審核與評估
行業協會	• 交流與合作	• 定期交流 • 互相訪問 • 開展項目合作
媒體	• 信息公開透明	• 社交媒體 • 官方網站 • 新聞發布會
社區及公眾	• 支持公益慈善活動 • 環境友好業務常規 • 能源管理和碳排放 • 促進當地就業和經濟發展	• 公益活動 • 捐款 • 志願者服務 • 社交媒體 • 提升資源及能源使用效率 • 提高本地僱用和採購比例

可持續發展體系

4. 重要性評估

本公司除參考其業務發展策略及行業慣例外，亦依據全球和國家環境社會和治理發展趨勢，識別本公司重大環境、社會及管治議題清單並編製調查問卷。透過發放問卷調查，本公司的有關持份者及各主要職能的管理層及員工可協助本公司檢討其運作情況及鑑別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對本公司業務以及各持份者的重要性。

重要性議題識別過程

甄別

依據港交所《指引》要求，結合本公司發展實際及市場同業狀況，初步甄別22項重要性議題。

排序

借助調查問卷結果，董事會針對各持份者的期望與回應，按照「對公司業務發展的重要性」和「對持份者的重要性」兩大維度對各項議題進行排序。

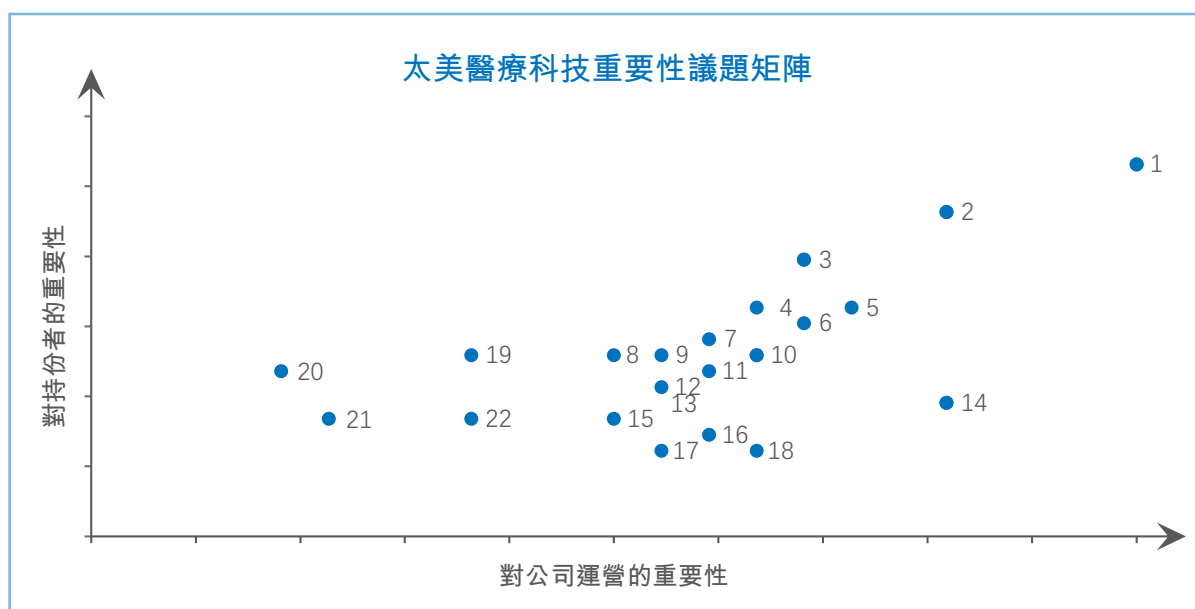
審核

在環境、社會及管治委員會的協助下，董事會負責審核和確定各項議題的排序。

披露

針對高度重要的議題在報告中進行重點披露。

於報告期間，本公司的重要環境、社會及管治議題的重要性結果於以下矩陣圖中展現：



議題序號及名稱	議題序號及名稱
1. 技術創新	12. 商業道德
2. 信息安全與隱私保護	13. 負責任供應鏈
3. 合規管理	14. 員工權益保障
4. 受試者權益保護	15. 公司治理
5. 信息化建設	16. 行業溝通交流
6. 產品、服務質量保障	17. 可持續發展管理
7. 產品全球化	18. 職業健康與安全
8. 普惠醫療	19. 社區貢獻與發展
9. 知識產權保護	20. 員工培訓與發展
10. 客戶服務與管理	21. 員工平等與多元化
11. 內控監督機制建設	22. 合規宣傳

5. 可持續發展目標(SDGs)回應

本公司的可持續願景是希望是通過高質量的環境、社會及管治管理，響應聯合國可持續發展目標，積極應對風險，把握機遇，促進本公司、員工、社會與環境的和諧發展，為本公司穩定發展提供有力支撐，創造共享價值，實現共同繁榮。



目標內涵：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。

對應章節	對應舉措
產品責任	利用人工智能和大數據技術，開發智能診斷工具並推動創新醫療技術應用，提升跨區域醫療協作效率，助力資源均衡分配，降低患者就診成本。
網絡安全及隱私保護	建立嚴格的數據治理體系，確保患者健康信息在採集、存儲和傳輸過程中的安全合規，切實保護個人隱私。

可持續發展體系

4 優質教育



目標內涵：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

對應章節

對應舉措

發展與培訓

為員工提供多元化課程和學習資源

促進價值鏈條共同進步

與上下游領域企業共同培養醫療領域人才。

8 體面工作和經濟增長



目標內涵：促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作。

對應章節

對應舉措

員工晉升

透明化晉升機制，多樣化職業發展計劃

薪酬與關愛福利

推行遠程辦公與靈活用工制度，為員工創造更具包容性和彈性的工作環境，提升員工滿意度與工作效率。



目標內涵：確保可持續的消費和生產模式，減少資源浪費。

對應章節	對應舉措
綠色辦公	在企業運營中推廣節能技術和智能化管理系統，降低能耗和資源消耗，推動企業可持續發展。



目標內涵：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

對應章節	對應舉措
氣候變化	定期開展氣候風險評估，制定應對極端天氣等氣候事件的應急預案，保障業務連續性和數據安全。

可持續發展體系

16 和平、正義與 強大機構



目標內涵：建立包容、公正、高效的制度，推動透明、負責任的機構建設。

對應章節

對應舉措

數據治理與合規管理

完善數據治理架構，確保業務運營符合國內外數據保護法規，提升企業透明度和責任感。

反腐敗

推行嚴格的反貪腐政策和內部審計制度，確保所有業務流程公開透明

環境方面

本公司高度重視國家「碳達峰、碳中和」目標，積極踐行綠色、環保、低碳的可持續發展理念。作為一家專注於醫療科技創新的企業，太美醫療科技致力於通過研發和推廣先進的醫療信息技術、醫療服務及數字健康解決方案，提高醫療研發和診斷產業鏈的效率與質量，同時在全產業鏈運營過程中力求實現低碳環保。

