

上海阿拉丁生化科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为了推动上海阿拉丁生化科技股份有限公司（以下简称“公司”或“阿拉丁”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了“提质增效重回报”行动方案，并于 2024 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站上披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司严格落实行动方案，积极开展和落实各项工作，并于 2024 年 8 月 31 日披露了《关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。

2025 年 4 月 24 日，公司召开第四届董事会第三十七次会议审议通过《关于〈2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案〉的议案》。现将 2024 年的主要工作成效以及 2025 年的主要方案举措报告如下：

一、聚焦经营主业，提高公司竞争力

（一）2024 年主要工作成效

1、加快新产品开发力度

报告期内，公司加大新产品开发力度，新产品的规模再上一个新台阶，为扩大销售规模打下良好的基础。现货品种数已接近 9 万种，现货 SKU 超过 26 万个。2024 年度，公司实现营业收入 533,555,511.04 元，同比增加 32.44%，实现净利润 98,761,868.70 元，同比增加 15.07%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 97,422,132.18 元，同比增加 16.75%。

2、着力于重点研发领域，积极实施新研发投资项目

2024 年公司的研发重点领域主要集中在抗体药物偶联物、药靶配体、高活性重组蛋白、诊断抗体对、免疫组化抗体、流式抗体等领域。

2024 年，公司开展的研发投资项目共 25 个，计划投入 28,821.00 万元，报告期内共投入 6,286.00 万元。新研发项目包括催化剂关键制备技术与工艺开发项目、配方技术改进与升级优化研究、分子活性抑制剂研究与开发项目、分

子化学库策略方法的研究与开发、生物活性物质高效制备工艺技术的研究、高纯化合物关键制备方法的试验研发与工艺优化、因子类重组蛋白产品开发项目等等。

3、坚持自主创新，加大高水平研发投入

报告期内，公司研发投入继续增长，较上年同期增长 22.66%。

公司非常重视自主知识产权和核心技术的开发，2024 年度，公司及下属子公司新申请专利共 16 项，其中国内发明专利 1 项，实用新型专利 6 项；2024 年度，获得国内发明专利 1 项，实用新型专利 1 项。

（二）2025 年主要方案举措

1、继续加快新产品开发力度

产品品种规模的扩张是促进公司发展的动力之一，科研试剂企业的规模更多地体现为品种数量的规模，而不是单一品种产量的规模，因为科研试剂企业仅靠单一产品难以满足客户需求。因此，阿拉丁自成立以来一直致力于新产品的开发。

公司在产品研制和工艺开发方面积累了丰富的经验，在充分考虑客户的新产品需求的前提下，需要紧跟科研创新趋势，判断科研试剂发展方向，在已有试剂品种的基础上，进一步加大新品种开发力度，持续扩充产品线，有效提高技术成果转化能力和开发效率，从而提升公司的核心竞争力。

2025 年，公司将继续加大新产品开发力度，力争新产品的规模再上一个新台阶，为扩大销售规模打下良好的基础。

2、着力于重点研发领域，积极实施新研发投资项目。

2025 年公司的研发重点领域主要集中在抗体药物偶联物、药靶配体、高活性重组蛋白、诊断抗体对、免疫组化抗体、流式抗体等领域。目前公司张江实验室，设备人员已陆续到位，新产品的规模已达到 7500 多种，其中抗体类产品近 5800 种，蛋白类产品超过 1300 种。公司可转债项目高纯试剂研发中心建设已接近尾声，实验室正在装修，为后期新产品的开发和产能的扩张打下了良好的基础。

2025 年，公司计划开展的新研发投资项目共 25 个，计划总投入 28,821.00 万元。新研发项目包括催化剂关键制备技术与工艺开发项目、配方技术改进与

升级优化研究、分子活性抑制剂研究与开发项目、分子化学库策略方法的研究与开发、生物活性物质高效制备工艺技术的研究、官能团转化技术研究与开发项目、高纯化合物关键制备方法的试验研发与工艺优化、理化与电导率核心物质制备技术研究开发项目、因子类重组蛋白产品开发项目、生物活性物质高效制备工艺技术的研究等等。

二、加大市场拓展力度，提高市场占有率

（一）2024 年主要工作成效

区域扩张是促进公司业务发展的另一个动力。

报告期内，公司进一步加强对国内五大仓储中心的管理与建设，保证产品配货速度，提高了服务效率和客户的满意度，增强了客户的良好体验，也扩大了公司的业务覆盖范围。

在国际市场方面，公司已陆续在美国、爱尔兰、德国成立子公司，并陆续建立了仓库。报告期内，公司在美国的子公司已经开始投入销售，后续将加强海外仓的备货以及加快欧美市场的开发。公司对 neoLab Migge GmbH 进行增资，通过参股 neoLab，可以确定稳定的经销商关系，有利于公司在德国及欧洲市场开拓业务、获取粘性客户并尽快产生收入。公司通过此次投资，可以在全球范围内提升品牌知名度，在企业的全球化发展进程中迈出重要的一步。

（二）2025 年主要方案举措

为深化全球化战略布局，公司将持续推进海外业务体系的系统性构建，通过分阶段、分区域的战略部署完善国际业务版图。在既有全球化战略框架下，公司将重点强化区域市场渗透能力，着力构建以本土化运营为核心的海外发展体系，通过资源整合、渠道优化和供应链升级形成多维竞争优势。2025 年，公司将加速美国市场的开发，公司将重点推进美国市场的立体化开发，以电子商务平台为核心载体搭建数字化营销体系。通过精准定位消费群体、优化产品展示界面和完善在线服务体系，着力提升品牌在目标市场的认知度。欧洲市场布局方面，针对爱尔兰及德国子公司所在区域，计划分阶段完善仓储物流基础设施配置，在仓储容量提升的同时，将根据区域市场特征实施差异化备货策略，重点强化高频周转商品储备能力。另外，公司在德国法兰克福也购置了仓库，通过对欧美市场的开发和建设，公司将稳步提升在国际市场的综合竞争力，为