為此，太美醫療科技嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，全面推行節能減排措施，優化能源利用結構，妥善控制和管理各類排放，切實減少對環境可能造成的潛在影響。

同時，太美醫療科技積極應對氣候變化挑戰，將氣候風險管理納入企業風險管理體系，定期開展風險評估，制定並實施針對性的防範措施，確保在推動醫療科技進步與服務創新的過程中，實現經濟效益與生態效益的雙贏。

環境方面

1. 排放管理

溫室氣體排放

太美醫療科技的溫室氣體排放主要來源於公司車輛燃油消耗和外購電力使用。為減少溫室氣體排放，太美醫療科技對公司車輛實行嚴格管理與使用登記，通過優化車輛調度、合理規劃出行需求，杜絕非必要用車。同時，公司鼓勵員工在非辦公時段及時關閉相關電源設備，並督促員工在下班時對辦公區域進行巡視，確保燈光和設備在離開時全部關閉，從而有效降低間接溫室氣體排放。

太美醫療科技將持續推進低碳管理措施，在確保業務高效運轉的同時，不斷提升能源使用效率，堅定不移地朝着綠色、環保和可持續發展的方向邁進。

溫室氣體排放

指標 ¹	單位	2024年排放量
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	26.07
能源間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	413.71
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	439.78
溫室氣體排放密度 ²	噸二氧化碳當量／員工	0.70

備註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照但不限於生態環境部最新發布的全國電力平均排放因子、世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體議定書：企業會計與報告標準》（2004年）及聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。公司對其具有運營控制權的溫室氣體排放進行100%核算。
- 截至2024年12月31日，本公司的員工總數為627名全職員工。有關數據亦用於計算其他密度數據。

廢氣排放

太美醫療科技核心業務基於高效的信息處理和技術應用，對環境的直接影響相對較低。然而，在日常運營中，為支持現場服務、設備維護以及其他相關活動，公司仍需使用車輛進行必要的交通調度和物流運輸。這些運營活動不可避免地產生廢氣，主要包括在車輛使用過程中所排放的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)。

廢氣排放

廢氣排放類型	單位	2024年排放量
氮氧化物NOx	千克	5.33
硫氧化物SOx	千克	0.14
顆粒物PM	千克	0.39

廢棄物排放

鑒於太美醫療科技的業務模式和運營特點，報告期內未出現大量危險廢棄物的產生。

公司日常辦公及現場服務活動會產生一定數量的普通廢棄物。為降低資源消耗和減少廢棄物產生，公司積極推動數字化辦公，通過電子文件傳輸和在線審批等方式減少紙質文件使用。

無害廢棄物排放

無害廢棄物類型	單位	2024年排放量
辦公用紙	噸	2.84
生活垃圾	噸	353
無害廢棄物總量	噸	355.84
排放密度	噸／員工	0.57

污水排放

鑒於太美醫療科技的業務性質，其日常運營活動基本不產生廢水，少量廢水主要來源於辦公區域的日常活動。所有廢水均由具備相關資質的物業管理服務商按照國家標準集中處理，處理費用已包含在物業服務費用中，故相關披露不適用於本公司。

環境方面

2. 資源使用

能源消耗

太美醫療科技始終堅持節能降耗的理念，通過不斷優化能源管理，持續提升整體能源利用效率。公司的主要能源消耗集中在以下兩方面：

- **外購電力**
外購電力主要系辦公場所的日常運營，用於維持設備運行、空調調控和其他基礎設施的正常運轉。
- **車輛燃料**
公司的商務出行和現場服務活動依賴於車輛調度，燃料消耗是這部分能源使用的重要組成部分。太美醫療科技通過嚴格的車輛管理制度和科學的行程規劃，減少非必要出行，並定期進行車輛維護檢查，確保燃油效率最優化。

此外，太美醫療科技通過內部培訓、宣傳活動和專題講座等方式，積極提升員工的節能意識，鼓勵員工在條件允許時優先選擇公共交通或共享出行。未來，公司將不斷引入先進節能技術和管理措施，實現業務發展與環境保護目標的有機結合。

能源消耗

能源類型	單位	2024年消耗量
直接能源消耗總量	兆瓦時	94.99
— 汽油	兆瓦時	94.99
間接能源消耗總量	兆瓦時	725.43
— 外購電力	兆瓦時	725.43
能源消耗總量	兆瓦時	820.42
能源消耗總量密度	兆瓦時／員工	1.31

水資源

鑒於太美醫療科技主要聚焦於數字醫療和遠程健康服務，其用水需求較低，主要集中在辦公室及部分基礎設施的日常維護上。由於部分用水量已納入物業管理費用中，故難以另行統計。公司所在地市政自來水供應穩定，確保了充足水源的持續供給。同時，太美醫療科技通過內部宣傳和培訓，不斷提升員工的節水意識，並制定了相應的管理措施，確保水資源得到高效利用：

- **設施升級與維護。**在辦公區域和實驗室內安裝節水型水龍頭及自動感應設備，減少不必要的水資源浪費；定期檢查和維護供水管道及用水設施，確保無漏水或設備故障導致的水資源浪費。
- **「人走水關」制度。**制定並落實「人走水關」管理制度，要求離開辦公區或實驗室時及時關閉水龍頭，杜絕水資源的閒置浪費。
- **員工水資源節約培訓。**定期開展水資源節約宣傳活動和培訓，增強員工環保意識，倡導節約用水的日常習慣；在關鍵用水區域設置醒目的提示標識，提醒員工注意節約用水。

水源消耗

指標	單位	2024年消耗量
水源消耗總量	立方米	2,432.35
人均水源消耗密度	立方米／員工	3.88

包裝材料

由於太美醫療科技主要提供數字醫療服務及技術支持，並不涉及大規模實體產品的生產或銷售，故相關披露不適用於本公司。

環境方面

綠色辦公

太美醫療科技致力於構建低碳、環保的辦公環境，將可持續發展理念融入日常管理和業務運營。為實現綠色辦公目標，公司在以下方面採取了具體舉措：

- **為減少廢棄物排放**，公司大力推進電子辦公，減少紙質文件的打印與使用，實施雙面打印和文檔循環利用政策，從源頭上降低廢棄物產生。同時，在辦公區域內設立了垃圾分類設施，並通過內部培訓和宣傳活動，提高員工對垃圾分類和資源回收的重視程度，進一步優化廢棄物管理。
- **為減少能源消耗**，達到節約能源的目標，更好地管理資源使用及提升資源利用率，本公司於報告期內已實施多項主要措施，包括但不限於：
 - 減少非必要照明系統，推廣使用高效LED照明設備，替代傳統燈具，進一步降低能耗。
 - 建立嚴格的電源管理制度，要求員工在離開工作區域時關閉電腦、打印機、空調等非必要電器設備。
 - 倡導節能減排，鼓勵員工在日常工作中主動採取節能措施，如合理規劃會議和出行，優先選擇公共交通或共享出行。
 - 對合作採用的數據中心能耗水平設定標準，定期開展能效檢測，識別並改進可能存在的能耗浪費領域。

3. 環境及天然資源

作為一家以數字醫療與遠程健康服務為核心的科技企業，太美醫療科技憑藉業務本質顯著降低了對物理資源的依賴，但我們仍積極履行環境保護責任，全面提升外部生態影響管理水平。主要舉措及未來規劃包括：

- **數字化轉型驅動生態效益。**利用數字化平台和在線服務模式，減少線下實體設施建設和現場運營，從根本上降低對水資源、土地和其他自然資源的需求；推廣數字化協同及在線培訓，借助技術手段進一步縮小企業運營對外部環境的影響。
- **綠色供應鏈與資源採購。**在選擇辦公設備、硬件軟件及數據服務等供應商和合作夥伴時，我們優先考慮具備環境管理資質和綠色生產能力的企業，構建低碳、環保的綠色韌性供應鏈；我們加強採購環節的環保審核，確保所用原材料和設備符合可持續發展標準。
- **外部環境影響監控與持續改進。**探索建立覆蓋全業務鏈的環境監控體系，定期評估公司運營對生態環境和天然資源的潛在影響，並根據評估結果不斷優化管理策略。積極參與行業綠色標準制定和生態環保項目，推動技術共享與跨界合作，共同為改善區域乃至全球環境貢獻力量。

環境方面

太美醫療科技作為生命科學產業數字化運營平台，始終將可持續發展視為企業的重要責任。基於公司實際業務運營情況和可持續發展能力，太美醫療科技以2024年為基準年度，設定了明確的節能減排目標。以下是公司在溫室氣體排放、廢棄物排放和能源消耗方面的目標及未來舉措：

類型	目標內容	未來舉措
溫室氣體排放	以2024年為基準年，公司設立目標至2030年之前實現人均溫室氣體排放密度下降5%。	公司將繼續推廣綠色交通，鼓勵員工在日常通勤及業務出行中優先選擇低碳交通工具。同時，在業務運營中進一步優化能源使用，探索綠色能源使用場景。
廢棄物排放	以2024年為基準年，公司設立目標至2030年之前實現人均廢棄物排放密度下降5%。	公司將持續加大無紙化辦公力度，在業務流程中進一步推廣電子化、數字化應用。同時，實施更有效的廢物管理和回收措施，減少廢棄物的產生。
能源消耗	以2024年為基準年，公司設立目標至2030年之前實現人均能源消耗密度下降5%。	公司將進一步優化電力使用，嘗試推進能源結構優化，拓展新能源電力在業務運營中的應用，提高能源利用效率。

太美醫療科技將通過定期監測、評估和持續改進，確保各項目標穩步推進，為構建綠色、低碳和可持續發展的未來奠定堅實基礎。

4. 氣候變化

全球氣候變暖和極端氣候事件頻發，對全球經濟及社會生活構成嚴峻挑戰。作為數字醫療與遠程健康服務領域的先行者，太美醫療科技充分認識到氣候變化對企業運營可能帶來的潛在風險，同時也看到數字化轉型賦予我們的獨特優勢。我們積極響應國家碳中和戰略，並將氣候風險管理融入企業整體治理，力圖在降低環境影響的同時開拓綠色發展新機遇。

管治

太美醫療科技董事會對氣候相關風險與機遇給予高度重視，定期審議氣候變化議題，並將其納入整體戰略討論。董事會設有環境、社會及管治(ESG)專項工作小組，專責監督氣候風險管理和低碳轉型進程，確保公司決策與實施措施符合國家低碳戰略及國際最佳實踐。

公司成立了跨部門協作小組，涵蓋運營、技術、財務及風險管理等職能部門，共同推動氣候相關政策的落地執行，定期向高層匯報氣候管理進展，確保各項措施有序、高效實施。

策略

作為一家數字醫療和遠程健康服務的科技企業，太美醫療科技充分利用數字化運營優勢，顯著降低了對實體設施和物理資源的依賴。公司將低碳轉型和綠色數字化服務視為未來發展的核心方向，不斷推動技術升級和業務模式創新，積極推廣清潔能源應用與綠色供應鏈構建，力求在實現高效運營的同時降低溫室氣體排放。

氣候風險評估

本公司對氣候變化風險進行了全面評估，將其分為兩大類：實體風險及轉型風險。為有效應對以上風險，本公司制定了適當的應對策略與行動方案。與此同時，本公司積極探尋氣候變化帶來的潛在發展機遇，確保公司業務實踐與市場動態變化相一致。

環境方面

氣候風險

風險類別	具體風險描述	應對舉措
物理風險	辦公設施中斷風險	— 制定彈性工作及遠程辦公應急預案
	通信網絡中斷風險	— 配置備用電源，確保關鍵設備持續運轉 — 建立網絡冗余備份 — 制定緊急恢復計劃，確保服務持續及穩定
轉型風險	政策調整風險	— 緊跟國家低碳政策和碳稅趨勢，提前調整成本結構
	市場需求轉變風險	— 優化能源使用結構，提高清潔能源使用率 — 深化數字化服務與解決方案的研發與創新，提供綠色、節能的數字化服務
	技術升級風險	— 深化客戶需求調研，推進數字化手段在臨床研究中的結合，降低資源浪費
	供應鏈合規風險	— 加大綠色技術研發投入，探索遠程醫療解決方案的可行性 — 在設備、軟件以及數據服務等採購中優先選擇綠色認證供應商 — 建立多元化供應鏈體系，降低因單一供應商引起的風險

機遇

機遇類別	具體機遇描述	應對舉措
能效提升機遇	利用數字化管理和智能優化，實現能耗降低和運營成本節約	— 推進智能平台整合，打破數據孤島，實現多方在線協作，降低重複工作成本及能源消耗 — 持續優化辦公設施節能措施
市場拓展機遇	綠色低碳轉型趨勢推動綠色產品與服務需求增長	— 推廣使用電子數據採集系統(EDC)，實現數據和管理數字化，減少資源浪費 — 持續SaaS產品研發優化，提高資源配置能力及運營效率，降低資源消耗，進一步推動醫療綠色服務效率
技術創新機遇	新技術（如人工智能、大數據、物聯網）助力綠色創新，推動低碳轉型	— 加大在綠色技術和智能節能系統上的研發投入 — 積極開展跨界合作，推廣創新解決方案
品牌與聲譽提升機遇	積極應對氣候變化有助於提升企業品牌形象和市場競爭力	— 強化ESG信息披露 — 主動參與行業環保標準制定和社會公益活動