可持续发展注入新的动能。

三、积极寻找优质标的，在内生性增长的基础上，实现外延式发展

（一）2024 年主要工作成效

2024 年 3 月，公司收购了上海源叶生物科技有限公司，在生化试剂方面带来新的补充。2024 年 4 月 1 日起，正式将上海源叶生物科技有限公司纳入公司合并范围。2024 年 4-12 月，源叶生物为合并营业收入贡献 1.07 亿元，归属于母公司的净利润贡献 3,460.40 万元。

2025 年 1 月 3 日，公司与广东菲鹏生物有限公司签署《原料试剂孵化项目交易框架协议》，通过原料、试剂及解决方案定制化开发及资产、技术许可及服务转让等一系列交易，双方有意将共同新发起设立的项目公司孵化成为具备原料和试剂及解决方案供应、原料和试剂生产及自主研发能力的公司。新设立的公司，将研发、生产适合科研方向和符合科研客户需要的所有免疫类、分子类原料试剂、全自动化学发光设备及配套耗材产品。

公司通过投资并购和对外合作，扩大了客户覆盖范围，扩充了产品线，在产品开发、研发、质控、生产以及仓储物流方面形成了良好的产业链协同效应。

（二）2025 年主要方案举措

随着行业需求进入下行区域，行业整合的机遇再现，公司计划在 2025 年继续积极寻找有互补效应的优质标的，重点构建战略并购的体系化运作机制，着重筛选具有技术协同、渠道互补或区域市场协同价值的优质标的，通过投资、并购国内外优质企业，通过资源要素的有机整合，构建具备抗周期能力的商业生态系统，为企业构建第二增长曲线提供战略支点。

四、优化财务管理

（一）2024 年主要工作成效

公司通过加强信息系统建设，升级 ERP 系统，提高内部管理决策效率，以精炼的人员配置，实现完善的业务管理，从而降低经营成本。公司建立健全的财务管理制度，设立合理的信用政策及催收流程。公司通过优化管理机制，加强费用管控，优化经营效率。

（二）2025 年主要方案举措

2025 年，公司将进一步在国际国内市场加大现货产品的销售力度，提高存

货周转率，加大资金回笼，降低资金占用，以优化财务管理。

五、完善公司治理结构

（一）2024 年主要工作成效

2024 年 3 月 28 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商登记的议案》《关于修订公司〈独立董事工作制度〉的议案》和《关于修订公司〈董事会审计委员会工作制度〉〈董事会提名委员会工作制度〉〈董事会薪酬与考核委员会工作制度〉并制定公司〈独立董事专门会议工作制度〉的议案》，进一步完善公司的制度建设。

公司共召开 5 次股东大会会议、17 次董事会会议、13 次监事会会议、12 次董事会下属专门委员会会议及 3 次独立董事专门会议，会议所审议内容全面覆盖期间所有重大事项，各个职能机构各司其职。通过深化董事会、监事会、独立董事和管理层之间的权责关系，形成更加清晰、高效的决策执行体系，有效应对各种风险和挑战。

（二）2025 年主要方案举措

在持续提升现代法人治理效能的战略框架下，公司将通过动态优化规范化运作体系，重点推进独立董事制度与监管实践前沿的深度适配，构建权责清晰、制衡有效的治理新范式。同时着力打造穿透式内控体系，实现经营决策的精准化与风险防控的智能化。针对关键治理主体，公司将建立常态化合规培训体系与履职效能评估机制，持续强化治理主体的专业胜任力与合规内驱力，为构建具有韧性的可持续发展模式筑牢制度根基。

在激励约束机制建设维度，公司将着力构建战略型高管薪酬管理体系。基于长短期价值平衡原则，创新设计具有市场竞争力与利益捆绑效应的薪酬架构，实现高管团队激励与股东价值增长的动态契合。这种深度融合经营战略与资本市场的薪酬治理机制，不仅强化了关键岗位的责任共同体意识，更通过构建管理层与股东利益的长效价值创造机制，持续提升公司治理溢价效应与资本市场的信心指数。

六、加强投资者沟通，提高投资者认知

（一）2024 年主要工作成效

公司持续保持与投资者的良性互动，切实保障投资者的知情权，传递公司

价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。报告期内，公司共计举行或参加投资者调研会合计 82 次，接待调研人员 683 人次。

（二）2025 年主要方案举措

未来公司将进一步优化投资者沟通工作，通过多方位的沟通途径建立专业、合规、高效透明的沟通机制。2025 年，公司将继续高度重视定期报告的业绩说明会，通过丰富的会议形式，加强与投资者的沟通交流。同时，公司将继续积极举办专业投资者调研活动，及时与投资者更新公司的经营发展情况，与投资者建立长期稳定互信的关系。

七、提高投资者回报

（一）2024 年主要工作成效

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。

经董事会决议，公司 2024 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润。拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），拟以资本公积向全体股东每 10 股转增 2 股。

公司还进行了 2024 年前三季度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），已合计派发现金红利 27,608,328.10 元（含税）。

本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 12,196,373.03 元，现金分红和回购金额合计 67,413,029.23 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 68.26%。

（二）2025 年主要方案举措

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”专项行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海阿拉丁生化科技股份有限公司

董事会

2025年4月25日