在實體風險與轉型風險的雙重氣候挑戰下，太美醫療科技始終以積極主動的態度應對各類風險，同時憑藉敏銳的戰略眼光捕捉綠色數字化轉型中的機遇。我們將持續關注並採用人工智能、大數據和雲計算等新興技術，推動數字醫療平台和數據中心的智能化升級，不斷提高運營效率、降低能耗和運營成本，從而增強企業核心競爭力。

與此同時，太美醫療科技致力於在全業務鏈中踐行綠色可持續發展理念，優化供應鏈管理和資源利用，努力實現企業與環境的協同共贏，推動低碳轉型與綠色創新不斷向前發展。

社會方面

1. 僱傭

在太美醫療科技，員工是公司最寶貴的資產和持續創新的源泉。為充分激發人才潛力、支持企業長遠發展，公司制定並不斷完善了一系列涉及招聘、薪酬、晉升、工時休假、多元化發展及機會平等等方面的管理政策。公司《員工手冊》作為核心管理規範，對招聘、晉升、紀律、工作時間及休假等各環節做出詳細規定。所有新入職員工均需認真學習並簽署確認，確保充分了解公司制度和核心價值觀。

招聘及解聘

本公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法》等適用法律法規，堅決杜絕任何形式的非法用工行為。

- **禁止使用童工與強制勞動。**太美醫療科技在招聘過程中實施嚴格的身份與背景核查機制，明確要求所有候選人必須提供合法有效的身份證件及相關資質證明。公司對童工實行零容忍政策，一旦發現任何疑似未成年人應聘或使用童工情形，將立即採取措施終止招聘流程，並在必要時配合相關部門進行調查。

同時，公司嚴禁任何形式的強制勞動，包括但不限於以暴力、威脅或其他方式剝奪員工的合法權利。為進一步防範強制勞動的風險，公司在人力資源制度中設立了明確的流程與監督機制，如在簽訂勞動合同時確保雙方自願，並對工作時間、薪酬待遇、勞動保護等方面做出清晰規定。

若員工或第三方發現疑似童工或強制勞動的行為，可通過公司內部舉報和申訴渠道（如舉報熱線、郵箱、內部匿名信箱等）進行反映。公司將及時調查並採取糾正措施，嚴肅處理相關責任人員或部門。

- **規範化流程。**為進一步規範人才引進，公司制定了《招聘管理流程》，對職位發布、招聘渠道、人才選拔、錄用流程及內推獎勵等環節做出詳細規定。太美醫療科技採用自主搜尋、外部獵頭、校園招聘和內部推薦等多渠道並舉的方式，並通過書面考核及多層級面試確保選拔過程的嚴謹性。
- **合法公正的解聘程序。**為保障公司與員工雙方的合法權益，所有員工入職時均須簽署明確的僱用合約，合約內容涵蓋職位、職責、工作時間、休假、薪酬、解聘流程及福利等各項條款。《員工手冊》中對勞動關係的解除與終止程序做出了詳細規定，確保解聘過程透明、公正。公司嚴禁任何形式的 unfair 解僱，並對違反勞動法規、紀律及侵犯員工權益的行為採取嚴格的制裁措施。

- **零容忍不當行為。**太美醫療科技對任何辱罵、壓迫、性騷擾以及其他不當或歧視性行為持零容忍態度。凡涉及上述行為的人員將面臨嚴重的紀律處分，包括解除勞動合同。報告期內，公司未接到重大違反相關僱傭法律法規的投訴，也未出現童工或強制勞動的案例，所有招聘及解聘過程均嚴格遵守合規與道德標準。

截止至2024年12月31日，本公司有627名全職員工。按性別、員工類別、職能、年齡、地區及僱傭類型（如全職或兼職）劃分的員工總數如下：

明細	2024年度 員工數量	員工佔比
員工總數	627	100%
性別		
男性	252	40.2%
女性	375	59.8%
員工類別		
高級管理層	14	2.2%
中級管理層	30	4.8%
基層員工	583	93.0%
職能組別		
研發	131	20.9%
銷售及營銷	85	13.5%
行政	87	13.9%
專業及技術人員	324	51.7%
年齡組別		
30歲以下	189	30.1%
30-50歲	434	69.2%
50歲以上	4	0.6%
地區		
中國大陸	619	98.7%
其他地區	8	1.3%
僱傭類型		
全職	627	100.0%
兼職	0	0.0%

社會方面

於報告期內，按性別、年齡、地區及僱傭類型劃分的本公司員工流失總數及比例如下：

僱員類別	2024年度	
	流失人數	流失比例 ³
員工總數	302	32.5%
性別		
男性	107	29.8%
女性	195	34.2%
年齡組別		
30歲以下	117	38.2%
30-50歲	183	29.7%
50歲以上	2	33.3%
地區		
中國大陸	299	32.6%
其他地區	3	27.3%
僱傭類型		
全職	302	32.5%
兼職	0	0.0%

備註：

3. 員工流失率按報告期間離職員工人數除以報告期末的該類別在職員工人數與報告期間離職員工人數之和x100%計算。未來本報告將使用一致的員工流失率計算方法進行披露。

多元化、平等機會及反歧視

太美醫療科技始終秉持包容、多元與平等的企業文化，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及香港《僱傭條例》等相關法律法規，並據此制定了《員工手冊》。公司致力於營造一個尊重、平等、無歧視的工作環境，確保所有員工在公平的競爭氛圍中獲得平等的發展機會。我們堅持不因民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況、社團背景或宗教信仰等差異對員工做出區別對待。為此，公司建立了完善的監督和申訴機制，確保每位員工的合法權益得到切實保障，營造一個公平公正、健康和諧的工作環境。

員工晉升

為激發和培養優秀人才，太美醫療科技制定了完善的員工晉升管理流程，明確規定了晉升的條件、原則和流程。公司依據各崗位的職責要求和員工在技術、項目管理、團隊協作、創新能力等方面的表現，構建了公開、公正、透明的晉升體系，為員工提供清晰的職業發展通道和成長激勵。

在晉升評估過程中，晉升工作由用人部門和評審委員會共同參與制定職級標準及綜合評審。符合晉升條件的員工可自主提交晉升申請，隨後公司組織相關部門開展資格審核及能力評審。整個晉升流程堅持公平、公正、透明原則，確保每位員工都能獲得客觀、公正的評價。

針對評審過程中可能存在的異議，太美醫療科技設立了完善的申訴機制：

員工如對能力評審結果存在異議，可通過郵件方式向HR業務合作夥伴(HRBP)提出申訴。申訴內容需包括依據晉升標準闡述的異議維度及自評職級情況。

HRBP接到申訴後，會組織申訴會議，邀請評審委員會對相關申訴材料進行覆核。最終，由評審委員會確定最終晉升結果，並由HRBP與員工進行詳細溝通，確保申訴處理過程公開、透明、公正。

通過這一完善的晉升管理和申訴機制，太美醫療科技力求實現崗位與人才的最佳匹配，營造積極向上、充滿活力的工作環境，為公司的持續創新和發展提供堅實的人力資源支持。

薪酬及關愛福利

太美醫療科技始終將員工視為企業最核心的資產，堅信只有員工在身心上獲得充分關愛和支持，才能激發持續創新和卓越執行力，推動企業穩健發展。為此，公司制定了《薪酬管理制度》，建立了一套兼顧公平性、競爭力和激勵效應的薪酬體系，並配合完善的福利措施及員工晉升與職業發展機制，為員工提供全方位的保障與成長平台。

社會方面

①薪酬體系

公司薪酬制度採用月薪制與年薪制並行的方式。年薪制由基本薪資和績效薪資組成，其中績效部分通過年終考核確定，確保薪酬既符合市場標準，又能真實反映員工的實際貢獻。通過嚴格的績效評估與反饋機制，直屬主管與員工定期開展績效溝通，量化考核技術能力、項目管理、團隊協作和創新貢獻等指標，從而進一步提升員工的工作滿意度和忠誠度。

②福利保障

太美醫療科技高度重視員工的整體福利和工作生活平衡。依據國家及所在地相關政策，公司為員工繳納「五險一金」（即社會保險和住房公積金），並提供帶薪年假、產假、調休假、婚假及考試假等。同時，公司還制定了個性化的內部福利方案和關懷項目，包括定期組織員工活動、健康體檢和職業發展培訓等，全方位保障員工在健康、生活及職業成長等方面的需求。

太美醫療科技始終將員工的身心健康置於首位。公司每年為全體員工安排全面體檢，並提供詳盡的體檢報告解讀服務，幫助員工及時了解自身健康狀況，採取必要的保健措施以預防疾病。

同時，為應對各類突發健康風險，太美醫療科技為所有員工購買了覆蓋醫療、意外傷害、定期壽險以及重大疾病險等商業保險，確保員工在遇到健康問題時能夠獲得充分保障。針對需要出差或現場支持工作的員工，公司還根據工作性質配置了相應的額外保險措施，進一步提升保障水平。

③節日團建與文化共建

太美醫療科技將節日團建視為企業文化傳承與團隊凝聚力建設的重要載體。2024年聖誕節特別策劃員工主題團建活動，通過創意活動設計打造沉浸式節日體驗，讓員工在溫馨愉悅的氛圍中感受組織關懷，增進跨部門協作默契。



2. 發展與培訓

員工是公司的寶貴財富，本公司堅信員工的個人成長與職業發展是企業成功的重要因素。太美醫療科技致力於為員工打造全方位的培訓發展平台，促進員工全面發展。根據員工的工作需要和具體情況，確定相應的培訓課程，包括入職培訓、在職培訓等。本公司深刻認識到不同崗位和項目對員工的技能與知識有差異化需求。因此，公司設計並實施了一系列定制化的培訓，助力員工持續提升專業能力與職業素養。

報告期內，公司已形成常態化培訓機制，圍繞「標準流程、法規指南、管理課程、經驗分享、人事財務、通用課程、系統培訓、行業基礎、專業技能」等內容開展深度培訓，致力於提升員工的綜合素質與專業能力。

頂層設計 層級	核心要素	具體內容
核心理念	員工與企業共生發展	以員工成長驅動企業創新，通過培訓實現「個人能力提升→業務效率優化→企業戰略落地」的閉環
戰略目標	專業化、合規化、全球化人才儲備	聚焦醫藥研發行業，支撐全球化技術輸出與合規運營

培訓體系實施：

公司緊扣醫藥研發合規性、AI技術應用、服務質量管理等業務剛需，完善「線上學習+線下實訓」的雙軌培訓模式，構建行業適配的多層次培訓體系架構：

主要培訓類型		2024年度覆蓋情況	培訓意義
質量管理培訓 標準流程培訓 專業技能培訓 法規指南培訓	12,378人次，16,640小時	提升全員質量意識，掌握質量管理方法	
	894人次，5,788小時	規範操作流程，提升工作效率與質量	
	1,365人次，1,448小時	深耕專業領域，提升核心競爭力	
	577人次，829小時	確保企業合規運營，規避法律風險	
動態評估優化機制			
機制	運作模式	作用	
需求分析	綜合業務部門需求，AI、全球化等公司戰略規劃進行課程培訓規劃	確保培訓與業務痛點匹配	
培訓評估與反饋	通過定期考核、績效評估等方式，全面跟蹤員工的培訓進展	評估課程匹配程度，優化課程清單、人才梯隊檔案	

太美醫療科技培訓體系架構

社會方面

報告期內，公司共有627名員工、15,279人次參加培訓，累計培訓總時長26,185.72小時，人均受訓時長為41.76小時，整體受訓率為100%。培訓數據按性別及員工類別劃分的情況如下：

員工發展及培訓	2024年	
	受訓比例 ⁴	人均受訓時長(小時) ⁵
性別		
男性	100%	21.31
女性	100%	55.50
員工類別		
高級管理層	100%	57.71
中級管理層	100%	58.23
基層員工	100%	40.53

備註：

- 員工受訓比例按報告期間受訓員工人數除以報告期末的該類別在職員工人數x100%計算。未來本報告將使用一致的員工受訓比例計算方法進行披露。
- 人均受訓時長按報告期間該類別參訓職工總培訓時長除以報告期間該類別參訓職工人數x100%計算。未來本報告將使用一致的員工受訓比例計算方法進行披露。

促進價值鏈共同進步

在臨床研究的複雜供應鏈中，太美醫療科技不僅關注自身的發展，更致力於推動整個價值鏈從業人員的共同進步。通過創新的數字化技術，公司為SMO行業提供了全方位的支持，從TrialPartner協作平台到eSMS中心管理系統，每一個環節都體現了太美醫療科技對價值鏈條優化的不懈追求。

TrialPartner協作平台通過連接SMO企業、申辦方、藥物臨床試驗機構、CRC等各方，實現了從中心智能篩選、CRC (Clinical Research Coordinator，臨床試驗協調員) 高效匹配到數據決策的一站式數字化解決方案。這一平台不僅提高了項目運營的質量和效率，還降低了項目成本。在CRC招聘環節，公司嚴格秉持性別、年齡無歧視原則，讓行業從業人員能獲得平等的招聘機會，同時通過提供專業培訓和人才發展支持，幫助SMO行業從業人員提升專業技能和職業素養，從而推動整個行業的發展。

太美醫療科技的這些創新舉措，不僅提升了SMO行業的整體服務水平，還為價值鏈中的各方提供了更加高效、透明的合作環境。未來，公司將繼續攜手各方合作夥伴，共同推動SMO行業的發展，為臨床研究的高效開展提供有力支持，實現醫療服務的共同進步和可持續發展。

3. 健康與安全

公司始終致力於為員工提供全面的健康保障和安全的工作環境。集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及其他相關法律法規。公司定期進行安全檢查，發現安全隱患及時整改，並制定設備故障和其他突發事件的應急計劃。此外，公司每年對辦公室滅火器進行檢查，並組織員工進行消防安全培訓，以提高消防應急管理能力。

公司制定《員工健康體檢指南》，為員工提供系統化的健康體檢服務，確保員工能夠及時發現並預防健康問題。公司為員工提供了多樣化的體檢套餐選擇，並針對不同健康需求的員工提供了個性化附加選項，如女性健康檢查、男性健康檢查、腫瘤篩查、心腦血管風險篩查及甲狀腺深度篩查等。同時提供了體檢報告的查詢方式，並建議員工關注體檢報告的免費解讀服務，以便更好地了解自身健康狀況。

此外，公司還為員工家屬提供了自費體檢套餐，並給予團體折扣優惠，體現了公司對員工及其家屬健康的關懷。

報告期內，公司未發生任何因工傷造成的工作日損失，亦未發現任何嚴重違反相關健康和安全管理法規而對公司造成重大影響的重大事件。

健康與安全指標	單位	2024年	2023年	2022年
工傷死亡人數	人	0	0	0
工傷率	%	0%	0%	0%
工傷損失天數	天	0	0	0
工傷人數	人	0	0	0

社會方面

4. 供應鏈管理

本公司高度重視供應鏈管理在保障業務穩定與可持續發展中的關鍵作用。為此，制定了《採購管理辦法》，並建立了涵蓋供應商准入、評估、管理及監督等制度體系，以確保供應鏈的高效、透明與合規。通過完善採購流程，本公司從源頭上嚴格保障供應鏈的穩定性與可靠性。

在供應商管理方面，本公司依據《採購管理辦法》中的相關規定，通過問卷調查與資質證明等方法對供應商進行全面系統的評估與分類。評估內容涵蓋供應商的資質、產品質量、價格合理性、交貨期限與信用等多個維度。通過綜合評估，本公司確保供應商在質量、可靠性、交貨期和服務水平等方面持續滿足本公司的高標準要求。對於未能達到評估標準的供應商，本公司將提出針對性的整改要求；若供應商無法在規定時間內完成整改，將被取消合作資格。

本公司致力於推動供應商在環境和社會責任方面的持續改進。在同等條件下，優先選擇環境友好型供應商。此外，本公司要求所有供應商嚴格遵守健康、安全、勞工權益等方面的法律法規。所有供應商及業務合作夥伴需嚴格遵守與環境保護、知識產權保護及反腐敗相關的法律法規，並禁止利用自身職權或權力謀取私利。

通過上述措施，本公司已與眾多優質供應商建立了長期穩定的合作關係，共同推動供應鏈的可持續發展，為客戶提供高質量的產品和服務，為社會和環境的可持續發展做出積極貢獻。

各地區供應商數量詳情如下：

供應商數量		2024年
供應商總數		733
地區		
中國大陸		710
海外		23

5. 產品責任

本公司高度重視產品質量與知識產權保護。作為醫療科技公司，通過創新與高質量的產品和服務推動醫療行業的進步，為社會創造價值。本公司嚴格遵循國際標準和行業規範。本公司已通過ISO9001質量管理體系認證，涵蓋醫學影像顯示與測量、醫藥臨床研究、藥物警戒、合作夥伴管理以及醫藥數字化營銷的SaaS服務，確保產品和服務的高質量與可靠性。

知識產權保護

本公司建立了完善的知識產權管理體系。本公司嚴格遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等，制定《專利申請管理規範》《商標申請管理規範》《專利分級評估辦法》等規章文件，明確了知識產權的管理部門、申請、註冊、使用、保護等全流程管理要求。

本公司在專利管理方面，遵循「專利分級評估」原則，對發明專利進行嚴格分級，確保高價值專利的申請與維護，並通過PCT國際申請（統一全球專利申請程序）等途徑積極拓展海外專利。在商標管理方面，本公司對商標的申請與使用等環節進行嚴格管控，並對專利、商標等知識產權證書進行統一管理，確保商標使用的合法性和規範性。

此外，本公司已加強知識產權風險管理。一旦發現侵權行為，公司將立即採取法律措施，確保本公司的合法權益得到保障。2024年度，本公司共新增著作權版權1項，商標11項，專利28項，報告期末，公司共擁有各項知識產權777項。

社會方面

產品質量及可及性

本公司始終將產品質量與醫療可及性作為核心戰略，通過技術創新與標準化服務，推動優質醫療資源下沉，助力實現「普惠醫療」目標。公司始終致力於通過嚴格的質量管理體系，確保產品的品質，遵循國際標準和行業最佳實踐，制定並執行《產品測試管理程序》《企業標準流程》《CAPA管理程序》（糾正與預防措施管理程序）等政策制度，通過詳細的測試流程和規範，從研發、運行、測試到發布，每一個環節都將進行實施嚴格的質量控制。測試團隊不僅會對產品進行功能測試，還將進行嚴格的性能測試和安全漏洞檢測，確保產品的高質量以及安全性。

公司嚴格遵循《CAPA管理程序》，將其作為質量體系管理的核心機制，系統性提升產品與服務質量與可靠性。公司通過多層級的問題識別機制（包括內部審核、客戶反饋及生產過程監控）精準捕捉潛在質量風險，並運用根本原因分析(RCA)技術追溯問題根源。針對已發生的偏差，跨部門協作制定糾正措施(CA)，快速消除影響；同時，通過數據驅動的趨勢分析預判風險，提前部署預防措施(PA)，避免問題複現，實現從問題上報、分析、執行到效果驗證的閉環追蹤，確保措施落地與持續改進，為公司產品、服務高標準交付提供了堅實保障。

本公司同樣重視產品的可及性，充分認識到客戶需求的多樣性。因此我們在產品數據測試中，根據經驗以及業務需求，模擬客戶場景編寫驗收測試數據，提供多種解決方案，確保客戶能夠根據自身需求選擇最適合的產品和服務。未來公司將持續以數字化技術打通醫療資源配置「最後一公里」，深化普惠醫療，踐行「讓好藥觸手可及」的企業使命。

行業交流

太美醫療科技在積極參與行業展會的過程中，始終以全球化戰略為指引，通過技術創新與本地化服務雙輪驅動，持續深化國際布局。公司通過展示其在AI領域的最新成果和應用案例，與行業內的專家、企業和研究機構進行深入交流和合作，共同推動醫藥研發行業的技術進步和創新發展。以下是公司在2024年參與的部分重要展會：

展會名稱	主辦方
中國（蘇州）創新藥物醫學大會暨2024CMAC年會	CMAC
2024dTrial數字臨床試驗創新論壇	DIA中國
2024藥物信息大會暨展覽會	DIA中國
第四屆上海數字創新大會	上海市經濟和信息化委員會、上海市科學技術委員會、上海市數據局、上海市普陀區人民政府
第六屆中國蘇州藥物警戒年會	CMAC
第六屆臨床研究年會暨DCT落地與實踐論壇	CMAC
2024DIA年會	DIA
新藥創始人年會	新耀俱樂部
BIOAsia-Taiwan	亞洲生技大會
2024卓越臨床戰略和運營高峰論壇	太美醫療科技
雲棲大會	阿里巴巴
2024年臨床數據管理創新峰會 （Clinical Data Management Innovation 2024）	
Society for Clinical Data Management (SCDM2024)	臨床數據管理學會
數智服務助力高質效臨床研究技術分析會	太美醫療科技
第八屆研發臨床年會暨ChinaTrials16： 臨床開發領袖峰會	研發客
2024醫藥數字生態大會	太美醫療科技

社會方面

風險控制

本公司通過建立全面、規範的風險控制管理體系，確保能在市場環境中應對突發風險事件，實現可持續發展。本公司制定了《公司風險控制管理制度》，明確風險管理的目標、原則、分類及組織體系。該制度涵蓋了戰略風險、財務風險、經營風險和法律風險等。公司通過建立健全內控體系、完善公司各項規章制度以及優化管理流程等措施，降低風險發生的可能性。同時，公司還建立了風險評估機制，定期對內外部風險進行全面分析，並根據評估結果制定合理的控制目標和應對措施。

在國際制裁合規風險方面，公司深刻認識到其對公司未來產品和服務全球化戰略的潛在影響。為積極應對這一挑戰，公司制定了《國際制裁合規風險管理辦法》，構建了完善的國際制裁合規風險管理體系和支撐體系。通過建立國際制裁數據庫、風險評估系統和產業鏈盡職調查系統，健全應急機制，本公司堅持穩健合規經營，積極主動應對國際制裁風險。這些舉措不僅提升了國際制裁風險防控能力，還提高了國際制裁合規風險管理水平，為公司全球經營的順利進行提供了有力保障。同時，這也有助於確保公司未來的產品和服務在全球市場上的合規性和競爭力，為公司的全球化戰略奠定了堅實基礎。

客戶服務

本公司始終高度重視客戶服務質量反饋，致力於為客戶提供卓越的產品和服務，確保客戶的滿意度和持續合作。公司通過制定《客戶服務中心技術支持流程》以及《投訴處理程序》，明確規定了客戶服務中心需要為簽約用戶提供技術支持服務的詳細流程，涵蓋了系統使用、系統配置、故障報修、培訓支持等多個方面，旨在及時高效的解決問題。同時對技術支持人員的標準作業流程進行了規範，包括問題受理渠道、受理時間、數據核驗、工單處理流程圖以及執行流程描述等。用戶可以多渠道提交服務請求。技術支持人員需在規定的時間內響應並處理工單，確保客戶問題得到及時解決。

在臨床試驗文檔管理領域，公司憑藉自主研發的AI技術，突破性實現eTMF（電子化試驗主文檔）管理效率的全面躍升。針對傳統TMF管理中存在的文檔數量龐大（單項目平均超10萬份）、人工分類錯誤率高（行業平均約15%）、稽查準備耗時久（平均佔用30%項目時間）等痛點，系統創新性地將AI技術深度植入文檔全生命周期管理：eTMF產品通過AI技術的應用，對TMF工作流程進行了重塑，實現了效率的顯著提升。在文件屬性填寫、文檔分類以及文檔質控等關鍵環節，引入AI輔助並結合人工校對或覆核的方式，大幅縮短了工作時間，綜合效率提升185%以上，AI正確率更是達到了90%+。在eTMF上傳、分類、審核、歸檔過程中，借助AI技術的介入，相較於全手動完成，各項工作的效率均實現了大幅提升。這一創新成果不僅為臨床研究的數字化轉型與高效開展提供了有力支持，引領eTMF管理的新變革，推動臨床研究向更智能、更高效的方向發展，也為客戶提供了更加優質、高效的服務體驗。

在客戶反饋及投訴處理方面，公司設立了投訴熱線(400-699-1906)、客戶服務中心(eService)以及投訴電子郵箱(customer_service@taimei.com)等多個渠道，同時針對常見諮詢，由AI助手直接調用知識庫生成標準化解決方案，實現「秒級響應」，確保能夠及時響應和解決客戶投訴問題。報告期內，公司圍繞各臨床運營管理類產品客戶開展客戶滿意度調查，共計發放調查問卷80份，售後服務滿意度超96%。

公司高度重視產品服務標準服務規範。對於公司產品、服務SOP的變更，都會在公司線上平台發布對應的標準規範培訓視頻，並要求相應部門員工進行學習，確保產品、服務質量的規範。報告期內，公司共進行標準服務規範培訓超過5,787小時。

報告期內，本公司未收到任何有關產品質量和服務的投訴個案，也未發生任何產品銷售和退貨問題。

網絡安全和隱私保護

太美醫療科技始終將網絡安全與隱私保護視為企業社會責任的核心組成部分，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《個人信息保護法》等法律法規，構建了「戰略－制度－執行－監督」一體化的管理體系。公司以《信息安全管理策略》與《數據安全管理策略》為最高指導原則，明確信息安全與數據安全的治理目標與實施路徑，確保技術、流程與人員管理的全面協同。

社會方面

在數據全生命周期管理中，公司通過《數據分類分級安全規範》與《敏感數據使用規範》，對醫療研究數據、患者個人信息等實施精細化分類與動態分級管控；依托《數據傳輸安全規範》《數據存儲安全規範》及《數據收集安全規範》等制度規定，從採集、傳輸、存儲到銷毀各環節嵌入加密、脫敏與訪問控制技術，確保數據合規性與完整性。針對AI研發場景，制定《AI安全管理辦法》進一步規範算法訓練數據的來源合法性、模型可解釋性及倫理審查機制，防範技術濫用風險。

在風險防控與事件響應方面，公司建立多層次防禦體系：通過信息安全風險評估和處置流程定期識別系統漏洞與外部威脅，結合病毒及惡意軟件防範管理規定與網絡安全管理規定強化終端與網絡邊界防護；同時，通過遵循《信息安全事件管理規範》與《數據洩露防護管理流程》明確事件分級、應急響應及事後溯源機制，確保信息安全事件的快速處置與影響最小化。

公司高度重視數據傳輸的合法性保障與醫療隱私的特殊保護。通過制定《個人信息保護管理規定》細化用戶知情同意、權利響應等操作細則，為公司全球化戰略數據合規要求夯實基礎。此外，公司制定《信息安全違規處罰規範》與《信息安全檢查管理》等相關制度，構建內部審計與問責機制，確保制度嚴格執行。公司將隱私保護理念與措施全面延伸至業務場景，在服務協議中設置專項條款，要求合作方在獲取患者健康信息、醫療數據時嚴格履行法律義務，確保患者數據的隱私和安全得到充分保護。

公司已通過ISO27001信息安全管理體系、ISO27701隱私信息管理體系及ISO27018雲隱私保護認證，覆蓋SaaS服務全場景，包括醫學影像處理、臨床研究及藥物警戒等核心業務。未來，公司將持續依托信息安全架構優化資源配置，動態跟蹤國內外立法動態，通過技術迭代與制度升級，為用戶隱私權益與醫療數據安全構築堅實屏障，踐行「科技向善」的可持續發展承諾。

6. 反貪污

本公司始終將商業道德和廉潔守信作為企業運營的核心原則，致力於營造一個公平、公正、廉潔的企業環境。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，制定了《反賄賂和反腐敗政策》《利益衝突管理辦法》《反舞弊管理辦法》等一系列內部規章制度，以確保公司運營的合法合規。

根據《員工手冊》及相關政策，公司明確並嚴格禁止利益衝突、行賄受賄、貪污舞弊等行為。受賄、索賄、貪污、挪用資金、洗錢等行為屬於嚴重違紀行為。所有員工從入職起即需閱讀、簽字確認並嚴格遵守手冊中相關內容。此外，在供應商准入審核時，本公司要求全部供應商簽署《反賄賂和反腐敗承諾書》，確保在合作過程中遵守相關法律法規及政策。

報告期內，公司接到匿名舉報稱有員工在代理主管期間利用職權挪用醫學審核費用。內審部立即啟動調查程序，通過核查資金流水、系統操作記錄及多方訪談，迅速鎖定其職務侵佔的犯罪事實，並向上海市閔行區公安經偵大隊報案，最終由閔行區人民法院依法判處。

此案發生後，公司迅速採取以下措施強化風險防控：

- 制度優化：修訂《獨立閱片人的選擇與入項管理程序》《獨立閱片人的培訓、監督與結算管理程序》，明確閱片人准入資質審查標準，增設醫學審核費用提報與結算的「不相容崗位分離」機制，杜絕職權濫用；
- 程序標準化：要求所有業務系統提報材料必須附帶完整審批記錄及原始憑證，並嵌入系統自動校驗功能，確保操作可追溯；
- 全員警示：通過內部公告、案例通報會等形式向全員傳達案件處理結果，重申廉潔紅線，強化震懾效應；

社會方面

- 系統升級：在影像業務系統中增加異常操作預警模塊，實時監控高風險環節。
- 常態化防控與教育：報告期內，公司為董事及員工定期開展反貪污培訓，覆蓋1,624人次，總時長超353小時。同時，組織全員深入學習全面風險管理與內控體系，通過制度宣貫、情景模擬等形式深化廉潔意識。此外，公司進一步完善舉報機制，設立廉潔舉報熱線、郵箱及微信平台，並嚴格保護舉報人信息，確保內部監督渠道暢通高效。

未來，公司將築牢反腐敗防線，為業務可持續發展提供堅實保障。

7. 社會公益與鄉村振興

作為一家具有社會責任感的企業，公司將鄉村振興和教育慈善事業納入其核心企業社會責任框架。公司在追求業務發展的同時，致力於以實際行動踐行「發展企業，回饋社會」的使命。

本公司積極履行社會責任，響應國家鄉村振興戰略，透過慈善捐贈支持農村地區發展。報告期內，本公司向上海市青浦區紅十字會捐贈人民幣壹萬元整，用於支持雲南鄉村振興項目，展現了企業對貧困地區發展的關注與支持。

此外，太美智研醫藥子公司董事長陳傑先生也積極投身教育公益事業。他累計向復旦大學公共衛生學院捐贈資金超百萬，推動健康教育發展基金項目的持續發展，為教育事業貢獻自己的力量。

未來，本公司將繼續秉持以人為本的理念，積極參與更多公益活動，為社會的可持續發展貢獻更多力量。本公司希望成為社會公益事業的積極推動者，為構建更加美好的社會環境貢獻力量。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放管理
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計 算）及密度。	排放管理 — 溫室氣體排 放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放管理 — 廢棄物排放
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及 所得成果。	排放管理

附錄索引

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－水資源
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用－能源消耗綠色辦公
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用－水資源綠色辦公
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位佔量。	不適用－在資源使用－包裝材料中解釋
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標	描述	章節／聲明
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。	僱傭－招聘及解聘
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率。	僱傭－招聘及解聘
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：	健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

附錄索引

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標	描述	章節／聲明
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	發展與培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	發展與培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標	描述	章節／聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

附錄索引

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－客戶服務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權保護，客戶服務
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品質量和可及性，客戶服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－知識產權保護，網絡安全和隱私保護

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益與鄉村振興
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會公益與鄉村振興
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會公益與鄉村振興

附錄索引

法律法規清單

ESG方面	遵守的法律法規
環境	• 中華人民共和國環境保護法 • 中華人民共和國節約能源法 • 中華人民共和國大氣污染防治法 • 中華人民共和國水污染防治法 • 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
僱傭	• 中華人民共和國勞動法 • 中華人民共和國勞動合同法 • 中華人民共和國社會保險法 • 中華人民共和國未成年人保護法 • 禁止使用童工規定 • 社會保險管理條例
健康與安全	• 中華人民共和國勞動法 • 中華人民共和國安全生產法 • 中華人民共和國職業病防治法
產品責任	• 中華人民共和國民法典 • 中華人民共和國廣告法 • 中華人民共和國個人信息保護法 • 中華人民共和國網絡安全法 • 中華人民共和國商標法 • 中華人民共和國專利法 • 中華人民共和國著作權法
反貪污	• 中華人民共和國公司法 • 中華人民共和國刑法 • 中華人民共和國反洗錢法 • 中華人民共和國反不正當競爭法 • 關於禁止商業賄賂行為的暫行規定 • 最高人民法院關於審理貪污、挪用公款案件認定共同犯罪若干問題的解釋

Taimei
太美医疗科技